



ПАЁМИ

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Маҷаллаи илмӣ

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

Научный журнал

ПАЁМИ

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ
ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

VESTNIK

OF THE TAJIK STATE UNIVERSITY OF
COMMERCE

3(8)

Душанбе – 2014

**ПАЁМИ ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН**

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

Сармуҳаррир		Главный редактор	
Ректори ДДТТ	Шарипов М.М.	Ректор ТГУК	Шарипов М.М.
Муовинони сармуҳаррир		Заместители главного редактора	
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Раҷабов Р.К.	Доктор экономических наук, профессор	Раджабов Р.К.
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Ҳабибов С.Ҳ.	Доктор экономических наук, профессор	Хабибов С.Х.

**ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Адамов Н.А.	Доктор экономических наук, профессор, директор ОАО «ИТКОР», г.Москва
Тарасова Е.Е.	Доктор экономических наук, профессор, БУПК, г.Белгород
Исраилов М.	Доктор экономических наук, профессор, КРСУ, г.Бишкек
Факеров Х.Н.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Джабборов А.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Аминов И.А.	Доктор экономических наук, доцент ИЭТ ТГУК, г.Худжанд
Сангаков Х.Р.	Зам. председателя Правления Союза «Таджикматлубот»

Ответственный секретарь	Зубайдов С. к.т.н., доцент
Переводчик английских текстов	Кодиров А.С.
Компьютерная обработка	Кодиров А.С.

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба ворид намудани маҷалла ба ИИБР Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ дар бораи сабти номи ташкилоти таъбу нашр – №0146/мҷ аз 26 майи соли 2011
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти «Почтаи тоҷик» - 77734
Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии давлатии захираи иттилоотӣ ММП - №1121300264 аз 10 майи соли 2013
Шакли электронии маҷала дар сомонии ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода шудааст

«Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон» аз соли 2011 ба таъби мерасад

Договор с НЭБ №56-02-2014 о включение журнала в РИНЦ
Свидетельство Министерство культуры РТ о регистрации – №0146/мҷ от 26 мая 2011 года
Индекс подписание в «Почтаи тоҷик» - 77734
Свидетельство о государственной регистрации информационного ресурса НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года
Электронная версия опубликовано в сайте ТГУК www.tguk.tj

«Вестник Таджикского государственного университета коммерции» публикуются с 2011 года

МУНДАРИЧА

Суханрони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида ба рӯзи дониш.....	5
МАСОИЛҲОИ РУШДИ СОҶАҲОИ ХИЗМАТРАСОНӢ	
1. Раҷабов Р.К., Саломова У.Т. Баъзе равишҳо оид ба танзимдари дар соҳаи хизматрасони маиш ба аҳоли дар Тоҷикистон.....	17
2. Ҳабибуллоев Х.Х., Нуриддинов Н.Ш. Ташаккули механизми идоракунии зиддибухронии рушди корхонаҳои соҳаи хизматрасонӣ.....	27
3. Фақеров Х.Н., Муродова М.И. Оид ба масъалаи батанзимдари фаъолияти савдо дар шароити иқтисоди гузариш.....	33
МАСЪАЛАҲОИ ИҚТИСОДИЁТУ МОЛИЯ	
1. Шарипов Б.М. Мукамалгардонидани батанзимдари бозори молиявӣ дар шароити иқтисодиёти озоди хурд.....	39
2. Саидова М.Х. Ташаккули критерияҳои асосии назорати фаврӣ дар шароити бозор.....	46
3. Хоҷаев П.Д., Бобоев С. Моделсозии иқтисодию-риёзии пешгунии дурнамои арзиши аслии ҳамлу нақли мусофирон	51
4. Раҳимов М.А. Низоми бонқдори исломӣ: муаммо ва рушди он.....	56
5. Муқаддасзода Ф., Рустамов Ф.М. Баъзе ҷабҳаҳои рушди ояндаи иқтисодиёти миллӣ	62
ҶАБҲАҲОИ ЭКОЛОҒИ ВА ИҶТИМОИЮ СИЁСИ ИҚТИСОДИЁТ	
1. Юнусова М.М. Заминаҳои назариявӣ ва методологии сиёсати иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	68
2. Махмадалиев Б.Н. Соҳибқори экологӣ дар стратегияи рушди давлатҳои хориҷа: таҷриба ва дарс	72
3. Хуморов Д.М., Каримова З.Х. Худшиносӣ -омили асосии беҳшавии зиндагӣ.....	81
4. Авазатов Н. Роҷеъ бо табақабандии иҷтимоӣ дар ҷомеаи муосир.....	87
5. Қаюмов А.Н. Манфиатҳои миллӣ ва бехатарии иқтисодиёти Тоҷикистон.....	94
Талаботи маҷалла барои ҷопи мақолаҳо.....	105

СОДЕРЖАНИЕ

Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона по случаю дня знания.....	5
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	
1. Раджабов Р.К., Саломова У.Т. Некоторые подходы к регулированию сферы бытового обслуживания населения в Таджикистане.....	17
2. Хабибуллоев Х.Х., Нуриддинов Н.Ш. Формирование механизма антикризисного управления развитием предприятий сферы услуг.....	27
3. Факеров Х.Н., Муродова М.И. К вопросу о государственного регулирования торговой деятельности в условиях переходной экономики.....	33
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСЫ	
1. Шарипов Б.М. Совершенствование регулирования финансовым рынком в условиях открытой малой экономики.....	39
2. Саидова М.Х. Формирование основных критериев оперативного контроллинга в условиях рынка.....	46
3. Ходжаев П.Д., Бобоев С. Экономико–математическое моделирование прогнозирования себестоимости оказания услуг пассажирских перевозок ...	51
4. Рахимов М.А. Исламская банковская система: проблемы и перспективы ...	56
5. Мукаддасзода Ф., Рустамов Ф.М. Некоторые аспекты дальнейшего развития национальной экономики	62
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ	
1. Юнусова М.М. Теоретические и методологические аспекты социальной политики в Республике Таджикистан	68
2. Махмадалиев Б.Н. Экологическое предпринимательство в стратегии развития зарубежных стран: опыт и уроки.....	72
3. Хуморов Д.М., Каримова З.Х. Самосознание – основной фактор улучшения жизни	81
4. Авазматов Н. О социальной стратификации в современном обществе	87
5. Каюмов А.Н. Национальные интересы и экономическая безопасность Таджикистана.....	94
Требование журнала для публикации статей.....	105

СУХАНРОНИИ ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ЭМОМАЛӢ РАҲМОН БАХШИДА БА РӢЗИ ДОНИШ

Устодону омӯзгорон ва хонандагону донишҷӯёни азиз! Ҷамватанони гиромӣ!

Нахуст аз ҷама, кулли омӯзгорону устодон, аҳли илму маориф, тамоми толибилмону донишҷӯён ва мардуми Тоҷикистонро ба муносибати Рӯзи дониш самимона табрик мегӯям.

Таҷлили ҷамасолаи Рӯзи дониш дар саросари кишвар далели эҳтироми баланди давлат ва мардуми Тоҷикистон ба илму маориф ва донишу маърифат мебошад ва ҷамчунин анъанаи некест, ки омӯзгорону устодон ва шогирдони муассисаҳои ҷамаи зинаҳои таҳсилоти мамлакатро ба сӯи дастоварду комёбиҳои нав раҳнамоиву дилгарм месозад.

Мо дар оғози соли таҳсил ҷамчун анъана рӯзи донишро бо дарси сулҳ оғоз мекунем, зеро ин ду мафҳум, яъне дониш ва сулҳ мафҳумҳои мебошанд, ки бо ҷамдигар пайванди ногусастанӣ доранд.

Мо шоҳиди он ҳастем, ки имрӯзҳо гӯшаву канори гуногуни оламро низоҳои қавмиву мазҳабӣ, диниву сиёсӣ ва муҳолифати байни миллатҳо фаро гирифта, инсоният ба марҳалаи нави муноқишаҳои сатҳи ҷаҳонӣ ворид шуда истодааст.

Бинобар ин, имрӯз сокинони сайёра беш аз ҳар вақти дигар ба сулҳу субот ниёз доранд.

Дар ин марҳалаи ҳассос мо бори дигар бо қиддиат эълон мекорем, ки ҷонибдори сулҳу субот дар минтақа ва ҷаҳон буда, терроризм, экстремизм ва радикализмро қатъиян маҳкум менамоем ва тавассути донишу фарҳанги миллии худ бо ҷама гуна зухуроти номатлуб мубориза мекорем.

Дар робита ба ин, таъкид менамоем, ки ҳифзи истиқлолияти давлатӣ, сулҳу оромӣ ва дигар арзишҳои миллии вазифаи муқаддаси ҳар як фарди баору номуси миллат, аз ҷумла шумо, хонандагон, донишҷӯён ва омӯзгорони арҷманд мебошад.

Бинобар ин, мо вазифадорем, ки пеш аз ҷама, ваҳдати миллиро ҷамчун яке аз дастовардҳои бисёр нодир ва бузурги халқамон эҳтиёт кунем ва тамоми саъю талоши худро барои таҳким ва решадор шудани он равона созем.

Ҷамчунин мо бояд тибқи суннату анъанаҳои гузаштагонамон таҳаммулгаро бошем.

Дар баробари ин, зарур аст, ки мо ҷамчун узви комилҳуқуқи ҷомеаи ҷаҳонӣ ба арзишҳои неки тамаддуни башарӣ арҷ гузорем, нисбат ба проблемаҳои инсоният бетараф набоем ва хусусан дар таҳкими сулҳу суботи ҷаҳон саҳми арзандаи худро гузорем.

Дар ин раванд афзалият додан ба омӯхтани илму дониш, кушодани роҳи ваҷеъ ҷиҳати азхуд кардани касбу ҳунар ва ҳулоса, муҳайё намудани тамоми шароити мусоид барои насли наврас ва ҷавонон яке аз масъалаҳои муҳиммест, ки дар назди мо қарор дорад.

Мулоқоти имсолаи мо ба муносибати Рӯзи дониш дар саҳни бинои нави хушсохту замонавии Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи устод Садриддин Айни баргузор мегардад.

Яъне дар ин рӯз мо заҳмати афродеро гиромӣ мекорем, ки онҳо худ меомӯзанд ва ба дигарон илму маърифат меомӯзонанд.

Ин маҳзани илму адаб яке аз аввалин муассисаҳои оғоз, ки дар давоми зиёда аз ҳаштод сол меъморони маърифату маънавиёт-омӯзгоронро ба камол мерасонад.

Имрӯз дар ин донишгоҳ дар 13 факултет мутахассисони ояндаи соҳаи маориф аз рӯи 56 ихтисос таҳсил менамоянд ва бо заҳмати устодони ин даргоҳ захираи кадрҳои омӯзгории мамлакат таъмин мегардад.

Маҳз бо дарназардошти хизматҳои шоёни муаллим дар рушди илму маориф Ҳукумати мамлакат тасмим гирифт, ки барои фароҳам овардани шароити мусоид ва ба талаботи замони мувофиқ гардонидани низоми таълим боз як бинои нави таълимиро, ки дар он фаъолияти ду факултет ба роҳ монда мешавад, ба омӯзгорону донишҷӯёни ин донишгоҳ ҳада намояд.

Дар кори бунёди ин бинои таълимӣ меъморону сохтмончиён заҳмати зиёд кашада, барои фарзандони мардуми диёрамон тухфаи дар ҳақиқат идона омода карданд, ки ба ҳамаи онҳо миннатдорӣ баён менамоям.

Бинои зебои имрӯза барои беш аз 1000 нафар донишҷӯ пешбинӣ гардида, бо дарназардошти ҳамаи меъёрҳои муосири таълим сохта шудааст.

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ маркази асосии тайёр намудани омӯзгорон ва рушди фарҳангу адаб дар кишвар ба ҳисоб рафта, ҳазорон нафар дастпарварони он дар муассасаҳои гуногуни таълимӣ, соҳаҳои мухталифи иқтисоди миллии кишварамон ва берун аз он фаъолият доранд.

Танҳо дар замони соҳибистиқлолии кишвар ин маҳзани илму маърифатро қариб 31 ҳазор нафар хатм кардаанд.

Аз байни хатмкардагони донишгоҳ олимону зиёиёни номбардори халқи тоҷик, аз ҷумла академикҳо, докторҳои илм, профессорон ва ходимони сиёсату давлатӣ ба камол расидаанд.

Бузургтарин чехраҳои илмӣ ва шахсиятҳои барҷастаи мамлакат дар ин муассасаи бонуфузи илму маърифат қору фаъолият намуда, ба халқу мамлакат хизматҳои шоиста кардаанд.

Даҳҳо адибони номдор таҳсилкардаи ҳамин донишгоҳ мебошанд.

Аксари донишгоҳу донишкадаҳои кишвар, аз ҷумла Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон, Донишгоҳи давлатии Қўрғонтеппа, Донишгоҳи славянии Тоҷикистону Россия, Донишкадаи санъат, Донишкадаи тарбияи ҷисмонӣ ва Донишкадаи омӯзгории Рашт дар заминаи ҳамин донишгоҳ таъсис ёфтаанд.

Худи ҳамин далел нишонаи возеҳи он аст, ки ин муассасаи бонуфузи маърифатӣ ҳамчун манбаи тайёр кардани кадрҳои илмиву омӯзгорӣ хизмати шоистаеро ба анҷом расонидааст.

Баъди истиқлолияти давлатӣ таваҷҷуҳ ба ин донишгоҳ хеле зиёд гардид.

Бинобар самимият ва ҳурмату эҳтироме, ки шахсан ба муаллим ва пешаи омӯзгор дорам, дастур додам, ки вазъи пойгоҳи таълимӣ ва техникаи муассасаро омӯхта, доир ба он маълумотнома манзур намоянд.

Дар натиҷа барои таъмири асосӣ ва таҳкими пояҳои моддиву техникаи донишгоҳ солҳои 2006-2008 беш аз 5 миллион сомонӣ ҷудо карда шуд ва қисми зиёди биноҳои таълимӣ, ки беш аз сӣ сол рӯи таъмири асосиро надида буданд, аз нав тарميمу навсозӣ карда шуданд.

Ин дар замоне буд, ки буҷети давлат ҳамагӣ 400 миллион сомониро ташкил менамуд, вале бо вучуди ин, мо ба хотири рушди донишгоҳ чунин қарорро қабул кардем.

Баъдан ба маблағи 5 миллион сомонӣ дар муддати як сол бинои нави таълимӣ сохта, ба истифода дода шуд. Соли 2012 барои сохтмони боз як бинои таълимӣ дастур дода шуд.

Ин бино низ дар муддати ду сол ба маблағи 11 миллион сомони бунёд гардид ва имрӯз мавриди истифода қарор гирифт.

Баробари ин, донишгоҳ бо 800 компьютер таъмин гардид ва ҳоло китобхонаи электронӣ бо теъдоди сад компьютер дар хизмати устодону донишҷӯён қарор дорад.

Ҳамаи ин имкон дод, ки пояи моддиву техникаи донишгоҳ то ба дараҷаи меъёрҳои байналмилалӣ таҳким ёфта, бо синфхонаҳои муҷаҳҳази фаннӣ, озмоишгоҳҳои муосир ва дигар дастгоҳҳои иттилоотиву иртиботӣ таъмин карда шавад.

Бо дастгирии бевоситаи Президент ва бо қарори Ҳукумати мамлакат соли 2013 “Барномаи давлатии рушди Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни то соли 2019” қабул гардид, ки маблағи он беш аз 15 миллион сомониро ташкил медиҳад.

Бовар дорам, ки бо амалӣ гардидани ин барнома вазъи моддиву техникаи донишгоҳ ба кулӣ тағйир ёфта, ин маҳзани илму дониш ба яке аз муассисаҳои пешсафи кишвар табдил меёбад.

Ҷавобан ба ғамхориву дастгириҳои доимии давлат ва Ҳукумати мамлакат шумо, устодону омӯзгорон ва масъулону кормандони донишгоҳ, вазифадор ҳастед, ки тамоми донишу таҷриба ва маҳорату малакаи худро ҷиҳати ҷиддан баланд бардоштани сифати таълим ва тарбияи насли навраси кишвар дар рӯҳияи худшиносиву худогоҳӣ, арҷгузорӣ ба арзишҳои миллӣ ва ахлоқи одоби ҳамида равона созед.

Вале тавре ки аз таҳлилҳо бармеояд, сифати таълим ва омодагии касбии шогирдони донишгоҳ ҳанӯз талаботи замонаи пешрафтаре қонеъ карда наметавонад.

Махсусан, паст будани сатҳи дониши хонандагони муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумии кишвар, ки онро бори дигар имтиҳонҳои қабули марказонидашуда аз тарафи Маркази миллии тестӣ нишон дод, гувоҳи ин гуфтаҳост.

Натиҷаи имтиҳоноти қабул натиҷаи кори омӯзгорони муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумист, ки аксари онҳо хатмкардагони ин даргоҳ мебошанд.

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон, ки ҳамчун манбаи асосиву пойгоҳӣ дар самти омода намудани омӯзгорон барои муассисаҳои таълимии кишвар муайян шуда, вазифаи таъмини методии дигар муассисаҳои таҳсилоти олиии ихтисоси омӯзгориро ба дӯш дорад, вазифадор аст, ки дар ислоҳи ин камбудӣҳо чораҷӯӣ намояд.

Вазорати маориф ва илмро низ зарур аст, ки доир ба таъмини сифати таълиму тарбия, таҳияи нақшаву барномаҳои нави таълимӣ, китобҳои дарсӣ ва дастурҳои методӣ, махсусан барои ихтисосҳои омӯзгорӣ чораҷӯӣ намуда, дар самти ҷорӣ кардани усулҳои наву фаъоли таълим бо истифода аз технологияҳои иттилоотиву иртиботӣ ба донишгоҳ мусоидат намояд.

Дар ин раванд зарур аст, ки дар нақшаҳои таълимӣ бо мақсади омӯзонидани маҳорату малакаи касбӣ соати дарсҳои амалӣ, таҷрибаомӯзии истехсолӣ ва педагогӣ зиёд карда шуда, ба сифати гузаронидани машғулиятҳои амалӣ диққати ҷиддӣ дода шавад.

Ҳамчунин нақшаву барномаҳои таълимии курсҳои бозомӯзии касбӣ ва такмили ихтисоси омӯзгорон таҷдиди назар гардида, фаро гирифтани шумораи ҳарчи бештари муаллимон ба ин курсҳо таъмин карда шавад.

Вобаста ба ин, Вазорати маориф ва илм вазифадор карда мешавад, ки аз оғози соли таҳсили 2014-2015 аттестатсияи пурраи омӯзгорон ва роҳбарони муассисаҳои таълимии кишварро ба роҳ монад.

Таҷрибаи таърихӣ шаҳодат медиҳад, ки афроди босаводу донишманд барои ҳар як давлату миллат сарвати бебаҳо ва нерӯи тавоноии зеҳнӣ ба шумор мераванд.

Бинобар ин, дар асоси таҷрибаи таърихиву арзишҳои фарҳангии миллӣ тарбия намудани насли наврас ва омода намудани мутахассисони соҳибкасби ба талаботи бозори меҳнат ҷавобгӯ яке аз вазифаҳои муҳимми соҳаи маориф ва илми кишвар маҳсуб меёбад.

Барои расидан ба ин ҳадаф сатҳи касбии муаллимон ва тарбиятдиҳандагон дар ҳамаи бахшҳои низоми маорифи мамлакат бояд ба талаботи ҷаҳони муосир мутобиқ бошад, яъне муассисаҳои таҳсилоти олии омӯзгорӣ ба сатҳи байналмилалӣ расонида шаванд, то ки дастпарварони муассисаҳои таълимӣ дар асри иттилоотиву иртиботӣ қобилияти баланди рақобат дошта бошанд.

Агар мо хоҷем, ки давлатамон пешрафтаву нерӯманд ва ҷомеаи кишварамон осудаву мутамаддин бошад, коре кунем, ки фарзандонамон босаводу донишманд бошанд, дастовардҳои навини илму техника ва технологияҳои инноватсиониро азхуд намоянд, ду забони хориҷӣ, баҳусус русӣ ва англисиро ба мисли забони модарӣ донанд ва ҳамқадами замон бошанд.

Соҳаи маориф дар марҳалаи муосири инкишофи инсоният ба яке аз соҳаҳои муҳимму ҳалқунандаи ҳаёт мубаддал гардидааст.

Аз ин рӯ, зарур аст, ки ҳамаи самтҳои он баробар рушд ёбанд. Алалхусус, дар ҷаҳони муосир, ки равандҳои ҷамъиятӣ ва бухронҳои иҷтимоӣ торафт вусъат мегиранд, масъалаи тарбия ва инкишофи ҳамаҷонибаи инсон беш аз пеш аҳаммият пайдо мекунад.

Вобаста ба ин, соҳаи маорифи кишвар бояд на танҳо ба тайёр намудани кӯдакони корӣ, инчунин ба рушди ҳамаҷонибаи шахсият эътибори ҷиддӣ зоҳир намояд.

Мусаллам аст, ки фаъолияти омӯзгор асосан аз ду самт ё ҷанбаи муҳим иборат аст: таълим ва тарбия.

Ин ду самт ба ҳамдигар пайванди узвӣ доранд ва якеро бе дигаре наметавон тасаввур кард. Омӯзгори асил бояд ин пайвастагиро ҳамеша дар мадди назар дошта бошад.

Дар робита ба ин, бори дигар таъкид месозам, ки рисолат ва вазифаи муҳимтарини падару модарон тарбияи хуб, ёд додани адаб ба фарзанд ва таъмини шароити мусоид барои ӯ мебошад.

Агар ин рисолат бо фаъолияти созандаи омӯзгорон омезиш ёбад, фарзандон, албатта, таълиму тарбияи дуруст мегиранд ва ба роҳи рост ҳидоят мегарданд.

Азбаски омӯзгор машъалафрӯзи ҷаҳони маънавӣ ва нурбахши зиндагӣ маҳсуб мешавад, ин рисолат ӯро дар ҷомеа сазовори обрӯ ва эҳтироми хоса гардонидааст.

Муаллим, пеш аз ҳама, афрӯзандаи чароғи дурахшони илму дониш аст ва хушбахтона, қисми асосии зиёиёни кишварро муаллимон ташкил мекунанд.

Бинобар ин, вазифаи асосии муаллим дар баробари омӯзонидани илму дониш, инчунин омӯзонидани адаб ва ҳидояту роҳнамоии шогирдон ба роҳи рост мебошад. Ин амр бояд ба меъёри ахлоқии фаъолияти муаллим табдил ёбад.

Устодони муҳтарам ва фарзандони азиз!

Ҳукумати Тоҷикистон раванди босуръати низоми маорифи ҷаҳониро ба инобат гирифта, оид ба мутобиқгардонии низоми маорифи мамлакат ба ин раванд то имрӯз як силсила тадбирҳои мушаххасро амалӣ гардонид.

Аз ҷумла татбиқи Барномаи давлатии компютерикунонии мактабҳои таҳсилоти умумӣ, гузариш ба низоми таҳсилоти кредитӣ дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ, таъсиси низоми ягонаи қабул ба мактабҳои олии тавассути Маркази миллии тестӣ ва монанди инҳо аз ҷумлаи иқдомоте мебошанд, ки имрӯз барои баланд бардоштани сифати таълиму тарбия ва дарёфти хонандагону донишҷӯёни болаёқат мусоидат карда истодаанд.

Дар доираи татбиқи «Барномаи давлатии компютерикунонии муассисаҳои таҳсилоти умумии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2015» муассисаҳои таҳсилоти умумии мамлакат бо 47 ҳазор компютер, ҳафтуним ҳазор принтер таъмин гардидаанд, ки 99,1 фоизи иҷрои барномаро ташкил медиҳад.

Яъне барнома асосан ба анҷом расида истодааст, вале самаранокии он ва бо муаллимони фаннӣ таъмин намудани муассисаҳои таълимӣ чандон назаррас нест. Ҳадаф аз амалигардонии ин барнома баланд бардоштани фарҳанги техникӣ хонандагон ва истифода аз технологияҳои муосири иттилоотиву иртиботӣ мебошад.

Лекин мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки баъзе масъулони муассисаҳои таҳсилоти умумӣ танҳо аз теъдоди компютерҳо дар мактабҳо гузориш пешниҳод карда, ба масъалаи истифодаи мақсаднок ва самаранокии онҳо дар низоми таълим таваҷҷуҳи ҷиддӣ зоҳир намеkunанд.

Бинобар ин, Вазорати маориф ва илм вазифадор аст, ки доир ба вазъи истифодаи воситаҳои техникӣ таълим мониторинг гузаронида, сатҳи истифодаи мақсаднокии технологияҳои иттилоотиро дар раванди таълим мавриди таҳлилу баррасӣ қарор диҳад ва дар ин самт чораҳои мушаххас андешад.

Дӯстони азиз!

Ҳарчанд ки дар муассисаҳои таълимӣ шаҳру ноҳияҳои кишвар дар муқоиса бо солҳои пешин норасоии омӯзгорон кам гардидааст, вале то ба ҳол қонеъкунанда нест.

Дар давраи хатми соли таҳсили 2013-2014 талабот аз рӯи як воҳиди корӣ тибқи пешниҳоди шӯъбаҳои маорифи вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо 3687 нафарро ташкил меод.

Тибқи тақсимот шумораи хатмкунандагони ихтисоси омӯзгории муассисаҳои таҳсилоти миёна ва олии касбӣ, яъне коллечҳои омӯзгорӣ ва донишкадаву донишгоҳҳои омӯзгорӣ бо роҳати Вазорати маориф ва илм 3824 нафарро ташкил дод.

Дар сурати ба ҷои кор ҳозир шудани ин миқдор мутахассисони ҷавон норасоии касбӣ дар мактабҳо бояд пурра бартараф мешуд.

Яке аз сабабҳои асосии чунин ҳолат набудани низоми муайян ва назорати доимӣ аз ҷониби тарафҳои масъул мебошад.

Бинобар ин, мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳру ноҳияҳо вазифадоранд, ки барои фароҳам овардани шароити зист ва дигар навъҳои дастгирии мутахассисони ҷавон мунтазам чораҷӯӣ намоянд.

Бинобар ин, мақомоти маҳаллии иҷроияи ҳокимияти давлатӣ ва Вазорати маориф ва илмро зарур аст, ки ҷараёни ба ҷойи кор ҳозир шудани мутахассисони ҷавонро таҳти назорати доимӣ қарор диҳанд.

Бояд гуфт, ки татбиқи қарори Ҳукумати Тоҷикистон дар бораи «Барномаи давлатии таъмини муассисаҳои таълимӣ илмӣ ҷумҳурӣ бо кабинетҳои фаннӣ, озмоишгоҳҳои муҷаҳҳази таълимӣ ва илмӣ таҳқиқотӣ барои солҳои 2011-2015» низ ташвишовар мебошад.

То анҷоми барнома вақти кам мондааст ва дар сурати харидорӣ нагардидани озмоишгоҳҳои муҷаҳҳази таълимӣ иҷрои қарор дар муҳлати муқарраргардида ғайриимкон мегардад.

Бинобар ин, ба раисони вилоятҳо, шаҳру ноҳияҳо ва вазорату идораҳои дахлдор супориш дода мешавад, ки доир ба таҳкими асосҳои моддиву техникӣ муассисаҳои зикршуда, аз ҷумла ҳалли масъалаи харидорӣ кардани таҷҳизот барои озмоишгоҳҳо ва ташкили утоқҳои фаннӣ чораҳои фаврӣ андешанд.

Аз ҷониби Ҳукумати Тоҷикистон барои дарёфт ва тарбияи хонандагони лаёқатманд дар шаҳру ноҳияҳои гуногуни кишвар то имрӯз 8 мактаби Президентӣ таъсис дода шуд.

Соли чорӣ ҳамчунин Ҳукумати мамлакат “Барномаи давлатии дарёфт ва рушди истеъдодҳо барои солҳои 2015-2020”-ро қабул намуд.

Татбиқи барномаи мазкур имконият медиҳад, ки дар шаҳру ноҳияҳои марказҳои таълимиву илмии махсусгардонидашуда ва марказҳои эҷодиёти техникӣ барои хонандагони лаёқатманд таъсис дода, дар онҳо шароити муносири таълиму тарбия муҳайё карда шавад.

Аз ин рӯ, ба мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳои супориш дода мешавад, ки дар доираи барномаи зикршуда дар марказҳои вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳои марказҳои дарёфт ва рушди истеъдодҳо таъсис диҳанд.

Устодон ва толибилмони азиз!

Имрӯз тибқи талаботи бозори меҳнати дохилу хориҷи кишвар мо бояд кадрҳои омода созем, ки касбу ҳунари омӯхтаи онҳо харидор ва бозори ҷаҳонӣ ба он ниёз дошта бошад.

Таъкид намудан зарур аст, ки мо имрӯз аз ҳама бештар ба мутахассисони соҳаҳои саноати сабук, маъдану энергетика, заминшиносӣ, муҳандисони роҳу нақлиёт, сохтмончиёну геологҳо, нақбканон, табибон, меъморону наққошон, технологҳо, муҳандисони барномасоз, ки омода намудани онҳо дар заминаи муассисаҳои таҳсилоти олиӣ касбӣ амалӣ мегардад, инчунин садҳо номгӯи ихтисосҳои коргарӣ ниёз дорем, ки тайёр кардани онҳо бояд дар зинаҳои таҳсилоти ибтидоӣ ва миёнаи касбӣ сурат гирад.

Дар ин раванд махсусан ба таъсиси муассисаҳои таҳсилоти ибтидоӣ ва миёнаи касбии равияи техникиву технологидошта бояд аҳаммияти ҷиддӣ дода шавад.

Ба талаботи рӯз мутобиқ гардонидани санадҳои меъёрии ҳуқуқии танзимкунандаи фаъолияти ин муассисаҳо, нақшаҳои таълимӣ, барномаҳои фанӣ, дастурҳои методӣ, роҳнамову китобҳои дарсӣ ва монанди инҳо омилҳои дигари пешрафти соҳаи мазкур мебошад.

Дар самти касбомӯзӣ ва ҷалби ҳарчи бештари шаҳрвандон ба омӯзиши касбу ҳунар ҷоннок намудани фаъолияти шабакаи Марказҳои омӯзиши калонсолон зарур аст.

Масъалаи мазкур бояд дар ҳамкориҳои судманд байни Вазорати маориф ва илм ва Вазорати меҳнат ва шуғли аҳолии ҷараён гирифта, барои ба равандҳои пешрафтаи ҷаҳонӣ мутобиқ гардонидани муассисаҳои таълимии мазкур чораҳои дахлдор андешида шаванд.

Талаботи ҷомеа ба маснуоти суннатии миллӣ моро водор месозад, ки ба эҳёи ҳунари мардумӣ ва меҳнати хонагӣ, аз қабилӣ қолинбофӣ, заргариву зардӯзӣ, кандакориву гачкорӣ, наққошиву мисгарӣ ва даҳҳо касбу ҳунари суннатӣ ва дар айни замон касбу ҳунари замонавӣ, аз ҷумла таъмиргарони таҷҳизоту технологияҳои электронӣ тавачҷуҳи бештар намоем.

Бо ин мақсад бояд заминаҳои моддиву техникӣ муассисаҳои таълимии ҳунаромӯзӣ тақвият дода шаванд.

Дар робита ба ин, Вазорати маориф ва илм зарур аст, ки доир ба ҳалли як силсила масъалаҳо, аз ҷумла тибқи меъёрҳои байналмилалӣ ба стандартҳои ҷаҳонӣ мутобиқ гардонидани низомии таҳсилоти мамлакат, фароҳам овардани шароити муносири таълиму тарбия дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот ва тарбияи кадрҳои баландихти-

сос нақшаи чорабиниҳо таҳия намояд ва дар давоми соли таҳсили қорӣ барои амалӣ намудани он тадбирҳои мушаххас андешад.

Дар ин замина таъкид бояд кард, ки ҳангоми таҳияи стандарти давлатии таҳсилот, нақшаву барномаҳои таълимӣ, низомномаҳо ва дигар санадҳо барои гузариш ба низоми нави таҳсилоти кредитӣ, пеш аз ҳама, ҳувият ва арзишҳои миллии халқамон ба инобат гирифта шаванд.

Устодони муҳтарам ва шогирдони азиз!

Имсол аввалин бор дар кишвар хатмкардагони муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ ба муассисаҳои таҳсилоти олии тавассути имтиҳоноти марказонида дохил шуданд.

Бақайдгирии докталабон аз 1 март соли қорӣ оғоз гардида, то 30 апрел идома ёфт.

Қиҳати пешгирӣ намудани хароҷоти гуногуни докталабон аз минтақаҳои кишвар дар 11 шаҳру ноҳия 20 нуқтаи бақайдгирӣ ташкил карда шуд.

То 30 апрел 52521 нафар докталабон номнавис шуданд, ки аз онҳо 35023 нафар ё 67,6 фоизро писарон ва 17498 нафар ё 32,4 фоизро духтарон ташкил доданд. Аз ин ҳисоб 126 нафарро маъҷубон ва 151 нафарро ятимони кулл ташкил медиҳанд.

Бо мақсади таъмини шаффофият дар раванди қабули имтиҳонҳои марказонидаи дохилшавӣ дар синфхонаҳои интихобшуда видеокамераҳо насб гардида, пахши мустақими қараёни имтиҳон дар маҷлисгоҳи марказҳои имтиҳонӣ бо иштироки падару модарон ва дигар шахсони хоҳишманд ба роҳ монда шуд.

Таҳлили пешакии натиҷаҳои имтиҳоноти марказонидашудаи дохилшавӣ ба муассисаҳои таҳсилоти умумӣ нишон дод, ки аз 45909 нафар докталабон ҳамагӣ 29694 нафар аз ҳадди муайяншуда (холи гузариш) бештар ҳол гирифтанд, ки ба 64,7 фоиз баробар мебошад.

Таҳлили фарогирии докталабон вобаста ба минтақаҳо нишон дод, ки аз 29694 нафари холи мусбатгирифта 13,3 фоиз аз шаҳри Душанбе, 17,2 фоиз аз шаҳру ноҳияҳои тобеи марказ, 30,2 фоиз аз вилояти Суғд, 34,1 фоиз аз вилояти Хатлон ва 5,2 фоиз аз Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон мебошанд.

Муқоисаи таҳлили мазкур бо шумораи хатмкунандагони синфи 11 нишон медиҳад, ки ба таври умумӣ таносуби минтақаҳо риоя шуда, фаъолнокии бештари хатмкунандагон аз шаҳри Душанбе ва Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон ба чашм мерасад.

Қараёни қабули имтиҳонҳои марказонидаи имсола собит намуд, ки баҳои гузоштаи омӯзгорон ба дониши воқеии хонандагон мувофиқат намекунад, яъне сатҳи дониши толибилмон хеле паст аст.

Чунин ҳолат аз он гувоҳӣ медиҳад, ки баъзе омӯзгорон ҳангоми баҳогузори ба дониши шогирдон бемасъулияти зоҳир намуда, талаботи баҳогузори роия намекунанд.

Ҳамчунин хонандагони имрӯза дар интихоби касб на ҳамеша озод буда, дар ин самт бештар ба орзуву ҳаваси волидайн таъя мекунанд.

Аз ҷумла имсол аз 52 ҳазору 406 ҳуҷҷати воридшуда қариб 31 ҳазори он ба ихтисосҳои тиббӣ, ҳуқуқшиносӣ, иқтисодӣ ва муносибатҳои байналмилалӣ рост омада, ба ихтисосҳои барои кишварамон зарурӣ таваҷҷуҳ ниҳоят кам буд.

Ғайр аз ин, донишу малакаи докталабон аз фанҳои табииву риёзӣ ва информатика дар сатҳи хеле паст қарор дошта, бо ин сабаб беш аз 16 ҳазор докталабон ҳадди поёнтарини муайяншударо гузашта натавонистанд.

Бинобар ин, Вазорати маориф ва илм вазифадор аст, ки барои бартарафсозии камбудихои зикршуда чораҳои таъхирнопазир андешида, яқчо бо Маркази миллии тестӣ фаъолияти худро дар ҷодаи интихоби касб тақвият бахшанд.

Ташкили Маркази миллии тестӣ ва танзими имтиҳоноти марказонидаи дохилшавӣ дар замони муосир барои соҳаи маорифи кишвар ҷаҳиши куллии сифатӣ ба шумор меравад.

Падару модарон ва дахҳо ҳазор хатмкунандагони мо бовар ҳосил карданд, ки сатҳи ҳақиқии дониш ва маҳорату малакаи шахсӣ омили асосии дохил шудан ба мактаби олий ва ба ин васила таъмин намудани ояндаи нек барои ҷавонон мебошад.

Ҷорӣ гардидани имтиҳоноти марказонидаи дохилшавӣ тақозо менамояд, ки мо роҳу равишҳои наву самараноки арзёбии сатҳи дониш ва маҳорату малакаи хонандагонро дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот, махсусан дар муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ пайгирӣ кунем.

Дар ин замина гузаштан ба низоми нави баҳогузорию шаффоф ногузир ба назар мерасад.

Бояд тазаккур дод, ки вазифаи Маркази миллии тестӣ танҳо амалӣ гардонидани низоми ягонаи қабули имтиҳонҳо ба мактабҳои олий нест.

Ин сохтори навтаъсис вазифадор аст, ки баъди анҷоми қабули донишҷӯён ба муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ барои омӯзиш ва мониторинги сифати таълими фанҳои гуногун дар шаҳру ноҳияҳо, мактабҳои алоҳида ва умуман дар ҳар як муассисаи таҳсилоти умумӣ таҳлилҳо гузаронад ва хулосаҳои худро барои беҳтар намудани сифати таълиму тадрис ба Вазорати маориф ва илм пешниҳод намояд.

Дар баробари ин, минбаъд ҳама гуна озмунҳо ва олимпиадаҳои фаннии сатҳи гуногун бояд дар Маркази миллии тестӣ ба роҳ монда шаванд ва кафолати шаффофияти онҳо таъмин гардад.

Инчунин соли оянда бо мақсади роҳ надодан ба ҳодисаҳои коррупсионӣ, таъмини шаффофияти баҳогузорӣ ба сатҳи дониши доктарагон ва тарбияи кадрҳои баландихтисоси замонавӣ пешниҳод менамоям, ки қабул ба Донишгоҳи славянии Тоҷикистону Россия, филиалҳои Донишгоҳи давлатии Москва, донишгоҳҳои пӯлод ва ҳӯлаи Москва, энергетикаи Москва ва тамоми муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбӣ, сарфи назар аз шакли ташкиливу ҳуқуқӣ ва моликиятшон, ба истиснои муассисаҳои таълимии сохторҳои низомӣ ва мақомоти ҳифзи ҳуқуқ, аз тарафи Маркази миллии тестӣ ба роҳ монда шаванд.

Муассисаҳои таҳсилоти олии касбии мамлакат муҳимтарин маҳзани тайёр намудани мутахассисон барои соҳаҳои мухталифи иқтисоди миллии ба шумор мераванд.

Давлату Ҳукумат ба баланд бардоштани сифати таълиму тарбия дар ин муассисаҳо доимо таваҷҷуҳи хоса зоҳир менамояд.

Имрӯз замони он расидааст, ки дар асоси истифодаи таҷрибаи мамлакатҳои пешрафта ба тарбияи мутахассисони зинаи магистратура, аспирантура ва докторантура аҳаммияти бештар зоҳир карда шаванд.

Дар асоси озмун қабул намудан ба магистратура, аспирантура ва докторантура боиси ҷалби хатмкунандагони донишманду болаёқат мегардад, яъне минбаъд афроде бояд ба ин зинаҳои таҳсилот ҷалб карда шаванд, ки ба корҳои илмиву таҳқиқотӣ дар ҳақиқат шавқу рағбат доранд.

Бо вучуди он, ки дар замони истиқлолият дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ як қатор ихтисосҳои нави замонавӣ кушода шуданд, ҳоло ҳам баъзе ихтисосҳои мавҷуданд, ки ба эҳтиёҷоти иқтисоди миллии мо ҷавобгӯ нестанд.

Аз ин рӯ, вазоратҳои рушди иқтисод ва савдо, маориф ва илм ва роҳбарони мактабҳои олии вазифадоранд, ки тибқи таснифоти қабулшуда ихтисосҳои мавҷударо ба шароити кунунии талаботи иқтисоди миллӣ мувофиқ гардонанд.

Дар давраи истиқлолият марбут ба илм ва инноватсия даҳҳо санади меъёрии ҳуқуқӣ қабул шудаанд, ки масъалаҳои соҳаро танзим ва ба рушди он мусоидат менамоянд.

Татбиқи амалии санадҳои мазкур имконият фароҳам меорад, ки магистрантҳои аспирантҳо, докторантҳо ва унвонҷӯён минбаъд дар дохили кишвар рисолаҳои илмӣ дифоъ намоянд.

Алалхусус, қабули қарори Ҳукумати Тоҷикистон дар бораи таъсиси низоми таҳсили докторантура PhD (пи эйч ди) шароит фароҳам меоварад, ки кадрҳои илмӣ ва илмиву омӯзгорӣ дар муассисаҳои олии касбии мамлакат омода карда шаванд.

Бо ин мақсад чанд рӯз пеш ман фармонро доир ба Комиссияи олии аттестатсионӣ дар назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон имзо кардам, ки тибқи он фаъолияти сохтори зикршуда аз моҳи январи соли 2015 оғоз мегардад.

Таъсиси Комиссияи олии аттестатсионӣ имконият медиҳад, ки мушкилоти зиёди шаҳрвандон дар бобати омода кардани рисолаҳои илмӣ ба забони давлатӣ ва ҳимояи онҳо дар дохили кишвар осон гардида, ҳамзамон бо ин, эҳтиёҷоти иқтисоди кишвар ба кадрҳои муосири илмӣ дар доираи низоми байналмилалӣ таъмин гардонидани шавад.

Ин иқдом метавонад барои таҳкими истиқлолияти илмии мамлакат мусоидат намояд.

Имсол бори нахуст бо мақсади ҳамгирии илмҳои академӣ, соҳавӣ ва муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ, дастгирии таҳқиқоти илмии муштарак, баланд бардоштани сатҳи таҳсилот, ҳифзи нерӯи илмиву техникӣ, ҳамчунин ҳал кардани мушкилоти мавҷудаи кормандони соҳаи илм ва таҳсилоти олии дар тайёр кардани кадрҳои илмӣ ва гузаронидани таҳқиқоти илмӣ дар назди Вазорати маориф ва илм Шӯрои илм ва инноватсия таъсис дода шуд.

Шӯрои мазкур имконият медиҳад, ки татбиқи амалии сиёсати давлатӣ дар соҳаи илм ва инноватсия ба роҳ монда, самтҳои афзалиятноки илми ватанӣ муайян карда шаванд ва пешбурди таҳқиқоти илмӣ, шаклҳои маблағгузорию он ва омода намудани кадрҳои илмӣ танзим гардад.

Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун маркази асосии илми мамлакат ҷиҳати тараққи додани илмҳои дақиқ ва техникӣ, ҷамоҳангсозии илмҳои академӣ, соҳавӣ ва мактабҳои таҳсилоти олии касбӣ, амалӣ намудани сиёсати ягонаи илмиву техникӣ дар қаламрави мамлакат, таҳлили рушди иҷтимоиву иқтисодӣ ва илмиву технологияи Тоҷикистон, омӯзиши дастовардҳои илм ва технологияи ҷаҳонӣ, мусоидат ба истифодаи ин дастовардҳо дар рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии кишвар масъулият дорад.

Яке аз вазифаҳои асосӣ ва стратегии Академияи илмҳо ҷалби ҳарчи бештари ҷавонон ба соҳаи илм ва тайёр кардани кадрҳои ҷавони илмӣ мебошад.

Боиси хушнудист, ки имрӯз бо амалӣ гардидани принципҳои сиёсати инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар муассисаҳои таълимӣ сафи ҷавонони соҳибзавқ, соҳибҳунар ва эҷодкор торафт афзуда, ҷавонони лаёқатманд ба корҳои илмиву инноватсионӣ бештари ҷалб карда мешаванд ва сифати корҳои илмиву таҳқиқотӣ ва тайёр кардани кадрҳои илмӣ дар муассисаҳои таълимиву илмии кишвар сол аз сол беҳтар мегардад.

Донишҷӯени муҳтарам!

Даврони донишчӯй на танҳо марҳалаи зебои ҷавонӣ, балки айёми муҳимми омӯзиш, азхуд кардани илму дониш, касбу ҳунар, омӯзиши забонҳои хориҷӣ ва васеъ намудани ҷаҳонбинӣ ба шумор меравад. Таҳсил намудан кори хеле душвор ва заҳматталаб аст.

Он на танҳо аз ҳар як фарди донишчӯ, балки аз устодону волидайн низ сабру таҳаммул, серталабӣ ва муносибати ҷиддиро тақозо менамояд.

Бинобар ин, ман ба ҳамаи шумо муроҷиат менамоям, ки ин давраро самаранок истифода бурда, тамоми нерӯи худро барои азбар кардани донишҳои муосир, ихтисос ва касбу ҳунари интихобкарда, омӯзиши забонҳои хориҷӣ ва арҷу эҳтиром гузоштан нисбат ба забони модарӣ ва дигар муқаддасоту арзишҳои миллӣ равона созед.

Фаромӯш насозед, ки ояндаи дурахшони Ватани азизамон ба донишандӯзии имрӯзаи шумо вобастагӣ дорад.

Дар баробари ин, мехоҳам таъкид намоям, ки вақтҳои охир аз бемасъулияти як қисми волидайн ва масъулини баъзе муассисаҳои таълимӣ ҷавонон ва махсусан хонандагон бо сабаби ғайримақсаднок истифода бурдани шабакаҳои интернет даст ба қиоят мезананд ва бо ҳамдигар муноқиша менамоянд, ки чунин муносибат то ба куштор оварда мерасонад.

Бинобар ин, падару модарон ва масъулини муассисаҳои таълимиро зарур аст, ки истифодаи шабакаҳои иттилоотии ба рӯҳияи ҷавонон зарароварро дар хона ва мактаб маҳдуд намоянд ва истифодаи телефонҳои мобилии фарзандонро зери назорати қатъӣ қарор диҳанд.

Яке аз масъалаҳои доғи дигаре, ки имрӯз ҷомеаро ба ташвиш овардааст, ба равияҳои экстремистии динӣ гаравидани баъзе ҷавонон ва наврасон мебошад.

Гаравиши ҷавонон ба ҳаракату равияҳои бегонаву хатарнок, ба қочоқ ё фуруши маводи мухаддир даст задани онҳо, қонуншиканӣ, шомил шудан ба гурӯҳҳои муташаккили қиной ва тақлид ба расму ойин ва тарзи либоспӯшии барои мардуми мо бегона омилҳое мебошанд, ки насли наврасро аз асолати милливу суннатӣ дур месозанд.

Рафтору гуфтори ҷавонон дар миёни ҷомеа ва бетарафии ҷомеаро нисбат ба ин раванд наметавон кори дуруст ҳисобид.

Бетарафӣ хиёнат аст ва ҳар як нафар шаҳрванд масъулияти баланди шаҳрвандияшро дар бобати ба роҳи дуруст ҳидоят намудани насли наврас ва ҷавонон бояд зоҳир намояд.

Омӯзиш ва таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки аз беаҳаммияти баъзе роҳбарони муассисаҳои таълимӣ истифода карда, равияву ҷараёнҳои тундраву ифротгаро ҷавонону наврасони ноогохро ба доми худ мекашанд, ки ин оқибати хуб надорад.

Бинобар ин, аз шумо омӯзгорону устодони муҳтарам, ки ташаккулдиҳандаи ҷаҳонбинии насли наврас ва пешбарандаи маърифати ҷомеа ҳастед, тақозо мегардад, ки насли наврасро ба роҳи рост ва омӯхтани илму дониш ҳидоят намоед.

Ҷавонону наврасон набояд фирефтаи дасисаҳои гурӯҳҳои ифротгаро шуда, ҳаёти хешро қурбони нақшаҳои ғаразноки онҳо гардонанд.

Бояд гуфт, ки дар баробари таълим дар ташаккули насли ояндаи кишвар тарбия нақши арзанда дорад.

Мутаассифона, имрӯзҳо дар аксар муассисаҳои таълимии кишвар диққати асосӣ ба таълим дода шуда, тарбия то андозае аз мадди назар дур мондааст.

Аз ин лиҳоз, Вазорати маориф ва илмро зарур аст, ки барои дар рӯҳияи баланди ватандӯстиву хештаншиносӣ ва ахлоқи ҳамида тарбия намудани насли наврас

нақшаи дарсҳои тарбиявиरो бо мавзӯҳои мушаххаси рӯзмарра таҳия ва татбиқ намояд.

Ва ҳангоми арзёбии фаъолияти роҳбари ин ё он муассисаи таълимӣ дар баробари баҳо додан ба натиҷаҳои таълиму тадриси шогирдон вазъи корҳои тарбиявиरो ҳам мавриди санҷиш қарор дода, хулосаҳои зарурӣ барорад.

Имрӯз суботи амнияти миллату давлатҳо ба дараҷаи рушди илму маориф ва техникаву технологияҳои онҳо вобаста мебошад.

Рӯйдодҳои сиёсӣ ва геополитикии солҳои охир нишон доданд, ки камоғоҳӣ, сатҳи нокифояи дониш, аз моҳияти равандҳои сиёсӣ ва ҷангҳои иттилоотӣ боҳабар набудани мардум метавонад ба хатари ҷиддие ба суботи амнияти давлатҳо табдил гардад.

Ман қаблан дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон гуфта будам ва имрӯз бори дигар таъкид менамоям, ки мактабу маориф омили муҳимтарини амнияти миллӣ мебошад, зеро дар ҷаҳони пуртазоди имрӯза фақат насли наврасе, ки дониш ва касбу ҳунарҳои замонавию хуб аз худ кардааст, метавонад дар оянда рушди босуботи иқтисодии кишварро таъмин намояд.

Дар иртибот ба ғамхориҳои Ҳукумати кишвар омӯзгорон бояд диққати ҷиддиро ба баланд бардоштани сатҳи малакаву дониши толибилмон, махсусан ихтисосҳои мутобиқ ба талаботи муосир равона созанд.

Дар охир мехоҳам иброз намоям, ки мо дар ҷараёни озмоиши бузурги таърихӣ-татбиқӣ ҳадафҳои бузурги миллӣ, ки омода намудани наслҳои ояндасози давлату миллат қисми таркибии он аст, қарор дорем.

Озмоише, ки аз мо шинохт ва диди амиқ, масъулият, талошу заҳмати шабонарӯзӣ, ваҳдату муттаҳидӣ ва ҳадафмандии хосро тақозо менамояд.

Итминони комил дорам, ки бо нерӯи созанда ва эҷодгари шумо - омӯзгорони муҳтарам ва тамоми мардуми шарифи кишвар мо аз ин озмоиши бузурги таърих бо ваҳдату ҳамдигарфаҳмӣ ва азму иродаи шикастнопазири миллӣ хоҳем гузашт ва насли нав ва ворисони содиқеро тарбия хоҳем кард, ки воқеан сазовори ин давлату миллат гардида, Тоҷикистони азизро дар оянда ба таври шоиста обод ва соҳибӣ хоҳанд намуд.

Давлату Ҳукумат ба шумо эътимоди комил дорад, зеро инсоният ба омӯзгор ҳамеша ниёз дошту дорад.

Маҳз муаллим аст, ки доимо меомӯзад ва он чӣ андӯхтааст, ба дигарон таълим медиҳад.

Миллате, ки омӯзгори асил надорад, ҳеҷ гоҳ ба ягон мартаба намерасад. Ифтихор ва сари баланди мост, ки тоҷикон аз қадим соҳиби китобу қалам, илму маърифат ва олимӯ омӯзгор буданд, ҳастанд ва дар оянда низ хоҳанд монд.

Фарзандони азиз, хонандагону донишҷӯёни муҳтарам!

Ояндаи кишвар ва тақдири давлату миллат дар дасти шумост.

Шуморо дар рӯзи дониш бори дигар даъват менамоям, ки ҳар лаҳзаи умри худро сарфи донишомӯзӣ, забаномӯзӣ, омӯзиши касбу ҳунар ва техникаву технологияҳои муосир намоед, то ки ворисони ҳақиқии ин марзу буми пуршарафи аҷдодӣ ва муаррифгари давлату миллат дар арсаи байналмилалӣ бошед.

Хонед, омӯзед, аз имкониятҳои фароҳамовардаи давлату Ҳукумат самаранок истифода баред, аз ақлу заковат ва ҷаҳонбинии устодону омӯзгорони донишмандмон истифода намуда, бо таъя ба фарҳанги оламшумули гузаштагонмон боадаб бошед ва ҳурмату эҳтироми калонсолонро ба ҷо оваред.

Ба устодону омӯзгорони азизу арҷманд муроҷиат карда, бори дигар хотирнишон менамоям, ки онҳо шахсони масъулу равшанфикри ҷомеаи мо мебошанд.

Ва мо аз шумо - омӯзгорону устодон, умеду итминон дорем, ки ин рисолати хешро минбаъд низ аз сидқи дил ба ҷо оварда, дар таълиму тарбияи насли соҳибмаърифат, хушахлоқ, соҳиби касбу ҳунар, ватандӯсту ватанпараст ва ба миллату Ватани хеш содиқ саҳми муносиб мегузоред.

Дар иҷрои ин кори хайр ба шумо пирӯзиву комёбиҳо орзу дорам.
Саломат бошед!

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

УДК 640.2

Раджабов Р.К.,
д.э.н., профессор ТГУК,
Саломова У.Т.,
соискатель ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2,
Тел. (+992) 934444107
E-mail: drajib@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье исследованы теоретические основы и основные направления регулирования оказания того или иного вида услуг населению в современных условиях. Особое место уделено государственному регулированию сферы бытового обслуживания населения в Республике Таджикистан

Ключевые слова: подходы, услуги, государственное регулирование, бытовое обслуживание, населения, административное и законодательное регулирование, финансово-кредитная поддержка

Rajabov R.K.,
d.e.sc., professor TSUC
Salomova U.T.,
PhD applicant, TSUC

734055, Dushenbe, Dehoti str. 1/2,
Tel. (+992) 934444107
E-mail: drajib@mail.ru

SOME APPROACHES TO THE REGULATION OF THE SPHERE OF PUBLIC SERVICES IN TAJIKISTAN

The article explores the theoretical foundations and basic directions of regulation providing a particular type of services to the public today. Particular attention is paid to state regulation of public services in the Republic of Tajikistan

Key words: Approaches, services, government regulation, public services, public, administrative and legislative regulation, financial and credit support

В последние годы при обосновании, разработки и реализации экономической политики важное место отводится минимизацию участия государства в целом в экономике и ее отдельных сфер. Это и относится к сфере бытового обслуживания

Важно заметить, что государственную политику не следует привязывать к определенным теоретическим моделям. Она должна основываться на реалии развития экономики, на анализе затрат и результатов любого решения, на обоснованных и уточненных прогнозах с учетом фактора риска. На основе вышеизложенного можно прийти к выводу о том, что сами по себе рыночные аргументы не приведут к формированию эффективной структуры экономики, способной обеспечить развитие

Республики Таджикистан, они скорее будут закреплять аграрную ориентацию страны, а, следовательно, и сравнительно низкие темпы роста экономики. С другой стороны, концентрация ресурсов с участием государства для достижения приоритетных национальных целей, за счет развития базовых отраслей требует уточнения. Важно заметить, что в постиндустриальной экономике значительную долю занимают услуги, и они составляют более 50% ВВП.

Поэтому государственное регулирование сферы бытового обслуживания, объясняется наличием следующих проблем как экономического и социального, так и политического характера. Экономические проблемы регулирования обуславливаются рядом объективных и субъективных причин. С одной стороны, интенсивное развитие той или иной области сферы бытового обслуживания отражает представление органов исполнительной власти о приоритетах общественного развития. Важно заметить, что слабое развитие или, наоборот, жесткие формы конкуренции требуют вмешательства соответствующих органов управления. В этих условиях развитие инфраструктуры обслуживания, должен быть направлен на обеспечение общеэкономического национального развития, с учетом создания благоприятного социально-экономического условия развития.

Следует отметить, что политические проблемы вызваны желанием государства сохранить контроль над основными сегментами сферы платных услуг, например в области транспорта, бытового обслуживания, банковского и страхового дела, телекоммуникаций, информации и др.

Исходя из этого, можно сформулировать вывод о том, что в основе государственного регулирования сферы бытового обслуживания лежат политические, экономические и социальные интересы страны. Нами установлено, что к этим основам относятся: защита внутреннего рынка услуг от иностранных конкурентов; поддержка предпринимателей в приоритетных отраслях услуг; стимулирование экспорта услуг; учет интересов национальной обороны; сохранение культурных ценностей и традиций народа; создание условий для обеспечения работой трудоспособное население; стимулирование роста внутренних капитальных вложений; подготовка высококвалифицированных кадров и их переподготовки; установление и поддержание стандартов в сферы бытового обслуживания.

Анализ литературных источников [1,3,5,6] показывает, что исследователи сферы бытового обслуживания выделяют следующие основные направления регулирования данного сектора:

1. Государственное стимулирование развития сферы бытового обслуживания путем предоставления различного рода льгот, позволяющих повысить их конкурентоспособность на внутреннем и международном рынке, а также финансово-кредитной поддержки этой сферы, особенно в сельской и горной местности.

2. Система мер по ограничению операций с иностранной валютой в целях улучшения состояния платежного баланса страны. Это, установление правил обмена валюты; ограничение денежных сумм, вывозимых за границу с целью приобретения современной инновационной техники и технологии; развитие лизинга оборудования, порядок отсрочки платежей в иностранной валюте и другие.

3. Введение прямых и косвенных ограничений по найму иностранных граждан совместными предприятиями и иностранными фирмами в сферы бытового обслуживания. Так, во многих странах законодательство, регулирующее сферы обслуживания и инвестиционную деятельность, содержит положение, в соответствии с которым ряд должностей, в основном, ключевых, в совместных предприятиях должны занимать только граждане принимающей страны.

4. Дифференцированное налогообложение предприятий со стопроцентным иностранным капиталом. Чтобы стимулировать всестороннюю или узконаправленную интеграцию иностранного капитала в национальную экономику, филиалы иностранных предприятий и организаций могут облагаться более высокими налогами, чем местные предприятия.

Учитывая особенности регионов Республики Таджикистан, регулирование сводится к проведению государственной политики в таких социально-значимых отраслях данного сектора, как образование, здравоохранение, культура, спорт, туризм, а также сферы ЖКХ и бытовых услуг. На наш взгляд, государственное участие в сфере бытового обслуживания обусловлено нижеследующими причинами.

Во-первых, неравенство доходов населения не позволяет распределить услуги сферы бытового обслуживания в соответствии с их потребностями со стороны производителей. Важно заметить, что чем неравномерное распределение человеческого капитала снижает его предельную эффективность. Данное обстоятельство позволяет оценить уровень эффективности вложений каждого члена общества в здоровье, образование, в том числе и бытового обслуживания.

Во-вторых, часть населения и некоторые производители, не располагая необходимыми ресурсами, не ощущают соответствующей потребности и предъявляют платежеспособный спрос на бытовые услуги, в заниженном объеме. Это, прежде всего, проявляется в недостаточном внимании к своему здоровью и членов семьи, к их образованию, культурному уровню, гармоничному развитию и т. п.

В-третьих, необеспеченность производителей и потребителей информации о содержании и качестве бытовых услуг, затрудняет их деятельности при выборе и оказании бытовых услуг.

В-четвертых, бытовые услуги также предлагаются только в пакете, включающие и другие услуги. Этот пакет должен быть сформирован на основе государственных стандартов и с учетом отказа в потреблении со стороны некоторых потребителей.

В-пятых, некоторые виды бытовых услуг, не пользуются спросом. При этом, также не существует индивидуальный и фирменный платежеспособный спрос. Многие частные пользователи не понимают необходимости этих услуг, они не желают их добровольно оплачивать.

Поэтому, оценивая природу благ, производимых преимущественно сферой бытового обслуживания, считаем целесообразным выделить необходимость в регулировании данной сферы, так и участия государства в осуществлении этой деятельности.

На наш взгляд, учитывая важность сферы бытового обслуживания в республике, проведение государственной политики в данной области продиктовано различными факторами: ростом конкуренции, глубокими структурными изменениями на рынке труда, в сфере занятости, определяющими постоянную потребность в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников, росте их профессиональной мобильности, ускорением социально-экономического развития страны, расширением возможностей политического и социального выбора, и, следовательно, необходимостью повышения уровня готовности граждан к такому выбору, а также интеграцией в мировое пространство, дефицитом и возрастанием роли кадров высокой квалификации в этой сфере.

В период перехода к новой системе оплаты бытовых услуг сформирована республиканская программа в зависимости от дохода семьи. В интересах пожилых людей, инвалидов и детей развивается взаимодействие органов социальной защиты

с общественными, некоммерческими организациями. Развитие благотворительной деятельности через социальные конкурсы привлекло в социальную сферу финансовые ресурсы.

На наш взгляд, существующая система социальной защиты остро нуждается в негосударственной составляющей, в развитии конкурентной среды, в притоке предприимчивых людей, что возможно при внедрении государственных и областных, городских и местных заказов на социальные услуги. Кроме того, социальному инвестированию бизнеса необходимо программное обеспечение. Несмотря на значительную положительную динамику социальной защищенности населения Республики Таджикистан, система социальной защиты населения в настоящее время не отвечает в полном объеме основной цели социальной политики - существенному повышению качества жизни населения страны и ее регионов.

В целом несовершенство нормативной правовой базы, отсутствие стандартов в области социальной защиты [3] в республике не позволяют осуществить контроль за деятельностью негосударственных организаций и предприятий, а также частных лиц, деятельность которых направлена на предоставление социальных услуг. Кроме того, внедрить государственный заказ на объем предоставления социальных услуг, развивать предпринимательство в сфере социального обслуживания, изменить систему оплаты за социальные услуги, ввести принцип договорной основы социальной поддержки, содействующие самореализации семей, конкретной личности. При этом значительного укрепления требует материально-техническая база этой сферы.

Поэтому мы считаем, что в целом государственное вмешательство в сферу бытовых услуг должно осуществляться через: стимулирование развития данной сферы, эффективное использование бюджетно-финансовых механизмов регулирования, создание благоприятных институциональных и воспроизводственных условий для проявления частной инициативы, ответственности и предпринимательства, осуществление социальных инвестиций, регламентацию бюджетных процессов. Следует также отметить, что государство, в лице органов исполнительной власти является самым крупным потребителем услуг, необходимых для отправления производительных (экономических) и социальных функций.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что в силу природы услуг, третичный сектор экономики развивается за счет мелких и средних обслуживающих предпринимательских структур.

В Республике Таджикистан возникновение на отраслевых и региональных рынках крупного производителя услуг довольно редкое событие. Оно чаще происходит там, где функционирует разнообразное и многочисленное корпоративное сообщество, в рамках которого благодаря сильной конкуренции накапливается опыт, создаются стандарты мирового уровня, разрабатывается широкий спектр услуг. Следовательно, только при условии, что создание новых фирм облегчено и желательно, а поддержание конкуренции и невмешательство в рыночные процессы сферы услуг является устойчивой государственной политикой возможно успешное развитие этого сектора экономики.

Сфера услуг - самая сегментированная область экономики, она имеет наибольшее количество технологических и территориальных ниш [3]. Если государственное регулирование сдерживает внедрение новой техники и технологий, замедляет развитие или блокирует возникновение новых видов услуг, возводит барьеры для консолидации отдельных, самостоятельных проявлений сервиса в общенациональные отрасли и рынки, подавляет конкуренцию с иностранными поставщиками услуг, то в конечном итоге наносится ущерб не только сфере услуг, но и всей эконо-

мике в целом. Опыт показывает, что запретительные методы государственного регулирования - самые простые и спокойные, но не перспективные и, в конечном счете, не выгодные. Лишь в той среде, где можно действовать гибко и оперативно, путем эволюции возможно производство конкурентоспособных услуг.

На наш взгляд, государство неспособно даже в экономически высокоразвитых странах самостоятельно регулировать и управлять сферой услуг. Широко признается неэффективность функционирующих государственных учреждений в этой сфере. Поэтому в число отраслей сферы услуг, где частная инициатива должна быть наиболее широко распространена, входят ЖКХ, связь, бытовое обслуживание и др. В целом частная инициатива способна не только улучшить обслуживание, снизить стоимость оказываемых услуг, повысить их качество, но и содействовать интернационализации сферы услуг.

В нынешних условиях одной из важных задач государственной власти является забота о благосостоянии народа, повышение качества жизни населения. Сфера бытового обслуживания оказывает очень большое влияние на решении этих вопросов. Поэтому органы исполнительной власти вынуждены уделять развитию данной отрасли самое значительное внимание. Это вызвано не только заботой об уровне обеспеченности населения подведомственной территории бытовыми услугами, но и тем, что, как оказалось, данная область деятельности способна приносить неплохой доход, служить важным резервом и источником создания новых рабочих мест, обладает повышенной выживаемостью в сложных условиях переходной экономики. В связи со сложившейся ситуацией изменилась роль органов исполнительной власти в развитии сферы бытовых услуг. Многообразие видов услуг, их различная социальная, культурная и экономическая значимость выдвигают на передний план вопросы о соотношении уровней и методов государственного регулирования для различных видов услуг.

Поэтому роль органов исполнительной власти в развитии и деятельности сферы услуг, прежде всего, состоит в том, чтобы создать соответствующий правовой, экономический и социальный климат для производства социально значимых видов услуг и поддержания уже существующих. Кроме того, на основе применения конкретных методов и механизмов органы исполнительной власти могут изменять тенденции и направление развития оказания отдельных видов услуг и отрасли в целом.

В этих условиях важным считается определении наиболее рациональных уровней управления для каждого вида услуг. Существующие механизмы и методы управления разделяем на две категории: административно-законодательные и экономические. Следует отметить, что использование одних и тех же методов управления в сфере обслуживания приводит к различным результатам. Это связано с тем, что при использовании конкретного метода могут быть задействованы различные механизмы управления.

Исходя из этого, мы выделяем следующие механизмы регулирования сферы бытового обслуживания населения: административно-законодательное, административное экономическое и налоговое регулирование; коммерческий расчет; систему ценообразования; финансово-кредитные рычаги управления и др.

На наш взгляд, административно-законодательное регулирование заключается в выработке законов обеспечивающих защиту жизни и здоровья граждан, а также политики социальных приоритетов, т.е. определять наиболее социально значимые виды услуг и устанавливать минимальный уровень обеспеченности этими услугами. Законы и подзаконные акты, являющиеся на настоящий момент наиболее использу-

емым инструментом института власти, регламентируют выбранное направление и методы административного воздействия с учетом социальных и политических последствий принимаемых решений в республике.

Экономический механизм государственного регулирования включает инвестиции, дотации, фиксированные цены, неналоговые льготы, бюджетные кредиты. Вместе с тем мы допускаем и обратные способы воздействия - отзыв инвестиций, замораживание кредитов, увеличение сборов и пошлин, лицензирование. Косвенно к данной категории механизма управления можно отнести законодательное проведение новых налогов и снижение существующих.

Эти механизмы проявляются как взаимосвязь описываемой области административно-экономического управления со смежной областью налогового регулирования.

Налогового регулирования необходимо выделить по нескольким причинам, во-первых, как область регулирования с наиболее эффективными механизмами экономического воздействия и во-вторых, в связи с тем, что специфически, данный исполнительный механизм, предназначенный для контроля и пополнения бюджетов разных уровней, превратился в самостоятельную централизованную структуру, подчиняющуюся органам исполнительной власти только на республиканском уровне, выпускающую собственные подзаконные акты и имеющую эффективные рычаги воздействия на объекты управления в виде установки сроков выплаты, штрафов и других санкций.

Важно заметить, что область ценообразования и финансово-кредитный механизм отличаются от административно-экономических механизмов управления рядом особенностей. В частности, ни тот, ни другой механизм в условиях рыночной экономики не подчинен органам исполнительной власти. Область ценообразования очень сильно подвержена влиянию внешних факторов, а ее управление, через данный механизм весьма сложное и ограниченное. При этом использование финансово-кредитных рычагов также представляет достаточно сложный и опосредованный вариант управления и, к тому же не очень чувствительный для некоторых видов бытового обслуживания населения в регионах страны.

В условиях углубления рыночных отношений область управления через коммерческий расчет весьма перспективна, принимая во внимание психологию предпринимательской деятельности. Эта область имеет множество рычагов воздействия, (например, «государственный заказ», «региональный заказ», создание предприятий смешанных форм собственности и т.д.), причем многие из них доступны органам исполнительной власти если не непосредственно, то через промежуточные звенья (например, местные и региональные предприятия и службы). Важно заметить, что основным недостатком коммерческого расчета является слабая изученность этой области.

Поддерживая авторов работ [1,2,3,4,6] мы считаем, что в систему методов и рычагов регулирования развития сферы бытового обслуживания могут быть включены следующие:

1. В области налогообложения:
 - снижение числа местных налогов и ставок по ним;
 - предоставление прямых налоговых льгот в области местных налогов, платежей и сборов для предприятий и организаций.
2. В области административно-экономического управления:
 - обоснование и установление льгот по аренде и коммунальным платежам;
 - продажа помещений по льготным ценам;

- обоснование и прямое финансирование из местного бюджета;
- формирование условий, на которых предприятиям и организациям будут предоставляться льготы.

3. В области административно-законодательного регулирования:

- осуществление лицензирования деятельности;
- создание лизинговых компаний в городах, районах и крупных населенных пунктах.

4. В области коммерческого расчета:

- создание предприятий и рабочих мест в территориальных преобразованиях;
- организация и размещение предприятий на основе смешанных форм собственности;
- формирование территориального заказа на оказание услуг социально-незащищенным слоям населения и др.

В целом, объектами воздействия в зависимости от поставленных задач является тот или иной вид оказываемых услуг. Каждый вид услуг, входящий в сферу бытового обслуживания может быть охарактеризован с точки зрения управляемости по следующим взаимосвязанным показателям: метод управления и уровень управления. Исходных предпосылок для определения этих показателей на каждый вид услуг может быть несколько. Считаем целесообразным, укрупненно их разделить по четырем направлениям:

1. На основе оценки значения услуги для жизни и здоровья населения (клиентов). Важно заметить, что по важности оказываемой услуги для жизни и здоровья населения, должен быть выше уровень управления, на котором определяются законодательные меры по обеспечению качества оказываемой услуги.

2. Оценка социально значимые услуг. Услуги, которые должны быть доступны всем слоям населения, регулируются по ценам, месту, качеству оказания услуг, а услуги, рассчитанные для обеспеченного слоя потребителей, регулируются рынком, с учетом действия законов по защите прав потребителей и налогообложению. В Республике Таджикистан к социально значимым видам услуг относятся [2]: для парикмахерских – простая стрижка; для прачечных – стирка постельного белья; для бань и саун – принятие душа; для предприятий по ремонту бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов – ремонт холодильников, обогревателей, телевизоров, утюгов, пылесосов; для ателье – ремонт швейных, трикотажных изделий без перекроя и перешива; для фотоателье – изготовление фотографий на документы; для предприятий металлоремонта – изготовление ключей; для предприятий по ремонту обуви – все виды ремонта, кроме обновления, замены верха, замены подошв.

3. Финансирование. Услуги, оплачиваемые клиентами, регулируются на основе их территориальной доступности. При этом услуги, финансируемые или компенсируемые бюджетом, регулируются на уровне соответствующего бюджета. Органы исполнительной власти более низкого уровня предлагают предложения по территориальному размещению и контролируют качество услуг с целью передачи информации на вышестоящий уровень управления.

4. Предполагаемая территория обслуживания. Установлено, что чем меньше территория бытового обслуживания, тем ниже уровень управления, по оказанию данного вида бытовых услуг.

Совершенствование организации и управления бытового обслуживания населения неразрывно связано с территорией обслуживания. Важно заметить, что тер-

ритория обслуживания имеет определенные объективные граничные условия и, соответственно, функции управления не могут осуществляться органом управления, территория которого меньше территории обслуживания.

Опыт показывает, что классификация оказываемых бытовых услуг по территориальной доступности, которая формировалась для определения оптимального размещения предприятий и организаций сферы бытового обслуживания, предусматривает деление всех видов услуг на услуги каждодневного и повседневного спроса, периодического спроса, эпизодического спроса. Однако за последние годы сильно изменились технологии обслуживания, появились принципиально новые виды услуг, что требует кроме учета факторов периодичности использования услуг еще и учета места ее исполнения. Исходя из этого, в республике используется новая классификация услуг по размерам территории обслуживания:

1. Перечень услуг (ремонт крупной бытовой техники, уборка дома и т.п.), выполняемые на дому у клиента приходящим мастером. Территория обслуживания определяется соотношением цены оказываемой услуги и затратами мастера на дорогу.

2. Перечень услуги каждодневного и повседневного спроса, выполняемые на предприятии бытового обслуживания (мелкий и срочный ремонт обуви, услуги парикмахерских, салона красоты и т. п.). Они должны быть максимально приближены к потребителям, т.е. находиться в пределах шаговой досягаемости 15-20 минут.

3. Перечень услуг периодического спроса (пошив одежды, услуги химчисток и т.п.) в пределах обычно 1-2 района, и размещаются на оживленных проспектах, площадях, улицах, вблизи остановок транспорта.

4. Перечень услуг эпизодического спроса (крупный ремонт бытовой техники, центральная химчистка и др.), оказываемые предприятиями районного, городского и областного радиуса обслуживания. Эти предприятия размещаются в торговых и культурных центрах района, городов, на главных магистралях, совмещая с другими предприятиями сферы обслуживания.

5. Перечень услуг, для оказания которых требуется перемещение клиента к месту оказания услуги, так как используются ресурсы территории (туристско-экскурсионные, оздоровительные и т.п.). Территории, на которой они оказываются и определяют размеры зоны обслуживания.

6. Перечень услуг, для которых личная встреча клиента с мастером необязательна, так как используются современные системы связи - почта, телефон, факс, Интернет, удаленные терминалы (банковские, информационно-консультационные, учебные, рекламные и т.п.) имеют неограниченную территорию обслуживания.

В целом, оценивая использование существующей классификации услуг и рассматривая взаимосвязанные показатели «метод управления - уровень управления» управляемость основных видов услуг с учетом вышеизложенных предпосылок следует перейти к методу «услуги - уровень управления - метод управления».

На наш взгляд, методы, которые могут быть использованы органами исполнительной власти - местными Хукуматами для регулирования того или иного вида услуг можно объединить в шесть блоков (рис.1):



Рис.1. Методы государственного регулирования оказания различных видов услуг населению

Как видно из рис 1. применение того или иного метода регулирования или их сочетание в значительной мере зависит от второго показателя управляемости оказываемой услуги - уровня управления (республиканский, областной, местный) и формируется на основании четырех предпосылок, указанных выше (см. табл. 1).

В табл. 1 приведены методы регулирования (номерами от 1 до 6 в соответствии с вышеприведенной нумерацией) оказания услуг населению, которые целесообразно использовать для соответствующего вида услуг на разных уровнях управления.

Таблица 1

Предпосылки выбора методов регулирования оказания услуг на различных уровнях управления

Сфера обслуживания	Республиканский уровень управления	Областной уровень управления	Местный уровень управления
Пассажирский транспорт	1,2,3,4,5	2,3,4,5,6	2,3,4,5,6
Бытовое обслуживание	1,2	1,2	2-6

Связь и информатизации	1-4	1-6	6
Жилищно-коммунальное хозяйство	1,2	1,2	3,4,5,6
Образование	1-4	1-4	2-6
Культура	1-4	1-4	2-6
Физическая культура и спорт	1-4	1-4	2-6
Медицина	1-4	1-6	2-6
Правовое обслуживание	1-4	1-5	2-6
Туризм	1,2	1,2,3,4,6	1,2,3,4,6

В целом, на основе всестороннего анализа, организации и управления бытового обслуживания в Республике Таджикистан нами установлено, что государственное регулирование этой сферы осуществляется посредством: установления требований и правил к ее организации и осуществлению; антимонопольного регулирования бытового обслуживания; информационного обеспечения в этой области; государственного контроля в области бытового обслуживания; технического нормирования, стандартизации, подтверждения соответствия требованиям технических нормативных актов в области технического нормирования, стандартизации и регистрации товаров, сертификации услуг и иной продукции

Таким образом, поле возможных вариантов регулирования представляет собой множество сочетаний из шести возможных блоков методов (табл.1), применяемых на трех уровнях управления. Возможно, использование одновременно нескольких вариантов методов регулирования для одного и того же вида услуг. Поэтому вышеизложенный анализ позволяет сделать вывод о том, что управление развитием сферы бытового обслуживания со стороны органов исполнительной власти и местных Хукуматов возможно с помощью механизмов сложно оптимизируемой системы набором методов, состав которых зависит от вида услуг и уровня управления.

В целом, можно сформулировать вывод о том, что государственное регулирование сферы бытового обслуживания создает необходимые условия функционирования этой сферы и для удовлетворения растущих потребностей населения в современных условиях развития Республики Таджикистан.

Литература

1. Исмоилова Д.М. Формирование системы управления рынком бытовых услуг (на примере Республики Таджикистан). Автореферат дисс... канд.экон.наук.- Душанбе, 2004.-25с.
2. Закон Республики Таджикистан «О торговле и бытовом обслуживании», от 19 марта 2013г., №943
3. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики. - Душанбе: Ирфон, 2013.- 213с.
4. Раджабов Р.К., Саломова У.Т., Саидова М.Х., Раджабова Н.Р. Некоторые вопросы внедрения инновации в сфере услуг рыночной экономики //Вестник Таджик-

ского национального университета. Серия экономических наук. -Душанбе: «Сино», 2014, № 2/7 (147). –С.230-233

5. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и проблемы развития.- Душанбе: Дониш, 2007. – 544с.

6. Червова Н.В. Формирование и развитие рынка бытового обслуживания населения (на примере Хабаровского края). Автореферат дисс...канд.экон.наук.- Хабаровск, 2012.-22с.

УДК 005.334: 338 46

Хабибуллоев Х.Х.,
к.э.н., доцент, ТГУК

Нуриддинов Н.Ш.,
соискатель ТГУК

734055, г. Душанбе, ул.Дехоти, 1/2,
Тел. (+992 37) 22348626
E-mail: tguk@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

В статье освещаются концептуальные основы механизма антикризисного управления развитием предприятий сферы услуг, подчиненного цели усиления их конкурентных преимуществ. Раскрывается дефиниция данного понятия, дается характеристика инструментов предлагаемого механизма, формируется и обосновывается модель их взаимодействия.

Ключевые слова: сфера услуг, развитие, механизм, антикризисное управление, модель антикризисного управления.

Habibuloev H.H.,
с.е.с., associate professor, TSUC

Nuriddinov N.Sh.,
PhD applicant, TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,
Tel. (+992 37) 22348626
E-mail: tguk@mail.ru

MECHANISM FORMATION OF THE CRISIS MANAGEMENT DEVELOPMENT OF SERVICE INDUSTRIES

This article highlights the conceptual basis of the mechanism of crisis management enterprise development services, subordinate objectives to strengthen their competitive advantage. Expands the definition of this concept, describes the tools proposed mechanism, formed and justified model of their interaction.

Key words: services, development mechanism, crisis management, crisis management model.

Важнейшей целью предприятий сферы услуг в современных условиях является повышение эффективности управления путем формирования экономических, ин-

новационных и антикризисных механизмов, способствующих адаптации предприятия к изменениям внешней среды, повышению качества услуг. Основное экономическое условие для этого – постоянное увеличение притока инвестиционных ресурсов, внедрение технологий и систем управления, которые в совокупности формируют инновационную среду процесса экономического роста предприятий сферы услуг. Привлечение частного капитала в их экономику имеет характер неопределенности и риска, предопределяя изменение принципов и подходов к формированию адекватных систем управления их деятельностью. Одним из перспективных направлений является подход, основанный на использовании инструментов антикризисного управления, ориентированных на повышение конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг.

В контексте выше изложенного, целью публикации будет являться обоснование авторской точки зрения относительно сущности понятия «антикризисное управление развитием предприятий сферы услуг», а также раскрытие концептуальных положений, определяющих формирование его механизма, ориентированного на создание условий для обеспечения экономического роста предпринимательских структур сферы услуг.

В связи с этим считаем целесообразным, прежде всего, определить терминологический статус основополагающих категорий. В частности, изучение литературных источников [1; 2; 3] позволяет констатировать, что многие исследователи, точку зрения которых автор разделяет, определяют «антикризисное управление», как процесс управления, имеющий системный характер и направленный на предотвращение и преодоление неблагоприятных для успешного функционирования и развития организации тенденций посредством использования специального инструментария. В этом определении, на наш взгляд, объединены две составляющие антикризисного управления: предотвращение еще не наступившего кризиса и преодоление уже наступившего.

Общеизвестно, что любое предприятие только тогда имеет успех, когда оно развивается. Понятие «развитие организации» [1] справедливо определяет, как процесс «приобретения нового качества, определяющего усиление и устойчивость жизнедеятельности фирмы, ее рост» [4, с. 768].

Развитие для предприятий сферы услуг будет означать приобретение ими новых условий и средств, определяющих повышение качества оказываемых услуг, что в свою очередь, обеспечит получение конкурентных преимуществ на потребительском рынке. Факторы кризиса могут препятствовать созданию таких условий, а тем самым – сдерживать развитие предприятий. В связи с этим факторы кризиса являются предметом антикризисного управления [5, с. 99].

«Процесс развития предполагает изменения, поэтому управлять развитием означает сознательно и целенаправленно вносить изменения... повышающие жизнеспособность, придающие организации новое качество» [6, с. 105]. Благодаря таким изменениям предприятие проходит этапы своего жизненного цикла, преодоление которых содержит в себе кризисные точки. Однако не каждое предприятие сферы услуг способно их предвидеть и преодолеть, причина чему – отсутствие в системе антикризисного управления совокупности взаимосвязанных рычагов оказания ответственного управленческого влияния на факторы, сдерживающие повышение конкурентных преимуществ субъекта. Такую совокупность называют механизмом антикризисного управления.

Принципиально важно заметить, что в зависимости от тенденции существования предприятия сферы услуг, которая формируется как результат влияния факто-

ров кризиса – функционирования или развитие, цель воздействия механизма антикризисного управления на них будет различна. В первом случае цель состоит в сохранении качества оказываемых услуг и средств, используемых для их оказания, на уровне, необходимом для поддержания жизнеспособности. Во втором – в приобретении нового качества оказываемых услуг и средств, используемых для их оказания, обеспечивающего развитие предприятия.

Разное содержание цели воздействия, определяет разграничение задач и инструментов механизма антикризисного управления, что наглядно показано автором на рисунке 1, который отображает область и содержание механизма антикризисного управления функционированием предприятия и механизма антикризисного управления развитием предприятия. Заметим, что именно последний является предметом настоящей публикации.

Таким образом, под механизмом антикризисного управления развитием предприятия сферы услуг автор понимает совокупность взаимосвязанных рычагов и средств воздействия на факторы кризиса для обеспечения качественного изменения предмета деятельности предприятий сферы услуг.

Авторское понимание необходимости приобретения предприятием новых качеств, увеличивающих его внутренний потенциал, противодействуя факторам кризиса, приводит к необходимости характеристики инструментов этого механизма. Такими в данном случае являются: диагностика, диверсификация, программа антикризисного развития. Их взаимодействие связывается воедино моделью антикризисного управления, которая видится автору в виде совокупности последовательно сменяющихся друг друга средств оказания управленческого воздействия. Содержание каждого из них систематизировано в таблице 1.

Конкретизируя содержание каждого из представленных этапов, отметим, что значимость превентивной диагностики (вопросы ее методического обеспечения опубликованы ранее [8; 9]), обуславливается ее подчиненностью цели создания основы для обеспечения эффективного взаимодействия всех рычагов механизма антикризисного управления. Результаты диагностики определяют вариативность последующих управленческих отношений, что, в первую очередь, касается диверсификации управления.

Диверсификация управления, которая формирует предпосылки предупреждения и преодоления кризисов, «представляет собой совмещение и комбинацию различных типов управления, построенных на основе разнообразных форм, подходов, целей, ориентированных на разные объекты управления, совмещенные в одной социально-экономической системе...» [10, с. 219].

Диверсификация управления антикризисным развитием может осуществляться по следующей общей схеме: 1) изучение различных характеристик и свойств разных типов управления с позиций их значимости и своеобразности применения в конкретной ситуации; 2) построение комбинации «тех свойств и характеристик из разных типов, которые можно соединить и которые могут быть совместимы» [11, с. 219]; их оценка соответствия характеру решаемой задачи - предупреждение или преодоление кризиса; 3) создание на основе выбранной комбинации альтернативного варианта диверсификации управления.

Таким образом, определяется новый, наиболее целесообразный в каждой отдельно сложившейся ситуации, тип управления, в рамках которого будет формироваться и реализовываться программа антикризисного развития.



Рис.1. Разделение механизма антикризисного управления предприятиями сферы услуг по основным характеристикам ((- - -)-определяет область и предмета исследования, проведенного в работе)

Программа антикризисного развития, которая обеспечивает реализацию функции контроля над процессом антикризисного развития, трактуется как совокупность ориентированных в пространстве и во времени, согласованных по предмету, содержанию, срокам, исполнителям, а также обеспеченных ресурсными источниками мероприятий, направленных на решение проблем предотвращения и преодоления системного кризиса предприятия.

Результативность антикризисных программ во многом зависит от адекватности и практической значимости формируемого комплекса антикризисных мероприятий. Помимо прочего, это определяется качеством их экономического обоснования, под которым следует понимать проведение ряда расчетов, подтверждающих целесообразность мероприятия(ий). Содержание методики экономического обоснования [12] зависит от конкретной управленческой ситуации, определяемой характером «проблемных зон» в деятельности предприятия.

Общеизвестно, что совершенствование управления имеет для предприятия преимущественно потенциальную стоимость, а их внутренние управляющие бизнес-процессы предназначены для того, что трансформировать ее в повышение качества услуг, повышение объемов продаж, прибыли, а в связи с этим и собственного капитала предприятия. Однако для достижения данного результата воздействия процессы антикризисного управления должны быть направлены на основные бизнес-процессы предприятия сферы услуг (маркетинг, снабжение и сбыт), устраняя влияние на них тех факторов кризиса, которые были выявлены в процессе превентивной диагностики.

Таблица 1

Последовательность реализации и содержание этапов предлагаемой модели антикризисного управления развитием предприятия сферы услуг

Этап реализации модели		Основное содержание этапа (управленческий аспект)	Ожидаемый результат и его значение для антикризисного развития (АКР)
№ п/п	Название		
1.	Превентивная диагностика кризисного процесса	Предупредительное распознавание симптомов кризисной ситуации на основе модели поэтапного развития системного кризиса предприятия (содержание такой модели было изложено автором ранее [7, с. 76])	Оценка природы возникновения и степени развития кризиса, а также формирование основы для выбора типологических характеристик менеджмента
2.	Диверсификация управления антикризисным развитием	Построение различных версий управления АКР на основе анализа возможных типов управления с учетом полученных результатов диагностики	Определение наиболее рационального типа управления и определение стратегии и тактики АКР
3.	Разработка программы антикризисного развития (ПАКР)	Разработка комплекса мероприятий, ориентированных в пространстве и во времени, согласованных по предмету, содержанию, срокам, исполнителям, обеспеченных ресурсными источниками и направленных на решение проблем предотвращения и преодоления системного кризиса предприятия	Устранение «узких мест» в деятельности, сдерживающих успешное развитие
4.	Реализация программы антикризисного развития	Внедрение и сопровождение разработанной ПАКР, а также оценка результатов и корректировка (в случае необходимости)	Предотвращение или преодоление кризиса

В связи с этим логическим завершением обоснования концепции формирования механизма антикризисного управления развитием предприятия сферы услуг, будет являться визуализация взаимодействия вышеизложенных элементов данного механизма (см.: рис. 2).

Такое взаимодействие связывает воедино предложенные инструменты, отражая тем самым причинно-следственное влияние их управленческого воздействия на бизнес-процессы, итогом которого является создание условий повышения качества оказываемых услуг, а в связи с этим - результатов экономической деятельности предприятий сферы услуг. Связующим звеном этого взаимодействия является модель антикризисного управления развитием предприятий сферы услуг.

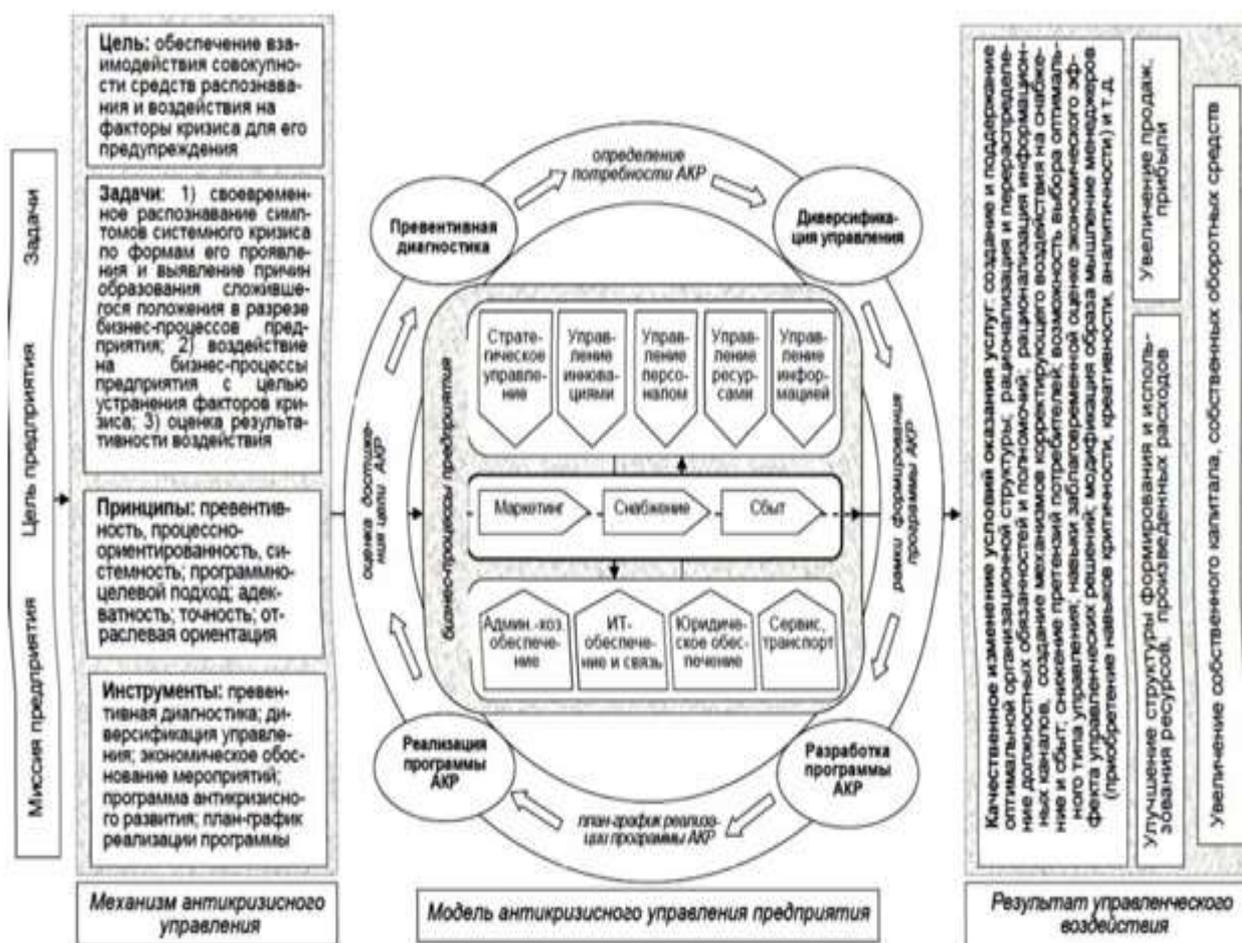


Рис.2. Модель причинно-следственных связей механизма антикризисного управления развитием предприятий сферы услуг

Безусловно, обозначенные элементы предложенного в работе механизма антикризисного управления развитием предприятий сферы услуг представлены на теоретико-методологическом уровне. Это требует необходимости их дальнейшего осмысления, обоснования, разработку методических и практических рекомендаций, что будет являться темой отдельных научных работ авторов.

Литература

1. Антикризисное управление: учебник / под ред. проф. Э.М. Короткова. - М., 2008.-272с.
2. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е., Бродский И.Б. Антикризисное управление: учебник. -М., 2011.-187с.
3. Кукушкин С.Н. Антикризисное управление: монография. -Ульяновск, 2000.-211с.
4. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. -М., 2004.-167с.
5. Антикризисное управление: учебник / под ред. проф. Э.М. Короткова. -М., 2008.-157с.
6. Герасимова Е.А. Стратегия обеспечения антикризисного развития предпринимательских структур // Проблемы современной экономики. 2007. № 1 (21).- С.29-32.
7. Дягель О.Ю., Энгельгардт Е.О. Диагностика вероятности банкротства ор-

ганизаций: сущность, задачи и сравнительная характеристика методов // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 13 (118). -С. 49-57.

8. Там же.

9. Дягель О.Ю., Энгельгардт Е.О. Антикризисная диагностика деятельности предприятий: теория и практика: монография. -Красноярск, 2010.-175с.

10. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. -М., 2004.-136с.

11. Дягель О.Ю., Цыркунова Т.А., Крылова М.В., Медведева Е.А. Экономическое обоснование рекомендаций по оптимизации результатов деятельности организации: учеб, пособие.- Красноярск, 2009.-125с.

УДК 339.3.

Факеров Х.Н.,

д.э.н., профессор ТГУК

Муродова М.И.,

старший преподаватель ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти ½,

Тел.: (+992) 934 444 205

E-mail: madina_murodova@mail.ru

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье изучены теоретические аспекты государственного регулирования в условиях переходной экономики. Особое место уделено госрегулированию торговой деятельности в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: субъекты торговли, государство, регулирование, торговля, торговая деятельность

Fockerov H.N.,

PhD, Professor TSUC

Murodova M.I.,

Senior Lecturer TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti ½,

Tel.: (+992) 934 444 205

E-mail: madina_murodova@mail.ru

TO THE QUESTION OF STATE REGULATION OF TRADE IN TRANSITION ECONOMIES

The paper studied the theoretical aspects of state regulation in transition economies. Particular attention is paid to state regulation of commercial activities in the Republic of Tajikistan.

Key words: subjects of trade, government, regulation, trade, trading activity

Мировой опыт показывает, что рыночная экономика базируется на системе прав и обязанностей конкретных субъектов торгово-коммерческой деятельности, которые должны действовать самостоятельно и решать все свои хозяйственные вопросы в рамках установленных общих законов, норм и правил в условиях конкрет-

ных территориальных преобразованиях. В этих условиях рыночные отношения в целом регулируются государственным законодательством.

На основе анализа функционирования национальной экономики нами установлено, что в целом в стране происходит усиление макроэкономического регулирования в направлении содействия развитию торговой деятельности, предпринимательства, изменения организационных форм взаимодействия органов исполнительной власти с субъектами частного бизнеса, обеспечения оптимального сочетания государственного и рыночного механизмов регулирования различных видов деятельности.

На основе изучения работ [1,2,3,5,6] и действующей нормативно-правовой базы в Республике Таджикистан нами установлено, что к основным задачам государственного регулирования на макроуровне относятся:

- разработка и принятие законодательных актов, обеспечивающих правовую основу различных видов деятельности и защиту прав собственности;
- ограничение административного вмешательства в работу предприятий и организаций;
- формирование конкурентной среды;
- разработка действенных механизмов стимулирование деловой активности и логистизации производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности;
- обеспечение товарно-денежного и бюджетного равновесия посредством финансовой, налоговой, таможенной и инвестиционной политики;
- борьба с монополистическими тенденциями;
- регулирование внешнеэкономической деятельности и оптимизации экспортно-импортных отношений и др.

Важно заметить, что формы и методы государственного регулирования постоянно меняются и совершенствуются. На современном этапе происходит переход от административных к экономическим и правовым методам осуществления государством своих функций путем формирования соответствующего законодательства, регулирующего экономические отношения в торгово-производственной сфере. В этих условиях в большей степени развиваются макрологистические подходы в управлении этой важной для экономики сферой.

Следует отметить, что в условиях углубления рыночных отношений покупатели, пользуясь услугами торгово-производственных структур, приобретая необходимые товары, участвуют в имущественных отношениях, регулируемых нормами гражданского законодательства. Приобретая товары, оборудование, предметы материально-технического оснащения, хозяйствующие субъекты включаются в гражданский оборот и становятся объектами гражданско-правовых сделок. По мере становления рыночной экономики постоянно возрастают роль и значение регуляторов имущественно-стоимостных отношений.

В системе законов главную юридическую силу имеет Конституция Республики Таджикистан, которая закрепляет права граждан и регулирует отношения собственности на территории страны. Кроме того, особое место в законодательной сфере занимает Гражданский кодекс Республики Таджикистан, призванный регулировать общественные отношения и являющийся исходной базой для развития действующего законодательства применительно к различным сферам, в том числе торговой деятельности.

Важно заметить, что в настоящее время в торговой сфере установлены правовые нормы государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства в области стандартизации, метрологии, сертификации и защиты прав потребителей на основе законов: «О защите прав потребителей», «О сертификации продук-

ции и услуг», «О стандартизации», «Об обеспечении единства измерений», «Об антитимонопольной политике и поддержании новых экономических структур», «О рекламе» и т. д.

При этом организация и управление внешнеторговая деятельность регулируется законами: «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»; «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан» и другими правовыми актами Республики Таджикистан и нормами международного права.

Кроме того ведущую роль в системе гражданского законодательства играют правовые акты, издаваемые Президентом и Правительством Республики Таджикистан. Указы Президента Республики Таджикистан издаются в целях оперативного регулирования хода экономических преобразований и охватывают широкий спектр отношений, среди которых вопросы биржевой, валютно-финансовой, банковской, инвестиционной, внешнеэкономической, таможенной деятельности, а также ценообразования, налогообложения, порядка формирования и уровня компетенции органов исполнительной власти регионов.

Следует заметить, что на основании Гражданского кодекса, законов, указов Президента Правительство Республики Таджикистан принимает постановления, направленные на совершенствование деятельности торговых структур с учетом условий и требования изменяющейся рыночной ситуацией. В Республике Таджикистан Постановлениями Правительством Республики Таджикистан утверждены: «Правила продажи отдельных видов товаров»; «Правила продажи товаров по образцам»; «Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами»; «Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит»; «О лицензировании отдельных видов деятельности» и т. д. Правовое регулирование торгово-производственного бизнеса осуществляется также через нормативные акты, принимаемые соответствующими министерствами и ведомствами Республики Таджикистан и Хукуматами.

Опыт показывает, что органы исполнительной власти не вправе вмешиваться в оперативную деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе торговых, до тех пор, пока последние соблюдают законы. Важно заметить, что вместе с тем они выступают в качестве органов, контролирующей правомерность хозяйственной деятельности, вносят свои предложения и требуют исполнения хозяйственниками принятого законодательства. В Республике Таджикистан контроль за соблюдением торговыми структурами принятых законодательных актов осуществляют Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Антимонопольная служба, а также другие органы государственного регулирования. Следует заметить, что объектами контроля являются предприятия, учреждения, организации независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, реализующие и производящие товары или услуги в территориальных преобразованиях.

В целом мы считаем, что, в Республике Таджикистан функционирует развернутая система правового регулирования взаимоотношений органов исполнительной власти и самостоятельных субъектов торговой и торгово-производственной деятельности. Вместе с тем вопросы эффективного участия государства в регулировании торговой сферы решаются еще недостаточно активно и последовательно. Действующая нормативно-правовая база не в полной мере отвечает практическим требованиям логистической организации торгово-закупочной деятельности, включая регулирование экспортно-импортных операций и совершенствование таможенного обслуживания.

В связи с этим к главным задачам государства в области торговли, на наш взгляд, относится создание необходимых условий для развития потребительского

рынка с учетом возможностей развития внешнеэкономических связей. В этих условиях механизм государственного воздействия должен обеспечивать логистизацию производственно-торговой и хозяйственной деятельности и формирования конкурентной среды. Мы считаем, что такой подход способствует отказа со стороны государственных структур от непосредственного управления ритейлерами и ориентацию на управление процессами, протекающими на потребительском рынке в целом. Кроме того сведение административного воздействия в основном к нормативно-правовому регулированию, а также обеспечение равенства субъектов торговой деятельности независимо от организационно-правовых форм и вида собственности.

В целом характеризуя задачи государственного регулирования на макрологистическом уровне торгово-производственной деятельности, можно выделить [1,4,5,6]:

- создание необходимых условий для формирования конкурентной среды, обеспечивающей устойчивую систему товародвижения и предупреждение возможных проявлений монополизма на потребительском рынке;
- совершенствование таможенного законодательства и урегулирование иностранных инвестиций, проведение маркетинговых исследований внутреннего и внешнего рынков с целью обеспечения прогрессивных изменений в структуре экспорта и импорта на основе оптимизации взаимодействия организаций с глобальными логистическими системами;
- развитие нормативно-правовой базы торговой деятельности, формирование оптимальных организационно-правовых форм ритейла, способствующих активизации предпринимательства, государственно-частного партнерства и логистизации производственно-торговой деятельности;
- формирование благоприятных условий для интегрирования хозяйственной деятельности различных торгово-производственных образований путем формирования объединений торговых корпораций, холдинговых структур, торгово-финансово-промышленных групп, ориентированных на потребности внутреннего и внешних рынков;
- введение изменений в концепции развития различных форматов торговых организаций (магазин-склад, магазин-дискаунтер, супермаркет, гипермаркет), включая создание современных розничных и оптово-розничных логистических цепей, основанных на общих подходах к закупкам и формированию ассортимента, выбору технических средств оснащения, оформлению интерьера и внешнего вида торговых организаций, применению наиболее рациональных форм торгового обслуживания;
- научное обоснование рациональных схем и совершенствование системы товародвижения, а также логистического обслуживания звеньями инфраструктуры рынка;
- формирование эффективного механизма корпоративного управления, защита прав акционеров, обеспечение свободного перераспределения прав участия в капиталах акционерных обществ и перехода таких прав к более эффективным собственникам и др.

На наш взгляд, многогранность и сложность вышеуказанных задач требует своего решения на высшем уровне управления торговой деятельности. Важно заметить, что только при условии рационального разделения прав и обязанностей между верхними и нижними уровнями органов исполнительной власти могут быть достигнуты высокая восприимчивость и адекватность действий механизма управления торгово-производственной деятельности и ее звеньями.

Исходя из этого, государственное регулирование торговой деятельности должно быть ориентировано на четкое разграничение компетенции между органами

исполнительной власти с учетом специфики торговых структур, размещенных на конкретной территории для удовлетворения потребностей ее населения.

На наш взгляд, государственное регулирование должно сосредоточиться на общих проблемах формирования торговой политики на основе разработки целевых программ, индикативное планирование, экономические нормативы, санкции, приоритетность развития отдельных элементов торговой инфраструктуры.

Поэтому органы исполнительной власти в сфере торговой деятельности должны нацеливаться на установление правовых основ единого рынка страны, что включает налоговое, таможенное, валютное, антимонопольное, финансовое регулирование, квотирование, субсидирование, лицензионное и сертификационное нормирование, установление правил продажи отдельных товаров и оказания услуг, разработку индикативных программ логистического развития торговли и оценку последствий их осуществления.

Органами областного уровня должны реализовать механизмы государственной торговой политики с учетом особенностей развития и возможностей логистизации торговой деятельности. На наш взгляд, на этом уровне должно обеспечиваться достижение следующих целей:

- совершенствование торговой политики в областях и ее приоритетов, оказание действенной поддержки ритейлерам, определяющим ситуацию на местном рынке или выполняющим конкретный социальный заказ населения данной территории, содействие развитию логистических подходов и разных форм предпринимательской деятельности в торговой сферы;
- создание необходимых условий для повышения коммерческой активности в торгово-производственной сфере через инвестиционную политику, систему местных налогов, сборов и предоставленных льгот, условия кредитования, землепользования, аренды имущества городского и районного Хукуматов;
- своевременное регистрации и мониторинга деятельности всех участников торгового оборота, включая финансовые и налоговые аспекты, соблюдение правил торговли, требований к качеству реализуемых товаров, уровню предоставляемых различных видов торговых услуг;
- обоснование и рациональное размещение торговых объектов на территории, выдача лицензии на оптовую и розничную торговлю с учетом соблюдения интересов населения и городского хозяйства;
- проведение маркетинговых исследований и прогнозирование конъюнктуры рынка потребительских товаров области (города, района) и оказания информационно-консультационных услуг торговым структурам о состоянии рынка, как на территориальном, так и на межрегиональном уровнях;
- развитие системы информационного обеспечения потребительского рынка, базирующейся на использовании современных информационно-коммуникационных технологий по сбору, хранению, передаче и обработке информации о производстве и предложении товаров и услуг, потребностях и спросе населения, динамике отпускных, оптовых и розничных цен и др.

Мы считаем, что формирование эффективной правовой базы ритейла в конкурентной среде должно проводиться постоянно. Под воздействием реформ существенно изменяется экономическая сфера, что, в свою очередь, предполагает своевременное обновление законодательной базы, регламентирующей торгово-производственную деятельность. Оптимизация системы товародвижения должна идти в направлении обеспечения баланса интересов всех ее участников: товаропроизводителей, оптовиков, розничных торговцев, аутсорсеров, самостоятельных складских, транспортных и рекламно-аналитических звеньев, государства и, разуме-

ется, конечных потребителей. При этом торговые структуры должны полностью удовлетворять запросы розничной торговли на товары по ассортименту, качеству, ценам и условиям поставки, а также являться экономически выгодным партнером-посредником для товаропроизводителей, организующих логистическое продвижение товаров по различным каналам реализации.

Комплексный анализ функционирования торговли позволяет сделать вывод о том, что повышению прибыльности торговых структур, сокращению доли их убыточной части в общем количестве, а также регулированию показателей финансовой задолженности бизнес-партнеров способствует укрепление интеграции в торгово-производственной сфере, базирующееся на развитии логистических методов хозяйствования.

С другой стороны следует отметить, что развитие торговых структур, в том числе интегрированных с производством, сдерживает целый ряд факторов. Кроме таких крупных негативных факторов, как глобальные социально-экономические трудности, переживаемые государством, и непоследовательность ряда решений по реформированию экономики, политическая нестабильность в ряде регионов и отсутствие достаточно прочных отношений между ними, существуют и более частные факторы, сдерживающие развитие торговых структур в республике.

На наш взгляд, одним из решений проблемы недостатка финансовых средств является рациональное установление (снижение) ставки банковского кредита в республике. С другой стороны, снижение негативного влияния многих факторов может обеспечиваться на основе развития эффективных форм партнерства торговых и производственных структур, а также постоянной логистизации их деятельности.

В целом реализации приоритетных направлений совершенствования механизма государственного регулирования торговой деятельности позволяет значительно повышает качество оказания торговых услуг во всех регионах Республики Таджикистан.

Литература

1. Аминов И. Формирование регионального рынка продовольственных товаров на основе товарно-торгового бизнеса (на материалах регионов Республики Таджикистан). Автореферат дисс. докт.экон.наук.-Хучанд,2013.-49с.
2. Аминов Ф.И. Функции, формы и методы государственного регулирования торгового предпринимательства // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). – Душанбе: «Сино», 2010, № 6 (62).-С.86-92.
3. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития рынка платных услуг населению. Монография.-Душанбе: Ирфон,2013.-150с.
4. Таджикистан. Диагностическое исследование в области торговли. - Документ Всемирного банка. Отчет № 32603-TJ. - 30 июня 2005. - с. 24.
5. Хабибов С.Х., Шаропов Ф.Р., Аминов И.А. Проблемы повышения эффективности розничной торговли – Душанбе: «Ирфон», 2004.-142с.
6. Факеров Х. Н. Потребительский рынок: проблемы регулирования. Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2002.-196с.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСЫ

УДК 338.246.2:336

Шарипов Б.М.,*к.э.н., сотрудник ОАО «Агроинвестбанк»*

734018, г.Душанбе, ул. С.Шерози 21

Тел.: (+992) 907786568

E-Mail: b_sharipov@mail.ru**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫМ РЫНКОМ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ МАЛОЙ ЭКОНОМИКИ**

В статье рассмотрены теоретические основы регулирования финансового рынка в современных условиях. На основе анализа реальной ситуации сделаны соответствующие выводы и деловые рекомендации регулированию финансового рынка в условиях открытой малой экономики Таджикистана.

Ключевые слова: *финансовый, рынок, совершенствование, открытая экономика, регулирования.*

Sharipov B.M.,*c.e.sc., researcher of the OJSC "Agroinvestbank"*

734018, Dushanbe, S.Sherozi str. 21

Tel.: (+992) 907786568

E-Mail: b_sharipov@mail.ru**IMPROVING THE REGULATION OF FINANCIAL MARKETS IN AN OPEN SMALL ECONOMIES**

In the article describes the theoretical basis of financial market regulation in modern conditions. On base of the analysis of real situation made by appropriate given recommendations of business regulation of the financial market in the open small economy in Tajikistan.

Key words: *financial market, improvement, open economy regulation.*

Рассмотрение проблем совершенствования управления финансовым рынком в условиях малой открытой экономики Таджикистане направлено на повышение эффективности развития национальной экономики, основанное на улучшении взаимосвязей ее реального и денежного секторов.

Как известно, взаимодействие между указанными секторами экономики основываются на кейнсианском подходе, согласно которому реальный и денежный сектора экономики не являются автономными, как полагали классики, а являются тесно взаимосвязанными. Эти взаимосвязи отражаются посредством разнообразие форм и способов взаимодействия денежного и реального секторов, имеющие как положительные, так и отрицательные стороны. В это связи важно выявить особенности и возможности использования совокупности инструментов денежно-кредитной политики для развития реального сектора в условиях переходной малой открытой экономики Таджикистана. Весьма важным является анализ влияния механизмов денежно-кредитной политики на развитие реального сектора экономики.

Под реальным сектором экономики Таджикистана, в рамках данной статьи, понимается совокупность отраслей материального производства, охватывающая в основном промышленность, сельское хозяйство, строительство, включая транспорт и связь, которые относятся к отраслям сферы услуг.

Необходимо отметить, что в иных работах применяется и более расширенный перечень совокупности отраслей по предоставлению услуг, включая торговлю и общественное питание, материально-техническое снабжение, геологоразведку. Однако для целей нашего анализа ограничимся вышеперечисленным перечнем.

Становление современного реального сектора экономики Таджикистана пришлось на советский период. На его развитие в те годы были направлены огромные финансовые вложения, в основном из государственного бюджета СССР. К началу 1990-х годов в республике был сформирован индустриально-аграрный тип экономики, включающий развитую промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь. На долю реального сектора экономики в 1991 г. в целом приходилось 76,8 % производства ВВП, в частности, на отрасли материального производства - 73,1% ВВП, и частично на сферу услуг (транспорт и связь) - 3,7 % ВВП.

Однако, обретение Таджикистаном государственной независимости, совпавшее во времени с формированием национальной экономики и трансформационным периодом ее перехода на рыночные отношения, оказали на реальный сектор существенное отрицательное влияние, особенно на начальном этапе.

Так, в период с 1991-1996 гг. ситуация в реальном секторе экономики Таджикистана резко ухудшилась. В связи с развалом СССР, резким прекращением дотаций из союзного бюджета на развитие экономики республики, разрыва кооперационных связей с предприятиями бывшего единого государства, обострением общественно-политической ситуации в стране (переросшая далее в гражданскую войну и нанесящая экономике более \$7 млрд. ущерба), ростом цен, включая на сырье, процессом гиперинфляции и резким снижением платежеспособного спроса, в экономике республики стали нарастать кризисные явления.

Это нашло отражение в спаде в экономике в целом, сокращении объемов производства и численности работников в реальном секторе. Хотя, перелом в развитии, как экономики, так и в реальном секторе произошел в результате экономических реформ, которые начались после установления мира и согласия в 1997 г, когда было остановлено падение объема валового внутреннего продукта и обеспечен его рост, в последующие годы наблюдалось оживление и ускоренный рост макроэкономических показателей страны. Вместе с тем, в развитии отраслей реального сектора экономики ситуация остается сложной и по ныне, и кризис пока не преодолен. Так, отраслевая структура национальной экономики и ее реального сектора за годы независимости Таджикистана ухудшилась. Связано это как со снижением доли реального сектора в производстве ВВП в целом, так и отраслевыми сдвигами внутри реального сектора. Так, сложилась структура экономики, где доминирует и развивается ускоренными темпами сфера услуг. Это является следствием того, что действия монетарных и фискальных органов ориентированы преимущественно на достижение финансовой и макроэкономической стабильности в экономике. Между тем, развитию отечественного реального сектора, требующего огромных денежных вливаний, уделено недостаточное внимание.

При этом, развитию отраслей реального сектора экономики, созданию собственной производственной базы, в рамках задачи сохранения финансовой и мак-

роэкономической стабильности в экономике, препятствует ограничению денежно-кредитной поддержки.

В структуре этой ограниченной денежно-кредитной поддержке большой удельный вес занимают крупные промышленные предприятия в различных отраслях, которые призваны либо формировать дополнительный приток в страну иностранной валюты за счет развития экспортных товаров, а также сокращению их оттоков за счет производства импортозамещающих товаров.

В целом, можно заключить, что развитие реального сектора экономики подчинено, главным образом, созданию потенциала по увеличению входящих валютных потоков, при одновременном сокращении их оттоков, формированию запасов и резервов иностранной валюты, которые используются для своевременного обслуживания растущих внешних обязательств в рамках совокупного внешнего долга, сокращению объемов торгового дефицита платежного баланса страны, размеры которого имеют тенденцию непрерывного роста, а также поддержанию стабильности национальной валюты и низких темпов инфляции.

Другими словами, развитие реального сектора подчинено первостепенной задаче по поддержанию финансовой и макроэкономической стабильности, особенно связанное с реализацией программ по развитию экспортного потенциала и импортозамещения. При этом, поддержка реального сектора и его ориентация на удовлетворение растущего внутреннего и внешнего спроса, повышение жизненного уровня населения через рост внутреннего производства товаров и услуг и создание рабочих мест, использование местного сырья и потенциала и т.д. отдано на откуп преимущественно рыночных сил саморегулирования, и рассматривается как второстепенная, по значимости, приоритетная задача.

При этом, из-за рассогласования политик (денежно-кредитной, промышленной, налогово-бюджетной и иных) и действий монетарных и фискальных органов, принятые к реализации программы по развитию реального сектора, его экспортного потенциала не находят успешного завершения, а достигнутые результаты незначительны, что не позволяет переломить негативные тенденции в реальном секторе экономики.

В этой связи, о снижении вклада реального сектора и ослабление его потенциала как основы дальнейшего стабильного и устойчивого развития экономики, без упора на внешний фактор, напоминает мировой финансовый кризис (2008 г.). Так, даже незначительное сокращение объемов финансовых притоков иностранной валюты из всех источников, которое не перекрыло их оттоки из экономики, привело к существенному замедлению темпов экономического развития (до 3,5% в 2008 г.). Бюджет недополучил доходов более 1 млрд. сомони, а национальная валюта была девальвирована на 25%. Резко сократились валютные поступления от экспорта, в связи с падением цен и объемов реализации алюминия и хлопка волокна на мировых рынках, поступления денежных переводов мигрантов (до 20%) и внешние инвестиции. Значительно сократился и импорт товаров. Масштабы потерь были бы более ощутимы и развитие страны было бы отброшено на многие годы назад, если бы со стороны международного сообщества и МВФ не была оказана своевременная финансовая помощь. Однако, основную стабилизирующую роль сыграла поддержка реального сектора экономики, куда были направлены дополнительные финансовые вложения, а внутренний спрос был переориентирован на производство и потребление отечественной продукции, учитывая сокращение импорта по многим товарным позициям.

Кризис показал уязвимость экономической политики, ориентированной на внешний потенциал и его ресурсы. Однако, и после кризиса, современному разви-

тию экономики Таджикистана характерна тенденция роста вклада внешнего сектора, о чем свидетельствуют превышение объемов использованного национального дохода над объемом произведённого в рамках национальной экономикой.

Таким образом, современный потенциал реального сектора экономики характеризуется низкой диверсификацией производимых товаров, включая и экспортируемых, слабым использованием имеющихся внутренних конкурентных преимуществ. Такое положение сокращает имеющиеся возможности по использованию новейших технологий, динамичному развитию отраслей реального сектора экономики, ведет к высокой чувствительности ее к внешним потрясениям, вызванным колебаниями спроса и цен на мировых рынках, особенно на хлопок и алюминий.

Кризис показал, что национальная экономика остается сильно уязвимой, а ее реальный сектор пока не стал основой дальнейшего устойчивого экономического развития. Он не в полной мере конкурентоспособен и не выдерживает борьбу на рынке с иностранными предприятиями, в связи с низким уровнем эффективности производства и относительно высокими затратами на производство и реализацию аналогичной продукции.

Дальнейшее устойчивое развитие экономики связано с ускоренным развитием отечественного реального сектора, созданием его производственной базы на основе современной техники и технологии, использованием всех имеющихся конкурентных преимуществ. Их реализация требует совершенствования регулирования отечественного финансового рынка, которая обеспечит огромные денежные вливания, особенно долгосрочного характера, для ускоренного и устойчивого развития реальной экономики.

Ныне, финансовый рынок Таджикистана институционально представлен Национальным банком Таджикистана (НБТ), сетью коммерческих банков второго уровня, иными небанковскими финансовыми организациями, такими как биржа, брокерские конторы, частные обменные пункты, микрофинансовые организации, лизинговые и страховые компании, ломбарды и кредитные союзы. Так, отечественный финансовый рынок первоначально получил развитие за счет формирования отечественной банковской и страховой систем, на фоне развала единой банковской и страховой системы СССР и их трансформации в рыночные структуры.

В результате преобразования ранее бывших республиканских отделений и учреждений государственного банка, включая Госбанк, Стройбанк и Внешэкономбанк СССР были сформированы Национальный банк Таджикистана и специализированные (отраслевые) акционерные республиканские банки: «Ориёнбанк», «Агропромбанк», «Таджпромбанк», «Точиксодиротбанк», «Таджикбанкбизнес» и др.

Потребности дальнейшего развития реальной экономики обусловило рост потребности в финансовых (банковских) услугах, появление новых банков, увеличение числа банков, в том числе и иностранных, которых ныне 6 единиц. Дальнейшее развитие финансовый рынок получил после 2004 г., когда получили развитие новые виды кредитных организаций - микрофинансовые организации (МФО), микрофинансовые фонды и небанковские кредитные организации. Развитие банковской системы так же было связано с появлением таких новых видов микрофинансовых организаций как микродепозитных организации (МДО) (2007 г.) и кредитных союзов (2013 г.).

Так, на 01.04.2013 г. помимо Национального банка Таджикистана, банковский сегмент финансового рынка представлен 143 кредитными организациями, включающие 16 банков, 1 небанковскую кредитную организацию и 126 микрофинансовых организаций. Кроме того денежный сектор экономики республики включает 17

страховых компаний, 7 лизинговых компаний, 2 зарегистрированные фондовые биржи, 309 единиц филиалов банков, сеть частных брокерских и обменных пунктов, ломбардные организации, государственный Фонд поддержки предпринимательства, представительства международных финансовых организаций и иные реализуемые международные проекты (ЕБРР, ИБР, АБР и т.д.), несколько инвестиционных фондов, включая как отечественные (ИФ «Сомон капитал» и др.), так и иностранные (Казахстанский фонд, Фонд ЕврАзЭС).

По территориальному критерию банковский рынок Таджикистана структурируется следующим образом (на 1 января 2013 г. общая численность всех кредитных организаций и их филиалов и безбалансовых операционных подразделений составляет 3177 ед.) [3]:

- в г. Душанбе - 871 ед. или 27,3 %;
- в Согдийская область - 887 ед., или 27,9%;
- в Хатлонская область - 686 ед., или 21,6%;
- в РРП - 576 ед., или 18,3%;
- в ГБАО - 157 ед., или 4,9%.

Значительно выросло и количество иных безбалансовых подразделений банков и микрофинансовых организаций, количество которых выросло до 3 072 ед., включая:

- Центры банковского обслуживания - 654 ед.,
- пункты перевода денег – 1 088 ед.,
- пункты обмена валют – 1 330 ед.

В структуре финансового рынка Таджикистана доминирующее положение приходится на банковскую систему, где сосредоточены более 98 % ее активов.

На остальные сегменты денежного сектора Таджикистана приходится только 2% всех его активов, который включает страховой сегмент, состоящий из 17 единиц страховых компании (общая капитализация 26 млн. сомони), из которых две иностранные. Ими оказываются различные услуги по страхованию, в том числе и предприятиям реального сектора.

Несмотря на то, что в Таджикистане создана нормативно-правовая база и зарегистрированы две фондовые биржи и несколько брокерских контор фондовый сегмент финансового сектора функционируют пока не полноценно и не оказывает влияние на доступность финансирования реального сектора экономики. Частично функционирует рынок ценных государственных бумаг, обслуживая обращение Государственных векселей НБТ и Минфина. Однако он ограничен рамками банковской системы, его взаимоотношениями с государственным бюджетом, небольшими объемами совершаемых сделок, которые не оказывают влияние на доступность реального сектора экономики к финансированию. То есть, полноценно действующего рынка ценных бумаг, включая его вторичный сегмент, особенно оборот корпоративных ценных бумаг, пока в Таджикистане нет.

В последние годы (с 2008 г.) получили развитие и такие небанковские финансовые организаций, как лизинговые компании. Так, в 2011 г. количество функционирующих лизинговых компаний в Таджикистане составило 7 единиц. Часть из них была создана за счет вложений капитала отечественных банков (например, ЗАО «Лизингфайнэнс» за счёт ОАО «Точиксодиротбанка», ООО «Ориенлизинг» за счет «Ориенбанка», ЗАО ЛК «БРТ-лизинг» за счет ЗАО «Бонки рушти Тоҷикистон» и т.д.). Крупнейшей лизинговой компанией является государственная компания ГУП «Таджикагролизинг», на долю которой приходится 57,5 % портфеля лизинговых сделок на конец 2011 года.

Дополнительно, в финансовом секторе Таджикистана отдельные виды финансовых (банковских) услуг и операций, помимо лицензируемых вышеназванных кредитных организаций, предоставляют и такие субъекты как:

- формируемые финансово-промышленные группы, состоящие из совокупности как крупных, выступающих в качестве материнских компаний, так и средних и малых предприятий различных отраслей реального сектора экономики, являющимися их дочерними структурами, во взаимодействии с крупными финансовыми организациями. Однако, пока данных о сформированных и функционирующих ФПГ в экономике Таджикистане статистика не отражает, так как они не нашли официального оформления, хотя функционируют более 20 единиц ФПГ. Так, например группа «Талко», в которую входит алюминиевый завод, несколько предприятий реального сектора, занятых добычей минерального сырья, его транспортировкой, переработкой, включая финансирующий его ОАО «Ориенбанк» и т.д.

Широко развивается и финансовая деятельность зарубежных институциональных и частных инвесторов, вкладывающих инвестиции в определенные сферы реального сектора экономики, и во вклады в банки и МДО, как пассивные виды инвестирования.

Вышеприведенные данные свидетельствует о том, что, с одной стороны, масштабы и емкость нынешнего финансового сектора Таджикистана значительно превышают те параметры, которые ей приписывают официальные органы и отдельные отечественные исследователи. А соответственно и объемы денежных вливаний, направляемые на развитие реального сектора экономики, которые в совокупности по объемам превышают показатели, отражаемые в рамках банковской системы, оставляя без внимания иные каналы, виды и формы финансовой поддержки реального сектора.

С другой стороны, резервы финансового сектора еще далеко не исчерпаны, в том числе, учитывая и потенциал, связанный с развитием реального сектора экономики Таджикистана в перспективе. Несмотря на динамичное развитие рынка банковских услуг за период 1997-2013 гг., фактическая их емкость, тем не менее, основные ее параметры остаются низкими и не вполне отвечают потребностям развития экономики Таджикистан. Это требует дальнейшего проведения реформирования финансового сектора, включая ее банковскую систему

Финансовый сектор Таджикистана, в частности отечественная банковская система имеет значительный потенциал для роста - соотношение внутренних банковских кредитов к ВВП составляет не многим 15%, а привлечение депозитов к ВВП – не более 14%.

Достигнутый уровень является низким в сопоставлении не только с развитыми, но и развивающимися странами, где аналогичные показатели колеблется соответственно по кредитам на уровне 40-80%, а депозитам - 30-80%.

Банковский рынок Таджикистана далек от насыщения и характеризуется его низкой капитализацией (6,35%) и долей активов к ВВП (29,12%). Отношение активов и капитала банков к ВВП гораздо ниже, не только по сравнению с другими странами, сопоставимыми с Таджикистаном по уровню развития, но и в рамках СНГ.

Масштабы капитализации иных сегментов финансового сектора остаются низкими даже по сравнению с отечественной банковской системой. Так, капитализация фондовой биржи составляет всего 14 тысяч сомони. Средняя капитализация страховых компаний в Таджикистане не превышает 1 млн. сомони. Недостаточно капитализированы и лизинговые компании. Все это свидетельствует о том, что масштабы как финансового сектора, так и банковского, меньше, чем в развитых странах, а, соответственно, и предложение финансовых услуг в целом ограничено.

Данная ситуация оказывает определенное отрицательное влияние на экономическое и социальное развитие страны, вследствие обращения клиентов к использованию внешних ресурсов и иностранного капитала для реализации своих крупных инвестиционных проектов. Низкий потенциал по мобилизации сбережений и их трансформации в инвестиции банковской системой Таджикистана, обусловил рост вложений в экономику за счет внешних заимствований и инвестиции, что чревато ростом внешнего долга, увеличением отрицательное сальдо торгового баланса страны, ухудшением международной инвестиционной позиции Таджикистана.

При сохранении существующих тенденций в банковской системе в перспективе, возможно, что существенно возрастет зависимость развития экономики Таджикистана от внешнего мира, рисков от колебаний мировой конъюнктуры, ухудшатся макроэкономическая и финансовая стабильность как в экономике, так и рынке банковских услуг. Поэтому необходимо продолжить реформирование финансового сектора, в частности улучшая взаимодействие его с реальным сектором экономики, как основы развития национальной экономики, включая и два его составляющих сектора.

Это обуславливает как широкое использование традиционных форм и способов взаимодействия финансового и реального секторов экономики, потенциал которых еще далеко не исчерпан, так и новых их видов, с которыми связано дальнейшее их взаимное развитие. Только на основе использования всей совокупности современных финансовых инструментов и их внутреннего потенциала закладывается основа для развития экономики и ее реального сектора в перспективе, возможности по ее выходу на передовые позиции, среди развитых стран мира.

Для повышения устойчивости и усиления потенциала отечественного денежного сектора важнейшим фактором выступает необходимость налаживания эффективного взаимодействия с реальным сектором экономики. От налаживания эффективного взаимодействия между ними зависит как развитие каждого из этих секторов экономики, так и экономики в целом.

В связи с этим, помимо использования традиционных инструментов - изменение нормы обязательного резервирования, ставка рефинансирования, операции на открытом рынке, необходимо расширять косвенные инструменты, направленные на усиление стимулирования развития именно реального сектора, при которой предусматривается тесная координация между монетарными и фискальными инструментами регулирования, которая, однако, в настоящий момент отсутствует.

Важнейшими направлениями совершенствования регулирования отечественного финансового рынка в перспективе станет увеличение совокупности используемых инструментов денежно-кредитной политики, перечень которых ныне ограничен, и которые снижают потенциал эффективного регулирования. В частности, он будет расширен за счет разработки и широкого использования новых косвенных инструментов регулирования, помимо традиционных, имеющих прямое воздействие. Так, использование новых инструментов позволит более эффективно стимулировать рост безналичных расчётов в экономике, увеличить долю финансовых инструментов, эмитированных в национальной валюте (для снижения уровня долларизации экономики), улучшить доступность финансирования реального сектора экономики посредством развития ценных бумаг, в особенности корпоративных ее видов. В результате этих мер, повысится потенциал эффективного регулирования и традиционных инструментов, в особенности процентной ставки, которая ныне, не выступает основным инструментом регулирования, как это происходит на финансовых рынках развитых стран, обеспечивая дополнительные конкурентные преиму-

щества национальным экономикам на различных сегментах мирового рынка в условиях глобализации.

Литература

1. Лаврушин О. Банковское дело. –М.: Экономика, 2012.
2. Боди, Зви, Мертон, Роберт. Финансы.: Пер. с англ.: Уч.пособие –М.:Издательский дом «Вильямс», 2008.-592с.
3. Обзор развития банковской системы по состоянию на 31 декабря 2012г. // сайт НБТ.- www.nbt.tj.

УДК 346.6

Саидова М.Х.,

к.э.н, доцент, заведующая кафедрой «Физическое воспитание», ТГУК

734055, г.Душанбе, ул.Дехоти 1/2,

Тел.: (+992) 934444108,

E-Mail: saidova-60@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЙ ОПЕРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

В статье исследованы основные критерии оперативного финансового контроллинга в условиях рынка. Уточнены основные функции финансового контроллинга и даны рекомендации по их использованию в практике.

Ключевые слова: *рынок, формирования, критерия, оперативный финансовый контроллинг.*

Saidova M.Kh.,

c.e.sc., docent, head of physical education department, TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti, 1/2,

Tel.: (+992) 934444108,

E-Mail: saidova-60@mail.ru

FORMATION OF MAIN CRITERIES OPERATIONAL FINANCIAL CONTROLLING IN MARKET CONDITIONS

In the article the main criteries of the operational financial controlling in market conditions. Is clarified the main functions of finance controlling and given recommendations for their using in practice.

Key words: *market, formation, criterion-st operational financial controlling.*

В настоящее время эффективность реализации финансового контроллинга на практике зависит от рационального определения его целей соответствующих задач. Кроме того, от целей и задач зависит эффективность принятых на основе системы контроллинга управленческих решений.

Следовательно, роль оперативного финансового контроллинга на предприятиях определяется в зависимости от целей и задач, поставленных перед системой оперативного контроллинга.

Важно заметить, что одним из наиболее полных определений контроллинга является- целостная концепция экономического управления компанией, направленная на выявление всех шансов и рисков, связанных с получением прибыли в условиях рынка» [4, с. 5].

Таким образом, исходя из данного определения, можно выделить следующий набор специфических функций: направленность финансово-экономических расчетов на принятие экономически обоснованных решений; сопоставление оперативных финансово-экономических расчетов и стратегических решений; направленность на будущее.

В соответствии с этим, основная роль оперативного контроллинга на предприятиях сводится к оценке долгосрочной перспективы деятельности на базе финансово-экономических расчетов, связанных с решением стратегических задач.

Однако более узкое понимание контроллинга как подсистемы оценки финансово-экономического состояния предприятий приводит к сужению роли оперативного контроллинга до функции финансово-экономических расчетов заданных показателей деятельности.

В связи с этим, мы считаем, что в основе определения понятия «оперативный финансовый контроллинг» должен лежать комплекс критериев классификации, наиболее часто применяемых в различных источниках и достаточно полно характеризующих сущность данного понятия. При этом следует отметить, что, как правило, при разделении оперативного и стратегического контроллинга исследователями применяются лишь один или два критерия, что, с нашей точки зрения, не вполне достаточной может привести к ошибкам. Остановимся более подробно на критериях, в соответствии с которыми возможно разграничение понятий оперативного и стратегического контроллинга [1].

Важно отметить, что первым подобным критерием, с точки зрения авторов, может быть признан критерий целей и задач контроллинга. С этой точки зрения процесс принятия стратегических решений, касающихся вопросов эффективности деятельности предприятий и вопросов долгосрочной устойчивости, должен основываться на стратегическом контроллинге. При этом оперативный контроллинг призван обеспечивать принятие текущих управленческих решений, необходимых для осуществления стратегических решений, включая такие задачи как поиск отклонений, их оценка и анализ. Данный критерий и разграничение на его основе финансового контроллинга на оперативный и стратегический является чрезвычайно важным, поскольку в том случае, если формулировка являются достаточно ясными, то осуществляется разделение не только вышеуказанных видов финансового контроллинга, но и разделение стратегического финансового контроллинга и стратегического управления. В настоящее время во многих работах по вопросам финансового контроллинга последние два понятия зачастую смешиваются между собой. В то же время цели и задачи оперативного финансового контроллинга зачастую сводятся лишь к предоставлению данных, получаемых из информационной системы.

Вторым критерием, позволяющим разделить оперативный и стратегический финансовый контроллинг, является критерий применяемых инструментов. Наиболее часто к стратегическому уровню относят следующие инструменты: портфельный анализ, конкурентный анализ, построение кривой опыта, построение кривой жизненного цикла предприятия и другие. К инструментальной базе оперативного финансового контроллинга обычно относят: XYZ-анализ, методы расчета инвестиций, контроллинг затрат, анализ точки безубыточности, ABC-анализ, анализ «узких» мест, функционально-стоимостной анализ [2,3,4].

Очевидно, что определение конкретного набора инструментов для того или иного уровня контроллинга зависит от многих факторов, однако отдельные инструменты должны присутствовать обязательно (в первую очередь это касается инструментальной базы оперативного контроллинга в связи с его реализацией в каждый момент времени).

Третьим критерием, позволяющим разделить оперативный и стратегический контроллинг, является сфера применения контроллинга (при этом под областью применения понимается сфера приложения инструментов контроллинга). Стратегический контроллинг нацелен на деятельность по развитию предприятий, тогда как оперативный контроллинг ориентирован на осуществление текущей деятельности.

В качестве последнего критерия предлагается исследование временного фактора (периода времени, требуемого для решения задач, поставленных перед предприятием). Наибольшее количество разногласий среди авторов работ по контроллингу вызывает именно данный фактор. Наиболее часто применяется следующая градация: оперативному контроллингу отводят период в пределах одного года, а стратегическому – период более года. Данная позиция является, по нашему мнению, не вполне верной, поскольку стратегический контроллинг не идентичен стратегическому управлению, и система контроллинга может обеспечить принятие стратегических решений и в рамках одного календарного года. Если стратегическое решение необходимо принять в данный конкретный момент времени, то принятие подобного решения является задачей не оперативного, а стратегического контроллинга. Объяснение подобной позиции обусловлено целями и задачами стратегического и оперативного контроллинга, которые были обозначены нами ранее.

В то же время оперативный контроллинг в случае деления по временному периоду становится идентичным отдельным положениям анализа финансово-экономического состояния предприятия, что противоречит сущности контроллинга.

Более рациональным является подход, при котором разделение на оперативный и стратегический контроллинг осуществляется не на основе временного критерия, а в зависимости от целей, стоящих перед системой контроллинга в современных условиях, и задач, которые выполняются на различных уровнях контроллинга на предприятии [1]. Данную позицию наглядно демонстрирует табл. 1.

Если стратегический контроллинг необходимо ориентировать на развитие предприятия, учитывающее нововведения и фактор влияния постоянно изменяющихся условий внешней среды, то оперативный контроллинг должен быть нацелен на деятельность по осуществлению оценки текущей работы предприятия, учитывая факторы внешней среды, оказывающие влияние на его функционирование.

Большое значение для оперативного контроллинга на предприятиях имеют оценка показателей деятельности предприятия в каждый момент времени, а также информационное и методологическое обеспечение процесса данной оценки.

Существуют различные взгляды на роль и функции оперативного контроллинга:

1. Анализ и оценка текущего финансово-экономического состояния предприятий. Данной роли соответствует функция расчета, оценки и анализа финансово-экономических показателей эффективности текущей деятельности предприятия.

2. Оценка долгосрочной перспективы деятельности на базе оперативных финансово-экономических расчетов, связанных с решением стратегических задач. Этой роли оперативного контроллинга соответствует функция направленности на долгосрочную перспективу финансово-экономических расчетов, их приведение в соответствие со стратегическими задачами деятельности предприятий.

Таблица 1

Задачи контроллинга

Уровень контроллинга	Стратегический	Оперативный
Задача	Анализ и оценка итогов деятельности предприятия осуществляется на основе инновационных процессов	Осуществляется анализ и оценка текущей деятельности предприятия
Ключевая роль	Учет факторов окружающей среды, инструменты оценки эффективности осуществляемых проектов	Оценка характеристик деятельности предприятия
Область применения	Процессы, касающиеся долгосрочного развития предприятия	Предприятие в целом и его отдельные направления деятельности

3. Информационно-консультационная поддержка управленческих решений, которой соответствует функция анализа деятельности предприятий, консультирование управленческого персонала при разработке управленческих решений, оценка результатов.

Недостатком многообразия взглядов на роль контроллинга является фактическое совпадение управления стратегического контроллинга, замена определенных функций стратегического управления концепцией контроллинга. Помимо прочего, обеспечение принятия оперативных управленческих решений, как ключевая задача оперативного контроллинга, практически выпадает. Функции оперативного контроллинга сокращаются до расчета и анализа отдельных финансово-экономических показателей, и это приводит к тому, что системный подход к работе предприятия в условиях многофакторной окружающей среды не реализуется.

При таком подходе роль контроллинга сводится к системе планирования и анализа, происходит замещение части подсистем предприятия, которые следует не замещать, а интегрировать с системой контроллинга.

По нашему мнению, оперативный контроллинг является одной из систем предприятия, взаимодействующей с другими системами и координирующей информационные потоки. При таком подходе следует подчеркнуть важность информационной системы предприятия, управленческих механизмов, интегрирования учета специфики деятельности предприятия и влияния внешней среды.

Таким образом, к основным функциям оперативного контроллинга можно отнести: мониторинг деятельности предприятия, анализ и оценку полученных данных, формирование оперативных результатов деятельности, что позволяет принимать оперативные управленческие решения.

Основой для системы оперативного контроллинга являются данные информационного поля предприятия. Система оперативного контроллинга проводит их мониторинг и оперативно генерирует информацию о деятельности предприятия. Указанная информация при этом анализируется, систематизируется и интерпретируется, выявляются факторы, оказывающие негативное влияние на эффективность и устойчивость деятельности предприятия, и требующие их оперативного устранения.

Внешние структуры, в отличие от системы оперативного контроллинга, основываются на ограниченном наборе данных информационной системы предприятия. Наборы данных, находящихся в доступе для внешних структур, и наборы данных

для внутренних структур предприятия различны. Каждая определенная структура предприятия имеет в доступе свой набор данных, причем наборы структур могут различаться, а могут пересекаться в той или иной степени. Информационное поле показателей работы предприятия является общей базой для деятельности его различных структур, а также с определенными ограничениями используется внешними структурами. Главным образом указанные структуры получают информацию от внутренних служб предприятия, связанных с первичной документацией его работы, но часть информации приходит из самой информационной системы.

Внешние структуры осуществляют мониторинг выходной информации (оценку работы предприятия) в определенный временной интервал. В данном случае структура и объем получаемого набора выходных данных и информации должны находиться в соответствии с нормативно-правовыми актами всех правовых уровней, на которых происходят рассматриваемые процессы.

Внешние и внутренние структуры предприятия, взаимодействующие с информационным полем, имеют ограниченный доступ к информационным данным в зависимости от их целей и задач. Основной характеристикой подобного набора для служб сбора, учета и хранения первичных данных о работе предприятия является взаимодействие непосредственно с первичными данными и их ввод в информационную систему. К основным характеристикам набора данных, находящихся в доступе для служб планирования и прогнозирования, можно отнести следующие: широкое взаимодействие перечисленных структур с системой оперативного контроллинга, через которую данные о работе предприятия поступают в интерпретированном виде в службы планирования и прогнозирования; наличие прямого доступа к информационному полю предприятия.

Внутренние структуры планирования и прогнозирования предприятия взаимодействуют с управленческими структурами, но в случае наличия системы оперативного контроллинга происходит трансформация этого взаимодействия. Перечисленные службы, имея необходимую интерпретированную информацию, реализуют свои основные функции – планирование и прогнозирование деятельности предприятия – и передают полученные данные на уровень оперативного управления.

Система оперативного контроллинга взаимодействует с внутренними структурами планирования и прогнозирования, собирает требуемые данные по всем структурам, создает для управленческих структур информационную модель работы предприятия и проводит консультации с целью принятия оперативных управленческих решений.

Осуществление полной и всесторонней оценки существующего положения дел в процессе внедрения оперативного контроллинга на предприятиях с высокими технологиями, является весьма сложной задачей. Рациональным в данном случае представляется определить основные проблемы по развитию оперативного контроллинга и сформулировать предложения по их решению.

Литература

1. Березовская Е. Н. Методологические основы развития оперативного контроллинга в промышленной компании: дисс. к.э.н. М., 2009. 172 с.
2. Карминский А. М., Фалько С. Г., Жевага А. А., Иванова Н. Ю. Контроллинг: учебник / под ред. А. М. Карминского. М.: Финансы и статистика, 2006. - 336с.
3. Фалько С. Г. Контроллинг для руководителей и специалистов. М.: Финансы и статистика, 2008. 272 с.

4. Фольмут Х. Й. Инструменты контроллинга от А до Я / пер. с нем.; под ред. и с предисл. М. Л. Лукашевича и Е. Н. Тихоненковой. М.: Финансы и статистика, 2003. 288 с.

УДК 658.3+338.47:656

Ходжаев П.Д.,

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и коммерции, ТГУК,

Бобоев С.,

магистрант, ТТУ

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

Тел.: (+992) 938607503,

E-Mail: tguk@mail.ru

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

В статье рассмотрены теоретические основы экономико-математического моделирования. Разработаны модели прогнозирования себестоимости оказания услуг пассажирских перевозок

Ключевые слова: *экономико-математического моделирования, прогнозирования, себестоимость оказания услуг, пассажирские перевозки.*

Khojaev P.D.,

c.e.s., docent of marketing and commerce department of the TSUC

Boboev S.,

undergraduate, TTU

734055, Dushanbe, 1/2 Dehoti str.

Tel.: (+992) 938607503,

E-Mail: tguk@mail.ru

ECONOMICAL AND MATHEMATICAL MODELING OF THE COST OF SERVICE PASSENGER PREDICTION

In the article describes the theoretical base of economic and mathematical modeling. Developed a prediction model cost provision of passenger transport services.

Key words: *economic and mathematical modeling, the forecast-ing, the cost of providing services, passenger transport.*

Себестоимость перевозки одного пассажира зависит от совокупности разнообразных факторов, взаимосвязанных между собой и действующих комплексно в различных направлениях. Сложность и многофакторность задачи определяют необходимость использования для ее решения математических методов моделирования и электронно-вычислительной техники. Совокупное влияние вышеуказанных факторов на спрос населения в услугах пригородных автобусных перевозок можно установить с помощью многофакторного корреляционно-регрессивного анализа.

Многофакторный корреляционно-регрессивный анализ дает возможность изучить многие процессы со сложными разнообразными связями и явлениями. Задачей анализа является построение математической модели, отражающей статистическую

зависимость результативного показателя (объем перевозок пассажиров или подвижность населения на автобусных маршрутах) от группы основных факторов [1].

Метод корреляционного анализа позволяет количественно оценивать связь между основными факторами и изучаемыми явлениями.

Важное значение для адекватности и устойчивости модели имеет выбор наиболее близкой к анализируемому явлению формы связи. Предварительный графический анализ показал, что связь между подвижностью Y_x и факторами, влияющими на ее формирование может быть представлена линейной зависимостью[2]:

$$Y_x = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n$$

где x_1, x_2, \dots, x_n - факторы;

a_0 - свободный член уравнения;

a_1, a_2, \dots, a_n - масштабные коэффициенты при факторах x_1 .

Моделирование производилось на основе статистических материалов, собранных в Республике Таджикистан.

Информация о переменных приведена в таблице 1. Статистическая информация по всем перечисленным показателям факторам была собрана за 2004-2013 гг.

Таблица 1

Информация о переменных

Обозначение признака	Признак	Единица измерения
Y	Себестоимость перевозки одного пассажира	сомони /пассажир
x_1	Топливо и смазочные материалы	млн.сомони
x_2	ТО и ТР	млн.сомони
x_3	Фонд оплаты труда	млн.сомони
x_4	Амортизация ПС	млн.сомони
x_5	Износ и ремонт шин	млн.сомони
x_6	Накладные расходы	млн.сомони

Чтобы построить многофакторную регрессионную модель результативного признака себестоимости перевозки одного пассажира, предварительно необходимо отобрать факторные признаки в модель. С этой целью находим матрицу парных коэффициентов корреляции:

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6
Y	1	0.99405	-0.98628	-0.98062	-0.92643	-0.93996	0.98117
x_1	0.99405	1	-0.99797	-0.98795	-0.91957	-0.93627	0.9886
x_2	-0.98628	-0.99797	1	0.98733	0.91816	0.93719	-0.99075
x_3	-0.98062	-0.98795	0.98733	1	0.87688	0.9002	-0.98155
x_4	-0.92643	-0.91957	0.91816	0.87688	1	0.99247	-0.94198
x_5	-0.93996	-0.93627	0.93719	0.9002	0.99247	1	-0.95716
x_6	0.98117	0.9886	-0.99075	-0.98155	-0.94198	-0.95716	1

В первой строке этой матрицы записаны коэффициенты, R_{yx} характеризующие тесноту взаимосвязи результативного признака с каждым факторным признаком.

Все коэффициенты корреляции достаточно большие. Следовательно, рассмотренные факторные признаки достаточно сильно влияют на результативный признак.

Остальные коэффициенты корреляции характеризуют тесноту взаимосвязи между каждой парой факторных признаков. Среди них есть коэффициенты $|R_{x_i x_j}| > 0,8$, так $R_{x_1 x_2} = -0,99797$; $R_{x_1 x_3} = -0,98795$; $R_{x_2 x_3} = 0,98733$; $R_{x_1 x_4} = -0,91957$; $R_{x_2 x_4} = 0,91816$; $R_{x_3 x_4} = 0,87688$; $R_{x_1 x_5} = -0,93627$; $R_{x_2 x_5} = 0,93719$; $R_{x_3 x_5} = 0,9002$; $R_{x_4 x_5} = 0,99247$; $R_{x_1 x_6} = 0,9886$; $R_{x_2 x_6} = 0,99075$; $R_{x_3 x_6} = -0,98155$; $R_{x_4 x_6} = -0,94198$; $R_{x_5 x_6} = -0,95716$. Следовательно, имеются 15 пар мультиколлинеарных факторных признаков: (x_1, x_2) ; (x_1, x_3) ; (x_2, x_3) ; (x_1, x_4) ; (x_2, x_4) ; (x_3, x_4) ; (x_1, x_5) ; (x_2, x_5) ; (x_3, x_5) ; (x_4, x_5) ; (x_1, x_6) ; (x_2, x_6) ; (x_3, x_6) ; (x_4, x_6) ; (x_5, x_6) .

Из каждой пары таких признаков отбираем в регрессионную модель по одному. Для этого сравниваем следующие коэффициенты:

$R_{yx_2} = -0,98628$ и $R_{yx_1} = 0,99405$ $|R_{yx_2}| < |R_{yx_1}|$, в модель вводим признак x_1 , а x_2 исключаем; $R_{yx_3} = 0,98062$ и $R_{yx_1} = 0,99405$ $|R_{yx_3}| < |R_{yx_1}|$, в модель вводим признак x_1 , а x_3 исключаем; $R_{yx_3} = 0,98062$ и $R_{yx_2} = -0,98628$ $|R_{yx_3}| > |R_{yx_2}|$, в модель вводим признак x_3 , а x_2 исключаем; $R_{yx_4} = -0,92643$ и $R_{yx_1} = -0,99405$ $|R_{yx_4}| < |R_{yx_1}|$, в модель вводим признак x_1 , а x_4 исключаем; $R_{yx_4} = -0,92643$ и $R_{yx_2} = -0,98628$ $|R_{yx_4}| > |R_{yx_2}|$, в модель вводим признак x_4 , а x_2 исключаем; $R_{yx_4} = -0,92643$ и $R_{yx_3} = -0,98062$ $|R_{yx_4}| > |R_{yx_3}|$, в модель вводим признак x_4 , а x_3 исключаем; $R_{yx_5} = 0,93996$ и $R_{yx_1} = 0,99405$ $|R_{yx_5}| < |R_{yx_1}|$, в модель вводим признак x_1 , а x_5 исключаем; $R_{yx_5} = 0,93996$ и $R_{yx_2} = -0,98628$ $|R_{yx_5}| > |R_{yx_2}|$, в модель вводим признак x_5 , а x_2 исключаем; $R_{yx_5} = 0,93996$ и $R_{yx_3} = -0,98062$ $|R_{yx_5}| > |R_{yx_3}|$, в модель вводим признак x_5 , а x_3 исключаем; $R_{yx_5} = 0,93996$ и $R_{yx_4} = -0,92643$ $|R_{yx_5}| < |R_{yx_4}|$, в модель вводим признак x_4 , а x_5 исключаем; $R_{yx_6} = 0,98117$ и $R_{yx_1} = 0,99405$ $|R_{yx_6}| < |R_{yx_1}|$, в модель вводим признак x_1 , а x_6 исключаем; $R_{yx_6} = 0,98117$ и $R_{yx_2} = -0,98628$ $|R_{yx_6}| > |R_{yx_2}|$, в модель вводим признак x_6 , а x_2 исключаем; $R_{yx_6} = 0,98117$ и $R_{yx_3} = -0,98062$ $|R_{yx_6}| > |R_{yx_3}|$, в модель вводим признак x_6 , а x_3 исключаем; $R_{yx_6} = 0,98117$ и $R_{yx_4} = -0,92643$ $|R_{yx_6}| > |R_{yx_4}|$, в модель вводим признак x_6 , а x_4 исключаем; $R_{yx_6} = 0,98117$ и $R_{yx_5} = 0,93996$ $|R_{yx_6}| > |R_{yx_5}|$, в модель вводим признак x_6 , а x_5 исключаем.

Итак, в регрессионную модель вводим факторы x_1 и x_6 .

Далее вновь составляется матрица значений признаков x_1, x_6 проводятся расчеты.

Таблица 3

Результаты расчета независимых переменных многомерной регрессии

Независимые переменные					
Переменные	Среднее значение	Среднее квадратическое отклонение	Корреляция	Коэффициент регрессии	T
x_1	11.882	0.83318	0.99405	0.4526	25.812
x_6	5.1528	0.76999	-0.98628	-0.03146	-16.898

Таблица 4

Результаты расчета зависимых переменных многомерной регрессии

Зависимая переменная	
Среднее значение	Среднее квадратическое отклонение
1.007	0.35528

Таблица 5

Результаты расчета показателей многомерной регрессии

Показатель	Значение
Свободный член	-4.209
Коэффициент множественной корреляции	0.9941
$S_{ост}$	0.0437
Число степеней свободы $k_1 = p$	2
Число степеней свободы $k_2 = n - p - 1$	7
$F_{набл}$	293.94

Проанализируем полученные результаты. Сначала рассмотрим выборочный множественный коэффициент корреляции $R_e = 0,9941$.

Прежде чем делать вывод о тесноте взаимосвязи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, проверим значимость выборочного множественного коэффициента корреляции при уровне значимости 0,01. Для этого выдвигаем гипотезы:

$$H_0: R_{ген} = 0, H_1: R_{ген} \neq 0. \text{ Находим } T_{набл} = 24.246. t_{крит.дв} (0.01; 7) = 3.5.$$

Так как $T_{набл} > t_{крит.дв} (0.01; 7)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза $H_1: R_{ген} \neq 0$. Таким образом, $R_e = 0,9941$ значим, связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель, тесная.

Найдём коэффициент детерминации $D = (K_B)^2 * 100\% = (0,9941)^2 * 100\% = 98.8235\%$, следовательно, вариация результативного признака Себестоимость перевозки одного пассажира в среднем на 98,8235% объясняется за счёт вариации факторных признаков, включенных в модель (Топливо и смазочные материалы, накладные расходы).

Далее анализируется множественная регрессионная модель, которая имеет вид:

$$Y = -4,209 + 0,4526X_1 - 0,03146X_6$$

Проверяем значимость этой модели при уровне значимости 0,01. Выдвигаем гипотезы:

H_0 : регрессионная модель незначима ($H_0: A_1 = A_2 = \dots = A_p = 0$)

H_1 : регрессионная модель значима (H_1 : хотя бы один $A_i \neq 0$ i изменяется от 1 до p).

Проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F , имеющей распределение Фишера-Снедекора.

Находим $F_{\text{набл}} = 293.94$, $F_{\text{крит}}(0.01; 2; 7) = 9.55$.

Так как $F_{\text{набл}} > F_{\text{крит}}(0.01; 2; 7)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза, то есть многофакторная регрессионная модель значима.

В таблице 5 показано, на сколько изменяется результирующий признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1.

Таблица 6

Результаты расчета коэффициентов регрессии

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Топливо и смазочные материалы	0.4526
Накладные расходы	- 0.03146

В таблице показано, на сколько процентов изменяется результирующий признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1 процент.

Таблица 7

Результаты расчета коэффициента эластичности

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Топливо и смазочные материалы	5.34
Накладные расходы	- 0.161

Сравнивая коэффициенты эластичности по абсолютной величине, можно отметить, что результирующий признак Себестоимость перевозки одного пассажира более всего чувствителен к изменению факторного признака Топливо и смазочные материалы.

Таким образом, разработанная нами экономико-математическая модель адекватна реальному процессу и статистически значима.

Литература

1. Раджабов Р.К. Проблемы формирования и развития транспортной инфраструктуры /Под ред. А.Х.Катаева. - Душанбе: Ирфон, 1999. – 187с.
2. Ходжаев П.Д. Организационно-экономические аспекты функционирования рынка услуг пассажирского автотранспорта в Республике Таджикистан (монография). – Душанбе: Ирфон, 2006. - 184 с.

УДК 336.15

Раҳимов М.А.*Сардори шӯъбаи амонатгузорӣ ва қарздиҳӣ ба тариқи исломӣ,
ҶСК «Тоҷиксодиротбанк»**734025, ш. Душанбе, к. Бехзод 47,
Тел: (+992) 935005199
E-Mail: manrahimov@yandex.ru***НИЗОМИ БОНҚДОРИИ ИСЛОМӢ: МУАММОҶО ВА РУШДИ ОН**

Дар мақола низоми бонқдории исломӣ мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст. Муаммоҷо ва рушди он дар шароити муосир баррасӣ шуда, баъзе пешниҳодҳо доир ба истифодаи он дар Тоҷикистон ирсол шудааст

Вожаҳои калидӣ: *низоми бонкӣ, бонқдории исломӣ, муаммоҷо, рушди низоми бонқдории исломӣ.*

Раҳимов М.А.*Руководитель отдела депозитов и кредитования по исламскому методу**734025, г. Душанбе, ул. Бехзод 47,
Тел: (+992) 935005199
E-Mail: manrahimov@yandex.ru***ИСЛАМСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В данной статье проведено исследование система исламского банкинга. Также обсуждено проблемы и развития в современном услови и приведено ряд предложений об его использование в Республике Таджикистан

Ключевые слова: *банковская система, система исламского банкинга, проблемы, развитие системы исламского банкинга.*

Rahimov M.A.,*Head of deposit and crediting by Islamic methods department
OJSC Tojiksodirotbank**734025, Dushanbe, Behzod str. 47,
Tel: (+992) 935005199
E-Mail: manrahimov@yandex.ru***ISLAMIC BANKING SYSTEM: PROBLEMS AND PERSPECTIVES**

In this article studies the Islamic banking system. Paid attention to problems and its development ways in the modern condition in Tajikistan and are given recommendations.

Key words: *banking system, Islamic banking, problems, development of Islamic banking.*

Иқтисоди исломӣ соҳаи фаъолияти динӣ набуда, танҳо як низоми иқтисодӣ мебошад. Бинобар ин, на танҳо барои мусалмонон, балки барои тамоми намояндагони дину мазҳабҳои гуногун метавонад судманд ва қобили қабул бошад. Аз ин рӯ,

ҳар фарди ҷомеа метавонад мизочи бонки исломӣ бошад ва татбиқ намудани ин асл ҳеҷгуна исломикунони чамъиятро дар пай нахоҳад дошт.

Иқтисоди исломӣ аслан адолат ва баробарҳуқуқиро дар мадди аввал гузошта, имкон намедихад, ки тарафҳо ба таври ғайриқонунӣ бой шаванд ва маҳсулотҳои бонкӣ ва қарордодҳои тиҷоратии он низ бар асоси ҳамин асл танзим мешаванд.

Бонки исломӣ низ монанди дигар бонкҳои тиҷоратӣ ҳамчун миёнарав амонатҳои мардумро ҷалб намуда, дар навбати худ ба соҳибкорон барои амалигардонии лоиҳаҳои тиҷоратӣ маблағгузорӣ менамояд. Бояд зикр намуд, ки бонки исломӣ барои амонат ва қарз гирифтани пардохтани он, ситонидани фоизро мамнӯъ медонад. Ин ба он вобаста аст, ки тибқи фаҳмиши шаръӣ пул ҳамчун воситаи муомилот, додугирифт ва воҳиди пардохт (хариду фуруши маҳсулот) пешбинӣ шудааст, на воситаи чамъкунӣ бо мақсади ба даст овардани фоида.

Пас суоли матраҳ ин аст, ки «қарзи исломӣ» аз чӣ иборат аст ва бонкҳои исломӣ чӣ тавр фоида ба даст меоранд, агар қарзҳои онҳо бефоиз бошанд? Бояд таъкид намуд, ки низоми маблағгузори исломӣ мафҳуми «қарз»-ро қабул надорад, дар ин ҷо мо ин калимаро барои оммафаҳм шудани он истифода мекорем. Пеш аз ҳама, ҳар як маблағгузорӣ арзиши худро дорад, яъне худи қарзҳо ройгон нестанд. Дар ҳамаи қарордодҳои маблағгузори исломӣ бояд хариду фуруши ягон маҳсулот ба амал ояд, яъне маблағгузорӣ ба таври истисно дар бадали маҳсулот ба амал меояд. Дар маблағгузориё, ки мақсад аз қарз суд бардоштан бошад, мамнӯъ аст, ба монанди қарзҳои истеъмолий, ки барои хароҷоти шахс дода мешавад ва ба кучо харҷ шудани он маблағ муайян нест.

Бонқдории исломӣ шаффофияти муомила ва иштироки баробари тарафҳоро дар фоида ва зарар зимнан дар назар гирифтааст. Дар шароите, ки низоми муқаррарии бонкӣ ҳамаи хавфҳоро бар гардани соҳибкор мегузорад, вале бонк дар дилхоҳ натиҷаи муомилот бурд мекунад, шариат нақш ва имконияти бонк ва соҳибкорро баробар месозад. Фоидаи бонки исломӣ аз ҳисоби фоидаи ҳиссагузорӣ муайян мегардад, ки дар натиҷа бонк низ барои бомувафақият анҷом додани муомилот ҳавасманд аст. Барои аз маблағгузорӣ фоида ба даст овардан бонк бояд дар тақсимоли кулли фоида ва зарари (хавф) мизоҷ шарик бошад. Боз як талаботи қонунҳои шариат ин аст, ки захираҳо бояд баҳри манфиати кулли ҷомеа равона гарданд.

Маҳсулотҳои бонки исломӣ тамоми соҳаи иқтисодиётро фаро гирифта, раванди мунтазам гузаштани бонкҳои тиҷоратиро ба принципҳои фаъолияти бонки исломӣ, ки ба манфиатҳои комили қарздиҳандаву қарзгиранда мувофиқат мекунанд, амалӣ менамояд. Самаранокии бештар дар ҳолате тасаввур мешавад, ки агар бонкҳои алоҳида нимпурра ба талаботи дар боло зикргардида гузаранд, зеро гузариши давраи қарздиҳӣ боиси афзоиши ҳаҷми қарзҳои хурду миёна дар заминаи бастанӣ шартномаҳо барои иштироки бонкҳо дар тақсимоли даромад, хоҳад шуд. Ин гузариш ҷалби захираҳои бефоизро аз шахсони воқеӣ ва бонкҳои исломӣ, инчунин роҳи воқеии кам кардани андозаи фоизҳои қарз ва амонатро дар ҷумҳурӣ таъмин менамояд. Дар натиҷа меъёрҳои одобиву ахлоқии он шахрвандоне, ки истифодаи фоизро қабул надоранд, вайрон карда намешавад, зеро ҳамаи амалиётҳо вобаста ба ин намуди маҳсулоти бонкӣ мувофиқи шариат қатъиян риоя карда мешавад.

Низоми бонқдории исломӣ рӯз аз рӯз иқтисодиёти мамлакатҳои мутараққии ҷаҳонро фаро гирифта истодааст ва афзоиши ин раванд ҳамасола 10-15 дар садро ташкил медиҳад. Аксари кишварҳои ғарбӣ ин роҳро ҳамчун василае барои ҷалби сармояи кишварҳои арабӣ пеш гирифтаанд. Инро мо дар мисоли Бритониё, яке аз кишварҳои пешрафтаи Аврупои Ғарбӣ метавонем мушоҳида намоем. Бонки исломии Бритониё (Islamic Bank of Britain (IBB)) моҳи августи соли 2004 пас аз гирифтани иҷозатнома ба фаъолият шурӯъ намуд ва дар як муддати кӯтоҳ ба яке аз

бонкҳои пешсафи мамлакат табдил ёфт. Соли 2010 ин бонк дорои 8 филиал буд ва ифтитоҳи боз 5 филиали дигарро солҳои наздик дар нақша дорад. Ҳамчунин дар сечор соли оянда бонк тасмим гирифтааст, ки фаъолияти худро то даҳ маротиба вусъат бахшад. Дар Бритониё ба ҷуз UK's Islamic Bank of Britain бонкҳои HSBC Amanah низ таъсис дода шудаанд. Бо чунин ташаббус, низ бонкҳои чун BNP Paribas, Lloyds TSB, American Finance House, Bank of Whittier, Devon Bank баромад карданд.

Дар вазъияти таҳдиди бӯҳрони ҷаҳонӣ татбиқи низоми молиявии исломӣ метавонад таъсири онро ба иқтисодиёти кишварҳо коҳиш дода, дар бунёди иқтисоди нерӯманд нақши муҳиме дошта бошад. Дар ҳоле, ки кишварҳои ҳамсоияи дуру наздики мо (Қирғизистон, Қазоқистон ва Озорбойҷон) ба ин раванд рӯ овардаанд, кишвари мо низ аз он набояд дар канор монад. Татбиқи низоми мазкур боварии аҳолиро ба сохторҳои молиявӣ бештар ва ҷалби амонатҳоро бамаротиб афзун менамояд. Аз сӯи дигар, ин омил сабаби ҷалби сармояи кишварҳои исломӣ, хусусан мамолики арабӣ ба иқтисоди кишвар хоҳад шуд.

Кишварҳои, ки аксарияти аҳолиашон мусалмонанд, бояд низоми иқтисод ва молиявии хоси худро дошта бошанд, ки бо дин ва фарҳанги аҳолиаш мутобиқ бошад. Натиҷаи пурсишҳо, омӯзишу тадқиқотҳо нишон дод, ки ин низоми иқтисодӣ ва молиявӣ барои шаҳрвандон муносибтару беҳтар аст. Аз ин рӯ, мо бояд тамоми омилҳоро баҳри пешрафт ва тараққии иқтисодиёти кишвар истифода намоем.

Роҳандозии низоми бонкдорӣ исломиро дар Тоҷикистон, метавон як навъ нигоҳи ҷадид ба олами молия номид, ки он барои ҷалби ҳарчи бештари сармоягузорӣ аз давлатҳои аъзои Бонки Исломии Рушд (БИР) омили тоза ва муҳим хоҳад буд. Тавре мо аллакай шоҳид гаштем, аз 18 то 23 майи соли 2013 дар пойтахти давлатамон шаҳри Душанбе чорабинии бисёр арзишманд - Воҳӯрии 38-уми Шӯрои мудирони Бонки Исломии Рушд баргузор гашт, ки дар он беш аз 740 меҳмони воломақоми қариб 80 кишвари ҷаҳон ва созмонҳои сершумори минтақавию ҷаҳонӣ ширкат доштанд. Нахуст бояд гуфт, ки бисёре аз меҳмонон дар партави ин ҳамоиш нуқтаи назари худро аз натиҷаи чорабиниҳои баргузоргардида баён дошта, бо дилпурӣ қайд намуданд, ки агар Тоҷикистон дар низоми иқтисодию молии худ молияи исломиро вусъат бахшад, ҳаҷми сармоягузорӣ дар ин кишвар аз ҳисоби сармоягузори кишварҳои мусалмонӣ ба таври ҷашмгир афзоиш меёбад, чунки теъдоди хоҳишмандони сармоягузорӣ бар кишварҳои, ки рӯ ба молияи исломӣ овардаанд, нисбатан зиёданд.

Вобаста ба кишвари мо тавре ҳамагон медонанд, 99 дарсади аҳолии Тоҷикистонро мусалмонон ташкил медиҳанд ва маълум аст, ки молиядорӣ вижаи исломӣ бо тамоми ҷанбаҳои (аз ҷумла мамнӯъ будани рибо – фоиз ва ҷоиз будани тичорат) яке аз умдатарин арзишҳои эътиқодии мусалмонон маҳсуб меёбад. Аз ин лиҳоз, айнаи муддао хоҳад буд, агар мо фурсати муносиби дар баробари низоми иқтисодии муқаррарӣ ҷорӣ намудани низоми алтернативии иқтисодӣ, яъне низоми молии исломиро ғанимат шуморем. Зеро ин тамоилоти мусбат дар тӯли таърих ва дар миқёси ҷаҳон таҷрибаи ғанӣ андӯхта, алҳол худ бо оғӯши кушода (имтиёзҳои мақбул ва натоиҷи собиту шаффоф) ба пешвози кишвари тозаистиклоли мо баромадааст, то онро ҳамқадами худ созад. Ин тамоилот алалхусус пас аз он ки дар диёри мо нишасти 38 –уми Шӯрои мудирони Бонки Исломии Рушд баргузор гашт, нерӯи нисбатан тоза гирифт.

Бо татбиқ гардидани маҳз низоми молии исломӣ Тоҷикистон дар муддати кӯтоҳ метавонад ба як маркази минтақавии низоми молии исломӣ дар Осиёи Миёна табдил ёфта, ҳамзамон ба афзоиши суръати татбиқи аксари барномаҳои Ҳукумати, амсоли паст кардани сатҳи камбизоатии аҳоли, коҳиш додани сатҳи бекорӣ ва дигар омилҳои мусбати иқтисодии кишвар мусоидат кунад. Албатта дар минтақаи Осиёи

Миёна аввалин шуда ба ин низом Қирғизистон ва баъдан Қазоқистон майл намуд, аммо он шароиту заминаи мусоид ва дастгирие, ки дар Тоҷикистон вобаста ба татбиқи ин низом аён гашт, аз қабилӣ нисбатан баланд будани сатҳи тамоили мардуми Тоҷикистон ба арзишҳои Исломи, нахуст дар сатҳи Ҳукумати истиқболу пуштибонӣ шудани низоми молии исломӣ дар Тоҷикистон (дар ду кишвари номбурдаи Осиёи Миёна дар ин самт асосан бахшу ниҳодҳои молиявии маҳаллӣ ташаббус нишон доданд, на Ҳукумат) ва ғайра шояд дар ҳеҷ мамлакати минтақаи Аврусиё мушоҳида нашуда бошад. Дар Қазоқистон низоми мазкур агарчи аз ҷониби Президенти ин кишвар дастгирӣ ёфт, вале ворид намудани тағйиру иловаҳо ба қонунҳои дахлдори он, ба низоми бонқдории исломӣ имкон надод, ки ҳамчун равзанаи исломӣ ҳамзамон бо фаъолияти бонқҳои амалкунандаи муқаррарӣ рӯи қор ояд. Яъне мувофиқи Қонунгузории Қазоқистон фаъолияти бонқҳои исломӣ дар алоҳидагӣ ва танҳо дар асоси таъсиси бонки ҷудогонаи исломӣ ҷоиз дониста шудааст.

Вале дар Тоҷикистон тавре маълум аст, бо дастгирии яқмароми Ҳукумати кишвар дар байни Бонки Миллӣ ва Ширкати байналмилалӣ - машваратии **«Зайд Иброҳим ва Ко»** (Малайзия) шартномаи ҳамкорӣ оид ба рушди бонқдории исломӣ ба тасвиб расида буд, ки тибқи ин шартнома коршиносон барои густариши низоми бонқӣ лоиҳаи Қонуни ҚТ «Дар бораи фаъолияти бонкии исломӣ» – ро таҳия намуданд. Лоиҳаи мазкур пас аз омӯзиш ва баррасии мутахассисон ба Ҳукумати кишвар равон карда шуд ва 28.03.2014 дар маҷлиси навбатии Ҳукумат таҳти раёсати Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Раиси Ҳукумати кишвар Эмомалӣ Раҳмон баргузор гардид, ки дар он Лоиҳаи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бонқдории исломӣ» маъқул дониста шуда, ба баррасии Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олӣ пешниҳод ва 14.05.2014. қабул гардид. Ёдрас мекунем, ки моҳи июли соли ҷорӣ палатаи болоии парламони Ҷумҳурии Қонун «Дар бораи фаъолияти бонкии исломӣ»-ро ҷонибдорӣ намуд ва он санаи 26.07.2014 аз тарафи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба имзо расонида шуд. Санаи 5-уми август дар нашрияи расмӣ Ҳукумати Тоҷикистон - «Ҷумҳурият» Қонуни ҚТ «Дар бораи фаъолияти бонкии исломӣ» ба нашр расид ва аз ин баъд он мавриди амал қарор дода мешавад.

Тавре таҷрибаҳо собит кардаанд, мушкилоти татбиқи роҳандозии ҳамагуна лоиҳаҳои бузург нисбат ба тасмим ва ё қабули онҳо маъмулан зиёдтар хоҳад буд ва дар марҳилаи аввал бояд донист, ки бо вучуди дар Тоҷикистон дастгирии ҳамаҷониба ёфтани низоми молии исломӣ анҷом додани якчанд қори муҳими тадорукотӣ дар остонаи вуруд ба низоми бонқдории исломӣ ниҳоят зарур аст:

Аввалан, бояд мардумро билкул аз моҳияти ин низом огоҳ сохт, то ки дар оянда ҳам барои бонқҳо ва ҳам барои аҳолие, ки мизоҷони бевоситаи бонқҳо дониста шуда, аз ин низом истифода мекунанд, нофаҳмиҳо ба вучуд наоянд;

Сониан, барои фаъолияти босамари ин низом омода намудани мутахассисони соҳавӣ зарур мешавад, зеро дар ҳоли ангуштшумор будани кормандони ҳирфай имконияти ба таври пурсамар истифода намудани ин низом коҳиш меёбад;

Солисан, аз ҳоло шурӯъ намуда, бонқҳо ва муассисаҳои қарзие, ки нияти дар фаъолияти худ ҷорӣ намудани низоми молии исломиро доранд, бояд қорҳои омодагӣ, омӯзишӣ ва таҳлилию тадқиқотиро ҷиддан пурзӯр намуда, тибқи талаботи мавҷуда мукотиботу муколамаро бо ниҳодҳои молии исломӣ, амсоли Бонки Исломии Русд ва дигар ниҳодҳои зертобеъи он ба роҳ монанд, чуноне ки алҳол ин иқдомро роҳбарияти ҶСК «Тоҷиксодиротбонк» пеш гирифтааст.

Инҷо суоле ба миён меояд, ки дар ҳоле ки мавҷудияти мутахассисони таҷрибадида дар рушди босамари низоми молии исломӣ низ зарур аст, пас дар

ибтидо чӣ тадбир бояд андешид, то ки дар Тоҷикистон ин низоми чадидаи молӣ аз мутахассисон танқисӣ нақашад?

-Барои рафъи мушкилоти норасоии мутахассисон, ки алҳол бештар эҳсос мегардад, нахуст он мутахассисонро, ки дар ин ҷода корҳои илмию тадқиқотӣ мебаранд, барои таҷрибаомӯзӣ бояд ба бонкҳои исломӣ равона кард. Дар ҳамин замина Институти илмию-тадқиқотии исломӣ, ки гурӯҳи Бонки Исломии Рушд мебошад, вобаста ба нақшаи таҳияи барномаи ҳамкориҳои сесола (2014, 2015, 2016) бо институтҳои молиявии давлатҳои аъзои Бонки Исломии Рушд, иқдом гирифтааст, ки эҳтиёҷоти институтҳои молиявии давлатҳои аъзоро ба курсҳои омӯзишӣ муайян карда, ба барномаи ҳамкориҳои сесолаи худ ворид намояд, ки ин иқдом бояд гуфт, алалхусус барои омодакунии мутахассисони Тоҷикистон хеле муфид ва аини муддао хоҳад буд. Дар нақшаи таҳияи барномаи ҳамкориҳои сесола, ки 20 мавзӯи муҳими соҳаи молияи исломиро шомил аст, иловатан барои аз ҷониби ниҳодҳои молиявии кишварҳои аъзо пешниҳод шудани 5 мавзӯи алтернативӣ имконият дода шудааст. Институти мазкур бо таҳия ва татбиқи барномаҳои омӯзишӣ барои мутахассисони соҳаи иқтисод ва молияи давлатҳои аъзои БИР машғул буда, мақсади он баланд бардоштани сатҳи донишу ихтисос ва малакаи мутахассисон дар соҳаи иқтисод ва молияи исломӣ мебошад. Мавриди зикр аст, ки дар ин самт Институти илмию тадқиқотии исломӣ (IRTI) як барномаи махсуси таълимӣ дорад, ки дар он танҳо мутахассисони то сини 32 сола метавонанд иштирок намоянд. Ногуфта намонад, хуб мешуд агар аз ҷониби Дафтари мудирӣ БИР дар Тоҷикистон ба институти мазкур (IRTI) пешниҳод мегардид, ки дар марҷилаи аввал мутахассисони Тоҷикистониро ба таври истисно то 40 солагӣ ба ин барномаи омӯзишӣ фаро гиранд, то теъдоди коршиносону мутахассисони таҷрибадида ҳарчи зудтар дар кишвари мо зиёд гардад.

Масъалаи дигари муҳим ин аст, ки дар тафовут бо низоми бонкдорӣ муқаррарӣ дар низоми молии исломӣ Шӯрои шариатӣ ҷой дорад, ки ин Шӯро бевосита масъалаҳо ва ҳолатҳои бавҷудомадаро мувофиқи шариати Ислом ҳаллу фасл намуда, баррасӣ менамояд. Аъзогӣ дар ин Шӯро талаботи махсуси худро дорад, ки дар ҳоли ҳозир шояд мутахассисе ёфт нашавад, ки ба талаботи аъзогӣ дар ин Шӯро ҷавобгӯ бошад. Масъалаи мазкур масъалаи ҷиддӣ буда, аҳамияти ҷиддиро талаб мекунад. Дар давраи аввал басанда аст, ки дар назди Бонки миллии Тоҷикистон як Шӯрои шариатӣ ташкил карда, ба он аз институтҳои молиявии исломӣ мушовирони соҳибтаҷрибаи байналмилалӣро, ҳам барои аъзогӣ ва ҳам барои тайёр кардани мутахассисони маҳаллӣ ҷалб намоянд.

- Албатта барои ба мардум фаҳмонидани ҷанбаҳои нозуки низоми бонкдорӣ исломӣ, мутахассисон нақши бориз доранд. Ба андешаи ман, мутахассисон дар марҷилаи аввал барои ба мардум фаҳмонидани низоми молии исломӣ, ки он пеш аз ҳама бо назардошти арзишҳои волои дини ислом барои беҳбудӣ ҷомеа нигаронида шудааст, бояд бештар аз ин роҳҳо истифода намоянд

- Барои маълумотдор намудани мардум бештар бояд адабиётҳо, варақаҳои ҷопӣ ва буклетҳо ба забони давлатӣ тарҷума ва нашр шуда, дастраси мардум гарданд. Ҳар як мутахассисе, ки доир ба ин мавзӯъ корҳои илмӣ мебарад ва он касоне, ки доир ба низоми молии исломӣ донишу таҷрибаи кофӣ доранд, хуб мешуд дар маҷаллаву рӯзномаҳои даврӣ мақолаҳои худро бештар нашр менамуданд. Аини муддао мешуд, агар дар партави Воҳӯрии солони 38-уми Шӯрои мудирони Бонки Исломии Рушд барои ҳаллу фасли мушкилиҳо ва монеаҳои дар роҳи татбиқи низоми бонкдорӣ исломӣ ҷойдошта нишастӣ матбуотӣ, мизҳои муваҷҷаб ва барномаҳои телевизионӣ бо иштироки мутахассисони соҳа, ходимони илм ва аспирантҳоро донишҷуёни макотиби олии кишвар баргузор мегардиданд. Ба андешаи ман, хуб

мешуд агар дар барномаи таълимии таҳсилоти олиии кишвар низ фанни алоҳида оид ба иқтисоди исломӣ ворид мегашт, зеро ин тадбир ашхоси дорои маълумоти олиро ҳанӯз аз давраи донишҷӯӣ бо ҷузъиёти иқтисоди Ислом шинос мекард.

Дар самти баланд бардоштани сатҳи дониши молиявии аҳоли Бонки Миллии Тоҷикистон, Ассотсиатсияи бонкҳои Тоҷикистон ва бонкҳои тиҷоратиро зарур аст, ки дар кулли шаҳру навоҳӣ ва минтақаҳои кишвар бевосита ба ташкили конференсу семинарҳо, курсҳои кӯтоҳмуддат ва дигар машғулиятҳои омӯзишӣ, мусоидат намоянд.

Ташкили марказҳои таълимӣ баҳри гузаронидани курсҳои кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат оид ба иқтисоди исломӣ, алалхусус низоми бонкдорӣ исломӣ, чуноне, ки дар боло қайд намудам, аз манфиат холӣ нест. Ҳамчунин маркази таълимии байнибонкие, ки дар назди Ассотсиатсияи бонкҳо ва марказҳои таълимие, ки бевосита дар назди бонкҳои тиҷоратӣ амал мекунанд дар ин ҷода нақши калидӣ мебозанд (дар мавзӯи Низоми Бонкдорӣ Исломӣ маркази таълимии байнибонкии Ассотсиатсияи бонкҳои Тоҷикистон дар як сол қариб 10 ё 12 маротиба барои мутахассисони бонкҳои тиҷоратӣ курсҳои омӯзишӣ мегузаронад). Имрӯзҳо ин маркази таълимӣ аллакай тасмим гирифтааст, ки дар маркази вилоятҳои ҷумҳурӣ низ доир ба низоми молии исломӣ курсҳои кӯтоҳмуддат ташкил намояд.

Дар ин замина ҶСК «Тоҷиксодиротбонк», ки яке аз аввалинҳо шуда ба истиқболи ин низом баромада буд, низ барои мутахассисони худ ҳар семоҳа доир ба мавзӯи молияи исломӣ курсҳои омӯзишӣ мегузаронад. Таъсиси Шӯъбаи амонатгузорӣ ва қарздиҳӣ ба тариқи исломӣ, ки дар бинои Сарбонк ҳамчун равзанаи исломӣ аллакай 4 сол боз фаъолият намуда, бо корҳои омӯзишӣ, тадқиқотӣ ва омодагӣ ба ин низом машғул аст, далели рӯшани пуштибонии роҳбарияти Бонк аз низоми бонкдорӣ исломӣ мебошад. Дар баробари ин, шӯъбаи мазкур алҳол саргарми татбиқи лоиҳаҳои мавҷудаи байни ҶСК Тоҷиксодиротбонк ва БИР мебошад ва кормандони он дар ҳамаи чорабиниҳои ба ин низом вобаста дар қаламрави мамлакат ва берун аз он, фаъолона иштирокдоранд.

Адабиёт

1. Лаврушин О.И. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие / О.И. Лаврушин. – М.: КНОРУС. 2011. – 360 с.
2. Раджабов Р.К. Особенности формирования ресурсного потенциала банков в условиях рыночной экономики / Р.К. Раджабов, Г.Х. Гаюров // Вестник ТГУПБП. – 2012. - №3(51). – С.68-77.
3. Уткин Э.А. Банковский маркетинг: учебное пособие / Э.А. Уткин. – М.: Метаинформ. 2011. – 345с.

Мукаддасзода Ф.,

к.э.н., старший преподаватель кафедры мировой экономики ТГУК

Рустамов Ф. М.,

магистр, преподаватель кафедры мировой экономики ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2

Тел: (+992) 918709800,

E-mail: 918202020p@gmail.com

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрены взаимосвязанные аспекты, влияющие на устойчивый рост макроэкономических показателей и проблемы обеспечения стабильного роста национальной экономики. Представлены материалы влияния использования капитала, развития реального сектора экономики, денежных доходов и расходов на конечное потребление, теневые доходы, а также состояние торгового баланса на дальнейший экономический рост страны. Внимание фокусируется на конкурентные возможности и внутренние резервы для достижения стабильного роста национальной экономики.

Ключевые слова: национальная экономика, макроэкономические показатели, денежные доходы и расходы, производственный капитал, национальный доход, внешняя торговля.

Muqaddaszoda F.,

Candidate of economical sciences, docent, TSUC

Rustamov F.M.,

Master, lecturer department of world economy

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2

Tel: (+992) 918709800,

E-mail: 918202020p@gmail.com

SOME ASPECTS OF THE FURTHER DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

The article discusses the interrelated aspects influencing steady growth of macroeconomic indicators and the problems of ensuring sustainable growth of the national economy. Presented material impact of the use of capital, development of the real sector of the economy, monetary income and final consumption expenditure, shadow income, as well as the trade balance to further economic growth of the country. Focuses on the competitive opportunities and internal resources in order to achieve sustainable growth of the national economy.

Key words: national economy, macroeconomic indicators, financial income and expenses, productive capital, national income, and foreign trade.

Сегодня в Республике Таджикистан продолжается реализация мер по проведению структурных и нормативно-правовых реформ для достижения дальнейшего устойчивого роста экономики.

Наряду с этим, как отметил Президент страны Эмомали Рахмон, сегодняшний темп развития экономики страны не может нас удовлетворить и поэтому нам следует уделять постоянное внимание созданию основ стабильного и долгосрочного развития. Следовательно, перед Правительством страны поставлены сложные, но в то же время выполнимые задачи. Также прогнозируется, что объем экономики страны до 2020 года, то есть на предстоящие 7 лет, должен увеличиться в 2 раза, ВВП на душу населения – в не менее 1,5 раза. Основными целями экономической политики Правительства Таджикистана обозначено постепенное улучшение качества жизни населения и снижение бедности до уровня 20% [1].

Следует отметить, что для достижения долгосрочного успеха в реализации экономических программ, по нашему мнению, необходимо эффективное использования капитала, который, вливаясь в экономику, активизирует экономические отношения, повышает объем производства товаров и услуг в стране, что становится одним из главных факторов развития экономики.

Анализ макроэкономических показателей Республики показывают, что год от года в экономике происходит заметный рост определенных отраслей экономики. В целом, если в 2000 году валовый внутренний продукт в Таджикистане (в текущих ценах) составлял 1,8 млрд. сомони, а в 2013 году данный показатель составил 40,5 млрд. сомони. Соответственно, доходы консолидированного бюджета с 252 млн. сомони в 2000 году, выросли до 9674 млн. сомони в 2012 году. А расходы консолидированного бюджета выросли с 262 млн. сомони в 2000 году до 9108 млн. сомони в 2012 году. Отрадно, что дефицит консолидированного бюджета - 10,1 млн. сомони в 2000 году, изменился профицитом в размере 565,6 млн. сомони [2].

Таким образом, сравнительный анализ денежных доходов и расходов населения в Республике Таджикистан показывает тенденцию превышения расходов над доходами (табл. 1).

Таблица 1
Основные макроэкономические показатели Республики Таджикистан
(млн. сомони)

Макроэкономические показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Валовый внутренний продукт (в ценах 2013г.), млн. сомони	x	23730,8	32681,4	35099,8	37732,3	40,5
Расходы на конечное потребление (в ценах 2013г.), млн. сомони	x	1688,8	23089,8	29349,2	32177,4	x
Доходы консолидированного бюджета, млн. сомони	252	1415	7024	8938	9674	x
Расходы консолидированного бюджета, млн. сомони	262	1403	6713	8562	9108	x

Наряду с теми, что сумма денежных доходов населения год от года увеличилась, однако в последних двух лет наш анализ показывает прирост денежных расходов населения, и следовательно величина текущего сбережения в 2012- 2013 годы

складывались отрицательно. Если денежные доходы населения в 2012 году выросли на 25% и в 2013 году на 16%, однако денежные расходы населения в данный период соответственно выросли на 29 и 25% (табл. 2).

Согласно модели соотношения доходов и расходов доходы могут использоваться только на потребление (С) или на сбережение. Следовательно, уровень душевого потребления и сбережений напрямую зависит от объемов его доходов и расходов. Соответственно, в экономике в целом уровни потребления и сбережений населения зависят от уровня дохода [1].

Данные таблицы 1 показывают, что в последние годы помимо того что население республики расходует полностью свои доходы, использует определенную сумму из других источников. По нашему мнению, эти дополнительные расходы населения республики сверх существующих доходов образуются за счет следующих источников:

- а) резервы прошлых лет;
- б) кредит в расчете будущих доходов;
- в) теневые доходы и др.

Так как, потребление является эндогенным показателем, зависящим от уровня доходов, с учетом показателя таблицы 1 считаем актуальным рассмотреть показатели предельные склонности к потреблению и сбережению в национальной экономике.

Необходимо отметить, что согласно расчетам ученых-экономистов до перехода на рыночные отношения наблюдается тенденция роста склонности к сбережению и снижения к потреблению, а в переходный период и до сегодняшнего времени продолжается обратная тенденция [3].

В соответствии с экономической закономерности с ростом доходов потребления увеличивается, с уменьшением сокращается, а переходных экономиках, особенно в Республике Таджикистан можно заметить непропорциональный рост потребления относительно доходов. Под доходами понимается обычно национальный доход-ВНП или ВВП следовательно, склонность к потреблению (propensity to consume) доля национального дохода, которая расходуется домашними хозяйствами на потребление товаров и услуг.

Согласно экономической теории средняя склонность к потреблению (APC) определяется как соотношения общие потребления к общему доходу, поэтому интерес представляет динамика увеличения доходов и расходов населения страны (табл.2).

Таблица 2

Денежные доходы и расходы населения

Годы	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Денежные доходы населения, млн. сомони	1005	3816	13256	16191	20161	22346
Денежные расходы населения, млн. сомони	907	3755	12950	15968	21972	26400
Текущее сбережение, млн. сомони	97	61	306	223	-1811	-4054
APC население	0,9	0,98	0,977	0,986	1,089	1,181

Источник: Содружества независимых государств. Стат. сборник. -М.: Статкомитет СНГ, 2014.- С.487.

Следовательно, анализ таблицы 2 подтверждает парадоксальный дисбаланс доходов и расходов населения страны и поэтому целесообразно рассмотреть их из-

менение в контексте динамики предельной склонности к потреблению -MPC в соответствующие годы (табл. 3).

Таблица 3

**Показатели предельной склонности к потреблению населения
Республики Таджикистан**

Годы	2009	2010	2011	2012	2013
Прирост доходов, млн. сомони	1455	2324	2935	3970	2185
Прирост расходов, млн. сомони	1659	2109	2020	6004	4428
MPC население	1,14	0,91	0,68	1,51	1,689

Источник: Расчет авторов. Содружества независимых государств. Стат. сборник. М.: Статкомитет СНГ, 2014 год. С.487.

На наш взгляд, для экономики Республики Таджикистан необходимо взаимодействие государственно-частного потенциала и следовательно изменение доходов как населения так и государственного бюджета должен порождать изменения в объемах производственных капиталовложений.

Так как, изменения в капиталовложениях опять приводят в действие механизм мультипликации, который порождает изменение дохода, приводящие к новым капиталовложениям. Общая модель взаимодействия мультипликатора и акселератора характеризуется следующей формулой Дж.Хикса [4]:

$$Y_t = (1-S) * Y_{t-1} + V(Y_{t-1} - Y_{t-2}) + A_t,$$

где Y_t - национальный доход;

S - доля сбережения в национальном доходе;

$(1-S)$ - доля потребления в национальном доходе (или склонность к потреблению);

V - коэффициент акселератора;

A_t - автономные инвестиции.

Поэтому своевременное исполнение поручение Президента страны о том, что соответствующие государственные структуры и органы, предприниматели и другие граждане должны прекратить инвестирование во внепроизводственные сферы, в том числе в строительство дворцов и роскошных домов, а принять меры для формирования производственного капитала, внедрения новейших технологий и на этой основе создания новых рабочих мест является актуальной задачей [5].

Следует отметить, что трудности, препятствующие экономическому развитию стран, были выявлены в 60-е годы группой американских экономистов (Х. Ченери, А. Страут, М. Бруно, П. Экстейн, и Н. Картер). Их модель экономического развития получила название с двумя дефицитами. Они пришли к выводу, что при подсчете национального дохода излишек инвестиций над внутренними сбережениями равен превышению импорта над экспортом [6].

В этом контексте, валовой внутренний продукт исчисленный методом конечного использования, представляет собой сумму конечного потребления товаров и услуг, валового накопления основного капитала, изменения запасов материальных оборотных средств, чистого приобретения ценностей и чистого экспорта товаров и услуг [7]. Следовательно, уравнение национального дохода можно записать следующим образом:

$$\text{Доход} = \text{Потребление} + \text{Инвестиции} + \text{Экспорт} - \text{Импорт}$$

Поскольку сбережения равны доходу за вычетом потребления, получится:

Сбережения = Инвестиции + Экспорт - Импорт,
или же;

Сбережения - Инвестиции = Экспорт - Импорт

Дефицит сбережений Торговый дефицит (нехватка иностранной валюты)

Однако, преобладание импорта над экспортом, финансируемого за счет заимствования, позволяет стране расходовать больше, чем она производит, или инвестировать больше, чем она сберегает. Соответственно, наш анализ показывает (таблицы 4), что объем внешней торговли Таджикистана ежегодно увеличивается и в 2013 г. достиг 5284,7 млн. долл. США. Следует отметить, что в результате мирового финансового кризиса наряду с другими макроэкономическими показателями объем внешнеторгового оборота в 2009 г. значительно уменьшился и составил 3578.7 млн. долл. США.

Поэтому, мы придерживаем точку зрения о том, что один из основных условий ускорения экономического роста является мобилизация внутренних и иностранных сбережений с целью инвестирования в экономику посредством использования механизмов государственно-частное предпринимательство. В этом отношении, на наш взгляд, главное препятствие для развития экономики Таджикистана является зона согласия интересов и низкие уровни сбережений.

Таблица 4

Показатели ВВП и торгового баланса РТ (2001-2013 гг.)

	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2013
Номинальный ВВП (в млрд сомони /млн. долл. США)	2,56	7.21	9,33	12,80	17,70	20,62	40,52
	1016,2	2311,6	2830,2	3719,4	5163,7	4976,9	
Экспорт/ млн долл	651.5	908.7	1399	1468.1	1408,7	1010,0	1163,4
Импорт/ млн долл	687,5	1330,1	1725.4	2547.2	3272,6	2566.7	4121,3
Торговый баланс	-16	-421,4	-326.4	-1079.1	-1863,9	-1558,7	-2957,9

Источник: Статистические сборники: Таджикистан 15 лет государственной независимости. -Душанбе, 2011, -832с. Внешнеэкономическая деятельность РТ. -Душанбе, 2014.- С.6-14.

Анализ статистических данных показывает, что год от года соотношение между экспортом импортом в Таджикистане ухудшается, т.е. покрытие расходов по импорту от доходов по экспорту снижается. Если в 2001г. данное отношение составляло 94,76%, то в 2008г. оно снизилось до 43,0%. Соответственно данный показатель в 2013 году составил всего 28%. Негативный торговый баланс показывает, что растущий спрос внутреннего рынка покрывается за счет импорта, следовательно, актуальным является реализации политики импорта замещения и развития экспортного потенциала страны.

Следовательно, рост экономики с торговым дефицитом и дисбаланса доходов и расходов показывает, что нашей экономики необходимо денежные средства в виде инъекции. По нашему мнению, абсорбция средств в национальной экономике должна обеспечить основу долгосрочного роста.

С учетом нестабильности мировых экономических отношений, в том числе валютно-финансовых войн, и следовательно неопределенности объемов поступления инвестиционных средств в виде инъекции в нашу экономику диверсификация структуры экономики, достижения успехов реального сектора путем формирования и раз-

вития государственно-частного партнерства и всестороннего поддержки малого и среднего бизнеса является из приоритетов дальнейшего стабильного развития.

Литература

1. Киреев А. Международная экономика. Часть 2. М. Юрайт, 2006. 484с.
2. Всемирный банк. Доклад об экономическом развитии Таджикистана. №5, 2014г. С.14.
3. Рахимов Р.К. и др. Социальная политика Республики Таджикистан в условиях переходной экономики// Экономика Таджикистана: Стратегия развития. Душанбе, 2000, №2. С.108.
4. Коротков Э. и др. Антикризисное управление. М.:Инфра-М, 2009. 619с.
5. <http://www.prezident.tj/ru/> . Эмомали Рахмон. Заседание Правительства Республики Таджикистан. Душанбе, 16.06.2014.
6. Агапова Т, Серегина С. Макроэкономика. Москва, 1999, С.19-20,108.
7. Содружества независимых государств. Стат. сборник. М.: Статкомитет СНГ, 2014 год. С.583.
8. Статистические сборники: Таджикистан 15 лет государственной независимости. Душанбе, 2011, 832с.
9. Внешнеэкономическая деятельность Таджикистана. Душанбе, Агентство по статистике, 2014, С.6-14.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.242

Юнусова М.М.*н.и.и., дотсент, мудири кафедраи назарияи иқтисод, ДДТТ*

734055, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2

Тел: (+992 37) 2348626,

E-Mail: tguk@mail.ru

**ЗАМИНАҲОИ НАЗАРИЯВӢ ВА МЕТОДОЛОГИИ СИЁСАТИ ИҶТИМОӢ
ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Дар ин мақола заминаҳои назариявӣ ва методологии амалигардонии сиёсати иҷтимоӣ баррасӣ шудааст. Вазифаҳо ва функсияҳои давлат доир ба амали намудани самтҳои асосии сиёсати иҷтимоӣ дар шароити иқтисоди омехта дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: назария, методология, вазифаҳо, функсияҳо, самтҳои сиёсати иҷтимоӣ

Юнусова М.М.*к.э.н., доцент, зав.кафедрой экономической теория, ТГУК*

734055, г. Душанбе, ул. Деҳоти, 1/2

Тел: (+992 37) 2348626,

E-Mail: tguk@mail.ru

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье рассмотрены теоретические и методологические аспекты социальной политики. Уточнены основные задачи и функции государства по реализации основных направлений социальной политики в условиях смешанной экономики в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: теория, методология, задачи, функции, направления, социальная политика

Yunusova M.M.,*Ph.D., Associate Professor, Head of Department of Economic Theory TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti, 1/2

Phone: (+992 37) 2348626,

E-Mail: tguk@mail.ru

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF SOCIAL
POLICY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The article deals with the theoretical and methodological aspects of the co-social policy. Clarified the main tasks and functions of the state-of realization on major social policy in the context of the mixed economy in the Republic of Tajikistan.

Key words: *theory, methodology, objectives, fuktsii, directions, socially insured cial policy*

Дар ин мақола мо кӯшиш намудем ба воситаи иникоси амалигардонии сиёсати иҷтимоӣ хулосаҳои умумӣ оид ба самтҳои асосии вазифаҳои давлат дар шароити иқтисоди омехта дар Ҷумҳурии Тоҷикистонро дида бароем.

Вазъияти муосири иқтисодӣ (мувофиқи назарияҳои умумииқтисод) ҳамчун иқтисоди омехта маънидод карда мешавад, агар дар он ҳам истеъмолати давлатӣ ва ҳам хусусӣ ҷой дошта, мувофиқан таъминот ва тавлиди неъмат чӣ ба воситаи бахшҳои давлатӣ ва чӣ бахши хусусии мавҷуд буда, мавқеи давлат дар амалигардонии сиёсати иҷтимоӣ – иқтисодӣ чунин истилоҳ ва вазифаҳоро дар бар мегирад: устуворгардонӣ; тақсмоти захираҳо; тақсмоти даромадҳо.

Вазифаи устуворгардонӣ. ҳамчун натиҷаи амалигардонии сиёсати устувори молиявӣ дар ҷумҳурӣ бояд заминаҳои иқтисодӣ барои боз бардоштани сатҳи шуғлноки ва сатҳи даромади аҳоли, васеъгардонии манбаҳои андоз ва афзоиши воситаҳои ба эҳтиёҷоти иҷтимоӣ ва инкишофи соҳаҳои иҷтимоӣ равона карда шаванд, муҳайё шаванд, ки дар Паёми Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон иникоси худро ёфтааст, яъне – «барои ҳар як сокини мамлакат шароити зиндагии шоиста, расидан ба меъёрҳои баландтарини неқӯаҳволии мардум ва шароити боз ҳам беҳтари иҷтимоӣ, тақвияти қонуният ва адолат ва дар маҷмӯъ, дастгирии қишрҳои мухталиф ва таъмини имтиёзҳо ба ниёзмандон ва дар ин раванд кафолати рушди илм, маориф, фарҳанг, тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии ҷомеа»¹.

Дар навбати худ, беҳтаршавии вазъияти иҷтимоии шаҳрвандон шароити мусоиде барои таъмини рушди устувори иқтисоди кишвар ва болоравии ҳаҷми пардохтпазирии тақозои аҳоли ба мол ва хадамот муҳаё месозад.

Мақсадҳои иҷтимоии сиёсати рушди устувори иқтисодӣ дар давраи гузариш ба иқтисоди бозорӣ метавонад равишҳои зеринро дар бар гиранд:

- кафолати ҳуқуқҳои конститусионии шаҳрвандон дар таъмини ҷои кор, ҳимояи иҷтимоии аҳоли, маориф, тандурустӣ, фарҳанг ва таъмини манзил;
- мӯътадилсозии вазъияти демографӣ (махсусан муҳоҷирати меҳнатӣ), кам кардани фавти кудакон ва шаҳрвандони сини соли меҳнатӣ;
- муккамалгардонии тартиби ба вучуд овардани хароҷоти буҷа барои эҳтиёҷоти иҷтимоӣ дар асоси гузаштани камтарини (минимум) меъёрҳои давлатӣ.

Барои ба даст овардани ин мақсадҳо зарур аст чунин вазифаҳо ҳал карда шаванд:

- таъмини самараноки шуғли аҳоли, баланд бардоштани сифат ва рақобатнокии қувваи корӣ бо мақсади барқарор кардани мавқеи даромад аз фаъолияти меҳнатӣ ҳамчун манбаи асосии даромади пулии аҳоли ва услуби муҳимтарини инкишофи истеҳсолот ва баланд бардоштани фаъолнокии меҳнатӣ, вале бо шартҳои роҳнаодан ба бекории оммавӣ ва сари вақт додани музди меҳнат, нафақа ва ёрдампулию идорорпулиҳо;
- ба вучуд овардани заминаҳои объективии амалигардонии мавқеи суғуртаи иҷтимоӣ – чун механизми муҳими ҳимояи аҳоли дар ҳолати аз даст додани қобилияти меҳнатӣ, беморӣ, дигар хавфҳои иҷтимоӣ ва касбӣ, инчунин бознишастагӣ аз синну сол;
- таъмини устувори молиявии соҳаҳои иҷтимоӣ ва барномаҳои иҷтимоӣ;

¹ Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Шаҳри Душанбе аз 23 апрели соли 2014.

– ба вучуд овардани низоми минимуми давлатии меъёрҳои иҷтимоӣ бо тартиби қонунан муайян ва истифодаи нишондиҳандаи бузургии ҳадди ақали рӯзгузаронӣ ва усули аниқи ҳисобу китоби он аз хароҷоти воқеии дар ноҳияҳо вучуддошта, вале бо шартӣ пурзӯр намудани дастгирии суроғавии иҷтимоӣ барои шаҳрвандони ниёзманд дар асоси ба ҳисоб гирифтани вазъияти моддии онҳо ва услуби дархостии таъин намудани ёрдампулиҳо.

Дар давоми панҷ соли охир сиёсати устуворгардонии молиявӣ самти афзалиятноки фаъолияти ҳукумати ҷумҳурӣ гаштааст. Ин мақсад бо роҳи гузаронидани сиёсати пулӣ, ки назорати ҷиддии ҳаҷми пулро талаб менамояд ва кӯшиши пешгирии масоили тавварумро дорад. Ин ҳолат барои ҷалби маблағгузори микёсан ва сеъ шароити созгор муҳайё менамояд. Сиёсати хазинадорӣ, ки яке аз фишангҳои тавоноии танзимшавандагии хароҷоти давлатист ва ба тақозои кулл таъсир мерасонад, дар доираҳои сиёсии ҷомеаи кишвар бисёр тарафдорони худро дорад. Аз ин рӯ, бо мулоҳизаи мо, вай дар муҳити муайян, масалан, ба воситаи аз навтақсимкунии даромад ва моликият ба воситаи андозбандии афзоянда ва ё амалигардонии лоиҳаҳои мушаххаси маблағгузорӣ ба бахши воқеии иқтисод, метавонад ҷавобгӯи воқеияти иқтисодии имрӯзаи Тоҷикистон гардад.

Албатта дар пешниҳоди зайл мо танҳо меҳодар дар бораи масоили мавҷудаи муносибатҳои байнибуҷавӣ ва устувори молиявиро ба воситаи сиёсати иҷтимоии давлат дар шароити бозор инъикос намоем.

Аз ин ҷо заминаи ниҳонии он дар раванди баробаркунии уфуқӣ ва амудии таъмин набудани даромади хароҷоти буҷаи маҳалҳо (аз он ҷумла таъмин нашудани аҳоли бо хизматрасониҳои иҷтимоӣ), инчунин қисми даромаде, ки ба буҷаи ҷумҳуриявӣ гирифта мешавад, танҳо метавонад дар муддати муайян ин муамморо рӯйпӯш намояд, вале онро ҳал карда наметавонад. Зеро иҷрои ин амал бо устуворгардонии молиявӣ ва иҷтимоии ҷомеаи мо вобаста аст,

Бисёр мутахассисон, ки бо молияи давлатӣ машғуланд дар он ақидаанд, ки барои амалигардонии вазифаи устуворгардонӣ дар ҷомеа, хусусан таъмини шуғли пурра, рушди иқтисод, коҳиши сатҳи тавварум бояд ҳукумат масъул бошад.

Вазифаи тақсимои захираҳо. Ин вазифа тақсимои ӯҳдадорихоро дар асоси унсури амали таъминоти ягонагии сохторҳои давлатӣ, ҳукумати маҳаллӣ пешниҳод менамояд, зеро масъалаи қонунгузорӣ оид ба меҳнат, тандурустӣ, маориф, фарҳанг, варзиш, Ҷимояи оилаҳо, модархондӣ, падархондӣ ва қудакон, Ҷимояи иҷтимоӣ (таъминоти иҷтимоӣ) мақсади асосии фаъолияти якҷояи ҳукумати ҷумҳурӣ ва маҳалҳо мебошад.

Мақсадҳои иҷтимоии тақсимои захираҳо дар шароити иқтисоди бозорӣ метавонанд инҳо бошанд:

– тақсимои ӯҳдадорихорои молиявӣ байни самтҳои гуногуни ҳокимияти давлатӣ ва идорақунӣ, ки барои иҷрои вазифаҳо дар самти иҷтимоӣ зарур аст;

– ба вучуд овардани чунин низоми даромадҳо (асосҳои андозӣ), ки дар ҳар як сатҳи ҳокимияти давлатӣ бояд дастрасӣ ба захираҳои, ки мувофиқан хароҷот карда мешаванд, дошта бошанд.

Барои ба даст овардани ин мақсадҳо чунин корҳоро ба ҷо овардан зарур аст:

– ба итмом расонидани асосҳои қонунгузорӣ дар сатҳи сохторҳои ҷумҳуриявӣ (марказӣ) ва ҳам субъектҳои маҳаллӣ, ки гузаронидани сиёсати фаъол ва воқеии иҷтимоӣ ба зиммаи онҳост;

– таъмин намудани сарчашмаи даромадҳо барои маблағгузори устувори соҳаҳои иҷтимоӣ ҷи дар сатҳи органҳои ҷумҳуриявӣ (марказӣ) ва ҳам сатҳи маҳалӣ;

- таъмини маблағгузори барномаҳои иҷтимоии хусусияти ҷумҳуриявӣ ва ҳам маҳаллидошта;
- асоснок ва муайян намудани низоми андоза ва тартиби ҷудо намудани маблағҳои иҷтимоӣ;
- ба вучуд овардани заминаҳои ҳуқуқӣ ва воқеии ёрии иҷтимоӣ ба муҳоҷирони меҳнатӣ;
- дар тамоми ҷумҳурӣ ба вучуд овардани тамсилаи раванди буҷа ва муносибатҳои байни буҷавӣ (ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ) .

Хусусияти амалигардонии вазифаи тақсимои захираҳо дар ба шаклдароии тамсилаи буҷаи ҷумҳуриявии давлат дар он аст, ки ислоҳоти раванди муносибатҳои байни буҷавӣ дар масъалаи амалигардонии сиёсати иҷтимоӣ дар шароити мураккаби гузариш, ҳангоме, ки ба таври пурра ҳанӯз механизмҳои худтанзим, ки ба иқтисоди омехтаи давлати демократӣ хос аст, амал намеkunанд.

Чуноне, ки таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, дар ҳолати бӯҳронӣ самти марказонидани ҳокимияти иқтисодӣ ва сиёсӣ ба вучуд меояд, ба ҳар ҳол то ба бартараф намудани бӯҳрони умумӣ. Вале дар шароити муносири Тоҷикистон пурзӯр намудани марказонидани низоми буҷаю андоз, аз ин ҷо вазифаи тақсимои бисёр мураккаб ва ҳатто гуфтан мумкин аст ғайриимкон аст, ҳарчанд мо кишвари хурд ҳам бошем.

Ба ғайр аз омилҳои субъективӣ баъзе заминаҳои объективие ҳам мавҷуд мебошанд, ки бо гирифтани ва паҳншавии иттилоот барои қабули қарорҳои созгори иҷтимоӣ – иқтисодӣ ва сиёсӣ заруранд. Ин ҳолат мавридҳои ҷудогона ҳамчун монеаи ҳалли масъалаҳо шуда метавонанд. Дар ин маврид барои иҷрои вазифаи тақсимои захираҳо дар муносибатҳои иқтисодӣ давлат бояд бо роҳи ғайримарказӣ, яъне бо роҳи тақсимои аз назоратсупорандагон дар сатҳи идораи давлатӣ ва маҳаллӣ гузаронад.

Вазифаи тақсимои даромадҳо. Ин вазифа тақсимои даромад ва ё дороиро аз усулҳои, ки аз нишондодҳои назарияи осудаҳои ҷомеа бармеояд, пешниҳод менамояд.

Сиёсати азнавтақсимокунии даромадҳо ба ҷо овардани маҷмӯи чорабиниҳои пешниҳод менамояд, ки ба устувор намудани сатҳи миёнаи зиндагии аҳоли, мунтазам кам намудани миқёси камбиозатӣ (дар пешомад барҳам додани камбизоатии оммавӣ), коҳиш додани тавофути сатҳи зиндагии табақаҳои гуногуни аҳолиро дар бар мегирад.

Мақсади сиёсати иҷтимоии азнавтақсимокунии даромадҳо дар шароити иқтисоди гузариш метавонад чунин бошад:

- таъмини адолатонаи тақсимои даромад ва коҳиши тавофути он мувофиқи меъёрҳои (стандарт) давлатии камтарини иҷтимоӣ;
- ба тартиб овардани низоми мавҷудаи имтиёз ва ҷуброн;
- нигаронидани сиёсати иҷтимоӣ ба оила, таъмини ҳуқуқ ва имтиёзҳои иҷтимоии занон, кудакон, ҷавонон ва пиронсолон;
- таъмини ҳуқуқӣ ва моддии ниёзи муҳоҷирони меҳнатӣ дар дохил ва хориҷи кишвар.

Барои расидан ба ин мақсад зарур аст чунин вазифаҳо ҳалли худро ёбанд:

- муккамал намудани низоми фардии андоз аз даромадҳо ва моликияти шахрвандон, баланд намудани меъёри андоз аз шахсони даромадашон зиёд ва коҳиш додани андоз ба гурӯҳи аҳолии даромадашон кам, ба вучуд овардани назорати самаранок ба даромадҳои воқеӣ, аз он ҷумла бо роҳи санҷиши андозаи декларатсияи даромади андозсупорандагон ва хароҷоти воқеие, ки онҳо меkunанд;

– пурзӯр намудани дастгирии суроғавии иҷтимоии шахрвандони ниёзманд дар асоси низому таъминоти қонунгузорӣ ва истифодаи нишондиҳандаи андозаи минимуми рӯзгузаронӣ бо ҳисоби тавофути ноҳияҳо дар сатҳи хароҷоти воқеӣ:

– ба вучуд овардани шароити шоистаи рӯзргузаронии оилаҳо, занҳо, ҷавонон ва шароити таъмини ҳаётии кудакон;

– ба низом даровардани раванди пешбарии имтиёз ва ҷуброн;

– дастгирии ҳатмии оилаҳо, ки дар муҳочирати меҳнатӣ фавтидаанд.

Вазифаи азнавтақсимкунии даромадҳо аҳамияти муҳим дорад, зеро дар шароити инкишофи низоми иқтисоди бозорӣ (ба шарте давлат даҳлат накунад) чунин самти тақсимои даромад дар умум ба вучуд меояд, ки ба меъёрҳои қабулшудаи адолатнокӣ мутақобил аст.

Аз ин рӯ, ҳамеша зарур аст, фаромӯш нанамоем, ки дар воқеъ ҳалли масъалаи ба ин вобаста ба арзишҳои субъективии мулоҳизаҳо асоснок мешаванд, ки таҳлили объективии ҳудро намеёбанд, вале метавонанд дар шароити ҳокимияти институтҳои демократӣ меъёрҳои арзиш бояд ба кушишҳои ҳукумат ҳамоҳанг шаванд. Ва онҳо мувофиқан ба он нигаронида мешаванд, ки сатҳи зиндагии мутлақи қисми зиёди аҳоли аз дараҷаи минимуми муайяншуда поён наравад. Ин дар кишвар ба вучуд овардани низоми ҳимояи иҷтимоиро пешбарӣ менамояд, вале саволе пайдо мешавад, ки дар кадом сатҳи ҳукумат он бояд ба вучуд ояд ва кӣ масъулият ва ҷавобгарии онро ба зимма мегирад. Ҷавоб ба ин савол ҳарчанд содда намояд, ҳам вале яхела буда наметавонад. Аз ин рӯ, ин масъала баҳс ва ҳалли ҳудро бояд дар байни олимони ва мутахассисон ёбад.

Адабиёт

1. Ахинов Г.А. Межбюджетные отношения и принципы реализации социальной политики. – М.: ТЕИС, 1997. -51 с.
2. Бобокалонӣ Исомат, Маҳбубаи Маҳмурод, Облоназари Каримзода, Ҳақбердии Муҳадбердӣ, Назарияи иқтисод: китоби дарсӣ/ .– Д.: Офсет. 2011. -520с.
3. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: Шарки озод, 2014.-54с.

УДК 336.2

Махмадалиев Б.Н.

Старший преподаватель кафедры налоги и налогообложения ФЭИТ

734067, г.Душанбе, ул. Нахимова 64/14,

Тел: (+992 37) 2273075

E-Mail: info@feit.tj

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ОПЫТ И УРОКИ

В работе рассмотрены особенности и механизм осуществления экологического предпринимательства. Изучен опыт ряда зарубежных стран, сделаны обобщения и выводы.

Ключевые слова: экологическое предпринимательство, природоохранная продукция и услуги, зарубежные страны, опыт, использование отходов.

Makhmadaliyev B.N.

Senior lecture of tax and taxation of the FEIT

734067, Dushanbe, Nakhimova 64/14 str.,

Tel: (+992 37) 2273075

E-Mail: info@feit.tj

ECOLOGICAL BUSINESS IN DEVELOPMENT STRATEGY OF FOREIGN COUNTRIES: EXPERIENCE AND SCHOOLS

In this article paid attention to the features and mechanisms of the realization of ecological business. Based on foreign experiences made generalizations and calculations.

Key words: ecological business, environmental orientation production and services, foreign country, experience, waste utilization.

Нарастающий экономический ущерб, потери от загрязнения окружающей среды и порою нерационального использования природных ресурсов в экономике большинство зарубежных стран вынудили их искать возможности выхода из этого положения и новые пути развития экономики. С этой позиции развитие экологического бизнеса почти во всех страна мира все больше становится актуальным. Обще известно, что при традиционной экономике мнимые экономические успехи основанные на затратах, не учитывающие экологическую сторону производства, обуславливали нарастание экологического кризиса и усиление эколого-экономических противоречий. Эти явления поставили на повестку дня поиск приемов и методов, разрешающих эколого-экономические противоречия, основанные на цивилизованном подходе, который позволяет получить одновременно экологический и экономический выигрыши. На решение этих вопросов начал, прежде всего, ориентировать свою деятельность предпринимательский сектор экономики. В действительности, в западных странах экологическое предпринимательство, направляет их деятельность на разработку новых технологий, с учетом фактора экологии, способов добычи и переработки ресурсов, производство природоохранной продукции, что имеет устойчивую тенденцию развития. Развитие современного рынка экологически чистой продукции, также стало условием дальнейшего развитие этого вида предпринимательства. Следует отметить, что активное развитие экологического предпринимательства началось в 80-х годах двадцатого века в США и странах Западной Европы. В результате постепенно формировались международные институциональные формы, такие как Всемирная промышленная конференция по экологическому управлению, Совет предпринимателей по устойчивому развитию созданного по инициативе ведущих компаний мира. Эти организации привлекали внимание крупного бизнеса к решению экологических проблем, устанавливали жесткие экологические стандарты и нормы для своих членов, что способствовало развитию экологического предпринимательства в этих странах. Так, например, введение ответственности производителей за отходы и упаковок способствовало формированию мощной индустрии их сбора и переработки с многомиллиардными оборотами, и тем самым управлению европейского рынка отходов. В Канаде создана мусороперерабатывающая отрасль, в Германии производится дешевая целлюлоза из вторичного сырья, в результате чего немецкая целлюлозно-бумажная промышленность стала конкурентоспособной на европейском рынке товаров. Разработка и введение законодательных норм, которые ограничивают содержание

вредных веществ в выхлопных газах вызвало революционные изменения в автомобилестроении и способствовало быстрому развитию производства устройств, уменьшающих вредные выбросы в атмосферу. Эффективность использования экологических требований в конкурентной борьбе наглядно демонстрируется вытеснением с рынка авиаперевозок типов самолетов с высокими шумовыми характеристиками [1].

Таким образом, реализация интересов экологического предпринимательства в западных странах осуществляется через законодательные нормы и альянсы заинтересованных деловых кругов. Так, например, на Германию приходится 43% экологических патентов на продукцию, которые пользуются спросом во всех странах. Все более расширяется объем экологического рынка и объем производства экологической продукции в ВВП. По оценкам международных экспертов объем продукции на мировом экологическом рынке оценивается более 2 трлн. долларов. Вклад экологического бизнеса в ВВП стран «Большой восьмерки» составляет от 10 до 24 %. Внутренний рынок США по производству природоохранной продукции и услуг составляет 37 млрд. долларов, Японии – 30 млрд. долларов, Германии – 20 млрд. долларов, Франции – 10 млрд. долларов. Рынок экологических товаров и услуг в странах Восточной Европы, включая СНГ, производство природоохранной продукции и услуг оценивается на уровне 20 млрд. долларов. В Чехии, Венгрии и Болгарии он превышает 600 млн. долларов [1]. Анализ опыта этих стран относительно организации экологического предпринимательства и перспектив развития этого направления представляет большой интерес и для Республики Таджикистан. Зарубежный подход организаций экологического предпринимательства, их адаптация к политическим, институциональным и экономическим аспектам заслуживает серьезного внимания.

Развитие экологического предпринимательства зарубежных стран обусловлено рядом причин, которые одновременно и являются факторами, повышающими заинтересованность субъектов предпринимательского сектора. Во-первых, субъекты экологического предпринимательства получают экономический выигрыш за счет снижения затрат объемов потребления энергии и других материальных ресурсов, а также экономии в использовании отходов производства. Во-вторых, в результате увеличения объема продаж экологически чистых товаров по более высоким ценам они увеличивают свои доходы, следовательно рентабельность производства. В-третьих, субъекты экологического предпринимательства, которые применяют природоохранные технологии, выходя на новые рынки продукции и товаров, тем самым получают стратегическое преимущество в результате улучшения имиджа в глазах общественности и становятся конкурентоспособными.

В зарубежных развитых странах наблюдаются следующие направления экологического предпринимательства: во-первых, строительство инфраструктурных объектов, производство техники, оборудования, приборов, использование которых обуславливает уменьшение загрязнения окружающей среды. Например, инфраструктурные комплексы (сооружения или объекты), занимающиеся водоочисткой. Это многочисленные субъекты среднего и малого предпринимательства, производящие оборудование и реагенты для очистки разнообразных сточных вод. Производство различных воздухоочистительных систем, включая катализаторы для автомобилей производство различного рода сорбентов, приборы для мониторинга и контроля также являются направлением бизнеса, которое обеспечивает возможность существования современной цивилизации.

Во-вторых, большое внимание уделяется развитию ресурсосберегающих технологий и производства различного вида альтернативной энергетики. По оценкам западных специалистов, бюджетные инвестиции в альтернативную энергетику в США и ЕС в настоящее время находятся на втором месте после военных сектора экономики. В-третьих, озеленение и благоустройство окружающей среды, т.е. широкий спектр предпринимательства в посадке лесов до ликвидации свалок и разбивки газонов, реабилитации земель и т.д. В-четвертых, выращивание и производство экологически чистых продовольственных продуктов без применения химикатов (пестицидов, синтетических удобрений и стимуляторов роста). В - пятых, организация экологического консалтинга, экологического аудита, мониторинга и т.п.

Следует отметить, что Япония в этом плане добилась заметных успехов. Ей удалось достичь формирования благоприятных в экологическом плане условий для жизни населения. Разрабатывая эффективную систему управления качеством природной среды, Япония не только отодвинула угрозу экологического кризиса, но и существенно улучшила многие экологические параметры. При этом гибко использовались экономические инструменты. Здесь экологическое предпринимательство сформировалось как новый сектор или сфера хозяйствования, которое имеет признаки нового, общественно необходимого и динамично развивающегося межотраслевого комплекса. В этом комплексе налажено не только производство оборудования, технологий для уменьшения нагрузки на окружающую среду, но и производство экологически чистой продукции и товаров, оказание услуг по защите окружающей среды. Например, президент предпринимательской организации «Сеть экобизнеса» Макото Андо выделяет ключевые понятия «экобизнеса», такие как, очистка, сокращение, рециклирование, повторное использование, реконверсия энергии. Развитие рынка экологического бизнеса отличается динамизмом. Если в 1995 году по объемам продаж он оценивался в 95 млрд. долларов, то в 1999г. – в 208 млрд. долларов, или в 22 трлн. иен (данные Японского общества производителей промышленного оборудования). Среднегодовые темпы прироста продаж в 2000-2010 годах прогнозируются в 7,8 %, к 2010 году объем продаж вырастет предположительно до 34 трлн. иен или более, чем на 50% по сравнению с 1999 годом. В связи с тем, что в Японии экологическое предпринимательство поддерживается правительством, и в него вовлечены практически все отрасли сферы промышленности и услуг, следовательно, он является привлекательным для инвесторов. Так, например, производство автомобилей с электрическими и газولينными двигателями Японии, производство мусоросжигателей, воздухоочистителей и другое природоохранное оборудование получили большую известность на мировом рынке. Следовательно, получают развитие энергетические компании, специализирующиеся на выработке электроэнергии из возобновляемых источников, а также производство изделий, вырабатываемых из рециклированных материалов (например, канцелярских принадлежностей). Для содействия по приобретению товаров из рециклированных материалов создана «сеть зеленых покупок», куда входят многочисленные компании, а также органы местного самоуправления. Образованы экологические сообщества и организации в прошлом имели место демонстрации и бойкоты против загрязнителей окружающей среды, которые являются теперь признаками нового подхода к регулированию вопросов поддержки экологического предпринимательства. Государственные корпорации и банки играют заметную роль в финансовом обеспечении экологического предпринимательства в сфере охраны окружающей среды. Такие финансовые институты, как Японский банк развития, Корпорации поддержки малого бизнеса, Корпорации содействия развитию сельского,

лесного и рыбного хозяйства и корпорации защиты окружающей среды (КЗОС), стали финансировать функционирование данного сектора. Они осуществляют инвестиции, прежде всего в социальную инфраструктуру (водоснабжение, канализацию, парки, дороги) и предоставляют льготные займы предпринимательству, имеющее экологическое направление и занимающемуся природоохранной деятельностью, а также местным органам КЗОС. Фонды КЗОС формируются за счет средств правительственных программ, а также субсидий и займов, направляемых правительством через Управление вопросами окружающей среды. Особое внимание корпорации защиты окружающей среды (КЗОС) направлено на поддержку развития экологического предпринимательства, деятельность которых специально субсидируется с общего счета центрального бюджета. В настоящее время, японские власти с целью формирования новых институциональных условий вырабатывает современные методические подходы к вопросам осуществления интеграции экологии и экономики, учитывающие интересы окружающей среды и хозяйственной деятельности.

Что касается США, то каждый штат уполномочен создавать свои правовые системы, обеспечивающие экологическую безопасность страны. В рамках этого они устанавливают жесткие экологические стандарты по тем загрязняющим веществам, для которых не существует федеральных стандартов, определяют зоны промышленного развития, регулируют водопользование для целей коммунально-бытового и хозяйственного водоснабжения. Основные направления природопользования и распоряжения природными ресурсами в государственных интересах, в целом стратегические вопросы экологической безопасности, определяют Конгресс и федеральное правительство США. Федеральное правительство за счет бюджетных средств, выделяет средства под конкретные программы и направляет для материального поощрения природоохранную деятельность штатов. Хотя США являются лидером в области новых экологических технологий и выделяют на это значительные средства, но в свою очередь, являются и самым крупным в мире источником выбросов парниковых газов – двадцать процентов всех выбросов. В июне 2005 года было создано Азиатско-тихоокеанское партнерство по экологическому развитию и бизнесу, в которое вошли США, Индия, Япония, Китай и Южная Корея (обеспечивают 40 % мировых выбросов парниковых газов). Основными направлениями деятельности этой организации являются развертывание глобальной деятельности по программам энерго эффективности и альтернативным видам энергии, поддержке различных направлений экологического предпринимательства, для чего выделяется многомиллиардное финансирование. США развивая энергосбережения и активно используя экологически чистые технологии, намерены к 2020 году сократить потребление нефти и перейти на неуглеродные источники энергии. Сегодня в США доля альтернативных источников энергии составляет лишь 3 % от всей производимой энергии, а к 2020 году предполагается довести её выработку до 10 процентов. В результате совершенствования технологий, цена киловатт-часа ветровой энергии после 2000г. снизилась вдвое: с 10 центов в 80-х годов 20 в. до 5 центов сегодня. А за этот период стоимость производства электроэнергии из природного газа, с начала 2004 года подорожала на 20 процентов. Солнечная энергетика пока является затратной – стоимость киловатт-часа составляет в пределах до 30 центов, но новые технологии в скором времени позволят снизить её до 10- 12 центов. Многие крупные американские компании увеличили инвестиции в развитие альтернативной энергетики. Например, GeneralElectric объявили о двукратном увеличении

инвестиций в развитие альтернативной энергетики, что вызвано существенным снижением себестоимости производимой энергии [3].

Таблица 1

Объемы используемой энергии ветра (МВт)

Страна	2001 г.	2010 г.
США	4245	4645
Германия	8753	12001
Испания	3335	4830
Дания	2556	2889
Индия	1507	1702
Япония	300	384
Китай	399	468
Россия	5	7

Источник: Деловой экологический журнал, 2004, №1

Как свидетельствует таблица, объем использования энергии ветра имеет тенденцию роста не только в США, но и в Европе. Это говорит о том, что в этом энергетическом секторе широко налажено предпринимательство. Для финансирования и развития программ ветроэнергетики в Адаптационный фонд Киотского протокола ежегодно будет отчисляться 410 млн. долларов из стран Европы, Канады, Норвегии, Швейцарии, Новой Зеландии и Испании. В Республике Таджикистан в настоящее время объемы энергии ветра почти не используются. Неиспользование этого альтернативного ресурса, и таким образом недооценка этого фактора обуславливает слабость или отсутствие сетевой и автономной ветроэнергетики. В Энергетической стратегии республики до 2020 года четко не говорится о техническом потенциале солнечной, ветровой, геотермальной энергии, биомассе. Только подчеркивается огромный потенциал республики в области гидроэнергетики. Экологическая чистота вырабатываемой гидроэлектростанциями энергии бесспорна, так как гидроэнергетика базируется на использовании возобновляемых природных ресурсов и не сопровождается выбросами загрязняющих веществ. По некоторым оценкам, в настоящее время функционирование гидроэнергетической отрасли Таджикистана равносильно экономии 1,86 млн.т условно – ископаемого топлива, а при росте гидроэнергетического потенциала в 2 раза она может составить примерно 4-5 млн.т. в год. Последнее, в условиях роста дефицита сжигаемых видов топлива и трудностей с освоением альтернативных источников энергии, может стать не только важнейшим фактором экономного и рационального использования имеющихся запасов топливно-энергетических ресурсов, но и не менее важным направлением предотвращения загрязнения окружающей среды и охраны природных агроэкосистем.

Следует отметить, что в перспективе с гидроэнергетической будет увеличиваться. Потому, что сегодня дорожает традиционное топливо и дешевеет оборудование для ветроэнергетических установок. Для субъектов сферы экологического предпринимательства представляет интерес эксплуатация автономных ветрогенераторов, так как на значительной территории страны не налажено централизованное электроснабжение и наблюдаются нехватка

электрической энергии. Ситуацию можно изменить, только используя автономные станции.

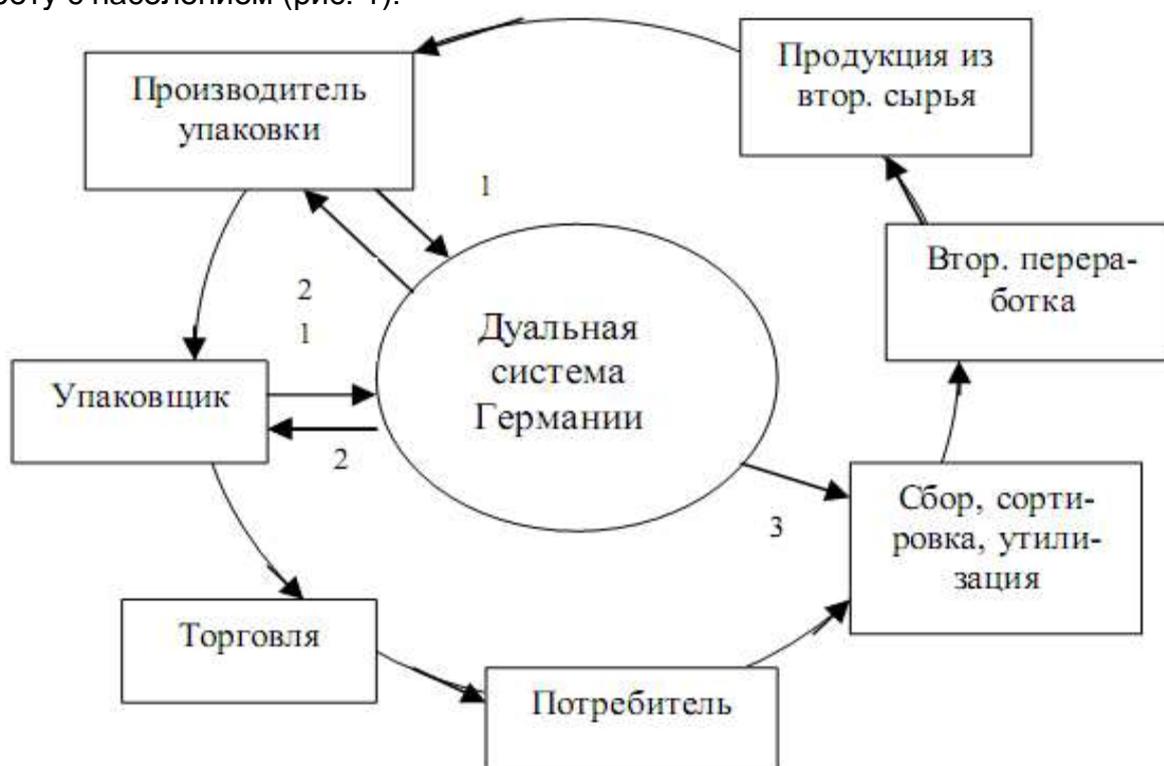
В США широкое развитие получила экологическое предпринимательство на основе роста объемов производства экологически чистых продуктов, т.е. производство органических продуктов, выращенных без применения химических удобрений, пестицидов, вредных добавок. Значительная часть предпринимателей, работающих в сфере экологического предпринимательства относятся к малому бизнесу. Ежегодный темп роста объемы продаж экологически чистых продуктов стабильно растет и темп его роста составляет 20 процентов. Например, наибольшим спросом пользуются экологически чистые мясные и молочные продукты. Начиная с 2001 г. в США вступили в действие новые правила экомаркировки экологически чистых продуктов. Федеральные законы США жестко контролируют весь процесс производства органически чистой продукции, начиная с обработки земель, высадки обработки почвы и использования удобрения. Однако сегмент рынка экологически чистой продовольственной продукции ограничен еще не только в США, но и в Западной Европе и Японии. В этих условиях в Республике Таджикистан имеется возможность занять на мировом рынке пути реализации экологически чистой продукции свою нишу. Благодаря природным и почвенно-климатическим условиям и более дешевой рабочей силе, себестоимость отечественной экологической продукции будет значительно ниже её аналогов на мировом рынке. В связи с ростом цен на минеральные удобрения и вообще химикаты, субъекты аграрного сектора экономики республики используют в основном органические удобрения, и поэтому производимая им продукция является с экологической точки зрения более качественной. Кроме, того в последние годы сложились благоприятные институциональные условия и предпосылки для перехода субъектов хозяйствования на экологический способ хозяйствования. Разработаны нормы, правила и налогово-экономические механизмы, вводящие ограничения на применение химикатов, тяжелой техники и других атрибутов интенсивного сельского хозяйства. Кроме того, более 70 процентов населения проживает в сельской местности.

Необходимо подчеркнуть, что рост производства экологически чистой продукции в зарубежных странах является результатом формирования институциональных форм и правильно организованной системы в секторе экологического предпринимательства. Основными элементами этой системы являются экологическое производство, экологический рынок, экологическая сертификация, экологический консалтинг и государственная поддержка. Экологическая направленность предпринимательства и экономики вообще обеспечивает высокое качество экологически чистой продукции, насыщение рынка, более высокую занятость за счет применения ручного труда.

Вопросы переработки отходов стали одной из важнейших экономических, ресурсных и экологических проблем всех развитых стран. Переработка, ликвидация и утилизация отходов является единственно возможным способом решения этой проблемы. В странах Европы – это целый сектор экономики, эффективный и быстроразвивающийся. В экономической науке в этом плане написано, что «еще в 1972 г. в рамках ОЭСР (организация экономического сотрудничества и развития) был взят за основу принцип «загрязнитель платит». Этот принцип означает, что «загрязнитель должен нести расходы по проведению мер экологического оздоровления по решению властей».

В Германии сложился эффективный опыт по управлению отходами, и она является первой страной в Европе, которая решила проблему отходов на государственном уровне. В 1991г. было принято постановление Правительства,

обязывающее граждан собирать использованную упаковку для вторичного применения, а ответственность за финансирование этого процесса возложена на производителей. Для производителей устанавливались квоты на переработку в зависимости от качества материала упаковки. По поручению Правительства страны производители, расфасовщики и распространители упаковки создали вторую (дуальную) систему утилизации отходов как дополнение к существующей коммунальной системе. Производитель или импортер упаковки размещает на упаковке знак участника дуальной системы «Зеленая точка» и оплачивает лицензию на свою продукцию, который является источником финансирования всего процесса сбора и переработки отходов старой упаковки. Дуальная система заключает договоры с муниципальными службами, транспортными и перерабатывающими предприятиями на территории страны, а также осуществляет разъяснительную работу с населением (рис. 1).



1- оплата лицензии, 2- право на знак «зеленая точка», 3- финансирование мероприятий по управлению отходами через лицензионную плату.

Рис. 1. Схема деятельности дуальной системы

Затраты на проведение всех этих работ окупаются за счет средств, полученных от оплаты лицензий. Для сбора использованной упаковки установлены специальные контейнеры рядом с жилыми домами. Собранные отходы сортируются вручную или автоматически, а потом отправляются на переработку и утилизацию, что при продуманной организации работы позволяет получить экономическую выгоду. Экономический эффект заключается в том, что в результате развития экологического предпринимательства будут достигнуты улучшение механизма управления отходами, в том числе отказа от размещения значительных объемов отходов на свалках, более рационального землепользования и сокращения парниковых газов. В настоящее время в систему «Зеленой точки» уже входит

девятнадцать стран, организация постоянно развивается и планирует распространить действие своих механизмов на сбор отходов электрической и электронной промышленности.

В Канаде также распространена система управления отходами упаковки. Оно получила название «расширенная ответственность производителя» (EPR), который основывается на двух принципах. Первый принцип состоит в усилении финансовой ответственности за сбор, переработку и упаковку отходов. В равной мере несут ответственность так же производитель, покупатель и муниципальные власти.

Второй принцип требует от производителя учёта проведения природоохранных мероприятий. Он при разработке дизайна упаковки предусматривает возможности её вторичной переработки, поэтому в соответствии с этим выбирает материал. Другими словами, в качестве приоритета определена стратегия сокращения отходов и их вторичное использование вместо захоронения отходов. Канадская программа по управлению отходами была распространена не только на собственную канадскую упаковку, но и на импортную. Начиная с 1991 г. вся произведенная в Канаде упаковка маркируется специальным знаком, который содержит информацию об изготовленном материале. В результате осуществления этих мероприятий в конце 1992 года объем отходов сократился на 20%. В 1993 году была введена специальная маркировка упаковки, при которой использовано вторичное сырье и адаптирован к переработке. Таким образом, к запланированному в 2000 году пятидесятипроцентному сокращению упаковочных отходов, канадцы подошли уже в конце 1996 года. Производители упаковки организовали Ассоциацию упаковщиков (PAC), которые теперь самостоятельно определяют свои приоритеты управления отходами и активно участвуют в процессе переработки отходов упаковки. Экологическое предпринимательство в этой сфере настолько рентабельно, что способствовал направлению значительных средств на научные исследования в области переработки вторичного сырья и внедрению инновационных технологий в процесс сбора, сортировки и обработки отходов.

В Таджикистане переработка и вторичное использование отходов остаётся пока одним из наиболее обсуждаемых, но и неразвитых направлений экологического предпринимательства. Медленно происходит процесс формирования институциональных основ и обеспечения переработки и вторичного использования сырья, а следовательно и его дальнейшее развитие. Поэтому на наш взгляд, необходимо: а) ввести принцип ответственности производителя за утилизацию отходов; б) обеспечить государственный заказ на производимую продукцию из вторичного сырья; в) установить налоговые льготы (НДС, налог на прибыль) на сбор и переработку отходов, на производство и потребление энергии из отходов, г) ввести систему залоговой стоимости на упаковку и других отходов потребления.

Таким образом зарубежный опыт показывает, что экологическое предпринимательство обладает мощным потенциалом, позволяющим запустить механизм саморазвития экологической отрасли, сопровождаемое эффективной поддержки со стороны Правительство страны.

Литература

1. Деловой экологический журнал. 2006, №1 (12)
2. Проблемы теории и практики управления, 2006. №6,
3. Эксперт, 2006. №21.
4. Деловой экологический журнал 2005, №2 (5).

УДК 159.9

Хуморов Д.М.,
дотсенти кафедраи фалсафа ва сиёсатшиносии ДДТТ,

Каримова З.Х.,
муаллими калони кафедраи фалсафа ва сиёсатшиносии ДДТТ

734055, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2,
Тел: (+992 37) 2348626
E-Mail: tguk@mail.ru

ХУДШИНОСӢ - ОМИЛИ АСОСИИ БЕҲШАВИИ ЗИНДАӢ

Мо хуб медонем, ки ҳаёти иқтисодии Тоҷикистон аз муносибат бо дигар давлатҳо вобастагӣ дорад. Бинобар ин соҳибкорони тоҷик, ҳокимияти сиёсии давлат бояд таҷрибаи истеҳсолии махсусан давлатҳои тараққиқардари ҷамаҷониба омӯзад ва истеҳсолоти дохилро ба роҳ монанд. Ин бошад барои беҳтар намудани шароити иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва молиявӣ мусоидат менамояд.

Вожаҳои калидӣ: муносибатҳои сиёсӣ, муносибатҳои байналмиллалӣ, иқтисодӣ, ахлоқӣ, ҳокимияти сиёсӣ, ихтироотҳои техникӣ, истиқлолият.

Хуморов Д.М.
Доцент кафедры философии и политологии ТГУК

Каримова З.Х.
Ст. преподаватель кафедры философии и политологии ТГУК

734055, г. Душанбе, у. Деҳоти 1/2,
Тел: (+992 37) 2348626
E-Mail: tguk@mail.ru

САМОПОЗНАНИЕ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ЖИЗНИ

Известно что развитие экономики Таджикистана зависит от взаимоотношения с другими развитыми странами. Поэтому политическому властью Таджикистана, предпринимателям Таджикистана необходимо всесторонне изучить практику экономики развитых стран. Этот принцип ускорит развитие экономической сфере Таджикистан.

Ключевые слова: политическое отношение, политической элиты, народ, этика, политика, общения, процесс.

Khumorov D.M.
Docent of the philosophy and political science department of the TSUC

Karimova Z.Kh.
Senior lecture of the philosophy and political science department of the TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,
Tel: (+992 37) 2348626
E-Mail: tguk@mail.ru

SELF-CONSCIOUS – THE BASICALLY FACTOR OF LIFE IMPROVEMENT

It is known that development of economy of Tajikistan depends from mutual relation with other developed countries. That's why, for political power of Tajikistan and businessmen's of Tajikistan it is necessary, to learn practical base of economy of developed countries. This principle will accelerate development of economic sphere of Tajikistan.

Key words: *political relation, political elite, people, ethics, a policy, dialogue, process.*

Имрӯз ҷомеаи башарӣ новобаста ба миллату ҳокимиятҳои гуногун будан ва аз мавқеи ҷуғрофию дараҷаи тараққиёти илму техника ба ҳам чунон пайваст гаштаанд, ки гуё дигар онҳоро аз ҳам ҷудо кардан ғайриимкон менамояд. Ба ин пеш аз ҳама манфиатҳои иқтисодию сиёсии онҳо боис гаштааст.

Миллатҳои каму беш пешрафтаю сарварони дурандешу бузургманиш дошта, ба хотири мавқеи бештаре дар ҷомеаи ҷаҳонӣ пайдо намудан, миллаташонро барои ривочи иқтисодиёт ва дар заминаи он пешрафти илму техника ҳавасманд гардонид, халқҳояшонро ба қувваи бузурги эҷодкор ва созанда табдил додаанд.

Ба ҳам мувофиқ омадани манфиатҳои халқу сарварони ҳокимияти сиёсӣ дар ҷодаи рушди иқтисодиёт, илму техника ва аз натиҷаи онҳо манфиат ёфтани ҳарду ҷониб ба он оварда расонид, ки яке дар соҳаи соҳибкорӣ, дигаре дар ҷодаи кашфиёти илму техника ва ихтироъкорӣ ҳавасманд гашта, бинои ҳокимияти сиёсияшонро мустаҳакам намуда нуфузу эътиборашонро аз дохили қаламравашон ба хориҷ паҳн намудаанд. Тавассути ихтироотҳои техникӣ доираи гардиши маҳсулоти зеҳнашонро, ки он нишондиҳандаи аслии қобилияти миллӣ ва бузургии он мебошад, оҳиста-оҳиста мавқеъ ва таъсирашонро ба миллату давлатҳои дигар низ гузаштаанд.

Давлатҳои дигаре, ки манфиати аҳли ҳоким бо синфи заҳматкаш мувофиқ наомадааст, ҳокимияти сиёсӣ на танҳо барои иштироки оммаҳоро дар самти соҳибкорию ва сиёсат таъмин накард, балки бо ҳар восита сади роҳи онҳо гашт, балки қобилияти эҷодкорию ихтироъкорию оммаҳоро ривоч надод, балки онро ба нестӣ расонид.

Азбаски ҳокимияти сиёсӣ роҳи осонтари барояш судоварро мечӯяд, таҷҳизоту воситаҳои тенкиро аз давлатҳои пешрафта харида гирифта, иқтисодиёт, аниқтараш агар коронаҳои саноатӣ сохта бошанд, ба давлати истеҳсолкунандаи чунин воситаҳои техникӣ вобаста месозад, беҳабар аз он ки ин аллакай аз даст додани як ҳиссаи соҳибистиқлолист.

Истеҳсолкунандаи воситаҳои истеҳсолӣ метавонад ба истеъмолгар бе ягон қайду шарт таҷҳизоту воситаҳои тенкиро нафурӯшад, ки ин боиси пасравӣ ва қатъ гаштани истеҳсолот мегардад. Миллати истеъмолгари маҳсулоти зеҳнии халқи дигар бо ин ё он роҳ маҷбур аст, ки сиёсаташро ба ин давлат мувофиқ созад. Дар ҳолати дигар, агар корхонаҳои доштааш аз кор бароянд, огҳо мардум бекор мекунанд. Пас зарурияти нигоҳдории ҷои кор, ба шарте, ки ҳокимияти сиёсӣ воқеъан андешаи халқашро мекарда бошад, ба ҷузъ мутеъият ба ҳамон давлати миллие, ки интиқолдиҳандаи воситаҳои техникист роҳи дигаре надорад.

Аммо дар давлатҳои пешрафта ба ғайр аз воситаҳои истеҳсолӣ, инчунин воситаҳои интиқолдиҳандаи ахборӣ, яроқу аслиҳаи ҳарбӣ боз маводҳои истеъмоли ҳарӯзаи мардум низ ҳастанд.

Хусусан воситаҳои коркард ва интиқолдиҳандаи ахборот дар ихтиёри давлатҳои истеҳсолкунандаи он воситаест, ки дар як лаҳза метавонад қувваҳои ба-

рояшон номатлубро аз байн бибаранд. Аниқтараш миллату давлатҳои истеъмолагари ин воситаҳои техникӣ агар ҷи лофи истиқлолият мезананд, лек дар тобеияти ҳамин гуна давлатҳо боқӣ мемонанд.

Таҷрибаи давлатҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ ва бахусус Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки худ ҳама дастгоҳу таҷҳизотҳои техникиро аз дигар ҷумҳуриҳо мегирифт, кандаша-ви он робитаҳои иқтисодӣ, саноати Тоҷикистонро аз байн рабурд. Имрӯз қисмати муайяни корхонаҳои саноатие, ки дар замони шӯравӣ маҳсулот истеҳсол мекарданд аз байн рафтанд. Худи ҳамин вобастагии техникӣ давлатҳои дигар бо давлатҳои пешрафта маънии ҷаҳонишавиро ба он хотир гирифт, ки халқу миллатҳои камҳавса-ла комилан ба маҳсулоти зеҳнии халқҳои пешрав ва сиёсати онҳо пайвастанд. Дур-шавӣ аз зерӣ таъсири сиёсӣ иқтисодии онҳо барои чунин давлатҳои сустараққикар-да маънии аз байн рафтани давлатдориро дошт ва дорад.

Мо хуб медонем, ки вазъи иқтисодии Тоҷикистон аз бисёр ҷиҳат аз Россия, Чин, Туркия вобаста аст, чунки муҳочирони меҳнатӣ аз Руссия маблағ, аз Туркия ли-босворӣ ва аз Чин воситаҳои техникӣ, сару либос, воситаҳои техникӣ ахборотӣ ин-тиқол медиҳанд. Соҳибкорони тоҷик, ҳокимияти сиёсӣ бояд таҷрибаи истеҳсолии ин халқҳоро омӯзанд ва аз онҳо ибрат гиранд, чунки моли худӣ агар ҷи он қадар чандон баландсифат набошад ҳам, боварӣ ба безарарии он ҷой дорад. Гузашта аз ин онро аз дигар ҷо намеорӣ. Маблағҳои пулии аҳоли дар дохили худӣ давлат гардиш наму-да, ҳаҷми пул дар дохили давлат афзуда барои ҳали масъалаҳои иҷтимоӣ шароити хуби молиявӣ муҳайё гашта, зарурияти аз хориҷиён гирифтани қарз аз байн меравад. Аниқтараш давлат имкон пайдо менамояд, ки вобастагашро ба муас-сисаҳои молиявӣ ҷаҳонӣ камтар созад. Ин бошад, маънии истиқлолияти иқтисодиро дорад. Соҳибкорон, муассисаҳои давлатӣ, ҳокимияти сиёсӣ бояд бештар ҳавасманд намудани истеҳсоли маҳсулоти барои рушди ҷамъият зарурро ба роҳ монанд ва ҳамзамон кӯшиш намоанд, то ки онҳо камхароҷот бошанд.

Тоҷикистон воқеан кишвари аграрист. Аҳолии деҳот ба зироатпарварӣ, боғу тоқпарварӣ, чорводорӣ паррандапарварӣ машғуланд. Агар соҳибкорону тоҷирон ба он дараҷае андеша мекарданд, ки маҳсулоти бепартов истеҳсол намуданро ёд меги-рифтанд, онгоҳ ҳам пусти хуну, ҳама он қисмҳои, ки инсон онҳоро намехурад барои ғизогии ҳайвон ё паррандагон тайёр менамуданд, он гоҳ арзиши аслии маҳсулот камтар мешуд, чунки аз ҳисоби истифодаи оқилонаи он даромад низ меафзуд.

Рушди устувори истеҳсолот, имкон медиҳад, ки маҳсулот ба беруни кишвар содиротӣ шавад. Яъне халқ ба воридкунандаи маблағ ва дар ин замина, технологияи нав гашта, боиси пешравии мустаҳкамсозии истиқлолият мегардад.

Бубинед, соҳибкори Чин ки, фермаи мурғпарварӣ дорад фаъолияташро ин тавр ба роҳ мондааст. Вай гӯшташро мефурӯшад. Аз қаноатхояш барои бадминтони ҳавоӣ, тупчаҳо месозад. Аз парҳои мулоимаш болишту курпача тайёр мекунад. Ан-домҳои даруни мурғҳои кушташударо тозакарда хушк намуда ҳамчун хӯрок боз ба мурғон дода, ахлоташонро ҳамчун пору ба дигарон мефурӯшад.

Магар мурғпарвари мо ҳамин тарзи меҳнати бепартовро амалӣ карда намета-вонад. Инҳо дастгирии ҳокимияти сиёсӣ ва таҳияи чунин қонунҳоест, ки ба ҳеҷ васи-ла касе ба раванди фаъолияти соҳибкор ҳалал нарасонад. Вай бояд бидонад, ки фаъолияташро давлат аз ҳама гуна монеагузорӣ ҳимоя менамояд. Вай бояд бо-варӣ дошта бошад, ки ба моликияти вай касе дастдарозӣ карда наметавонад. Ин бошад имконият медиҳад, ки чунин соҳибкор эҳтиёҷоти дохилиро қонеъ гардонида маҳсулотро ба бозори хориҷӣ бароварда нуфузи давлати миллиашро дар арсаи ҷаҳонӣ боло бардорад ва онро аз вобастагӣ ба истеҳсолкунандаи хориҷӣ раҳо намо-яд. Ё ривоҷи истеҳсоли саноати бофандагӣ дузандагӣ метавонист маблағҳои аз

ҷониби муҳочирони меҳнати воридшаванда барои хариди сару либоси пастарини туркӣ сарф нашаваду дар дохили кишвар бимонад.

Агар мо боз онро ба инобат бигирем, ки истеҳсолкунандаи хориҷии имрӯза дар андешаи васеъ намудани фазо баҳри мавҷудияташ аст, ин сиёсати ҳама давлатҳои пешрафта мебошад, онгоҳ онҳо метавонанд аз тариқи рангҳои истифодашаванда моддаҳои кимиёвӣ физикие истифода кунанд, ки он боиси пайдо ва паҳншавии касалиҳои сирояткунанда гардад.

Ҷаҳони сармоя ва аз ҷиҳати илмӣ пешрафта равнақи бозорро меҳақад. Пас онҳо метавонанд худ касалиҳоро паҳн кунанд ва худ барои онҳо дору тайёр карда бозорашонро гарм намоянд. Ин бошад, давоми раванди ҷаҳонишавӣ аст, ки барои давлатҳои қафомондари аз ҷиҳати ғизоӣ таъмин намудан барномаи махсуси озӯқавориро, ки дар сатҳи ҷаҳонӣ пешкаш намудаанд. Дар ин барнома бо роҳи истифодаи ҳар гуна гармонҳо ва иловаҳои биологӣ зиёд намудани вазни чорво ва навъи зироати меваву сабзавот ба хоҳири таъмини озӯқа барои халқҳое, ки худашонро таъмин карда наметавонанд дар назар дошта шудааст, ки онҳо безарар нестанд.

Онро бояд дарк кард, ки чунин маҳсулот ба вайрон кардани ҷавҳари онҳо ва оқибат маслуқ гаштанашон оварда мерасонад, ки он аз сиёсати «миллиарди тиллоӣ» сар мезанад.

Аз рӯи ин сиёсат халқҳо ба халқҳои фаъол, эҷодкору пешбаранда ва халқҳои қафомондаи истеъмолгар ҷудо карда шудаанд. Тибқи ин сиёсати халқҳои камфаъол, ки заминро танг кардаанд, набошанд беҳтар аст ва агар бошанд ба ҳайси қувваи корӣ барои «миллиарди тиллоӣ». Аммо ин сиёсат ҳамин тавре амалӣ карда мешавад, ки вай аз ҷониби мардум ҳамчун ёрии «башардӯстона» қабул карда шудааст, беҳтар аз он ки оқибати ниҳии ин ёрӣ барояшон чӣ натиҷае ба бор меорад. Сарвари давлати Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар суханрониаш бахшида ба 22-умин солгарди истиқлолияти давлатии Тоҷикистон таъкид карданд, ки давлатҳои пешрафта бо ҳар васила суботу амнияти давлатҳои қафомондари вайрон месозанд.

Дар шароите, ки имрӯз кишварҳои қафомонда қарор доранд ва вобастагӣ ба кумак ва дастгирии кишварҳои пешрафта ва ташкилоту ҳаракатҳои гуногунро «кумакрасон»-и ташкилнамудаашон меафзояд, парвариши нангу номуси миллӣ, баланд бардоштани фарҳанги сиёсӣ-миллӣ яке аз муҳимтарин воситаҳои нигоҳдории соҳибистиқлолӣ ва дурӣ аз раванди ҷаҳонишавӣ аст, зеро ҳар қадар аз ин раванд миллат дур бошад, бақои миллиаш тӯлонитар аст. Ҷаҳонишавӣ ин маънии ғуломиро ба ин раванд надорад, балки водорист, ки чораи нигоҳдории арзишҳои миллӣ ва нангу номуси миллиро бубинанд ва нагузоранд, ки ғуломи ин раванд бошанд.

Ҳар кадом сарвар ва меҳнаткаши оддӣ бояд дарк кунад, ки соҳибистиқлолӣ ҳамон вақте таъмин мегардад, ки ҳар кадом фарди ҷомеа новобаста ба мақому манзалаташ аз муҳтоҷи дигарон буданаш шарм дошта бошад. Вай аз он шарм дошта бошад, ки чаро наметавонад, чун ҷопонӣ ё малайзиягӣ ихтироъкоре бошад, ки маҳсули зеҳнашро дигарон истифода намоянд.

Вай аз он шарм кунад, ки бозорашро молу маводи чинию туркӣ, ки ҳарду ҳам даъвои яке барқарорсозии ҳудуди хонҳои бузург ва дигаре барқарорсозии хилофати туркҳои усмониро дошта бо ин ё он навъ давлати тоҷикон ва соҳибистиқлолии онро оқибат халалдор карданианд.

Баъзе беномусҳои миллӣ дар атрофи он андеша доранд, ки агар ба чинӣҳо ҳамроҳ шаванд, беҳтар аст. Ин қабил одамон танҳо дар сатҳи шуури меъдагӣ андеша дошта хабар надоранд, ки уйғурон бародарони динию хунии тоҷикон дар Чин қариб дар ватани худашон ҳокимияти сиёсашонро идора намекунанд. Агар ягон

уйғуре вазифа дошта бошад, ҳам он ба хотири бастанӣ даҳони воситаи ахбори умумӣ давлатҳои дигар аст.

Имруз миллате, ки даъвои мустақилсозии давлаташ дорад, ба доштааш қаноат намекунад.

Танҳо андешаи пайваста аз худ намудани илмҳои ҳозиразамон ва техникаю технологияи муосир, сохтани корхонаҳои илмталаб дар зинаи аввал метавонанд вобастагии миллатро аз натиҷаи маҳсулоти зеҳнии халқҳои пешрафта камтар созад. Ин бошад замина барои зинаи дуюм аст, ки дар асоси комилан аз бар намудани дастовардҳои илми муосиру технологияш миллати бо оро номус ба марҳилаи дигар саҳмгузори яъне кашфиёт ва ихтироот гузарад. Дар ин зина олимони қонунҳои ҳануз кашфнагардидаи табиату ҷамъият ва роҳҳои боҳавсала гардонидани мағзи сарро пайдо намуда, ба арсаи ҷаҳонӣ ҳамчун миллате баромад менамояд, ки кашфиёту ихтироот бо номи вай қабул карда шуда аз истеъмолгари маҳсулотҳои зеҳнии дигарон бо интиқолгари он табдил меёбад.

Дар ҳамон вақт ва дар ҳамон кишваре ки халқ бештари ниёзхояшро ҳудаш таъмин намудаю имконияти ба хориҷ баровардани маҳсулоти зеҳнӣ мерасад, он миллат бо сарбаландӣ ҳудро соҳибистиқлолу озод эълон карда метавонад. Алҳол бошад бештари давлатҳое, ки аъзои Созмони Миллалӣ Муттаҳид ва дигар ташкилотҳои “бонуфуз”-и байналмиллалӣанд аз ҳисоби меҳнати зеҳнии миллатҳои пешрафта эҳтиёҷшонро қонеъ мегардонанд, дастнигари давлатҳои пешрафта буда истиқлолияти миллии онҳо бе тобиш ва беранг аст.

Миллат соҳибистиқлол ҳамон вақт буда метавонад, ки дар паси кумак ва хайрияҳои давлатҳои дигар оқибати ниҳонии онҳоро мебинад. Онро дарк менамоянд, ки ба ҳам наздикунонии қонунхояш бо қонунҳои дар “ҷомеаи башарӣ” қабул шуда, - яъне ИМА, Британия, Фаронса, Олмон, Ҷопон- ҳаминҳо таҳиягарони асосии қонунҳои ҷомеаи башарӣ ва ҳокими онанд, роҳ кушодан ба суи давлатест, ки онро як миллат аз як марказ идоракунада аст. Ин давлат ё Амирико ва ё Исроил, ки қариб тамоми институтҳои молиявии ҷаҳон дар ихтиёри яҳудтаборонанд, бояд бошад. Дуруст аст, ки ду давлат Чину Ҳинд шояд ин равандро ба манфиати худ тағйир диҳанд. Аз ин рӯ, ҳар кадом фарди миллат бояд онро хуб дарк кунад, ки низоми сиёсӣ, иқтисодӣ, ҳуқуқӣ, ахлоқӣ аз ҷониби ба ном “ҷомеаи ҷаҳонӣ” тарҳрезӣ карда мешавад. Ин сиёсатест, ки нодирияти таърихии ҳар кадом миллатро аз байн мебаранд. Арзишхоро дар ҷомеа тарғиб месозанд, ки аз урфу одат, анъана ва ахлоқи миллии чизе боқӣ наметавонанд, чунки онҳо аз рӯи моделҳои иқтисодию сиёсӣ, қонунҳо ва шартномаҳои аз ҷониби давлатҳои абарқудрат роҳандозӣ карда мешаванд, ки миллатҳои камҳавсала аз байн бираванд. Аммо дар ҳамин ҷо кутоҳандешонро низ дучор шудан мумкин аст, ки барояшон доштан ва ё надоштани соҳибистиқлоли арзише надорад, ки ин сабаб дорад.

Магар Амрикою соири давлатҳои Аврупо ки ҳамагӣ ҳатто аз ҷиҳати шумораи аҳоли чоряки онро ташкил намедиҳанд, садои эътирози халқу миллатҳои дигарро шунидаанд? Ба хотир овардан кифоя аст, ки чӣ тавр онҳо Югославияро ба қисмҳо пора кардаанд, онҳо чӣ тавр ба ҳаёти давлатҳои мустақилу соҳибистиқлоли Африқо мудохила намуданд, чӣ тавр Ироқу Ливияю Афғонистон ва Сурияро бо ҳамдигаркушӣ оварда расонидаанд, давлати исломиро рӯи кор оварда акнун арабҳоро бо дасти худашон нест кардаистодаанд.

Имруз сарвари ҳар кадом давлати аъзои Созмони Миллалӣ муттаҳид буда, агар сиёсатеро пеш бигирад, ки ба манфиати Амрикою Аврупо мувофиқат нанамояд бо ҳар баҳона он ҷомеаро вайрон ва сарварашро диктатору миллаткуш нишон дода ҳатман ҳокимияти сиёсиаш ва ҳамзамон суботи сиёсиашро аз байн мебаранд. Он

чиз муъчиби тааччуб аст, ки ин амалҳои инсон бадбинона аз номи “ҷомеаи ҷаҳонӣ” ба амал бароварда мешавад.

Дарки ҳамин падидаҳо аз нуқтаи назари солим, баҳо дода тавоништан ба фаъолияти давлатҳои пешрафта ва ташкилотҳои гуногунмақом ташкил намудаи онҳо аз тарафи ҳар кадом ҳокимияти миллии сиёсӣ ва умуман миллати бо ном соҳибистиклол имкон медиҳад, ки мардум ба доми фиреб наафтанд.

Ҳар кадом миллати шарафу номуси миллаташро ҳифзкунанда бояд барои он сайъ намояд, ки аз чанголи мутеъият худро раҳо созад.

Агар ҳокимияти сиёсӣ ва ашхоси сиёсии миллии ва умуман ҳар фарди миллат дорони номусу шарафи миллии бошанд, ҳангоме, ки давлате ба вай чизе медиҳад, ҳамонро роҳро бояд чораҷӯӣ намояд, ки худро аз он ҳолат раҳо бахшад. Масалан солҳое, ки Тоҷикистон дар зерфишори таҳримҳои ҳамсоядавлат буд, ба вай гоҳ газ медуоду гоҳе намедод, гоҳҳо бо сад баҳона роҳро мебаст, интиқоли неруи барқро манъ стратегияи пешниҳоднамудаашон ба ҳамин хотир ва аз рӯи нангу номуси миллии буд.

Як чиз боиси тавачҷуҳ аст, ки аксарияти халқҳои дар ҷунин ҳолат буда кӯшиш менамоянд, ки аз ҷунин ҳолати ногувор бароянд. Эҳтиёҷ онҳоро барои ин маҷбур месозад, аммо тоҷикон ба умеди муъҷиза шуда мегӯянд, ки “ин ҳама ризогии Худованд аст ва кадом вақте Худо розӣ шавад ҳама мушкилиҳо мекушоянд”, аммо ба хотир намеоранд, ки Худо гуфтааст, ба умеди ман нашаву бутаро дор.

Дурӯст аст, ки ҳеҷ як давлате ҳама ниёзҳои барои рушдаш заруриро танҳо бе робита ва бе доду гирифтаи молу хизматҳо ба давлатҳои пешрафта таъмин карда наметавонад.

Танҳо номуси миллии ташаккулёфтаи ҳар кадом фарди ҷомеа метавонад, ҳаммиллатҳояшро аз муҳтоҷии комил раҳо бахшида, дар роҳи рушди миллии ва мустақамсозии соҳибистиклолӣ каме ба пеш гузорад. Имрӯз яқин аст, ки каломи ситоишӣ дар ҳақи миллату давлат аз ҷониби касе садо надиҳад, вай боиси пешрафти иқтисодию сиёсӣ намегардад.

Шукронаи сабру таҳаммул ҳам иллати танбалию бетаваҷҷуҳиро нисбат ба шарафу эътибори миллат аз байн намебардорад. Инҷунин қабули назарияю андешаҳои ба ном пешқадами ғарб ба ҳам наздиксозии қонунҳои тарзи зиндагӣ бо онҳо низ мустақиллияти миллиро устувортар намесозад.

Миллат бояд доир ба ҳама монеаҳо, ки бо ин ё он навъ ба нигоҳ доштани ноҳадияти миллиаш таъсири манфӣ мерасонад, андешаи хоси худро дошта бошад. Бо баҳонаи ҷаҳонишавӣ, ки гӯё ин як раванди бебозгашт бошад, нашуда бидонад, ки ҳама чиз муваққатию даргузаранд. Ҳама чизро ки бо баҳонаи ҷаҳонишавӣ ба гардани давлатҳо бор мекунад, қабул кардан аз рӯи адлу инсоф нест.

Истифодаи дастовардҳои илмӣ-техникии дар ин ё он давраи нумӯ карда ва ба олам паҳншавии он, ки барояшон сарҳадҳо вучуд надоранд, амри бебозгашт аст, ки нишонаи ҷаҳоншумулӣ аст. Аммо бо кадом маъние, ки онҳо истифода нашаванд, кашофону ихтироъкорони давлатҳои пешрафта имконияти ҳамеша ба дигарон таъсир расонидани ҳадафҳояшонро амалӣ намудан дорад, ки ин афзалияти онҳо бар дигарон аст.

Пас, ҳар миллате, ки худро устувор нигоҳ доштан меоҳад, метавонад, ба ин раванд на ҳамчун харидор, балки фурӯшанда, на ҳамчун гиранда, балки диҳанда баромад намуда, эътибор, обурӯ ва шарафи миллиашро тавассути дастовардҳои илмӣ-техникии дар арсаи ҷаҳон афзояд. Аниқтараш, соҳибистиклолӣ ва арзишҳои миллиашро нигоҳ дорад.

Адабиёт

1. Пайёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ, соли 2013.
//www.president.tj.
2. Сиёсатшиносӣ. – Душанбе: «Сумани Қудрат»-2013, - 270 с.

УДК 32

Авазमतов Н.,*муаллими калони кафедраи ҷомеашиносии ДИС ДДТТ*

735700, ш.Худжанд, к. Ленин 169,
Тел: (+992) 992 92 600 4926
E-Mail: info@worldeconomy.tj

РОЧЕЪ БО ТАБАҚАБАНДИИ ИҶТИМОӢ ДАР ҶОМЕАИ МУОСИР

Имрӯз дар шароити тағйирёбии иҷтимоӣ дар асоси тараққиёти босуръати технологиву иттилоотӣ ва таъсири он ба рушди табақабандии иҷтимоӣ мавзӯи муҳими таҳқиқотӣ қарор гирифтааст.

Мавзӯи тадқиқотии мо равандҳои тақсимоии иҷтимоиро дар давраи солҳои 80-90-уми асри ХХ (давраи пасошӯравӣ ва Тоҷикистони соҳибистиқлол) дар бар мегирад. Аҳамияти бештар ба азнавташкилшавии иҷтимоӣ, ки дар шароити иқтисодиёти бозоргонӣ таҳти таъсири равандҳои инноватсионӣ ва талабот ба вазифаҳо ва ихтисосҳои нав ташаккул ёфтааст, дода шудааст. Ҷамҷунин ба равандҳои ташаккули ҷамъияти синфи миёнаи Тоҷикистон, ки асосан ба соҳибкор ҳамаи шаклҳои он диққат дода шудааст. Синфи миёнаи ҷамъият бо рушди устувори иҷтимоӣ бе таркиши иҷтимоӣ, ки ба рушди устувори иқтисодӣ меорад, нишондиҳандаи ҳисси баланди шахрвандӣ ва азнавташкилшавии иҷтимоӣ ташаккул меёбад.

Вожаҳои калидӣ: *табақабандии иҷтимоӣ, табақа-қишр, синф, иқтисодиёти бозорӣ, низомии этикоф, бухрони иҷтимоӣ, консенсуси граждани, назарияи функционалӣ, зухурот.*

Авазमतов Н.,*старший преподаватель кафедры социологии ИЭТ ТГУК*

735700, г.Худжанд, ул.Ленина 169,
Тел: (+992) 992 92 600 4926
E-Mail: info@worldeconomy.tj

О СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Особенно в условиях коренного социального изменения на основе бурного технологического и информационного развития и его влияния на стратификацию (деление общества на прослойки) общества, данный вопрос становится важным аспектом исследования.

Предметом нашего исследования является процесс социального деления общества в периоды 80-90 годов XIX века, в постсоветском и суверенном Таджи-

кистане. Особое внимание уделено социальным новообразованиям, которые формируются в условиях рыночной экономики под влиянием инновационных процессов и потребности рынка в новых профессиях и специальностях. Акцент сделан и на процесс образования среднего класса в Таджикистане, основу которого составляет предпринимательство во всех его формах. Данный класс является образованием, обеспечивающее стабильное развитие общества без социальных взрывов, способствующие устойчивому развитию экономики, поддерживающие национальные традиции и ценности, являющиеся показателем высокой гражданственности и суверенности.

Ключевые слова: стратификация общества, социальная прослойка, класс, рыночная экономика, социальные новообразования.

Avazmatov N.,
Senior teacher of the IET TSUC

735700, Khujand, Lenin str. 169,
Tel: (+992) 992 92 600 4926
E-Mail: info@worldeconomy.tj

ABOUT SOCIAL STRATIFICATION IN CONTEMPORARY SOCIETY

Especially in the context of fundamental social change based on rapid technological and information development and its impact on the stratification (division of society into layers) of the company, the issue becomes an important aspect of the study.

The subject of our research is the process of social division of society in periods of 80-90 years of XIX century, in the post-Soviet and sovereign Taji-stan. Particular attention is paid to social growths that Vor miruyutsya in a market economy under the influence of innovative processes, owls and market demand for new professions and specialties. Emphasis is placed on the formation of a middle class in Tajikistan, which is based on co-constitutes entrepreneurship in all its forms. This class is about-education, ensuring the stable development of society without social unrest, contributing to sustainable economic development, supporting national traditions and values, is an indicator of high-citi danstvennosti and sovereignty.

Key words: stratification, society, division of the society to the petitioner, the social new forming.

Дар шароити тағйирёбиҳои куллии иҷтимоӣ ва арзи вучуд намудани зухуроти нав масъалаи табақабандии иҷтимоӣ ҳоло ба муаммои баҳсталаб табдил ёфтааст.

Вазъи воқеии табақабандии ҷомеаи муосир чӣ гуна аст ва дар шароити зуд-тағйирёбии ҷомеа кадом омилҳоро бояд ба инбат гирифт, зарурати табақабандӣ, нақши табақабандӣ дар устуворӣ ва пойдорӣ давлат, ташаккули ҷомеаи нав ва ғайраҳо масъалаҳои хело муҳим ва баробари ин хело мураккаб мебошанд.

Бояд тазаккур дод, ки ба саволҳои дар боло зикршуда якранг ва қатъӣ ҷавоб гуфтан душвор аст, аммо мо бо қадри имкон мекӯшем дар доираи мақолаи мазкур ба баъзе паҳлӯҳои баҳсталаби ин муаммо рушанӣ андозем. Қаблан бояд дар назар дошт, ки муаммои табақабандии ҷомеа падидаи таърихист ва решаҳои чуқури иҷтимоӣ ва сиёсӣ дорад.

Аввалин кӯшишҳои табақабандии иҷтимоӣ (табақа-қишр, қабат, гурӯҳи иҷтимоии майда, ки барои муайян намудани қабати аз синф хурдтари иҷтимоӣ мавриди истифода қарор дорад)-ро мо дар фалсафа ва фарҳанги ҳиндуҳо дар китоби қадимаи ҳиндуҳо «Ригведа» мушоҳида мекунем. Дар китоби муқаддаси зардуштиён Аве-

сто бошад гурӯҳҳои иҷтимоӣ-касбӣ ба монанди рӯҳониён, сарбозон, катхудоён (деҳқонони бои чорводор), ҳунармандон, табақаҳои болотари родмардон (ашрофон), асилзодагон ба таври мушаххас ба назар менамояд. Дар ин хусус академик Б. Гафуров таъкид намудаанд, ки «мувофиқи матнҳои «Авесто» дар давраи гузариш аз ҷомеаи ибтидоӣ ба ғуломдорӣ тафрикаи иҷтимоӣ молу мулкӣ хеле васеъ инкишоф ёфта буд. Дар қисмати мухталифи Авесто ба кадхудоён ва шахсоне ишора мешавад, ки галаву рамаи фаровонро соҳибанд» [1, 74-75].

Дар асарҳои муттафакирони машҳури Шарқу Ғарб Конфутсий, Афлотун, Арасту, Форобӣ, Насриддини Тусӣ, Ибни Халдун сиришти иҷтимоӣ инсон чун хати сурх гузашта сабабияти барқарорӣ пошхурии ҷомеаи инсонӣ дар сатҳи баланди маърифату инсондӯстӣ таҳқиқу таҳлил карда шудааст.

Форобӣ дар асари машҳури худ «Мадинаи фозил» сокинони ин ҷомеаи ормониро бо ифтихор дар сатҳи баланди иҷтимоӣ интихоб намуда сохтори мадинаи фозилро ба сохтори бадани томи инсон ташбеҳ медиҳад, ки ҳар як узви он барои тамомият ва ҳифзи ҳаёти вай хидмат мекунад. Насриддини Тусӣ дар «Ахлоқи Носирӣ» ном асари безаволаш баъд аз Арасту ба табиатан вучуди иҷтимоӣ будани инсон ва тақсими корро асоси ваҳдати ҷомеа мушуморад.

Дар ин масъала ақидаҳои муттафакирони давраи нав монанди Ш.Монтеския, Ҷ.Лок, Ибни Халдун, ки аз мавқеи гуногуни табиат хусусиятҳои муҳимтарини табақабандии иҷтимоиро маънидод мекунанд, хело ҷолиби диққат аст. К. Маркс бошад, заминаи табақабандии иҷтимоиро дар ҳаёти моддии ҷомеа ва таҳаввулоти тарзи истеҳсолот мебинад ва маҳз ишора мекунад ки «сармоядор ҳокимиятро на бо туфайли хосиятҳои шахсӣ ё инсонии хуб соҳибӣ мекунад, балки ҳамчун соҳибии моликият» [2, 59]. Исботи ин таълимотро В. И. Ленин дар таърифи марксистии синф, дар асараш «Ташаббуси бузург» чунин овардааст: «Синфҳо гуфта, гурӯҳи калони одамонро меноманд, ки аз рӯи мақоми ишғолкардашон дар системаи муайяни таърихӣ, истеҳсолоти ҷамъиятӣ, аз рӯи муносибаташон ба воситаҳои истеҳсолот, аз рӯи роле, ки дар тақсмоти ҷамъиятии меҳнат мебозанд ва аз рӯи аз худкуниҳои ҳаҷми боигарии ҷамъиятӣ, ки дар ихтиёри худ доранд аз дигарҳо фарқ макунанд» [3, 449].

Назарияи марксистӣ асоси моддӣ ва ба таҳаввулоти тарзи истеҳсолот вобаста будани табақабандии ҷомеаи инсониро сотсилогӣ машҳури олмонӣ М. Вебер ҳам инкор намекунад. Вале маълум аст, ки ҳар як марҳилаи таърихӣ дар ҳаёти иҷтимоӣ одамоне нақши худро гузошта хусусиятҳои хоси муносибатҳои нави ҷамъиятиро тавлид мекунад. Дар ин ҷо бояд тазаккур дод, ки назарияи иҷтимоӣ маркс ҳам ба давраи муайяни таърихӣ, яъне аз тақсмоти аввалини меҳнат то марҳилаи индустриалии рушди ҷомеаро дар бар мегирад.

Дар зинаҳои минбаъдаи рушди ҷомеа дар заминаи ҷорӣ карда шудани техника ва технологияи нави истеҳсолӣ ва тағйироти кулӣ дар ҷаҳонбинӣ ва маърифати инсонӣ, ташаккули муносибатҳои нави истеҳсолӣ ва истеъмоли дар тафактури иҷтимоӣ ҷомеаи Ғарб таҳқиқу таҳлил ва хулосабардориҳои нав дар табақабандии иҷтимоӣ ба миён овард. Дар ибтидои асри ХХ ҷомеашиносони бо ном буржуазии Ғарб- мафҳуми табақабандии иҷтимоӣ марксистиро бо ибораи страта (табақа) иваз намуда ба ҷомеаи постиндустриалӣ мувофиқ кардани шуданд.

Осиёи Миёна, аз ҷумла, халқи тоҷик на як мавҷи азнавсозии таркиби иҷтимоӣ ҷомеаро чун падидаи мусбӣ – прогрессивӣ аз сар гузаронидааст.

Бори аввал солҳои 80-90-уми қарни XIX баъд аз ҷониби Россияи подшоҳӣ забт карда шудани Осиёи Миёна ва ба фазои муносибатҳои сармоядорӣ кашида шудани шахру деҳот, тавлиди синфи коргар ва буржуазияи миллӣ, кулакҳо ва деҳқонони миёнаҳоли ба муносибатҳои молиқу пулӣ кашида шударо ба миён овард. Дар ин

марҳила табақабандии иҷтимоӣ ба дараҷаи молу мулк, касбу ҳунар, маълумотнокӣ, дину оин сурат гирифт. Бори дуюм табақабандии иҷтимоӣ баъд аз ғалабаи Октябр (1917) ва барпо гардидани ҳокимияти синфи коргар солдатҳо ва деҳқонони камбағал ба миён омад. Табақабандии иҷтимоӣ ин марҳила соф синфӣ иерархӣ (мансабу мартабаи давлатӣ) ва сиёсӣ гардонида шуда буд.

Барқарор гардидани диктатураи пролетарият дар шакли Шӯрои депутатҳои коргарон, солдатҳо ва деҳқонони камбағал, мазмун ва моҳияти табақабандии иҷтимоии ғушаву канорҳои собиқ мустамликаи Россияи подшоҳиро ба кулӣ тағйир дод; тазодҳои азалии байни собиқ табақаҳои истисморкунанда (мағлубшуда) ва истисморшванда (ғолиб)-ро тезу тунт ва моҳияти синфӣ-антогонистии ашаддӣ онро бараҳна намуд, табақаҳои кӯҳнаи иерархӣ-соҳибони молу мулк ба дараҷае соҳибмаърифату соҳибфарҳанг, нигоҳдорандагони касбу ҳунар, урфу одат, анъанаҳои маданӣ, салоҳияту мавқеи худро аз даст доданд. Синфи коргари оддӣ, деҳқони камбағали қишлоқ ва қисми зиёиёни инқилобӣ, ки дар асл соҳиби молу мулк ё маърифати казои надоштанд онро ишғол намуданд. Кулакҳо (буржуазияи қишлоқ) ҳамчун душманони синфӣ нест карда шуданд ва инчунин рӯҳониён-барандагони фарҳангу ахлоқи динӣ ҳамчун табақаҳои зараровар аз муносибатҳои иҷтимоӣ-ҷамъиятӣ ва фарҳангӣ дур карда шуданд. Пролетариати Россия (қисми аз ҳама инқилобии синфи коргар) аз тақягоҳи давлати Шӯравӣ ба қувваи кироияи давлат – ҳуҷаини мутлақӣ моликият табдил ёфт. Деҳқонони колхозӣ ба замини ҷомеавӣ вобаста карда шуда, дар федератсияи Россия то солҳои 1936, дар ҷумҳуриҳои Осиёи Миёна то солҳои 60-ум ба воситаи режими паспортӣ дар як ҷой нигоҳ дошта мешуданд. Ин маҳдудиятҳо раванди табиӣ табақабандии нави иҷтимоӣ ҷомеаро боздошта садди роҳи тараққиёти иҷтимоӣ гардиданд.

Бо назардошти мақсади асосии мақолаи мазкур бояд тазаккур дод, ки бе таҳқиқу таҳлил ва кушода додани асоси таркиби иҷтимоӣ ҷомеаи Шӯравӣ то солҳои 80-уми қарни XX, ошкор намудани таркиби иҷтимоӣ ҷомеаи Тоҷикистон дар даврони Шӯравӣ то замони соҳибистиқлолӣ ва то ҳол аз имкон берун аст. Чӣ тавре, ки маълум аст, табақабандии иҷтимоӣ ҷомеаи шӯравӣ, ки натиҷаи табaddулоти инқилобӣ аз поён буд, бо назорати сиёсӣ ва маъмурий фаро гирифта шуда буд. Дар он нақши асосиро системаи этократӣ – ба ҳам омезиши ҳокимият ва моликият (афзалияти моликияти давлатӣ), шакли давлатӣ - инҳисории тарзи истеҳсолот, бартарияти тақсимои марказонидашуда, милитаризатсияи иқтисодиёт, табақабандӣ тибқи мансабу мартаба, ки мавқеи фардҳо ва гурӯҳҳои иҷтимоӣ аз ҷои ишғол кардаашон дар структураи ҳокимияти давлатӣ, муайян карда мешуд иборат буд.

Ба ҳамаи ин ноқисҳо – маҳдудиятҳои иқтисодӣ, сиёсӣ, иҷтимоӣ, фаъолияти истеҳсолӣ ва эҷодкорӣ шаҳрвандон нигоҳ накарда, дар шароити танқисии истеъмолӣ ва суфта гардидани маош вобаста ба тартиботи афзояндаи истеъмлоии меҳнаткшон (мансабдорони баландпояи давлатӣ ва табақаҳои доро аз ҳар ҷиҳат таъмин буданд) ва баланд гардидани нақши афзалияти маишӣ тақсимшавии бозори исмтеъмолиро ба бозорҳои руст (спессекторҳо) ва иқтисодиёти хуфия (теневая экономика)-ро ба миён овард. Шароити моддӣ ва маишии гурӯҳҳои, ки дар раванди тақсимот дар соҳаи савдо, таъминот ва мағозаҳои махсуси давлатӣ ва нақлиёт кор мекарданд, беҳтар гардид. Андешаи соҳибкорӣ қишрҳои поёнии аҳолиро низ фаро мегирад, гурӯҳи тоҷирони хусусӣ истеҳсолкунандагони чапдаст (ловкачи), сохтмончиёни хусусӣ (шабашники) ташаккул меёбанд. Ҷамин тавр, дар дохили иқтисодиёти сотсиалистӣ унсурҳои бозоргонӣ аз поён ҳамчун воситаи ягонаи сатҳи баланд бардоштани моддӣ ва маишии ҳаёти мардум ба миён меомад.

Бояд тазаккур дод, ки дар ибтидои солҳои 90 ҷомеаи шӯравӣ аз ҷиҳати сатҳи маълумотнокӣ ва мавқеи профессионалӣ аз табақаи миёнаи Ғарб тафовут надошт

яъне режими коммунистӣ падидаи ғайриоддиро тавлид намуд, ки миллионҳо одамон аз ҷиҳати маданият ва хоҳиши худ буржуа буданд, вале ба системаи иҷтимоӣ – иқтисодие дохил мешуданд, ки онро инкор мекард.

Дар мамлакатҳои тараққикардатарини Аврупои Ғарбӣ ва ИМА ҳоло дар нимаи дуҷуми қарни XIX барои тавлиди назарияҳои нави тақомулу тағйири таркиби иҷтимоии синфи коргар ва ташаккули табақаҳои нави ҷомеае заминаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ба миён омад. Мамлакатҳои индустриалии Аврупои Ғарбӣ ва ИМА аз ҳисоби маблағҳои аз мустамликаҳо ғорат карда шуда, милитаризатсияи иқтисодӣ ва фурӯши яроқ, ҷори намудани техника ва технологияи нави истеҳсолӣ ба тараққиёти баланди иқтисодӣ ва молиявӣ муваффақ гардиданд.

Ин болоравӣ ба маълумот, ихтисос, афзалияти касбӣ, даромади пулӣ ва инчунин ба аҳволи маишӣ – маданияи синфи коргар таъсир расонда таркиби иҷтимоии онро ба кулӣ тағйир дод. Ҷомеашиносон бо ном буржуазӣ ин тағйиротҳоро ба назар гирифта, дарки марксистии таркиби иҷтимоии ҷомеаро ба мафҳуми страта (табақа) иваз намуданд.

Страта аз вожаи латинӣ *stratum* – қишр, қабат ва *facere* – кардан гирифта шуда моҳиятан системаи нобарии иҷтимоӣ, иборат аз маҷмуи ба ҳам алоқаманд ва аз ҷиҳати мансабу мартаба табақаҳои иҷтимоӣ муташаккилно мефаҳмонад.

Дар байни онҳо назарияи функционалони сотсиологии франсавӣ Э. Дюргейм ва назарияи сотсиологии олмонӣ М. Вебер дар хусуси «низои синфӣ» аҳамияти хоса дорад. Э.Дюргейм ба хулоса омад, ки дар ҳар як ҷомеа баъзе намудҳои фаъолият муҳимтар ҳисоб мешавад ва фардҳои аз ҳама истеъдоднок дар ҷомеаи тараққикарда вазифаҳои аз ҳама муҳимро бояд иҷро кунанд. Ба ақидаи функционалистон нобаробарии иҷтимоӣ ин падидаи функционалӣ ва универсали буда, стратификатсияи иҷтимоӣ дар кулли ҷомеаҳо ногузир аст.

М. Вебер чунин мешуморад, ки ба синфе муттаалиқ будан нафақат аз рӯи назорат аз болои воситаҳои истеҳсолот, инчунин фарқиятҳои ихтисосӣ, касбӣ ва салоҳияти онҳо дар ҷамъият муайян карда мешавад.

Хулоса, дар маркази таълимоти сотсиологҳои франсавӣ Э. Дюргейм, олмонӣ М. Вебер, амрикоӣ Парсонс, Метрон, Мур, Девис ва ғайраҳо, ки дар нимаи дуҷуми қарни XIX пешниҳод қада буданд, ақидаи ягонаи консенсуси граҷданӣ бо роҳи ба эътибор гирифтани ва ба танзим даровардани манфиатҳои иҷтимоӣ қишрҳои гуногуни ҷомеаи инсонӣ гузошта шуда аст. Онҳо роҳи инқилобии азнавсозии ҷомеаро роҳи таназзули пешрафти ҷамъиятӣ меҳисобиданд.

Табақабандии иҷтимоии ҷомеаи Тоҷикистон дар солҳои 60-70-уми қарни XX ба моҳияти системаи сиёсӣ ва иқтисодии сохти Шӯравӣ ва хусусияти таърихӣ, равонӣ, анъанаву суннатҳои миллӣ, динӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии асли худ, ки дар меҳнати сарҷамъонаи ҷамъиятӣ инъикоси худро ёфта буд, мувофиқат мекард. Инқилоби Октябр (1917) барои мардуме, ки асрҳо дар зерӣ зулм ва асорати ғосибони аҷнабӣ ва феодалҳои бойи маҳаллӣ миён мешикаст, маҳрум аз ҳуқуқҳои табиӣ худ, бо хориву зорӣ умр ба сар мебард – мӯъҷизае буд. Зеро, бори аввал ба номи синфи коргар ва деҳқонони камбағал русто ҳукумати ташкилгардида, ба коргар завод ва ба деҳқон замин дод. Синфи коргар худро хӯҷаини завод, фабрика, деҳқонон бошанд соҳиби замин ва моликияти ҷомеавӣ ҳисобида мешуданд. Онҳоро ҳиссиёти баланди ватандӯстӣ ва фидокорӣ ба иҷрои нақшаҳои тараққиёти хоҷагии халқ сафарбар менамуд. Тараққиёти илму техника дар асоси истеҳсолоти ҷамъиятӣ, мактабу маориф, сатҳи муътадили маданӣ ба таркиби иҷтимоии ҷомеа таъсири ҳаматарафа расонд. Дар шаҳру рустоҳо табақаҳои нави иҷтимоӣ – мутахассисони инҷенер – техникӣ, механизаторон, типӣ нави зиёиёни бо донишҳои техникӣ мусаллаҳ ташаккул ёфт. Комплекси агросаноатӣ, кооператсияи хоҷагии қишлоқ тадриҷан фарқи шаҳру деҳотро аз

байн барошта ба посёлкаҳои типи шаҳр асос гузошт. Колхозу совхозҳои пешқадам дар амал ба муассисаҳои аграрӣ – индустриалӣ ва маркази маданияти истеҳсолоти пешқадам табдил ёфтанд. Соҳаҳои муҳимтарини саноати вазнин, ки дар ибтидои саноатсозӣ ба мо дастрас набуд, ба монанди истеҳсоли барқ, мошинсозӣ, металлургияи ранга бо суръати тез тараққӣ мекарданд.

Соҳтмони умумииттифоқии маҷмаи истеҳсолӣ – территориявии ҷануби Тоҷикистон, ки асоси онро истгоҳи барқии Норақ ташкил мекард, ба таври кулӣ зерсохтори хоҷагии халқи Тоҷикистонро тағйир дод.

Тоҷикистон аз ҷумҳурии пурра аграрӣ ба ҷумҳурии индустриалӣ – аграрӣ табдил ёфт. Олимони ва деҳқонони ҷумҳурӣ ва минтақа аз технологияи нави коркарди пахта истифода бурда дар Иттиҳоди Шӯравӣ ба ҳосили аз ҳама баланди пахта ноил гардиданд ва бо ҳамин ҳиссаи кироии худро дар ҳалли вобастагии Иттиҳоди Шӯравӣ аз бозори ҷаҳонӣ дар фуруши пахта гузоштанд.

Стратификатсияи иҷтимоии ҷомеаи Тоҷикистон аз бисёр ҷиҳатҳо ба алоқаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии дигар ҷумҳуриҳои иттифоқ аз ҷумла Федератсияи Россия вобаста буд. То пароканда гардидани Иттиҳоди Шӯравӣ Тоҷикистон бо 700 корхонаву муассисаҳои Федератсияи Россия алоқаи иқтисодӣ ва савдо дошт. Як комбинати шоҳибобии ш. Ленинобод (ҳозира Хучанд) 30 шаҳри Россияро бо маводҳои бофандагӣ таъмин менамуд, ба 65 шаҳри Федератсияи Россия аз он ҷумла Москва, Ленинград, Саратов, Свердловск, Хабаровск ва дигарҳо матоъҳои шоҳигини комбинат равона карда мешуданд. Заводи «Торгмаш» - ш. Ленинобод ба 560 шаҳрҳои мамлакат ба 700 суроға маҳсулоти худро равона мекард.

Мутахассисони сатҳи миёнаи техникӣ барои заводу фабрикаҳои нав дар омӯзишгоҳҳои касбӣ – техникӣ ва техникумҳои Федератсияи Россия тайёр карда мешуданд. Зиеда аз 400 ҳазор тоҷикониён дар соҳтмонҳои умумииттифоқии Федератсияи Россия меҳнат мекарданд.

Дар ду ҳафтсола солаҳои 1970-1985 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 450 корхонаҳои калон ба амал омада маҳсулоти саноатӣ 11,6 баробар афзуд, ки ин аз ҷиҳати иттифоқ хеле баланд буд. Бояд тазаккур дод, ки таъсири бӯҳрони сиёсӣ, идеологӣ ва иҷтимоии Иттиҳоди Шӯравӣ ба ҷумҳуриҳои Осиёи Миёна аз он ҷумла Тоҷикистон таъсири миёншикан надошт. Тараққиёти иқтисодӣ – иҷтимоӣ ва фарҳангии мамлакат дар маҷрои муайяни осоиштагӣ бо дастгирии ҳаматарафаи ҳукумати Иттифоқ бо меҳнати фидокоронаи халқ, ки аз тақдири худ дар оилаи бародаронаи халқи сермиллати Шӯравӣ розӣ буданд, пеш мерафт.

Вале бозсозиҳои горбочёвӣ, ки ҳамчун чорабинии аз ҳолати барҷамондагӣ баровардани мамлакат пешбинӣ шуда буд, бо сабабҳои мувофиқат накардан ба ҳақиқати воқеии системаи сиёсӣ ва идеологӣ шикаст хӯрда, ба катализатори тезондани бӯҳрони ҳамагонӣ дар мамлакат мубаддал гардид. Фурсати аз боло, тадриҷан бо роҳи ислоҳоти сиёсӣ ва иқтисодӣ ба монанди ҷумҳурии халқии Хитой ва Кореяи Шимолӣ дар доираи интизоми қатъии ҳизбиву давлатӣ ва муттаҳидӣ меҳнаткашон дар атрофи Ҳизби коммунист гузаштан, аз даст рафт.

Асоси табақабандии нави ҷомеаи Тоҷикистони соҳибистиклолро дар марҳилаи хеле ҳассосу пуртахлукаи мамлакат иҷлосияи XVI таърихии Шӯрои Олӣ гузошт.

Иҷлосия асосҳои системаи сиёсӣ, ҳуқуқӣ ва иқтисодии Тоҷикистонро дар бунёди давлати демократӣ, ҳуқуқӣ, дунявӣ ва ягона, ки дар асл ин мафҳумҳо дурнамои ҷомеаи Тоҷикистонро инъикос мекарданд, муайян намуд. Қарорҳои таърихии иҷлосия механизми табақабандии нави иҷтимоии Тоҷикистонро ба кулӣ тағйир дод.

Баъд аз борқарор гардидани ҳукумати конститусиони ҶТ ҷои пирамидаи номенклатурӣ-ҳизбиро сарварони навшкил, гурӯҳҳои соҳибкорони навбаромад (тоҷикони нав), сарватмандон (онҳое, ки дар мақомотҳои гуногуни давлатӣ ва ҳизбӣ

барои ягон рӯзи сиёҳ захираи молу сарват карда буданд), мулкдорони миёнаву майдаи баъди ислоҳоти Горбачёвӣ ба миён омада, гурӯҳҳои қумондонҳову ҷанговарон (боевикҳо), тоифаи пуриқтидори мафиоз, судхӯрон, пулчаллобон гирифтанд. Сиёсати хусусигардонии молу амволи давлат дар Иттиҳоди Шӯравӣ дар ҳамон марҳила шартӣ асосии пойдор мондани давлат, заминаи асосии стратификатсияи нави ҷамъиятӣ буд.

Ҳоло табақабандии нави таркиби иҷтимоии ҷомеа Тоҷикистонро бо роҳи рушди иқтисодӣ, иҷтимоии мардуми кишвар дар ҳамин раванд баланд бардоштани сатҳи зиндагонӣ, фарҳанг ва маърифатнокии фардҳои алоҳида ва аҳли ҷомеа ба даст овардан мумкин аст. Тағйироти миқдорӣ ва сифате, ки дар таркиби иҷтимоии ҷомеаи ҷаҳонӣ дар марҳилаи нави тараққиёт ба миён омад, табақаҳои гуногуни иҷтимоиро аз рӯи нишонаҳои салоҳиятӣ, манфиатҳои давлатӣ, иқтисодии – сиёсӣ ва иҷтимоӣ – фарҳангӣ, дар маҷмӯъ аз рӯи манфиатҳои моддӣ, маънавӣ ва ахлоқӣ ба синфҳои ғайриантогонистии болоӣ, миёни ва поёни муттаҳид мегардонад. Хусусан давраи вазъи кунунӣ – тезу тунд гардидани зиддиятҳои иҷтимоии табақаҳои гуногуни аҳоли ва давлат нақши синфи болоӣ ва миёна дар аз байн рабудани зиддиятҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ аз ҳад калон аст. Синфи болоӣ (сармоядорони калону миёна, менеҷерҳои олий, сиёсатмадорон, идоракунандагон истеҳсолот) дар мамлакатҳои тараққиқардаи Ғарб, ИМА субъекти асосии ҳокимияти сиёсӣ буда, тараққиёти устувори ҷомеаро ба таркишҳои иҷтимоӣ таъмин менамояд, синфи миёна дар пур намудани хазинаи давлат, хусусан дар мамлакатҳои нава ба иқтисоди бозорӣ дохил шуда нақши калон мебозад. Маҳз синфи миёна қодир аст дар назди давлат ҳалли масъалаҳои мураббаи моҳияти иҷтимоӣ – иқтисодӣ, ҳуқуқидоштаи дохили, ба монанди, ҳифзи соҳибкорӣ, мубориза ба муқобили фасод, ғояҳои маҳалгарой, риояи адолати иҷтимоӣ, ҳуқуқӣ ва ғайраҳоро қўндаланг гузорад.

Синфи миёнаи нава (соҳиби мулкҳои майда ба воситаҳои истеҳсолот мутахассисони маълумоти олимдор, кормандони меҳнати ақлӣ, намоёндагони ихтисоси озод) – маҳсули ассимилятсияи аристократияи коргарӣ ва хизматчиён ба табақаи ҳуқумрон – идоракунандагони истеҳсолот мебошад.

Нақши синфи миёна дар ҳаёти иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангии ҷомеа беҳамтост. Синфи миёна ҷамъиятро бо тамоми чизҳои, ки барои зиндагии муътадил зарур аст, аз он ҷумла, бо ҷои кор, молҳои истеъмолӣ, ёриҳои тиббӣ, кашфиётҳои илмӣ таъмин менамояд. Аз ҷиҳати сиёсӣ синфи миёна базаи иҷтимоии ҳаракатҳои – нигоҳдорандаи дарҷаи баланди шахрвандӣ ва соҳибхитияри сиёсӣ мебошад. Дар структураи иҷтимоии ҷомеа зиёд будани табақаҳои миёна имконият медиҳад, ки ба тез-тез афзудани шиддатнокӣ дар байни табақаҳои поёни устуворӣ нигоҳ дошта шавад.

Ҳоло нуфузи «Синфи миёнаи нава» дар мамлакатҳои тараққиқардаи Ғарб 30-35%-и аҳолиро, дар Федератсияи Россия 25-30%-и аҳолиро ташкил медиҳад. Дар Тоҷикистон ҳоло фақат тамоили мусбии ташаккули структураи таркиби иҷтимоии, соҳибкории хурду миёна ба чашм мерасад.

Вале барои устувории ин раванд асосҳои иқтисодӣ ва ҳуқуқии он пурра муҳайё нест, рафтору кирдори одамон (чӣ дар иқтисодиёт ва чӣ дар маънавият) ҳосияти ҷамъиятӣ пайдо накардааст ва бо афзалияти касбӣ дараҷаи даромаднокии (муҳаррики асосӣ) мустақкам карда нашудааст.

Дар марҳилаи ҳозира вобаста ба талаботи бозори ҷаҳонии меҳнат ҳиссаи меҳнати фикрӣ, баланд гардидани сатҳи маълумотнокӣ ва донишҷӯи як ё ду забони хориҷӣ дар муассисаҳои таълимоти олий, пайдо гардидани гурӯҳҳои забони таълимиашон англисӣ, васеъ истифода бурдани шабакаи умумиҷаҳонии интернет, ҳамкориҳои мактабҳои олии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо донишгоҳҳои хориҷи мамлакат дар тайёр

намудани аспирантҳо, докторантҳо, курсҳои такмили ихтисос бо донишгоҳҳои сернуфузтарини Германия, Австрия, Италия, ИМА ва дигар мамлакатҳои Аврупо ва Осиёи Ҷанубу Шарқӣ, аз ҳисоби донишҷӯёни фаъол ташкил намудани гуруҳҳои пешхизмат дар Донишкадаи Иқтисод ва савдои ДДТТ ба ҳукми анъана даромада аст аз ояндаи ташаккулёбии табақаҳои нави иҷтимоӣ дар фазои Тоҷикистони соҳибистиклол гувоҳӣ медиҳад.

Ҳоло кулли чорабиниҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ, ҳуқуқӣ ва фарҳангии ҳукумати Тоҷикистон ва аз он ҷумла воҳӯриҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Эмомалӣ Раҳмон бо соҳибкорони ватаниву хориҷӣ ва дастгирии ҳуқуқиву молиявии давлат (қарзҳои дарозмуддати камфоиз аз тарафи банкҳои давлатӣ ва хусусӣ, кӯмаки ташкилотҳои байналхалқӣ ба бизнеси майда), эълон карда шудани моратория ба муддати 3 сол, тафтиш аз болои фаъолияти соҳибкорони миёнаву майда, ба деҳқонон ҷудо карда шудани зиёда аз 75 ҳазор га замин ва қарзҳои дарозмуддат бо фоизҳои камтарин, ба воситаи шартномаҳои байни давлатӣ аз нав таҷҳизонидани паркҳои техникаи хоҷагии қишлоқ ва ғайраҳо дар табақабандии нави таркиби иҷтимоии ҷомеаи Тоҷикистон дар асл бевосита ба ташаккули таркиби нави иҷтимоии ҷомеаи Тоҷикистон равона карда шудааст.

Адабиёт

1. Ғафуров Б. Г. Тоҷикон. – Душанбе: Ирфон, 1983.
2. Карл Маркс и Фридрих Энгелс. – М., Политиздат, 1991, т. 42, с. 320
3. Ленин В. И. Ташаббуси бузург. – М., Политиздат, 1989, ҷ. 29, с. 449
4. Идиев Х.У. Фалсофаи иҷтимоӣ. – Душанбе: Дониш, 2013, с. 378
5. Хайдаров Г. Х. История таджикского народа: XX век. – Худжанд: «Ношир», 2001, с. 502
6. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тасдиқи Консепсияи миллии тарбия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 3 март соли 2096, №94
7. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Рӯзномаи «Сухани халқ» аз 27 апрели 2012.

УДК 327: 28

Каюмов А.Н.,

соискатель Института философии, политики и права АН РТ

734025, г. Душанбе пр. Рудаки 33,

Тел: (+992 37) 2210731

E-Mail: akademiyanauk@list.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТАДЖИКИСТАНА

В статье сделана попытка рассмотреть национальные интересы Таджикистана в сфере экономической и социальной безопасности. Особое внимание уделено угрозам, которые вызваны глубоким спадом производства, безработице и бедности. Подчеркивается, что в наших условиях, национальная безопасность не исчерпывается чисто военными аспектами. Более того они постепенно отесняются на второй план. В настоящее время особое значение приобретают экономические и социальные аспекты национальной безопасности. Это очень

важно особенно для такой сравнительно не большой и открытой страны как Таджикистан.

Ключевые слова: Национальные интересы, национальная безопасность, экономическая безопасность, безработица, бедность, военная угроза, геополитика, духовно-нравственная безопасность.

Каюмов А.Н.

*PhD applicant of the A.Bahoviddinov Institute of philosophy,
political science and law, AS RT*

734025, Dushanbe, Rudaki ave. 33,

Tel: (+992 37) 2210731

E-Mail: akademijanauk@list.ru

NATIONAL INTERESTS AND ECONOMIC SECURITY OF TAJIKISTAN

In this article the writer has tried to consider the national interests of Tajikistan in the field of economic and social security, [-special attention has been paid to challenges resulted from the deep industrial recession, unemployment and poverty. It is emphasized that in our conditions the national security is not merely limited by military aspects. In addition, they are gradually moved to the second place. At present, the economic and social aspects of the national security are getting especial significance. This is Very important particularly for such small and open country like Tajikistan.

Key words: *national interests, national security, economical security, unemployment, poverty, military threat, geopolitics, security of spiritually moral.*

В условиях усиливающегося процесса глобализации, новых вызовов и угроз актуальным становится проблема обеспечения национальной безопасности и защиты национальных интересов государства. В рамках огромной страны, каким был Советский союз, Таджикистан, как и других бывшие республики, входящие в единое военно - политическое, социально- экономическое, научно - техническое пространство мало зависел от влияние внешних факторов и угроз, но ныне ситуация в мире коренным образом изменилась. Разрушение единой страны, образования небольших, открытых и слабо развитых государств, гражданское противостояние, трудности трансформационных процессов, ошибки допущенные в процессе реформирования и как следствие всего этого возникновение сложных и трудно разрешённых политических, военных, экономических и социальных проблем, привели к глубокому системному кризису и сделал в системе геополитических и геоэкономических координат третьего тысячелетия Таджикскую республику легко уязвимую. Факторы внутренней угрозы распада политической и экономической системы стали определяющими. В этой связи обеспечение национальной безопасности и защиты национальных интересов страны выдвигаются в число стратегических приоритетов Таджикского государства.

Состояние любого государства определяется различными в условиях национальной безопасности международной, региональной, национальной, а как же всеми ее составляющими: политической, военной, экономической, социальной, технической, энергетической и информационно коммуникационной, продовольственной, демографической, экологической, духовно - нравственной безопасностью.

Национальная безопасность тесно взаимосвязана с системой национальных интересов, как как категория национальные интересы соединяет воедино проблемы эффективного использования экономического, научно - технического потенциала и

военно-экономической мощи страны: состояния генофонда нации, ее физического здоровья, социального и культурного процветания, геополитические и геоэкономические позиции страны в этом противоречивом мире.

В основе определения национальных интересов Таджикистана в области политической системы лежит решение задачи укрепления политического суверенитета, национальной безопасности, создание высокоэффективной экономики и на этой основе обеспечения достойного уровня и качества жизни населения страны.

На момент приобретения государственной независимости Таджикистан не имел собственные вооруженные силы и достаточные материально-технические ресурсы. На территории республики функционировала 201 дивизия, которая потом перешла под эгидой Российской Федерации. На сегодня создана Министерство обороны, в ведении которого находятся несколько специализированных частей. Слаба и их материально-техническая база. Не большая по численности вооруженные силы Таджикистана не способны отразить крупное военное вторжения в страну. В подобных случаях в республике большие надежда возлагают на ОДКБ а Таджикистан является членом этой организации.

Не только для Таджикистана, но и всего I Центральноазиатского субрегиона большую опасность представляют внешние угрозы. Речь идет не только о военной группировке Талибан в Афганистане, которые иностранные спецслужбы могут направить против любого государства региона, не угодных для них, но и движение исламского государства и других.

Кроме того, в регионе происходят процессы, которые серьезным образом могут повлиять на ход политических и экономических преобразований. Регион Центральной Азии располагает большими запасами углеводородного сырья, минерально-сырьевыми ресурсами. Он является зоной «пионерского освоения» и может превратиться в новый центр высоких темпов экономического роста. Учитывая всего этого, ведущие мировые державы объявили регион Центральной Азии зоной своих национальных интересов. На эту роль претендуют прежде всего США, Китай, Россия, страны ЕС, Иран, Турция и некоторые другие. В результате внешние факторы в совокупности с активностью самих стран региона серьезным образом меняют геополитическую ситуацию в этом районе мира. Смена политического руководства США привела к переориентации приоритетов американской политики на Евразийское пространство. Поводом послужило ситуация в Афганистане, где численность американского воинского контингента в этой стране в период их активной деятельности составила около 100 тыс. чел., а не говоря о военном присутствии НАТО и др. государств. Страны региона были вовлечены в процесс сотрудничества с США в связи с напряженности в Пакистане, которая привела к тому, что странам ЦА была отведена роль ключевых транзитных игроков, антитеррористической операции в Афганистане. Американцы остановили свой выбор на аэропорт «Манас» в Кыргызстане, переименовав эту авиабазу в I Центр транзитных перевозок.

Остальным странам региона было отведена роль транзитных игроков невоенных угроз через их территорию. Вашингтон считает, что военное присутствие в ЦА является одним из важнейших принципов или механизмов американской внешней политики. Такая чисто военная тактика не устраивает в целом государств региона. США не имеют экономические интересы за исключением несколько крупных проектов в Казахстане, что не может не сказываться на уровне влияния США на фоне активизации других игроков, особенно КИР в экономической сфере.

С точки зрения экономических интересов, безусловно в республике лидером считается Китай. Ещё в 2008 г. КНР предложил Казахстану кредит в сумме 10 млрд. долл. США на покупки Астаной доли в совместной казахстанско-китайской нефтега-

зовой компании «Манчистаумунайгаз». Уже построена вторая ветка нефтепровода Кенкияк - Кумколь мощностью 20 млн. тонн протяженностью 761 км. Запущен также газопровод Западный Казахстан - Китай. Тем самым Казахстан становится одним из основных поставщиков углеводородного сырья в КНР. Сдан в эксплуатацию один из крупнейших проектов в регионе - газопровод Туркменистан - Казахстан Китай который по всей вероятности должен поменять, причем очень серьезно, геоэкономическую ситуацию в ЦА. Китай ведет активную экономическую политику и с другими странами региона. У этой страны имеются свободные финансовые средства для экспорта в зарубежные страны. Китай выделил Таджикистану более одного млрд. долл. США для строительства дорог, мостов, туннелей и других важнейших объектов. Причем, вместе с капиталом в республику приходит и рабочая сила, что в условиях трудоизбыточного региона не желательно. В то же время китайские компании достаточно активно приобретают промышленные, горнорудные и другие объекты. Одним из крупнейших предприятий цветной металлургии Таджикистана - 11енжикенский золоторудный комбинат находится под управлением китайских компаний.

В последнее время несколько активизировалась в ЦА деятельность ряд стран членов ЕС, в связи с выступление в силу Лисабонского договора усилился интерес Англии, Франции, Германии, Италии и некоторых других стран членов сообщества к региону I {A. В частности немецкий концерн RWEAG подписал договор с правительством Туркменистана об участии в разведке и добыче углеводородного сырья на туркменском шельфе Каспийского моря. Французские компании подписали соглашение с правительством Казахстана в сфере энергетики, авиастроении на сумму 6 млрд. долл. США.

Таким образом, на шахматной доске игроков становится все больше и большее, что безусловно усиливает противоречия между ними и могут стать источником нестабильности в регионе.

Следует отметить, что условия глобализации, национальная безопасность, не исчерпывается чисто военными аспектами. Более того они, постепенно оттесняются на второй план. В настоящее время особую активность приобретают экономические аспекты национальной безопасности. Опыт последних десятилетий убедительно показал высокую эффективность и широту действий данной угрозы. Например, в середине 80-х годов прошлого столетия по наставлению США арабские страны и в первую очередь Саудовская Аравия резко увеличили добычу нефти и тем самым в несколько раз снизили цены на нее, что привела к резкому уменьшению государственного бюджета СССР и последующему его развалу. Уже сейчас в этой сфере можно смоделировать несколько сценариев подрыва экономики любого государства в результате враждебного действия: это дезорганизации национальной системы, вплоть до полного банкротства, экономическая блокада или эмбарго, продовольственная уязвимость, технологическая блокада и т.д. Эти меры легко реализуемые, тем более, что в последние годы уровень безопасности страны серьезно снизился. Проводимые экономические преобразования по сценарии ряда международных организаций, выступили в противоречие с национальными интересами страны. Лишения возможности самодостаточности и саморазвития, Таджикистан рискует оказаться на обочине мирового прогресса в качестве слаборазвивающейся страны.

Таким образом, в настоящее время особое значение приобретают экономические аспекты национальной безопасности. В экономической безопасности, с точки зрения защиты национальных интересов Таджикистана на нынешнем этапе его развития наиболее существенными, безусловно, является обеспечение функционирования экономики в режиме расширенного воспроизводства, достижение устойчиво

высоких и стабильных темпов экономического роста, радикальное улучшение благосостояния народа, защита отечественных товаропроизводителей и внутреннего рынка от действия внешних факторов, повышения инвестиционной и инновационной активности, обеспечение энергетической и продовольственной независимости, восстановление и поддержание научного потенциала страны, привлечение общественности к борьбе против криминализации и коррупции, недопущение окончательного разрушения морально-этических ценностей в обществе. С самого начала реальную угрозу экономической безопасности Таджикистана представляют сами по себе масштабы спада производства и потери, нанесенные экономике страны, системный кризис, который по своей глубине и продолжительности намного превзошел Великую депрессию (1929-1933гг.) в США. Глубокий спад производства в Таджикистане, продолжавшийся до второй половины 1997г. привел к сокращению объёма ВВП от уровня 1990 г. на 69,2% , продукции промышленности - на 68,3%, сельского хозяйства - на 52,8%. В отдельные годы среднегодовые темпы падения ВВП достигли до 32,3%, при пороговом их значении в 25%. По приблизительным расчетам потери ВВП в результате кризисного спада в период с 1990 - 2013 годов составили 314,0 млрд. сомони, что соизмеримо с 40% его общим фактическим объёмом. В этой ситуации главным условием для реализации национальных интересов является переход экономики на модель достаточно высоких и стабильных темпов экономического роста, обеспечивающего решение социальных проблем: сокращению безработицы, повышению уровня жизни и снижению бедности. Однако, несмотря на позитивные тенденции наметившихся с июня 1997г. объём ВВП в 2013г. от уровня 1990 г. составляет 99,6%, продукция промышленности 98,1%, ВВП на душу населения 61,4%.

Мировой опыт показывает, что период восстановления докризисного уровня, совпадает с продолжительностью спада производства. Спад производства в экономике Таджикистана продолжался шесть с половиной лет. Таким образом, докризисного уровня макроэкономических показателей можно было достигнуть в 2012 году. Для этого среднегодовые темпы прироста ВВП должны были быть не ниже уровня 10-12 %. Однако МВФ, МБ, АБР и в Документе «1 Цели Тысячелетия» рекомендовали при определении перспектив социально-экономического развития Таджикистана исходить из темпов, не превышающих 5-6%. Расчеты показывают, что при таких темпах, производство ВВП на душу населения докризисного уровня можно будет достигнуть лишь после 2022 г. Безусловно при таких темпах существенных благоприятных сдвигов в динамике социально-экономических показателей не произойдет, некоторые проблемы могут даже обостриться и наше отставание от других стран СНГ ещё больше усилится, и Таджикистан навсегда останется в «порочном кругу нищеты». Некоторые из этих стран, в частности Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, начиная с 2002 - 2003гг. достигли докризисного уровня 1990 г. и вступили в фазу подъёма. Индекс физического объёма ВВП в сопоставимых ценах еще в 2003 г. составил: в Узбекистане 112,3%, Армении - 108,2%, Казахстане - 106,2% и Белоруссии - 105,4%.

Туркменистан этот рубеж перешагнул значительно раньше, поскольку уровень падения был незначительным. Такая ситуация не сокращает имущественную дифференциацию населения, а наоборот усиливает поляризацию людей на богатых и бедных и приводит к тому, что постоянно воспроизводится угроза социальных конфликтов, а это потенциальная угроза для национальной безопасности Таджикистана. Поэтому государство должно осознать вредность рекомендаций различных международных экономических институтов и советников, в частности МБ и МВФ, в своей

политике придерживаться независимости и стремиться к достижению высоких темпов развития, обеспечивающих скорейший выход страны из кризиса.

Угрозой для экономической безопасности может стать дальнейшее усиление структурной деформации Таджикистана и, прежде всего, происходящие процессы деиндустриализации страны, деинтеллектуализации нации. Сложившаяся в настоящее время порочная структура экономики порождает многие трудности, в том числе рост безработицы и падение уровня жизни значительной части населения. Сокращение абсолютных объёмов производства промышленной продукции, снижение уровня использования наличных производственных мощностей, особенно в индустриальных отраслях, полная либо частичная остановка подавляющего большинства предприятий машиностроения и металлообработки, промышленности строительных материалов, легкой промышленности и других в своей совокупности привели к деиндустриализации экономики, ещё большей зависимости внутреннего рынка от импорта.

Сегодня доля импорта на внутреннем потребительском рынке составляет 65-70%, что намного превышает пороговое значение этого показателя.

В 2013 г. индекс промышленного производства по сравнению с докризисным периодом составил 98,1%, в том числе в топливной 17,4%, в машиностроении и металлообработке - 67,4%, в химической и нефтехимической - 22,9, в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной - 17,4, в промышленности строительных материалов - 9,7, в легкой - 62,8, в пищевой - 31,4%. За все эти годы только электроэнергетика и цветная металлургия (производство алюминия) развивались более или менее стабильно. В результате доля промышленности в структуре ВВП снизилась с 25,7 в 1990г. до 14,6% в 2013г.

Процесс деиндустриализации выражается также и в сокращении общей численности промышленно-производственного персонала. За период с 1990 по 2012гг. число работников в отрасли сократилось с 220 тыс. до 69,7 тыс. человек или в 3,2 раза. Деиндустриализации обнаруживается и в состоянии основных производственных фондов, использование которых в последние годы заметно ухудшилось. Хотя индекс среднегодовой стоимости промышленно-производственных основных фондов несколько повысился, но это произошло не за счет ввода новых мощностей, внедрения передовой техники и технологии производства, а в связи с неоднократным пересчетом стоимости фондов. По некоторым данным более 70-80% основных фондов являются физически изношенными. В последние годы не проводились крупные меры по техническому обновлению и модернизации основных производственных фондов не только в промышленных отраслях, но также и в строительстве и транспорте. При таком положении по всей вероятности в ближайшие годы, не говоря уже о долгосрочной перспективе, многие отрасли промышленности могут попросту прекратить свою деятельность.

Показателем дееспособности предприятий отрасли является уровень использования производственных мощностей: в обувной промышленности она составляет 1,1%, в сборных железобетонных конструкциях и изделий - 2,9, стеновых материалов - 11,1%, ковров и ковровых изделий - 13,4, цемента - 14,8, шелковых тканей - 17,2% и г.д.

Однако меры по восстановлению мощностей связаны с крупными вложениями, которые требуют изменения инвестиционной политики. Надежды на то, что рынок сам по себе, вне государственного регулирования и проведения целенаправленной селективной политики в состоянии обеспечить прогрессивные, структурные сдвиги в экономике не оправдались. Не оправдались надежды и на привлечение иностранных инвесторов. За все годы независимости всего накоплено прямых иностранных инве-

стиций около 450 млн. долл. США или 65 долл. На душу населения. Эти примеры говорят о том, что речь идёт не просто об угрозах, а о невосполнимом ущербе для экономической безопасности страны. В этой связи не хотелось бы согласиться с мнением о том, что в стратегическом плане для Таджикистана приемлемым является аграрно-индустриальная модель развития экономики. Сторонники этой идеи в качестве примера ссылаются на Голландию. Хотя эта страна называется «великой сельскохозяйственной державой», но по производству ВВП на душу населения среди стран членов НС занимает одно из последних мест. Отсюда следует вывод о необходимости осуществления радикальных мер по ускоренному развитию отраслей промышленности с высокой степенью обработки и превращению Таджикистана в высокоиндустриальную страну. Развитие одной энергетической отрасли в перспективе не решит эту проблему. 11ужно изменить на определенный»

период времени инвестиционную политику, сократить строительство инфраструктурных отраслей и направить все внутренние и внешние инвестиции на восстановление и развитие приоритетных отраслей промышленности. Другого пути попросту не существует. Концентрация инвестиционных ресурсов на стратегических направлениях станет ведущим фактором не только оживления многих промышленных предприятия, но и укрепления экспортного потенциала страны. В последнем своем Послании Парламенту Президент республики поставил вопрос о переходе к индустриально-аграрной модели развития. Настало время серьёзно подумать о принятии решительных мер по восстановлению мощностей тех предприятий, продукция которых имеет спроса.

В условиях открытой экономики к конкретным угрозам для экономической безопасности страны можно отнести узкий ассортимент экспортируемых товаров, колебание мировых цен на них и не конкурентоспособность выпускаемой нашими предприятиями продукции.

По данным статистики, отношение экспорта к ВВП очень высокое - около 40%, но это результат ограниченности масштабов ВВП. Определенную угрозу представляет узость номенклатуры экспорта алюминия и хлопка волокна. Мировой опыт показывает, что такая структура экспорта при серьёзном ухудшении конъюнктуры цен на сырьевые ресурсы ставит экономику в труднейшее положение. Наш собственный опыт это подтверждает. В 2005г. резкое снижение цен на алюминий и на хлопок-волокно привело к сокращению экспорта только за счет этих двух ресурсов на 71,4 млн. долл. США.

Слабость позиции Таджикистана на мировом рынке обуславливается не только этим фактором, но и зависимостью от импорта продовольствия, медикаментов, машин и оборудования, наличием значительного внешнего долга и др.

За последнее десятилетие отрицательное сальдо торгового баланса напрямую повлияло на уменьшение темпов экономического роста. Хотя некоторые страны и международные организации частично списали долг Таджикистана, его объёмы остаются внушительными. В начале 2014г. он составил около 2,2 млрд. долл. США. Наличие большого долга создает угрозу для экономической независимости страны. Нарастание внешней и внутренней государственной задолженности и использование привлеченных ресурсов на развитие инфраструктуры, а не реального сектора экономики является опасной.

Всё больше увеличивающиеся потоки заимствований не смогут обеспечить расчеты по прежним обязательствам. Чтобы обслуживать внешний долг приходится брать новые кредиты и расплачиваться со старыми долгами, а это - полная катастрофа финансово-бюджетной системы. Такая ситуация выдвигает на первый план проблему расширения и укрепления экспортного потенциала за счет развития обра-

батывающих отраслей промышленности, глубокой переработки алюминия, хлопка, шерсти, табака, коконов внутри страны. По всей вероятности в ближайшее время вряд ли буду! происходить заметные сдвиги в структуре экспорта, но тем не менее, эта задача должна быть объявлена стратегическим приоритетом. Нужно разработать и серьёзно проанализировать состояние импорта. Без сомнения в условиях либеральной экономики и членство страны в ВТО, внутренний рынок будет наполняться импортными товарами. Имеется группа товаров, импорт которых необходим, но есть товары, производство которых можно организовать внутри страны. Государство должно широко использовать механизмы защиты внутреннего потребительского рынка и поддержать отечественных товаропроизводителей. Членство в ВТО предполагает отказ от крайнего протекционизма, но поддержка перспективных и нужных отраслей в первую очередь сельское хозяйство необходима. В мире почти нет страны, которая бы косвенно или прямо не поддерживала собственное производство.

Опыт многих стран показывает, что внешнеэкономические связи должны быть регулированы разумной таможенной политикой. Таможенные пошлины должны быть установлены таким образом, чтобы поощряли ввоз в страну товаров, производство которых ограничено, и сдерживали ввоз товаров, производство которых можно организовать внутри страны. Угроза экономической безопасности значительно возрастает в связи с опасностью утраты продовольственной независимости страны, связанная не только с падением способности аграрного сектора удовлетворить потребность населения в продуктах питания, но из-за ограниченности платежеспособности граждан. Продовольственная безопасность Таджикистана - самая уязвимая проблема. Объясняется это тем, что, во-первых, сельское хозяйство страны более консервативная отрасль, чем другие, во-вторых, земельные ресурсы ограничены, в-третьих, процесс производства зависит от природно-климатических условий и катаклизмов, в-четвертых, в ходе реформирования были допущены серьёзные просчёты.

В силу названных причин ослабилась место отрасли в народнохозяйственном комплексе страны, утратилась её значимость, ухудшилось качество питания, что отрицательно сказалось на здоровье нации. Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения за 1990- 2012гг. сократилось на 18,7 кг; молоко и молочные продукты - на 12,8 кг, яйца - на 87 шт., сахар - на 17,9 кг, овощи и бахчевые - на 18 кг, хлебные продукты - на 12 кг и т.д. Если сопоставить эти показатели даже с минимальной нормой потребления, то разница будет ещё более существенной.

Сегодня созданная за предыдущие годы материально-техническая база сельского хозяйства разрушена. Техничко-технологическая отсталость, низкая техническая вооруженность и электровооруженность пруда, прекращение процесса индустриализации отрасли, усиление диспаритета цен в обмене сельскохозяйственных товаров на продукцию промышленных и других отраслей, серьёзные просчёты, допущенные в ходе экономических преобразований, ещё больше усилили остроту проблемы продовольственной безопасности Таджикистана. К тому же низкая урожайность садов и виноградников, связанный с этим рост цен, снижает покупательскую способность населения, усиливает зависимость внутреннего продовольственного рынка от импорта сельскохозяйственных товаров. Появление на рынке импортных овощей и фруктов, не говоря уже о зерновых, молочных продуктах, колбасных изделий, животного и растительного масла является признаком постепенного вытеснения отечественного товаропроизводителя и вымирание отдельных производств. Членство Таджикистана в ВТО ещё более усилило этот процесс, поскольку экономика страны неконкурентоспособная

К тому же сельское хозяйство лишено возможности внутреннего саморазвития. Диспаритет цен, инфляция, неэффективная политика в области реформирования привели к убыточности большинства сельскохозяйственных предприятий.

Определенную угрозу для продовольственной безопасности представляет ухудшение землепользования и снижение сё плодородия. По данным Госкомзема республики в 2012г. по сравнению с 1991 г. площадь сельхозугодий сократилась на 315,8 тыс. га, в том числе: пашни - на 91,7 тыс. га, орошаемых земель - на 49,8 тыс. га. Захват земельного фонда, строительство жилья и административных зданий привели к распаду многих хозяйств. За последние 15 лет ввод новых земель составил всего 1900 га, а отчуждено десятки тыс. га.

Серьезной угрозой для продовольственной безопасности является и низкая урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных. Решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны требует принятия радикальных мер по улучшению конкурентоспособности и эффективности аграрного сектора. Предпосылкой устойчивого развития и экономической безопасности государства является, прежде всего, стабильная налогово-бюджетная и денежно-кредитная система. Платежи по налогам во все времена были и остаются главным источником финансовых ресурсов, аккумулируемых государством для решения социально-экономических проблем, обеспечения общественно необходимых потребностей. Именно через налоговую систему реализуются интересы государства, отдельных предприятий и граждан. Повышение стимулирующего воздействия налогового механизма на экономический рост способствует укреплению финансовой безопасности страны, и наоборот, ослабление этой функции усиливает уязвимость финансовой системы, так как уменьшается налогооблагаемая база и собираемость налогов. Однако, налоговая система Таджикистана не отвечает задаче подъёма экономики и её выхода из кризиса, бюджет страны держится за счет косвенных налогов, которые легко собираются и основная их тяжесть приходится на наиболее уязвимые и незащищенные слои населения. Доля косвенных налогов в 2012г. составила 50,8 %, в то же время в ряде стран удельный вес таких налогов не превышает 4-5%. Высокие налоги выступают фактором, сдерживающим спрос, они не связаны с эффективностью факторов производства. По этой причине доля чистых налогов на продукты и импорт в структуре ВВП не превышает 11,7 %. Следует совершенствовать ставки налога на добавленную стоимость. Во многих странах введены дифференциации ставок этого налога по отдельным товарным группам. Единая высокая ставка этого налога, которая включается в стоимость потребительских товаров больно ударяет по материальному состоянию населения, значительная часть которой находится за чертой бедности. Ставя вопрос о снижении налогового бремени, необходимо выдвинуть вопрос о расширении налоговой базы и усилении собираемости налогов, чтобы не пострадал бюджет страны. Серьезную угрозу для экономической безопасности страны представляет пассивная политика национального банка, в денежно-кредитной сфере. Монетарная политика, основные направления которой жестко соподчинены требованиям МВФ и МБ, игнорирует тот факт, что разумная эмиссия, установление стимулирующих учетных ставок необходимые компоненты и факторы экономического роста. Всякие разговоры об избыточности денежной массы в Таджикистане являются выдумкой. По мнению известного российского ученого-академика Л. И. Абалкина, опережающий рост денежной массы по отношению к ВВП в постоянных ценах никак не может использоваться для оценки достаточности, и даже избыточности денежной массы [1]. Кроме того количественная теория денег никак не отражает возможность опережающего роста денежной массы относительно реального ВВП. Например, М. Фридмен - основатель монетарной школы, признает,

что среднегодовой прирост денежной массы на 4-5 % при среднегодовом приросте реального ВВП на 3 % является приемлемой. Увеличение денежной массы связано также и с ростом населения. При приросте темпа ВВП в Таджикистане на 9-10 % и населения на 2,0-2,1 %, ежегодные темпы роста денежной массы должны составлять не ниже 14,0-15,0 %. В Таджикистане, согласно данным Национального Банка республики отношение агрегата М2 к ВВП составив 22-23%, что значительно ниже порогового значения.

Политика жестких кредитных ограничений, проводимая Национальным Банком страны под контролем МВФ и МБ не столько влияет на текущее состояние экономики, сколько порождает мультипликативный эффект разрушения, сдерживая темпы экономического роста.

В последние несколько лет темпы инфляции снижаются или же держатся на одном уровне не под воздействием запрета эмиссии и кредитных ограничений, сколько в силу снижения платежеспособности спроса сектора реальной экономики и ёмкости внутреннего рынка. Привлечение кредитных вложений в реальный сектор экономики сдерживается высокой нормой обязательных резервов. Норма обязательных резервов - один из инструментов регулирования денежной массы. Она, как правило, устанавливается в процентах к обязательствам банков второго уровня, и дифференцируются в зависимости от вида привлеченных ресурсов и хранятся в Национальном Банке. В настоящее время норма обязательных резервов установлена на уровне 16%, в 1996 году она составляла 20%. Но тогда уровень инфляции составлял 171,3%, в 2013г. он снизился до 106,7%. Высокая норма обязательных резервов сужает потенциал кредитования банков второго уровня. Наоборот, при снижении норм обязательных резервов, увеличивается мультипликативный эффект, так как расширяются возможности коммерческих банков в кредитовании. Национальный Банк Республики Таджикистан придерживается политики установления достаточно высоких норм обязательных резервов, что связано с неустойчивостью банковской системы, высокой долей невозвратных кредитов.

Для обеспечения национальных интересов Таджикистана в сфере экономики, её выхода из масштабного кризиса требуют приведения налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики в соответствии с решением задач экономического роста.

Особое внимание следует уделять на опасность социального взрыва. В связи с этим проблема социальной безопасности сегодня выдвигается на одно из первых мест. Социальная безопасность - это показатель способности государства предотвращать возникновение и своевременное разрешение появившихся конфликтов между субъектами социальных отношений, создавать эффективные механизмы защиты интересов малоимущих слоев населения. Тем более, это очень важно, в связи с тем, что политическое руководство Таджикистана заявило о создании социальной рыночной экономики. Речь идёт о новом типе государственности, стоящей над классами и социальными группами и защищающей интересы, прежде всего бедных категорий населения. Если сегодняшнюю ситуацию в социальной сфере оценить с позиции изложенных критериальных признаков, то становится очевидным, что её нельзя считать стабильной, так как с одной стороны у государства отсутствуют экономические возможности для обеспечения международных стандартов и условий для жизни и развития личности людей, с другой - надежный механизм реализации защиты их интересов со стороны государства. При медленном решении этих проблем, социальная сфера может постепенно превращаться в главный фактор торможения социально-экономического развития страны, в основную внутреннюю угрозу национальной безопасности.

Среди угроз, на локализацию которых должна быть направлена деятельность правительства страны, основное место занимают рост имущественной дифференциации населения, безработицы и масштабная бедность.

В экономике страны наметилась устойчивая тенденция сокращения численности экономически активного и увеличение экономически неактивного населения. При уменьшении абсолютной и относительной численности экономически активного населения с 78,0 % в 1991 г. до 55,2 % в 2013г. снижалась доля занятых и росла доля безработных, что корреспондирует с общей динамикой экономических показателей фаз кризиса и депрессии.

Рост безработицы для Таджикистана новый феномен, хотя наша республика и раньше считалась одним из самых трудоизбыточных регионов страны, она связана с глубоким спадом производства, полной и частичной остановкой мног их предприятий разных отраслей экономики. Однако фактически её масштабы и уровень многократно выше.

Проблемы занятости и регулирование уровня безработицы с каждым годом становятся всё сложнее и сложнее по мере роста трудовых ресурсов. В трудоспособную группу входят граждане, родившиеся в 1986-1990 гг., где естественный прирост населения ежегодно составлял 3,5 - 4,0%. Надеяться на то, что со временем будут созданы рабочие места для полной занятости трудоспособных граждан - это лишь мечта. Гидроэнергетические объекты, которые намечены строить с помощью иностранного капитала в силу своей высокой капиталоемкости, а не трудоёмкости не могут поглощать значительных трудовых ресурсов. Большие надежды на предпринимательскую активность, также пока не дают желаемого результата. Проблему занятости частично можно решить за счет восстановления крупнейших предприятий легкой промышленности, которые отличаются высокой трудоёмкостью. К сожалению, у руководителей ряда министерств и ведомств с помощью зарубежных советников и консультантов создалось ложное представление о вредности и неэффективности крупных предприятий.

Таким образом, в нынешних условиях рост безработицы абсолютное обеднение населения является реальной социальной угрозой для экономической и национальной безопасности страны, и следует принять серьезные меры по ее устранению.

Литература

1. Абалкин Л.И. Вопросы экономики, №12, 1996.-С. 15.
2. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики. - 1997. - № 6. - с.7-13.
3. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление. - СПб.: Питер.2005.-288с.

**ТРЕБОВАНИЯ
ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ»**

1. Материал, предлагаемый для публикации должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержат очевидный элемент создания нового знания.
2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде (по электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе , ул. Дехоти 1/2
E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru;
3. Информация об авторе(ах) содержит: название статьи (на таджикском, русском и английском языках) и ФИО авторов, место работы, должность , ученая степень, ученое звание, адрес и контактный телефон Информация об авторе(ах):

Название статьи (на таджикском или русском языке)	
ФИО автора (на таджикском или на русском языке)	
Место учебы	
Место работы	
Должность	
Ученая степень, звание	
Адрес и контактный телефон	
E-mail	
Название и резюме статьи (на русском и английском языках)	

4. Название статьи, ФИО автора(ов), краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (до 10 слов), библиографический список на который дана ссылка в тексте статьи (до 5 наименований).
Особое внимание авторы должны уделить написанию аннотации, как на русском, так и на английском языке.
5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4 , включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы). (ФИО автора должна быть указана над названием статьи слева, для аспирантов и соискателей – рекомендация научного руководителя).
6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MSWORD, шрифт – Arial, ArialTJ, размер-14 пт, интервал- 1,5.Поля: верхнее, нижнее – 2,5 см, правое -2,2 см, левое – 3 см.
7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12 , с .77].
8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Arial, размер – 12 пт, интервал – 1.
9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год) должен предшествовать знак неразрывного пробела (см. «Вставка- Символ»), отмечающий наложение запрета на

отрыв их при верстке от определяемого ими числа. То же самое относится к набору инициалов и фамилий.

10. При использовании в тексте кавычек используются типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «---» (длинное тире); дефис «-».
11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. В тексте должны быть ссылки в квадратных скобках только на опубликованные материалы. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются в случае перевода на таджикский или русский язык с указанием на перевод.
12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.
13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.

Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.

Порядок получения поступивших в редакцию материалов

По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. По получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.

Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи может позвонить в редакцию по тел. (+992) **93 4444 107, +992 (372) 34-85-44**; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru.

Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требованиям опубликования, она принимается обратно редакция ей журнала.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ

Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» обязательно проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонима и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.

1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлекцией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:

- научный уровень материала;
- актуальность освещаемых вопросов;
- новизну и информационность;
- соответствие объема выбранной темы требованиям редакции.

2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, должна отвечать следующим требованиям:

- существо замечаний и недоработок, нет ли элементов плагиата
- следует ли материал опубликовать;
- вернуть ли автору (авторам) для доработки;
- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);
- или отклонить материал как непригодный для публикации (с мотивировкой отказа);

3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.

4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяет требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

Контактная информация:

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ В АДРЕС РЕДАКЦИИ:

734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2

Главный редактор журнала: Шарипов Мумин Машокирович,

тел./факс: (+992) 372-34-85-46; (+992) 372-34-83-46;

E-Mail: tguk@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раджабов Раджаб Кучакович,

тел./факс: (+992) 934444107; (+992) 372-34-85-44;

E-Mail: dr Rajab@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Хабибов Сафиувло,

тел./факс: (+992) 372-34-05-64; (+992) 372-34-83-46;

E-Mail: skhabibov.c@mail.ru

Ответственный секретарь журнала: Зубайдов Саидахмад Зубайдович,

тел./факс: (+992) 372-34-05-64; (+992) 372-34-83-46

**Редакция журнала «Вестник Таджикского государственного университета
коммерции»**

Подписано в печать 05.10.2014. Бумага офсетная
Формат 60x84¹/₈. Печать офсетная. Усл. печ. л. 13,5.
Тираж 100 экз. Заказ № 80.

ООО «Сумани Кудрат»,
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.