



ПАЁМИ

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Маҷаллаи илмӣ

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

Научный журнал

ПАЁМИ

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ
ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

VESTNIK

OF THE TAJIK STATE UNIVERSITY OF
COMMERCE

4(9)

Душанбе – 2014

**ПАЁМИ ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН**

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

Сармуҳаррир		Главный редактор	
Ректори ДДТТ	Шарипов М.М.	Ректор ТГУК	Шарипов М.М.

Муовинони сармуҳаррир		Заместители главного редактора	
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Раҷабов Р.К.	Доктор экономических наук, профессор	Раджабов Р.К.
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Ҳабибов С.Ҳ.	Доктор экономических наук, профессор	Хабибов С.Х.

**ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Адамов Н.А.	Доктор экономических наук, профессор, директор ОАО «ИТКОР», г.Москва
Тарасова Е.Е.	Доктор экономических наук, профессор, БУПК, г.Белгород
Исраилов М.	Доктор экономических наук, профессор, КРСУ, г.Бишкек
Факеров Х.Н.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Джабборов А.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Аминов И.А.	Доктор экономических наук, доцент ИЭТ ТГУК, г.Худжанд
Сангаков Х.Р.	Зам. председателя Правления Союза «Таджикматлубот»

Ответственный секретарь	Зубайдов С. к.т.н., доцент
Переводчик английских текстов	Кодиров А.С.
Компьютерная обработка	Кодиров А.С.

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба ворид намудани маҷалла ба ИИБР Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ дар бораи сабти номи ташкилоти таъбу нашр – №0146/мҷ аз 26 майи соли 2011
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти «Почтаи тоҷик» - 77734
Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии давлатии захираи иттилоотӣ ММП - №1121300264 аз 10 майи соли 2013
Шакли электронии маҷала дар сомонии ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода шудааст

«Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон» аз соли 2011 ба таъбу мерасад

Договор с НЭБ №56-02-2014 о включение журнала в РИНЦ
Свидетельство Министерство культуры РТ о регистрации– №0146/мҷ от 26 мая 2011 года
Индекс подписание в «Почтаи тоҷик» - 77734
Свидетельство о государственной регистрации информационного ресурса НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года
Электронная версия опубликовано в сайте ТГУК www.tguk.tj

«Вестник Таджикского государственного университета коммерции» публикуются с 2011 года

МУНДАРИЧА

Суханронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мулоқот бо соҳибкорон ва сармоягузoron 5

РУШДИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ ВА СОХТОРИ БОНКӢ

1. Шарипов М.М. Баҳодиҳии бартарияти рақобатпазирии ташкилотҳои кооператсияи матлубот дар шароити муосир 18
2. Раҷабов Р.К., Яқубов М.М. Таҳлили муқоисавӣ ва шарҳи бозори мутахассисони бонкӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 21
3. Султонов З.С., Самадова Ф.Ш. Баҳши бонкӣ ва алоқамандии он бо сохтори иқтисодӣ 26
4. Раҳмонов Л.С. Таснифот ва хусусиятҳои хоси амалиётҳои лизингӣ дар иқтисодиёти милли 31

МАСЪАЛАҲОИ ИСТИФОДАИ САМАРАНОКИ**ЗАХИРАҲОИ МОЛИЯВӢ ВА ИДОРАКУНИИ САВДОИ БЕРУНА**

1. Давидов А.А., Макенов А.А. Тақсимои оптималии захираҳои моливӣ дар лоиҳаҳои сохтмони роҳҳои нақлиётӣ 37
2. Давлатзода Д.А. Масъалаҳои истифодаи захираҳои буҷетӣ, тариқи механизми хариди давлатӣ 43
3. Раҷабов Р.К., Файёзов Ҷ.Б. Баъзе равишҳои методӣ дар арзёбии самаранокии идоракунии гумрукию тарофавии савдои хориҷӣ 50

МАСЪАЛАҲОИ РУШДИ КОРХОНА, СОҲИБКОРӢ ВА БЕХАТАРИИ ОЗУҚАВОРӢ

1. Ҳамитов М.С., Мараимов Б.М. Рушди корхонаҳои фурӯши чакана дар асоси наздиккуниҳои инноватсионӣ 57
2. Исоматов Б.И., Туйчикулов З.Ҷ. Роҳҳои иҷрои барномаи бехатарии озуқаворӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон 60
3. Муқаддасзода Ф. Раванди ташаккул ва рушди соҳибкории давлатию шахсӣ дар кишоварзӣ 68

МАСЪАЛАҲОИ ТАЪРИХ ВА ТАҲСИЛОТИ ОЛӢ

1. Мачидов Ҳ. Таърихи Ҳисори Шодмон 76
 2. Сангинова Д.Н. Таҳқиқоти тамоюли муосири рушди таҳсилоти олӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 81
 3. Ғаффоров Н.У. Таҷрибаи таърихии ҷаддидияи осиеимиёнагӣ 86
- Талаботи маҷалла барои чопи мақолаҳо 95

СОДЕРЖАНИЕ

Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на встрече с предпринимателями и инвесторами	5
РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	
1. Шарипов М.М. Оценка конкурентных преимуществ организаций потребительской кооперации в современных условиях.....	18
2. Раджабов Р.К., Якубов М.М. Сравнительный анализ и обзор рынка банковских специалистов Республики Таджикистан.....	21
3. Султонов З.С., Самадова Ф.Ш. Банковский сектор и его взаимосвязь с экономической системой	26
4. Рахмонов Л.С. Классификация и особенности осуществления лизинговых операций в национальной экономике.....	31
ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ	
1. Давыдов А.А., Макенов А.А. Оптимальное распределение финансовых средств в проекты строительства автомобильных дорог.....	37
2. Давлатзода Д.А. Вопросы эффективности использования бюджетных средств, посредством механизма государственных закупок.....	43
3. Раджабов Р.К., Файёзов Дж.Б. Методические подходы к оценке эффективности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли... ..	50
ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
1. Хамитов М.С., Мараимов В.М. Развития предприятий розничной торговли на основе инновационного подхода.....	57
2. Исоматов Б.И., Туйчикулови З.Дж. Пути выполнения программы продовольственной безопасности Республики Таджикистан.....	60
3. Мукаддасзода Ф. Процесс формирования и развития государственно-частного предпринимательства в сельском хозяйстве.....	68
ВОПРОСЫ ИСТОРИИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	
1. Маджидов Х. История Гиссара.....	76
2. Сангинова Д.Н. Исследование современных тенденций развития высшего образования в Республике Таджикистан.....	81
3. Гафаров Н.У. Исторический опыт среднеазиатского джадидизма.....	86
Требование журнала для публикации статей.....	95

**СУХАНРОНИИ ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
ДАР МУЛОҚОТ БО СОҶИБКОРОН ВА САРМОЯГУЗОРОН**

Муҳтарам соҳибкорон ва сармоягузорон!

Меҳмонони арҷманд!

Ҳамватанони азиз!

Мулоқоти мову шумо дар соли таҷлили 23-юмин солгарди истиқлолияти давлатии Ватани азизамон ва 20-умин солгарди қабули Конститутсияи кишвар баргузор мегардад.

Ҳамчунин имсол дар Тоҷикистон Шӯрои сарони давлатҳои узви Созмони ҳамкориҳои Шанхай, Бизнес-форуми соҳибкорони мамлакатҳои узви ин созмон, мулоқоту вохӯриҳо бо роҳбарони сатҳи олии давлатҳои аъзои созмон баргузор гардиданд, ки ҳама, дар маҷмӯъ, ба рушд ва тақвияти ҳамкориҳои мутақобилан судманди иқтисодӣ ва фароҳам овардани шароити мусоид барои сармоягузорон мусоидат хоҳанд кард.

Шумо, соҳибкорону сармоягузорон қувваи бузургу пешбарандаи иқтисодиёти кишвар ва нерӯи созандаву ободкори Ватанамон мебошед ва ҳадафи асосии баргузор намудани вохӯриҳои имрӯза мубодилаи афкор ба хотири идома бахшидани ислоҳот ва густариши он ҷиҳати беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва соҳибкорӣ мебошад.

Маҳз ташаббускорӣ ва фаъолияти пурмасъули шумо моро водор сохт, ки барои Форуми иқтисодӣ ва сармоягузорӣ, ки фардо баргузор мегардад, шиори “Соҳибкорӣ муҳаррики иқтисодиёт”-ро интихоб намоем.

Соҳибкорони муҳтарам!

Тавре медонед, мулоқоти қаблии мо 15-уми январи соли 2010 доир гардида буд, ки дар он самтҳои густариши ҳамкориҳои давлат ва бахши хусусӣ, инчунин тавассути амалисозии ислоҳот роҳҳои беҳтар намудани фазои сармоягузориву соҳибкорӣ муайян шуда буданд.

Дар ин муддат Ҳукумати мамлакат ҷиҳати ҳалли масъалаҳои мавҷуда як қатор чораҳои мушаххас андешид ва тадриҷан амалӣ гардидани ҳадафҳои гузошташударо минбаъд низ пайгирӣ менамояд.

Дар доираи омодагӣ ба чорабиниҳои имрӯза тибқи супориши Президенти кишвар роҳбарияти вазорату идораҳои бахши иқтисодӣ дар вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳои мамлакат бо соҳибкорону сармоягузорон вохӯриҳо баргузор намуданд.

Масъалаҳои, ки аз ҷониби соҳибкорон баён гардиданд, аз ҷумла оид ба низомии андозбандӣ, санҷиши фаъолияти соҳибкорӣ, дастрасӣ ба инфрасохтор, ҷудо намудани қитъаҳои замин барои таъсиси корхонаҳои истеҳсолӣ, мушкилиҳои бақайдгириву барҳамдиҳии соҳибкорӣ, дастрасӣ ба қарз, лизинг, ипотека ва дигар мушкилоту масоили вобаста ба рушди соҳибкорӣ аз ҷониби масъулини вазорату идораҳо мавриди баррасӣ ва чораҷӯӣ қарор дода мешаванд.

Воқеан, рушди бахши хусусӣ, махсусан беҳтар намудани фазои соҳибкориву сармоягузорӣ самти афзалиятноки сиёсати иқтисодии Ҳукумати мамлакат мебошад ва бо ин мақсад тадбирҳои зиёде андешида мешаванд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон узви комилҳуқуқи Созмони Умумиҷаҳонии Савдо гардида, Конвенсияи Созмони Милали Муттаҳид ё худ Конвенсияи Нью-Йорк оид ба эътироф ва иҷрои қарорҳои арбитражии хориҷиро ба тасвиб расонид.

Дар идомаи ислоҳоти пешбинишуда қонунҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон ва якчанд стратегияву барномаҳои соҳавӣ қабул гардида, як қатор санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ такмил дода шуданд.

Бо мақсади ташкили майдони муколамаи озод байни давлат ва бахши хусусӣ ва тавассути он гузаронидани ислоҳоти зарурӣ барои беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва соҳибкорӣ, Шӯрои машваратӣ оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ дар сатҳи олий таъсис дода шудааст, ки ба ҳайати он намояндагони мақомоти давлатӣ, бахши хусусии ватаниву хориҷӣ ва шарикони рушд шомил мебошанд.

Барномаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ барои солҳои 2012 - 2020 дар соҳаи Ҷимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ яке аз санадҳои муҳим буда, бо мақсади фароҳам овардани шароити мусоид барои ба роҳ мондани фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун яке аз омилҳои асосии ҳалли масъалаҳои иқтисодии кишвар татбиқ карда мешавад.

Дар солҳои 2012 - 2014 марҳалаи аввали татбиқи барномаи мазкур ба анҷом расид.

Дар ин давра мо тавонистем маҷмӯи қонунгузорию кишварро дар соҳаи соҳибкорӣ такмил дода, навсозии истеҳсолот ва равандҳои технологӣ, ҷалби сармояи ватаниву хориҷӣ ва тақвияти ҳамкориҳои давлатро бо бахши хусусӣ таъмин намоем.

Соли 2015 марҳалаи дуюми татбиқи барнома оғоз мегардад, ки дар натиҷаи он бояд як қатор санадҳои меъёрии ҳуқуқии нав қабул карда шаванд.

Аз ин лиҳоз, ба Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ супориш дода мешавад, ки якҷо бо вазорату идораҳои дахлдор бо дарназардошти пешниҳодоти дар мулоқоти имрӯза баёнгардида лоиҳаи нақшаи чорабиниҳоро доир ба татбиқи марҳалаи дуюми барномаи зикршуда такмил дода, ба Ҳукумати Тоҷикистон пешниҳод намояд.

Бо мақсади соддагардонии расмиёти бақайдгирии соҳибкорӣ ташкили фаъолияти соҳибкорӣ тибқи низоми “Равзанаи ягона” ба роҳ монда шуд, ки дар натиҷа муҳлати бақайдгирӣ аз 49 рӯз то 5 рӯз кам карда шуд.

Ислоҳоти низоми иҷозатдиҳӣ ва кам кардани шумораи иҷозатҳо ба рушди соҳибкорӣ дар ҳамаи соҳаҳои иқтисодиёт такони ҷиддӣ бахшида, дар кишвар Феҳристи ягонаи давлатии электронии ҳуҷҷатҳои иҷозатдиҳӣ ҷорӣ карда шуд.

Мувофиқи мақсад аст, ки мақомоти иҷозатдиҳанда низ доир ба масъалаи ба тарзи электронӣ пешниҳод намудани ҳуҷҷатҳои иҷозатдиҳӣ чораҳои зарурӣ андешанд, ки ин иқдом, бешубҳа, ба рушди соҳибкориву сармоягузорӣ ва коҳиш ёфтани омилҳои коррупсионӣ мусоидат хоҳад кард.

Аз ин лиҳоз, зарур аст, ки пайвастиҳои раванди ислоҳот дар ин самт идома ёфта, бо дарназардошти таҷрибаи байналмилалӣ низоми иҷозатномадиҳӣ дар кишвар такмил дода шавад.

Бо мақсади дастгирии воқеии соҳибкорон тавассути муҳайё гардонидани захираҳои молиявии имтиёзнок соли гузашта Муассисаи давлатии “Фонди дастгирии соҳибкорӣ” таъсис дода, ба он аз ҳисоби буҷети давлатӣ 63 миллион сомонӣ маблағ равона карда шуд.

Пешбинӣ шудааст, ки ба сармояи фонд соли 2015 то 130 миллион сомонӣ ва дар 7 соли оянда то як миллиард сомонӣ равона карда мешавад.

То имрӯз аз ҷониби фонд ба 56 субъекти соҳибкорӣ ба маблағи 48 миллион сомонӣ қарзҳо пешниҳод карда шуданд, ки ин ҳанӯз кам аст.

Умуман, дар 5 соли охир аз ҳисоби буҷети ҷумҳуриявӣ ба соҳибкорони хурду миёна беш аз 720 миллион сомонӣ маблағҳои грантиву қарзҳои имтиёзнок ҷудо карда шудаанд.

Илова бар ин, дар давоми солҳои 2010-2014 бонкҳо ва дигар ташкилотҳои молиявии мамлакат ба иқтисодиёт 34 миллиард сомонӣ қарз додаанд, ки аз ин 27 миллиард сомонӣ ё 78 фоизи он ба бахши хусусӣ рост меояд.

Таъкид месозам, ки бо вучуди корҳои то имрӯз доир ба беҳтар гардонидани низоми андозбандӣ суратгирифта мо ислохотро дар ин самт идома медиҳем. Мувофиқи Кодекси нави андоз шумораи ҳисоботи андозӣ то 86 фоиз ва шумораи умумии пардохтҳои андозӣ то 43 фоиз кам карда шуд.

Бо дарназардошти дастгирии минбаъдаи соҳибкории истехсолӣ дар доираи иҷрои супоришҳои Президенти кишвар, ки дар Паёми имсола ба Маҷлиси Олӣ баён гардидаанд, масъалаи иваз кардани андоз аз фуруши нахи пахта ба боҷи содиротӣ ҳоло таҳти баррасӣ ва чорачӯии сохтору мақомоти дахлдор қарор дорад.

Хотирнишон месозам, ки чунин имтиёзҳо бояд ба корхонаҳои пешниҳод карда шаванд, ки тавассути коркарди пурраи нахи пахта ба баланд бардоштани иқтисодии мамлакат, афзоиш ёфтани арзиши иловашуда ва муҳимтар аз ҳама, ба ташкили ҷойҳои нави корӣ мусоидат мекунанд.

Инчунин бо дарназардошти талаботи Кодекси андоз ва чиҳати дар сатҳи замонавӣ ва тибқи таҷрибаи дигар давлатҳо ба роҳ мондани хизматрасонӣ ба андозсупорандагон аз тарафи мақомоти андоз «Стандарти ягонаи давлатии хизматрасонӣ ба андозсупорандагон» дар таҳрири нав ба роҳ монда шудааст.

Ҳоло дар натиҷаи тақмили низоми маъмурикунонии андоз субъектҳои соҳибкорӣ метавонанд эъломияҳои худро ба тарзи электронӣ пешниҳод намоянд, ки ин боиси сарфаи вақт ва хароҷоти онҳо мегардад.

Айни замон қариб 8000 андозсупорандагон эъломияҳои худро бо истифода аз ин тартиб пешниҳод карда истодаанд.

Соддагардонии расмиёти гумрукӣ ҳангоми содирот, воридот ва транзити молу воситаҳои нақлиёт қисми муҳимми ислоҳоти иқтисодӣ мебошад.

Чиҳати соддагардонии расмиёти гумрукӣ ва ҷалби сармоя ва бо мақсади ба принцип ва меъёрҳои байналмилалӣ мутобиқ гардонидани расмиёти гумрукӣ Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон тақмил дода шуд.

Ҷорӣ намудани низоми «Истгоҳи ягона» ва «Равзанаи ягона» чиҳати барасмиятдарории амалиёти содиротиву воридотӣ ва транзитӣ барои назорати воситаҳои нақлиёт ва молҳо дар гузаргоҳҳои сарҳадӣ бо истифодаи технологияҳои муосир, инчунин ташхиси низоми электронии пур кардани эъломияҳои гумрукӣ кори соҳибкоронро осон намуда, ба рафъи омилҳои коррупсионӣ ҳангоми барасмиятдарории гумрукии молу воситаҳои нақлиёт мусоидат мекунанд.

Дӯстони азиз!

Бо вучуди идома доштани тамоюлҳои манфии солҳои охир дар иқтисоди ҷаҳонӣ ва таъсири онҳо ба иқтисодиёти кишвар нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ беҳтар гардида, рушди устувори иқтисодӣ таъмин карда шуд.

Соли 2013 афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ дар сатҳи 7,4 фоиз нигоҳ дошта шуда, даромади пулии аҳоли 16,5 фоиз ва маоши моҳонаи як корманд 20 фоиз афзуд.

Пасандозҳои бонкии шахсони воқеӣ дар панҷ соли охир беш аз 3,2 баробар зиёд гардида, соли 2013 ба 4 миллиард сомонӣ баробар шуданд.

Ин ҳам яке аз манбаъҳои муҳимми маблағгузорӣ барои рушди бештари соҳаву бахшҳои гуногуни иқтисодиву иҷтимоӣ мебошад.

Муваффақ гардидан ба суботи макроиқтисодӣ имконият фароҳам овард, ки сатҳи камбизоатӣ дар давоми солҳои 2010-2013 аз 45 фоиз то 35 фоиз коҳиш ёбад.

Пешбинӣ шудааст, ки соли 2015 ин нишондиҳанда то 30 фоиз кам карда мешавад.

Миқдори умумии ҷойҳои нави кории муҳайёшуда ва барқароргардида дар панҷ соли охир зиёда аз 870 ҳазор, аз ҷумла танҳо соли 2013 беш аз 185 ҳазорро ташкил

кард, ки ин ба беҳтар гардидани вазъи бозори меҳнат ва сатҳи зиндагии мардум мусоидат намуд.

Соли чорӣ дар ҳамаи соҳаҳои иқтисоди миллӣ боз 250 ҳазор ҷойҳои нави корӣ таъсис дода мешаванд.

Аз ҷумла бо ин мақсад дар соҳаи саноат сохта, ба истифода додани 150 корхонаи нави истеҳсоли пешбинӣ шудааст.

Дар давоми солҳои 2010-2014 ба иқтисодиёти мамлакат ба маблағи беш аз 15 миллиард сомонӣ сармояи хориҷӣ ҷалб карда шудааст, ки зиёда аз шашуним миллиард сомонии онро сармояи мустақим ташкил медиҳад.

Сармояи ҷалбгардида асосан ба соҳаҳои энергетика, алоқа, сохтмон, хизматрасонии молиявӣ, омӯзиши геологӣ ва истихроҷи канданиҳои фойданок, нақлиёт, хизматрасонӣ, кишоварзӣ ва соҳаҳои муҳими иҷтимоӣ равона гардидааст.

Ҳозирини арҷманд!

Бахши хусусӣ бо истифода аз имкониятҳои мавҷуда дар пешрафти иқтисодиёти мамлакат ва баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии мардум саҳми намоён мегузорад.

Шумораи субъектҳои соҳибкорӣ дар кишвар аз 146 ҳазори соли 2010 то ба 232 ҳазор дар соли 2014 расонида шуд, ки афзоиши он қариб 60 фоизро ташкил медиҳад.

Саҳми бахши хусусӣ дар ташаккули маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ мунтазам афзуда, дар соли 2013-ум 64 фоизро ташкил додааст.

Соли гузашта ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилии мамлакат 40,5 миллиард сомониро ташкил кард, ки 26 миллиард сомонии он ба бахши хусусӣ рост меояд.

Ҳиссаи бахши хусусӣ дар сармояи оинномавии пардохтшудаи бонкҳо соли 2013-ум 97 фоизро ташкил дод, ки 34 фоизи он ба бахши хусусии хориҷӣ тааллуқ дорад.

Дар ҳаҷми умумии пасандозҳо ҳиссаи бахши хусусӣ 88 фоизро ташкил медиҳад.

Соли гузашта дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ 85 фоизи андозҳои ғайримустақим (дар ҳаҷми 4,4 миллиард сомонӣ) аз ҷониби бахши хусусӣ пардохт шудааст, ки аз он андоз аз арзиши иловашуда 3,5 миллиард сомонӣ, аксизҳо 276 миллион, андоз аз фурӯш 106 миллион ва бочҳои гумрукӣ 445 миллион сомониро ташкил медиҳанд.

Тӯли ҳафт соли охир дар мамлакат зиёда аз 1600 коргоҳу корхонаҳои нави саноатӣ, аз ҷумла корхонаҳои саноати коркарди маъдан ва дигар намудҳои ашёи хоми саноатӣ, нахи пахта, истеҳсоли масолеҳи сохтмон ва коркарди меваю сабзавот бунёд карда шудаанд ва зарур аст, ки ба ин раванд суръат бахшида шавад.

Танҳо соли гузашта аз ҷониби соҳибкорони ватанӣ 332 коргоҳу корхонаҳои нави истеҳсоли ба истифода дода шуда, беш аз 120 ҳазор ҷойҳои нави корӣ таъсис гардидаанд.

Аз ин лиҳоз, ба шумо, соҳибкорон ва сармоягузори бонангу номус, инчунин ба ҳамаи ҳамватанони бурунмарзиамон барои саҳми назаррас дар рушди иқтисодии давлати соҳибистиқлоламон, анҷом додани корҳои созандагӣ, ободу зебо гардонидани Ватани азизамон ва умуман барои ҳисси баланди масъулият ва ватандӯстиатон изҳори миннатдорӣ менамоям.

Мо аз муносибати бахши хусусӣ ба рушди муштарак ва муколлама бо давлат ба хотири рушди Ватани азизамон, ҳамчунин саҳми пурарзиши шуморо дар пешрафти иқтисодиёти мамлакатамон эҳтиром ва қадрдонӣ мекунем ва итминон до-

рем, ки чунин азму талоши ватандӯстонаи шумо минбаъд самараи бештар хоҳад овард.

Мо аз ҳар иқдоми эҳсонкорӣ ва ташаббуси ватандӯстонаву хайрхоҳонаи шумо, соҳибкорони ҳимматбаланд, хусусан дар бунёди мактабу синфхонаҳои иловагии нав, таъмиру азнавсозии муассисаҳои таълимӣ, марказҳои саломатӣ ва бунгоҳҳои тиббӣ, бунёд ва таъмири роҳу пулҳо, инчунин расонидани кумак ба ятимону маъҷубон, оилаҳои камбизоат ва ташкили хатнасуру тӯйҳои хонадоршавии дастҷамъона сипосгузорем.

Ман ба ҳар яки шумо барои чунин эҳсонкориву ҳимматбаландиатон аз номи худ ва Ҳукумати мамлакат бори дигар самимона миннатдорӣ баён мекунам.

Муҳтарам соҳибкорон ва сармоягузoron!

Бо вучуди дастовардҳои назаррас дар раванди ислоҳот оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва соҳибкорӣ мушкилот ҳоло ҳам ба назар мерасанд ва идомаи ислоҳот дар ин самт муҳим арзёбӣ мегардад.

Аз ҷумла мувофиқи қонунгузории амалкунанда вобаста ба “Равзанаи ягона” барои бақайдгирии давлатӣ аризадиҳанда ба Кумитаи андоз муроҷиат намуда, баъди анҷом додани расмиёти дахлдор шаҳодатномаи бақайдгирии давлатӣ мегарад, вале Агентии суғуртаи иҷтимоӣ ва нафақа то ҳол ба ин тартиб ворид нашудааст, ки ин боиси риоя нашудани низоми баҳисобгирӣ ва муҳлати бақайдгирӣ мегардад.

Бинобар ин, ба Агентии суғуртаи иҷтимоӣ ва нафақа супориш дода мешавад, ки дар ҳамкорӣ бо Кумитаи андоз ва Агентии омор бо тартиби муқарраргардида ба низоми “Равзанаи ягона” барои бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ ворид гардад.

Ҳамчунин Кумитаи андозро зарур аст, ки татбиқи пурраи низоми “Равзанаи ягона”-ро барои бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ тибқи талаботи қонунгузорӣ ба роҳ монда, ба Шӯрои машваратии назди Президенти Тоҷикистон оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ахборот пешниҳод намояд.

Ҷараёни қатъ намудани фаъолияти соҳибкорӣ, хусусан агар соҳибкор дар асоси патент ё шаҳодатнома фаъолият намояд ё қарзҳои пардохтнашуда надошта бошад, мувофиқи қонунгузорӣ хеле содда мебошад.

Аммо дар амал ин расмиёт бо сабабҳои сари вақт баррасӣ нагардидани аризаҳо аз тарафи мақомоти масъул ба як расмиёти мураккаб мубаддал гаштааст.

Аз ин лиҳоз, ба Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ, Кумитаи андоз ва дигар мақомоти дахлдор супориш дода мешавад, ки ҳолати бамиеномадаро ҳаматарафа омӯхта, ҷиҳати такмили қонунгузорӣ дар самти бақайдгирӣ ва барҳамдиҳии фаъолияти соҳибкорӣ пешниҳодҳои мушаххас манзур намоянд.

Ҳамчунин то ҳол дар амалияи маъмурикунонии андоз риоя нагардидани муқаррароти Кодекси андоз ба чашм мерасад.

Мақомоти андоз тавассути таҳия ва қабули санадҳои дохилиидоравӣ расмиёти андозбандии соҳибкоронро мураккаб гардониданд.

Талаботи мақомоти андоз оид ба қабули ҳисоботи андоз, доир ба пешпардохти маблағҳои андозӣ ва душвориҳои баргардонидани андоз аз арзиши иловашуда аз ҷумлаи масъалаҳои мебошанд, ки дар фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ мушкилот меоранд.

Аз ин хотир, Вазорати молияро зарур аст, ки якҷо бо вазорату идораҳои дахлдор бо дарназардошти дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ ва рақобатнокии маҳсулоти ватанӣ, барои боз ҳам содда ва беҳтар намудани татбиқи Кодекси андоз ва барта-

раф кардани камбудиву норасоихои ҷойдошта тадбирҳои зарурӣ андешида, аз натиҷаи корҳои анҷомдодашуда ба Ҳукумат гузориш пешниҳод намоянд.

Ҳамзамон бо ин, мақомоти андоз бояд барои зиёд намудани манбаъҳои андозбандӣ тадбирҳои мушаххас андешида, соҳибкорони бе қайди давлатӣ фаъолияткунандаро ба андозбандӣ фаро гиранд.

Низоми андозбандӣ бояд тарзе ба роҳ монда шавад, ки дар баробари ҷамъовариҳои андоз он ба рушди минбаъдаи иқтисодиёти мусоидат намояд.

Соҳаи маориф яке аз соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёти миллӣ ба шумор меравад ва рушди ояндаи кишвар аз пешравиҳои он вобаста мебошад.

Моро зарур аст, ки ба рушди соҳибкорӣ дар ин соҳаи ниҳоят муҳим тавассути ташкили мактабҳо, литсею гимназияҳо, боғчаҳои хусусӣ ва дигар муассисаҳои таҳсилоти иловагӣ эътибори ҷиддӣ диҳем.

Бинобар ин, пешниҳод менамоем, ки бо мақсади ҳавасманд намудани бахши хусусӣ ба рушди соҳаи маориф ва тақвият додани сармояи зеҳнӣ дар бобати муқаррар намудани меъёри пасткардашудаи андоз аз арзиши иловашуда барои муассисаҳои таълимӣ чораҷӯӣ карда шавад.

Ҳозирини гиромӣ!

Самаранокии баргузориҳои санҷиши субъектҳои соҳибкорӣ яке аз масъалаҳои мубрами рӯз ба ҳисоб меравад.

Кормандони мақомоти андоз дар натиҷаи гузаронидани санҷиши фаъолияти соҳибкорон камбудихои зиёдро вобаста ба пурра напардохтани андозҳо муайян менамоянд.

Масалан, дар ҳашт моҳи соли 2014 дар фаъолияти субъектҳои хоҷагидор ба маблағи зиёда аз 350 миллион сомонӣ кам ҳисоб кардан ва пинҳонкунии андозҳо ошкор карда шудааст.

Нисбат ба чунин соҳибкорон чораҳои маъмурий андешида, зарари бучети давлатӣ то ҳадди имкон барқарор карда шудааст.

Бо вучуди шароити мусоиди соҳибкорӣ, ки солҳои охир бо дастгирии Ҳукумати Тоҷикистон фароҳам оварда шудааст, мутаассифона, ҳоло ҳам соҳибкороне ҳастанд, ки аз қайди давлатӣ нагузашта, ба фаъолият машғул мешаванд ё дар қайд бошанд ҳам, аз иҷрои уҳдадориҳои худ дар самти пардохти андоз саркашӣ карда, инчунин эълומияи худро дар муҳлатҳои муқарраршуда пешниҳод намеkunанд.

Аз ҷумла танҳо дар нимсолаи аввали соли ҷорӣ зиёда аз 3800 ҳолати бидуни қайд дар мақомоти андоз ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул шудани шахсони воқеӣ ошкор гардидааст.

Ҳамзамон бо ин, корҳои назоратӣ аз он гувоҳӣ дода истодаанд, ки соҳибкорони алоҳида бо роҳи ташкил кардани ширкатҳои қалбакӣ ва истифода аз дигар усулҳо аз андозбандӣ саркашӣ менамоянд.

Соли ҷорӣ 37 ҳолат ошкор карда шудааст, ки шахсони алоҳида бо истифода аз чунин ширкатҳо ба маблағи зиёда аз 1,5 миллиард сомонӣ молу маҳсулот ворид намудаанд ва дар ҳисоботи муҳосибиҳои худ ин амалиётро нишон надода, беш аз 52 миллион сомонӣ маблағи андозро пинҳон кардаанд.

Мавҷудияти чунин ҳолатҳо аз субъектҳои соҳибкорӣ тақозо мекунад, ки қонунгузориҳои амалкунандаро риоя намоянд.

Аз тарафи дигар, мақсади гузаронидани санҷишҳо ва вазифаи мақомоти андоз на танҳо ошкор намудани камбудихои соҳибкорон, балки пешгирии кардани ҳукуқвайронкуниҳо мебошад.

Аз ин рӯ, Вазорати молия ва Кумитаи андоз вазифадоранд, ки сабабҳои аслии аз ҷониби соҳибкорон пинҳон кардани маблағҳои андозро омӯхта, чиҳати ҳалли масъалаҳои мавҷуда ба Ҳукумат хулосаҳои мушаххас пешниҳод созанд.

Инчунин зарур мешуморам, ки вобаста ба шароити баамалода мақомоти андоз муқаррароти оид ба истифодаи ҷаримаҳои андозиро таҷдиди назар намоянд.

Бо мақсади дастгирии аҳолии камбизоат ва ташкили ҷойҳои нави корӣ ба мақсад мувофиқ мешуморам, ки тартиби андозбандии соҳибкорони инфиродие, ки бо патент фаъолият менамоянд, боз ҳам такмил дода шавад.

Дар асоси омӯзишҳо меъёри маблағи патент барои соҳибкорони инфиродие, ки бо намудҳои камдародаи фаъолият машғул мебошанд, аз номгуи фаъолияти соҳибкорӣ бо патент хориҷ карда шаванд.

Агар тамоми расмиёти маъмурикунонии андоз содда гардонида, як низоми мураббат ва барои соҳибкорон осон ташаккул дода шавад, итминон дорам, ки ҳамаи соҳибкорон бо риояи талаботи қонунгузорӣ фаъолият намуданро афзалтар медонанд.

Зеро низоми маъмурикунонии андоз барои соҳибкорон чӣ қадаре, ки мусоид бошад, сафи андозсупорандагон аз ҳисоби соҳибкорон ҳамон қадар зиёд шуда, бучети давлат ғани мегардад ва ҷамъият ба пешравиҳои назаррас ноил мешавад.

Дар ин рост, зарур аст, ки давлат ва бахши хусусӣ чиҳати таъмин намудани самаранокии низоми андозбандӣ масъулияти баробар дарк карда, ҳарду ҷониб вазифаву уҳдадорҳои худро тибқи қонунгузори амалкунанда иҷро намоянд.

Танзими хизматрасониҳои давлатӣ масъалаи дигари беҳтар гардонидани фазаи сармоягузорӣ ва соҳибкорӣ мебошад.

Айни ҳол дар мамлакат 156 корхонаи воҳиди давлатӣ фаъолият дорад, ки як қисми онҳо вазифаи батанзимдарориро низ иҷро мекунанд.

Ин ҳолат дар фаъолияти ширкатҳои соҳибкории хусусӣ монеаҳои гуногун ба вучуд оварда, самаранокии рақобати озодро коҳиш медиҳад.

Масалан, дар кишвар 16 ширкати суғуртавӣ ба аҳоли хизмат мерасонад, ки аз онҳо 2 ширкат давлатӣ ва 14 ширкат хусусӣ мебошад.

Бояд гуфт, ки 97 фоизи шартномаҳои суғуртавии басташуда ва 51 фоизи маблағҳои ҷалбшудаи ҳаққи суғуртавӣ ба ду ширкати давлатии суғуртавӣ рост меояд, ки ин ҳолат аз сатҳи баланди марказонидашудаи бозори суғурта ва рақобати номукамал шаҳодат медиҳад.

Аз ин рӯ, ба вазоратҳои рушди иқтисод ва савдо, молия ва дигар мақомоти марбута супориш дода мешавад, ки масъалаи амалӣ намудани хизматрасониҳои суғуртаи ҳатмиро аз ҷониби ширкатҳои хусусии суғуртавӣ, ба истиснои хизматрасониҳои суғуртаи ҳатмии давлатӣ, ба роҳ монда, чиҳати васеъ намудани доираи фаъолияти ширкатҳои, ки ба хизматрасонии суғуртаи ҳатмӣ машғуланд, чораҳои зарурӣ андешанд.

Амалӣ намудани хизматрасониҳои суғуртаи ҳатмӣ аз ҷониби ширкатҳои хусусӣ ба рушди рақобат дар бозори суғурта, пайдо шудани хизматрасониҳои нави суғуртавӣ, баланд гардидани сифати онҳо ва самаранокии фаъолияти ширкатҳои мусоидат менамояд.

Аз ин хотир, зарур аст, ки фаъолияти муассисаву корхонаҳои воҳиди давлатӣ мавриди омӯзиш қарор гирифта, сиёсати мунтазам кам кардани шумораи онҳо ба роҳ монда шавад.

Дар ин робита бояд ба масъалаҳои бекор намудани ваколатҳои танзимкунандаи корхонаҳои воҳиди давлатӣ, ҳуқуқи онҳо оид ба талаб намудани ҳисобот аз

дигар корхонаҳои хусусӣ ва содда гардонидани қоидаҳои дастрасӣ ба хизматрасо-
ниҳои корхонаҳои воҳиди давлатӣ диққати махсус дода шавад.

Ҳозирини гиромӣ!

Фароҳам овардани шароити дастрасӣ ба захираҳои қарзӣ самти муҳимми ис-
лоҳот оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва соҳибкорӣ мебошад.

Ҳоло чиҳати мусоид гардонидани шароити пешниҳоди гарав ба бонкҳо ва таш-
килотҳои маблағгузориҳои хурд имкониятҳои хуб фароҳам оварда шуда, қонунгузориҳои
кишвар бо мақсади васеъ намудани дастрасии бахши хусусӣ ба воситаҳои қарзии
низомии бонкӣ ва аз байн бурдани муҳолифати байни санадҳои қонунгузорӣ оид ба
масъалаҳои гарав ва муфлисшавӣ такмил дода шудааст.

Ҳамчунин ба хотири фароҳам овардани шароити мусоид барои қарздиҳӣ ав-
валин Бюрои қарзиву иттилоотии кишвар таъсис дода шуд.

Дар натиҷаи тадбирҳои андешидашуда қарздиҳӣ ба субъектҳои соҳибкорӣ хе-
ле афзуд.

Бо вучуди ин ҳама, фоизи қарзҳои пешниҳодшаванда ва муҳлати онҳо то ҳанӯз
хеле баланд буда, шароити пешниҳоди қарз мураккаб боқӣ мемонад.

Аз ин рӯ, зарур аст, ки аз ҷониби Бонки миллӣ барои ҷалби ширкатҳои бонуфу-
зи ҷаҳонии рейтингӣ чораҳои амалӣ андешида, барои гирифтани рейтингӣ мустақили
кишвар ва дар ин замина паст намудани фоизи қарзҳои ҷалбшаванда чораҷӯӣ карда
шавад.

Омилҳое, ки ба фаъолияти соҳибкорон таъсири манфӣ мерасонданд, баланд
будани фоизи қарзҳои бонкӣ, кӯтоҳ будани муҳлати пешниҳоди қарз, мавҷуд набуда-
ни воситаҳои қарзии махсус барои рушди ин ё он соҳа махсусан дар деҳот, талаботи
мураккаб оид ба гарави амвол, истифодаи нокифояи лизинги молиявӣ ва низомии
бонкдорӣ исломӣ ба шумор мераванд.

Бонки миллии Тоҷикистонро зарур аст, ки якҷо бо мақомоти дахлдор шаклҳои
муосир ва инноватсионии маҳсулоти қарзиро бо дарназардошти мукамал намудани
ҷанбаҳои асосии маҳсулоти қарзии амалкунанда, таҳияи маҳсулоти қарзии махсуси
соҳавӣ, паҳн намудани микролизинг ва ба таври васеъ ҷорӣ намудани низомии бонк-
дорӣ исломӣ омода созад.

Инчунин чиҳати дастгирии соҳаҳои истеҳсоли роҳҳои бозори пешниҳоди ма-
блағгузориҳои дарозмуддатро бо шартҳои муносиб мавриди таҳлили ҳаматарафа
қарор дода, ба Ҳукумат хулосаҳои мушаххас пешниҳод намояд.

Масъалаи дигари рушди низомии бонкӣ тавсеаи ҳисоббаробаркуниҳои ғайри-
нақдӣ мебошад.

Зеро чунин усул дар баробари таъмин намудани шаффофият инчунин низомии
муътадили рушд ва фаъолияти устувори субъектҳои иқтисодиро тақвият бахшида
метавонад.

Бинобар ин, ба Бонки миллӣ супориш дода мешавад, ки чиҳати истифодаи ва-
сеи ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ аз ҷониби субъектҳои хоҷагидор тадбирҳои
зарурӣ андешад.

Дӯстони гиромӣ!

Дар самти беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва фаъолияти соҳибкорӣ
пешниҳоди ҳисоботи омории саҳеҳ аз ҷумлаи масъалаҳои мубрами рӯз мебошад.

Айни замон ҳисоботи оморӣ дар аксари ҳолатҳо ба воқеият рост намеояд.

Соҳибкорон ва дигар субъектҳои хоҷагидорӣ ҳангоми пешниҳоди ҳисоботи
оморӣ ба хатоҳои роҳ медиҳанд.

Маълумоти оморӣ оид ба истеҳсоли маҳсулот ё хизматрасонӣ бо дарназа-
рдошти манфиатҳои шахсӣ ё идоравӣ, аз ҷумла бо мақсади аз андозбандӣ пинҳон

кардани истехсоли маҳсулот, барзиёд нишон додани иҷрои нақшаи истехсол ва дигар сабабҳо кам ё зиёд нишон дода мешавад, ки ин боиси мураккаб гардидани банақшагирии истехсоли маҳсулот, воридот ва содироти он мегардад.

Инчунин омори сармояи хориҷӣ, аз ҷумла сармояи мустақим ба бахши хусусӣ ва дигар соҳаҳои иқтисодиёт низ ба такмил ниёз дорад.

Аз ин лиҳоз, ба Агентии омор супориш дода мешавад, ки якҷо бо дигар вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо чиҳати ба роҳ мондани усулҳои муносири баҳисобгирии оморӣ оид ба саҳми бахши хусусӣ дар соҳаҳои иқтисодиёт, воридоти маблағи андозҳо ва дигар пардохтҳо, сармояи хориҷӣ, аз ҷумла сармояи мустақим ва дигар соҳаҳои иқтисодиёт омӯзиш гузаронида, ба Ҳукумат пешниҳоди мушаххас манзур намояд.

Масъалаи муҳимми рушди минбаъдаи соҳибкорӣ содда намудани ҷараёни санҷиши фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ ва ҷорӣ намудани таҷрибаи пешқадами байналмилалӣ дар ин самт мебошад.

Эътироф накардани натиҷаҳои санҷиши аз ҷониби як мақом гузаронидашуда аз тарафи дигар мақомот ва гузаронидани санҷиши такрорӣ масъалаи дигарест, ки боиси нигаронии соҳибкорон шудааст.

Бинобар ин, ба мақомоти санҷишӣ супориш дода мешавад, ки чиҳати эътироф кардани санҷиши сохторҳои як мақомот аз ҷониби сохторҳои ноҳиявӣ, шаҳрӣ, вилоятӣ ва ҷумҳуриявӣ онҳо ва роҳ надодан ба санҷишҳои такрорӣ чораҳои амалӣ андешанд.

Раванди такмили қонунгузорию санҷиши фаъолияти субъектҳои хоҷагидор, ки эълони моратория низ ба низоми он дохил мешавад, кифоя нест.

Тавре ки таҳлилҳо нишон медиҳанд, то ҳанӯз баъзе масъулони сохтору мақомоти санҷишкунанда ба ҳадафи асосии гузаронидани санҷиш муносибати ҷиддӣ ва ҳаматарафа зоҳир намеkunанд.

Дар ҳузури ҷомеаи соҳибкорону сармоягузoron хотиррасон менамоем, ки мақсад аз гузаронидани санҷиш кам намудани таваккал (хавф) барои саломатии шаҳрвандон, муҳити зист, амнияти ҷомеа ва бехатарии моликият тавассути таъмини риояи қонунгузорӣ аз ҷониби субъектҳои хоҷагидор дар ҷараёни амалӣ намудани фаъолияти онҳо мебошад.

Мақомоти санҷишӣ минбаъд набояд ба ҷавобгарӣ ҷалб намуданро чун нишондиҳандаи фаъолияти худ арзёбӣ намоянд, балки барои зиёд шудани ҳуқуқвайронкуниҳо низ масъулият дошта бошанд.

Аз ин лиҳоз, ба Ҳукумати Тоҷикистон супориш дода мешавад, ки муҳлати амали қонунгузорию санҷишро аз 1 январи соли 2016 муайян карда, дар соли 2015 санадҳои дахлдорро қабул намояд, то ки татбиқи ислоҳоти санҷиш самараи дилхоҳ диҳад.

Соҳибкорон ва сармоягузoronи гиромӣ!

Барои фароҳам овардани фазои мусоиди сармоягузорӣ ва дастгирии соҳибкорӣ дар самти бақайдгирии давлатии молу мулки ғайриманқул ва ҳуқуқ ба он Корхонаи воҳиди давлатии “Бақайдгирии молу мулки ғайриманқул” таъсис дода, вазифа гузошта шудааст, ки расмиёти бақайдгирии молу мулки ғайриманқул содда гардонид, низоми “Равзанаи ягона” ташкил карда шавад.

Ҳоло барои бақайдгирии давлатии молу мулки ғайриманқул шиносномаи техникӣ, сертификати ҳуқуқи истифодаи замин, шаҳодатномаи бақайдгирӣ ва дигар ҳуҷжатҳо пешниҳод мегарданд ва мувофиқи низоми нав чор расмиёти алоҳида ба як расмиёт муттаҳид карда мешавад.

Айни замон дар 10 шаҳру ноҳияи вилояти Суғд расмиёти доду гирифтӣ молу амвол, санадҳои бойгонӣ ва дигар ҳуҷҷатҳои корхонаҳои муттаҳидшаванда амалӣ гардида, дар шаҳру ноҳияҳои вилояти Хатлон ва шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ корҳо дар ин самт идома доранд.

Бинобар ин, ба Кумитаи давлатии идораи замин ва геодезӣ супориш дода мешавад, ки ҷиҳати ҳарчи зудтар ва пурра ба роҳ мондани низоми “Равзанаи ягона” барои бақайдгирии молу мулки ғайриманқул тадбирҳои мушаххас андешида, аз натиҷааш ба Ҳукумат маълумот пешниҳод намояд.

Ҳамзамон бо ин, баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти ватанӣ ва зиёд намудани содироти он аз мақсадҳои ниҳии Ҳукумати мамлакат ба шумор меравад.

Дар соли 2013 гардиши савдои хориҷии кишвар ба 62 фоизи маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ баробар гардид, ки аз он содирот 14 фоиз ва воридот 48 фоизро ташкил медиҳад.

Яъне воридот аз содирот 3,4 баробар зиёд буда, тамоюли зиёдшавӣ дорад, ки ин нишондиҳанда дар баробари омилҳои дигар аз сатҳи рақобатнокии маҳсулоти ватанӣ вобаста мебошад.

Ба талаботи байналмилалӣ мутобиқ гардонидани нарх ва сифати маҳсулот, ки аз ҷумлаи талаботи воридшавӣ ба Созмони Умумиҷаҳонии Савдо мебошад, роҳи асосии баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти ватанӣ ва ба бозорҳои ҷаҳонӣ баровардани он ба ҳисоб меравад ва ин аз мақомоти давлатӣ ва ҳам бахши хусусӣ вобастагии калон дорад.

Бинобар ин, бо мақсади баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулот ва хизматрасониҳои ватанӣ, самаранокии иқтисодии корхонаҳои ватании ҷорикунандаи низоми назорати сифати маҳсулот дар ширкатҳои истеҳсоли тибқи меъёрҳои байналмилалӣ ва ҳамзамон бо ин, бартараф намудани монеаҳои техникӣ мақомоти марбути вазифадор карда мешаванд, ки тартиби эътирофи ҳуҷҷатҳои баҳодиҳии мутобиқати маҳсулоти дар хориҷа истеҳсолшударо таҳия ва тасдиқ карда, ҷиҳати ҷорӣ намудани стандартҳои байналмилалӣ назорати сифат дар корхонаҳои ватанӣ мунтазам чораҷӯӣ намоянд.

Ҳамзамон бо ин, ба Вазорати рушди иқтисод ва савдо, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ супориш дода мешавад, ки дар ҳамкорӣ бо бахши хусусӣ бо мақсади баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти дохилӣ ва зиёд кардани иқтисодии содироти мамлакат ҷиҳати муҳайё намудани тамоми шароити зарурӣ барои истеҳсолкунандагон ва содироткунандагони ватанӣ, пеш аз ҳама, барои бахши хусусӣ, аз ҷумла бо роҳи ташкил ва таҷдиди инфрасохтори логистикӣ, шохроҳҳо ва пулҳо, тақвият додани ҳамкориҳои бахши хусусӣ бо шарикони тиҷоратии бозьтимод дар кишварҳои хориҷӣ ва ҳавасмандгардонии содироткунандагони маҳсулоти ниҳой пайваста чораҷӯӣ намоянд.

Тоҷикистон то имрӯз як қатор санадҳои байналмилалиро эътироф кардааст, ки онҳо барои рушди бемайлони иқтисодиёти мамлакат имконият ва шароити мусоид фароҳам меоранд.

Дар раванди истифодаи ин имкониятҳо бо мақсади вобаста нагардидани кишвар аз молу маҳсулоти воридшаванда ба ҳавасманд гардонидани истеҳсолкунандагони ватанӣ эътибори ҷиддӣ бояд дод.

Фаъолияти самараноки бахши хусусӣ яке аз нишонаҳои асосии сатҳи рақобатнокӣ дар иқтисодиёт ба ҳисоб меравад.

Бояд гуфт, ки ҳарчанд саҳми баҳши хусусӣ дар соҳаи кишоварзӣ ба 93 фоиз баробар аст, ин нишондиҳанда дар соҳаи саноат 53 фоиз ва соҳаи сохтмон 43 фоизро ташкил медиҳад.

Аммо ҳиссаи соҳаи саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ 13 фоиз ва сохтмон 10 фоиз мебошад, ки ин барои татбиқи афзалиятҳои муайяншуда нокифоя аст.

Ин нишон медиҳад, ки саҳми соҳаҳои саноати коркард дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ дар сатҳи кофӣ нест, ҳарчанд ки дар кишвар захираву имкониятҳо барои зиёд кардани онҳо вуҷуд доранд ва ба воситаи баҳши хусусӣ ин корро кардан мумкин аст.

Бо мақсади беҳтар гардонидани фазои сармоягузорӣ дар соҳаи саноат ва баланд бардоштани иқтисодии содироти кишвар солҳои 2014-2020 давраи дастгирии соҳибкории истеҳсоли ва рушди саноат дар самти коркарди ашёи хоми ватанӣ эълон шудааст.

Бори дигар таъкид месозам, ки ҳадафи мо аз ин иқдомот ҷалби ҳарчи бештари сармоя, ташкили корхонаҳои истеҳсоли боворидоти технологияҳои пешрафта, зиёд кардани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти содиротӣ, рушди иқтисодии мамлакат ва фароҳам овардани ҷойҳои иловагии корӣ мебошад.

Вобаста ба ин, такон баҳшидан ба рушди соҳаҳои саноат тавассути андешидани тадбирҳои иловагӣ ва ҷалби баҳши хусусӣ аз ҷумлаи корҳои муҳимтарини мо ба ҳисоб меравад.

Аз таҷрибаи солҳои гузашта ва таҳлилҳо бармеояд, ки рақобатнокии баҳши хусусиро бахусус дар соҳаҳои саноати коркард ва сохтмон баланд бардоштан лозим аст.

Дар робита ба ин, ба Ҳукумати мамлакат ва роҳбарони ҳамаи шаҳру ноҳияҳо супориш дода мешавад, ки барои ба таври назаррас зиёд кардани саҳми соҳаҳои коркард дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, муҳайё намудани шароити мусоид ҷиҳати фаъолияти боз ҳам беҳтари баҳши хусусӣ, аз ҷумла дар соҳаҳои коркард ва сохтмон, беҳтар гардонидани фазои сармоягузорӣ барои соҳибкории ватанӣ ва шарикони хориҷии онҳо, дастгирии ташаббусҳои соҳибкории дар сатҳҳои идоракунии марказӣ ва маҳаллӣ чораҳои зарурӣ андешида, аз натиҷааш ҳар сол ба Ҳукумат маълумоти муфассал пешниҳод намоянд.

Ҳозирини арҷманд!

Бори дигар хотиррасон менамоям, ки дар самти ҷалби сармоя ва ҳимояи сармоягузoron дар кишвари мо ҳоло тамоми заминаҳои меъёрии ҳуқуқии зарурӣ фароҳам оварда шудаанд.

Вале бо мақсади боз ҳам мусоид намудани шароити сармоягузорӣ дар кишвар қонунгузории амалкунанда дар ин самт таҷдиди назарро тақозо мекунад.

Дар робита ба ин, зарур мешуморам, ки Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи сармоягузорӣ” дар таҳрири нав таҳия карда шавад ва дар асоси он ба қонунгузории амалкунанда вобаста ба талаботи замони муосир ва уҳдадорихои байналмилалии Тоҷикистон тағйироти зарурӣ ворид карда шаванд.

Беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва соҳибкорӣ ба фаъолияти мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ дар маҳалҳо низ вобастагӣ дорад, зеро сармоягузoron ва соҳибкории бо лоиҳаҳои худ маҳз ба назди онҳо меоянд.

Имрӯз шӯроҳои минтақавӣ оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ дар назди раисони Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон, вилоятҳои Суғду Хатлон, ноҳияи Фархор, шаҳрҳои Кӯлоб, Истаравшан, Исфара, Панҷакент ва ноҳияҳои водии Рашт таъсис дода шудаанд.

Мақсади асосии ин амал фароҳам овардани шароити мусоид барои фаъолияти соҳибкорӣ ва ҷалби бештари сармоя ба иқтисодиёти шаҳру ноҳияҳо мебошад, ки дар айни замон ба некӯаҳволии сокинон, ғанӣ гардонидани буҷети маҳаллӣ ва ҷумҳуриявӣ ва таҳкими ҳамкориҳои давлат ва бахши хусусӣ равона карда мешавад.

Механизми шарикӣ байни давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаҳои мухталифи иқтисодиёт, аз ҷумла истеҳсол ва коркарди қувваи барқ, хоҷагии манзиливу коммуналӣ, обрасонӣ, коркард ва нобуд сохтани партовҳо, тандурустӣ ва маориф, нақлиёт, сохтмон ва истифодаи роҳҳои автомобилгард, роҳи оҳан, нақбҳо, роҳҳои зеризаминӣ ва инфрасохтори онҳо, истифодаи қазри замин ва дигар соҳаҳои ҳаётан муҳим истифода мегардад.

Иштироки бахши хусусӣ дар рушди ин соҳаҳо барои ташкили ҳамкориҳои созидаи байни мақомоти давлатӣ ва бахши хусусӣ, баланд бардоштани самаранокии истифодаи амволи давлатӣ, рушди иқтисодии сармоягузорӣ ва инноватсионӣ имконият фароҳам оварда, дар маҷмӯъ ба баланд бардоштани иқтисодии мамлакат такон хоҳад бахшид.

Итминон дорам, ки бо истифода аз низоми ҳуқуқиву иқтисодии шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ мо метавонем тавассути амалигардонии лоиҳаҳои муштарак ба рушди соҳаҳои мухталифи иқтисодиёт, аз ҷумла саноат, кишоварзӣ, молия, сохтмон, нақлиёт, алоқа, сайёҳӣ, таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва баланд бардоштани некӯаҳволии мардум мусоидат намоем.

Аз ин рӯ, ба Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ, Вазорати рушди иқтисод ва савдо, дигар сохторҳои дахлдор супориш дода мешавад, ки яққо бо бахши хусусӣ механизми шарикӣ давлат ва бахши хусусиро тақвият бахшида, ҳарчи бештар лоиҳаҳоро дар ин самт амалӣ намояд.

Муҳтарам соҳибкорон ва сармоягузoron!

Ҳуқумати Тоҷикистон аз ҷониби худ вобаста ба ҳалли пурра ва саривақтии масъалаҳои имрӯз баррасишаванда тамоми имкониятҳоро истифода мегардад.

Аммо ҳалли бисёре аз масъалаҳои зикргардида танҳо аз мақомоти давлатӣ вобаста набуда, аз шумо, соҳибкорон ва сармоягузoron ва кулли мардуми кишвар низ вобастаанд.

Бинобар ин, намоёндагони бахши хусусӣ ва сармоягузoron низ бояд ҷиҳати ҳалли ин масъалаҳо тамоми имкониятҳоро истифода бурда, ҳамкориҳоро бо мақомоти давлатӣ тақвият диҳанд.

Амалҳои дастҷамъонаи мақомоти давлатӣ ва бахши хусусиву сармоягузoron калиди асосии ноил шудан ба ҳадафҳои афзалиятноки мо мебошад.

Мо метавонем яққо ба тамоми мушкilotи иқтисодиву иҷтимоӣ истодагарӣ карда, лоиҳаҳои миқёсан бузургро амалӣ намоем.

Мо бояд як масъалаи муҳимро ҳамеша дар мадди назар дошта бошем, ки истиқлолияти давлатӣ, ваҳдати миллӣ ва зиндагии ошошта дастовард ва неъматӣ бе-назири мо мебошад.

Бовар дорам, ки мо ҳамаи неъматҳои дигарро бо роҳи муттаҳид гардидан ба хоҳири мақсаду мароми ягона - бунёди давлати нерӯманду мутараққӣ ба даст меорем ва нақшаву ниятҳои неки созандамонро амалӣ мегардонем.

Мо бояд ифтихор кунем, ки Тоҷикистон ҳамчун хонаи умед ва орзуҳои тоҷикони дунё дар пеши чашмони мову шумо ва тавассути заҳмати содиқонаи мардуми шарифи кишвар, аз ҷумла шумо, соҳибкорони бонангу номуси Ватан бунёд мегардад.

Бовар дорам, ки ваҳдати миллӣ, нерӯи созандаи шахрвандон, муттаҳидӣ дар атрофи мақсад ва мароми ягона барои расидан ба ҳадафҳои гузошташуда мусоидат хоҳанд кард.

Мардуми бузурги тоҷик мардуми соҳибтамаддун, хирадманд ва болаёқату соҳибистеъдод буда, ба дастовардҳои беназир қодир аст.

Мо шарикӣ ва дӯстиро қадр мекунем, ба ҳамкорӣ ва идомаи фаъолияти муштарак доимо омода ҳастем.

Итминони комил дорам, ки ҳар яки шумо, соҳибкорону сармоягузори боғайрату бонангу номус ва Ҳимматбаланду ватандӯст минбаъд низ ба хотири таҳкими иқтисодии давлати соҳибистиқлоли Тоҷикистон, ободии Ватан, осудагиву фаровонии хонадони ҳамаи ҳамватанони азизамон ва болоравии нуфузу обрӯи кишвари маҳбубамон дар арсаи байналмилалӣ тамоми саъю талоши ватанпарваронаи худро сафарбар хоҳед кард.

Меҳоҳам ба ҳамватанони бурунмарзиамон ва доираҳои соҳибкориҳои онҳо, ки намояндагонашон имрӯз дар ин толор ҳузур доранд, махсус муроҷиат карда, бори дигар ба ҳамаи онҳо барои ҳиссаи арзандаашон дар раванди созандагиву ободкориҳои ватани аҷдодӣ, ташкили коргоҳу корхонаҳои истеҳсоли, афзоиш додани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот, бо ҷойи кор таъмин намудани аҳолии бекор, хулоса, дар таҳкими иқтисодии давлати соҳибистиқлоли тоҷикон ва баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардуми шарифи тоҷик сидқан сипосу миннатдорӣ баён мекунам.

Мо саҳми ватандӯстонаи шуморо ҳаргиз фаромӯш намекунем ва ба ҳар якатон ҳамеша саломативу хушбахтӣ, хонаободиву хушрӯзӣ ва барори кор орзу мекунем.

Бо ҳамин ниятҳои нек ба ҳамаи шумо, ҳозирини гиромӣ, сарбаландиву сарфарозӣ ва муваффақияти кор орзумандам ва ба ҳар хонадони Тоҷикистони азизамон оромиву осоиш, бахту саодат ва рӯзгори пурфайзу баракат меҳоҳам.

Дар фарҷоми сухан пешниҳод мекунам, ки ба хотири заҳматҳои кашодаи шумо дар роҳи ободии Ватан ва ҳамчун рамзи дастгирии фаъолияти содиқонаву софдилонаатон 14 - уми октябр дар мамлакат рӯзи соҳибкорон эълон карда шавад.

Доимо саломату сарбаланд ва комёбу муваффақ бошед!

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

УДК 339.138

Шарипов М.М.,
д.э.н., профессор ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2,
Тел. (+99237) 2348346
E-mail: tguk@mail.ru

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье исследованы вопросы оценки конкурентных преимуществ потребительской кооперации в современных условиях. На основе анализа литературных источников автором предложены мероприятия по обеспечению конкурентоспособности организаций потребительской кооперации Республики Таджикистан.

Ключевые слова: оценка, конкуренция, потребительская кооперация, конкурентоспособность, конкурентные преимущества

Sharipov M.M.,
d.e.sc., professor TSUC

734055, Dushenbe, Dehoti str. 1/2,
Tel. (+99237) 2348346
E-mail: tguk@mail.ru

ASSESSMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF CONSUMER COOPERATIVES IN MODERN CONDITIONS

In the article the questions assessing the competitive advantages of consumer cooperatives in modern conditions. Based on the literature review author proposed measures to ensure the competitiveness of consumer cooperatives Republic of Tajikistan.

Key words: assessment, competition, consumer cooperation, competitiveness, competitive advantage

В условиях перехода к рыночным отношениям, процесс формирования конкурентной среды, основывающейся на либерализации национальной экономики, утверждении новых правовых отношений и роста числа хозяйствующих субъектов, значительно усилился. В ходе конкуренции выявляются преимущества отдельных субъектов рынка, их сила и слабость, а также возможности и угрозы их деятельности. Поэтому с формированием рыночной системы «конкурентоспособность», приобретает подлинный смысл, а решение проблем, связанных с созданием конкурентной среды, становится особенно значимым.

Важно заметить, что потребительская кооперация республик бывшего СССР, в том числе Таджикистана, к началу рыночных реформ имела достаточные конкурентные преимущества, а стартовые условия кооперативных организаций были более чем благополучные. Среди причин, по которым в Таджикистане реализовать эти преимущества не удалось, следует выделить гражданскую войну, в ходе которой

разграблены или уничтожены многие магазины, склады и другое имущество, составляющее материально-техническую базу потребкооперации. Медленная адаптация кооперативной системы к новым условиям обусловлена также неадекватным менеджментом[1].

Следует отметить, что организации потребительской кооперации, имея опыт работы на сельском потребительском рынке, доступ к местным источникам ресурсов, сохраняют потенциальную конкурентоспособность. Но они должны овладеть стратегией и тактикой конкурентного противостояния, освоить способы достижения и удержания конкурентных преимуществ, широко применять маркетинговые подходы в своей деятельности на специфичном продовольственном рынке сельских районов, где проживает 73,8% населения Таджикистана. Роль потребительской кооперации заключается в обеспечении товарами сельских покупателей, особенно горных и предгорных труднодоступных территорий[2].

Динамично развивающаяся экономика Таджикистана (ежегодный прирост ВВП в последние десять лет составлял 6-11%) может изменить рыночный ландшафт не в пользу потребительской кооперации. Исследование развития потребительской кооперации имеет глубокие корни. Историческая устойчивость, способность к выживанию, социальная востребованность на протяжении всего периода существования предопределяют необходимость исследования факторов устойчивого развития организаций потребительской кооперации. Кооперативная организация приспосабливается к условиям конкурентного экономического пространства, аккумулирует и использует преимущества кооперативной модели хозяйствования для повышения уровня своей конкурентоспособности на рынке продовольственных товаров.

Переход к рыночной модели хозяйствования, как и система развитых рыночных отношений, всегда имеют национальную особенность, влияющую не только на содержание, но и скорость экономических процессов.

Понимание сути этнического развития народа, его вековых традиций, особенности элементов религиозности и т.д. должно отражаться в экономической политике перехода к рыночным отношениям. Выбор между «шоковой терапией» и постепенным переходом к рынку сделан в пользу второго варианта реформ. Решая однотипные задачи создания рыночных структур, Республика Таджикистан должна исходить из примата коллективизма в землепользовании, сохранения кооперативных форм хозяйствования, сильной социальной роли государства. Отмеченные особенности модели перехода к рынку придают экономическим реформам характер национальной самобытности, неучет которых приводит к углублению кризисных явлений. Нормативы этнопсихологического, социального и экономического поведения в Республике Таджикистан предполагают этико-патерналистическую систему управления, обеспеченную демократическим правовым механизмом и определенным уровнем трудовой дисциплины. Попытка перехода к рыночной экономике на основе теоретических концепций, не адаптированных к отмеченным особенностям традиционного общества, обернулись негативными социально-экономическими последствиями.

Особенно сложное положение в республике складывается на рынке продовольственных товаров, что связано со многими факторами: гражданское противостояние, неудачное первоначальное введение национальной валюты, потеря налаженных связей и другие. Надо особо заметить, что в республике всегда существовал относительно низкий уровень питания как по калорийности, так и по количеству потребления продуктов; сказываются национальные традиции: многодетность, низкие доходы, плохое снабжение продовольственными товарами и недостаточная пропаганда рационального типа питания. Имеются проблемы, связанные с качеством и

ассортиментом потребительских товаров. Потребительский спрос населения обеспечивается не полностью, большинства продовольственных товаров не хватает[3].

Следует заметить, что несбалансированность спроса и предложения наблюдается как по общему объему, так и по структуре, ассортименту и качеству товаров. Главной причиной такого положения является резкий спад производства как животноводческих, так и растениеводческих продуктов. С другой стороны, наблюдается резкое снижение покупательской способности населения, систематический и опережающий рост цен на потребительские товары по всем каналам реализации из-за существующих транспортных проблем.

Очень важно при экономическом развитии регулировать импорт продовольственных товаров. Бесконтрольный ввоз и бесконтрольная торговля может практически уничтожить не только отрасли легкой промышленности, но и сделать очень опасной проблему продовольственного снабжения.

В условиях Республики Таджикистан наиболее слабым звеном является продовольственный сектор. В отдельных регионах, потребительский рынок приобретает роль «посредника» в удовлетворении потребностей. Однако при «очищении» его сущности от регионального подхода, при всей важности последнего, и глобальном рассмотрении его места в системе воспроизводственных процессов в целом, вполне естественно рассмотрение потребительского рынка, так же как и других типов рынков, как сложной, многогранной подсистемы целостной системы воспроизводственных отношений.

Переход экономики Таджикистана к стратегии рыночного развития обусловил интенсификацию конкурентных процессов на всех уровнях ее иерархии. Конкуренция как неотъемлемая составляющая рыночных отношений стала наиболее рельефно проявляться в деятельности организаций потребительской кооперации. Принимая во внимание степень дифференциации организаций потребительской кооперации, их интеграцию с субъектами сельскохозяйственного производства, невозможно абстрагироваться от конкурентной среды. Кроме того, необходимо учитывать, что в условиях трансформации экономической системы активизируются процессы развития субъектов потребительской кооперации, которые способны действовать рационально и вступают в конкурентные отношения.

В последние годы наблюдается рост денежных доходов и покупательской способности населения Республики Таджикистан, рост объема промышленной и сельскохозяйственной продукции. Однако сохраняется значительная доля импорта в формировании товарных ресурсов продовольствия.

Одновременно усиливается критическое отношение к качеству импортных товаров и постепенно растет предпочтение продовольственным товарам отечественных производителей.

Организации потребительской кооперации Республики Таджикистан в рыночной экономике потеряла роль монополиста на сельском сегменте продовольственного рынка. Не имея в советский период навыков конкурентного взаимодействия с другими субъектами рынка, она только в последние 10-15 лет начала овладевать приемами и механизмами противостояния частному капиталу, накапливать собственный опыт обеспечения устойчивости и конкурентоспособности. Анализ показал, что потребительская кооперация Республики Таджикистан во время гражданской войны и реформ много потеряла, но сохраняет потенциальные возможности стать конкурентоспособным и устойчивым субъектом рынка потребительских товаров и услуг.

Таким образом, потенциальные конкурентные преимущества, по нашей оценке, в Республике Таджикистан проявляются в следующем:

- существование организаций в единой системе потребительской коопера-

ции, что создает дополнительную гарантию экономической устойчивости и надежности для каждой структурной единицы;

– наличие еще мощного на сельском сегменте рынка имущественного комплекса торговли, общественного питания, сферы услуг, заготовок, производства и переработки сельскохозяйственных продуктов и сырья;

– традиционная поддержка своих членов-пайщиков, выступающих в качестве инвесторов, кредиторов, клиентской базы, активных участников формирования производственных ресурсов, осуществляющих демократический контроль;

– высокий имидж потребительской кооперации, традиционно сопоставляемый в сознании сельского населения с государственными гарантиями;

– тесная взаимосвязь в социально-экономической деятельности с органами местной власти и самоуправления;

– знание местного рынка, многолетние контакты, накопленный капитал отношений с производителями и крупными посредниками;

– высокий кадровый потенциал, постоянно возобновляемый собственной системой кооперативного образования.

В целом оценка конкурентных преимуществ организаций позволяет разработать научно-обоснованные рекомендации по повышению эффективности потребительской кооперации.

Литература

1. Шарипов, М.М. Концептуальная модель формирования конкурентоспособной организации потребительской кооперации. – Душанбе: Шамсиддин, 2011.

2. Шарипов, М.М. Формирование конкурентоспособной организации потребительской кооперации на рынке продовольственных товаров. – Душанбе : Ирфон, 2009.

3. Шарипов, М.М. Сельские домохозяйства в развитии потребительской кооперации в Республике Таджикистан / З. У. Шарипов, Р. К. Раджабов, М. М. Шарипов . – Душанбе : ТГУК, 2009.

УДК 336

Раджабов Р.К.,
д.э.н., профессор ТГУК

734055, г.Душанбе, ул. Дехоти, 1/2,
Тел: (+992) 934444107
E-mail: dradjab@mail.ru

Якубов М.М.,
соискатель ТГУК

734029, г.Душанбе, ул.Испечак-21, кв.16,
Тел: (+992) 934444107
E-mail: mirhayot.y@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОБЗОР РЫНКА БАНКОВСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучены теоретические аспекты функционирования рынка банковских специалистов. Проведен сравнительный анализ и обзор рынка банковских специалистов Республики Таджикистан.

Ключевые слова: рынок, труд, банковские специалисты, сравнительный анализ, рекрутинг.

Rajabov R.K.,
d.e.sc., professor of TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti 1/2 str.,
Tel: (+992) 934444107
E-mail: drjab@mail.ru

Yakubov M.M.,
the applicant TSUC

734029, Dushanbe, Ispechak-21 kv.16,
Tel: (+992) 934 444 107
E-mail: mirhayot.y@mail.ru

COMPARATIVE ANALYSIS AND MARKET OVERVIEW BANK EXPERTS REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The paper studied the theoretical aspects funktsionirovaniya market banks-ray specialists. A comparative analysis and review of banking professionals Republic of Tajikistan

Key words: market, labor, banking specialists, comparative analysis, recruiting Yakubov M.M.,

В современных условиях ситуация на рынке банковских специалистов достаточно спокойная, можно даже сказать, что процесс поиска различных специалистов несколько инертен и отстает в темпах своего развития от других направлений. И, несомненно, он еще очень далек от ситуации, предшествовавшей финансовому кризису 2008 года. Причина – в губительных последствиях финансового кризиса 2008 г., которые нанесли непоправимый урон банковской деятельности мира и в т.ч. Республике Таджикистан, а также в нынешней ситуации, складывающейся в национальной экономике страны: реформы налоговой системы, подвижки в сторону изменений банковского законодательства, проблемы производственных предприятий и многое другое, что в конечном итоге отражается на банковском бизнесе.

В настоящее время ситуация на рынке банковских услуг Республики Таджикистан стабилизировалась и появился реальный рынок спроса-предложений банковских специалистов. Предложений со стороны банков все еще крайне мало по сравнению со спросом на вакансии. Число соискателей на открытые вакансии достаточно велико, хотя это не касается специалистов высокой квалификации.

Банки в Республике Таджикистан различаются своей индивидуальной структурой, количеством клиентов, оборотом, направленностью деятельности и развития (целью), лицензиями, позволяющими проводить определенные финансовые операции, и т.д. Поэтому невозможно одной меркой оценить деятельность банков, в частности, определяя вес каждого банка на рынке труда. Мы постараемся осветить наиболее общие тенденции развития банковской деятельности, которые влияют на рынок труда. Говоря о структуре банков, можно примерно выделить три модели.

I модель – банк, который создается группой предприятий как некий финансовый отдел, осуществляющий узкую деятельность в интересах его создателей и не более того. Численность персонала такого банка колеблется от 20 до 100 чел. Развитие такого банка останавливается на определенном моменте, устраивающем его

владельцев. В основном это – расчетные операции. В такой банк очень редко требуются какие-либо специалисты, и «жизнь» его протекает как бы отдельно от всего рынка. Размер заработной платы в этих банках устанавливается руководством предприятий-учредителей, собственно, как и все остальное. Поэтому ее размер обычно ниже рыночного.

II модель – малые и средние банки (от 50 до 350 чел.), которые являются самостоятельными «игроками» (конечно же, они могут иметь предприятия-учредители или пайщиков, или «покровителей», но все же существенно отличаются от первой модели большой самостоятельностью в принятии решений и определении политики развития).

III модель – общепризнанные лидеры (от 500 до 5000 чел.), имеющие огромные региональные сети, огромные обороты, широкую клиентскую сеть и пользующиеся передовыми технологиями. (Хотя можно отметить, что некоторые крупные европейские и американские банки превосходят по размеру капитала всю нашу банковскую систему.)

Малые банки, в основном, состоят из подразделений по продаже услуг клиентам (физическим и юридическим лицам), кредитных отделов, отделов корреспондентских отношений и межбанковских отношений, бухгалтерии, валютного подразделения и подразделения безопасности. Для небольших банков характерны более низкие заработные платы по сравнению с их более развитыми «коллегами».

Средние и большие банки находятся в состоянии постоянной конкурентной борьбы за место на рынке банковских услуг, в результате чего происходит миграция персонала. Чем больший сегмент рынка удерживает банк, тем больше средств он может отводить на развитие персонала – на обучение (не редко за границей), премии, бонусы, зарплаты, соцпакеты и т.д.

Возвращаясь к рынку труда, попробуем провести ранжирование специалистов банковской деятельности по их востребованности на рынке. Сегодня, как и в других сферах коммерческой деятельности, в лидеры выбиваются квалифицированные специалисты по продажам. В банках – это продажи банковских услуг.

Борясь за клиентов, банки создают в своих организационных структурах мощные подразделения для работы с клиентами. Такие подразделения в крупных банках имеют сложную организационную структуру. Называться они могут и Департаментом, и Управлением, в состав которых входят отделы по привлечению клиентов, отделы по сопровождению клиентов, отделы анализа развития клиентской базы и т.д.

Сегодня цена на квалифицированного «привлеченца» составляет от 1500 до 3500 сомони, причем обычно эта цифра состоит из постоянного оклада (от 500 до 2000 сомони) и процентной ставки от заработанных подразделением либо сотрудником денег. В расчет берется сумма остатков на клиентских счетах, проценты за проводимые операции и т.д.

Сотрудник, занимающийся сопровождением клиентов, стоит дороже (от 2500 до 4000 сомони), ведь он должен быть настолько подготовлен, что любой вопрос или любая ситуация, возникшие у клиента, для него должны быть разрешимы в максимально короткие сроки. Причем клиент сегодня хочет получать не только ответы на вопросы, но и различные подсказки при решении своих проблем. Руководители клиентских подразделений оцениваются суммой от 2500 до 5000 сомони, причем необходимо отметить, что порой позиция руководителя всего клиентского направления возводится до ранга заместителя председателя правления банка или вице-президента по работе с клиентами, что еще раз показывает значимость данного направления в банковской деятельности.

Далее по спросу можно отметить кредитное направление в деятельности банков. Круг заемщиков хотя и ограничен, но постоянно расширяется, появляются такие виды кредитования, как ипотека и др. Поэтому для банка достаточно важно иметь грамотных и квалифицированных сотрудников, определяющих его кредитную политику, оценивающих различные риски, залоговую стоимость и т.д. Рядовые специалисты данного направления оцениваются сегодня суммой от 2500 до 3500 сомони, среднее звено и руководители – от 2000 до 4000 сомони.

На этом уровне оцениваются специалисты «пластикового бизнеса», который с 2010 г. получил новый виток развития в Республике Таджикистан. Описывая подразделение банка, которое отвечает за полный цикл – от выпуска до продажи пластиковых карт, нужно отметить, что истинный вес на рынке банковских услуг могут иметь банки, имеющие свой процессинговый центр. Такие центры обычно являются самостоятельными структурными подразделениями, имеющими в своем составе множество различных отделов: авторизации, поддержки клиентов, обслуживания клиентов – юридических лиц, эмиссии пластиковых карт, системного обеспечения, технического обеспечения, продаж и привлечения клиентов (которые, в свою очередь, могут быть в составе как клиентских подразделений, так и процессинга). Рядовые специалисты этого направления оцениваются суммой от 1500 до 2500 сомони, специалисты среднего звена – от 2500 до 3500 сомони, а руководители направления – от 3500 до 5000 сомони (иностранцы специалисты такого класса стоят на 50–60% дороже).

Примерно так же оцениваются специалисты банковской автоматизации и технического обеспечения. Но в связи с ажиотажем банки вынуждены повышать общую планку заработной платы для специалистов в области телекоммуникаций, программистов и т.д. Их оклады составляют 1800–3000 сомони в зависимости от статуса и должностных обязанностей.

Иметь высококвалифицированных дилеров и трейдеров для работы на денежных рынках, рынках ценных бумаг и драгметаллов опять же могут позволить себе не все. Стоят они от 2000 до 3500 сомони плюс проценты от сделок.

Далее в «табеле о рангах» идут банковские аналитики. Соответствующие подразделения состоят из отделов анализа (банковские риски, ликвидность и т.д.) и отделов планирования (бюджетные вопросы): предложений бывает мало, но профессионалы оцениваются от 2000 до 2800 сомони.

Большие банковские «бухгалтерии» – отделы учета активно-пассивных операций, внутрибанковских расчетов, учета операций по корреспондентским счетам, учета операций межфилиальных оборотов, налогового планирования, сводной отчетности и т.д. – редко пополняются новыми сотрудниками, да и стоят они с учетом определенного объема операций от 800 до 1800 сомони, а руководители – редко когда более 1500 сомони. Стоимость «налоговиков» колеблется от 800 до 1500 сомони, а главных бухгалтеров от 1500 до 3500 сомони.

Часто требуются кассиры, это обусловлено сравнительно низкой их оплатой – от 750 до 1500 сомони, да и отсутствием перспективы роста для них.

В принципе, структуру любого банка можно разделить на две составляющие. Первая – «зарабатывающие» подразделения, реально приносящие доход: кредитный отдел, отдел по привлечению клиентов, отдел по работе с ценными бумагами, отдел неторговых операций (обменные и другие неторговые операции), отдел по работе с денежным рынком, отдел биржевых операций, отдел по работе с драгоценными металлами, подразделения, занимающиеся пластиковым бизнесом, и т.д. Вторая – «обеспечивающие» подразделения (их всегда большинство): архив, канцелярия, внутрибанковские расчеты, отделы оперативного учета, служба безопасности, служба внутреннего контроля, служба персонала, служба автоматизации, отдел тех-

нического обеспечения. В зависимости от того, в каком секторе работают сотрудники, уровень их заработной платы и система мотивации могут в корне отличаться. Конечно же, нельзя забывать о статусе банка, т.е. о его положении на рынке.

В основном банки в Республике Таджикистан стараются привлекать на работу специалистов с опытом работы, поэтому поиск работы для выпускников экономических вузов представляет некоторую проблему.

Довольно часто трудовой путь молодого специалиста начинается с преддипломной практики, которую выпускники проходят перед написанием диплома. Многие банки охотно предоставляют места для практики, некоторые даже платят студентам небольшую зарплату. Однако встречаются и банки (особенность Республики Таджикистан), которые не только не оплачивают труд студентов, но еще умудряются брать плату за предоставление места для стажировки, обещая после нее реальное трудоустройство. Не будем обсуждать моральную сторону такой практики. Отметим только, что некоторые специалисты, прошедшие «платную» практику, действительно получают предложения от банков, но обычно отказываются от них, так как им устанавливают оплату труда существенно ниже среднего уровня оплаты даже для начинающих сотрудников. В ходе прохождения практики руководство банка и служба персонала оценивают работника с точки зрения возможности его трудоустройства после окончания вуза, так как никто не откажется пригласить на работу молодого перспективного сотрудника.

Приглашают новичков на те должности, которые не требуют определенных навыков и большой ответственности, как правило, в обеспечивающие отделы, например на «механическую» работу в учетное подразделение. Заработная плата для такого специалиста колеблется в пределах 500–800 сомони.

Проработав год-два, сотрудник вправе рассчитывать на повышение статуса и соответственно увеличение оплаты труда. Следующей ступенью в карьерной лестнице может служить должность экономиста (специалиста) в одном из отделов банка. На этом этапе обычно сотрудник определяется с направлением работы, так как дальнейшие перспективы его роста будут зависеть от опыта работы в конкретном направлении. Так, экономист из отдела корреспондентских отношений вряд ли может рассчитывать на должность старшего экономиста из кредитного отдела.

Структура в отделе, как правило, состоит из должностей экономиста, старшего, ведущего, главного экономистов, заместителя начальника и начальника отдела.

Нужно отметить, что наибольшее движение персонала происходит, как правило, в крупных банках. Однако статистика такова, что банков в Республике Таджикистан не более тысячи, а средних (не говоря о более мелких, но все же успешных) коммерческих предприятий включая предприятий малого кредитования более тысяч, поэтому и количество публикуемых вакансий соответствующее.

Нельзя не упомянуть, что сегодня с развитием рекрутинга все больше банки ищут профессионалов не по объявлениям в Интернете и газетах, а методом прямого обращения, методом опроса, по рекомендациям и т.д. Все чаще и чаще в банках можно встретить профессионалов в области рекрутинга и управления персоналом, которые при помощи отработанных схем, методик, баз данных отыскивают необходимых специалистов, широко не оповещая об этом.

Если говорить об общих тенденциях, то стоит отметить, что рынок банковских специалистов несколько перегружен сотрудниками, желающими работать в этой сфере: по некоторым позициям на одно вакантное место может приходиться до 30 соискателей. Многие бывшие работники банков после финансового кризиса 2008 года успели поработать в компаниях небанковской сферы, часть из них стремится вновь вернуться на работу в банк.

Литература

1. Бабаев Б. Д., Карякин М. А., Терехова Н. Р. Оплата труда на предприятии: вопросы теории и практики : учеб.пособие. Ивановский гос. энерг. ун-т. -Иваново, 2002.- 192 с.;
2. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов. 7-е изд., доп. - М.: Норма, 2007.- 448 с.;
3. Мазин А. Л. Экономика труда: учеб. пособие для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 574 с.

УДК 336.71

Султанов З.С.,*д.э.н., профессор РТСУ***Самадова Ф.Ш.,***преподаватель кафедры финансов и кредита, РТСУ**734025, г.Душанбе, ул. М.Турсун-заде 30**Тел: (+992) 981082313,**E-Mail: fenix1306@mail.ru***БАНКОВСКИЙ СЕКТОР И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ**

В статье рассмотрены вопросы функционирования банковской системы в современных условиях. Исследована взаимосвязь банковского сектора с экономической системой.

Ключевые слова: банк, банковский сектор, взаимосвязь, ресурсы, экономическая система.

Sultonov Z.S.,*d.e.sc., prof. of the RTSU,***Samadova F.Sh.***teacher of the finance and credit department of the RTSU**734025, Dushanbe, M.Tursunzoda str. 30**Tel: (+992) 981082313,**E-Mail: fenix1306@mail.ru***BANKING SECTOR AND ITS INTERACTION WITH ECONOMICAL SYSTEMS**

В статье рассмотрены вопросы функционирования банковской системы в современных условиях. Исследована взаимосвязь банковского сектора с экономической системой.

This article describes issues of functioning of banking systems in modern condition. Study interactions of banking sector with economical systems.

Key words: bank, banking sector, interaction, resources, economical system.

Характер взаимосвязей между банковским сектором и экономической системой на всех уровнях управления определяется экономической ролью банковской системы в аккумуляции и инвестировании свободных финансовых ресурсов всех субъектов экономики в соответствии с уровнем спроса и предложения на них, в обеспечении движения товарных потоков деньгами. От того, насколько эффективно выполняют указанную роль институты, представляющие банковский сектор, зависит теснота взаимосвязи кредитных учреждений и экономики и результативность их взаимодействия. Это проявляется через экономические отношения, в которые вступают все сектора экономики (на макроуровне) и отдельные экономические субъекты (на микроуровне) по поводу получения и предоставления кредитных и инвестиционных ресурсов, наличных и безналичных платежных средств и других специфических банковских услуг.

В этой связи основной целью деятельности банковского сектора является повышение эффективности экономического развития, обеспечение экономического роста. Эта цель формулируется исходя из рассмотрения банковской системы как самостоятельного сектора экономики, функционирующего в общей системе экономических взаимосвязей. В соответствии с основной целью банковской системы можно выделить следующие основные цели:

- обеспечение эффективного взаимодействия банковского сектора и экономики, повышение инвестиционных и инновационных возможностей банковской системы;
- обеспечение экономики наличными и безналичными платежными средствами;
- обеспечение устойчивости и ликвидности банков как элемента финансовой инфраструктуры, обслуживающего движения денежных потоков в экономике.

Механизмами реализации указанных целей и задач деятельности банковского сектора можно реализовать следующими методами:

- прямое кредитование реального сектора;
- организация денежного обращения;
- обеспечение платежного оборота, организация системы расчетов;
- наращивание собственного капитала;
- обеспечение ликвидности банковской системы;
- обеспечение рентабельности банковской системы.

Методические подходы к анализу качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность взаимосвязи банковского сектора и экономики должны основываться на следующих основных положениях осуществления экономического анализа:

- системном подходе к анализу показателей и факторов, характеризующих основные каналы влияния банковской системы на экономику (инвестиционная деятельность банков в виде прямого кредитования экономики, обеспечение устойчивости денежного обращения и расчетной системы, обеспечение устойчивости кредитных организаций);
- осуществление анализа и прогнозирования на комплексной основе, с оценкой как долговременных устойчивых тенденций развития банковской системы и экономики, так и текущих изменений экономической и банковской конъюнктуры.

Системный подход к анализу реализуется через учет влияния на масштабы деятельности банковского сектора различных экономических и монетарных факторов. Так, для анализа основного канала влияния банковского сектора на экономику – кредитования производства – оцениваются характер движения финансовых ресурсов через банковскую систему, финансовое положение всех секторов эко-

номики (в том числе и банковского), ситуация на финансовых рынках и другие влияющие факторы.

Принцип комплексности анализа реализуется в методических подходах Национального банка Таджикистана двояко: во-первых, показатели характеризующие взаимосвязь экономики и банковской системы анализируются в динамике и в различных временных горизонтах с целью выявления текущих изменений показателей, характеризующих инвестиционную деятельность кредитных организаций. Во-вторых, выделяются взаимосвязанные уровни анализа, раскрывающие механизм реализации различных сторон воздействия банковского сектора на экономику и степень влияния на этот процесс различных экономических факторов. Каждому уровню соответствующих свои аспекты анализа и показатели, отличающиеся различной степенью детализации.

Реализация основных целей управления банковским сектором осуществляется с помощью взаимосвязанной системы руководящих документов, последовательно раскрывающих механизм выполнения целевой функции Национального банка Таджикистана по совершенствованию воздействия банковской системы на развитие национальной экономики через механизмы прямого и косвенного кредитования. Параметры, характеризующие развитие банковской системы и других секторов экономики находятся в тесной взаимосвязи с показателями его общеэкономического развития.

С одной стороны, на развитие банковской деятельности прямо влияет общеэкономическая конъюнктура. С другой стороны, степень развитости банковского сектора определяет уровень и темпы социально-экономического развития. Оценка адекватности масштабов развития банковской системы уровню экономического развития осуществляется путем сопоставления ее основных институциональных характеристик и показателей уровня экономического развития. Анализ производится путем, во-первых, определения оптимальных масштабов развития банковского сектора, соответствия объемов и качества предоставляемых ими услуг потребностям экономики; во-вторых, анализа основных параметров экономического развития, формирующих спрос на заемные средства и инвестиционные ресурсы.

Институционально банковская система представлена Национальным банком Таджикистана и сетью коммерческих банков, и небанковских кредитных организаций, функционирующих на территории республики. Их деятельность с одной стороны, находится в непосредственной зависимости от масштабов экономического развития, а с другой оказывает воздействие на экономику посредством денежно-кредитных механизмов (кредитование экономики, обеспечение платежей и расчетов, поддержание устойчивости банковской системы) в соответствии с общими целями и задачами денежно-кредитной политики Национального банка Таджикистана.

В то же время, коммерческие банки и другие кредитные организации действуют как самостоятельные субъекты рыночного хозяйства, имеют определенную свободу в выборе направлений своей предпринимательской деятельности и расходования прибыли. Если эффективность деятельности коммерческого банка в значительной мере оценивается традиционными показателями рентабельности, то для оценки эффективности деятельности Национального банка Таджикистана используются показатели эффективного национальной экономики, достигаемые за счет степени удовлетворения потребностей экономики в наличных и безналичных платежных средствах и расчетно-кассовом обслуживании хозяйствующих субъектов.

Проблема оценки эффективности работы институтов, представляющих верхний уровень банковского сектора республики, практически не поднималась и не име-

ет на сегодняшний день достаточной теоретической и практической проработанности.

Публикации по вопросам анализа результатов банковской деятельности посвящены в основном рассмотрению различных показателей эффективности деятельности коммерческих банков. Однако, рассмотрение данной проблемы на уровне Национального банка Таджикистана и его территориальных отделений имеет чрезвычайно важное значение, так как от их эффективной работы в немалой степени зависит качество управления банковским сектором в целом и процессом его взаимодействия с другими секторами экономики. На уровне отдельных территорий проблема приобретает дополнительную актуальность, учитывая неравномерность, как уровней их общеэкономического развития, так и специфику банковских систем в каждом отдельном регионе. Степень соответствия уровней развития региональной экономики и банковского сектора в частности, может быть оценена через влияние основных экономических характеристик территории на количественные и качественные параметры деятельности территориального отделения Национального банка Таджикистана. Именно через призму экономического развития территории должна осуществляться и оценка эффективности территориальных отделений Национального банка Таджикистана по выполнению его функций.

В качестве таковых можно принимать: объем номинального произведенного валового регионального продукта (ВРП), площадь территории региона, количество самостоятельных хозяйственных единиц (предприятий, организаций) в регионе, численность населения и уровень их доходов.

Объем номинального ВРП, как интегральный показатель уровня экономического развития региона, определяет потребность территории в необходимых объемах денежных средств для обслуживания движения товарных потоков, в объемах и видах различных банковских услуг, в необходимом для оказания этих услуг количестве кредитных организаций и их филиалов. Численность населения в регионе и площадь его территории определяют количество, структуру и затраты на содержание расчетно-кассовых центров для равномерного и бесперебойного обеспечения региона наличными денежными средствами, объемы затрат территориального учреждения по перевозке денежных знаков и т.п.

Таким образом, указанные факторы прямо или косвенно задают уровень спроса на все виды услуг, предоставляемых банковским сектором, и, следовательно, определяют масштабы развития территориального отделения Национального банка Таджикистана.

К факторам, непосредственно влияющим на масштабы территориального отделения, относятся те, которые формируют спрос на наличные деньги и расчетные операции. К факторам, влияющим опосредованно, относятся те, которые формируют спрос на услуги коммерческих банков и масштабы банковской сети на территории, что в свою очередь, определяет объемы работ территориального отделения по контролю и надзору за кредитными организациями.

С целью определения влияния банковского сектора на развитие национальной и региональной экономики следует проводить систематический анализ, который помогает выявить значимость банковской системы в решении народнохозяйственных проблем, определить перспективные направления экономического развития республики и её регионов, а также выработать рекомендации по совершенствованию методов денежно-кредитного регулирования. По результатам указанного анализа составляются сводные аналитические материалы по запросам органов государственной власти и управления, в том числе в рамках выполнения общегосударственных и региональных целевых программ.

Экономика и банковская система в данном случае рассматриваются в неразрывном единстве через призму денежных потоков. Как банковский сектор не может успешно работать без нормально функционирующей сферы материального производства, так и производственный сектор зависит от состояния каналов движения денежных потоков. Являясь неразрывной частью экономики, банковский сектор в то же время представляет собой самостоятельную сферу экономической системы. Он имеет свои специфические механизмы влияния на уровень активности производственного сектора. В конечном итоге, чем эффективнее функционируют эти механизмы, тем выше тонус национальной и региональной экономики.

Анализ влияния банковского сектора на развитие экономики осуществляется через такие показатели, как участие кредита в произведенном валовом внутреннем продукте (ВВП), в общем объеме промышленной и сельскохозяйственной продукции, монетизации валового внутреннего продукта по различным денежным агрегатам, направления движения денежных средств, объемы расчетно-платежных операций, насыщенность республики и ее регионов банковской сетью, прибыльность и рентабельность банков и другие.

Оценка по каждому из обозначенных выше направлений содержит: анализ показателей, по которым произошли основные изменения в рассматриваемом периоде (с указанием вызвавших их причин), а также краткое обобщающее заключение и выводы по результатам анализа.

Аналитическое изложение по каждому направлению сопровождается структурированной статистической информацией. Статистическая информация представляется в виде таблиц, с выделением динамики важнейших показателей за определенный период. Информационной базой для формирования показателей, используемых для анализа влияния банковской системы на развитие экономики является финансовая отчетность кредитных организаций, а также статистические бюллетени Национального банка Таджикистана. Конечным результатом всех направлений анализа являются выводы, в которых отражаются наиболее крупные положительные и отрицательные изменения в развитии банковского сектора и его взаимодействие с экономической системой.

Литература

1. Банковское дело.- М.: Финансы, 2012.-342с.
2. Банковский менеджмент.- М.: Финансы, 2012.- 169с.
3. Курбонова Ф.Х. Низоми бонки.-Душанбе: Сумани Кудрат, 2014.-167с.
4. Раджабов Р.К., Гаюров Г. Привлеченные средства как основа ресурсного потенциала банков в условиях Республики Таджикистан// Вестник Таджикского национального университета №2/7(98)-2012.- с.158-164.

УДК 339.2.336.02

Рахмонов Л.С.,*старший преподаватель кафедры финансы и кредит ТГУК*

734055, г. Душанбе к. Дехоти 1/2,

Тел. (+992) 93 511 36 05,

E-Mail: tguk@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье изложено основы классификации лизинга используемого в странах мира. Рассмотрены особенности осуществления те или иных видов лизинга и лизинговых сделок в международной практике.

Ключевые слова: лизинг, классификация лизинга, лизинговые сделки, лизингополучатель, лизингодатель, леведж-лизинг, экономический рост.

Rahmbov L.S.*Senior lecture of the Finance and credit Department of the TSUC*

734055, Dushanbe, 1/2, Dehoti str.

Tel. (+992) 93 511 36 05,

E-Mail: tguk@mail.ru

The article describes the common classification of the leasing, used in the countries of the world. Considered the features of implementation of the certain types of leasing in international practice.

Key words: leasing, classification, leasing deal, lessor, lessee, livej-leasing, economic growth.

В условиях углубления интеграционных процессов лизинг во многих странах мира широко используется и считается наиболее целесообразным способом организации предпринимательской деятельности. В Республике Таджикистан, несмотря на определенную активность, еще только определяются пути и формы его развития.

Важно заметить, что в условиях кризисного состояния экономики, когда многие предприятия не способны вкладывать крупные финансовые средства в техническое обновление и интенсификацию производства, возникла необходимость значительного повышения роли лизинга, позволяющего привлекать большие финансовые средства, в том числе и частные инвестиции, для развития производственной сферы и поддержания отечественного производства всех форм собственности, и в первую очередь занятого инновационным предпринимательством [1].

В этих условиях приоритетным является лизинговое предпринимательство. Успех лизингового предпринимательства в любой отрасли экономики во многом зависит от верного понимания его содержания и специфических особенностей, особенно от грамотного владения этим механизмом.

В связи с этим необходимо выяснить, в чем состоит сущность лизинга, каковы его природа и потенциал, принципы и организационные формы. Только знание экономического механизма и преимуществ, заложенных в системе лизинга, позволит широко использовать его в практической предпринимательской деятельности.

Для предприятия практически эффективное использование лизинга важное

значение приобретает правильное определение видов, форм и способов их реализации.

Виды лизинговых отношений дифференцируются в зависимости от: форм организации сделок и их продолжительности; объемов обязанностей сторон; особенностей объектов лизинга и условий их амортизации; типов лизинговых платежей; отношения к налоговым льготам; сектора рынка (табл. 1).

Таблица 1

Классификация основных видов лизинга

Признаки	Формы организации лизинга и техники проведения
Объект лизинга	Движимое и недвижимое имущество
Продолжительность сделки	Финансовый лизинг с нормативным сроком использования объекта, оперативный лизинг с периодом меньше нормативного срока использования
Условия амортизации	С полной (ускоренной) амортизацией, с неполной амортизацией
Сфера рынка	Внутренний, международный, транзитный.
Вид организации сделки	Прямой, косвенный, возвратный, «леведж-лизинг»
Объем обслуживания	Чистый, с полным и неполным набором услуг, комплексный, генеральный
Тип лизинговых платежей	Денежный, компенсационный, смешанный
Отношение к налоговым льготам	Действительный, фиктивный

Источник: Составлено автором

Лизинг принято подразделять на два основных вида - финансовый и оперативный [2]. При финансовом лизинге (его еще иногда называют лизингом с полной амортизацией) имущество по договору передается на срок, равный или несколько меньший его нормативного срока службы, т. е. срока, заложенного в расчет нормы амортизационных отчислений. Если сторонами выбран срок договора, меньший нормативного срока службы, то в договоре указывается остаточная стоимость имущества на момент истечения срока договора. При финансовом лизинге право выбора имущества (объекта) договора, а также производителя (продавца) принадлежит лизингополучателю. В договоре может быть предусмотрено, что с согласия и по поручению лизингополучателя выбор имущества производителя (продавца) осуществляет лизингодатель. Во всех случаях лизингодатель при приобретении имущества обязан предупредить производителя (продавца) о том, что имущество приобретается для передачи его в лизинг [3].

Финансовый лизинг характеризуется некоторыми особенностями (табл.2). При финансовом лизинге, с дополнительным привлечением средств, важное значение имеет, как процедура приобретения лизингового имущества, так и гарантии, залоги, система страхования.

При этом процедура приобретения лизингового имущества может иметь три варианта: первый - когда лизингополучатель самостоятельно выбирает имущество и его производителя (продавца), лишь оплачивая эту сделку, и передает по договору право пользования им лизингополучателю; второй - лизингодатель выбирает производителя (продавца) и при этом несет ответственность перед лизингополучателем за условия поставки имущества; при третьем варианте лизингодатель уполномочивает лизингополучателя быть агентом по операциям с производителем (продавцом).

Таблица 2

Взаимоотношения участников финансового лизинга

Содержание взаимоотношений	Подход к выполнению
Выбор имущества лизинга и его производителя (продавца)	Осуществляет лизингополучатель
Приобретение имущества	Полное или частичное финансирование осуществляет лизингодатель с уведомлением производителя (продавца) имущества о передаче его в лизинг лизингополучателю
Отношение участников лизингового процесса (производителя (продавца), лизингодателя, лизингополучателя)	В качестве солидарных участников
Ответственность за условия поставки имущества	Ответственность перед лизингополучателем несет производитель (продавец) имущества, кроме случая, когда производителя (продавца) выбирает лизингодатель
Право выкупа имущества	Данное право имеет лизингополучатель до истечения срока договора
Сервисное обслуживание и страхование имущества	Осуществляет лизингополучатель
Риск случайной гибели, утраты, порчи имущества	Переходит к лизингополучателю с момента передачи ему имущества
Продолжительность лизингового срока	Близкая к нормативному сроку службы и окупаемости имущества
Объем лизинговых платежей за период договора	Полная стоимость лизингового имущества в ценах на момент заключения договора
Учет имущества лизинга	На балансе лизингодателя и на забалансовом счете 001 лизингополучателя или по договоренности между ними

Источник: Составлено на основе обобщения литературных источников

По договору оперативного лизинга (его еще называют лизингом с неполной амортизацией) имущество передается лизингополучателю на срок, существенно меньший его нормативного срока службы, что дает возможность лизингодателю передавать его в лизинг неоднократно. Срок договора оперативного лизинга может устанавливаться сторонами в пределах от одних суток до трех лет. Поэтому объектом договора оперативного лизинга чаще всего является имущество (автомобили, самолеты и другие виды техники), необходимое лизингополучателю для выполнения краткосрочных, разовых или сезонных работ, а также техника, быстро устаревающая морально. При оперативном лизинге право выбора имущества также принадлежит лизингополучателю, но возможности выбора ограничиваются наличием имущества на складе лизингодателя [4].

В известной мере оперативный лизинг напоминает прокат предметов, предназначенных для личного и семейного пользования. Однако он имеет некоторые особенности (табл. 3).

Таблица 3

Особенности оперативного лизинга

Содержание отношений	Подход к выполнению
Имущество лизинга	Движимое и недвижимое имущество является собственностью лизингодателя
Право лизингополучателя	Досрочно прекратить договор и вернуть имущество лизингодателю
Отношение при возврате имущества	Лизингополучатель возмещает оговоренную в договоре разницу стоимости имущества на определенную дату (разница между предполагаемой остаточной и ликвидационной стоимостью имущества)
Ставки лизинговых платежей	Высокие, поскольку включают все затраты и по сервисному обслуживанию, проводимые, как правило, лизингодателем
Срок лизинговой сделки	Значительно короче периода физического износа имущества (разовое, сезонное и др.)
Предпочтительность оперативного лизинга	При отсутствии средств лизингополучатель использует имущество с оплатой в рассрочку
Риски лизингодателя	Возмещение стоимости имущества при его порче или гибели
Гарантии лизингополучателя	Обеспечить установленную остаточную стоимость имущества к окончанию срока договора

Источник: Составлено автором

Деление лизинга на оперативный и финансовый в Таджикистане осуществляется зачастую слишком упрощенно - по степени окупаемости объекта сделки. В законодательных актах и нормативных документах нет системных определений ни финансового, ни оперативного лизинга. В бухгалтерском учете термины «финансовый лизинг» и «оперативный лизинг» связаны исключительно с учетом лизинговых сделок, где финансовый лизинг определяется как сделка, в которой практически все риски и доходы, связанные с владельцем имущества, передаются лизингодателем лизингополучателю, а также ему же в конце срока лизинга передается и имущество. Соответственно рекомендуется, чтобы именно лизингополучатель показывал в своих финансовых отчетах стоимость лизингового имущества, а также сумму имеющихся у него обязательств перед лизингодателем по лизинговым платежам.

В зависимости от формы, организации и техники проведения операций различают: прямой лизинг, косвенный лизинг, возвратный лизинг, «леведж-лизинг».

Прямой лизинг имеет место в том случае, когда функции лизингодателя и производителя выполняет одно лицо.

Косвенный лизинг предусматривает передачу имущества в лизинг через посредников.

К возвратному лизингу относятся сделки, в которых лизингополучатель и поставщик (продавец) являются одним лицом: лизингополучатель (производитель) продает лизингодателю свое оборудование или предприятие в целом и одновременно берет его в лизинг, сохраняя при этом право владения и пользования им. Деньги, полученные за проданное имущество, лизингополучатель может использовать для любых производственных и даже инвестиционных целей, а по договору лизинга он будет вносить лизинговые платежи в обычном порядке. Возвратный лизинг

представляет определенный интерес для предприятий, которые, как правило, не имеют достаточных оборотных средств, поскольку лизингодатель как бы дает ссуду под залог имущества [6].

К «леведж-лизингу» относят лизинговые сделки, которые в силу своих масштабов не могут быть проинвестированы одним или даже двумя лизингодателями (лизинговыми компаниями) и для инвестирования которых привлекаются средства пяти-семи и более лизингодателей (лизинговых компаний). Основной лизингодатель (лизинговая компания) при этом оплачивает лишь часть стоимости имущества, а на остальную сумму, необходимую для его приобретения, она привлекает других лизингодателей. При этом собственником лизингового имущества становится основной лизингодатель (лизинговая компания) со всеми вытекающими из этого последствиями, но преимущественное право на получение лизинговых платежей она может предоставить своим заимодавцам.

В соответствии с третьим признаком классификации лизинга - по объему сервисного обслуживания лизингополучателя - лизинг может быть чистым, полным, с неполным набором услуг и генеральный.

Чистый лизинг означает, что в обязанность лизингодателя не входит предоставление каких-либо услуг лизингополучателю, в том числе по техническому или ремонтному обслуживанию имущества.

К полному лизингу относятся сделки, предусматривающие комплексную систему технического обслуживания, ремонта, страхования, а также подготовки персонала, служб маркетинга и рекламы. Лизингодатель, сохраняя право собственности на имущество, уплачивает также и налог на него в течение всего периода сделки. Лизингодатель, как правило, заинтересован в тесном сотрудничестве с лизингополучателем и в течение действия договора осуществляет контроль за правильным использованием переданного имущества.

Комплексный лизинг, при котором кроме оплаты передаваемого имущества лизингодатель инвестирует дополнительные капитальные вложения по предмету лизинга (закупка начального объема сырья, комплектующих и др.), необходимые лизингополучателю для начала организации производства продукции [5].

В Таджикистане пока еще четко не определены законом принципы отличия лизинговых сделок от сделок купли-продажи средств производства, что дает возможность недобросовестным предпринимателям легально скрывать от налогообложения значительные суммы доходов. За исключением обязанности оплатить приобретенное имущество, в остальном арендатор (лизингополучатель) имеет право и несет обязанности, предусмотренные для покупателя, как если бы он был стороной договора купли-продажи используемого имущества.

По размеру лизинговых сделок на практике следует различать мелкий, стандартный (средний) и крупный лизинг.

Однако в Таджикистане в отличие от стран с развитой инфраструктурой лизинга емкость рынок крупных лизинговых сделок весьма незначительный, так как они не заключаются на короткий период, поскольку дорогостоящее оборудование не может окупиться за короткий срок, поэтому пока на рынке преобладает в основном мелкий и средний виды лизинг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что лизинг может быть включать одновременно несколько видов в современных условиях имеет практическое значение. Как показывает опыт международные развитие получили финансовый и оперативный лизинг, как внутренним, так и международном пространстве.

Литература

1. Лизинг. Принципы и формы. – М.: ООО Фирма «Благовест-В», 2006.
 2. Данные «БТА Лизинг» Почему лизинг стал выгодным // Мир финансов.-М., 2010.
 3. Медведков С.Ю. «Лизинг в экономике США» «США: политика.- М., 2005.
 4. Никитина О. Лизинговые операции в МСФО. Комплексное управление деньгами // Бухгалтер и налоги, 2002, Сентябрь, №3.
 5. Лизинг. Принципы и формы. – М.: ООО Фирма «Благовест-В», 2002 Экономика т.2. - М.: НПО "АЛГОН", 2001.
- Пороховнин Ю.Н., Лисицына Е.Б. Инвестиционный менеджмент. - СПб, 2005.

**ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ
СРЕДСТВ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

УДК 625.71.8

Давыдов А.А.,*старший преподаватель кафедры «Транспорт и логистика» Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева***Макенов А.А. к.т.н., профессор кафедры***«Транспорт и логистика», Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д.Серикбаева*

*070010, Республика Казахстан,
г. Усть-Каменогорск, ул. Серикбаева Д., 19,
Тел.: 8 (7232) 540200, E-mail: makenov_a@mail.ru*

**ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ
В ПРОЕКТЫ СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ**

Статья посвящена вопросам оптимального распределения финансовых средств в проекты дорожного строительства. В ней рассматриваются задачи оперативного перераспределения финансовых средств и оптимизации по критерию «время-затраты» модели управления строительными работами в нечетких условиях. Это будет способствовать принятию оптимальных управленческих решений при реализации проектов дорожного строительства.

Ключевые слова: *дорожное строительство, программа, проект, финансовые средства, управленческое решение, оптимизация.*

Davydov A.A.,*senior lecturer "Transport and Logistics" East Kazakhstan State Technical University. D.Serikbaev,***Makenov A.A.***Ph.D., professor of "Transport and Logistics",
East Kazakhstan State Technical University. D.Serikbaev*

*070010, Republic of Kazakhstan,
Ust-Kamenogorsk, str. Serikbaeva D., 19,
Tel .: 8 (7232) 540200 E-mail: makenov_a@mail.ru*

**OPTIMAL ALLOCATION OF FUNDS
IN THE PROJECT CONSTRUCTION OF HIGHWAYS**

The article is dedicated to the issues of financial resources optimal assignment into highway engineering design. We search the challenges of operative financial resources redistribution and optimization according the criteria «time-expenditure» the model of construction work management under fuzzy conditions. That will promote the adoption of optimal managerial decisions while highway engineering design realization.

Key words: *highway engineering, program, design, financial resources, managerial decisions, optimization.*

Формирование современной транспортной инфраструктуры Казахстана, обеспечение ее интеграции в международную транспортную систему и реализация транзитного потенциала предусмотрено Государственной программой развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 [1]. Для решения этих задач необходима разработка соответствующих программ строительства транспортных коммуникаций, к числу которых относятся и автомобильные дороги.

Государственная программа дорожного строительства представляет собой сложную систему, которая подвержена воздействию множества внешних факторов. В некоторых случаях они могут оказывать существенное негативное влияние. Например, по договору строительного подряда подрядчик обязуется в установленный договором срок построить по заданию заказчика определенный объект, либо выполнить иные строительные работы. Однако в действительности нередко встречаются случаи, когда завершение строительства объекта в установленный срок невозможно. Это может быть связано с различными факторами, а именно, удорожание строительных материалов, нарушение установленных в проектно-сметной документации обязательств со стороны подрядчика и т.п. [2].

В этом случае администратору программы для принятия управленческого решения необходимо оптимально перераспределить имеющиеся денежные средства между различными объектами дорожного строительства. По нашему мнению, данная задача может быть решена в два этапа. На первом этапе необходимо выполнить многокритериальный выбор объектов дорожного строительства для ускоренного финансирования методом максиминной свертки [3].

Целью этой задачи является упорядочение объектов строительства для ускоренного финансирования для достижения максимально приближенных к плану показателей реализации государственной программы дорожного строительства.

Например, пусть имеется множество объектов–альтернатив $A = \{a_1, a_2, \dots, a_m\}$ и множество критериев оценки $C = \{C_1, C_2, \dots, C_n\}$.

Множество критериев оценки включает в себя: степень завершенности объекта (C_1), количество элементов в объекте (сложность объекта) (C_2), протяженность участка дорожного строительства (или другой результирующий показатель объекта) (C_3), рейтинг подрядчика (C_4). Последний критерий должен складываться из следующих характеристик: наличия опыта, материально-технической базы, собственной рабочей силы у подрядчика и т.д.

Пусть $\mu_{C_i}(a_j)$ – число в диапазоне $[0, 1]$, которое характеризует уровень оценки варианта $a_j \in A$ по критерию $C_i \in C$: чем больше число $\mu_{C_i}(a_j)$, тем выше оценка варианта a_j по критерию C_i , $i = \overline{1, n}$, $j = \overline{1, m}$.

Оценку объектов по каждому i -тому критерию представляются в виде нечеткого множества \tilde{C}_i :

$$\tilde{C}_i = \{\mu_{C_i}(a_1)/a_1, \mu_{C_i}(a_2)/a_2, \dots, \mu_{C_i}(a_m)/a_m\},$$

где $\mu_{C_i}(a_j)$ – степень принадлежности элемента a_j нечеткому множеству \tilde{C}_i .

Степени принадлежности нечеткого множества находятся методом построения функций принадлежности на основе парных сравнений. При этом необходимо сформировать диагональные обратно симметричные транзитивные матрицы парных

сравнений объектов по каждому критерию. Затем нечеткие множества \tilde{C}_i определяются по следующей формуле:

$$\mu(a_i) = \frac{1}{a_{1i} + a_{2i} + \dots + a_{mi}}. \quad (1)$$

Критерии могут иметь различную значимость при определении наиболее рационального варианта. В этом случае необходимо построить матрицу парных сравнений критериев. Весовой коэффициент критерия β_i определяется на основании вычисленных значений правого собственного вектора матрицы парных сравнений α_i с последующим умножением на число критериев n :

$$\beta_i = \alpha_i n,$$

причем весовые коэффициенты должны удовлетворять следующим условиям

$$\beta_i \geq 0; \quad i = \overline{1, n}; \quad (1/n) \sum_{i=1}^n \beta_i = 1, \text{ или используя формулу (1).}$$

Для выбранных критериев также необходимо построить матрицу попарных сравнений.

Правило выбора лучшей альтернативы представляется как пересечение нечетких множеств, которые соответствуют критериям:

$$D = C_1^{\beta_1} \cap C_2^{\beta_2} \cap \dots \cap C_n^{\beta_n}.$$

При этом операции пересечения соответствуют взятию минимума

$$\mu_D(a_j) = \min_{i=1, \dots, n} (\mu_{c_i}(a_j))^{\beta_i}, \quad j = 1, \dots, m, \quad \tilde{D} = \left\{ \frac{\min_{i=1, n} (\mu_{c_i}(a_1))^{\beta_i}}{a_1}, \dots, \frac{\min_{i=1, n} (\mu_{c_i}(a_m))^{\beta_i}}{a_m} \right\}.$$

Лучшая альтернатива a^* определяется как наибольшее значение функции принадлежности $\mu_D(a^*) = \max_{j=1, m} \mu_D(a_j)$.

Таким образом может быть получен упорядоченный список объектов дорожного строительства для ускоренного финансирования, т.е. для каждого j -ого строительного объекта устанавливается приоритет выделения денежных средств $\mu_D(a_j)$, $j = \overline{1, m}$.

Далее на втором этапе администратору программы необходимо принять решение о распределении денежных средств, выделяемых в течение некоторого календарного периода. Например, объем имеющихся для распределения денежных средств составляет R . Потребность объектов дорожного строительства $j = \overline{1, m}$ в финансировании r_j , $j = \overline{1, m}$. Альтернативные переменные, которые характеризуют выбор при распределении денежных средств, имеют следующий вид:

$$x_j = \begin{cases} 1, & \text{если } j\text{-ому объекту выделяются денежные средства} \\ 0, & \text{в противном случае.} \end{cases}$$

$$j = \overline{1, m}.$$

С учетом приоритетов $\mu_D(a_j)$, $j = \overline{1, m}$ в качестве критерия оптимизации принимается максимизация уровня достижения цели при возможном распределении денежных средств между объектами финансирования:

$$\sum_{j=1}^m \mu_D(a_j) x_j \rightarrow \max. \quad (2)$$

В качестве ограничения выступают объемы денежных средств, которые имеются для распределения:

$$\sum_{j=1}^m r_j x_j \leq R. \quad (3)$$

При объединении критериев оптимизации (2) и ограничения (3) получим следующую оптимизационную модель:

$$\sum_{j=1}^m \mu_D(a_j) x_j \rightarrow \max,$$

$$\sum_{j=1}^m r_j x_j \leq R,$$

$$x_j = \begin{cases} 1 \\ 0 \end{cases}, \quad j = \overline{1, m}.$$

Для определения целочисленного оптимально возможного плана перераспределения финансовых средств может быть использован так называемый метод отсека, который предложен Гомори [4].

После оперативного перераспределения администратором финансовых средств между строительными объектами государственной программы дорожного строительства подрядчикам необходимо пересмотреть сетевые графики технологии строительства объектов с целью уменьшения времени их реализации за счет привлечения дополнительных ресурсов, т.е. решить задачу оптимизации сетевого графика по критерию «время-затраты».

Оптимизацию по критерию «время-затраты» целесообразно проводить только тогда, когда длительность выполнения работ может быть уменьшена за счет повышения затрат на выполнение работ.

Для оценки величины дополнительных затрат, которые связаны с ускорением выполнения той или иной работы, могут быть использованы либо нормативные данные, либо данные о выполнении аналогичных работ в предыдущие годы.

Исходными данными для проведения оптимизации являются:

$T_n(i, j)$ – нормальная длительность работы;

$T_y(i, j)$ – ускоренная длительность;

$C_n(i, j)$ – затраты на выполнение работы в нормальный срок;

$C_y(i,j)$ – затраты на выполнение работы в ускоренные сроки.

Каждая работа имеет некоторый максимальный запас времени для сокращения своей деятельности $Z_{max}(i,j) = T_n(i,j) - T_y(i,j)$. Для анализа сетевой модели в данном виде оптимизации используется коэффициент нарастания затрат (коэффициент ускорения):

$$k(i,j) = [C_y(i,j) - C_n(i,j)] / [(T_n(i,j) / T_y(i,j))],$$

который количественно оценивает денежные средства или затраты на сокращение своей деятельности выполнения работы (i,j) на один день.

Если обозначить работы критического пути как $\{(i,j)_{кр}\}$, то его длительность L определяется как $L = \sum_{l \in \{(i,j)_{кр}\}} t_l$. Для сокращения L за счет дополнительных сил и

средств, в первую очередь, имеет смысл форсировать работы критического пути.

В условиях четких значений параметров сетевой модели задача оптимизации по критерию «время-затраты» формируется следующим образом, какие дополнительные средства x_1, x_2, \dots, x_n и в какие критические работы $\{(i,j)_{кр}\}$ нужно вложить, чтобы уменьшить длину критического пути L .

Предположим, что при вложении дополнительных средств x_l в работу a_l сокращается время выполнения этой работы до времени $t'_l = f_l(x_l) < t_l$. При этом требуется определить значения переменных $x_1, x_2, \dots, x_l, \dots, x_n$, $x_l > 0$, $\forall l = 1, \overline{\{(i,j)_{кр}\}}$ (дополнительные вложения) при которых бы выполнялось условие:

$$L = \sum_{l \in \{(i,j)_{нов_кр}\}} f_l(x_l) \leq L \quad (4)$$

где $\{(i,j)_{нов_кр}\}$ – множество работ нового критического пути (после определения средств), а общая сумма дополнительных средств была бы минимальной, т.е.

$$L = \sum_{l \in \{(i,j)_{нов_кр}\}} x_l \rightarrow \min \quad (5)$$

В общем виде ограничения (4) являются нелинейными, т.к. вложение каких-то средств в работу a_l не обязательно вызывают линейное уменьшение времени, которое затрачивается на эту работу. Поэтому задачи (4)-(5) в общем случае относятся к классу задач нелинейного программирования.

Алгоритм формирования множества работ критического пути, для которых возможно уменьшение продолжительности за счет привлечения дополнительных средств, содержит определенные шаги.

В описанных методах анализа сетевой модели управления строительными работами предполагалось, что время выполнения работ точно известно, однако в реальном процессе строительства объекта сроки выполнения работ обычно неопределенны. В задачах сетевого планирования с нечетко заданными продолжительностями работ T_y точно неизвестны и представлены нечеткими интервалами $(L-R)$ - типа. Оценками критического пути могут выступать ранний и поздний срок завершения всего комплекса работ.

Пусть известны самый ранний срок начала строительных работ на объекте $T_n(1,1,1,1)_{LR}$, самый поздний срок окончания строительных работ $T_o(L_p, L_n, 1, 0)_{LR}$ и длительность работ T_{ij} .

Ранний срок начала i -ой работы $t_n(i)$ рассчитывается по формуле $\max\{t_{pn}(j)\} + T_{ji}$, $j \in P_i$, если P_i - непустое, и $T_n(1,1,1,1)_{LR}$ - в противном случае, P_i - множество работ, предшествующих i -ой работе. Ранний срок окончания всего комплекса работ равен $L_p = \max\{t_{po}(i)\}$, $i \in P$.

Поздний срок начала i -ой работы $t_{pn}(i)$ рассчитывается по формуле $\min\{t_{pn}(j)\} - T_{ji}$, $j \in S_i$, если S_i - непустое, и $T_o(L_p, L_n, 1, 0)_{LR}$ - в противном случае, где S_i - множество работ, следующих за i -ой работой. Поздний срок окончания всего комплекса работ равен $L_n = \max\{t_{no}(i)\}$, $i \in P$.

Для выполнения операций \max и \min используются арифметические операции аппроксимации.

Определение максимального и минимального из двух нечетких чисел $M = (m_1, m_2, \alpha, \beta)_{LR}$ и $N = (n_1, n_2, \gamma, \delta)_{LR}$ осуществляется по формулам [5]:

$$\max(M, N) \cong (\max(m_1, n_1), \max(m_2, n_2), \max(m_1, n_1) - \max(m_1 - \alpha, n_1 - \gamma), \max(m_2 + \beta, n_2 + \delta) - \max(m_2, n_2))_{LR};$$

$$\min(M, N) \cong (\min(m_1, n_1), \min(m_2, n_2), \min(m_1, n_1) - \min(m_1 - \alpha, n_1 - \gamma), \min(m_2 + \beta, n_2 + \delta) - \min(m_2, n_2))_{LR}.$$

Приведенный вариант аппроксимации используется последовательно для пар нечетких чисел и результатов их сравнения.

Разработанный алгоритм решения задачи оптимизации по критерию «время-затраты» сетевой модели управления строительными работами в нечетких условиях может быть успешно реализован в средах, которые поддерживают Fuzzy-технологии [6].

Вопросы оптимального распределения финансовых средств при строительстве автомобильных дорог становятся актуальными в современных условиях реализации плана инфраструктурного развития Республики Казахстан [7]. В этих целях предусматривается соответствующее развитие транспортно-логистической инфраструктуры, включая и реализацию основных проектов строительства автомобильных дорог.

Литература

1. Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года/ Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 13 января 2013 года № 725.
2. Подольский В.П., Глагольев А.В., Поспелов П.И. Технология и организация строительства автомобильных дорог: Земляное полотно. – М.: ИЦ «Академия», 2011. – 432 с.
3. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
4. Таха Х.А. Введение в исследование операций: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 912 с.
5. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений: Пер. с англ. – М.: Мир, 1976. – 165 с.
6. Леоненков А.В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 736 с.
7. Нұрлы жол – путь в будущее/ Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 11 ноября 2014 года.

УДК 338.242.2

Давлатзода Д.А.,*Председатель Счетной палаты Таджикистана*

734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 36,

Тел.: (+992 37) 2274726,

E-mail: info@sai.tj

ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ, ПОСРЕДСТВОМ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

В статье изучены теоретические аспекты эффективного использования бюджетных средств. Даны рекомендации по улучшению использования бюджетных средств, направленных на организацию государственных закупок в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: эффективность, использования, освоение, бюджетные средства, государственные закупки

Davlatzoda D.A.,*Chairman of the Accounts Chamber of Tajikistan*

734025, Dushanbe, Rudaki, 36,

Тел.: (+992 37) 2274726,

E-mail: info@sai.tj

THE EFFECTIVE USE OF BUDGET FUNDS THROUGH THE MECHANISM PUBLIC PROCUREMENT

The paper studied the theoretical aspects of the efficient use of public funds. Recommendations to improve the use of budgetary funds allocated for the organization of public procurement in the Republic of Tajikistan.

Key words: efficiency, use, development, budget, public procurement.

Государственный финансовый контроль традиционно направлен на соблюдение порядка расходования из бюджета средств. Новой ориентацией в организации контрольных мероприятий стала оценка результативности использования бюджетных средств, или развитие аудита эффективности. Направления и задачи государственного финансового контроля, возникшие на новом этапе развития, вызывают необходимость изменения подходов и методики аудиторской деятельности, а также изменения и реформирования организационных структур управления. Но только такие изменения могут привести к повышению эффективности системы государственного финансового контроля в Республики Таджикистан, способствовать становлению в стране института государственного внешнего аудита с использованием современной международной практики. Использование возможностей государственного аудита может обеспечить эффективное совершенствование работы органов власти, а также обеспечить прозрачность использования государственных средств в интересах общества.

В современных условиях важной задачей является организации и управление эффективного государственного бюджетно - финансового контроля в Республики Таджикистан.

В связи с чем, ныне существенным направлением деятельности органов финансового контроля развитых стран мира является определение социально-экономического эффекта использования средств государства, а также разработка рекомендаций по повышению результативности, экономности и продуктивности использования бюджетных средств и управления государственными финансовыми ресурсами в целом. В бюджетных системах, ориентированных не только на обоснованное и целевое расходование бюджетных средств, но и на достижение конечного результата, все большее распространение получает именно аудит эффективности.

Как, как известно в двадцать первом веке к высшим органам финансового контроля (ВОФК) предъявляются серьезные требования и высокие ожидания. Причина этого связана с тем, что ВОФК играют столь важную роль в обеспечении ответственности Правительств за то, как они распоряжаются государственными средствами, и способствуют обеспечению прозрачности их деятельности. ВОФК занимают уникальное положение, позволяющее им выражать независимое мнение о качестве управления общественным сектором. В свою очередь, это означает, что ВОФК должны:

- соответствовать самым высоким профессиональным стандартам;
- реализовывать свои мандаты с максимально возможной эффективностью в условиях среды, характеризующейся постоянными изменениями и вызовами;
- проводить постоянную оценку своей деятельности;
- повышать профессиональный и институциональный потенциал с целью более эффективной и результативной реализации своих полномочий.

Счетная палата РТ, в процессе реализации возложенных на нее задач, сосредоточила свои усилия на дальнейшем совершенствовании качества проводимых аудиторских мероприятий и их методологического обеспечения, улучшении уровня планирования своей работы, продолжении и форсировании проводимых реформ в части перехода на международные стандарты аудита (ISSAI), обеспечении прозрачности собственной деятельности, изучении и внедрении лучших образцов зарубежного опыта, развитии потенциала своих сотрудников.

Реформа управления государственными финансами, осуществляемая в последние годы в Республике Таджикистан, в соответствии с принятой Правительством Республики Таджикистан Стратегией реформы управления государственными финансами на 2009-2018 годы, в числе прочих целей, направлена также и на достижение эффективности и прозрачности в процессах управления бюджетными средствами.

Существенную роль в структуре государственной финансовой деятельности занимают государственные закупки, осуществляемые на принципах прозрачности и беспристрастности процедур закупок, обеспечения и развития добросовестной конкуренции, призванные максимально эффективно обеспечить потребности государства в товарах, работах и услугах. В 2013 году, государственными закупками на основе национального законодательства было охвачено расходы на сумму в 2 млрд. 252 млн. сомони, что приблизительно равняется 15 процентам расходной части государственного бюджета.

Важнейшим приоритетом, установленным Законом Республики Таджикистан «О государственных закупках товаров, работ и услуг» является экономное, но при этом эффективное использование государственных средств. За прошлый год, экономия средств за счет осуществления процедур государственных закупок составила 137,5 млн. сомони или почти 6 процентов от выделенных на закупку средств. Конечно, данный показатель сам по себе ни о чем не говорит, и может иметь значение

только при всестороннем анализе, однако тот факт, что сэкономленные суммы направляются в бюджет, свидетельствует о вполне реальных показателях экономичности закупок. С другой стороны с целью экономии путем снижения цены в процессе тендера, не состоялось более 113 запросов на общую сумму 30,4 млн.сомони. В условиях рыночной экономики одним из основных факторов снижения цен на товары является конкурентоспособность товара.

Следует отметить, что государственные закупки в Республики Таджикистан только частично децентрализованы, и функции по осуществлению закупок от имени неквалифицированных закупающих организаций возложены на Агентство по государственным закупкам при Правительстве Республики Таджикистан. Статус «квалифицированная закупающая организация» с правом самостоятельных закупок на текущий момент предоставлен только 28 закупающим организациям, хотя в суммарном объеме заключенных контрактов доля децентрализованных закупок выше.

В 2014 году, соотношение централизованных и децентрализованных закупок составило 45 на 55 в процентном соотношении. Счетной палатой республики проанализирована деятельность Уполномоченного органа по реализации политики в сфере государственных закупок, других закупающих организаций на предмет эффективности использования государственных средств.

Прежде всего, хотелось бы отметить, что все еще не внедрена комплексная система оценки эффективности использования бюджетных средств, освоенных через механизм государственных закупок. Само законодательство о государственных закупках страны не предусматривает оценку такого важного показателя, как конечную реальную выгоду от закупок по сравнению с задачами, определенными изначально при планировании закупок. Финальная фаза закупок подразумевает завершение сторонами контракта на поставку товаров и выполнение работ и их финансирования, вследствие чего обязанности заказчика ограничиваются контролем исполнения контракта.

Частично проблема достоверной оценки эффективности государственных закупок может быть решена в рамках программного финансирования бюджетных учреждений по принципу отраслевого финансирования министерств и ведомств, предусматривающая оценку результативности и эффективности использования выделенных бюджетных средств на основе заранее установленных индикаторов. Но данная реформа находится пока только в своей промежуточной стадии, и в любом случае, комплексная оценка расходования средств министерствами и ведомствами в рамках программного финансирования нуждается в подкреплении инструментарием анализа данных по самой системе государственных закупок.

Заметим, что определенные меры по оценке эффективности закупок были совсем недавно предприняты, а именно Проект по подготовке Отчета об оценке исполнения государственных закупок, основанных на критериях оценки в соответствии с международными стандартами. Данный проект как раз призван подготовить почву для комплексной и повсеместной оценки эффективности системы закупок. Проект был запущен в 2014 году на пилотной основе в Агентстве по государственным закупкам, по некоторым, заранее выбранным критериям, и в конечной версии предполагается его применение по всей республике, на основе всех критериев оценки.

Аудиторская деятельность Счетной палаты за короткий период ее существования, позволила выявить несколько особенностей, как в части эффективного использования средств, так и в более общем контексте функционирования системы государственных закупок.

Вызывает определенную озабоченность, прежде всего, то обстоятельство, что присуждение государственных контрактов в большинстве случаев основывается на

принципе наименьшей цены. Признавая приоритетность приобретения товаров и работ по низкой цене, заказчикам не следует забывать об основополагающем критерии эффективности закупок, заключающемся в определении оптимального соотношения цена плюс качество или, где это уместно, в использовании критерия определения победителя на основе наименьшей оцененной стоимости тендерного предложения. К сожалению, критерий наименьшей оцененной стоимости используется очень редко, что снижает в свою очередь возможность оценки эффективного использования средств. Здесь могло бы сыграть свою положительную роль организации и внедрение на практике внутреннего аудита.

Помимо этого, в процессе контроля эффективности закупок со стороны надзорных органов, осуществляющих свои функции наряду со Счетной палатой, также возникают вопросы по цене приобретения, с точки зрения ее соответствия или приближенности к рыночным ценам. Действующий Закон лишь в целом предусматривает экономичность закупок, подзаконные акты также устанавливают лишь общие рамки по предзакупочному мониторингу цен. В целях урегулирования и во избежание разногласий по вопросу справедливой цены между заказчиками, поставщиками и надзорными органами, возникающих в процессе закупок и в период контрольно-ревизионной деятельности, Счетной палатой рекомендовано предусмотреть в проекте нового Закона положение о порядке расчета средней цены при предварительном мониторинге цен, с последующей детализацией в подзаконных актах.

Процесс планирования, имеющий не меньшее значение для эффективности использования средств и предваряющий непосредственно процедуру закупок, на основе утвержденного годового плана закупок, также оставляет желать лучшего. Усилия уполномоченного органа по представлению заказчиками годовых планов и их размещение в едином портале государственных закупок дают частичный эффект, несмотря на то, что в начале года соответствующие инструкции рассылаютсякупающим организациям. Учитывая неэффективность текущего подхода, уполномоченному органу следует принять более действенные меры, основанные не только на принуждении, но и обеспечении условий для выполнения этого требования с учетом информационных технологий. Оптимальным решением могло бы стать создание в рамках единого портала по государственным закупкам личного кабинета длякупающих организаций для формирования и ведения годового плана закупки. Упорядочивание данного процесса помогло бы уполномоченному органу оптимизировать свою деятельность и сосредоточиться и на других важных направлениях своей работы.

Еще одним уязвимым звеном в оценке эффективности закупок, выявленным в ходе деятельности Счетной палаты, является отсутствие механизма всеобъемлющего контроля исполнения контрактов. К сожалению, имеют место факты ненадлежащего выполнения условий контракта поставщиками и подрядчиками, и хотя доля таких контрактов незначительна в общем объеме, ситуация требует коренного улучшения, в частности возникает необходимость дальнейшего использования современных информационных технологий. В этой связи, уполномоченному органу в сфере государственных закупок рекомендовано принять соответствующие меры в части принятия необходимых мер, в частности разработки руководства по управлению контрактами с одновременным внедрением информационных технологий для ее эффективной реализации.

Следует признать, что одним из основных факторов, лежащим в основе озвученных проблем, является отсутствие профессионализации закупок. Деятельность лиц, ответственных за осуществление закупок, является побочной по отношению к основной должности, и уже в силу этого, предполагает несколько поверхностный

уровень знаний и навыков. Деятельность же Агентства по государственным закупкам при Правительстве Республики Таджикистан, хоть и является профессиональным с точки зрения особенностей, полномочий и задач самого ведомства, не может в полной мере компенсировать недостаток профессионального подхода. Это, прежде всего, обусловлено ограниченностью штатной численности, отвлечения большей части ресурсов и времени Агентства на проведение процедур закупки, а также определенным разрывом в исполнении обязанностях, возложенных на заказчика и Агентства в силу особенностей централизованных закупок.

Именно в силу этих факторов, совместно с международными финансовыми организациями в октябре текущего года планируется запустить проект по повышению потенциала в области государственных закупок, предусматривающий обучение 1200 сотрудниковкупающих организаций по всей стране на основе разработанных учебных модулей. Данная мера является первой в ряду построения более глубокого и системного подхода к вопросам закупок, и в полной мере не обеспечивает профессионализации деятельности закупщиков. В этой связи, в проекте нового Закона «О государственных закупках», разработка которого начата в начале текущего года, заложены принципы и основы профессионализации закупок.

Не менее важным вопросам, требующим своего решения, является создание нового механизма по разрешению жалоб и претензий, возникающих в результате осуществления закупочных процедур. На данный момент, поставщики и подрядчики могут обращаться вкупающую организацию и одновременно в уполномоченный орган со своей жалобой, что стало возможным после принятия поправок в Закон в 2012 году, который ранее предусматривал лишь поэтапное рассмотрение жалоб. Несмотря на это нововведение, оно может реально действовать лишь в отношении закупок, осуществляемых без участия уполномоченного органа. В закупках, процедуры которых осуществляются уполномоченным органом, действие такого механизма ослаблено фактом выступления уполномоченного органа, выражаясь судебной терминологией, как в качестве арбитра, так и ответчика. Разрешением этого противоречия может являться создание независимого органа по рассмотрению жалоб. Кроме того, действующее законодательство запрещает обжалование решений тендерной комиссии по определению наилучшего предложения, что значительно ограничивает права участников торгов и априори не способствует эффективности закупок. Данные вопросы также находятся в повестке реформирования законодательства о закупках.

Одной из проблем является также отсутствие Стратегии развития государственных закупок на перспективный период, с соответствующей матрицей мер. Правда, существует Программа электронных закупок на 2013-2015 годы, однако в данный момент электронными закупками охвачено не более 2 процентов закупок. Установление конкретных мер и их приоритетности, с индикаторами их выполнения, могло бы упорядочить процесс реформирования и способствовать достижению запланированных целей.

Наряду с существующими проблемами, хотелось бы отметить и о позитивных сдвигах.

Как известно, эффективность закупок в значительной степени зависит от прозрачности процедур закупок, что в свою очередь подразумевает соблюдение положений законодательства по выбору методов закупки, обеспечивающих максимально открытую конкуренцию. Так, в 2013 году на долю торгов с неограниченным участием претендентов пришлось 98,5 процентов от общего объема проведенных процедур закупок. Такие методы, как закупка из одного источника, запрос котировок и торги с ограниченным участием, применяются очень редко, что позволяет положительно

оценить существующую практику по выбору основного и альтернативных методов закупки. Процессу прозрачности способствует то, что уведомления о предстоящих торгах, а также информация о присужденных контрактах публикуются на портале государственных закупок.

Очень важным фактором в улучшении системы государственных закупок стало, конечно, является внедрение в 2013 году электронных закупок. В рамках автоматизированной системы государственных закупок осуществляются электронные закупки посредством метода запроса котировок, суть которых заключается в автоматическом ранжировании котировочных заявок и генерации соответствующих протоколов, без формирования котировочной комиссии. Роль человеческого фактора сведена к минимуму, и заключается, главным образом, в техническом сопровождении процесса операторами площадки. Система существенно снижает коррупционные риски, поскольку технически запрет к торгам невозможен и в нее имплементирован электронный функционал по подаче и рассмотрению претензий, кроме того, система предусматривает разовое подтверждение соответствия большей части квалификационных требований при прохождении процедуры регистрации.

Отмеченные проблемы и достижения в сфере государственных закупок в Республике Таджикистан позволяют сделать вывод о том, что данная область финансового управления все еще находится в процессе становления как устойчивой системы, и потому нуждается в дальнейшем существенном реформировании.

Известное изречение одного выдающегося государственного деятеля о том, что кадры решают все, конечно же, актуально и для сферы государственных закупок. Потому Счетная Палата первостепенной задачей на пути достижения целей, обусловленных текущим состоянием, ставит становление качественного управленческого потенциала в данной области. Это, в свою очередь, требует укрепления потенциала по всестороннему обучению лиц, вовлеченных в процесс закупок. Отсутствие профессионализации закупок, какими бы весомыми не выглядели другие усилия, не даст полного эффекта от внедрения реформ. Также важно обучить основам государственных закупок руководителейкупающих организаций. Доверие руководителей к рекомендациям и решениям нижестоящих лиц и структур по вопросам закупки, должно быть подкреплено их собственными знаниями.

Открытие доступа на внутренний рынок в связи с участием Таджикистана в международных соглашениях, например членства в ВТО, несомненно, позволит значительно повысить эффективность использования бюджетных средств, в рамках государственных закупок. Новая среда, в которой окажутся и заказчики и участники, предусматривающая более высокий уровень конкуренции, ответственности и подотчетности в формате многосторонних страновых отношений, будет означать качественный переход к наилучшим мировым стандартам в области государственных закупок.

Новое законодательство о закупках, которое должно ознаменовать собой переход к новым условиям закупочной деятельности, должно обязательно пройти антикоррупционную экспертизу. В этой работе не упоминается о коррупционной составляющей в государственных закупках. Не потому, что ее не существует в нашей системе государственных закупок, а потому, что причины и факторы, способствующие ей, всем известны.

Приоритетными задачами Счетной Палаты на этот период являются выявление и пресечение еще возможных недостатков и пробелов в системе закупок с внешением рекомендаций и предложений по оптимизации закупочной деятельности, координация действий по созданию комплексного подхода по оценке эффективности государственных закупок. Свой конечный вклад в реформу государственных закупок

Счетная Палата видит в устранении преград по становлению государственных закупок как устойчивой системы, минимально подверженной управленческим и коррупционным рискам, прежде всего на наш взгляд необходимо провести мероприятия по совершенствованию системы и инфраструктуры электронных закупок по приведенным ниже трем основным компонентам:

1. Совершенствования Законодательной и нормативной базы:

- Разработка нормативных положений на основе нового закона "О государственных закупках";
- Разработка процедур проведения закупок и руководств по контролю за исполнением контрактов с инструкциями по их применению;
- Обновление стандартной тендерной документации в соответствии с новым законом "О государственных закупках";

2. Совершенствования Институциональных подходов развития:

- Укрепление структуры Агентства по государственным закупкам, с целью его эффективного и независимого выполнения функций регулирующего органа;
- Совершенствование механизма рассмотрения жалоб посредством создания независимого органа по рассмотрению жалоб;

3. Совершенствования системы электронных закупок:

- Разработка модуля по проведению торгов;
- Разработка модуля по контролю за исполнением контрактов и его интеграция в казначейскую систему;
- Совершенствование модуля планирования закупок и его интеграция в бюджет;
- Разработка модуля для получения жалоб в режиме онлайн;
- Разработка информационной системы управления закупками;
- Укрепление потенциала всех заинтересованных сторон в процессе электронных закупок.

Сложившаяся практика показывает, что основное вниманиекупающих организаций обращено на собственно процесс закупок, без учета достижения конечного результата. Зачастую закупается дешевая продукция без учета ее качества, размеров эксплуатационных расходов, функциональных возможностей, что в итоге приводит к увеличению конечных расходов и избежать части данных проблем можно лишь посредством внедрения в систему государственных закупок вышеуказанных мероприятий.

Государственные закупки в Республике Таджикистан играют важную роль и представляют собой систему, которая позволяет использовать публичные финансы более эффективно и прозрачно при приобретении товаров и услуг, для охраны жизни, здоровья и окружающей среды. Кроме этого, посредством государственных закупок обеспечивается устойчивое развитие, благоприятствование внутринациональной торговле путем предоставления равных правкупающим органам и определения ответственности вовлеченных сторон в рамках этого процесса.

В заключение отметим, что сфера контроля и оценка государственных закупок постоянно будет находиться в поле зрения Счетной палаты Республики Таджикистан, исходя из того, что размер публичного бюджета каждый год зависит от обособленных средств, необходимых для приобретения товаров, выполнения работ или оказания услуг для удовлетворения потребностейкупающих органов.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О Счетной палате Республики Таджикистан», №749 от 28.06.2011 года.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственных закупках товаров, работ и услуг» №168, от 03.03.2006 года.
3. Аудиторские стандарты ИНТОСАИ для госконтроля // Контроллинг. 1991. №3.
4. Изменения в Уставе ЕВРОСАИ // Контроллинг. 1991. №4.
5. Агапцов С.А. Государственный финансовый контроль и бюджетная политика российского государства. - М.: Финансовый контроль, 2004.
6. Бурцев В.В. Основные условия государственной финансовой безопасности // Экономист. 2001. №9.
7. Боровский Н.В., Криворотько В.И., Чистов И.В. Введение в теорию государственного финансового контроля. - М., 2004.
8. Государственный аудит: опыт и проблемы / Под ред. В.А.Двуреченских. - М., 2004.
9. Жуков В., Сипова Е. Теоретические и практические аспекты аудита эффективности. // Финансовый контроль. 2004. №12.
10. Подстригич Г.Б. Организация государственного финансового контроля в бюджетной сфере. - М.: ИЭ РАН, 2002.
11. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятий. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.

УДК 339.5.336.24

Раджабов Р.К.,
д.э.н., профессор ТГУК

Файёзов Дж.Б.,
магистр экономических наук, преподаватель,
кафедры товарная экспертиза и таможенное дело, ТГУК

734055, г.Душанбе, ул. Дехоти, 1/2,
Тел: (+992) 934444107
E-mail: jovid_7178@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В статье рассмотрены теоретические основы государственного регулирования внешней торговли. Предложены методические подходы и даны рекомендации по оценке эффективности таможенно-тарифного регулирования на основе использования таможенного тарифа в современных условиях.

Ключевые слова: внешняя торговля, оценка, эффективность, таможенный тариф, таможенно-тарифное регулирование.

Rajabov R.K.,
d.e.sc., professor of TSUC

Faiyozov J.B.,
MSc of economics, teacher of the goods expertise and customs of the TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti 1/2 str.,
Tel: (+992) 934444107
E-mail: jovid_7178@mail.ru

METHODICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF CUSTOMS AND TARIFF REGULATION OF FOREIGN TRADE

In article theoretical basics of state regulation of foreign trade are covered. Methodical approaches are offered and recommendations about an assessment of efficiency of customs and tariff regulation on the basis of use of a customs tariff in modern conditions are made.

Key words: *foreign trade, assessment, efficiency, customs tariff, customs and tariff regulation*

В современных условиях важным направлением способствующим развитию национальной экономики и ее вхождению в мировое хозяйство является улучшение международной торговли. При решении данного вопроса особое место отводится таможенным органам на основе эффективного таможенно-тарифного регулирования [8,9,10]. Формы и методы государственного регулирования внешней торговли отдельных государств во многом одинаковы, они отработаны длительной мировой практикой, однако имеются существенные отличия в механизмах их использования в зависимости от преобладания фритредерской, либеральной, либо протекционистской ориентации

Фритредерская модель по своей сути близка к политике монетаризма внутри той или иной национальной экономической системы. Она предполагает, что рынок (мировой рынок) сам по себе сумеет гораздо лучше, чем любая другая регулирующая сторона, решать проблемы обеспечения сбалансированности и взаимовыгодности торговых операций. Государственное регулирование в этом случае осуществляется методами преимущественно тарифного регулирования и мерами, поощряющими приток в страну товаров и капиталов.

В случае либерализации торговли в краткосрочном периоде может произойти снижение занятости из-за уменьшения стимулов к развитию как импортозамещающих производств, так и, возможно, отраслей, не вовлеченных непосредственно во внешнюю торговлю, но которые окажутся затронутыми процессом либерализации [3,4].

Протекционистский вариант внешнеторговой политики предполагает защиту отечественного производства, что связано с некоторым сокращением внешнеторговых операций. Для регулирования внешней торговли государство использует инструменты, которые можно подразделить на тарифные и нетарифные

Однако в первую очередь следует отметить, что указанные инструменты вводятся посредством регламентации условий таможенного регулирования.

Под таможенным регулированием понимается совокупность организационно-экономических (тарифных) и административных (нетарифных) мер государственного регулирования внешней экономической деятельности, осуществляемых в целях защиты национальных производителей на внутреннем рынке, эффективного регулирования структуры экспорта и импорта товаров, обеспечения источников пополнения доходной части бюджета.

Иные авторы [6,7,8,10] напрямую указывают, что «таможенное регулирование» — это не совокупность таможенных правил, а комплекс мер, направленных на

защиту национальных экономических интересов, стимулирование инновационных направлений экономики и контроля осуществления внешнеэкономической деятельности всего государства».

Независимо от мнений о сущности таможенного регулирования все авторы сходятся в том, что основу таможенного регулирования составляют тарифные (основанные на использовании таможенного тарифа) и нетарифные (квоты, лицензии, субсидии, демпинг и т.д.) методы.

Под тарифными мерами регулирования внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) понимается совокупность организационных, экономических, правовых мероприятий, осуществляемых в установленном законодательством порядке государственными органами и направленных на регулирование ВЭД.

Соответственно тарифное регулирование представляет собой основанное на своде ставок таможенных пошлин регулирование отношений в сфере внешнеторгового оборота.

В свою очередь таможенно-тарифные меры, по мнению Г.В. Арутюнян [3] представляют «такие меры государственного воздействия на внешнеэкономические связи страны, которые основаны на использовании ценового фактора влияния на внешнеторговый оборот. Основной принцип таможенного регулирования – это принцип одностороннего установления государственных таможенных пошлин, запрещающего субъектам таможенно-тарифных отношений заключать какие-либо соглашения по вопросам размера, оснований, сроков и других аспектов уплаты пошлин».

На это же указывает и И.Б. Новокшенов [3]: «таможенно-тарифное регулирование представляет собой комплекс мер (методов), основанных на использовании ценового фактора воздействия на внешнеторговый оборот».

Как отмечает А.Н. Козырин [6] институт таможенно-тарифного механизма представляет собой совокупность взаимодействующих инструментов таможенно-тарифной политики, в рамках которого предметом правового регулирования являются:

- инструментальная составляющая, представляющая собой набор конкретных средств воздействия государства на внешнеэкономические связи через стоимостные рычаги (тарифный инструментарий);
- функциональная составляющая, отражающая особенности тарифного регулирования в зависимости от выбранного декларантом таможенного режима.

Определяя место таможенно-тарифного механизма в системе государственного управления внешнеэкономическими связями, А.Н. Козырин [6] отмечает, что среди инструментов регулирования внешней торговли традиционно выделяют административные (непосредственное вмешательство в процесс внешнеторгового обмена) и финансовые (воздействуют на объект косвенно, через стоимостной фактор). Как справедливо отмечает И.И. Дюмулен [1,2], стоимостные (тарифные) инструменты воздействуют на цену товара и через цену – на объем экспорта и импорта.

К основным целям данного вида регулирования следует отнести такие, как: рационализация товарной структуры ввоза товаров в страну; поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров, валютных доходов и расходов; создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров; защита экономики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции; обеспечение условий для эффективной интеграции государства в мировую экономику.

Таможенно-тарифное регулирование исторически стало первой формой государственного регулирования внешней торговли.

«Таможенные тарифы, торговые договоры ..., протекционизм, свободная торговля – все это вопросы столь первостепенного и широкого значения для хозяйственной жизни страны, что ни одна проблема внутренней торговли с ними сравниться не может. А договоры, связывающие страну на продолжительный срок, еще усиливают значение этих мер, значение того или иного принятого направления как решающего судьбу собственного земледелия и индустрии», – отмечал в работе [5] И.М. Кулишер.

Таможенно-тарифное регулирование, предполагающее применение ввозных и вывозных таможенных пошлин, занимает центральное место в механизме государственного регулирования внешнеторговых связей. Таможенно-тарифное регулирование – экономический по своей природе метод государственного регулирования.

В основе мер тарифного регулирования ВЭД лежит таможенный тариф как инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка товаров при его взаимодействии с мировым рынком. При этом, помимо функций регулирования внешнеторгового оборота, таможенный тариф тесно связан с налоговой системой как инструмент формирования доходов государства (фискальная функция).

В зависимости от критериев формирования структуры таможенных тарифов существует два вида их классификации.

1. по объекту обложения: (в зависимости от того, что он регулирует – ввоз или вывоз товаров);

2. по способу развития тарифа: простой и сложный.

Основная цель применения импортного тарифа заключается в стоимостном влиянии на ввозимые на таможенную территорию государства товары за счет увеличения их стоимости. Результатом такого влияния является ограничение конкурентоспособности ввезенных товаров на внутреннем рынке страны импортера.

Экспортный тариф – свод ставок таможенных пошлин, взимаемых при вывозе товаров за пределы таможенной территории государства. Экспортный таможенный тариф используется ограниченным количеством государств (в основном развивающимися и обладающими значительными запасами природных ресурсов) и как инструмент экспортного контроля.

Простой тариф (одноколончатый, одноканальный) устанавливает, что к товарам независимо от страны их происхождения применяются единые ставки таможенных пошлин. Развитие такого тарифа происходит за счет увеличения товарной номенклатуры. Сложный тариф (многоколончатый, многоканальный) предполагает установление двух и более ставок таможенных пошлин по каждой позиции товарной номенклатуры в зависимости от страны происхождения товара.

Таможенная пошлина – обязательный взнос, взимаемый государством, при перемещении товаров через его таможенную границу. Она является неотъемлемым условием такого перемещения.

В целом существует несколько классификаций видов таможенных пошлин. Наибольшее распространение получила классификация видов таможенных пошлин по объекту обложения.

Импортная (ввозная) таможенная пошлина взимается с иностранных товаров при их ввозе на таможенную территорию государства (группы государств). Это наиболее распространенный вид таможенных пошлин, который выполняет три основные функции: фискальную, протекционистскую, регулирующую.

Экспортная (вывозная) таможенная пошлина взимается с товаров, вывозимых за пределы таможенной территории государства (группы государств). Как правило,

экспортная таможенная пошлина применяется государствами с недостаточно развитой экономикой либо государствами с богатым запасом природных ресурсов.

Транзитная пошлина взимается за провоз иностранных товаров через таможенную территорию страны. Таможенные тарифы большинства государств не предусматривают взимание ни вывозных, ни транзитных таможенных пошлин.

Для оперативного регулирования ввоза и вывоза товаров (в первую очередь сельскохозяйственной продукции, имеющей сезонный характер) национальными законодательствами государств могут устанавливаться сезонные пошлины, срок действия которых, как правило, не превышает шести месяцев в году. Они связаны с так называемыми сезонными ценами, под которыми понимаются закупочные и розничные цены, циклически меняющиеся по временам года.

Таможенный тариф состоит из двух основных элементов – товарная номенклатура и ставки таможенных пошлин. В совокупности они обеспечивают возможность оперативного регулирования номенклатуры ввозимых товаров и круга стран-экспортеров, а также уровень защиты внутреннего рынка.

На основании вышеизложенного материала выделим следующие функции таможенного тарифа (табл. 1).

Таблица 1

Основные функции таможенного тарифа

Вид	Характеристика
Фискальная	Обеспечивает поступление в бюджет денежных средств.
Защитная	Ограждает местных производителей от нежелательной иностранной конкуренции.
Балансировочная	Предотвращает нежелательный экспорт товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых.

Источник: разработка авторов.

Как отмечалось ранее, таможенная пошлина представляет собой обязательный взнос, взимаемый государством при перемещении товаров через его таможенную границу. Размер данной платы является ставкой таможенной пошлины. Классификация ставок таможенной пошлины представлена в табл.2.

Таблица 2

Современная классификация ставок таможенных пошлин

По способу начисления подлежащих уплате сумм		По характеру закрепления	
Адвалорные	В процентах к таможенной стоимости облагаемого товара.	Автономные	Устанавливаемые государством вне зависимости от существующих договоров и международных обязательств.
Специфические	В установленном размере с объема, веса или единицы объема товара.	Конвенционные	Закрепляемые в рамках договоров и международных обязательств

Комбини- рованные	Сочетают оба выше- описанных вида ста- вок.	Префе- рен- циальные	Пониженные ставки таможен- ных пошлин, устанавливае- мые развитыми государства- ми в отношении товаров, про- исходящих из развивающихся и наименее развитых стран (территорий), в рамках общей системы преференций
----------------------	---	----------------------------	---

Источник: разработка авторов.

Среди инструментов таможенно-тарифного регулирования, помимо таможенных пошлин, выделяют таможенную товарную номенклатуру, порядок определения страны происхождения и расчета (установления) таможенной стоимости, систему таможенно-тарифных льгот и преференций и др.

Представляется, что такой подход к определению инструментов вполне оправдан и согласуется с изменениями в области таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности.

Рассмотрение теоретических аспектов таможенно-тарифного регулирования было бы неполным без установления условий эффективности такого регулирования. Отдельные исследователи через анализ ряда показателей указывают, что введение импортных таможенных пошлин, с одной стороны, способствует сокращению внутреннего потребления, а с другой — защите национальных товаропроизводителей.

Следует отметить, что на степень защиты одной отрасли влияют таможенные пошлины и по товарам других отраслей. Чем выше уровень тарифа, тем более надежно он защищает национальные фирмы. Но для того, чтобы понять, кого персонально защищает тариф, необходимо рассмотреть структуру производства.

Тариф на товар какой-либо отрасли является защитой, но не только в отношении фирмы, производящей его на территории страны. Он защищает также доходы рабочих и служащих, занятых в этих фирмах и создающих «добавленную стоимость». Кроме того, тариф защищает доходы отраслей, поставляющих данной отрасли сырье и материалы. На положение фирм, производящих товар, влияют также тарифы на импортные товары, представляющие для них (фирм) элементы затрат, например, импортные комплектующие.

При этом оценка эффективности использования таможенно-тарифного регулирования должна быть основана на конкретном методологическом аппарате. В частности отдельные авторы указывают, что для оценки эффективности использования государственных таможенно-тарифных способов регулирования внешнеэкономической деятельностью страны в целом или определенного региона, можно использовать статистические данные внешней торговли страны или региона и соответствующие ставки импортного тарифа.

Статистические данные содержатся в грузовых таможенных декларациях (ГТД) и информируют о: фактурной стоимости партии товара; таможенной стоимости партии товара; количестве товара в партии, представленном в единицах измерения согласно с ТН ВЭД; ставках пошлины, примененных при таможенном оформлении данной партии

Данная методология действительно может охарактеризовать структуру экспортно-импортных операций, однако, по нашему мнению, наиболее эффективной она является в краткосрочном периоде, прежде всего из-за объема информации, подлежащей анализу.

Для получения динамики долгосрочных межгосударственных взаимоотношений представляется важным:

- провести анализ состояния взаимной торговли и достигнутых объемов товарооборота между странами, его структуры и динамики развития;
- экономическую оценку действующих торговых барьеров в виде таможенных тарифов и квот, других ограничений и взаимного предоставления тарифных преференций во внешней торговле;
- определить объемы экспорта и импорта товаров и услуг.

Следует понимать такие меры государственного воздействия на внешнеэкономические связи страны, которые основаны на использовании ценового фактора влияния на внешнеторговый оборот и регулируют внешнюю торговлю товарами, в том числе для защиты внутреннего рынка государства, стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике.

Таким образом, используя сложившиеся в процессе развития мировой торговли разнообразные методы экспортно-импортного регулирования, государство устанавливает режим пересечения товарами его таможенных границ, предусматривает для экспорта и (или) импорта определенных товаров обязательное лицензирование, а также использует особые требования к подтверждению качества товара, при необходимости ограничивает количество экспорта или импорта товара.

Литература

1. Дюмулен, И.И. Современный тарифный и нетарифный протекционизм / И.И. Дюмулен. – М. : Международные отношения, 1975. – 270 с.
2. Дюмулен, И.И. Торгово-политический механизм в Российской Федерации / И.И. Дюмулен // Внешняя торговля. – 1993. – №6. – С. 3.
3. Ершов, А.Д. Международные таможенные отношения: учебное пособие / А.Д. Ершов. – СПб. : Знание, 2000. – 207 с.
4. Канашевский, В.А. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизионное регулирование / В.А. Канашевский. – М. : ВолтерсКлувер, 2008. – 608 с.
5. Кулишер, И.М. Основные вопросы международной торговой политики / И.М. Кулишер. – Л., 1929. – 98 с.
6. Козырин, А.Н. Правовое регулирование таможенно-тарифного механизма (сравнительно-правовое исследование): Дисс ... докт. юрид. наук. / А.Н. Козырин. – М., 1994. – 204 с.
7. Леанович, Е.Б. Международное частное право: учеб. пособие / Е.Б. Леанович. – Минск : ИВЦ Минфина, 2008. – 360 с.
8. Ломач, Л.А. Этапы развития и противоречия мирового хозяйства / Л.А. Ломач // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. – № 2. – 2010. – С. 71–82.
9. Раджабов Р.К., Алиев М., Аюбов Д.Ш. Инновационное развитие таможенного обслуживания в Республике Таджикистан // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации, № 4(36), 2010. – с.61-66.
10. Раджабов Р.К. Некоторые подходы к формированию механизма управления инфраструктурой региональной таможенной системы // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2014, № 2/1 (127). – С.93-99.

**ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

УДК 339.16

Хамитов М. С.,*к.э.н., доцент кафедры маркетинг и коммерции ТГУК***Мараимов Б.М.***ассистент кафедры маркетинг и коммерции ТГУК*

734055, г. Душанбе, ул. А. Дехоти, 1/2,

Тел: (+992) 93 4444 177

E-Mail: bahrom-1982@mail.ru**РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ
ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА**

В статье рассматривается инновационный подход к развитию предприятий розничной торговли в условиях рыночной экономики. Предложены классификационные признаки для группировки типов и видов инновации в торговле.

Ключевые слова: *инновация, розничная торговля, инновация в торговле, инновационный проект, инновационная продукция.*

Khamitov M.S.*c.e.s, docent of marketing and commerce department of TSUC***Maraimov B.M.***Assistant of marketing and commerce department of TSUC*

Dushanbe, 1/2 Dehoti str.,

Tel: (+992) 93 4444 177

E-Mail: bahrom-1982@mail.ru**DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE ON THE BASIS OF INNOVATIVE APPROACHES**

This article is described the innovative approach to the development of retailers trade in a market economy. The criteria of classification for grouping types and kinds of innovation in trade are proposed.

Key words: *innovation, retail trade, innovation in commerce, innovative project, innovative products.*

Розничная торговля является важнейшей отраслью экономики Республики Таджикистан, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют как на уровень жизни населения, так и на развитие производства потребительских товаров и оказание услуг.

В настоящее время роль и значение предприятия розничной торговли, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика и актуальна. Это связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, с быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в стране. Реформа инновации прово-

дится на основе закона Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» и программы инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы.

Согласно Закона Республики Таджикистан об инновационной деятельности:

- **инновация** - нововведение в области техники, технологии, работ, услуг или управления, основанное на использовании достижений науки и передовой технологии, имеющей высокую производственную и общественную эффективность[1].
- **инновационная продукция** - результат инновационной деятельности, выраженный в форме новой продукции, работ и услуг, способа производства или иного высокоэффективного для общества результата, или результат трансфера существующей продукции, услуг, способов производства и иные общественно полезные результаты[1].
- **инновационный проект** - результат интеллектуального потенциала физических и юридических лиц, способствующий применению новых идей, разрабатываемых с целью развития науки и внедрения современных технологий[1].
- **инновационный потенциал** – комплекс различных форм интеллектуальных, финансовых, производственно-технологических, правовых и других ресурсов, необходимых для реализации инновационной деятельности [1].

Важнейшей составляющей инновационной деятельности торгового предприятия является совершенствование технологии торговли, которая представляет собой совокупность работ, обеспечивающих реализацию торгового процесса наиболее рациональными способами в соответствии с конкретными хозяйственными условиями [2]. При подготовке новых технологических процессов учитывают такие условия: вид и тип предприятия торговли, вид торговой структуры, субъект торговли, материально-техническую базу, технологию торговли и торговое оборудование предприятия, технические средства, объект торговли, процессы купли-продажи и товародвижение, торговое обслуживание, состояние рынка, жизненный цикл нововведения.

Основная задача нововведений в торговле - обеспечить ускорение процессов купли-продажи и товародвижения, высокое качества торгового обслуживания и торговой деятельности в целом. Очень важно внедрение технологий, позволяющих более эффективно использовать здания, торговые площади, торговое оборудование, технические средства, программные продукты, а также создавать необходимые условия для роста производительности труда, снижения затрат и повышения эффективности работы организации в целом [2].

Инновации могут существенно отличаться друг от друга в зависимости от положенных в основу необходимых классификации параметров. В настоящее время существуют подходы к формированию классификации инноваций, но они практически не учитывают в себе отраслевой, а именно, торговой, составляющей.

Вообще, независимо от того, в какой отрасли осуществляются инновации, их можно условно разделить на 3 основные группы:

1. Инновации в товарах и услугах (разработка новых видов товаров и услуг);
 2. Инновации в процессах (разработка новых способов производства и реализации товаров и услуг);
 3. Инновации в бизнесе (разработка новых способов ведения деятельности)
- [3].

Экономист Бовин А.А. выделяет инновации технологические. Технологические инноваций связаны с изменением физических свойств товара в процессе производства, например, введение новых ингредиентов, использование нового производственного процесса для получения новых изделий. К коммерческим инновациям от-

носятся изменения в способах организации, сбыта и коммуникаций в процессе реализации товара. Для торговой сферы данное направление будет выражаться в новом дизайне упаковки товара, в новом способе рекламы и продажи товара потребителю. Такие инновации связаны с движением товара от производителя к потребителю.

По мнению Э. Блондо на практике существует 7 типов инноваций в сфере розничной торговли (табл. 1)

Таблица 1

Типы инноваций в розничной торговле

№	Типы инноваций	Характеристика типов инновации
1.	Радикальные	Это продукты, процессы или услуги, обладающие либо невиданными ранее свойствами, либо известными, но значительно улучшенными по производительности или по цене свойствами.
2.	Пошаговые	Характеризуются незначительной технологической эволюцией и поэтапным улучшением условий для потребителя. Например, постепенное увеличение пространства для прохода в торговых площадях создает более комфортные условия для осуществления покупок.
3.	Социальные	Процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса).
4.	Технические	Получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы. Инновации в области организации и управления производством не относятся к технологическим.
5.	Революционные	Революционные инновации приводят к устареванию продуктового - технологических возможностей, но не разрушают рыночно продуктовые связи. Данный тип инноваций революционизирует традиционные рынки.
6.	Локальные	Инновации в середине своей жизни – разрушают существующие коммерческие отношения без изменения технологий торговли.
7.	Архитектурные	Это инновации, приводящие к устареванию существующих технологий и продуктов, а также рыночно-потребительских связей.

По сути, приведения указанным автором типология инноваций в торговле больше может считаться перечнем, но не классификацией, поскольку в ней не указаны классификационные признаки[4].

В связи этим, в целях определения роли инновационных процессов в деятельности современных торговых организаций, необходимо все имеющиеся типы и виды инноваций в торговле сгруппировать в соответствии с классификационными признаками [4].

По нашему мнению, для инновационного развития сферы услуг розничной торговли необходимо решение следующих основных задач:

1. Разработка единого методологического подхода к определению понятия инноваций в торговле и их классификации;
2. Обеспечение информационной прозрачности инновационной деятельности с помощью проведения выставок-ярмарок в рамках содействия внедрения инноваций в торговлю, выпуск информационных и рекламных материалов, продвижение инновационных проектов до предприятий;
3. Консолидация финансовых средств инвесторов, привлечение потенциальных инвесторов к финансированию инноваций;
4. Подготовка специалистов для реализации инновационных проектов. Сотрудников следует стимулировать к активному участию в проектах по подготовке и внедрению инноваций. Без системного подхода к усилению мотивационной составляющей, без формирования нужного отношения к поставленным задачам и без поддерживающей инновации организационной культуры невозможно будет добиться успехов.

На наш взгляд, следует различать инновации по виду деятельности торгового предприятия: инновации в оптовой торговле и в розничной торговле. Такое деление обусловлено особенностями ведения деятельности как оптовых, так и розничных организаций.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» №822, 16.04.2012 г.
2. К.В. Солодилов, Инновации в розничных торговых сетях // вестник волгоградского государственного университета, 2012 г., выпуск №7, электронный ресурс www.volsu.ru/struct/.
3. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: Учебное пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович.- М.: Омега-Л, 2006. – 296с.
4. Блондо Э. Инновации в розничной торговле // Бизнес-журнал-2005.- №4. – с.15-19.

УДК 327

Исоматов Б.И.

н.и.и., профессори ДДТТ,

Туйчикулов З.Ч.

н.и.и., устоди калони ДДТТ.

734055, ш. Душанбе к. Деҳотӣ, 1/2

Тел. (+992)93-400-55-10

E-Mail: tguk@mail.ru

РОҶҶОИ ИҶРОИ БАРНОМАИ БЕХАТАРИИ ОЗУҚАВОРИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Иқтисод доимо дар ҳолати пешравӣ ё бӯҳрон қарор дорад. Яке аз масъалаҳои ҳаётии аҳоли таъмин будан бо озуқа ва имконияти ҳаётгузаронӣ доништа шуда аст. Дар оғози пайдоиши худ инсон барои бо гизо таъмин кардани худ заҳмату машаққати зиёд карда ба ин мақсади аввалиндараҷаи худ ба душворӣ ноил мегардид. Ҳоло дар замони мо ҳам ин масъала вазифаи асосиву ҳамаҷониба ҳисобида

шуда мавқею манзалат ва таъиноти худро нигоҳ дошта меояд. Аз ин рӯ мавзӯ хеле зарурӣ ва боиси тадқиқотҳои нав ба нави илмӣ мебошад.

Дар ин мақолаи илмӣ муаллифон кӯшидаанд то масъалаи амнияти хӯрокворӣ ва роҳҳои ба иҷро расонидани барномаи бехатарии озуқавории Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба таври возеҳу равшан нишон диҳанд.

Вожаҳои калидӣ: Барномаи бехатарии озуқаворӣ, тамаддун, гизо, имконияти ҳаётгузаронӣ, майдонҳои кишти галладона, таъминости озуқаворӣ, бехатарии озуқавории аҳоли, селекция – навъпарварӣ,

пошидани нуриҳо, мошингардонии равандҳои зироатпарварӣ, истеҳсолоти кишоварзӣ, истеъмолоти хӯрокворӣ.

Исоматов Б.И.

к.э.н., профессор ТГУК,

Туйчикулов З.Д.

к.э.н., старший преподаватель ТГУК.

734055, г. Душанбе ул. Дехоти, 1/2

Тел. (+992)93-400-55-10

E-Mail: tguk@mail.ru

ПУТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Экономика постоянно находится в положении развития или кризиса. Одна из жизненно важных вопросов населения это быть обеспеченным необходимыми благами и возможностями жизнедеятельности. С самого начала своего появления человечество с трудом обеспечило свои бесконечные потребности и добился своей целью. В современном мире эта проблема до сих пор остаётся очень глобальной темой. С этой точки зрения актуальность темы исследования не вызывает сомнения.

В этой научной статье авторы раскрыли основные пути программы обеспечения продовольственной безопасности населения Республики Таджикистан.

Ключевые слова: Программа продовольственной безопасности, цивилизация, продовольствие, возможности жизнедеятельности, площади по севу зерна, обеспечение продовольствием, продовольственная безопасность населения, селекция растений, использование минералов, механизация процессов растениеводства, аграрное производство, потребление продукта.

Isomatov B.I.,

c.e.sc., professor TSUC,

Tuychiqulov Z.J.,

c.e.sc., senior teacher TSUC

734055, Dushanbe, 1/2, Dehoti str.

Tel. (+992)93-400-55-10

E-Mail: tguk@mail.ru

WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM OF FOOD SAFETY OF REPUBLIC OF TADJIKISTAN

An economy constantly is in position development or crisis. One of . of important questions of population it is a way of life provided with the . blessing and possibilities of vital functions. From beginning of the appearance humanity hardly provided the endless necessities and obtained the aim. In the modern world it

Key words: Program of food safety, civilization, foods, possibilities of vital functions, areas on sowing of grain, providing food, food safety of population, selection of plants, use of minerals, mechanization of processes, agrarian productions, consumption of product.

Тамаддун доимо дар ҳолати ҳаракату пешравӣ қарор дорад. Яке аз қараёну равишҳои ҳаётии одамизодагон таъмин будан бо ғизову имконоти ҳаётгузаронӣ доништа шудааст. Одамон дар оғози таърих ҳам баҳри бо ғизо таъмин кардани худ заҳматҳову машақати беандозаро гузашта ба ин мақсади азаливу ҳамазамониашон ноил мегардиданд. Ҳоло дар замони мо ҳам ин вазифаи асосиву ҳамаҷониба зарурат дошта мавқеъю манзалат ва таъиноти худро нигоҳ дошта меояд.

Дар асари беназири солҳои ҳазорум таълиф кардаи донишманди халқи тоҷик Абурайҳони Берунӣ «Осор-ул Боқия»[1., с.220] хонда метавонем, ки башарият бо-суръат зиёд мешавад ва зерини ин раванд миқдори ғизо барои одамон каму норас шуда менамояд, аз ин боис мардумон ба ҷангҳову хунрезихо рӯй оварда, баҳри дастрас гардонидани ғизо кӯшиш ба харҷ медиҳанд. Маҳз бо ҳамин сабабҳо зерини таъсири пажӯҳишҳои навтарин ва ҳулосаҳои замонавии давлатҳову халқҳо Созмони Миллалӣ Муттаҳид баъд аз анҷоми Ҷанги дуҷуми қаҳонӣ ба масъалаҳои таъминоти башар бо озуқаворӣ диққати зиёдтар ҷудо карда меояд.

Ҷанӯз миёнаи солҳои 50-уми асри бистум СММ барои ташкил кардани ин равандҳо комиссияи озуқавориро пеш гирифта буд. Он замон раиси ин комиссияи файласуфи машҳури Британияи Кабир Бертран Рассел таъин шуда буд. Комиссияи озуқаворӣ ҳамон солҳо ба ҳулоса омода буд, ки барои то дараҷае беҳбудӣ бахшидан ба таъминоти одамон бо ғизо «инқилоби сабз» - ро ба роҳ мондан зарур доништа шуд. Зерини ибораи «инқилоби сабз» назарнамо зиёд кардани ҳосилхезии майдонҳои кишти ғалладона дар назар дошта шуда, ба ғалладонаи қаҳонӣ зироатҳои гандум, ҷуворимаққа, лубиё, шолӣ, ҷав ва дигарҳо мансуб доништа мешуданд. Минбаъд ба ин гурӯҳ барои дастрасии ғизо ниҳоят зарур зироатҳои картошка, лаблабу, полезихо низ дохил карда шуданд. Мебояд иқрор кард, ки олимони ба ҳулоса омада буданд, ки татбиқи амалии «инқилоби сабз» дар якҷанд равияҳо бояд ба роҳ монда шавад. Аз ҷумлаи онҳо:

1. Селексия – навъпарварӣ, яъне кашфу ихтирои навъҳои серҳосили зироатҳо.
2. Зиёд пошидани нуриҳо ба майдони кишт ва ривочи саноати кимиё.
3. Мошини гардонии равандҳои зироатпарварӣ дар тамоми қаҳон.

Натиҷаи заҳмату кӯшишҳои пеш гирифта шуда ҳамон буданд, ки ибтидои солҳои 90-ми садаи ХХ-м аллакай ҳосилхезии майдонҳои кишти ғалладона дар баъзе давлатҳо 2,0-2,5 баробар зиёд карда шуданд. Аммо ба ин натиҷаҳои ҳосилшуда нигоҳ накарда муаммои таъминоти аҳоли бо озуқаворӣ ҳаллу фасли пурраи худро дарёфт карда натавонистааст. Аз ин сабаб ҳам таъмин будани аҳолии мамлакатҳои тараққиқунанда бо ғизо яке аз масъалаҳои муҳимтарини ҳаёту мамонт, зиндагонии боосоиши мардумон ва таъминоти бехатарии иқтисодии давлатҳои қаҳон ҳисобида мешавад.

Дар даҳсолаи аввали асри бистуякум давлатҳои тараққикардаи ҷаҳон, ки дар онҳо 25% аҳолии рӯи Замин умр бар сар мебаранд то 70% захираҳои мавҷударо дар ихтиёри худ гирд оварда, аз ҷиҳати таъмин будан бо озуқаворӣ мавқеи басандаро ишғол карда меоянд[2., с.68]. Мебояд иқрор кард, ки давлатҳои тараққикардаи ҷаҳон ҳарчанд бенавоии ба ҳиссаи камтари аҳолии мансубро сирф барҳам надодаанд. Аммо ҳосилхезии зироатҳоро зеро таъсири истифодаи навъпарварӣ, корбурди дилхоҳи агротехникаи замонавӣ ва мошинӣ гардонидани равандҳои истеҳсолоти кишоварзӣ ҳосилхезии майдонҳои кишти ғалладонаҳоро 2-3 карат баланд бардошта то ҳадди 120-150 сентнер аз як гектар расонидаанд. Ин гуна натиҷагирӣ имкон фароҳам овардааст, ки сатҳи кифояти физиогии аксарияти аҳолии мамлакаташон то дараҷаи 3200-3800 килокаллория таъмин карда шавад.

Мебояд иқрор кард, ки инсон дар давоми ҳар як шабонарӯз барои зинда нигоҳ доштани ҷисмаш ба ҳисоби миёна тақрибан дар ҳудуди то 2000 килокаллория ғизо истеъмол намояд. Ин меъёри физиогиро на ҳамаи аҳолии мамлаки тараққиқунандаи Африқо, Осиё ва Амрикои Лотинӣ шояд мувофиқи ҳисобҳои тақрибии олимони то 15-18% аҳолии давлатҳои ин минтақаҳо ба даст оварда наметавонанд ва шикаҷаи гуруснагӣ мекашанд. Доништан зарур аст, ки ҳангоми ғизои кифояро надоштан одамони дар синну соли кӯдакиву наврасӣ сатҳи даркории сиҳатмандиро аз даст медиҳанду умри миёнаро соҳиб шуда наметавонанд. Аз ин сабаб ҳам ҳоло қариб тамоми давлатҳо дар ҷустуҷӯи роҳҳои ҳаллу фасли муаммои таъмин будан бо озуқаворӣ қарор доранд. Аз ҷумла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳам таъминоти озуқаворӣ яке аз масоили мубраму ҳалкунандаи пешбурди минбаъдаи мамлакат доништа шудааст. Чанд сол пеш аз ин Ҳукумати Тоҷикистон Барномаи бехатарии озуқаворӣ аҳолиро қабул карда, дар паи иҷрои ин барнома қарор дорад.

Маҳз бо ҳамин сабабҳо мо дар назди худ мақсад гузоштем, ки доир ба натиҷаҳои аввалину оқибатҳо ва равияҳои минбаъдаи ба иҷро расидани ин барнома дар гузоришоти зайл суханронӣ намоем.

Таъминоти одамони (аҳолии мамлакат) бо ғизо аз ду соҳаи калонтарини фаъолияти тавлидгарии ҷомеа вобастагии зич дорад: аз ҷумла инҳоро мадди назар доштан зарур аст:

- а) истеҳсолоти кишоварзӣ;
- б) соҳаҳои саноати хӯрокворӣ.

Мебояд иқрор кард, ки ғайр аз он унсурҳои сеюми бо ғизо таъмин кардани аҳолиро низ мадди назар доштан зарур аст, ки вай хоҷагӣҳои инфиродию ёрирасони оилаҳои шаҳрвандон ва ташкилоту дигар сохторҳои ҳисоб мераванд. Яъне амалан се унсурҳои бо неъматҳои ғизоӣ таъминкунандагони аҳолии мамлакат ҷой доранд. Аз ин боис таъминот бо ғизо тобеъ ба сатҳи инкишофи фаъолияти соҳаи кишоварзӣ саноати хӯрокворӣ, хоҷагӣҳои назди хонаводагӣ ёрирасони ташкилоту сохторҳои мухталиф вобаста мебошад.

Ҳар як давлати ҷаҳони кунунӣ ин унсурҳои таъминкунандаи аҳолиро бо ғизо ба таври худ ташкилу ривож бахшида меояд. Агар мо ба унсурҳои зайл аз нуқтаи назари ин ҳолат назар андозем, мушоҳида карда метавонем, ки соҳаи кишоварзӣ Тоҷикистон ҳарчанд солҳои пешина зеро таъсири сиёсати монокултураи (якказироатии) Иттиҳоди Шӯравӣ собиқ дар соҳаи пахтакорӣ ба комёбиҳо расида бошад ҳаҷми пахтаи хоми истеҳсолшаванда то 900 ҳазор тонна расида бошад ва ҳосилхезии майдонҳои кишти пахта аз ҳар гектар то 30 сентнер баробар бошанд. Ҳоло ин натиҷаҳо аз даст дода тшудаанд. Ҳаҷми истеҳсоли пахтаи хом то 350 ҳазор тонна ва ҳосилхезии миёнаи он соли 2012 то 20-21 сентнер паст рафта буд.

Ба ҳамагон маълум аст, ки дар давоми солҳои истиқлолият ислоҳоти тамоми иқтисодӣ ва соҳаҳои кишоварзӣ мамлакат пеш гирифта шуда, ҳоло ҳиссаи асосии

заминҳои кишт ҳамчун соҳаи фаъолият ба хонаводаҳои деҳқонӣ, ки соли 2013 шумораи онҳо қариб ба 80 ҳазор адад расида буд тақсим карда дода шудааст. Ҳиссаи на он қадар зиёди замин бар ихтиёри иттиҳодҳову кооперативҳои деҳқонӣ дода шудаанд. Ҳамин тавр, тағйироти сохторӣ дар ин соҳа боиси ҳамон шудаанд, ки ҳаҷми коргоҳҳои кишоварзӣ нисбатан хурд гардида, иқтидору тавоногии истеҳсолии онҳо камтар шуда аст. Аммо хоҷагиҳои деҳқонии хурду миёна зери таъсири ҳавасмандгардонии беҳтари иқтисодӣ сершумору дар навбати худ зудамал гардидаанд. Ин ҳолат минбаъд боиси пурратар эҳғардии соҳаи кишоварзӣ ва фузуншавии маҳсулоти ин соҳа хизмат карда метавонад.

Мебояд иқрор кард, ки ҳар чӣ қадар маҳсулоти соҳаҳои кишоварзӣ ҳаҷман ё миқдоран зиёд гардад, ҳамон қадар имконоти бо озӯқаворӣ таъмин гардидани мардумон зиёд шуда метавонад. Барои ин раванди фаъолиятро ба тасвир овардан ба маълумоти омӯрӣ муроҷиат хоҳем кард.

Ҷадвали 1

**Ҳиссаи маҳсулоти кишоварзӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ
(млн.сомонӣ) [4., с.366 - 369].**

Нишондиҳандаҳо	1991 ¹	1995 ²	2000	2005	2010	2011	2012
Истеҳсоли молҳо	9,8	51,8	1085,0	3520,3	10289,0	13924,2	16681,9
Аз он ҷумла:							
Саноат	3,4	23,8	592,3	1645,1	3113,1	4368,9	5213,0
Кишоварзӣ ва хоҷагии ҷангал	4,9	25,6	448,9	1527,2	4630,6	7167,6	8433,3
Сохтмон	1,4	2,2	38,0	327,1	2524,0	2387,7	3035,5
Дигар соҳаҳо	0,1	0,2	5,8	20,9	21,4	22,6	24,1
Хизматрасонӣ	3,4	19,6	556,7	2907,3	11817,7	12759,7	15294,8
Ҷамъбаст аз рӯи соҳаҳо	13,2	66,7	1637,0	6375,4	22106,8	24208,1	27181,2
Андозҳо	0,9	4,6	154,2	848,2	2642,4	3789,8	4259,3
Маҳсулоти умумии дохилӣ (МУД)	13,4	69,8	1786,8	7206,6	24704,7	30071,1	36161,1

Эзоҳ: 1 - млрд. сӯм., 2 - млн. сомонӣ.

Ҳамин тавр, яке аз равияҳои ба иҷрои муваффақона расонидани барномаи озӯқаворӣ мамлакат таъмин кардани суръати дилхоҳи тараққиёти соҳаи кишоварзӣ он доништа шудааст. Аммо зерини таъсири қафомонии пештараю сиёсати монокултура (якказироатии пахта) то ҳол мо имкони иҷрои раванди мазкурро дарёфта натавонистаем. Таҳлилҳои мо нишон медиҳанд, ки ҳарчанд Ҳукумати мамлакат аллакай таи зиёда аз ду даҳсола чораҳои сершумор андешида ислоҳотҳо пеш гирифта меояд, аммо натиҷаҳо нисбатан қаноаткунанда нестанд.

Дар давоми солҳои 2005-2010 ҳосилхезии зироатҳо як андоза зиёд гардиданд, аз ҷумла ғалладона аз 19,5 сентнери соли 2005 дар соли 2011-23,6 сентнер, пахта аз 15,6 то ба 20,6 сентнер, картошка аз 196,2 сентнер то 228,3 сентнер, сабзавот аз 186,8 то ба 216,5 сентнер, полезии озӯқаворӣ аз 145,7 то 205,9 сентнер зиёд карда шудааст[5., с.278]. Яъне таи 7-10 соли охир натиҷагирии фаъолияти тавлидгари кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар сатҳи муайян беҳтар гардидаанд. Аммо дар назари мо ислоҳоти кишоварзии гузаронида шуда натиҷаҳои дилхоҳ наоварданд. Сабабгори ин ҳолатро мо дар ҳамон дучор омада метавонем, ки Тоҷикистон дар соҳаҳои кишоварзӣ хоҷагиҳои пешинаи калону пуриқтидорӣ бо мошинҳои замонавӣ

соҳибтахассусон таъмин гардидаро барҳам дода ба ҷои онҳо хоҷагиҳои хурду миёнаи сершумори кишоварзиеро ба вучуд овард, ки миқдори онҳо шояд зиёдтар аз 80000 адад бошанд. Ин хоҷагиҳо танҳо як қувваи беинтиҳову беназири ҳавасмандии иқтисодии инфродии соҳибонашонро доро мебошанд. Илова бар он онҳо ниҳоят зудамалу зудбадал низ мебошанд. Аммо ҳамаи масоили замонавии пешбурди босуръати ин хоҷагиҳоро ҳаллу фасл намудан хеле душвор мебошад. Аммо қувваҳои дигари замонавии дастрасӣ доштан ба техникаи коркард, навъпарварӣ, даҳчанд зиёд гардонидани натиҷаҳои тавлидгарӣ ва монанди инҳо корбурд нашуда меоянд. Гирем, яке аз соҳаҳои фаъолияти иҷроии муваффақонаи Барномаи озуқаворӣ мамлакат зироаткорӣ ба шумор меравад. Доир ба фаъолияти натиҷаи ин соҳаи амалиёт баъзе далелҳо вучуд доранд. То замони ба истиқлолият расидани Тоҷикистон ҳосилхезии майдони кишти гандум ба ҳисоби миёна то 12 сентнер аз як гектар расида буд. Соли 2010-м ин нишондиҳанда дар Тоҷикистон ба 24,1 сентнер расида буд[1., с.278].

Вазъияти умумӣ чунин буд, ки дар Тоҷикистон навъпарварии пахтаю баъзе зироатҳо ва мева аз солҳои пешина ба роҳ монда шудаанд. Аммо натиҷаҳо дар пахтакорӣ хуб буда, ҳосилхезии миёнаи пахтазор дар Тоҷикистон то соли 1990 аз ҳамаи ҷумҳуриҳо баланд буда то 30 сентнери миёна мерасид, хоҷагиҳои ҷудогона 40-45 сентнер ҳосил мегирифтанд. Солҳои ҷанги шаҳрвандии (1991-1997) ин натиҷаҳо аз даст дода шуданд. Яке аз навъпарварони шинохтаи тоҷик Бобо Сангинов ақида дорад, ки ҳосилхезии миёнаи пахтаро то 35-40 сентнер расонидан имконпазир аст. Вале барои ба ин натиҷа ноил гардидан, механизация, навъпарварӣ ва агротехника бояд хеле беҳтар карда шавад. Солҳои 2004-2010 бо ҳамкориҳои давлати Шведсия доир ба навъпарварии мумайиз ва ташкили корҳо зиёда аз 15 млн. сомонӣ масраф карда шудааст.

Соли 2009 – 29 апрел, № 258 қарорро «Дар бораи қоидаҳои ташкил ва истифодаи фонди давлатии тухмӣ» қабул карда буд. Ҳоло давлати Тоҷикистон аз ҳисоби буҷаи худ фонди тухмии зироатҳо ташкил карда, онро бо шартҳои муайян ба кишоварзон тақсим карда медиҳад ва минбаъд аз ҳисоби ҳамон хоҷагиҳо ин фонд бояд сол то сол пурра карда шавад. Бо ҳамин минвол навъҳои серҳосили тухмиҳои суперэлит ва элита зиёдтар паҳн карда мешаванд. Танҳо соли 2012 хариди давлатии тухмиҳои элитаи гандуми картошка ба 2056 тонна расонида шудааст. Чунонки дар боло қайд шуд соли 2011 ҳосилхезии миёнаи картошка дар ҷумҳурӣ аз ҳар гектар 228,3 сентнер буд, ҳамчун натиҷаи бо тухмии аълосифати картошка таъмин кардани хоҷагиҳо ҳосилхезии миёнаи он ба 250-300 сентнер расида, ҳаҷми умумии вай соли 2013 ба 1 млн. 115 ҳазор тонна расида буд. Аммо моҳи март – апрели соли 2014 нархи як кг картошка дар бозорҳои Душанбею Хуҷанд ба 4-5 сомонӣ расид. Бозориён ақида доранд, ки талаботи мамлакат ба картошка ҳамагӣ 800 000 тонна мебошад. Гуё ҳиссаи намоёни картошка ба содирот рафта бошад, бо ҳамин сабаб нархи бозорӣ мамлакат 70-100% боло рафтааст.

Мувофиқи ахбороти ноиби вазири кишоварзии мамлакат[7., с.2] Саидова Ҷ.С. хоҷагиҳои алоҳидаи ҷумҳурӣ тухмиҳои элитаро корбурд карда, натиҷаҳои хеле хуб ба даст оварданд. Аз кишти гандуми навъи «Пештоз» дар хоҷагии «Исфакони» ноҳияи Мир Саид Али Ҳамадонӣ 82 сентнер, аз гандуми навъи «Краснодар-99» дар кооперативи истехсолии ба номи Раҳбар Қосимови шаҳри Кӯлоб 50-55 сентнер, дар хоҷагии деҳқонии «Чоркӯҳ»-и Исфара 65-70 сентнер, дар хоҷагии деҳқонии «Наврӯз»-и шаҳри Турсунзода аз навъи гандуми тухмии «Краснодар-99» 65-70 сентнер ҳосил ба даст овардаанд. Ин гуна намунаҳо ягонаву танҳо нестанд. Мебояд иқрор кард, ки ҳоло хоҷагиҳои майдаю хусусии ватанӣ шояд дар ҳиссаи муайян омода нестанд, ки дар раванди истифодаю парвариши тухмиҳои серҳосилу хушсифат

бидуни ширкату дастгирии давлатии ҳамаҷониба ба натиҷаҳои дилхоҳу хоҷагидорӣи фойданокиаш баланд расида тавонанд.

Мувофиқи тасдиқоти пажӯҳишгарон ҳоло Тоҷикистон тақрибан то нисфи (50%) озуқаворӣ заруриро тавлид карда метавонад. Аммо бо ин гуна нишондиҳанда ягон давлати ҷаҳони имрӯза ба вазъияти мӯътадили таъминоти озуқаворӣ расида наметавонад. Мувофиқи маълумот дар давоми солҳои 1991-2012 миқдори истеҳсоли ғалла ба ҳисоби ҳар як нафар аҳолии мамлакат дар дараҷаи 2,5 баробар, картошка – 2,4 баробар, полезиҳо – 35%, мева – 2,4 баробар, ангур – 5 баробар, гӯшт – 4 баробар, шир – 70%, тухм – 10 баробар кам истеҳсол карда шудааст [6., с.7]. Мувофиқи маълумоти Фаррух Абдусоиев ҳоло дар Тоҷикистон як нафар деҳқон (кишоварз) метавонад 5-7 нафарро хӯронад. Дар мамолики мутараққии ҷаҳон ин нишондиҳанда ба 50-70 нафар мерасад, дар ИМА бошад ба 110-120 нафар расидааст. Ҳамагӣ 2% аҳолии ИМА дар соҳаҳои кишоварзӣ фаъолият бурда, қариб тамоми мамлакаташонро бо нон таъмин месозанд ва барои 2-3 миллиард аҳолии дигари ҷаҳон нону озуқа дода метавонанд. Истеъмоли гӯшту маҳсулоти гӯштӣ охириҳои солҳои 80-ми садаи 20-м дар Тоҷикистон 26 кг дар як сол барои ҳар як нафар буд. Соли 2010 ин нишондиҳанда 9,5 кг буд, дар ИМА бошад ин нишондиҳанда ба ҳисоби миёнаи солони зиёда аз 100 кг – ро ташкил меод, дар давлатҳои пешрафтаи Аврупо бошад ба 85-90 кг расидааст. Мувофиқи тасдиқоти пажӯҳишгарон дар ғизои одамон ҳар қадаре истеъмоли гӯшт зиёдтар бошад, ин гуна ғизо килокаллорияи зиёдтар дошта метавонад. Ғизои мӯътадили ҳар як нафар шахс дар давоми шабонарӯз набояд аз 2000-2500 кам бошад. Дар мамолики пешрафта ин нишондиҳанда дар ҳудуди 3200-3700 ккалория қарор дорад. Бо мақсади таҳлили паҳнотар истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ба ҳар нафар аҳолии Тоҷикистон оварда мешавад (ниг. ба қадвал).

Қадвали 2

**Истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ба ҳар нафар аҳолии
Ҷумҳурии Тоҷикистон (кг) [5., с.504-505].**

Номгӯи маҳсулотҳо	1991	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Гӯшт	1,4	8,7	4,8	7,8	8,8	9,3	9,5	9,9	10,1
Шир	104,9	64,7	50,6	77,2	81,8	87,4	87,8	91,6	97,3
Тухм-дона	81,1	8,4	3,8	14,3	20,6	26,2	30,8	33,5	36,5
Ғалла	54,3	42,2	89,8	133,8	128,9	179,8	167,5	143,7	154,1
Картошка	32,3	18,9	49,5	80,2	92,6	95,9	100,9	113,6	123,9
Сабзавот	112,1	83,3	57,9	103,8	123,6	145,4	151,7	163,4	167,8
Маҳсулоти полизӣ	31,2	19,7	15,6	24,6	38,8	59,0	64,1	55,7	58,1
Мева ва буттамева	31,6	25,2	27,7	21,4	35,7	29,3	29,9	34,6	39,2
Ангур	21,6	16,3	18,0	13,1	16,1	19,2	16,5	20,3	20,9

Чунонки аз рақамҳо дида мешавад ҳоло истеҳсоли якчанд намуди маҳсулот назар ба соли 1991 нарасидааст:

Зери таъсири ҳамин ҳолатҳо то ҳол истеъмоли миёнаи аҳолии Тоҷикистон дорои норасио камбудӣ мебошад. Маълум аст, ки ҳоло тақрибан 40-50 фоизи озуқаворӣ истеъмомолшаванда аз хориҷи кишвар ворид карда мешавад. Ворид карда шудани озуқавориҳо ҳам бе душвориҳо сурат гирифта наметавонад. Дар ин раванд

рафтору кирдори ғаразнокуну ноҷавонмардонаи хешу ақрабо ва ҳамсоия наздиктари-намон – давлати Узбекистон ба ҳеҷ ягон қоидаву рафтори одамона мувофиқат намекунад. Қариб дар давоми солҳои ба таври доимӣ сохторҳои ин давлат дар ҳаракати қатороҳо ба самти Тоҷикистон монеъаҳо барпо карда меистад. дар давоми солҳои 2009-2012 тарифи боркашониро сохторҳои дахлдори Узбекистон 250% зиёд намуда зиёда аз 800 млн. доллар маблағи аз борҳои Тоҷикистон барзиёд ситонидаашонро ба даромади ҳисобҳои ҷудоғонаву алоҳидаи муайянашон гузарониданд. Шояд аз ҳисоби ҳамин маблағҳо як хатти роҳи оҳанро дар масоҳати Афғонистон сохта ба кор дароварданд.

Мавриди аз чониби ин давлат содир карда нашудани чунин иқдомҳои бадқасдона Тоҷикистон метавонист маблағҳои сарфа кардаашро барои бехбудии иқтисодиву иҷтимоии мардумонаш масраф намояд. Ҳайҳот, дар ин раванд танҳо афсус хурдан ба мо менамояд. Худованд тавфиқ диҳаду аз нохалафон эмин дорад!!

Барои тасвир кардани вазъу дараҷаи зиндагии мардумони Тоҷикистон истеъмолоти хӯрокворӣ ба ҳар нафар аҳоли пешкаш карда мешавад (нигаред ба ҷадвал).

Ҷадвали 3

Истеъмолоти хӯрокворӣ ба ҳисоби ҳар нафар аҳолии Тоҷикистон (тадқиқоти хонаводаҳо-интиҳобан) [5., с.222].дар 1 сол – кг

Номгӯи маҳсулотҳо	1991	1996	2000	2001	2005	2009	2010	2011	2012	Меъёри тиббӣ ҳадди ақал [3., с.56].
Гӯшт ва маҳсулоти он	26,1	4,0	4,4	5,8	8,3	11,1	11,0	11,8	11,2	47,0
Шир ва маҳсулоти он	171	50,4	64,9	49,9	48,2	61,0	60,9	54,5	58,0	230,0
Тухм (дона)	88	11	36	19	24	39	40	46	60	158
Қанд	12,6	3,6	6,7	7,0	11,0	12,4	12,0	12,5	13,6	26,0
Нон ва маҳсулоти он	155	154	148	150	155	159	161	160	154	111,0
Картошка	33,2	24,0	37,8	26,6	32,2	35,6	35,0	34,0	35,0	39,0
Сабзавот ва полизӣ	94,2	72,0	98,5	73,0	79,4	84,7	70,7	72,8	88,1	124,0
Меваҳо	31,9	16,8	50,8	35,5	38,5	40,1	33,2	40,0	32,9	65,0
Равғани растани	13,3	9,6	10,2	9,2	12,4	14,2	14,4	14,3	14,6	8,0

Аз таҳлилу омӯзишҳои гузаронида шуда бар меояд, ки дар давоми даҳ соли охир иқтисодиёти Тоҷикистон бомаром пеш рафта, ҳаҷми Маҳсулоти дохилии мамлакат 7-8% ҳама сола зиёд гардида, дар охири соли 2013-м вай ба зиёда аз 45 млрд. сомонӣ расонида шудааст. Дар ин муддат сатҳи музди кор афзуда, амонатҳои аҳоли низ хеле зиёд шудаанд. Дар чунин раванд истеъмолоти аҳолии мамлакат низ рӯй ба бехбудии овардааст. Аммо сатҳи истеъмолот аз меъёрҳои оқилонаи тиббӣ хеле қафо мебошад. Ҳукумати мамлакат бо мақсади таъмини бехатарии озуқаворӣ оиди ривочу равнақ бахшидан ба соҳаҳои кишоварзӣ, коркарди маҳсулоти ин соҳа, ин-кишофи соҳаҳои саноати хӯрокворӣ, гӯшту шир, чорвопарварӣ ва амсоли инҳо

кӯшишҳои зиёде ба харҷ дода, комёбиҳои намоёнро ба даст оварда меояд. Махсусан дар ояндаи наздик диққати асосиро ба баланд бардоштани истеҳсолоти кишоварзӣ, корҳои навъпарварӣ дар зироаткорӣ чорводорӣ, парвариши меваҳо, коркарди саноати маҳсулоти кишоварзӣ, азхуд кардани технологияҳои наву замонавӣ, истифодаи техникаи пешқадам ва амсоли инҳо ба харҷ додан зарур меояд.

Адабиёт

1. Абурайҳони Берунӣ. Осор-ул боқия. Д., 1990, саҳ. 220.
2. Бӯри Карим. Тоҷикистон: дурнамои рушд (китоби сафеду сабз). Москва. 2004, саҳ.68.
3. Исоматов Б. Асосҳои назариявии навсозии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон. «Паёми донишқадаи такмили ихтисос хиз. давлатӣ. 2005, № 2, саҳ.56. Омори солони Тоҷикистон. Д., 2012, саҳ.121.
4. Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. Д., 2013, саҳ.278.
5. Тоҷикистон: 20 – соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмӯаи оморӣ. Д., 2012, саҳ.504-505.
6. Фаррух Абдувосиев. Хатар, чанд омиле, ки ба иқтисодиёти Тоҷикистон таҳдид мекунад. Тоҷикистон. 06.03.2014, саҳ.7.
7. Фирузов М. Тухмпарварӣ: маблағи мақсаднок намерасад. Ҷумҳурият. 5.03.2014, № 44 (22349), саҳ. 2.

УДК 338. 339.9

Мукаддасзода Ф.,

к.э.н., старший преподаватель кафедры мировой экономики ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2
Тел.: (+992) 918709800,
E-mail: 918202020p@gmail.com

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В статье рассмотрены вопросы развития государственно-частного партнерства как актуальная задача национальной экономики. Особое место отведено изучению проблем дальнейшего развития агропромышленного комплекса страны, его модернизации и эффективного использования производственного потенциала и внедрения современных технологий.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, земельная реформа, дехканские хозяйства, агропромышленный комплекс, государственно-частное предпринимательство, развитие*

Mugaddaszoda F.,

Candidate of economical sciences, senior lecturer in the world economy, TSU C

*734055, Dushanbe, 1/2 Dehoti Str. 1/2
Tel: (+992) 918-70-98-00
E-mail: 918202020p@gmail.com*

THE PROCESS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF PUBLIC – PRIVATE ENTERPRISE IN AGRICULTURE

The article discusses the development of public-private partnerships as an urgent task of the national economy. Special attention is paid studying the problems of the further development of the agro-industrial complex of the country, its modernization and efficient use of production capacity and the introduction of modern technologies.

Keywords: *public-private partnerships, land reform, farmer facilities, agriculture, public-private enterprise development*

Анализ процесса экономического развития Таджикистана в условиях перехода на новый уклад хозяйственной жизни показывает, что в результате разгосударствления собственности, акционированием государственных предприятий, передачи части госсобственности в аренду и концессии, реформирования сельского хозяйства и поддержки формирования реального хозяина земли – крестьянско-фермерского хозяйства, передачи строительного бизнеса в руки частного сектора практически сформированы предпосылки для формирования частной собственности в реальном секторе экономики.

Необходимо отметить, что как и во всех других постсоветских республиках, так и в Таджикистане данный процесс происходил в условиях кризиса экономических отношений, разрыва хозяйственных связей, несоответствие нормативно-правовых актов требованиям развития частного сектора, нехватки инвестиционного капитала, дефицита опыта и квалификации рыночных отношений, а также в добавок к этому на нашу страну навязали гражданскую войну. Именно в этих условиях, внимание высшего руководства страны была направленно в основном на достижение мира и общегражданского согласия, поэтому вопросы реформирования национальной экономики и формирования условия развития частного сектора долго затягивались. Наряду с этим, проблемы регулирования отношений в хозяйствах, новых собственников и государства в переходной экономике относятся к числу актуальных. Однако советский менталитет общественного строя долгое время становилась тормозом развития рыночной экономики. Следовательно, важным является проблема согласования интересов труда, капитала и экономической безопасности страны.

Изучение экономической литературы показывает, что сущность и условия согласования интересов различных социальных групп, сотрудничества труда и капитала рассматривались в трудах Ж.Ж. Русо, Ш.Фурье, А. Сен-Симона, Р.Оуэна и других. Одним из первых применил понятие «партнерство» в сфере социальных отношений Д.С.Милль, который в своем труде «Основы политической экономии» подчеркивал, что отношения подчинения между хозяевами и работниками будут постепенно вытеснены отношениями партнерства в одной из двух форм: объединение рабочих с капиталистами и объединение рабочих между собой. Более ясная эта мысль была высказана А.Маршалом в книге «Принципы политической экономии», где поставлен вопрос о сотрудничестве между капиталом и трудом столь же обязательно, как и сотрудничество между прядильщиками и ткачами» [1].

Следует отметить, что во всех стран СНГ удельный вес занятого населения в негосударственном секторе, гораздо больше чем государственный сектор. На наш взгляд, именно данный вопрос в экономиках переходного периода в силу необходимости государственного регулирования экономической деятельности и связь с частной активности, путем оказания финансовой поддержки показывает актуальность использования механизмов государственно-частного предпринимательства.

Поэтому, в национальной экономике Таджикистана необходимо ускорение структурных, институциональных и законодательных реформ.

Таблица 1
Распределение занятого населения по секторам экономики
(в процентах)

Страны	Всего занято в экономике	В том числе					
		Государственный сектор			Негосударственный сектор		
		2000г.	2005г.	2013г.	2000г.	2005г.	2013г.
Азербайджан	100	33	30	26	67	70	74
Армения	100	26	20	22	74	80	78
Беларусь	100	57	52	41	43	48	59
Казахстан	100	21	25	23	79	75	77
Кыргызстан	100	22	17	х	78	83	х
Молдова	100	26	26	27	74	74	73
Россия	100	38	34	28	62	66	72
Таджикистан	100	32	26	19	68	74	81
Узбекистан	100	24	23	х	76	77	х

Источник: Содружества независимых государств в 2013г. Статистический сборник. Москва, 2014, С. 131.

Справедливо отметить, что с учетом влияния демографического фактора на состояние экономики и следовательно «обеспечение устойчивых основ долгосрочного развития национальной экономики связано с повышением эффективности использования национальных богатств, особенно человеческого потенциала и основных средств, а усиление институционального развития страны являются приоритетными направлениями в долгосрочных государственных стратегиях и программах на период до 2030 года» [2].

Если в 2001 году количество населения нашей страны составил 6,3 миллионов чел., то этот показатель в 2013 году увеличился до 8,2 миллиона человек. Наряду с этим, 66% занятого населения приходится на агропромышленный комплекс. Соответственно, надо учесть, что обрабатываемые земля ограничена и в среднесрочном периоде рост населения республики, которые прогнозируется в пределах 10 миллионов человек.

Динамика земельной площади за 2000-2013гг. в Республике Таджикистан показан в табл. 2.

Таблица 2
Земельная площадь сельскохозяйственных угодий и число крестьянских (фермерских) хозяйств

Показатели	2000	2005	2008	2010	2012	2013
Площадь сельскохозяйственной угодий (млн.га)	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	4,0
из них:						
пашня	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9
Сенокосы и пастбища	3,3	3,0	2,9	2,9	2,8	2,9

Источник: Содружества независимых государств в 2013г. Статистический сборник. Москва, 2014, С. 472.

Справедливо отметить, что с первых дней независимости страны проблема реформирования национальной экономики, в том числе проведения земельной реформы и следовательно адаптация сельскохозяйственной отрасли к условиям рыночных отношений приобретает научное и практическое значение.

Проблемы создания условий для равноправного развития различных форм хозяйствования на земле, формирование многоукладной экономики, рациональное использование земель являются факторами увеличения производства сельскохозяйственной продукции. Вместе с тем, социально-экономические положения того периода и состояние менеджмента отрасли позволяли довести вопросы реформы до логического завершения.

Согласно историческим материалам, для реализации этой цели в ноябре 1995 года Правительство республики Таджикистан утвердило программу экономических преобразований в агропромышленном комплексе страны. Согласно задачам первого периода (1995-1997 годы) была подготовлена экономическая база для реализации аграрной реформы. На этом этапе разработаны и утверждены Парламентом страны Земельный кодекс, Водный кодекс и Лесной кодекс Республики Таджикистан, также законы «О земельной реформе», «О плате за землю», «О дехканских хозяйствах», «О селекционных достижениях сельскохозяйственной культуры», «О племенном деле в животноводстве», «О государственном санитарном надзоре», «О банкротстве предприятий» и «О защите прав потребителей», которые заложили правовую основу для становления рыночной модели отрасли.

Особенно можно отметить, что в законодательных актах «Об аренде в Республике Таджикистан», «О дехканском (фермерском) хозяйстве» «О собственности в Республике Таджикистан», «О приватизации государственного имущества» заложены основы государственно-частного предпринимательства и преследованы цели эффективного использования потенциалов национальной экономики, увеличения производства продукции, повышения производительности труда и на этой основе улучшения жизни населения[3].

Число крестьянских (фермерских) хозяйств и их земельных площадей за 2001-2014 гг. отражено в табл. 3.

Таблица 3

Число крестьянских (фермерских) хозяйств, земельная площадь, средние размеры хозяйств (на 1.01.2014)

Показатели	2001	2006	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Число зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств, тыс. ед.	12,3	23,1	30,8	38,0	51,4	58,3	73,8	87,6
Площадь закрепленных земельных участков, тыс., га	1396	2381	2610	2656	2683	2625	2589	2581
Приходится земля на 1 крестьянское (фермерское) хозяйство, га	113	103	85	70	52	45	35	30

Источник: Содружества независимых государств в 2013г. Статистический сборник. Москва, 2014, С. 472.

Также в целях дальнейшего упорядочения экспорта и эффективного использования валютной выручки был принят Указ Президента страны «О порядке реализации хлопка-волокна, алюминия первичного и использования валютной выручки».

ки», где с 1 февраля 1996 года отменен действующий порядок лицензирования и квотирования вывоза хлопка-волокна и первичного алюминия. Следовательно, установлено свободный порядок продажи и приобретения иностранной валюты всеми субъектами хозяйствования, независимо от форм собственности.

Анализ практического опыта показывает, что в те годы предприятия и организации участвующие во внешнеэкономической деятельности, чтобы избежать порядок обязательной продажи валютной выручки и произвести расчеты с импортерами открывали за рубежом (в России) всякие посреднические организации. Таким образом, черная бухгалтерия, коррумпированность руководств этих предприятий, теневая экономика привели к окончательному разорению ряда предприятий и организаций нашей страны.

Поэтому в целях реализации Программы экономических преобразований, формирования благоприятного бизнес климата и свободных экономических отношений Указом Президента Республики Таджикистан «О либерализации валютных и экспортных операций и мерах по обеспечению полного возврата в республику валютной выручки» отменен порядок обязательной продажи части валютной выручки от реализации экспортной продукции предприятий и организаций в золото- валютные резервы Национального банка, также с 1 марта 1996 года были отменены экспортные таможенные пошлины[3].

Наряду с этим, необходимо отметить, что некоторые принятые меры по формированию благоприятного климата для развития частного сектора злоупотреблялись со стороны недобросовестных предпринимателей и инвесторов. Например, Указом Президента Республики Таджикистан в целях обеспечения своевременного проведения сельскохозяйственных работ, привлечения необходимых финансовых ресурсов для увеличения производства сельскохозяйственной продукции и укрепления гарантии предпринимательской деятельности отечественным и зарубежным партнерам разрешено без ограничений заключить фьючерских сделок со всеми субъектами хозяйствования. Однако, с учетом затягивания реального реорганизации бывших колхозов и в особенности первого периода капитализации экономики (как на западе принято – «период дикой капитализации») при осуществлении фьючерсных сделок руководства субъектов хозяйствования за определенную неофициальную плату допускали невыгодные и порой кабальные условия инвесторов. В результате большинство хлопкоробов - субъектов хозяйствования превратились в постоянных должников.

Поэтому, в целях развития сельскохозяйственной отрасли, осуществления его дальнейшего реформирования и финансовой поддержки хозяйствующих субъектов отрасли был издан Указ Президента Республики Таджикистан «О дополнительных мерах по поддержке сельскохозяйственной отрасли Республики Таджикистан» 30 мая 2009 года №663. Согласно этого указа задолженность хозяйствующих субъектов (хлопководства) образовавшуюся до 1 января 2008 года, за счёт всех источников финансирования, решен путём списания долгов, уменьшения долгов (дисконтирования), отсрочки и рассрочки сроков платежей и выпуска долгосрочных государственных ценных бумаг. Это очень актуальная мера способствовали росту отрасли сельского хозяйства (табл.4).

Таблица 4

**Объем продукции сельского хозяйства по отраслям производства в
Республике Таджикистан**

(в текущих ценах соответствующих лет)

Показатели	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Продукция сельского хозяйства	693.2	2774	7807	7903	9391	14932	16478	16757
в т. ч:								
растениеводство	571,4	2073	5863	5578	6617	10702	11841	11503
животноводство	121,8	701	1944	2325	2774	4230	4637	5254

Источник: Содружества независимых государств в 2013г. Статистический сборник. Москва, 2014, С. 472.

Также, своевременной следует признать поручение Президента Республики Таджикистана о том, что в целях обеспечения государственной поддержки отечественных товаропроизводителей и увеличения на этой основе объема валового внутреннего продукта следует принять конкретные меры по размещению государственных заказов на промышленных предприятиях и аграрных хозяйствах, независимо от форм их собственности для обеспечения потребностей всех сфер, финансируемых из государственного бюджета.

Необходимо отметить, что с учетом достижения задачи национального развития страны, Правительство Таджикистана определило три стратегические цели: обеспечение энергетической и продовольственной безопасности и вывод страны из коммуникационной изоляции, что ныне успешно претворяется в жизнь. Интерес представляет информация относительно структуре Программы государственных инвестиций, грантов и капитальных вложений на 2015 – 2017гг. (табл. 5).

Таблица 5

**Структура Программы государственных инвестиций, грантов и
капитального строительства (в разрезе секторов)**

(тыс. долл. США)

Отрасли экономики	2015г.	2016г.	2017г.	Всего
Сельское хозяйство	14709,46	17597,0	6150,0	38456,46
Ирригация и водоснабжение в сельской местности	14370,0	44904,0	48751,0	108025,0
Водоснабжение и системы канализации	21020,0	53460,0	20200,0	94680,0
Экология	3700,0	3850,0	3287,0	10837,0
Энергетика	137599,0	161292,0	180364,0	479255,0
Транспорт	136801,8	328362,8	354652,8	819817,4
Образование	5055,0	44773,0	62853,0	112681,0
Здравоохранение	2170,0	17100,0	21744,0	41014,0
Мультисектор и другие сектора	10929,0	18690,0	23550,0	53169,0
Всего	346354,2	690028,8	721551,8	1757934,8

Источник: Программа государственных инвестиций, грантов и капитального строительства на 2015-2017 гг. Душанбе, 2014, С.11.

Следовательно, анализ таблицы 5 показывает, что Программа государственных инвестиций, грантов и капитального строительства на 2015-2017 годы включает 123 проектов на общую сумму 16,1 млрд. долл. США. Из этого числа 40 проектов

являются действующими на общую сумму 1,4 млрд. долл. США, а 83 – новыми на общую сумму 14,6 млрд. долл. США. Необходимо отметить, что проекты по сельскому хозяйству, ирригации и водоснабжению в сельской местности составляют 13,5% от общего объема инвестирования.

С учетом важности и значение сельскохозяйственной отрасли в выступлениях Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отмечено, что «Земля – это основное богатства нашей страны... Выход республики из глубокого экономического кризиса непосредственно связан с состоянием дел в агропромышленном комплексе» [4].

Поэтому, для формирования благоприятного климата для развития отрасли в последние годы приняты различные законы, в том числе посредством принятие Закона «Об ипотеке» сертификат на землю стал обеспечивающий залог для получаемого в банке кредита. Также, принятие законы «О государственной регистрации недвижимого имущества и прав на него», новая редакция «О дехканском (фермерском) хозяйстве», «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» упростили порядок ведения бизнеса в селе.

В этом направлении, в августе 2012 года Правительство страны принял постановление "Об утверждении Программы реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы" и в этом контексте предусматривается развития агропромышленного комплекса.

Необходимо отметить, что в институциональном плане наша республика продвинулась заметно вперед, усовершенствовав свои законодательные акты, и в этом плане Таджикистан становится более привлекательным для инвесторов, интересы которых будут защищены не только на законодательном уровне республики, но и на уровне Всемирной Торговой Организации.

Таджикистан 2 марта 2013 года стал 159 членом ВТО и по условиям ВТО субсидирование сельского хозяйства развивающихся стран не должно превышать 10%. Сегодня субсидирование сельскохозяйственного сектора Таджикистана составляет около 4%, так что данное ограничение на ситуацию не повлияет.

Анализируя отраслевую структуру экономики Таджикистана, необходимо отметить, что в структуре ВВП республики сельское хозяйство традиционно занимает первое место (23,5%) и в 2014 году произошло увеличение данного показателя на 2,4% по сравнению с 2013 годом.

Наряду с принятыми мер до сих пор вопросы модификация и использования высокоэффективных семян, доступа к финансовым средствам, обеспечения техникой и механизации отрасли, нехватки и недоступности минеральных удобрений, ядохимикатов для защиты растений на сегодня остаётся в числе актуальных задач.

Также, решения проблемы полной переработки сырья, выпуска готовой продукции, наряду с развитием агропромышленного комплекса и созданием новых рабочих мест, увеличивает экономическую мощь страны.

Поэтому, на 14-ом заседании Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата было принято решение о том, что на следующем заседании Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата будут рассматривать проблемы аграрного сектора и развитии агробизнеса в Таджикистане.

В заключение можно отметить, что в современном периоде развития страны проблемы модернизации агропромышленного сектора, полного и эффективного использования его производственного потенциала, внедрения современных технологий, целенаправленного использования конкурентных преимуществ национальной экономики необходимо консолидации государственно-частного потенциала.

По нашему мнению, использование механизмов государственно-частного сотрудничества как фактор поднятия заинтересованности сторон в эффективном использовании существующих потенциалов роста агропромышленного комплекса, повышения конкурентоспособности отрасли, залог благополучия населения и устойчивого развития национальной экономики в целом.

Литература

1. Антикризисное управление. Под ред. Короткова Э.М. -М.: Инфра-М, 2003. - 432 с.
2. Эмомали Рахмон. Послание Президента Таджикистана уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, - Душанбе: Шарки озод, 2013.- 63с.
3. Законодательство Республики Таджикистан. Сельское хозяйство. – Душанбе:«Полиграфкомбинат». Второе издание, 1997. -360с.
4. Э.Рахмонов. «Таджикистан: по пути демократии и цивилизованного общества». – Душанбе: «Ирфон», 1996.-114с.
5. Содружества независимых государств в 2013г. Статистический сборник. -М: Статкомитет СНГ, 2014. -610с.
- 6.<http://www.prezident.tj>. Материалы14-го заседания Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата, Душанбе, 17 ноября 2014г.

ВОПРОСЫ ИСТОРИИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 94 (535.3): 636

Мацидов Х.,
профессори ДДТТ

734055, ш. Душанбе, к.Дехотӣ, 1/2,
Тел: (+992 37) 2348626,
E-Mail: tguk@mail.ru

ТАЪРИХИ ҲИСОРИ ШОДМОН

Дар мақола таърихи Ҳисори шодмон мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Рушди ҷабҳаҳои иқтисодию иҷтимоӣ ин минтақа дар тӯли 3000 сол аз нигоҳи муаллиф баҳо дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: таърих, рушди минтақа, ҷабҳаҳои иқтисодию иҷтимоӣ.

Маджиидов Х.,
профессор ТГУК

734055, г.Душанбе, ул.Дехоти, 1/2,
Тел: (+992 37) 2348626,
E-Mail: tguk@mail.ru

ИСТОРИЯ ГИССАРА

В статье рассматривается богатая и разнообразная история Гиссара. Большое внимание уделено на развитие экономическое и социальное аспекты региона в течение 3000 лет.

Ключевые слова: история, развития региона, экономическое и социальное аспекты.

Majidov H.,
professor of TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,
Tel: (+992 37) 2348626,
E-Mail: tguk@mail.ru

HISTORY OF HISSAR

This article describes rich and varied history of Hissar and paid attention to economical and social aspects during 3000 years.

Key words: history, development of region, economical and social aspects.

Ҳисор таърихи бойю рангини қадима дорад.

Дар бораи таърихи Ҳисору водии Ҳисор якқатор тадқиқотчиён, аз он ҷумла академикон Бобоҷон Ғафуров, Аҳрор Мухторов, олимони шинохта Ғолиб Ғоибов, Амирбек Ҳабибов, адиби ширинсухан Собирӣ Шоҳонӣ, муаррихон Зафар Дӯстов, Шодибек Собирӣ, Фатхуллои Азиз, Султонмуроди Одина, Саидмурод Эшзода асарҳои пунарзиш эҷод намуданд.

Дар замонҳои пеш аз истилои араб ва муддате чанд дар замони ҳукумронии хилофат дар сарзамини Ҳисори Шодмон се вилоят вуҷуд дошт: Шумон, Чоғониён ва Аҳорун. Бо мурури замон ва бо сабабҳои мухталиф (чангҳои байнихудии ин вилоят ва истилои аҷнабиён) ҳар се вилоят-муттаҳид гардонида шуд, ба як давлати калон табдил ёфт ва тибқи нишондоди олимони маркази он Ҳисори Шодмон қарор дода шуд.

Дар хусуси он ки чӣ сон истилоҳи «Шумон» ба «Шодмон» табдил ёфт, олимони тоҷик, шарқшинос Ғолиб Ғоибов дар асараш «Таърихи Ҳисори Шодмон, Чоғониён ва Душанбе» [1] ин тавр гуфтааст: «Баъди талаф ёфтани як қисми мардум дар чангҳо бо арабҳо ва баъдтар аз тарафи муғулҳою дигарон қатли он карда шудани мардуми маҳаллӣ водиро бо сабаби Қалъаи азими он «Ҳисор» меномидагӣ шуданд. Лекин ному пештараи он низ аз байн нарафт. Вале азбаски маънои луғавии он барои мардум акнун номаълум буд, ба ҷои он калимаи «Шодмон»-ро, ки ба талаффузи Шумон наздик ва маънояш маълум буд, ба қор бурданд. Ин тарзи тағйири ном дар илм «Этимологияи халқӣ» номида мешавад. Ҳисори Шумон ба Ҳисори Шодмон ва Қалъаи Шодмон табдил ёфтанд.

Ба қавли ин олим истилоҳи «Ҳисори шодмон» аввалин бор дар «Зафарнома»-и Шарофиддин Алии Яқдӣ (асри XV) сабт гардидааст.

Арабҳо баъд аз истилои худ империяи бузург ташкил дода, аз ҷумла дар Мо-вароуннаҳр зиёда аз ду аср Ҳукумронӣ карданд.

Шоир ва нависандаи ширинкалом Собирӣ Шоҳонӣ дар яке аз асарҳои арзишманди худ «Дурдонаҳои Алиосӣ» [2] қайд менамояд: «Охирҳои ҳукумронии арабҳо дар ҳудуди Осӣи Марказӣ давлати Сомониён ташкил ёфта, Бухороро пойтахти худ қарор дод. Акнун дар назди сарварони давлати навбунёд вазифаи муҳим меистод. Ин ба забони тоҷикӣ (хуросонӣ-тоҷикӣ-дарӣ) инкишоф додани илму адабиёт ва пешбурди умури давлатӣ буд. Маҳз ба туфайли сиёсати дурандешона перомунӣ рушду нумӯи забон, адабиёт, илму фарҳанг зумраи адибону олимони муаррихону муҳақиқон, мутарҷимону мусаннифон ба арсаи эҷод баромаданд, ки устод Рӯдакӣ сару сарвари эшон буд».

Бояд тазаккур кард, ки бисёр олимону муҳақиқони бурунмарзӣ ва ватаннамона ба таърихи Чоғониён (ин ҷо Ҳисори Шодмон ва Аҳорун низ дар назар аст) ва сулолаи Мӯҳтоҷиён таваҷҷӯҳ зоҳир намуда, асарҳои хурду бузург офариданд.

Онҳо моробо гузаштаи пурифтихорамон шиносониданд ва дар дили ҷавонони боистеъдод шавқу ҳаваси эҷосозии осори гаронбаҳои ниёгонро бедор намуданд.

Таърихи Ҳисори Шодмон аз қадим мавриди омӯзишу тадқиқоти олимони қарор дорад.

Дар мақолаи худ Саидмуроди Эшзода «Хонақоҳ дар номҳои бостон» қайд намудааст: «Дар Пажӯҳишгоҳи шарқшиносӣ ва мероси хаттии АУ Тоҷикистон ягона ва нодиртарин дастхати «Таърихи Гулшанӣ»-и Мулло Муҳаммад Содиқ Қаровулбегии Гулшани Бухорӣ (рақами дастхат 2968, соли китобат 1327 /1909) мавҷуд мебошад. Он ба давраи ҳукумронии амири Бухоро – Абдулаҳадхон оид буда, маълумотҳои муҳтасари таърихиву ҷуғрофиёро роҷеъ ба аморати Бухоро ва вилоятҳои тобеъи он шарҳ медиҳад. Китоб аз 8-боб иборат аст, ки қисми шашуми он оид ба Ҳисори Шодмон аст. Ин бахш чунин унвон дорад: «Аёлоти шашум аз аёлоти Бухорои Шарқӣ-аёлоти Ҳисори Шодмон аст».

Дар ин ҷо муаллиф қайд менамояд: «Вилояти Ҳисор бағоят васеъ аст, аз қабилҳои вилояти Душанбе бисёр касабҳои ҷамъиятӣ ва обод дорад».

Яке аз тадқиқотчиёни таърихи Ҳисори Шодмон Шодибек Собирӣ дар мақолааш «Саҳифаи рангини таърихи Ҳисор» [3] овардааст: «Дар китоби муқаддаси динӣ

зардуштӣ «Авесто», ки асрҳои VI пеш аз мелод арзи вучуд намуда буд, шаҳри Ҳисор бо номи Шумон дар боби «Занду Позанд» зикр гардидааст.

Дар китоби «Ҳудуд ул-олам (соли 983-и мелодӣ)» оварда шудааст, ки «Шумон шаҳрест устувор ба барокӯҳе ниҳода ва гирду атрофи он борае кашида ва ўро кӯҳандизест бар сари кӯҳ ниҳода ва андар миёнаи кӯҳандиз чашмаи об аст, аз вай заъфарон хезад бузург».

Аз ин навиштаҷот ва навиштаҷоти дар китоби «Авесто» овардашуда бармеояд, ки шаҳри Ҳисор беш аз 3000 сол пештар ҳамчун маркази давлати алоҳидаи мутараққӣ, инчунин шаҳри номдоре будааст».

Дар давраи Чоғониён Ҳисори Шодмон пойтахти ин давлат будааст.

Олимон исбот намуданд, ки дар манотиқ тахминан 40-50 ҳазор сол пеш сокинон кишоварзу чорводор буда, сохтумонҳо карданд.

Дар як даврае Ҳисор давлати алоҳидае буда, ҳудуди он аз шаҳрҳои Балху Қундузи Афғонистони имрӯза, вилояти ҳозираи Сурхондарёи Узбекистон то Бадахшонро дар иттиҳоди худ дошт.

Дар асри XIX Ҳисор расман ба иттиҳоди аморати Бухоро гардонид шуд. Ҳисорро Бухорои шарқӣ ном мебарданд ва тамоми бекигарии ин манотиқ ба он иттиҳод мебарданд. Соли 1868 амир Музаффар Ҳисорро тасарруф намуда, мири Ҳисор- Абдукаримхонро ба қатл расонида, дар ин манотиқ ашхоси хостаи хешро ба сифати мир бо навбат ба вазифа гузоштан гирифт. Ҳисор солҳои зиёд дар зери ҳукумронии манғитҳо қарор дошт.

Дар китоби ба тозагӣ нашр гардидаи «Ҳисори Шодмон: аз бостон то ин замон (Фатхуллои Азиз, Султонмуроди Одина)»[4] қайд гардидааст: «Чанд лаҳзаҳои таърихи Ҳисори Шодмон ба гурехта омадани охири амири сулолаи Манғитиён Олимхон ба ин сарзамин вобастааст.

Моҳи сентябри соли 1920 амир Олимхон ба ин сарзамин аз ҳуҷуми аскарҳои Шӯравӣ аз тахти шоҳӣ бенасиб гашта, панҷ- шаш рӯз дар Деҳнав ва чанд рӯзе дар Ҳисор истода, аз тарси ҷон сӯйи Қўрғонтеппа роҳ пеш мегирад. Дар ин мобайн яке аз наздикони боэътимоди подшоҳ Низомиддин девонбегӣ машҳур ба Мирзои Урганҷӣ ба ў мактуб мефиристад, ки хоки кишварро тарк накунад ва ба Ҳисор баргардад, то ки давлатро дар ин ҷо аз нав барқарор карда муборизаро ба муқобили шӯроҳо давом диҳад. Олимхон ба суханони Мирзои Урганҷӣ аз Қўрғонтеппа ба Ҳисор бармегардад. Мирзои Урганҷӣ бошад, дар Шаҳрисабз аз асп афтида ҳалок мешавад.

Баъди 2- сентябри соли 1920, пас аз шикасти амир Олимхон дар натиҷаи ҳуҷуми аскарони инқилобии рус Бухоро бист рӯз дар оғуши оташ мемонад. Дар натиҷа 34 гузар, беш аз ҳазор дўкон, 20 сарой, 29 масҷид, 3 ҳазор ҳавлӣ сўхта нобуд мешавад. Бо фармони М. Фрунзе 4- сентябр хазинаи амир, ки аз чандин вагон иборат буд, ба бонки Русия супурда мешавад ваду вагон тиллоро ба Москва мефиристанд».

Амир Олимхон аз моҳи сентябри соли 1920 то 20- уми феввали соли 1921 дар Душанбе, дар яке аз қарияҳои ободи Ҳисори Шодмон ба таври худаш ҳукумат рондааст.

Бухорои Шарқӣ, алалхусус Душанбе то инқилоб як гўшаи қафомондатарини аморати Бухоро ба шумор мерафт. Мавқеи Душанбе дар охири асри XIX ва ибтидои асри XX, баъд аз зилзилаи Қаратоғ аз бисёр ҷиҳат баланд гардида, ба маркази муҳимтарини иқтисодиву тижоратии бекигарии Ҳисор табдил меёбад.

Амир Олимхон дар Душанбе ҳукумати худро гўё ташкил медиҳад, ки вазифаи он тайёр намудани амалиёти ҷангӣ барои аз аскарони сурх кашида гирифтани Бухорои марказӣ буд.

Амир Олимхон ҳангоми фирор аз Бухорои марказӣ аз тамоми боигариву сарвати худ маҳрум мегардад. Аз ин боис, амир дар Ҳисор молу мулки ҳокимон ва сарватмандони ин сарзаминро мусодира мекунад.

Амир Олимхон дар Душанбе чун дар Ҳисор низ сиёсати ғоратгаронаи худро идома медиҳад.

Феврالی соли 1921 қисмҳои лашкари сурх бо сардории Мелкумов ба Душанбе дохил шуда, қароргоҳи амир Олимхонро ишғол ва лашкари 40- ҳазор нафараи онро торумор кард ва минтақа ба ихтиёри ҳокимияти нав гузашт.

Амир Саид Олимхон шаби 19 ва 20- уми феврالی соли 1921 маҷбур гардид, ки ҳамроҳи ақрабову сарвати ғораткарда ва ҳарами худ тавассути Кофарниҳон ба ҷониби Кӯлоб фирор намояд.

Ҳамин тавр, охирин сулолаи Манғитиҳо ҳокимияти худро натанҳо дар Бухоро, балки дар Ҳисори Шодмон низ ба охир расонд.

Мувофиқи маълумотҳо дар шаҳри пешинаи Ҳисор 24- масҷид, 5- мадраса, 5- корвонсарой мавҷуд будааст. Майдони Регистон, ки дар он қалъа, се мадраса (мадрасаи кӯҳна, нав ва Чашмаи моҳиён), корвонсарой, таҳоратхона, 2- чойхона, бозорҷо ва қатлгоҳ воқеъ буданд, маркази шаҳр ҳисоб меёфтааст.

Қалъаи бостонӣ дар масоҳати 17 гектар ҷойгир шуда, аз се қисмат- қароргоҳи ҳокими Ҳисор, уштурхона ва Аскархона иборат будааст. Даромадгоҳи асосии қалъаро «Дарвозаи арк» ном мебарданд, ки асри XVI сохта шуда, ду бурҷи баланди мудаввар дорад. Яке аз масҷидҳои номдор дар қалъаи Ҳисор Масҷиди Сангин ба шумор меравад.

Масҷиди Сангин яке аз нахустмасҷидҳо дар Осиёи Марказӣ ба ҳисоб рафта, нимаи аввали асри VIII мелодӣ аз ҷониби лашкари араб Қутайба ибни Муслим бунёд гардидааст. Ду пешайвон ва манораи он дар асри XIII сохта шудааст. Дар наздикии мадрасаи кӯҳна мақбараи Маҳдуми Аъзам мавҷуд аст.

Мақбараи Маҳдуми Аъзам аз се бино иборат буда, бинои аввал ҳамчун масҷиди гузари Шакарӣ (зиёратхона) асри X бунёд шуда, ду гӯрхонаро дар қисматгоҳи шимолу ғарбии масҷид асрҳои XIV ва XVI сохтаанд.

Мадрасаи Кӯҳна ба асри XVI тааллуқ дошта, 2250 метри мураббаъро дар бар мегирад. Мадраса дорои 27 ҳуҷра, 4 синфхона, 1 масҷид, чиллахона, китобхона-қироатхона ва 2 манораи начандон баланд бо номи «Гулдаста» мебошад.

Мадрасаи нав дар асри XVIII аз ҷониби як зани олитабори қўқандӣ бо тахаллуқи Хонуми Сабз сохта шудааст ва 21- ҳуҷра, як масҷид, як синфхона дар ошёнаи якум, ҳафт ҳуҷра дар ошёнаи дуюм дорад.

Мадрасаи «Чашмаи моҳиён» дар қисмати шарқии шаҳр ҷойгир аст ва ба асрҳои XIV- XV тааллуқ дорад.

Корвонсароии хиштин соли 1804 аз ҷониби Саидбойи Атолиқ сохта шуда, то соли 1928 ҳамчун меҳмонхона истифода мегардад.

Солҳои 1979- 1990 дарвозаи арк, Мадрасаҳои Кӯҳна, Нав, Масҷиди сангин, мақбараи Маҳдуми Аъзам як андоза таъмиру тармим карда шуданд.

Мувофиқи ахбори саёҳи чинӣ Сюан-Тсзян Чоғонӣ, ки Шумон пойтахти он буд, аз Ғарб ба Шарқ чоррӯза роҳ будааст. Соли 1959 Г.А. Пугаченкова Чоғонӣро таҳқиқ кард. Дар кӯҳи Бойсун мағораҳои Тешуктош ва Мачой, дар Боботоғ, дар Теппаи Ғозиён ашёҳои давраи Неолит ёфт шудаанд. Оиди ин дигаргуниҳо дар китоби «Авесто» чунин қайд гардидааст: «Шумон - апастак», яъне шаҳри Шумони онвақта ба монанди пешона доимо намудор будааст (А. Девонақулов – «Асрори номҳои кишвар», 1989, саҳ.87).

Маълум гардид, ки 2700 сол пеш аз ин шаҳри гулгулшукуфони Шумон бо шукуҳу шаҳомати худ дар китоби ҷаҳони муқаддаси «Авесто» дарҷ гардида будааст. Ин

сарзамин дар давраҳои қадим низ серҳосил буда боду ҳавои дилкаш доштааст ва аҳолиаш ба деҳқонӣ, шикор ва чорводорӣ шуғл меварзиданд. Аҳолии ин сарзамин дар баробари сохтмони манзил ва шаҳру деҳқадаҳо ба истеҳсоли фулузот, биринҷӣ, мис, оҳану тилло ва қалъагӣ, кулолгарӣ машғул буда шишаю қоғаз истеҳсол мекарданд.

Дар Шумон кулолгарӣ то дараҷае тараққӣ кард, ки ҳагоми дафни маит онро дар дохили тобути сафолӣба манзили охират гусел мекарданд. Дар ин давра обрӯи Чоғониён дар назди мардуми дигар давлатҳо хеле афзуда буд. Шоҳони Суғду Бохтар нисбати Чоғониён эҳтироми баланд доштанд ва дар маросимҳои тоҷгузориашон даъват менамуданд.

Дар маросими тоҷгузорӣ дар байни сафирони Ҳиндустон, Чину Кориё намо-яндагони Чоғониён (аз водии ҳисор, ки расми онҳо дар муқоваи китоби шарқшиноси машҳур, академик Бобоҷон Ғафуров – «Тоҷикон» оварда шудааст) ширкат доштанд.

Асосгузори давлати Чоғониёни Олӣ Муҳтоҷ буда, аз сулолаи Абутоҳири Чағонӣ дар ҳукумронӣ машҳур гардида буд ва солҳои сол дар Шумон ҳукумронӣ мекард. Дар давраи ҳукумронии Абутоҳири Чағонӣ илму адабиёт хеле пеш рафт ва дар дарбори ӯ доираи адибон аз 50 нафар зиёдтар гардид. Сарвари адибонро Дақиқӣ ба ӯҳда дошт. Амир Абутоҳири Чағонӣ низ шоири боистеъдод буд. Дақиқӣ бо қасида-сарои диққати амирони Сомониро ба худ ҷалб менамуд. Навиштани «Шоҳнома» аввал ба зимаи Дақиқӣ вогузор шуда буд. Афсӯс, ки баъди навиштани ҳазор байти «Шоҳнома» Дақиқиро ғуломаш қатл намуд. Пас аз футури давлати Сомониён, Чағониён ба ҳайати давлати Ғазнавиён (асри XI) ва аввали асри XII ба ҳайати давлати Ғуриёну Салҷуқиёнова аввали асри XII ба ҳайати давлати Хоразмшоҳиён, баъд ба ҳайати улуси Чағатай дохил гардид. Баъди барҳам хӯрдани давлатдории муғулҳо Чоғониён чандин муддат ҳамчун давлати алоҳида фаъолият намудандва сарҳади он то Балхро дар бар мегирифт.

Сарчашмаҳои таърихӣ ба мисли «Ҳудуд-ул-олам» ва «Таърихи табарӣ» тасдиқ мекунанд, ки Шумон маҳз дар қалъаи Ҳисори ҳозира арзи вучуд дошт. Қалъаи Ҳисор то охири асри XIX ва аввалҳои асри XX қароргоҳи беки Ҳисор буд. Баъди барпо гардидани ҳокимияти Совети дар қалъаи Ҳисор якчанд вақт аскарони сурх зиндаги мекарданд.

Дар натиҷаи тадқиқотҳои бостоншиносон муқаррар карда шудааст, ки дар ҳудуди Қалъаи Ҳисор се давраи ҳайёт ошкор гардидааст. Давраи якум ба охири даврони Кӯшониён (нимаи дуйюми асри 4) тааллуқ дорад. Аз қабати мансуби ин давра боқимондаҳои девори биноҳои истиқоматӣ хоҷагӣ ёфт шуданд. Давраи дуюм ба ибтидои замони Кӯшониён (асрҳои 1-3 мелодӣ), давраи сеюм ба замони Юнонии Бохтар (асрҳои 3-2 то мелод) мансуб аст. Баъди барҳам хӯрдани давлати Кӯшониён ҳаёт дар қалъа то охири асрҳои миёна барҳам хӯрдааст. Танҳо асрҳои 18-19, баъди ба вучуд омадани бекии Ҳисор ба қароргоҳи бек табдил ёфтааст. Аз Қалъаи Ҳисор тангаҳои шоҳони кӯшонӣ, зарфҳои ҳайкалчаҳои сафолӣ ва ғ. ёфт шудаанд.

Қалъаи Ҳисор мувофиқи қарори ҷамъияти ихтиёрии муҳофизати маданияти Тоҷикистон ба мамнӯъгоҳи таърихӣ табдил ёфтааст.

Ноҳияи Ҳисор то санаи тасдиқшавиаш (29 январи соли 1932) чун ноҳияи алоҳидаи мустақил, ба ҳайати ноҳияи Шаҳринав дохил мешуд. Маркази ноҳияи Ҳисор стансияи Хонақоҳ (баъдтар посёлка, типии шаҳрӣ, шаҳр ва боз ба шаҳраки Ҳисор тасдиқ гардид).

Ҳоло маъмурияти ноҳия аз ду шаҳрак ва даҳ шӯрои деҳоту 162 деҳа иборат аст. Ноҳияи Ҳисор беш аз 270 ҳазор нафар аҳоли дорад.

Бар ҳудуди ноҳияи Ҳисор пажуҳишгоҳҳои илмӣ – истеҳсолии «Зироат» ва «Боғпарвар», муасиссаи зилзиласанҷии Академияи Улуми Тоҷикистон, Расадохонаи

астрофизикӣ, Осоишгоҳи Шоҳамбарӣ, омӯзишгоҳҳои омӯзгорию тиббӣ, беш аз 150 мактабҳои миёна, ду мактаб-интернат, хонаи кудакон, ду литсей, гимназия, мамнунгоҳи туърихию маданӣ ва як қатор муассисаҳои маданияю маърифатию корхонаҳои давлатию хусусӣ фаъолият менамоянд. Ноҳия матбаа дорад ва дар он дар баробари дигар нашрияҳо ду ҳафтанома ва як маҳвораи ноҳиявӣ чоп карда мешаванд.

Адабиёт

1. Ғоибов Ғолиб. Таърихи Ҳисори Шодмон, Чоғониён ва Душанбе, Душанбе, 1999.
2. Собирӣ Шоҳонӣ. Дурдонаҳои Алмосӣ, Дуанбе, Ирфон, 2008.
3. Шодибек Собирӣ. Саҳифаи рангини таърихи Ҳисор, Рӯзномаи «Комунисти Тоҷикистон», №1, соли 2014.
4. Фатҳуллои Азиз, Султонмуроди Одина. Ҳисори Шодмон: аз бостон то ин замон, Душанбе, 2013.

УДК 316.33

Сангинова Д.Н.,

старший преподаватель кафедры философии и политологии ТГУК

734055, г.Душанбе, ул. Дехоти 1/2,

Тел: (+992) 938978886,

E-Mail: dilorom.sanghinova@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются основные тенденции реформирования образовательной системы Республики Таджикистан. Признание необходимости вхождения страны в мировое образовательное пространство предопределяет переход на кредитную систему образования, что означает присоединение страны к Болонскому процессу.

Ключевые слова: *высшая образования, кредитная система, процесс, глобализация, студент.*

Sanginova D.N.,

senior lecture of philosophy and political science department of the TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,

Tel: (+992) 938978886,

E-Mail: dilorom.sanghinova@mail.ru

STUDY MODERN TENDENCY OF HIGH EDUCATION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article discusses the main trends of reforming of the education system in Republic of Tajikistan.

Recognizing the need for entry into the world educational space determines the transition to the credit system of education, which means that the country's accession to the Bologna Process.

Key words: *high education, credit system, process, globalization, student.*

Современное состояние высшего образования Республики Таджикистан можно представить как находящееся в переходном периоде к кредитной системе образования. Такой переход был официально определен Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2004 года, №291, когда впервые был провозглашен переход на кредитную технологию обучения. В 2005 г. впервые в Республике Таджикистан приступили к внедрению кредитной системы обучения в Таджикском государственном университете коммерции и Таджикском технологическом университете.

Основной причиной такого перехода является признание необходимости вхождения страны в мировое образовательное пространство. Глобализационные процессы, которые затрагивают все стороны жизни населения, оказывают также интеграционные влияния и на образовательные технологии. Мировое образовательное пространство, как показывают исследования ученых, имеет четко выраженный вектор движения, направленный в сторону использования кредитной системы образования.

Республика Таджикистан является суверенным и независимым государством. Страна находится в переходном периоде к рыночным отношениям. Исходя из этого, одним из важнейших задач государства является разработка долговременной стратегии подготовки высококвалифицированных специалистов, дипломы которых были бы признаны и за рубежами страны. Для Республики Таджикистан вопросы решения проблемы трудовой миграции стоят очень остро. Как показывает тенденция развития мирового рынка труда вследствие повышения миграции на первый план выходит проблема унификации подготовки рабочей силы. Поэтому, для страны был особенно необходим выбор такого направления образования, чтобы всемерно был облегчен процесс взаимного подтверждения дипломов о высшем образовании. Для этого было необходимо преобразовать программы национальных законодательств в области образования к единым европейским нормам. Важной задачей было также введение дипломов единого стандарта. Выполнение этих мероприятий позволит повысить мобильность молодежи страны на рынке труда с целью быстрого реагирования на изменение спроса и предложения на рабочую силу.

Исходя из этого, образовательной стратегией является присоединение страны к Болонскому процессу.

В соответствии с вхождением в этот процесс произошли изменения и в структуре и количестве высших учебных заведений. Если до приобретения независимости в стране было 12 высших учебных заведения, то в настоящее время их число достигло 36. Как показывают данные табл. 1 в Республике Таджикистан также наблюдается увеличение процентного содержания числа обучаемых на договорной основе по сравнению обучаемых бюджету.

Так, если в 2008/2009 учебном году процентного содержания из общего числа принятых в ВУЗы страны, обучаемых на бюджетной основе по сравнению обучаемых по договору составляло 53,98%, то в 2012/2013 учебном году из числа принятых в ВУЗы, процентного содержания числа обучаемых на бюджетной основе снизилось до 35,94%.

Из табл. 1 также видно, что растет процентное отношение принятых на заочную форму обучения, от 50,03% в 2008/2009 учебном году до 53,54% в 2012/2013 учебном году. Можно отметить, что темпы увеличения обучаемых по заочной форме гораздо меньше, по сравнению с остальными странами Центральной Азии. Полученные зависимости проиллюстрированы на рис. 1.

Таблица 1

Прием в ВУЗы Республики Таджикистан, в том числе бюджетное и договорное отделения, дневное и заочное отделения [7]

Годы	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Число высших учебных заведений	35	35	37	34	35	36
Численность студентов в них (тыс.чел), из них	154238	156182	157897	154832	151207	151003
Прием						
Прием в ВУЗы всего в том числе	33160	30671	29556	28621	31354	38738
Бюджетное (всего)	-	16555	13339	12159	12719	13921
Договорное (всего)	-	14116	16217	16462	19635	24817
Процентное соотношение принятых на бюджетной основе		53,98%	45,13%	42,48%	39,31%	35,94%
Дневное отделение из них:	24276	24101	24613	23887	25836	31380
Бюджетное (дневные)	-	12541	12095	11074	11561	12777
Договорное (дневные)	-	11560	12518	12813	14275	22471
Процентное соотношение обучающихся на дневном отделении		49,97%	45,16%	38,10%	42,79%	46,46%
Заочное из них:	8884	6570	4943	4734	5518	7358
Бюджетное (заочное)	-	4014	1244	1085	1158	1387
Договорное (заочное)	-	2556	3699	3649	4370	5705

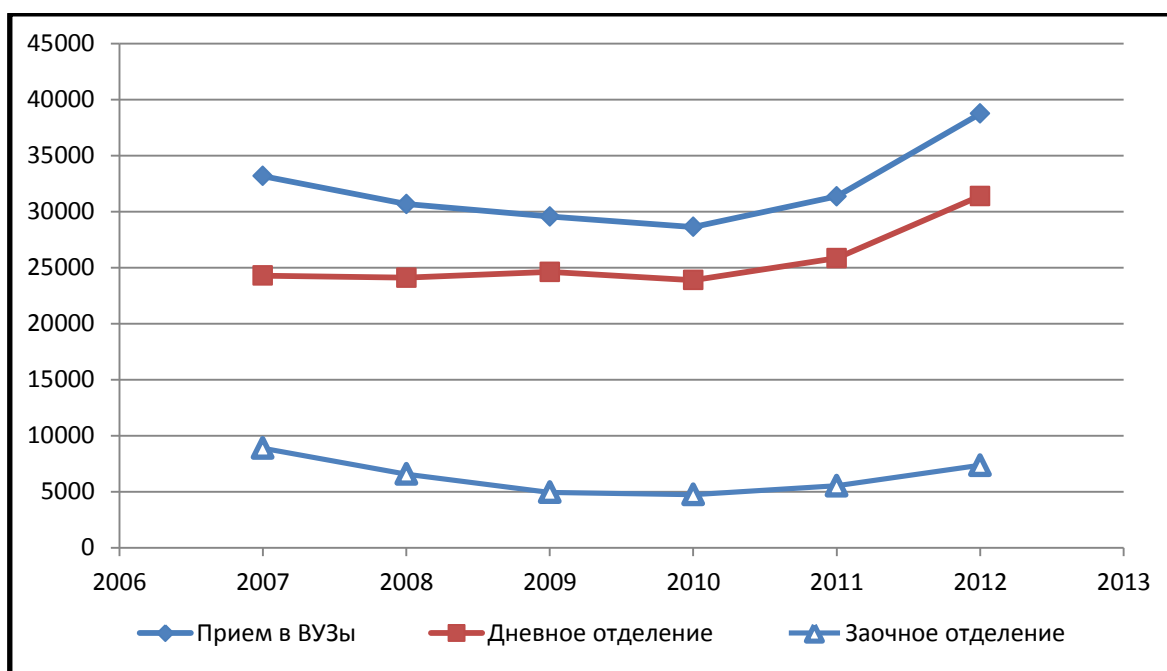


Рис. 1. Структура студентов по формам обучения в Республике Таджикистан (дневное и заочное)

Сравнительный анализ структуры студентов принятых на договорной основе по сравнению обучаемых по бюджету и окончивших по договорной и бюджетной основе, показывает, что при приеме больше темпы прироста договорников окончивших ВУЗы. Приведенные зависимости проиллюстрированы на рис. 2.

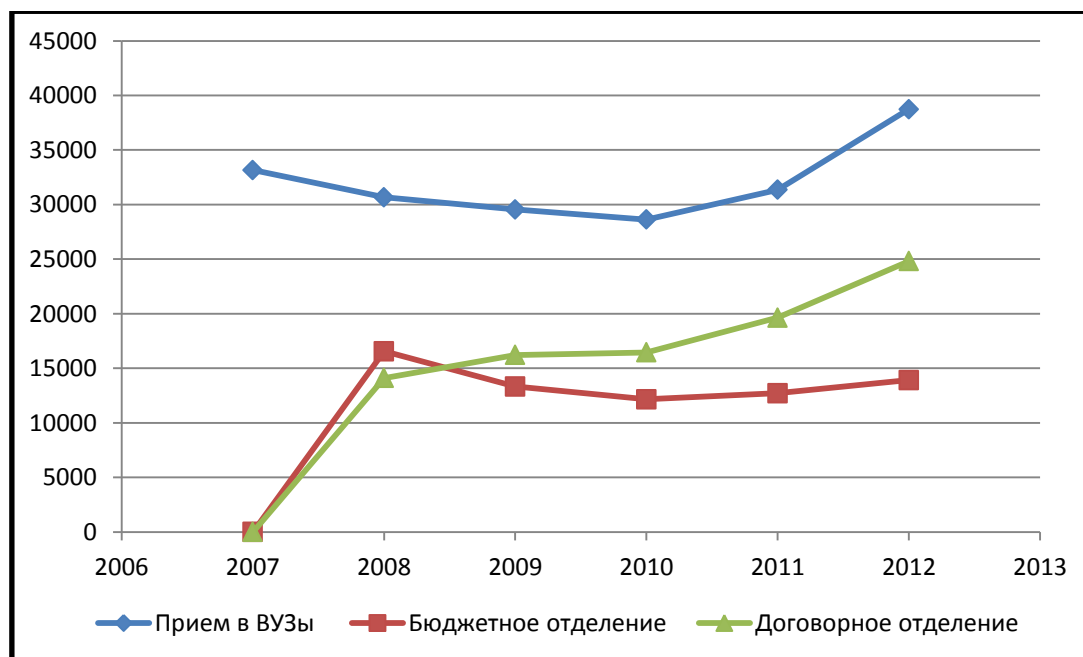


Рис. 2. Структура студентов Республики Таджикистан, обучающихся за государственный счет и на договорной основе

Таблица 2

Выпуск студентов из ВУЗов Республики Таджикистан, в том числе бюджетного и договорного отделения, дневного и заочного отделения [7]

Годы	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Выпуск						
Выпуск всего в том числе	19292	21341	23341	25711	26738	35866
Бюджетное	-	10665	10540	9833	11441	16662
Договорное	-	10676	12801	15978	15297	19204
Процентное соотношение окончивших ВУЗ на бюджетной основе		49,97%	45,16%	38,10%	42,79%	46,46%
Дневное отделение из них:	11625	12435	13020	14597	16089	24542
Бюджетное (дневные)	-	7002	6911	7198	8079	13184
Договорное (дневное)	-	5433	6109	7399	8010	11358
Заочное из них:	7667	8906	10321	11114	10649	11243
Бюджетное (заочное)	-	3663	3629	2635	3362	3478
Договорное (заочные)	-	5243	6692	8479	7387	7846

Как показывает анализ образовательных систем исследуемого региона, происходит постепенный переход на договорную основу финансирования учебы студентов. Переход на рыночные отношения и соответствующие экономические преобразования уменьшили объем бюджетных средств, направляемых на образование. Страны региона стали не в состоянии покрывать новые растущие потребности населения. Образовательное пространство стало заполняться частными образовательными структурами, которые предлагают весь спектр образования, начиная со школьного образования и заканчивая высшим. Рыночные отношения стали внедряться в сферу образования. Соответственно, это вызвало среди образовательных учреждений, появление конкурентной борьбы за обучающихся, причем наиболее сильно это проявляется в сфере высшего образования. Одной из показателей этого процесса можно назвать увеличение учреждений высшего образования за счет увеличения Вузов негосударственной формы собственности. Такая тенденция обусловила резкое увеличение числа студентов, обучающихся за счет собственных средств.

Проведенные исследования показывают, что образовательная система Республики Таджикистан входит в мировое образовательное пространство, для чего разработана соответствующая законодательная база. Происходит постепенный переход высших учебных заведений страны на кредитную систему образования. При-

мер пилотных ВУЗов показал, что создана методологическая и методическая основа перехода на современную образовательную систему, которая позволяет войти в общую систем сравнимых дипломов и ученых степеней. Важным достижением является возможность содействию к мировому сотрудничеству университетов и устранению препятствий на пути мобильности студентов и преподавателей.

Литература

1. Сангинова Д.Н. Из истории появления кредитной системы в Центральной Азии как фактора интенсификации образования. //Наука и инновация.-Душанбе. №2 2013(4) .-С. 68-71.
2. Сангинова Д.Н. Основные принципы кредитной технологии обучения. //Вестник Таджикского национального университета. -Душанбе-2013. №3/4(115).-С. 220-222
3. Сангинова Д.Н. Тенденции развития кредитной технологии обучения в едином образовательном пространстве. //Вестник Таджикского национального университета. –Душанбе,2013. №3/5(118).-С.274-277.
4. Атдаева Огульджан, Ёвджанова Гульджахан. Современные информационные технологии в образовательном пространстве экономического вуза: проблемы перспективы // Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации. Материалы второй международной научно-практической конференции (16-17 мая 2014 года). –Душанбе,2014. -С.139-143.
5. Муминова Ш.Н. Взаимодействие вузов и рынка труда по подготовке кадров для инновационного развития // Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации. Материалы второй международной научно-практической конференции (16-17 мая 2014 года).- Душанбе,2014. –С.206-209.
6. Салимов Н.С. Вопросы организационного и методического обеспечения реализации кредитной системы обучения в вузе // Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации. Материалы второй международной научно-практической конференции (16-17 мая 2014 года).- Душанбе,2014. -С.232-237.
7. Образование в Республике Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013.-267с.

УДК 63.3

Гаффоров Н.У.,

доктор исторических наук, заведующий отделом магистратуры, аспирантуры и докторантуры ТГУК

734055, г. Душанбе 1/2,
Тел.: (+992) 927750309,
E-mail: numonjon_g@mail.ru

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СРЕДНЕАЗИАТСКОГО ДЖАДИДИЗМА

Статья посвящена проблеме распространения джадидизма в Средней Азии в конце XIX – начале XX веков в качестве важного фактора развития культуры и образования народов региона. Автор вкратце рассматривает основные сферы деятельности среднеазиатских джадидов: реформаторство в сфере народного образования, функционирование благотворительных обществ, создание издательских учреждений, составление и публикация учебно-методических книг, изда-

ние литературных и публицистических трудов, открытие общественных библиотек и читален, театральное творчество и развитие национальной прессы.

Ключевые слова: джадидизм, джадиды, Средняя Азия, реформаторство, новометодная школа, благотворительные общества, книгоиздательское дело, национальный театр и драматургия, национальная пресса.

Gafforov N.U.,
doctor of Historical Sciences,
Head of Department graduate, postgraduate
and doctoral TSUC

734055, Dushanbe 1/2
Tel .: (+992) 927 750 309,
E-mail: numonjon_g@mail.ru

HISTORICAL EXPERIENCE OF MIDDLE JADIDISM

The article deals with the spread of jadidism in Central Asia in the late XIX - early XX centuries as an important factor in the development of culture and education of the peoples of the region. The author briefly discusses the main activities of the Central Asian jadid: reformism in the field of public education, the operation of charitable societies, creating publishing institutions, preparation and publication of educational books, publishing literary and journalistic works, the opening of public libraries and reading rooms, theater and creative development of the national press.

Key words: jadidism, jadids, Central Asia, reformism, novometodnaya school, charities, book publishing, National Theatre and drama, the national press.

История джадидизма (от арабского слова «джадидия» – جديدية, т.е. «новаторство») в Средней Азии имеет длительный опыт изучения и была объектом достаточно пристального научного внимания как со стороны отечественной (дореволюционной, советской, современной), так и зарубежной историографии. За более чем сто лет накоплена богатая источниковедческая база и разнообразный историографический материал, позволившие проследить формирование концепции и основные направления изучения джадидизма как крупного социокультурного и общественно-политического явления конца XIX – начала XX веков.

Джадидизм, как течение политической и культурной жизни Средней Азии был вызван конкретной исторической ситуацией, сложившейся в регионе. На уровне и формах, структуре и характере, трансформации и эволюции джадидского движения лежала печать своеобразных условий Туркестанского края, Бухарского эмирата и Хивинского ханства конца XIX - начала XX века. С появлением капиталистических отношений в регионе формировалась местная торговая буржуазия, которая впоследствии включается в общественно-политическую жизнь региона в лице представителей национальной интеллигенции – джадидов.

Академик Мухаммаджон Шакури, внесшего новую струю в освещение рассматриваемого вопроса в постсоветский период, в своей книге «Пантуркизм ва сарнавишти таърихи тоджикон» («Пантюркизм и историческая судьба таджиков») на основании тезиса бухарского джадида Садриддина Айни о том, что прогрессисты Бухары начала XX века хотели совершить «умственную революцию» и «научную революцию», пришел к такому выводу, что движение джадидов в Бухаре до 1917 года можно считать культурной революцией. В связи с этим автор пишет: «Стремление и

чаяния джадидов мы должны назвать культурной революцией. Поэтому, просветительское движение, которое началось от Ахмада Дониша и продолжалось до 1917 г., это есть история культурной и просветительской революции» (12, 24).

Американский историк и антрополог Адиб Халид, который в своей книге «The politics of Muslim cultural reform: jadidism in Central Asia» («Политика мусульманской культурной реформы: джадидизм в Средней Азии») рассматривает джадидов в качестве лидирующей культурной элиты среднеазиатского региона в конце XIX и начале XX веков, показывает роль джадидизма в ее изменении. На примере джадидов исследователь развил размышления Бенедикта Андерсона о «воображаемых сообществах». Он пишет: «Все нации являются воображаемыми, но они могут быть воображены разными способами. Бенедикт Андерсон привлек наше внимание тем, что предложил новые направления, в которых новые способы коммуникации и новые режимы власти создают условия для новых воображаемых сообществ. Однако его настойчивость в том, что национализм возникает только при отречении от более широких сообществ, отвлекает внимание от многих других способов, в которых можно было бы представить нацию. Печатный станок, перепись и современная карта мира сделали возможным для джадидов увидеть самих себя в качестве граждан и современного, взаимосвязанного мира, и сообществ мусульман внутри этого мира» (21, 187).

Возникновению джадидизма в Средней Азии предшествовало просветительство конца XIX века, возглавлявшийся Ахмадом Донишем, выдающимся мыслителем таджикского народа. Его книга «Наводир-ул-вакоеъ», которая беспощадно критиковала недостатки бухарского общества, имела заметное влияние среди просвещенных людей Бухары - начало XX века и превратилась в их настольную книгу. На сознание среднеазиатских джадидов и на их культурно-просветительскую деятельность сильное влияние оказали не только внутренние факторы, но и процессы реформаторского движения в России, Турции, Ирана и ряда других стран. На возникновение и распространение джадидизма в Средней Азии огромное влияние оказал - подвижник просвещения мусульман России, основатель татарского джадидизма Исмаил Гаспринский. На зарождение и формирование нового течения в регионе, также способствовали просветительские идеи лидеров реформаторского движения стран Востока - Зайн ал-Абидина Мараги, Саид Джамалиддина Афгани, Мухаммада Абдо и др. В развитии джадидских идей в Туркестанском крае, Бухарском эмирате и Хивинском ханстве немаловажную роль сыграли различные журналы и газеты, издаваемые в России и зарубежных странах Востока - «Тарджумон», «Мулло Насреддин», «Шуро», «Вакт», «Хабл-ул-матин», «Чехранамо», «Парвариш» и др.

Джадидизм в Средней Азии формировался в конце XIX - начале XX вв., сначала как культурно-просветительское, затем как общественно политическое движение. На первом этапе, вплоть до марта 1917 года идейно-теоретическое движение джадидов носило просветительский характер. Исходя из реальных исторических условий, джадиды видели единственный путь к решению социальных, экономических, политических и культурных проблем в просвещении. По глубокому убеждению джадидов, чтобы возродить регион и пробудить его народы от вековой спячки, нужно его просветить. По их мнению, сначала необходимо было раскрыть глаза народам, показать им все пороки существующих порядков, указать мусульманам пути освобождения от социального гнёта. В целом, просвещение, по мнению джадидов, является залогом развития страны по пути прогресса. Поэтому в рассматриваемый период в центре внимания джадидов оказались проблемы, связанные с реформой образования.

Джадиды выступали за реформы старой школы, где царила неизменная столетиями средневековая схоластика и взамен этой системы образования широкую сеть школ с новым, звуковым методом, которые в дальнейшем преобразовались в новометодные школы – «мактабхон усули джадид». В них помимо необходимого для каждого мусульманина религиозных наук, преподавались такие предметы, как история, география, арифметика, геометрия, логика, а также достаточные знания по русскому и арабскому языку. Эти школы стояли намного выше старых школ и по уровню преподавания, и по объёму получаемых учащимися знаний. Здесь дети обучались грамоте гораздо быстрее и качественнее, чем в традиционных старых школах. В Средней Азии первые джадидские школы появились на рубеже XIX-XX веков. Если первоначально в новометодных школах использовались учебные пособия татарских просветителей, то по мере развития движения джадидов, они сами, на свои средства начали издавать книги и учебники, открывали школы и преподавали в них.

В создании и развитии школ типа «усули джадид» в Средней Азии большой вклад внесли видные деятели джадидизма Исмаил Гаспринский, Мунаввар-Кары Абдурашидханов, Махмудходжа Бехбуди, Абдукадыр Шакури, Саидахмадходжа Сиддикии Аджи, Абдулло Авлони, Хамза Хакимзода Ниязи, Саидбобохон Ахрори, Ишанходжа Хонходжаев, Собирджон Рахимов, Ходжи Хусайн Роджи, Хасанджон Мирзо Эшонов Абдулвохид Мунзим, Садриддин Айни, Мукамил Бурханов, Усмонходжа и Атоходжа Пулатходжаевы, Ахмаджон Хамди, Хомидходжа Мехри, сторонники и единомышленники джадидов Мухаммад Икром (Икромча), местные татарские просветители Закир Вагапов, Низом Сабитов, Абдурахмон Саиди и целый ряд других представителей прогрессивно мыслящей интеллигенции. В условиях нахождения новометодных школ под бдительным надзором русской администрации, при противодействии местной власти и духовенства, без финансовой поддержки извне, джадиды открыли немало новометодных школ с прогрессивной системой образования. И в этом кроется одна из важных исторических заслуг среднеазиатских джадидов.

Джадидизм внес нововведения в организацию, содержание и методы работы мусульманских школ Средней Азии на основах дидактических принципов педагогики. Новометодные школы джадидов были оснащены современным оборудованием, чего раньше не было, устроены по санитарно-гигиеническим требованиям. В джадидских школах стали применяться методы обучения, ослабляющие прежнюю систему муштры и зубрежки. Изменилось содержание обучения: в программу и учебные планы этих школ были введены реальные общеобразовательные предметы – чтение и письмо на родном языке, арифметика, история, география, в том числе естественные науки и русский язык, но при обязательном сохранении ведущей роли религиозных дисциплин. Реформирование начальных школ привело к серьезным изменениям в общественной жизни народа и повышению уровня образования. Новшества джадидизма не только облегчали обучение, но, что весьма существенно, заметно сокращали срок учебы с 6-7 лет до двух-трех. В результате осуществления джадидской реформы среднеазиатское народное образование и национальная педагогика сделали огромный шаг вперед, приблизившись к прогрессивным гуманистическим достижениям человеческой цивилизации.

Образовательные и благотворительные общества джадидов «Тарбияи атфол», «Джамъияти таъмими маорифи Бухоро», «Джамъияти хайрия», «Кумак», «Имдодия» и др., находящиеся под постоянным наблюдением местных и русских властей, сыграли определённую роль в распространении просвещения в Средней Азии. Эти джадидские общества преследовали исключительно просветительские цели: покровительствовали новометодными школами, приобщали народ к знаниям и

образованию, отправляли одаренную молодежь на учебу за рубеж, распространяли среди населения региона газет, журналов и другой светской литературы и т.д.

Другим направлением деятельности джадидов была пропаганда в печати своих идей, составной частью которой являлось книгоиздательское дело. Их усилиями в Средней Азии возникли книгоиздательские и книготорговые общества, товарищества и библиотеки «Матбааи Исхокия», «Ширкати Бухорои шариф», «Баракат», «Маърифат», «Нашриёти Бехбудия», «Нашриёти Шакури», «Кутубхонаи Бехбудия», «Зарафшон», «Гайрат», «Умед», впоследствии «Тараккипарвар» и др., которые внесли заметный вклад в распространении учебников, учебных пособий, религиозной и научно-популярной литературы в Бухарском эмирате и Туркестанском крае. При материальной поддержке акционерных товариществ джадидов в Кагане, Самарканде, Ташкенте, Оренбурге, Баку, Стамбуле и других местах издаются научно-популярная и художественная литература, учебники и учебные пособия на родном языке, религиозная литература и светские книги.

Реформаторство джадидов в народном образовании диктовало необходимость издания ими учебников и учебных пособий для новометодных школ, приобретшее жизненно-важное значение. Составление и издание учебно-методических и дидактико-педагогических пособий и книг джадидами стали важной сферой их книгоиздательской деятельности, содействовавшее формированию светских и прочих европейских элементов в учебно-издательском деле в Средней Азии в начале XX века. В этом процессе заметный вклад внесли видные представители среднеазиатского джадидизма Саидрасул Азизи, Саидахмад Васли, Махмудходжа Бехбуди, Абдукадыр Шакури, Садриддин Айни, Абдулвохид Мунзим, Сиддикии Аджзи, Ходжи Муин Шукрулло, Мунаввар-Кары Абдурашидханов, Мухаммад Расули, Исматулло Рахматуллозода, Маджид Кодыри, Хамза Хакимзаде Ниязи, Абдулло Авлони и др.

Несмотря на всяческие запреты, крупные представители джадидского движения в Средней Азии - Абдуррауф Фитрат, Садриддин Айни, Мирзо Сиродж Хаким, Махмудходжа Бехбуди, Хамза Хакимзаде Ниязи, Сиддикии Аджзи, Абдулло Кодыри, Абдулхамид Чулпон и другие опубликовали ряд брошюр и книг, в которых говорилось об идейной платформе джадидизма. В них они выражали свои мысли, идеи, мировоззрение, пропагандировали новометодные школы, осуждали отсталость народов региона, критиковали реакционное духовенство, ратовали за светскую жизнь и т.д. Основная масса книжной продукции джадидов издавалась на таджикском и узбекском языках с арабским шрифтом литографическим способом. В начале XX века активно стала развиваться джадидская литература, которая во многом была новаторской и повлияла на развитие всей последующей литературы народов Средней Азии. Жизнь ставила перед джадидскими писателями новые цели и задачи. Джадиды высоко ценили прогрессивные тенденции поэтов-классиков, стремились широко распространить произведения лучших поэтов прошлого. Им было важно преодолеть инерцию и давление общепринятых современных ему форм, вырваться в будущее.

Важным направлением культурно-просветительской деятельности джадидов была пропаганда театра, которая сыграла важную роль в становлении национальной драматургии в Средней Азии. Джадидский театр стал формироваться здесь под влиянием русских, татарских и азербайджанских театров. За семилетнее существование джадидского театра в период с 1911 по 1917 г. джадидами было создано более двадцати пьес, в которых нашли отражение различные жизненные проблемы. При всей ограниченности их взглядов и при всем художественном несовершенстве их пьес они имели острую социальную направленность, высмеивая жадность баев, безнравственность и корыстолюбие мулл, падких на деньги чиновников, готовых ра-

ди них на любое преступление против шариата. Они подвергали острой критике архаические свадебные церемонии, устаревшие обряды и обычаи, бытовавшие пред-рассудки, разоблачали пороки господствующей элиты, скрытые за ширмой ханжеских наставлений и нравоучений. Драматургия и театр были главными проводниками идей джадидизма в Туркестанском крае, Бухарском эмирате и Хивинском ханстве.

Просвещенческая деятельность джадидов дала большой импульс становлению и развитию национальной периодической печати в Средней Азии на таджикском и узбекском языках. В рассматриваемый период они издавали два десятка газет и журналов. Через своей прессы – «Таракки», «Хуршед», «Туджор», «Шухрат», «Осиё», «Садои Туркистон», «Садои Фаргона», «Самарканд», «Ойна», «Бухорои шариф», «Турон» (Бухара), «Турон» (Ташкент), «Хуррият» и др., джадиды знакомили читателей с событиями во всём мире, выражали свои мысли о расширении сети новометодных школ, необходимости подготовки национальных кадров, развитии торговли, банковского дела, промышленности, сельского хозяйства, критиковали реакционное духовенство, старые и вредные, обременительные для народа обычаи и обряды, отсталость и невежество мусульман, призывали соотечественников к самосознанию, к изучению наук и овладению культурой. На страницах периодической печати среднеазиатских джадидов, также печатались статьи и размышления представителей джадидизма других регионов, материалы передовой прессы стран Востока, образцы русской и европейской литературы и т.д. Именно эти газеты достаточно широко и обстоятельно отражали духовную и культурную жизнь среднеазиатского общества начала XX века.

Необходимо отметить, что бурной была эпоха, в которой действовали джадиды. Когда развернулась их деятельность, в жизни народов Средней Азии позиции социально-экономических и идеологических остатков феодальной старины были довольно сильны. На глазах представителей этого движения общество все больше и больше вовлекается в водоворот капиталистического развития, в жизни народов региона происходят глубокие и разнообразные изменения, обостряются классовые противоречия. Переварить все эти изменения, разобраться в сложной обстановке эпохи джадидам было чрезвычайно трудно. Этим определяется противоречия во взглядах многих представителей среднеазиатского джадидизма, и это в какой-то мере их оправдывает.

Наиболее важным понятием в лексиконе джадидов Средней Азии было понятие «таракки» (прогресс) и наиболее употребительный термин, который джадиды использовали для своей идентификации, было «тараккипарвар» - поборник прогресса. Джадиды умело подвергали сомнению противопоставление «ислама» и «таракки», так как представляли и то, и другое. Хотя сами джадиды, или, как они себя называли, «джавонон» (молодые), «тараккихохон» или «тараккипарварон» (прогрессисты), «мактабхохон» («сторонники развития новометодных школ»), всегда утверждали (по крайней мере до 1917 года), что они политикой не занимаются и их требования являются только культурно-просветительскими, но анализ источников показывает, что в условиях Средней Азии начала XX века любые новшества, тем более вопросы школы и прессы, приобретали скрытый или явный политический характер.

Основное ядро джадидизма составляла учащаяся молодежь. Они учились, учили и стремились овладеть как восточной, так и западной культурой. Они бывали за рубежом, могли видеть, сравнивать уровни развития образования, культуры различных стран и, будучи интеллектуалами, зажглись мечтой распространить достижения мировой цивилизации в Средней Азии. Вследствие этого на первом этапе в центре внимания джадидов оказалась задача реформы образования. Они не только

теоретически обосновали необходимость проведения этой реформы, но и приложили большие усилия для осуществления ее на деле, открывая новометодные школы, библиотеки, читальные залы, издавая учебники и методические пособия для школ типа «усули джадид».

Знаменосцем джадидского движения выступала передовая мусульманская интеллигенция, которая в условиях Средней Азии в лице джадидов увидела главную причину социального и колониального гнета, отсталости страны в невежестве и непросвещенности народа, поддерживаемых правящими кругами. Они отстаивали идею прогресса, и обновления общественной жизни в соответствии с требованиями времени. И решение назревших проблем джадидами виделось через просветительство, что свидетельствует о просветительской природе джадидизма.

Но в тоже время на наш взгляд нельзя отождествить джадидизм с просветительством вообще и охватить понятием джадидизм все среднеазиатское просветительство. В Средней Азии джадидское движение возникает лишь на рубеже XIX – XX вв., а просветительство намного раньше. Поэтому джадидское движение правильнее будет рассматривать как этап в развитии просветительства. Этот этап в развитии среднеазиатского просветительства характеризуется практическими мерами по осуществлению просветительской программы, вовлечением в движение более широкого круга лиц и более четким проявлением. В джадидизме более четко проявляются в то же время исторические тенденции развития буржуазного просветительства и присущие ему противоречия.

Здесь нельзя не упомянуть характерные черты кадимизма (от арабского слова кадим – старый, древний), который в лице консервативного мусульманского духовенства объединял приверженцев феодальной старины и ортодоксального ислама. Сторонники этого течения, т.е. кадимисты стояли на позициях обычной феодальной идеологии, защищали отсталые средневековые традиции, обрушивались на просветительские и национально-освободительное движение, сеяли религиозный фанатизм и схоластику. Кадимисты, руководствуясь принципом «все старое – свято», были страстными защитниками феодальной рутины и косности. В отличие от кадимистов, джадиды выступили с требованием общественных перемен и духовного обновления и поэтому между ними не было не только никакого единства, а, наоборот, шла острая идейная борьба. Кадимисты обвиняли джадидов в нарушении основ ислама, считали их врагами мусульманской веры, подрывающими устои религии и правительства.

Кадимисты вели травлю джадидов везде и всюду, при всех удобных случаях – на улице, базарах, площадях, в местах скопления народа, за трапезой, в темных закоулках, открыто и нашептыванием, а то и прямой клеветой. По словам С. Айни, придворные, казии, раисы, высшие духовные чины давали фанатикам инструкцию, по которой следовало распознавать, кто джадид и кто не джадид: «Каждый, у кого на воротнике рубашки есть пуговица, - джадид, каждый, кто носит пиджак, - джадид; каждый, кто облачается в черный пиджак, - опаснейший из джадидов; каждый, у кого борода короткая, а усы длинные, - джадид; каждый, кто отдал сына в новометодную школу, послал его учиться в Россию или в Стамбул, кто читает газету или водит знакомство с читающими газету, - безусловно, джадид; каждый, кто хоть чуть-чуть знает по-русски или хоть раз ездил в Стамбул, несомненно, джадид; каждый, кто не считает перечисленных людей джадидами или даже сомневается в том, что они являются таковыми, конечно же, джадид...» (1, 7-8).

Говоря о характере джадидского движения в Средней Азии, следует подчеркнуть, что большое влияние на взгляды его руководителей оказывали идеи панисламизма и пантюркизма, однако это не является основанием для оценки движения

в целом по той позиции, которую занимали пантюркисты и панисламисты. Отождествления джадидизма с этими идейными течениями было связано с колониальной политикой царской России в Средней Азии, где любой из среды местной интеллигенции, выступавший с взглядами, не совпадающими с официальной идеологией, мог получить ярлык панисламиста и пантюркиста. Этот ярлык был удобным орудием в руках царских властей для расправы с прогрессивными деятелями. Царское правительство не только в Туркестанском крае, но и в соседних Бухарском эмирате и Хивинском ханстве, в целях разжигания страстей вокруг панисламизма и пантюркизма, нередко прибегало к помощи провокаторов и платных агентов, создавая при их содействии видимость широкого распространения этих течений.

Среднеазиатский джадидизм, как и всякое общественное движение, имел свои недостатки, упущения и грехи. Некоторые джадиды были заражены реакционной идеей пантюркизма. Причина таковой заключается в том, что они в лице тогдашней Турции видели символ будущего своей страны. Это связано с тем, что в конце XIX – начале XX вв. это государство среди мусульманских стран являлось суверенным, самым развитым в экономике и культуре. Поэтому одна из главных задач джадидов заключалась в отправке детей для обучения в Стамбул, количество которых из года в год увеличивалось. Но, большинство из них возвращались из Турции, наряду с полученными знаниями, как ярые космополиты в отношении своего языка и культуры, т.е. становились пропагандистами идеи пантюркизма.

Таким образом, джадиды сыграли определенную роль в развитии народного образования и внесли большую лепту в дело обогащения духовной жизни коренного населения Средней Азии. Прослеживая культурно-просветительский аспект движения джадидов, можно сказать, что она носила характер новаторства в области культуры, народного образования и сыграла огромную роль в росте национального самосознания, духовного пробуждения и развитии общественно-политической мысли народов региона. Деятельность джадидов выходила далеко за пределы только культуры и просвещения: через просветительство джадиды ставили более широкие и глубокие проблемы. Прежде всего, это выход народов Туркестанского края, Бухарского эмирата и Хивинского ханства из состояния феодального застоя и отсталости, освобождения их от суеверий, невежества и фанатизма, пробуждение их тяги к достижениям современной цивилизации. В этом и заключалась главная ценность, историческая миссия джадидского движения в Средней Азии в конце XIX - начале XX веков.

Литература

1. Айни С. Собрание сочинений в шести томах.- Т. 3.- М.: Художественная литература, 1975.
2. Алимova Д.А. Джадидизм в Средней Азии. Пути обновления, реформы, борьба за независимость.- Ташкент: Узбекистон, 2000.- 24 с.
3. Алимova Д.А. История как история, история как наука.- Т. I.- Ташкент: Узбекистан, 2008.- 280 с.; Т. II.- Ташкент: Узбекистан, 2009.- 184 с.
4. Гафаров Н. Джадидская пресса (К 100-летию выхода в свет «Бухорои шариф»).- Худжанд: Ношир, 2012.- 64 с.
5. Гафаров Н. История культурно-просветительской деятельности джадидов в Бухарском эмирате (начало XX века).- Худжанд: Государственное издательство им. Рахима Джалила, 2000.- 176 с.
6. Гафаров Н. Роль и место джадидизма в развитии просвещения и духовной культуры народов Средней Азии.- Душанбе: Ирфон, 2013.- 248 с.

7. Гулмуродзода П. Маорифпарварӣ ва низоми ҷаҳони нав.- Душанбе: Ирфон, 2006.- 160 с.
8. Гаффоров Н. Ҷадидия ва шинохти он.- Душанбе: Ирфон, 2013.- 160 с.
9. Имомов М. Джадидская школа как инновационный проект начала XX века // Вестник Таджикского национального университета: Серия филология.- 2013.- № 4/3 (113).- С. 145-149
10. Имомов М. Садриддин Айни ва ҷадидия // Номаи Пажӯҳишгоҳи фарҳанги форсӣ-тоҷикӣ: Фаслномаи пажӯҳишҳои эроншиносӣ.- Душанбе, 2004.- № 5.- С. 83-96.
11. Мирзо-Ахмедова П., Рашидова Д. Джадиды: кто они? // Звезда Востока.- 1990.- № 9.- С. 137-141.
12. Муҳаммадҷони Шакурии Бухорой. Пантуркизм ва сарнавишти таърихии тоҷикон.- Душанбе: Адиб, 2012.- 304 с.
13. Раджабов З.Ш. Из истории общественно-политической мысли таджикского народа во второй половине XIX и начале XX вв.- Сталинабад, 1957.- 460 с.
14. Расулиён Қ. Ҷадидиҳо кистанд? // Рудақӣ.- 2007.- № 16.- С. 17-34.
15. Раҷабӣ М. Ислом: ҷадидия ва инқилоб (Маҷмӯаи мақолаҳо).- Душанбе: Дониш, 1997.- 245 с.
16. Табаров С. Мунзим – руководитель общества джадидов и председатель партии младобухарцев.- Душанбе: Деваштич, 2004.- 168 с.
17. Табаров С. Ҷаҳони андешаҳои Абдуррауфи Фитрат.- Ҷилди I.-Душанбе: Дониш, 2008.- 714 с.; Ҷилди II.- Душанбе: Дониш, 2009.- 502 с.
18. Хотамов Н. Бухарские джадиды и основные этапы их деятельности.- Душанбе, 2000.- 58 с.
19. Хотамов Н. Назаре ба ҳаракати ҷадидияи Осиёи Миёна // Рудақӣ.- 2007.- № 16.- С. 9-16.
20. Ҷадидия ва дурнамои таърих // Садои Шарқ.- 1990.- № 3.- С. 129-139.
21. Khalid A. The Politics of Muslim Cultural Reform: Jadidism in Central Asia.- Berkeley - Los Angeles - London: University of California Press, 1998.- 336 p.

**ТРЕБОВАНИЯ
ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ»**

1. Материал, предлагаемый для публикации должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержать очевидный элемент создания нового знания.
2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде (по электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2
E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru;
3. Информация об авторе(ах) содержит: название статьи (на таджикском, русском и английском языках) и ФИО авторов, место работы, должность, ученая степень, ученое звание, адрес и контактный телефон. Информация об авторе(ах):

Название статьи (на таджикском или русском языке)	
ФИО автора (на таджикском или на русском языке)	
Место учебы	
Место работы	
Должность	
Ученая степень, звание	
Адрес и контактный телефон	
E-mail	
Название и резюме статьи (на русском и английском языках)	

4. Название статьи, ФИО автора(ов), краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (до 10 слов), библиографический список на который дана ссылка в тексте статьи (до 5 наименований).
Особое внимание авторы должны уделить написанию аннотации, как на русском, так и на английском языке.
5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков - 8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы). (ФИО автора должна быть указана над названием статьи слева, для аспирантов и соискателей – рекомендация научного руководителя).
6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MSWORD, шрифт – Arial, ArialTJ, размер-14 пт, интервал- 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2,5 см, правое -2,2 см, левое – 3 см.
7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12, с. 77].
8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Arial, размер – 12 пт, интервал – 1.
9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год) должен предшествовать знак неразрывного пробела (см. «Вставка- Символ»), отмечающий наложение запрета на отрыв их при верстке от определяемого ими числа. То же самое относится к набору инициалов и фамилий.

10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «---» (длинное тире); дефис «-».
11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. В тексте должны быть ссылки в квадратных скобках только на опубликованные материалы. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются в случае перевода на таджикский или русский язык с указанием на перевод.
12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.
13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.

Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.

Порядок получения поступивших в редакцию материалов

По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. По получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.

Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи может позвонить в редакцию по тел. (+992) **93 4444 107, +992 (372) 34-85-44**; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru.

Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требованиям опубликования, она принимается обратно редакция ей журнала.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ

Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» обязательно проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонима и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.

1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлегией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:

- научный уровень материала;
- актуальность освещаемых вопросов;
- новизну и информационность;
- соответствие объема выбранной темы требованиям редакции.

2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, должна отвечать следующим требованиям:

- существо замечаний и недоработок, нет ли элементов плагиата
- следует ли материал опубликовать;
- вернуть ли автору (авторам) для доработки;
- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);
- или отклонить материал как непригодный для публикации (с мотивировкой отказа);

3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.

4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяет требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

Контактная информация:

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ В АДРЕС РЕДАКЦИИ:

734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2

Главный редактор журнала: Шарипов Мумин Машокирович,

тел./факс: (+992) 372-34-85-46; (+992) 372-34-83-46;

E-Mail: tguk@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раджабов Раджаб Кучакович,

тел./факс: (+992) 934444107; (+992) 372-34-85-44;

E-Mail: drrajab@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Хабибов Сафиувло,

тел./факс: (+992) 372-34-05-64; (+992) 372-34-83-46;

E-Mail: skhabibov.c@mail.ru

Ответственный секретарь журнала: Зубайдов Саидахмад Зубайдович,

тел./факс: (+992) 372-34-05-64; (+992) 372-34-83-46

Редакция журнала «Вестник Таджикского государственного университета
коммерции»

Подписано в печать 05.01.2015. Бумага офсетная
Формат 60x84¹/₈. Печат офсетная. Усл. печ. л. 12,5
Тираж 100 экз. Заказ №81.

ООО «Сумани Кудрат»,
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.

Барои қайдҳо
