

ПАЁМИ

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ
ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

VESTNIK

OF THE TAJIK STATE UNIVERSITY OF
COMMERCE

4

Сармуҳаррир		Главный редактор	
Ректори ДДТТ	Шарипов М.М.	Ректор ТГУК	Шарипов М.М.

Ҷонишинони сармуҳаррир		Заместители главного редактора	
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Раҷабов Р.К.	Доктор экономических наук, профессор	Раджабов Р.К.
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Ҳабибов С.Ҳ.	Доктор экономических наук, профессор	Хабибов С.Х.

**ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Адамов Н.А.	Доктор экономических наук, профессор, директор ОАО «ИТКОР», г.Москва
Тарасова Е.Е.	Доктор экономических наук, профессор, БУПК, г.Белгород
Исраилов М.	Доктор экономических наук, профессор, КРСУ, г.Бишкек
Факеров Х.Н.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Джабборов А.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Аминов И.А.	Кандидат экономических наук, доцент ИЭТ ТГУК, г.Худжанд
Сангаков Х.Р.	Зам. председателя Правления Союза «Таджикматлукот»

Ответственный секретарь	Зубайдов С. к.т.н., доцент
Переводчик английских текстов	Кодиров А.С.
Компьютерная обработка	Курбонова Ф.Х.

Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ
дар бораи сабти номи ташкилоти таъбу
нашр – №0146/мҷ аз 26 майи соли 2011
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти
«Почтаи тоҷик» - 77734
Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии
давлатии захираи иттилоотӣ ММП -
№1121300264 аз 10 майи соли 2013
Шакли электронии маҷала дар сомо-
наи ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода шудааст

Свидетельство Министерство
культуры РТ о регистрации– №0146/мҷ
от 26 мая 2011 года
Индекс подписание в
«Почтаи тоҷик» - 77734
Свидетельство о государственной ре-
гистрации информационного ресурса
НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года
Электронная версия опубликовано
в сайте ТГУК www.tguk.tj

«Паёми Донишгоҳи давлатии
тиҷорати Тоҷикистон» аз
соли 2011 ба таъбу мерасад

«Вестник Таджикского
государственного университета
коммерции» публикуются с 2011 года

МУНДАРИЧА

	Суханрони Чаноби Олӣ, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, дар ҷаласаи якҷояи Маҷлиси миллӣ ва Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муносибати савгандёдкунии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон	5
МАСЪАЛАҲОИ ИҚТИСОДИЁТ, ҲУҚУҚ ВА РУШДИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ		
1.	Шарипов М.М., Давлатзода Д. Баъзе усулҳои баҳодиҳии муҳити рақобатпазирӣ	11
2.	Усмонов И.У., Усмонов Д.И. Интиҳоби дурусти стратегия – асоси рушди боэтимоди системаи кооператсияи матлубот	
3.	Ҳодибоев А.Х., Дадобоев А.Т. Самтҳои рушди коркарди меваю сабзавот дар вилояти Суғд	
4.	Қобилов Н.К. Тадқиқи таркиби химиявӣ, хусусияти шифобахшӣ ва аҳамияти чормағзи ҷунонӣ дар шароити Тоҷикистон	
5.	Самадов Б.О. Масъулият ҳамчун унсур зарурӣ дар амалӣ намудани фаъолияти соҳибкорӣ	
6.	Урунова С.А. Таҳқиқоти ҷабҳаҳои назариявии мерчандайзинг	
РУШДИ ТИҶОРАТ ВА БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИ		
1.	Аминов И. Ташаккули кластерҳои молу савдо ва рақобатпазирӣ бозори минтақавии маҳсулот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	
2.	Бобоев И.Х. Масъалаҳои баландбардории ҷалби сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва роҳҳои ҳалли он	
3.	Манфред П., Абдуганиев С.Г. Масъалаҳои тиҷорати электронӣ дар Тоҷикистон: мушкилот, ҳал ва дурнамо	
4.	Саидова М.Х., Тағоева М. Баҳогузори рақобатпазирӣ хизматрасонии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	
5.	Турсунов Ф.А. Манфиати иқтисодии миллӣ ҳамчун самти рушди иқтисодии давлати Сомониён	
МАСЪАЛАҲОИ РУШДИ МУАССИСАҲОИ НАҚЛИЁТ ВА ИСТИФОДАИ НИЗОМИ ГУМРУКӢ ДАР МИНТАҚА		
1.	Раҷабов Р.К., Ашуров К.Р. Баланд бардоштани самаранокии рушди устувори муассисаҳои нақлиётӣ дар минтақа	
2.	Ҷалолов Н.М. Ташаккул ва таснифоти низом гумрукӣ дар сохти таъминоти бехатарии иқтисодии минтақа	
МАСЪАЛАҲОИ ИСТИФОДАИ МАТЕМАТИКА ДАР АМАЛИЯ		
1.	Юсупов С.Ю. Об Яке аз унсурҳои наздиқунии ҳалли масъалаҳои баргардандаи гармигузаронӣ	
2.	Одинабеков Д. Операторҳои дученакаи маҷмаавии сингулярӣ бо якҷанд хусусиятҳои сабткунанда	
МАСЪАЛАҲОИ СИСТЕМАИ КРЕДИТИИ ТАҲСИЛОТ ВА ТАЙЁРКУНИИ КАДРҲО		
1.	Мачидов Х.М., Давлатов З. Ташаккули қобилияти фикрронии бакалаврҳо ба воситаи корҳои тарбиявӣ дар шароити системаи кредитии таҳсилот	
2.	Шарипов М. Зороостризм ва масъалаҳои таълимоти экологӣ	
3.	Пирназаров А., Ёров Н. Татбиқи тафриқа дар ҷараёни таълими математикаи олий дар факултетҳои равияи иқтисодии мактабҳои олий	
4.	Саидова М.Х., Курбонов Х.Д., Тағоева М. Моделронии раванди ташаккул ва мукамал намудани қобилияти ташкилотию идоракунии мутахассисони соҳаи тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	
ТОҶИКИСТОН ДАР СИСТЕМАИ ҶАҲОНӢ ВА СИЁСАТИ ГЕНДЕРӢ		
1.	Хуморов Д.М. Тоҷикистон дар доираи давлатҳои бузург	
2.	Каримова З. Зан ва ҷомеа	
3.	Неъмонов Ҷ.М. Сиёсати миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи этникӣ	
	Талаботи маҷалла барои ҷопи мақолаҳо	

СОДЕРЖАНИЕ

	Речь Президента Республики Таджикистан, его превосходительства господина Эмомали Рахмона на совместном заседании МАджлиси мили Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан по случаю принятия присяги Президента Республики Таджикистан	5
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ПРАВО И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ		
1.	Шарипов М.М., Давлатзода Д. Некоторые методы оценки конкурентной среды	11
2.	Усмонов И.У., Усмонов Д.И. Выбор правильной стратегии – основа благополучного развития системы потребительской кооперации	
3.	Ходибоев А.Х., Дадобоев А.Т. Направление развития переработки фруктов и овощей в Согдийской области	
4.	Кобилов Н.К. Исследование химического состава, лечебных свойства грецкого ореха и его значения в условиях Таджикистана	
5.	Самадов Б.О. Ответственность как необходимый правовой элемент в осуществлении предпринимательской деятельности	
6.	Урунова С.А. Исследование теоретических аспектов мерчандайзинга	
РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И РЫНКА УСЛУГ		
1.	Аминов И. Формирование товарно-торговых кластеров и конкурентоспособность региональных продовольственных рынков в Республике Таджикистан	
2.	Бобоев И.Х. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности Республики Таджикистан и пути их решений	
3.	Манфред П., Абдуганиев С.Г. Вопросы электронной коммерции в Таджикистане: проблемы, решения и перспективы	
4.	Саидова М.Х., Тагоева М. Оценка конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан	
5.	Турсунов Ф.А. Национальный экономический интерес как важный ориентир развития экономики государства Саманидов	
ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ РЕЖИМОВ В РЕГИОНЕ		
1.	Раджабов Р.К., Ашуров К.Р. Повышения эффективности устойчивого развития транспортных предприятий в регионе	
2.	Джалолов Н.М. Формирования и классификация таможенных режимов в системе обеспечения экономической безопасности региона	
ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В ПРАКТИКЕ		
1.	Юсупов С.Ю. Об одном приближенном методе решения обратных задач теплопроводности	
2.	Одинабеков Д. Двумерные сингулярные интегральные операторы с несколькими фиксированными особенностями	
ВОПРОСЫ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ		
1.	Маджидов Х.М., Давлатов З. Формирование мыслительных способностей бакалавров средствами воспитательной работы в условиях кредитной системы образования	
2.	Шарипов М. Зороастризм и проблемы экологического образования	
3.	Пирназаров А., Ёров Н. Применение дифференцированного обучения в процессе преподавания высшей математики на факультетах экономических Вузов	
4.	Саидова М.Х., Курбонов Х.Д., Тагоева М. Моделирование процесса формирования и совершенствования организационно-управленческих способностей специалистов по физической культуре и спорту в Республике Таджикистан	
ТАДЖИКИСТАН В МИРОВОЙ СИСТЕМЕ И ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА		
1.	Хуморов Д.М. Таджикистан в кругу великих стран	
2.	Каримова З. Женщина и общество	
3.	Неъмонов Д.М. Национальная политика Республики Таджикистан в этнической сфере	
Требования журнала для публикации статей		

**СУХАНРОНИИ ҶАНОБИ ОЛӢ, МУҲТАРАМ ЭМОМАЛӢ РАҲМОН,
ДАР ҶАЛАСАИ ЯҚҶОЯИ МАҶЛИСИ МИЛЛӢ ВА МАҶЛИСИ НАМОЯНДАГОНИ
МАҶЛИСИ ОЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН БА МУНОСИБАТИ
САВГАНДӢДКУНИИ ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Ҷамватанони азиз!

Муҳтарам аъзои Маҷлиси миллӣ ва вакилони Маҷлиси намояндагон!

Ҳозирини гиромӣ!

Интихоботи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки 6-уми ноябри соли ҷорӣ доир гардид, бори дигар собит намуд, ки дар ҷомеаи имрӯзаи Тоҷикистон ваҳдати миллӣ, фазои ҳамдигарфаҳмӣ, садоқат ба ормонҳои чандинасраи мардуми тоҷик, пойдории сулҳу субот ва фарҳанги баланди сиёсии шаҳрвандӣ воқеан ба нерӯи бузург ва тақдирсози имрӯзу фардои Ватан табдил ёфтааст.

Дар ин рӯз мардуми хирадманду дурандеш ва соҳибмаърифати мо ба хотири пешрафти Тоҷикистони азиз, барои ҳаёти саодатмандонаи худ ва ободиву сарсабзии кишвари маҳбубамон бо амри дил ва ниятҳои неку созанда раъйи худро ифода карданд.

Ман бо камоли эҳтиром ба кулли мардуми шарифи Тоҷикистон ва муҳаббату садоқати беинтиҳои фарзандиамро ба халқи бузургворам ва ҳамаи ҷамватанони азизам, ки дар кишварҳои гуногуни олам қору зиндагӣ доранд, ба хотири ин, ки бовар карда, сарнавишти худ ва тақдири мамлакатро барои ҳафт соли оянда ба дӯши ман вогузор намуданд, сипосу миннатдории самимии худро иброз медорам.

Ман масъулияти бузурги худро дар назди Ватан ва манфиатҳои давлату миллат, имрӯзу фардои он, ҳифзи истиқлолу яқпорчагии кишвар, амният ва саодати халқи азизам бо тамоми ҳастӣ дарк менамоям ва барои ба ҷо овардани боварии кулли шаҳрвандони Тоҷикистон нерӯву тавон, донишу таҷриба ва гузашта аз ин, ҳастии худро дарег намедорам.

Бори аввал дар қадом шароит ба мақоми роҳбари давлат интихоб шудани худро ҳатто як лаҳза ҳам фаромӯш накардаам.

Дар айёме, ки Тоҷикистон нав ба истиқлолият расида буд, бо сабабҳои маълум ба сангинтарин ва даҳшатноктарин имтиҳони таърих рӯ ба рӯ гардид. Он рӯзҳо дар назди Тоҷикистон ва халқи он масъалаи тақдирсози «ё ҳаёт ё мамот!» қарор дошт.

Кишвар дар оташи ҷанги таҳмилии шаҳрвандӣ ва бӯҳрони шадиди сиёсӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ месӯхт.

Аз соли 1991 то соли 1997, яъне то замони ба имзо расидани Созишномаи умумии истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ тамоми фикру зикр ва тамоми саъю талоши роҳбарияти давлат танҳо ба он равона гардида буд, ки халқи худро аз гуруснагӣ, қашшоқиву бенавоӣ ва ҳалокату парокандагӣ наҷот дода, ба ҷанги нанговари шаҳрвандӣ хотима бахшем.

Дар баробари ин, миллати тоҷикро аз хатари парокандагӣ ва давлати Тоҷикистонро аз вартаи нобудӣ ва порашавӣ раҳо созем, фаъолияти сохтору мақомоти фалаҷшудаи Ҳокимиятро барқарор намоем, беш аз як миллион нафар гурезаҳо ва муҳоҷирони иҷбориро ба Ватан баргардонем, манзилҳои истиқомативу муассисаҳои харобгаштаро аз нав обод карда, ҳазорон ҳазор кӯдакони ятиму бепарастор ва занону модарони бесаробонмондари таҳти ҷимоя ва ғамхорӣ давлат қарор диҳем.

Ва шуқри беҳад Худовандро, ки мо ба рӯҳи шикастнопазири халқи азизамон така карда, Тоҷикистони маҳбубамонро ҳаёти дубора бахшидем ва шоҳроҳи пешрафту ободӣ ва ояндаи неку ба реи он боз намудем.

Тоҷикистон дар муддати кӯтоҳ мисли симурғи афсонавӣ аз байни хокистари сӯзони ҷанги шаҳрвандӣ қомат барафрохт ва ҳамчун узви комилҳуқуқи ҷомеаи байналмилалӣ эътироф гардид.

Мо тамоми захираву имкониятҳо ва саъю талоши худро ба се самти асосӣ - таъмини истиқлолияти энергетикӣ, раҳой аз бунбасти коммуникатсионӣ ва ҳифзи амнияти озуқаворӣ ҳамчун ҳадафҳои стратегии миллӣ равона кардем. Дастовардҳои, ки то имрӯз мо дар ин самтҳо ноил шудем, ба ҳама маълуманд.

Дар саросари кишвар, аз пойтахти мамлакат шаҳри Душанбе то деҳаҳои дурдасти Суғду Хатлон, водиҳои Вахшу Зарафшон, Рашту Ҳисор ва то домани кӯҳҳои осмонбӯси Бадахшон рушди иқтисодиву иҷтимоиро мардум ҳар рӯз бо чашми сармебинанд ва шукрона мекунанд, ки ба шарофати истиқлолият, сулҳу субот ва ваҳдати миллӣ раванди ободкорӣ ва созандагии Ватани азизамон рӯз аз рӯз вусъат мегирад.

Чанд мисоле, ки аз дастовардҳои ҳафт соли гузаштаи кишвар меоварам, намунаи мухтасари дигаргуниҳои бузурги иқтисодиву иҷтимоӣ мебошанд.

Ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ аз 9,3 миллиард сомони соли 2006-ум то ба 42,1 миллиард сомони дар соли 2013 расонида шуд.

Суръати миёнаи афзоиши солонаи маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ зиёда аз 7 фоизро ташкил дода, даромадҳои пулии аҳоли 4,2 баробар, ҳаҷми пасандозҳо чоруним ва маоши миёнаи воқеӣ панҷуним баробар афзоиш ёфтанд, ки ин ҳама нишонаҳои возеҳи рушди устувори иқтисоди кишвар мебошанд.

Ин дар ҳоле, ки дар ин давра ҷаҳонро бӯҳрони шадиди молиявӣ иқтисодӣ фаро гирифта, таъсири манфии он ба иқтисодиёти мо низ расид ва тавре ки мушоҳида мегардад, оқибатҳои он то ҳанӯз идома доранд.

Дар натиҷаи сохтмони мактабҳои нав 250 ҳазор ҷойи нишасти талабагон муҳайё гардида, садҳо муассисаҳои тиббӣ бунёд ва таъмиру таҷдид карда шуданд.

Маблағгузориҳои давлатии соҳаҳои маорифу тандурустӣ дар маҷмӯъ 7,2 баробар афзуд.

Дастовардҳои зикргардида натиҷаи фаъолияти муназзаму ҳамоҳангшудаи Ҳукумати мамлакат, дигар шоҳаҳои Ҳокимият, ҳамаи сохтору мақомоти давлатӣ ва албатта, самараи заҳмати садоқатмандонаи мардуми шарифи Тоҷикистон мебошад, ки ман аз ҳамаи онҳо сипосгузорам.

Вале ҳамаи ин пешравиҳо ҳанӯз боиси ҳаноатмандӣ ва хотирҷамъии мо шуда наметавонанд, зеро то ба ҳол дар зиндагии ҷомеаи мо мушкилоту масъалаҳои ҳалталаб зиёданд ва мо тамоми саъю талош ва захираву имкониятҳоямонро барои рафъи мушкилоти ҳаёти халқамон ва ҳалли масъалаҳои ҳалталаб сафарбар месозем.

Ҳамватанони азиз!

Ҳозирини гиромӣ!

Ман бо итминони қавӣ изҳор мекорам, ки ҳафтсолаи навбатӣ барои даҳсолаҳо заминаи бозрофт гузошта, Тоҷикистонро боз ҳам пешрафтаву обод ва пояҳои давлати соҳибистиқлоли моро устувор мегардонад.

Аз ин лиҳоз, барои мо бисёр муҳим аст, ки иқтисоди кишварро дар асоси беҳтарин дастовардҳои замони муосир рушди тоза бахшем ва шароите муҳайё созем, ки ҳар як шаҳрванд тавонад зиндагии шоиставу арзанда дошта бошад.

Барои расидан ба ин ҳадаф мо таҷрибаи давлатҳои пешрафта ва фарҳангу тамаддуни ҳазорсолаи миллатро асоси фаъолияти худ қарор медиҳем ва аз иқтисодӣ ва нерӯи ояндасози ҳар як шаҳрванди Тоҷикистон васеъ истифода менамоем.

Ҳамаи иқдомҳое, ки то ҳол дар самти ислоҳоти иқтисодӣ амалӣ гардидаанд, пеш аз ҳама, ба иқтимоиёт нигаронида шудаанд.

Дар мамлакат таъсиси ҷойҳои нави корӣ сол аз сол вусъат гирифта, ба бунёд ва таъмиру таҷдиди муассисаҳои таълимиву тандурустӣ диққати аввалиндараҷа дода шуда, масъалаҳои дастрасии сокинони кишвар ба оби тозаӣ нӯшокиӣ ва нерӯи барқ ҳалли худро ёфта истодаанд.

Барои расидан ба ин ҳадаф татбиқи Стратегияи миллии рушд ва Стратегияи баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии мардуми Тоҷикистонро барои солҳои 2013-2015 идома медиҳем.

Ҳамчунин таҳияи Стратегияи миллии рушдро то соли 2030 оғоз бахшида, ҳамгироии барномаҳои соҳавӣ ва минтақавиро таъмин месозем.

Сатҳи камбизоатӣ агар соли 1998-ум 83 фоизро ташкил дода бошад, соли 2015 то 30 фоиз ва соли 2020 то 20 фоиз кам карда хоҳад шуд.

Иқтисоди миллиамон дар соли 2020 беш аз 80 фоиз афзуда, пешрафти босуботи кишвар таъмин хоҳад гардид.

Маҷмӯи маҳсулоти дохилии мамлакат то соли 2020 ба ҳар сари аҳоли якуним - ду баробар меафзояд.

Вазни қиёсии даромад ва хароҷоти ҷорӣи буҷети давлатӣ нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба 25 фоиз ва маблағгузориҳои соҳаҳои иқтимоӣ аз 12 то ба 16 фоизи маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ расонида мешавад.

Бо мақсади татбиқи дурнамои дарозмуддати идоракунии устувори молияи давлатӣ мо механизми нави ташаққули захираҳои молиявиро, ки ҷиҳати рушди иқтисодиёт, инчунин дар оянда пешгирӣ намудани таъсири манфии ҳолатҳои эҳтимоли ба иқтисоди кишвар равона мегардад, таъмин месозем.

Вобаста ба ин, барномаҳои стратегии давлатӣ таҳкурсии асосии сиёсати буҷетро ташкил намуда, низоми мушаххаси арзёбии хароҷоти самараноки буҷети давлатӣ аз рӯи соҳаҳои иқтисодиёт ва иқтимоиёт ба роҳ монда мешавад.

Ин амал имкон хоҳад дод, ки музди меҳнати кормандони соҳаҳои буҷетӣ, нафақа ва стипендия дар ин давра то се баробар зиёд гардад.

Умуман дар ҳафт соли оянда даромади воқеии аҳоли то чор баробар меафзояд.

Рушди босуръати соҳаи гидроэнергетика ҳамчун рӯи муҳимтарини иқтисоди кишвар бемайлони идома ёфта, яке аз монеаҳои қиддитарини рушди иқтисоди миллии камбуди нерӯи барқ бартараф карда хоҳад шуд. Бо ин мақсад даҳҳо лоиҳаи афзалиятноки гидроэнергетикӣ амалӣ карда карда мешаванд.

Масъалаи аз бунбасти коммуникатсионӣ раҳой бахшидани Тоҷикистон аз ҷумлаи ҳадафҳои стратегии рушди миллии ба ҳисоб меравад ва мо хушбахтона, ин барномаи тақдирсозро муваффақона амалӣ кардем.

Имрӯз роҳи бузурги абрешим чун омили пойдории дӯстиву ҳамгироӣ ва рушди иқтисоду тиҷорат Тоҷикистонро бо бисёр кишварҳои ҷаҳон - чи дар шарқу ғарб ва чи дар шимолу ҷануб - васл менамояд.

Мо дар оянда низ ҳамаи захираву имкониятҳои монро ба хоҳири рушди шабакаҳои коммуникатсионӣ ва пеш аз ҳама, барои бунёди роҳу пулҳо ва нақбҳои мошингарди мутобиқ ба меъёрҳои ҷаҳонӣ ҳамчун шоҳраҳҳои таъминкунандаи рушди кишвар сафарбар хоҳем кард.

Ба сохтмон ва таҷдиду барқарорсозии фурудгоҳҳо ва роҳҳои оҳану мошингарди муосир тавачҷуҳи бештар дода, ба ин восита ба рушди устувори кишвар ва тавсеаи робитаҳои байналмилалӣ такони қиддӣ хоҳем бахшид.

Ҳадафи асосии мо дар саноат тадриҷан афзун намудани иқтисодии истеҳсоли ва тақвият бахшидан ба қобилияти рақобати маҳсулот, тавсеаи имкониятҳои содиро-

тии мамлакат, бо истифода аз технологияҳои муосир баланд бардоштани сатҳи техникии истеҳсолот ва таъмини бозор бо маҳсулоти ҷавобгӯ ба меъёрҳои ҷаҳонӣ мешавад.

Дар ин самт ҷиҳати барқарор намудани фаъолияти иқтидорҳои бузурги саноатӣ, истихроҷ ва коркарди маъдан, рушди саноати сабук, масолеҳи сохтмон ва коркарди саноатии ашёи хоми маҳаллӣ таваҷҷуҳи мунтазам дода, бо ҳамин роҳ имкониятҳои содиротии мамлакатро тавсеа хоҷем бахшид.

Барои таъмини ин ҳадаф то соли 2020 бунёди зиёда аз 200 корхонаи нави истеҳсолӣ ба маблағи беш аз чор миллиард сомонӣ пешбинӣ гардидааст.

Ҷиҳати иҷрои яке аз ҳадафҳои стратегии кишварамон-ҳифзи амнияти озуқаворӣ ба рушди устувори соҳаи кишоварзӣ ҳамчун самти стратегии рушди миллӣ, афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ва умуман бо маводи ғизоии истеҳсоли ватанӣ таъмин намудани аҳолии мамлакат диққати махсус дода мешавад.

Бо ин мақсад ислоҳоти соҳаи кишоварзӣ идома пайдо карда, самаранокии захираҳои обу замин ва умуман маданияти истифодаи замин баланд бардошта мешавад.

Соҳаи илму маориф ва тандурустӣ минбаъд низ бахши калидии сиёсати иҷтимоии давлат маҳсуб ёфта, маблағгузорӣ ба рушди онҳо сол аз сол бештар мегардад ва ислоҳот дар ин самт идома дода мешавад.

Стратегияи «Рӯ овардан ба ҷавонон» дар солҳои оянда низ дар маркази таваҷҷуҳи давлат ва Ҳукумати кишвар қарор хоҳад дошт.

Зеро ҳалли масъалаҳои вобаста ба ҳаёти ҷавонон, яъне насли ояндасози миллат ва умеду орзуи мардуми кишвар - ғамхорӣ нисбат ба ояндаи ободу осудаи ҷомеа ва пешрафти минбаъдаи давлат мешавад.

Дар робита ба ин, тарбияи кадрҳои соҳибмаърифату баландихтисос ва ба талаботи замони пешрафта ҷавобгӯӣ ҳам дар мамлакат ва ҳам дар кишварҳои хориҷӣ вусъат пайдо карда, ба масъалаи интихоби ҷобҷогузори кадрҳои босалоҳияту забондон, дорои донишу малакаи муосир ва сатҳи баланди касбӣ, инчунин доир ба рушди инсон эътибори аввалиндараҷа дода мешавад.

Ташаққули инсонӣ ҳамаҷониба инкишофёфта, тарғиби тарзи ҳаёти солим ва тарбияи насли наврас дар рӯҳияи худшиносиву ҳудогоҳии миллӣ, ватандӯстиву ватанпарастӣ ва эҳтиром ба арзишҳои неку созандаи миллӣ умумибашарӣ аз ҷумлаи ҳадафҳои муҳими сиёсати иҷтимоии давлат ба шумор меравад.

Дар ин ҷода боло бурдани мақоми зан дар ҷомеа, тарбияи кадрҳо аз ҳисоби занону духтарони болаёқат, инчунин дастгирии ташаббусҳои занону бонувон дар самтҳои мухталифи ҳаёти ҷомеа ва ғамхорӣ нисбат ба оила ҳадафи дигари давлати мо мешавад.

Дастгирии давлатии оилаҳои камбизоат бо роҳи фароҳам овардани замина барои рушди онҳо идома пайдо карда, кӯдакон ва наврасони ятиму бепарастор, маъҷубон ва шахсони имконияташон маҳдуд таҳти назорат ва парастории бевоситаи давлат қарор мегиранд.

Ҳукумати мамлакат дар муҳлати наздиктарин барномаи давлатии «Рушди деҳот»-ро таҳия ва қабул карда, ба татбиқи он оғоз менамояд, ки дар заминаи он инфрасохтори шаҳраку деҳот, муассисаҳои маорифу тандурустӣ, иншооти роҳдорӣ, обрасонӣ ва фарҳангу варзиш таҷдиду азнавсозӣ карда мешаванд.

Ба масъалаи ба кор андохтани иқтидорҳои нави истеҳсолӣ, тавлидоти маҳсулоти қобили рақобат ва ба содирот нигаронидашуда, коркарди ниҳони ашёи хоми маҳаллӣ, воридоти технологияҳои ҳозиразамон ва муҳайё намудани ҷойҳои нави корӣ аҳамияти аввалиндараҷа дода мешавад.

Дастгирии ҳамаҷонибаи соҳибқори хурду миёна ва махсусан соҳибқори истеҳсоли дар оянда низ аз ҷумлаи вазифаҳои муҳимтарини мо хоҳад буд.

Дар ин самт тавассути афзоиш додани ҳаҷми фонди дастгирии соҳибқорӣ пешрафти соҳибқори истеҳсоли дар соҳаҳои афзалиятнок таъмин мегардад.

Бо истифода аз фурсати муносиб, ба ҳамаи соҳибқорони бонангу номус, ҷавонмардони ҷимматбаланд ва шахсони саховатпеша, ки солҳои охир дар раванди ободониву созандагии Ватан фаъолона ширкат карда, бо бунёди муассисаҳои иҷтимоӣ ва корхонаҳои истеҳсоли барои дахҳо ҳазор нафар сокинони мамлакат ҷойҳои қорӣ нав муҳайё мекунам, бори дигар изҳори сипос менамоем.

Дар самти демократикунони ҷомеаи Тоҷикистон мо ба дастовардҳои назаррас ноил гардидаем ва ин роҳро собитқадамона идома хоҳем дод, ҳарчанд ки бунёди ҷомеаи демократӣ раванди дурударози таърихӣ мебошад ва мо ҳоло дар оғози ин роҳ қарор дорем.

Бо қаноатмандӣ метавонем зикр намоем, ки имрӯз низоми бисёрҳизбӣ дар кишвар ташаққул ёфта, ҳоло созмонҳои гуногуни ҷомеаи шаҳрвандӣ озодона фаъолият доранд.

Мо низом ва арзишҳои демократӣ, соҳибхитӣ, ҳуқуқбунёдӣ ва дунявияти давлат, гуногунандешии сиёсӣ мафкуравӣ, озодии вичдон ва суҳанро дар доираи Конституция ва қонунҳо бо ҳифзи манфиатҳои умумимиллӣ ва бо дарназардошти меъёрҳои байналмилалӣ ҳамаҷониба такмил медиҳем.

Тибқи меъёрҳои конституционӣ риояи ҳуқуқи озодиҳои инсон, баробарӣ, адолати иҷтимоӣ, фаъолияти озодонаи шахс ва созмонҳои ҷамъиятӣ, мавҷудияти шаклҳои гуногуни моликият ва волияти қонун тақвият дода шуда, Ҳокимияти судӣ такмил меёбад ва ислоҳоти судиву ҳуқуқӣ идома дода шуда, барои эҷоди заминаи ҳуқуқӣ ин ҳадафҳо қонунҳои зарурӣ таҳия ва қабул карда мешаванд.

Дар солҳои оянда низ мубориза бар зидди ҷиноятқорӣ ва дар навбати аввал коррупсия, терроризм, экстремизм, муомилоти ғайриқонунии маводи муҳаддир ва дигар ҷиноятҳои муташаккили фаромиллӣ чун самти муҳимтарини фаъолияти мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва ҳамаи сохтору мақомоти марбути давлатӣ пурзӯр гардонидани мешавад.

Дӯстони азиз!

Ман ҳанӯз 15-уми март соли 2013 ҳангоми мулоқот бо қорандони ҳадамоти дипломатии кишвар афзалиятҳо ва вазифаҳои асосии сиёсати хориҷии давлати Тоҷикистонро барои солҳои оянда муфассал баён дошта будам.

Ҳоло бори дигар таъкид карданӣ ҳастам, ки самтҳои асосии сиёсати хориҷии Тоҷикистони соҳибхитӣ бидуни тағйир боқӣ монда, сиёсати хориҷии мо ҳамчун сиёсати маъруфи «дарҳои кушода» ба татбиқи ҳадафҳои стратегии давлатамон равона мегардад ва барои ташаққули ҷойгоҳи муносиби кишвар дар арсаи ҷаҳонӣ муносибат менамояд.

Мо бо тамоми кишварҳои ба мо хайрхоҳ робитаҳои дӯстонаву ҳамқориро идома бахшида, дар навбати аввал муносибатқорамонро бо ҳамсоҳҳои наздики худ дар асоси усулҳои эътирофқардида ва пазируфташудаи эътиромии мутақобил ва ҳусни ҳамҷаворӣ тавсеа ва тақвият мебахшем.

Ҷаҳони муосир пайваста дар ҳоли рушду тараққиёт ва пешравӣ қарор дошта, мо бо тамоми нерӯ кӯшиш мекунем, ки аз ин таҳаввулоти бузург қафо намонем ва ҳамқадами замон бошем.

Мо ҷаҳду талоши худро минбаъд низ ба он равона месозем, ки Тоҷикистон чун давлати қуҳанбунёд ва соҳиби тамаддуни пурифтиҳор мақому манзалати шоистаи худро дар арсаи байналмилалӣ таққим бахшад, то ҳар як фарзанди он дар қадом

гӯшаи сайёраамон набошад, аз тоҷик ва тоҷикистонӣ буданаш ифтихор карда, худро чун шаҳрванди ин кишвари сарбаланд муаррифӣ намояд.

Мо ба мақсадҳои наҷибу бузургамон ҳатман ноил хоҳем гашт, агар ҳамаамон ҳаммарому муттаҳид бошем, ба Ватани азизамон содиқона хизмат кунем, ҳуқуқу озодиҳои конституционии инсон ва шаҳрвандро таҳкими бештар бахшем, ширкати фаъолонаи онҳоро дар идоракунии давлат таъмин гардонем, арзишҳои волои фарҳангӣ ва маънавии халқамон, таърихи қадимаи он ва суннату ойинҳои неки миллиамонро ҳарчи бештар азхуд намоем ва муҳимтар аз ҳама, манфиатҳои милливу давлатиамонро аз тамоми манофеи дигар афзал шуморем.

Иҷрои ин вазифаҳо, яъне хизмати содиқона ба халқ рисолати Президент ва Ҳукумати мамлакат, парламенти кишвар ва ҳамаи хизматчиёни давлатӣ мебошад.

Зеро мардуми Тоҷикистон аз мову шумо зиндагии сазовору шоистаро умеддоранд ва итминон доранд, ки Тоҷикистони азизи мо бо фаъолияти созандаву ободгарона ва заҳмати содиқонаву софдилонаи мову шумо обод мешавад, пеш меравад, рушд мекунад ва нуфузу эътибори он дар арсаи байналмилалӣ торафт таҳким меёбад.

Бори дигар таъкид месозам, ки масъулияти иҷрои ин ниҳати нек ба дӯши ҳар яки мост.

Ҳамватанони азиз!

Муҳтарам аъзои Маҷлиси миллӣ ва вакилони Маҷлиси намояндагон!

Ҳозирини гиромӣ!

Ман ба нерӯи созандаву бунёдкоронаи ҳар як фарди мамлакат ва фардои пешрафтаву ободи Тоҷикистони азизамон эътимоди комил дорам.

Ҳамчунин итминон дорам, ки вазифаҳои дар наздамон қарордоштаро бо сари баланд иҷро намуда, барои ободиву сарсабзии минбаъдаи Ватани маҳбубамон - Тоҷикистон тамоми нерӯи худро истифода мебарем.

Барои расидан ба ин ҳадаф, пеш аз ҳама, сулҳу оромӣ ва суботи сиёсӣ, сарҷамъӣ ва ваҳдати мардуми Тоҷикистон, дӯст доштани Ватан, обу хоки он, заҳмати шабонарӯзӣ ва фаъолияти содиқонаву софдилонаи ҳар як фарди бонангу номуси Ватан зарур мебошад.

Мардуми шарифи Тоҷикистон шоҳиданд, ки аз лаҳзаҳои аввали Роҳбари давлат интихоб шуданам то ба имрӯз бо садогати фарзандӣ ҳар рӯзи ҳаётамро ба хотири саодат ва некӯаҳволии халқи азизам, барои ободониву сарсабзии Ватанам ва дар арсаи ҷаҳон боло рафтани эътибору обрӯи Тоҷикистон бахшидаам.

Ман имрӯз бори дигар бо амри дилу вичдони худ ба номи поки Худованди мутаол, ба номи неку муқаддаси Тоҷикистон, ба кӯҳҳои пурганҷ ва осмонбӯси он, ба водиҳои зарнисору боғу бўстонҳои хуррами он, ба хотири эҳтироми падарону модарон, наврасону ҷавонон, тифлакони гаҳвора ва умуман ба ҷони беш аз ҳашт миллион шаҳрванди кишвар савганд ёд мекунам, ки тамоми ҳаётамро, орзуву андешаҳоямро ва фикру зикрамро фидои имрӯзу фардои неки халқи азизам ва Тоҷикистони маҳбубам месозам.

То ҷон дар бадан дорам, барои ба ҷо овардани бовариву эътимоди халқи азизам ва муҳайё намудани шароити зиндагии шоиставу сазовор ба ҳар хонадони кишвар заҳмат мекашам ва дар ин роҳ агар лозим шавад, ҷони худро фидо хоҳам кард.

Ман ҳамон Эмомалӣ Раҳмон ҳастам. ҳамон Эмомалӣ Раҳмон, ки соли 1992 ба номи халқи бузургвори тоҷик савганд ёд карда, ба мардуми шарифи Тоҷикистон аҳди ҷавонмардона дода будам, ки тамоми ҳастии худро дар роҳи сулҳу суботи пайдори Ватанам, сарҷамъии миллат, ваҳдати миллӣ ва пешрафту ободии Тоҷикистони азизу маҳбубамон мебахшам.

Имрӯз ман шукрона мекунам, ки эътимоду ихлоси халқи азизамро аз даст на-
додам ва барои ин ихлосу бовариву эътиқоди бузург дар назди мардуми шарифи
Тоҷикистон сари таъзим фуруд меорам.

Ва аз даргоҳи Худованди бузург талаб мекунам, ки Тоҷикистони азизи моро аз
офатҳои заминиву осмонӣ дар паноҳи исматаш нигоҳ дорад, ба ҳар як хонадони
мардуми шарифи кишвар сулҳу оромӣ, хушбахтиву толеи нек ва файзу баракат ато
фармояд.

Мо имрӯз бори дигар садоқату вафодории худро ба сарзамини азизамон,
халқи бузургворамон ва имрӯзу фардои боз ҳам осудаву ободи Ватанамон сидқан
изҳор дошта, бо садои баланд мегӯем:

Асрҳои аср пирӯзу поянда ва бегазанду ҷовидон бод Тоҷикистон ва халқи
фарҳангсолори тоҷик!

Бигзор, хуршеди бахту саодат ва озодиву истиқлол ба сари Тоҷикистон то
абад нурафшон бошад!

Ҳамеша иқболат нек, роҳат сафед ва умрат ҷовидон бод, Тоҷикистони азиз!

**ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ПРАВО И РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

УДК 339.138

Шарипов М.М.,*доктор экономических наук, профессор, ректор ТГУК***Давлатзода Д.***аспирант ТГУК**г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2**Тел.: (+992 37) 2348346,**E-mail: tguk@mail.ru***НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

В статье исследованы теоретические основы изучения конкурентной среды в условиях рыночной экономики. Предложены методы оценки конкурентной среды для хозяйственных субъектов на товарном рынке.

Ключевые слова: *оценка, методы, система показателей, рынок, конкурентная среда.*

Sharipov M.M.,*doctor of economics science, professor, rector of the TSUC***Davlatzoda D.,***PhD student of the TSUC**Dushanbe, Dehoti str. 1/2**Tel.: (+992 37) 2348346,**E-mail: tguk@mail.ru***SOME ASSESSING METHODS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT**

In the article examines the theoretical foundations for the study of the competitive environment in the market economy. Methods for the assessing the competitive environment for economic actors in the commodity market proposes.

Key words: *assessment, methods, scorecard, market, competitive environment.*

В условиях рыночной экономики одним из важных направлений является всесторонний учет функционирования хозяйствующих субъектов в конкурентной среды.

При проведении анализа состояния конкурентной среды и оценке концентрации рынков дополнительного исследования требует вопрос о степени экономической зависимости хозяйствующих субъектов, т. е. о том, в какой группе лиц (группах лиц) состоит отдельный хозяйствующий субъект. Для этого необходимо оценить информацию о взаимном владении акциями или взаимном участии в органах управления, т. е. уровень агрегации субъектов.

Товарный ресурс релевантного рынка определяется для конкретного временного интервала. Количественной характеристикой объема товарных ресурсов (емкости) рынка является общий объем реализации (поставки) товара всеми продавцами в географических границах рынка выделенной группе покупателей в стоимостных и

(или) натуральных показателях. Обладатели прав собственности на все ввозимые и реализуемые товары включаются в состав конкурирующих на этом рынке субъектов.

Общий объем реализации (поставки) товара определяется как сумма реализации (поставки) товара на данном рынке всеми продавцами в натуральном или стоимостном выражении.

Объем рынка определяется по формуле:

$$V_m = \sum_{i=1}^n V_i, \quad (1)$$

где V_m - товарный ресурс рынка, общий объем реализации (предоставления) товара (услуги), тыс. сомони. (единиц);

V_i - объем реализации (предоставления) товара (услуги) конкретным i -м продавцом товара, тыс. сомони. (единиц);

n - количество продавцов, действующих в географических границах рынка.

Продукция, произведенная из давальческого сырья и возвращенная в качестве оплаты сырья, оставленная для собственных нужд, поставляемая на экспорт или за пределы конкретного географического образования, в расчет товарного ресурса не включается.

Для расчета емкости рынка применяется базовая методика, предложенная в нормативно-методических материалах Министерства антимонопольной политики Российской Федерации, однако возможны и дополнительные варианты расчета, представляющие количественный ориентир, в случае отсутствия прямых данных об объемах реализуемой (поставляемой) покупателям продукции.

Объем (емкость) рынка определяют расчетным способом по формуле:

$$V_m = V_p + V_{im} - V_{ex} \quad (2)$$

где V_m - товарный ресурс рынка (общий объем реализации товара);

V_p - объем производства товара производителями, расположенными в пределах обозначенных географических границ;

V_{im} — объем ввоза товара на территорию изучаемого релевантного рынка;

V_{ex} - объем вывоза товара за пределы изучаемого релевантного рынка.

При отсутствии или недостатке необходимой информации возможно использовать следующие методические подходы (рис. 1) [1].

Анализ предложенных методических рекомендаций по определению товарных границ рынков и информационных ресурсов выявил большую трудоемкость и сложность расчетов в практической деятельности показателя, определяющего товарный ресурс рынка.

Рекомендованная формула баланса ввоза-вывоза наиболее приемлема для оценки объемов рынка товаров производственно-технического назначения. Статистический учет товаров этой номенклатуры организован наиболее полно. Расчет емкости рынка производственно-технических услуг возможен как на основе базовой формулы расчета, так и согласно действующим нормативам.

При оценке емкости рынка потребительских товаров можно использовать действующую статистическую отчетность ФЗ-торг «Отчет о продаже и остатках товаров». Товарный ресурс может быть представлен через совокупный объем покупок, осуществляемых всеми покупателями. Оборот розничной торговли - синтетический показатель, характеризующий объем покупок населением на конкретной территории в течение определенного времени через розничную сеть и предприятия общественного питания. Косвенные формы расчета возможны через зарегистрированные

средние объемы (нормы) потребления, дополнительно проведенные маркетинговые исследования рынка. Замена данных об объемах продаж на рассматриваемом рынке данными об объемах производства взаимозаменяемой продукции может исказить анализируемую ситуацию о емкости рынка, доли хозяйствующих субъектов и степени концентрации рынка.

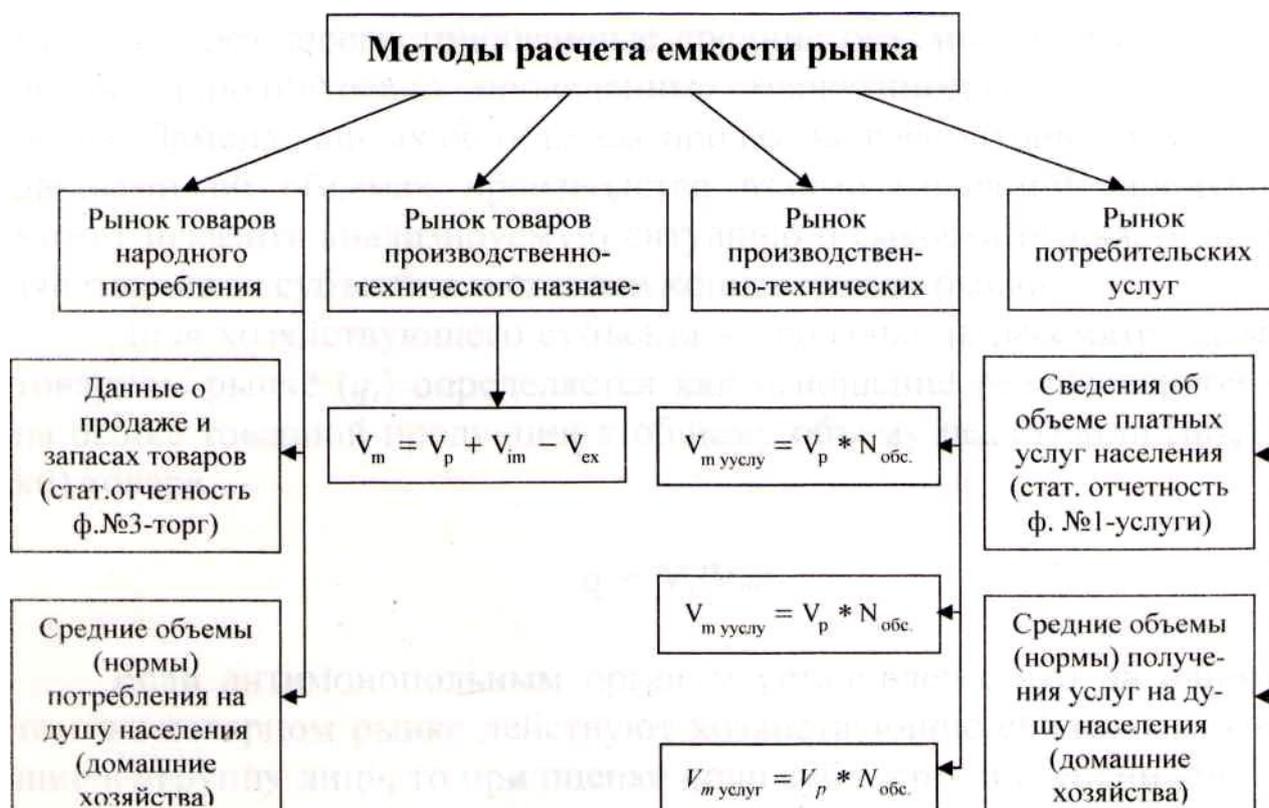


Рис. 1. Методические подходы по оценке объема товарных ресурсов рынка

Доля хозяйствующего субъекта - продавца на рассматриваемом товарном рынке (q_i) определяется как отношение реализованной им на рынке товарной продукции к общему объему реализации (поставки) товара

$$q_i = V_i / V_m. \quad (3)$$

Если антимонопольным органом установлено, что на одном и том же товарном рынке действуют хозяйствующие субъекты, входящие в «группу лиц», то при оценке доли субъектов и степени концентрации рынка необходимо учитывать имущественные отношения субъектов.

Расчет доли хозяйствующего субъекта на рынке предполагает получение информации и инструмента для анализа и принятия дальнейших решений антимонопольными органами.

В зависимости от долей, занимаемых продавцами на данном товарном рынке, составляется их ранжированный перечень, анализируется существенность разброса долей участия продавцов на товарном рынке, делается вывод о равнозначности (равномерности) присутствия продавцов на товарном рынке.

Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются:

- численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;
- доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке;

- показатели рыночной концентрации.

Рынок может иметь большое количество сбалансированных фирм, но доминировать на нем может одна фирма, более крупная по сравнению с остальными, и уровень концентрации может быть достаточно высок.

Основные качественные показатели, характеризующие состояние конкурентной среды на товарном рынке, проявляются как результат действия конкурентных сил Портера. Реальный выход на рынок, а также угроза потенциального выхода на рынок новых компаний - важнейшие движущие силы конкуренции, способные в значительной степени ограничить любое монопольное поведение.

Потенциальными конкурентами могут считаться:

- хозяйствующие субъекты, имеющие оборудование, кадры, технологии для изготовления товара-заменителя (предоставления услуги), но которые не могут реализовать эти возможности по каким-либо причинам;
- новые хозяйствующие субъекты;
- хозяйствующие субъекты, производящие в данный момент товар (предоставляющие услугу), но не в пределах географических границ определенного рынка.

Одним из существенных факторов, влияющих на уровень концентрации на рынке и на поведение предприятий отрасли, является наличие и высота барьеров входа. Угроза вступления на рынок новых фирм или роста существующих может удерживать компании с высокой рыночной долей от использования своей очевидной рыночной власти. Под барьерами входа на рынок понимаются любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими на нем предприятиями [2].

Важным элементом последующего анализа является оценка рыночной власти, включающая следующие подходы:

- структурный анализ положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке;
- оценку степени эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на товарном рынке;
- анализ зависимости показателей деятельности хозяйствующего субъекта от показателей деятельности конкурентов.

В практике деятельности антимонопольных органов присутствует преимущественно структурный подход, включающий сравнение долей, занимаемых каждым участником рынка: чем больше доля, тем больше рыночная власть (вероятность рыночной власти).

Разработка системы показателей, способных дать оценку состоянию, уровню и направлению развития конкуренции на товарных рынках, приобретает в последнее время все большую актуальность вследствие растущего влияния структуры рынков как на поведение организаций, так и на решения органов государственной власти.

Показатели концентрации характеризуют степень неравномерности распределения объемов производства или продаж товара между хозяйствующими субъектами, а также возможность воздействия каждого из них на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке.

В засомониежной и отечественной экономической литературе подробно представлены методы исследования и технология расчетов основных показателей концентрации.

Наиболее приемлемым, на наш взгляд, для оценки концентрации и конкурентоспособности является коэффициент относительной концентрации, который рассчитывается по формуле:

$$K = \frac{20+3\beta}{\alpha} \quad (4)$$

где β - доля числа крупнейших организаций в общей численности организаций, являющихся субъектами рынка, при этом

$$\beta = \frac{m}{n} \cdot 100\% \quad (5)$$

где m - число крупнейших организаций;

n - число всех организаций участников рынка;

α - доля продаж данных организаций в общем объеме реализуемых товаров, выраженная в %.

Коэффициент относительной концентрации (K). Характеризует соотношение числа крупнейших предприятий на рынке и контролируемой ими доли реализации товара. При $K > 1$ концентрация отсутствует, рынок является конкурентным. При $K < 1$ на рынке наблюдается высокая степень концентрации, рыночная власть предприятий велика. О воздействии крупнейшего предприятия на рынок можно говорить, если объем его продаж составляет, по крайней мере, 20% емкости рынка. При $K = 1$ между долями существует линейная зависимость: 1/30 часть предприятий выпускает 30%, а 1/10 - 50% совокупного объема реализованной продукции [2].

Однако проведенные И.В. Князевой [2] расчеты показали, что воспользоваться предложенными в научной литературе критериями, оценивающими коэффициент относительной концентрации (K), при ограниченном количестве субъектов (в среднем до 10), не представляется возможным. Измерение концентрации локальных рынков, нередко представленных небольшим количеством субъектов (в силу ограниченной статистической информации), может привести к разным экономическим результатам и совершенно противоположным выводам. В этих случаях коэффициент относительной концентрации (K) будет всегда выше единицы вне зависимости от состояния уровня концентрации рынка. Данный показатель является информативным при анализе значительного количества субъектов, формирующих рынок.

В целом использование предложенных методов оценки позволяет обосновать стратегию развития хозяйствующих субъектов в конкурентной среде.

Литература

1. Князева И.В. Антимонопольная и конкурентная политика России: Учебное пособие. - Новосибирск: СибУПК, 1998. - 158 с.
2. Князева И.В. Процессы концентрации на товарных рынках и методы антимонопольного регулирования. - Новосибирск: СибУПК, 2001. - 292 с.
3. Шарипов М.М. Конкуренция в повышении эффективности коммерческой деятельности потребительской кооперации // Вестник Таджикского технического университета. - Душанбе, 2011. - № 3(15).

УДК 334.7

Усмонов И.У.,*к.э.н., профессор, Зам. директора по науке, ИЭТ ТГУК***Усмонов Д.И.,***соискатель, ИЭТ ТГУК**г.Худжанд, ул.Ленина 169**Тел.: (+992 3422) 60321,**E-mail: info@iet-tsuc.tj*

ВЫБОР ПРАВИЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ-ОСНОВА БЛАГОПОЛУЧНОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Статья касается психологического аспекта экономического кризиса. Авторы предлагают при решении задачи выхода из кризиса на ряду материальных факторов уделить внимание духовной природе человека. Авторами изучены позиции видных ученых-экономистов и путем учета основных положений концепций 10 школ стратегического менеджмента.

Ключевые слова: *психологические аспекты, экономический кризис, учет, стратегический менеджмент*

Usmonov I.U.*c.e.s., prof. Deputy Director of the IET TSUC***Usmonov D.I.***candidate, IET TSUC**Khujand, 169 Leninstr.**Tel.: (+992 3422) 60321,**E-mail: info@iet-tsuc.tj*

CHOOSING THE RIGHT STRATEGY FOR THE FOUNDATION OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT SYSTEM OF CONSUMER COOPERATIVES

Article refers to psychological aspect of the economic crisis. The authors propose to solve the problem of overcoming the crisis on a number of material factors to pay attention to the spiritual nature of man. Authors studies the position of prominent economists and settles the problem of forming a competent manager, by taking into account the basic concept of 10 schools of strategic management.

Key word: *psychological aspects of the economic crisis, accounting, strategic management*

Мир стремительно меняется. Мир в целом и мир бизнеса в частности. Мир бизнеса движется от «Капитализма и свободы» к «Стратегическому менеджменту», где в рамках предлагаемой ими модели провозглашается революционная идея: цель бизнеса состоит в достижении баланса интересов всех заинтересованных сторон, так как старая экономическая модель более не работает, а философская основа, на которой могла быть построена новая модель ещё не появилась. Следовательно, отсутствие новых идей, слепое следование устаревшим потребительским методам, отрыв финансового сектора экономики от реального положения на рынках, привело мир к разрушительному экономическому кризису. Кризис имеет не только экономической, но и психологический характер, соответственно и решение задачи выхода из

кризиса должны быть, в том числе, психологическими, т.е. надо уделить внимание духовной природе человека, которую заполнить материальными вещами невозможно. Проблема в том, что менеджеров в современном мире учат измерять успех организации исключительно материальными факторами. Может быть, финансовый кризис заставит мир понять одну простую истину- не в деньгах счастье.

Доктор Ицхак Адизес приводит в своей книге цитату с записи великого индийского философа и просветителя Нарендраннатха Датты (Свами Вивекананды) «Будьте чистосердечны и смелы; достигнув этого; следуйте с самозабвенной, преданностью какому угодно пути, и вы неизбежно достигнете целого, наложите руку на одно звено цепи, и постепенно вся цепь поддается вам». Взгляд доктора Адизеса на природу человеческого счастья связан с тем, что мир сегодня другой. Он предъявляет совершенно иные вызовы по сравнению чем десять лет назад. И этот мир требует иного взгляда на себя и иного отношения человека к самому себе, он требует возвращения к вечным ценностям и обращаться к житейской мудрости. Приведу лишь одну цитату из его книги: «Если вам кажется, что вы центр мироздания и можете делать всё, что ни пожелаете, вы гораздо чаще будете чувствовать себя несчастным, чем счастливым»¹. Вы должны, понять, что такое успех в личной жизни? Ответ на этот вопрос не абсолютен, как думают миллионы людей ориентированных лишь на достижение материальных результатов. Ответить на этот вопрос человек сможет лишь тогда, когда поймет для кого или чего он существует. Лозунгом социальной, ответственности бизнеса в нынешней эпохе должны стать слова «Не навреди».

Бизнес должен быть целостным. Целостность, приводит менеджеров к уверенности в принятии решений.

Достигать баланса интересов всех заинтересованных сторон в бизнесе возможно с помощью стратегического менеджмента.

По нашему мнению, стратегический менеджмент определяется как процесс, который позволяет организации стать и оставаться результативной и эффективной ныне и впредь.

Менеджеры для обеспечения надлежащего уровня управления во всех уровнях подсистемы менеджмента организации должны выполнять четыре функции:

- производить результаты, то есть удовлетворять потребности своих покупателей, во имя которых существует организация;
- администрировать обеспечить результативность и эффективность организации в краткосрочном аспекте;
- обеспечить предприимчивость, то есть организовать процесс поиска нового способа достижения конечной цели;
- обеспечить активную интеграцию, то есть сплачивать группу людей вокруг единой цели организации. Менеджер интегратор должен иметь наиболее выраженные творческие способности по сравнению с другими менеджерами. Ему приходится направить индивидуально креативность всех и каждого в единое русло, сформировав из людей, способных рисковать, готовую к риску группу и обеспечив слияние индивидуально чувства ответственности с групповым.

Активный менеджер интегратор проясняет недоразумения, изыскивая связующие нити глубинного, а не поверхностного – совпадения взглядов и примиряя противоречивые ценностные ориентации, установки и ожидания. Он тонко чувствует других людей, сопереживает им и способен к дедуктивному мышлению – он понимает, чем отличается сказанное от того, что человеку хочется сказать.

Менеджер интегратор уникален тем, что он не только создает в организации связи, обеспечивающие преемственность на будущее но и обеспечивает их бесперебойное функционирование в настоящем.

Хорошим менеджером можно стать и без интегратора. Менеджер в состоянии успешно выполнять две и даже три функции, если среди них нет интегратора, не может быть лидером.

Отсюда при условии реализации всех четырех функции менеджером, организация будет рентабельной – если мерой оценки ее успеха считается получение прибыли в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Следовательно, менеджер может формироваться как яркая неординарная личность, способная воодушевить людей на инновационные трудовые свершения ради достижения целей организации, после изучения концепции 10 школ стратегического менеджмента.

Ниже перечислены предлагаемые вашему вниманию научные школы и определения, наилучшим образом описывающие видение их сторонниками стратегического процесса (рис. 1).

Школа дизайна	→	Формирование стратегии как процесс осмысления
Школа планирования	→	Формирование стратегии как формальный процесс
Школа позиционирования	→	Формирование стратегии как аналитический процесс
Школа предпринимательств	→	Формирование стратегии как процесс предвидения
Когнитивная школа	→	Формирование стратегии как ментальный процесс
Школа обучения	→	Формирование стратегии как развивающийся процесс
Школа власти	→	Формирование стратегии как ведения переговоров
Школа культуры	→	Формирование стратегии как коллективный процесс
Школа внешней среды	→	Формирование стратегии как реактивный процесс
Школа конфигурации	→	Формирование стратегии как процесс трансформации

Рис. 1. Научные школы

Как видно из рис. 1 десять школ в свою очередь можно подразделить на три группы. Первые три школы имеют предписывающий характер – их приверженцев скорее интересует то, как должны формироваться стратегии, нежели то, как они в действительности разрабатываются. Внимание сторонников первой из школ, на базе

которой в 1960-х гг. образовались две другие, концентрируется на построении стратегии как на процессе неформального дизайна (в смысле конструирования, проектирования, моделирования), а по сути процессе осмысления и переработки. Вторая школа, расцвет которой (в виде волны публикаций и обращения к ней практиков) пришелся на 1970-е гг., формализовала первые теоретические «побеги». В ней создание стратегии рассматривается как относительно изолированный систематический процесс формального планирования. Сторонники третьей, примкнувшей к первым двум в 1980-х гг., перспективной школы, заняты не столько процессом формирования стратегий, сколько актуальным их содержанием. Школа получила название школы позиционирования, так как внимание ее учителей и учеников концентрируется на выборе стратегических рыночных позиций фирмы.

Следующие шесть школ рассматривают специфические аспекты процесса формулирования стратегии. Их сторонников интересуют не столько предписания идеального стратегического поведения, сколько описания реальных процессов разработки стратегий.

Стремясь связать стратегию с предпринимательством, некоторые известные авторы рассматривали процесс ее построения как попытку проникновения в будущее, озарение, посетившее выдающегося менеджера, и принятие им риска. Но если стратегию представляют как индивидуализированное видение, то ее формирование также следует

Интересный вариант предлагает А. Мартине, подразделяющий процесс на телеологию, социологию, идеологию и экологию (Louirol, 1996). Интересную, на наш взгляд, классификацию предлагает и Э. Боумен (Bowmen, 1995)

рассматривать как происходящий в голове человека процесс постижения идей и принципов. Соответственно, возникла хотя и не самая крупная, но весьма важная когнитивная школа, которая, опираясь на логику когнитивной психологии, пытается проникнуть в сознание стратега.

Четыре следующие школы в объяснении принципов построения стратегии попытались приподняться над индивидуальным уровнем, они обращаются к другим силам и действующим лицам. По мнению сторонников школы обучения, мир слишком сложен, поэтому выстраивание стратегии от первого шага до конца – бессмысленно. Стратегии следует разрабатывать постепенно, шаг за шагом, по мере того как организация развивается, «обучается». В том же ключе, но под другим углом зрения рассматривают формирование стратегии школы власти. Ее представители расценивают стратегию как процесс переговоров между конфликтующими группами внутри организации либо между организацией и противостоящим ей окружением. Согласно еще одной научной школе, принципы формирования стратегии определяются культурой организации и, следовательно, стратегический процесс является процессом коллективным. И наконец, теоретики школы внешней среды полагают, что построение стратегии есть реактивный процесс, инициируемый не изнутри организации, а под влиянием внешних обстоятельств. Соответственно, они пытаются осмыслить испытываемое организацией давление извне.

В последней группе всего одна школа, но она фактически вбирает в себя все остальные подходы. Эту школу мы называем школой конфигурации. Ее представители стремятся объединить разрозненные элементы процесса построения стратегии, содержание стратегии, организационную структуру и ее окружение – в отдельные последовательно составляющие жизненный цикл организации стадии, например, роста или стабильной зрелости. Но если организация вступает, к примеру, в состояние стабильности, то разработка стратегии предполагает анализ перехода из

одного состояния в другое. Значит, с другой стороны, эта школа опираясь богатую литературу и практику «стратегических изменений», описывает формирование стратегии как процесс трансформации.

Возникновение школ стратегий во многом связано с различными этапами развития стратегического управления. Одни пережили пору расцвета и находятся в упадке, другие только «набирают обороты», третьи «пробиваются на поверхность» в виде тоненьких, но важных «ручейков» публикаций и сообщений о практическом применении предлагаемых концепций. Мы расскажем о воззрениях сторонников каждой школы и предложим собственный взгляд на их развитие, силу и слабости.

О каждой упомянутых нами школ вы можете получить дополнительную информацию в специальной литературе: академических сборниках, журналах для практических менеджеров, монографиях. Кроме того, большинство из предлагаемых в публикациях методов применяется на практике организациями и консультационными фирмами. Практики читают литературу по менеджменту, авторы научных статей анализируют практический опыт. Поэтому и наше описание школ стратегий основывается как на теоретических публикациях, так и на обобщении практического опыта.

Слово «стратегия» давно завоевало популярность, современные менеджеры оперируют им свободно и с видимым удовольствием. Помимо прочего, у них оно обозначает высшее проявление управленческой деятельности. На протяжении двух последних десятилетий тема стратегий широко разрабатывается в научных исследованиях, а лекции по стратегическому менеджменту обычно венчают курс обучения в бизнес школах. Слово «стратегия»-очень важное слово. Но что же оно в действительности означает?

Человеку свойственно определяться в понятиях. Во вступительных главах большинства стандартных учебников приводится примерно следующее определение стратегии: «Планы высшего руководства по достижению долгосрочных результатов, соответствующих целям и задачам организации» (Wright et al., 1992: 3). Поколения студентов покорно заучивали подобные определения, а потом использовали их при составлении тысяч отчетов для своих компаний. Мы не предлагаем какой-то одной простой дефиниции, не утверждаем, что стратегия (не говоря уже о десяти научных школах стратегий) требует нескольких – а именно пяти – определений (Mintzberg, 1987).

Попросите кого-нибудь объяснить, что такое стратегия, и почти наверняка услышите в ответ, что стратегия есть план или нечто в этом роде- руководство, ориентир или направление развития, дорога из настоящего в будущее. Затем попросите того же человека описать стратегию, которой последние пять лет фактически придерживается его (ее) организация или основной конкурент, - не декларируемые стратегические принципы, а реальное поведение. Большинство людей охотно ответят на ваш вопрос, совершенно не обращая внимания на тот факт, что их ответ существенно отличается от данного ими определения стратегии.

Получается, что «стратегия» принадлежит к тем словам, в которые мы, определяя их, вкладываем один смысл, а при употреблении – другой. Стратегия – это принцип поведения или следование некой модели поведения. Компания, неизменно поставляющая на рынок самые дорогие в отрасли товары, придерживается стратегии, именуемой обычно высокоэффективной – подобно тому, как о человеке, берущемся за самые сложные задачи, говорят что он следует стратегии высокого риска.

Стратегия как план (предварительное прогнозирование) и стратегия как принцип поведения (с учетом поведения в прошлом). Эти обе формулировки совершенно

равноправны: организации разрабатывают планы на будущее, принципы поведения из своего прошлого. Одну мы назовем намечаемой (предначертанной, заранее планируемой) стратегией, а другая – стратегия «вырастает» из намеченной? (Из опыта очевидно, что заранее разрабатываемые стратегии не всегда превращаются в реализуемые).

Ответ на этот вопрос несложен. Просто поинтересуйтесь у собеседников, с энтузиазмом описывающих свои (осуществляемые) стратегии, что стало с намеченными ими лет пять назад стратегиями. Кое-кто будет утверждать, что намеченные планы были не только полностью выполнены, но и превышены. Позвольте нам усомниться в искренности такого ответа. Другие сообщат, что реальные стратегические действия не имели ничего общего с намеченными целями. Значит, их действия шли вразрез с принятой стратегией. Как показывает наш опыт, подавляющее большинство опрошенных дают промежуточный ответ – что то осуществилось, а что – то нет. Они не отклонялись от намеченных целей, но и не лезли из кожи вон, чтобы достичь их. Помимо прочего, безупречное исполнение предполагает блестящее предвидение, не говоря уже о неподчинении непредвиденным обстоятельствам, хотя в любом деле бывают шероховатости. В реальном мире неизбежно присутствуют и прогнозирование, и необходимость адаптации.

Полностью реализованные намерения можно назвать хорошо продуманными стратегиями. Те же, что не реализовались вовсе, назовем неосуществленными стратегиями. К примеру школа планирования признает обе эти категории, естественно, отдавая предпочтение первой. Но есть и третий случай, который мы называем развивающаяся (спонтанная) стратегия, когда реализуется незапланированная модель поведения. Предпринимаемые шаги, один за другим, со временем выстраиваются в некую последовательность или принцип. Например, вместо того чтобы придерживаться стратегии (по плану) диверсификации, организация просто принимает единичные решения, продвигается шаг за шагом «распробывая» рынок.

Итак немногие из стратегий оказываются безупречно продуманными, если таковые вообще встречаются. Не менее редки исключительно новые стратегии. В первых не остается места обучению, во вторых отсутствует контроль. Любые существующие в реальном мире стратегии должны вмещать и то и другое: контроль и возможности для обучения. Иначе говоря, необходимо не только формулировать стратегии, но и формировать. К примеру построение «зонтичной» стратегии подразумевает разработку глобального плана (выход в лидеры рынка), а деталями (когда, где, как) предполагается заниматься «в процессе». Таким образом, развивающиеся стратегии не обязательно плохи, а продуманные – не всегда хороши. Дальновидные стратеги умело совмещают оба вида стратегий. В таких людях особенно ценно сочетание способности предвидеть с умением реагировать на неожиданные обстоятельства.

Существует мнение, что стратегия – это позиция, а именно расположение определенных товаров на конкретных рынках. По мнению М. Портера «стратегия представляет собой создание – посредством разнообразных действий – уникальной и ценной позиции» (Porter, 1996: 68). Есть также мнение что стратегия – это перспектива, т.е. основной способ действия организации (например, McDonald's), или по незабвенному выражению П. Друкера, это «теория бизнеса» данной организации (Druker, 1970: 5; 1994).

Таким образом, мы имеем четыре разных определения стратегии. Пятое также довольно распространено: стратегия – это ловкий прием, особый «маневр», предпринимаемый с целью перехитрить соперника или конкурента. Корпорация, пресле-

дую цель произвести впечатление о своих грандиозных планах, объявляет о приобретении ряда земельных участков, а на самом деле она стремится заставить конкурента отказаться от строительства нового завода.

Любая дискуссия о стратегии неизбежно заканчивается «вничью», потому что на каждое стратегическое преимущество найдется своя слабая сторона или недостаток. Стратегический курс может как шорами, заслонить потенциальные опасности. Следование заранее установленному курсу в незнакомой акватории - верный способ «встретиться» с айсбергом. Направление имеет огромное значение, но иногда более целесообразно снизить скорость, замедлить ход, внимательно но не очень далеко вглядываясь вперед, обращая внимание на то, что происходит по сторонам, чтобы в нужный момент изменить поведение.

«Стратегия координирует усилия»- способствует координации деятельности. В отсутствие стратегии воцаряется хаос, когда менеджмент «тянет воз» в разные стороны. Чрезмерная координация прилагаемых усилий ведет к воцарению «группового мышления» и утрате периферийного зрения, благодаря которому мы нередко замечаем новые возможности. Принятая стратегия довлеет над организацией, пронизывая каждую ее клеточку.

«Стратегия характеризует организацию»- отражает в общих чертах характер организации и демонстрирует ее отличительные особенности. Стратегия дает не только ключ к общему пониманию организации, но и удобную возможность разобраться в том, как она «ведет дела». Определения организации через ее стратегию может оказаться слишком упрощенным, вплоть до использования стереотипов, в результате чего остаются незамеченными размах и сложность системы.

«Стратегия обеспечивает логику»-устраняет неопределенность и обеспечивает порядок. В этом смысле она сродни теории, упрощающей и объясняющей мир и облегчающей действие когнитивной структуры. Рольф Уолдо Эмерсон сказал, что «глупая логика- это призрак, преследующий недалеких людей». Творчество не терпит последовательности- творец находит новые сочетания явлений, дотоле считавшихся несовместимыми. Любая стратегия, как и любая теория, есть упрощение, неизбежно искажающее реальность.

В данном случае проблема заключается в изменении с течением времени окружающих обстоятельств- внешняя среда дестабилизируется, исчезают привычные ниши, открываются новые возможности. Все, что принятой стратегии было конструктивным и эффективным, со временем превращается чуть ли не в свою противоположность. Вот почему, не смотря на то, что ассоциируется со стабильностью, во множестве исследований упор делается как раз на изменения. Но хотя формулы стратегических изменений выводятся с легкостью, управление ими, особенно когда перемены предполагают новые перспективы, является весьма трудным делом. Само содействие реализации стратегии и основной ее функции – защите сотрудников организации от раздоров – предполагает их способность реагировать на изменения во внешней среде. Иными словами, трансформация обходится очень дорого, особенно когда речь идет не просто о модернизации устаревшего оборудования, а о переменах в привычном образе мыслей. Как интеллектуальные конструкции стратегии порой весьма затрудняют руководству организации осознание того факта, что его взгляды и планы утратили актуальность. По нашему мнению, стратегии выполняют для организации ту же функцию, что шпоры для лошадей: они не дают им сбиться с пути, но едва ли позволяют увидеть то, что творится вокруг.

Все вышесказанное окончательно убеждает нас в жизненно важном значении для организации как наличия стратегии (и стратегического управления), так как и ее отсутствия.

Литература:

1. Адизес И. Личностный рост/И. Адизес-М: «Рид Бунг», 2012, с.7.
2. Валиев С.Х. Усмонов И.У. Управление организациями потребительской кооперации. –Душанбе: ООО «Бебок», 2012, с.183.
3. Минцберг Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента/ Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель; Пер.с англ.-М.: Альпина Публицер, 2013 с.14-24.

УДК 332.6

Ҳодибоев А.Х.

н.и.и., вотсенти кафедраи иқтисодиёт ва соҳибкорӣ, ДИТ ДДТТ

Додобоев А.Т.

унвонҷӯи Институти иқтисодиёт ва хоҷагии халқ, АИК ҚТ

САМТҲОИ РУШДИ КОРКАРДИ МЕВАЮ САБЗАВОТ ДАР ВИЛОЯТИ СУГД

Мақола ба ҳолати муосири яке аз соҳаҳои асосии саноати кишоварзии соҳаи комплекси вилояти Сугд баҳшида шудааст.

Муаллиф ҳолати муосир ва дурнамои баҳши мазкурро дар асоси мушкилоти боғдорӣ ва забзавотпарварӣ инчунин коркарди онҳо дар шароити гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ омӯхта баромадааст.

Вожаҳои калиди: рақобат, коркард, рақобатпазирӣ, ташкили коркард ва амаликунӣ.

Ходибоев А.Х.

к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства, ИЭТ ТГУК

Додобоев А.Т.

соискатель института экономики сельского хозяйства АСН РТ

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья затрагивает современное состояние одним из важнейших отраслей агропромышленного комплекса Согдийской области.

Автором изучено современное состояние и перспективы этого отрасли обосновываются проблемы садоводства и овощеводства и его переработки в условиях перехода к рыночной экономики.

Ключевые слова: конкуренция, переработка, конкурентоспособность, организация переработки и реализации.

Hodiboev A.Kh.

c.e.s., docent of the economy and enterprising department IET TSUC

Dadoboev A.T.

candidate of the Institute of economy and agriculture of the AA RT

THE DEVELOPMENT'S DIRECTION OF THE FRUITS AND VEGETABLES' CONVERSION IN SOGD REGION

This article shows modern conditions of the most important branches of agro-industrial complex of Sogd region.

The modern conditions and perspective this branch is searched, the problems of gardening and growing vegetables is settled down and its conversion in terms of the transferring into the market economy by the author.

Key words: *competition, conversion, competitiveness, organization of the conversion and realization of the product.*

Коркарди меваю сабзавот яке аз соҳаи муҳими комплекси агросаноатии вилояти Суғд ба ҳисоб рафта, барои рушди иқтисодии содироти он мавқеи асосиро ишғол мекунад. Солҳои охир рушди соҳа тамоюли пастравӣ дошта, соли 2011 истеҳсоли маҳсулотҳои консервагӣ танҳо 124,8 млн.куттии шартиро ташкил дод. Солҳои 80-уми асри гузашта зиёда аз 50 намудҳои афшураю шарбат ва хушобаҳо истеҳсол карда, ба бозори дохилӣ ва берунӣ барои фуруш интиқол дода мешуд.

Ҳоло дар вилоят 8 адад корхонаҳои калон ва 18 адад корхонаҳои хурду миёнаи коркарди меваю сабзавот фаъолият мебаранд, ки дар маҷмӯи иқтисодии истеҳсолии онҳо 246 млн.банкаи шартиро ташкил мекунад.

Иқтисодии мавҷудаи корхонаҳои консервабарорӣ ҳар сол коркард намудани 13 ҳазор тонна мевагиҳо, 3 ҳазор тонна ангур, 21 ҳазор тонна помидор ва дигар намуди сабзавотро (дар маҷмӯи то 60 ҳазор тонна) доро мебошад.

Соли 2011 аз 14 адад корхона сеҳҳои коркарди меваю сабзавот танҳо 2 адади онҳо, аз 27 то 43% иқтисодии худ фаъолият намуданд. Иқтисодҳои истеҳсолии корхонаҳои консервабарорӣ то 24% истифода бурда мешавад.

Дар соҳаи консервабарории вилоят теъдоди умумии коркунон 1191 нафарро ба санаи 01.01.2012 ташкил намуд. Хиссаи кормандони муҳандиси-техникӣ дар теъдоди умумии коркунон 12,3 фоизро баробар аст. Дар 5 соли охир бо назардошти камшавии ҳаҷми истеҳсоли консерваҳо, теъдоди коркунони доимӣ 232 нафар кам гардид.

Тачҳизотҳои истифодашавандаи корхонаҳои конервабарорӣ асосан замонавӣ набуда, хеле фарсуда гардидаанд ва истифодаи онҳо маблағҳои иловагиро барои таъмир талаб менамояд. Дар 3 соли охир дар маҷмӯи барои таъмир 1,5 млн.сомонӣ сарф гардидааст.

Тибқи маълумотҳои корхонаҳои консервабарории вилоят синни техникаи таҷҳизотҳои мавҷуда 30 сол ва зиёдро ташкил менамояд. Бештар фарсудашави дар корхонаҳои калони консервабарорӣ ба миён омадааст.

Дар 10 соли охир 6 адад корхонаҳои нави консервабарорӣ бо таҷҳизотҳои муосир ва дар корхонаҳои мавҷуда (8 адад) таҷҳизотҳои нав васл карда шуданд:

Талаботи имрӯзаи корхонаҳои консервабарорӣ ба ашёи хом 40-60 ҳазор тоннаро вобаста ба номгуи консерваҳои истеҳсолшаванда (ассортимент) ташкил менамояд.

Намудҳои асосии ашёи хом барои корхонаҳои консервабарори - помидор (65%), зардолу (15%), шафтолу (8%), ангур (6%), себ (7%), олу (0,5%) ва дигар намуди меваю сабзавот (бодиринг, биҳӣ, каламфури болгарӣ, боқила ва ғайра) (2,5%) ба ҳисоб мераванд. Ҳаҷми коркарди помидор, ки асосан барои истеҳсоли хамира ва дигар номгуи маҳсулот мебошад, (чун чузъи (компонентӣ) консерва) дар 5 соли охир тамоюли камшай дорад.

Сабаби асосии ин номукаммалии муносибатҳои иктисодии корхонаҳои консервабарорӣ бо истеҳсолкунандагони ашёи хом мебошад. Нархи пешниҳод намудаи корхонҳо дар аксар ҳолатҳо истеҳсолкунандагонро қонеъ намегардонад.

Дар ин давра инчунин ҳаҷми коркарди зардолу ва себ низ кам тамоюли каму зиёдшавӣ дорад. Соли 2007 ҳаҷми коркарди зардолу 789 тоннаро ташкил дода, соли 2009 танҳо 267 тонна, соли 2010 - 931 тонна ва соли 2011 -1147 тонна баробар буд. Корхонаҳои конервабарорӣ ҳаҷми истеҳсоли себро нисбати соли 2007 наздик 2,2 маротиба кам намуданд. (ҷадвали 1).

Хисоббаробаркунӣ асосан бо роҳи пардохти маблағи ашёи хоми воридшуда амали гардонида мешавад. Истифодаи пешпардохт аз тарафи корхонаҳои алоҳдаи соҳа (ҶСП «Оби Зулол», ҶММ «Элита», ҶММ «Авис и К»-и Истаравшан) ба роҳ, монда шудааст. Баробари ин корхонаҳои конервабарорӣ дар асоси дастрас кардани маводҳои гуногун (қисмҳои эҳтиёт, нуриҳои минералӣ), ки дар соҳаи кишоварзӣ истифода мегарданд, бар ивазаш ашёи хом мегирад.

Ҷадвали 1

Ҳаҷми коркарди помидор, зардолу ва себ дар вилоят, тонна

Солҳо	Помидор	Зардолу	Себ
2007	20160	789	1538
2008	20274	157	1310
2009	22266	267	637
2010	7145	931	181
2011	3108	1147	710

Ғайр аз ин тарзи шартномаи тарафайн оид ба таъмин ва пардохти баъди таъминоти ашёи хом мавҷуд мебошад. Муаммои асоси дар ин гуна хисоббаробаркуниҳо саривақт пардохт нагардидани маблағи ашёи хом ба хисоб меравад.

Дар қаламравӣ Ҷумҳурӣ соҳаи коркарди маҳсулоти кишоварзӣ бо фоизҳои баланди бонкӣ маблағгузорӣ карда мешаванд, ки аз 18% то 36%- фоизи солонро ташкил медиҳанд. Аз сабаби баланд будани фоизҳои бонкӣ ташкилотҳои қарздиҳии хурд фоизҳои моҳонаи хизматрасонии худро аз 2,5% то 3,8% пешкаш мекунанд, ки ба ҳисоби солона аз 30% то 42% мерасад, ин ҳолат барои баргардонидани қарзҳо муаммоҳои зиёдеро ба вуҷуд меорад.

Аксарияти корхонаҳои коркард, гарчанде иқтидори калони содиротӣ доранд, бинобар танқисӣ ва норасоии маблағи гардишӣ, (маблағи худи ва қарзӣ) пурра фаъолияти худро ташкил карда наметавонанд. Бо сабаби паст будани даромаднокии соҳа сармоягузoron ва ташилотҳои қарзӣ қарзҳои дарозмуддати имтиёзнok намедиҳанд.

Ин муаммоҳоро танҳо бо даровардани сармояи хориҷӣ бо дастгирии молиявии ташкилотҳои маблағгузории хориҷӣ ташкилотҳои молиявӣ қарзӣ ватанӣ ҳал карда метавонанд. Ҳамчунин аз чониби давлат қарзҳои имтёзноки дарозмуддат пешбинӣ бояд карда шавад.

Маҳсулоти содиротӣ дар вилояти Суғд хушкмева буда, яке аз мавқеи асосиро дар баҳши содирот ишғол менамояд. Асосан хушкмеваи содиротшаванда бо тарзи технологияи анъанавӣ истеҳрол карда мешаванд, ки ба меъёрҳои бозори ҷаҳонӣ ҷавобгӯи намебошанд.

Бозор зарурияти бо технологияи нави ҳозиразамон хушк кардани меваю сабзавотро талаб менамояд. Барои ҳалли ин муаммо ба вилоят технологияи гуногуни пешрафтаи чаҳониро ворид кардан лозим мебошад.

Таҳлилҳо ва пурсишҳои байни роҳбарону мутахассисони корхонаҳои консервабарорӣ гузаронида нишон дод, ки:

- мавҷудияти афкори давраи шурави аксарияти роҳбарони корхонаҳои консервабарорӣ, ки истехсолкунандагон гӯё маҷбуранд, барои роҳ, надодан ба талафҳои ҳосил, онро барои коркард супоранд; ба пешравии соҳа таъсири манфӣ мерасонад:

- сари вақт ҳисоббаробаркунӣ бо истехсолкунандагон гузаронида намешавад ва дар суръати риоя накардани ўҳдадориҳои тарафҳо, пардохти ҷаримаҳо таъмин намегардад;

- хавасмандгардонии истехсолкунандагон барои ҳамкорӣ дар бисёр ҳолатҳо дар шартномаҳо пешбинӣ карда намешавад. Таҳлили сифати қабули ашёи хом нишон медиҳад, ки дар аксар ҳолатҳо нархи ба навъҳои ашёи хом гузошташуда аз тарафи корхонаҳои консервабарорӣ пардохт карда намешавад. Наздик 60% ашёи хом чун маҳсулоти ғайристандартӣ қабул карда мешавад;

- аз тарафи корхонаҳои консервабарорӣ ба масъалаи омӯзиши бозори дохилии ашёи хом диққати зарурӣ зоҳир намегардад. Дар бисёр ҳолатҳо омӯзиш бо гузаронидани ярмаркаи баستاني шартномаҳо маҳдуд гардида, бо истехсолкунандагон вохуриҳои мутақобила дар суръати пухта расидани меваю сабзавот амали гардонидани мешавад.

Муаммои асосии корхонаҳои консервабарорӣ ҷиҳати таъмини истифодаи иқтидорҳои истехсоли аз инҳо иборатанд:

- қанда шудани муносибатҳои иқтисодии хоҷагиҳои базаи ашёи хом, норасоии маблағҳои молиявӣ барои хариди ашёи хом ва қаноатманд набудани истехсолкунандагон бо нархҳои харид;

- таҷҳизотҳои технологӣ аксар истехсоли даври шўравӣ буда (80%) маҳсулоти истехсолшуда ба рақобатнокӣ дар борзорҳои фуруш тобовар намебошад. Сабаби асосии ғунҷоиши калони маводҳо (материалоемкость, энергоемкость) ин истехсоли маҳсулоти дар зарфҳои калонҳаҷм ва (1-3 литр) куттипўшакҳои шишагӣ (СКО). Танҳо дар 6 корхонаи консервабарорӣ хаттҳои таҷҳизотӣ барои истехсоли маҳсулот дар зарфҳои гуногунҳаҷм ва бо куттипўшаки Твист-Офф истехсол мегардад;

- мусоидат намудани фаъолияти мавсимии корхонаҳои консервабарорӣ барои аз кор рафтани коркунони ихтисосманди соҳа таҳлили собиқаи корӣ доштаи коргарони соҳа (бевосита истехсолкунандагон) нишон дод, ки танҳо 27%-и онҳо собиқаи корӣ 3-5 сола ва 18% аз 5-10 сол зиёд доранд. Теъдоди умумии коргарони аз 10 сол зиёд собиқаи кори дошта танҳо 7,2% аст. Ин ҳолат ба истифодаи самараноки таҷҳизотҳои технологи, баланд бардоштани сифат ва зиёд намудани номгӯи маҳсулот (ассортимент) таъсири худро мерасонад.

Баробари аз нав таҷҳизонидани аксарияти корхонаҳои консервабарорӣ бо таҷҳизотҳои муносири коркарди меваю сабзавот, зарурият ба азнавтаёркунии кадрҳои коргарӣ ба миён овардааст. Ҳалли ин масъала амалигардонии фаъолиятро дар ҷунин самтҳо талаб менамояд.

- таиёр кардани кадрҳои коргарии касбӣ дар омузишгоҳҳои касби-техникӣ дар дохили вилоят ва хориҷи кишвар. Дар асоси шартномаҳо ба хориҷи кишвар фиришонидани ҷавонон барои омузиши касбӣ;

- таиёр намудани менечери касбӣ (идоракунандагон), ки метавонанд дар шароити иқтисодии бозори фаъолияти корхонаҳои соҳаро пеш баранд.

- дар корхонаҳои консервабарории вилоят, ки бо таҷҳизотҳои муосир маҳсулот истеҳсол менамоянд, ташкил намудани бозомузиши касбӣ. Тибқи хулосаҳои мутахассисони соҳа пешбурди он ҷалби соҳибкорони ватанию хориҷиро тибқи озмун талаб менамояд.

Мустаҳкам намудани мавқеи соҳа дар бозорҳои дохилию берунӣ зарурият ба рои амалигардонии фаъолият дар чунин самтҳо ба миён овардааст.

- амалигардонии нақшаи татқиқотӣ маркетингӣ. Дар ин самт тайёр намудани маркетингологии касбӣ, ки бештар ба ҷараёни ҳаракати иттилоот қору бор доранд, (шабакаҳои интернетӣ, истеъдоди таҳлилқунӣ, баҳодихӣ ва қабулқунии қарорҳои дахлдорро доранд) сарҷамъ намудан зарур аст;

- аз тарафи ҳар як қорхонаи соҳа муайян намудани самти рушд, масалан бо роҳи муттаҳидқунии қорхонаҳо, ки номгӯи яқхелаи консерваҳо истеҳсол меқунанд, ба ҳисоб меқаванд;

- қабули стратегияи дифференциацияқунии маҳсулот, яъне истеҳсоли маҳсулоте, ки аз чунин номгӯии аз тарафи рақибон ба бозор пешниҳодшуда афзалиятҳо доранд;

- баробари равона намудани фаъолият ба истеҳсоли маҳсулоти талаботи оммавӣ дошта, номгӯи нави маҳсулотҳо, ки сифати он харидоронро ба худ ҷалб менамояд;

- ба роҳ, мондани истеҳсоли консерваҳо, ки онҳо метавонанд, бо муваффақият чунин номгӯиқоро, ки аз хориҷи кишвар ба бозори дохилии ворид мешаванд, иваз намоянд;

- қорӣ намудани технологияҳои нав барои истеҳсоли маҳсулоти характери қонцентрат дошта (зардолу, шафтолу, себ, ангур). Тибқи таҳлил талабот дар бозорҳои Қазоқистон, Россия, Украина ва дигар давлатҳо ба қонцентратҳои мевагию сабзабот зиёда аз 100 ҳазор тоннаро гашкил менамояд;

- рекламаи васеъи тамғаи молӣ (торговая марка). Бо ин мақсад васеъ намудани номгӯи маҳсулот (ассортимент), ки рақобатнокии қорхонаҳои консервабарориро баланд бардошта, бевосита барои зиёд намудани миқдори харидорон мусоидат меқунанд. Дар ин самт қорқарди тамғаҳои нав барои маҳсулотҳои нав ва дигар намудани борпеч (этикетка) дар маҳсулотҳои истеҳсолшаванда зарур аст;

- қорқарди буклетҳои маҳсулот, ки барои тақсим намудани байни харидорон истифода бурда мешавад. Агарчи дар байни қорхонаҳои консервабарорӣ ин самти фаъолият шуруъ шуда бошад ҳам, аммо

миқдори он қам аст. (танҳо 6 қорқона чунин буклетҳо доранд);

- қорқарди сайтҳои қорпоративӣ ва қойгир қардани онҳо дар шабакаҳои интернет барои ҷалби харидорон. Ҳоло аз 24 қорқонаи соҳа танҳо 7 адади онҳо сайти интернетии худро доранд;

- ташкил қардани намоишгоҳҳо ва ё иштирок дар онҳо барои қустуҷӯи ҳамқорони нав;

амалигардонии фаъолияти истифодабарии сайтҳои Федератсияи Россия Қазоқистон ва дигар давлатҳои дуру наздик;

- баррасии масъалаи ташкили қорқонаҳои агросаноатӣ, муттаҳидшавӣ бо истеҳролқунандақони ашъи қом. Дар ин самт имқониятҳо мавҷуд буд, зарурият дар қорқарди сиёсати ҳамқорнии қорқонаҳои консервабарорӣ бо истеҳсолқунандақон ба миён омадааст.

Ҳалли муаммоҳои соҳа амалигардониро дар чунин самтҳо талаб менамояд:

1. Ташаққул додани муносибатҳои иқтисодии қорқонаҳои қорқард бо истеҳролқунандақони ашъи қом:

- дастрас намудани манбаҳои молиявӣ барои хариди ашёи хом. Дар ин самт дар сатҳи бучет ҷудо намудани қарзҳои имтиёзнокӣ дарозмӯҳлат (3-5 сол) ё ҷалби манбаҳои молиявии маблағгузарони хориҷӣ дар асоси таъсиси корхонаҳои муштарак;

- ба назардошти манфиатҳои истеҳсолкунандагон ва корхонаҳои консервабарорӣ ба роҳ, мондаи коркарди ашёи хом дар асоси баргардонидани қисми маҳсулоти тайёр (давальческое сырьё);

- таъсиси корхонаҳои агросаноатӣ дар асоси Принципи алоқаҳои амуди (агро-промышленная интеграция).

Ҳоло зарурият ба бастанӣ шартнома ба мӯҳлати 3-5 сол ба миён омадааст. Истифодаи ин намуди ҳамкориҳо барои мустақам намудани алоқаҳо истеҳсолкунандагон шароити хуб фароҳам меоварад. Шартномаҳои дарозмуддат барои ба роҳ, мондани сиёсати ягонаи ҳисоббаробаркунӣ имконияти дода, инчунин ба истеҳсолкунандагон ҷиҳати истеҳсоли намудҳои гуногуни ашёи хом роҳ, мекушояд. Дар асоси ин гуна ҳамкорӣ корхонаҳои консервабарорӣ бо назардошти талаботи бозор метавонад интиҳоби номгуи гунгоуни маҳсулотро ба роҳ, монанд:

- амалигардонии сиёсати низоми нархҳо ва нархгузорӣ дар корхонаҳои консервабарорӣ. Асоси онро бояд на танҳо мутобик, гардонии байни пешниҳодҳо талабот, инчунин таъмини баробар ин хароҷотҳои истеҳсолкунандагону корхонаҳои консервабарорӣ ташкил кунанд. Сиёсати имрӯзаи қорхонаҳои консервабарорӣ, ки меҳонанд танҳо аз ҳисоби ашёи хом хароҷотҳои худро паст намоянд, барои баланд бардоштани самаранокии корхонаҳои консервабарорӣ мусоидат намекунад.

- тартиб додани дурнамои ҳамкорӣ бо истеҳсолкунандагони ашёи хом. Мӯҳлати он бояд 3 сол зиёд бошад. Дар дурнамои пеш аз ҳама ба масъалаи хавасмандкунии истеҳсолкунандагон ҷиҳати истеҳсоли намудҳои гуногуни сабзавот на мевагиҳо бояд диққат зоҳир карда шавад.

ба роҳ, мондани менечменти (идоракунӣ) ҳамкорӣ бо истеҳсолкунандагон. Дар ин самт гузаронидани таҳлилҳои вазъи истеҳсоли ашёи хом, омода ва қабули қарорҳои дахлдор, ҷиҳати ҷалби захираҳои молиявӣ маводҳои корхонаҳои консервабарорӣ барои истеҳсолкунандагон зарур мебошад.

- дар бораи корхонаҳои калони консервабарорӣ ва дар асоси муттаҳидшавии корхонаҳои хурд таъсис додани ҳадамоти маркетингӣ. Вазафаҳои асоси ҳадамоти маркетингӣ бояд ба омӯзиши имконияти истеҳсолкунандагон барои истеҳсоли ашёи хом, талабот ба онҳо, додани тавсияҳо оид ба намуди ашёи хом ва ташкили харид равона гардад.

2. Дастгирии давлатии рушди соҳаи коркарди меваю сабзавот:

- рушди ояндаи соҳаи коркарди меваю сабзавот қабули барномаи давлатиро бо дастгирии молиявӣ ва ё ҷалби сармоягузорони хориҷиро талаб намеояд. Дастгирии давлатӣ мақсаднок арзёби шуда, он бояд ба ворид намудани технологияҳои муосир ташаккули механизми иқтисодии фаъолияти корхонаҳо равона гарданд.

- барои афзун намудани содироти консерваҳои мевагию сабзавот баррасии масъалаи додани коди роҳи оҳанро талаб намеояд. Пардохти маблағи коди роҳи Тоҷикистон бояд ба коди давлатҳои муштарак маномеъ мувофиқат кунад.

- ҷорӣ намудани таҷҳизотҳои муосир ба аз навсозии корхонаҳои коркард дар ноҳияи Ашт, ки яке аз ноҳияҳои асоси истеҳсолкунандаи меваи донақдор дар вилоят ба ҳисоб меравад (4134 га, зардолуи ҳосилдиҳанда) дар солҳои серҳо сили проблемаҳои коркард ба миён меояд. Дар заводи консервабарорӣ Шайдон васл

намудани қисми ниҳони хати истехсоли хамираи мевагиҳо дар зарфҳои асептикии калонҳаҷм. Маҳсулоти номбурда дар хорич, а талаботи калон дошта, дари корхонаҳои соҳа низ барои истехроли конерва истифода бурда мешавад.

Адабиёт

1. Статический ежегодник Согдийской области. – Худжанд, 2013. – 264 с.

УДК 332.05

Қобилов Н.Қ.,

н.и.к., дотсенти кафедраи молшиносӣ
ва фаъолияти гумрукии ДИС, ДДТТ

ш.Хучанд, к.Ленин 169

Тел.: (+992) 927606040

E-mail: iet-tguk@mail.ru

ТАДҚИҚИ ТАРКИБИ ХИМИЯВӢ, ХУСУСИЯТИ ШИФОБАХШӢ ВА АҲМИЯТИ ЧОРМАҒЗ ДАР ШАРОИТИ ТОҶИКИСТОН

Дар ин мақола оид ба омӯзиш ва тадқиқ намудани таркибихимиявии пӯст, мағз, парда ва рағгани чормағз маълумоти таҷрибавӣ дода шудааст. Инчунин аҳамияти ин қисмҳои чормағз дар саноати хуруқворӣ ва барои табобати бемориҳои фаромӯшхотирӣ, ишимияи дил, ҷоғар, диабети қанд, захми меъда, кичча, баландбардории иммунитети бадан, бемориҳои сирояткунанда ва саратон маълумот дода шудааст. Қайд гардидааст, ки рағгани чормағз назар ба мағзи он ва дигар рағганҳо бартарҳои зиёд дорад. Ин бартарҳо ба мавҷуд будани кислотаҳои беҳади органикӣ ва таркиби таркиби рағган алоқаманд карда шудааст. Инчунин мавҷудияти йдро дар ин қисмҳои чормағз ташхиз намуда, барои табобати бемории ҷоғар тавсияҳои мушаххас пешниҳод карда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: чормағзи мисрӣ, хусусиятҳои мағзи чормағз, хуятҳои шифоии мағзи чормағз, усулҳои химиявӣ-физикавии ташхиси чормағз, кислотаҳои беҳади органикӣ, ҳалҳои чормағздор.

Кобилов Н.К.,

к.х.н., доцент кафедраи товароведение
и таможенное дело ИЭТ, ТГУК

г.Худжанд, ул.Ленина 169

Тел.: (+992) 927606040

E-mail: iet-tguk@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА, ЛЕЧЕБНЫХ СВОЙСТВА ГРЕЦКОГО ОРЕХА И ЕГО ЗНАЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье приведены экспериментальные сведения по изучению и исследованию химического состава кожуры, орех и масла грецкого ореха. Также отражены значения указанных частей ореха в продовольственной промышленности и при лечении различных заболеваний, таких как сахарный диабет, гастрит, склероз, сердечная ишемия, зоб, раковые заболевания, повышение иммунитета

организма Отмечено также, что масло грецкого ореха имеет большее преимущество, чем сам орех. Эти преимущества связаны с содержанием ненасыщенных органических кислот в составе масла. Исследовав также содержание йода в составе продукта были сделаны рекомендации для лечения заболевания зоба.

Ключевые слова: грецкий орех, свойства грецкого ореха, физико-химические методы анализа, лечебные свойства, ненасыщенные органические кислоты, халва из грецкого ореха.

Kobilov N.K.,
d.ch.sc., docent of the department
of Commodity and Customs IET, TSUC

Khujand c., 169 Lenin str.
Tel.: (+992) 927606040
E-mail: iet-tguk@mail.ru

INVESTIGATION OF CHEMICAL COMPOSITION, THERAPEUTIC PROPERTIES OF WALNUT AND ITS IMPORTANCE IN THE CONTEXT OF TAJIKISTAN

This paper presents the experimental data for the study and the study of the chemical composition of the peel, walnut and walnut oil. Also reflects the values of these pieces of walnut in the food industry and in the treatment of various diseases such as diabetes, gastritis, multiple sclerosis, cardiac ischemia, goiter, cancer, improving the body's immunity was also noted that the walnut oil has a greater advantage than the nut. These benefits are related to the content of unsaturated organic acids in the oil. Examining the content of iodine in the product recommendations have been made to treat the disease goiter.

Key words: walnut, walnut properties, physico-chemical methods of analysis, therapeutic properties, unsaturated organic acids, walnut halva.

Ҳукумати мамлакат дар асоси афзалиятҳои муайянгардида ва ҳадафҳои стратегии кишвар дар роҳи таъмини амнияти озуқаворӣ пайваста азму талош дорад, ки ҳадафи ниҳони онҳо таъмини рушди босуботи иқтисодӣ ва зина ба зина баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагӣ мебошад [1].

Оиди таркиби химиявии чормағз ва усули ҷудо кардани йод аз чормағзи сабз ва табобати бемории ҷоғар дар мақолаи [2] маълумот ҷоп шудааст.

Чормағз дарахти мевадор, дарозумр, серҳосил ва калонҷусса буда, дар водиҳо ва баландкӯҳҳои Тоҷикистон хуб нашъунамо ёфта то 300 кг аз як бех дарахт ҳосил медедихад. Парвариши чормағз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аввалин бор соли 1950 дар Дарвоз ба вуҷуд омада буд, ки масоҳати он 60 га буд, ҳоло бошад масоҳати чормағззорҳо дар Ҷумҳури ба 30 ҳазор гектар расидааст.

Ҳоло он бештар дар Тоҷикистони Марказӣ, Помири Ғарбӣ ва соҳилу кӯҳҳои Тоҷикистони Шимолӣ хеле хуб нашунамо ёфта истодааст

Дар Ҷумҳури бештар навъҳои чормағзи маҳаллии «Тоҷик - Лос», «Авитсена», «Рӯдакӣ», «Ромит - 148», «Сабо» парвариш карда мешавад.

Рӯи чормағзро пӯсти ғафси сабз пӯшидааст, ки ҳангоми пухтан қафида, ба ду ҳисса ҷудо мешавад ва чормағз озод мешавад.

Мағзи чормағз хело серғизо, хуштаъм ва хусусияти хуби паҳрезӣ дорад. Аз қадимулаём он яке аз дармонаҳои беҳтарин ҳисобида мешуд, ки онро Закариёи

Розӣ, Абӯалии Сино, Абӯрайҳони Берунӣ ва дигар табибони мулки аҷам васеъ истифода менамунд.

Абӯалии Сино меваи чормағзро барои табобати касалиҳои узвҳои ҳозима, роҳи нафас ва бар зидди захри ҳашарот истифода мебард. Муҳаммад Ҳусайни Шерозӣ навиштааст, ки барои пиронсолон мағзи чормағз бо мавизи бедона ва анҷири хушк (12 дона чормағз, 300 г анҷири хушк, 300 г мавизи бедона) ғизои беҳтарин ба ҳисоб меравад.

Ақсар вақт чормағз ё мағзи онро ҳамчун маҳсулоти хӯрокаи мефурӯшанд ва онро ба навъҳои олій, 1-ум ва 2-юм ҷудо мекунанд.

Мағзи чормағз 60% - 82% раған, 15-20% сафеда, 5-15% карбогидрат, витаминҳои С- 2,8 %, Е- 23 мг %, В₁- 0,38 мг %, В₂-0,23 мг%, В₆ -0,82 мг%, каротин- 0,05 мг %, аминокислотаҳои ивазнашаванда 5247 мг % ва миқдори аминокислотаҳои ивазшаванда 1344 мг дорад. Микроэлементҳои калий- 664 мг %, калсий 24 мг %, магний 198 мг % сулфур 100 мг %, фосфор 564 мг %; манган 1900 мг %, мис 527 мкг %, фтор 685 мкг %, руҳ 2570 мкг % мавҷуд аст. Ғизонокии чормағз хеле баланд буда, 100 г он 650 ккал(1417 кҶ) энергия медиҳад. Чормағз 3 маротиба аз нон, 7 маротиба аз картошка, 10 маротиба аз шир, 12 маротиба аз себ ғизоноктар аст. Барои қонеъ гардонидани меъери якрӯзаи чарбҳо барои инсон 6-8 дона чормағз кифоя аст.

Чормағзро барои тайёр кардани ҳалвои чормағздор (таркиби он; кунҷит, офтобпараст, шакар, чормағзи заминӣ) истифода мебаранд. Он маҳсулоти қаннодии серғизо буда, 100 г он 500 ккалория энергия медиҳад. Аз ҷиҳати рағаннокӣ ва каллориянокӣ ба шакалот наздик аст. Ба ҳалвои чормағздор 8-10 фоиз мағзи чормағзро ҳамроҳ мекунанд. Мағзи чормағзро барои тайёр кардани ширинҳои шарқӣ васеъ истифода мебаранд. Намудҳои он: карамели лавз, казинок, макки чормағзи мебошад. Мағзи чормағз ба ҳазми ғизо кӯмак мерасонад ва медаро пурқувват мекунад. Табибони халқӣ бо куфтаи мағзи чормағз ва мавиз захми медаро табобат мекунанд. Хӯрдани он бо мавиз барои касалиҳои дил фойданок аст ва он қувваи мардиро зиёд мекунанд.

Истеъмоли чормағзи кӯҳна ва рағани кӯҳнаи он, ки ранги сиёҳ ва маззаи тунд дорад, одамро захролуд мекунад[2].

Дар барги он гидроюглон, флавоноидҳо, гиперозид, 3- арабинозид кемпферол, моддаҳои дабоғӣ; витамини С (5%), каротин (то 0,33 мг%), ва рағани эфир мавҷуд аст.

Дар барги чормағз витаминҳои В₁, С, β-каротин, моддаҳои дабоғии рангкунанда, рағани эфир, хинонилин, фитосидҳо, флавоксантин ва ғайра мавҷуд аст. Аз қадим барги онро барои муолиҷаи бемории чашм, ширинча, варами ғадудҳо, варами милки дандон, пӯсти бадан, бар зидди киччаҳо, рахит ва сил истифода мебарданд.

Барои резонидани кирмҳои гурда як қошуқ баргҳои хушкӣ чормағзро дар як истакон оби ҷушида дам карда, пас аз 2 соат гарм нигоҳ доштан, онро полида, як қошуқи 3-4 бор дар як шабонарӯз истеъмом менамоянд.

Барои касалиҳои берунӣ (касалиҳои гулӣ, пушт ва ғайра) 3-5 қошуқ барги хушкро дар 0,5 л об дар муддати 15 дақиқа ҷушонида, баъд аз болоидан истифода мебаранд.

Дар таркиби лифоваи сабзи нарасида моддаҳои дабоғӣ (25%), моддаи рангдори юглон, витамини С кислотаи аскарбин мавҷуд аст. Молидани лифофаи сабзи чормағз дандонро сафед мекунад ва агар каме аз он ё пӯстлоқи дарахтро дар суроҳии дандони кирмхӯрда гузоранд, дарди онро соқит менамояд.

Чормағзи хом ба миқдори зиёд витамини С дорад, ки назар ба лимон ва опелсин 50 маротиба зиёд аст, ки аз он маҳсулоти сервитамини С-дор, яъне мураббо ва шарбат таёр мекунад.

Дар таркиби чормағзи сабз (норасида) витаминҳои А, С (3%), ҳамаи витаминҳои гурӯҳи В, К, Е, β-каротин, дар лифофааш кислотаҳои органикӣ, йод, дар баргҳои он алдегидҳо мавҷуд аст.

Дар тибби муосир аз барг ва лифофаи сабзи чормағз ё чормағзи хом доруи «Юглон» истеҳсол мекунад. Он дар таркиби худ витаминҳо, сафеда, флавоноидҳо, моддаҳои дабоғи дорад. Он ҳамаи микробҳои касилиовари стафилоккоҳо, стрептококҳо мекунад. Юглон хосияти зидди илтиҳобӣ дорад, ки барои табобати бемории сил, диабети қанд, шамолхурии шуш ва касалиҳои сирояткунанда истифода мешавад.

Юглон дар шакли малҳам ва маҳлули оби спирт истифода мешавад. Дар бораи тайёр намудани ин дору бо тарзи тибби халқӣ мо дар мақолаи [3] маълумот дода будем.

Мағзи чормағз маҳсулоти хеле серғизо буда, 100 грамм он **500** ккалория (ё **1136** кҶ) энергия медиҳад. Ғизонокӣ он аз нон 3 маротиба, аз шир 10 маротиба ва аз себ 12 маротиба зиёд аст.

Он барои табобати бемориҳои зерин тавсия карда мешавад:

- Чормағз доруи муҳими мустаҳкам намудани **ақли инсон** мебошад, ки онро **доруи ақл** низ меноманд,

- **Ба саломатии мардҳо** муфид буда, нерӯи мардиро барқарор ва пурзӯр менамояд.

- **Барои ғадуди сипаршакл (зоб)** доруи беҳтарин аст.

- **Ба системаи хунгарди дил** таъсири мусбат мерасонад, ба камхунӣ, бемории баландшавии фишори хун ва дилзанӣ дошта фоиданок аст.

- **Барои рӯдаҳо ва пардаҳои луобӣ** он хусусиятҳои бактериянобудсозӣ ва табобаткунандаи яраҳоро дорад.

Равғанҳои моеи кислотаи органикӣ дошта 3 хел мешаванд

1. Равғани кислотаҳои ҳаднокӣ органикӣ дошта, зараровар аст (маргарин, майонез ва равғанҳои саҳти ҳайвонот).

2. Равғани кислотаҳои нимбеҳад дошта, фоидаовар аст (равғани зағир, моҳӣ ва чормағз). Аз байни равғанҳои кислотаи нимбеҳад дошта, 92% -ашро равғани чормағз (ё витамини F) ташкил медиҳад.

3. Равғани кислотаҳои монобеҳад дошта, нейтрал аст (равғани зайтун, чворимакка). Дар вақти тасфонидани ин равған, моддаҳои консерогенӣ ҳосил намешавад.

Равғани чормағз бо технологияи махсус дар ҳарорати аз 30°C паст бо таври фишурдан истеҳсол менамоянд, ки он хушбӯӣ, хуштаъм ва хусусияти паҳрезӣ дорад. Аз равғанҳои дигар аз ҷиҳати ғизонокӣ, таъм, ва шаффофӣ бартарӣ дорад. Ин бартарӣ ва хусусияти хуби равған ба мавҷуд будани кислотаҳои беҳади равғани линолей (Омега-2) $C_{17}H_{31}COOH$ ва линоленой (Омега-3) $C_{17}H_{29}COOH$, ки аз ҷиҳати миқдори банди дучанда дар таркибаш фарқ мекунад. Ин хусусиятҳои шифобахшӣ ба соҳти он вобастагии калон дорад. Муқаррар намуданд, ки ин кислотаҳо дар организми инсон синтез намешаванд, аз ин сабаб онҳоро танҳо бо ҳамроҳии хӯрок то 5 г дар як шабонарӯз истиеъмол кардан мумкин. Онро равғанҳои ҳайвонот иваз карда наметавонанд.

Ин кислотаҳо дар олами растаниҳо ва мевачот аз ҳама зиёдтар дар равғани чормағз то 74,6% мавҷуд аст. Равғани чормағз назар ба равғанҳои зайтун,

офтобпараст, лӯбиё ва ҷуворримакка бартариҳои зиёди шифобахшӣ, физионокию паҳрезӣ дорад.

Ин рағған мавҷудияти дараҷаи холестеринро дар хун кам карда, хавфи бемории ишимияи дил ва фаромӯшхотириро бартараф намуда, иммунитети организмро баланд менамояд. Ин рағған воситаи беҳтарин барои харобшавии одамони фарбеҳ ба шумор меравад. Он инсонро пурқувват намуда, дар мавридҳои нарасидани витаминҳо, вайрон шудани мубодилаи моддаҳо (махсусан мубодилаи чарб ва сафеда) касалиҳои пӯст аҳамияти беҳамто дорад. Физионокии 100 г рағғани чормағз 648 ккалория энергия дорад, ки назар ба мағзи чормағз 150 ккал энергияи зиёд дорад.

Он маҳсули серғизо барои барқароршавии организм баъди ҷарроҳи ва бемории вазнин ба шумор меравад. Вай барои калонсолон, ки фишори хунашон баланд, барои фаромӯшхотирӣ, бемориҳои ишемии дил ва диабети қанд хеле муфид аст. Рағғани чормағз организмро аз таъсири моддаҳои консерогенӣ муҳофизат намуда, муқовимати организмро ба нурафкании радиатсионӣ зиёд мекунад ва аз организм радионуклидҳои ихроҷ менамояд ва таъсири зидди касалии саратонро дорад. Ин рағған дар таркиби худ зиёда аз 80 микро ва макроэлементҳо, витаминҳо ва моддаҳои минералӣ дорад.

Рағғани чормағз воситаи беҳтарини ҷавону солим, пурқувват ва мустаҳкам гардидани организми инсон ба шумор меравад.

Рағғани чормағз барои табобати бемориҳои зерин тавсия карда мешавад: фаромӯшхотирӣ; бемориҳои дилзанӣ; зиёд будани вазн; бемориҳои пӯст (сили пӯст, лишай, экзема, аллергия); диабети қанд; пастшавии иммунитет; вайрон шудани мубодилаи моддаҳо; мавҷуд будани захрҳо, радионуклидҳо.

Рағғани чормағз назар ба мағзи он хусусиятҳои беҳтарин дорад. Зиёд истеъмол кардани чормағз ба дарди сар, қай кардан ва аллергия оварда мерасонад, аммо рағғани чормағз ин хусусиятҳоро надорад.

Чормағз ба бемории аллергия, астма, шамолхӯрии шуш, экзема, шамолхӯрӣ, сулфа, гастрит, ҷароҳати меъда **тавсия карда намешавад**.

Аммо рағғани он барои табобати ин бемориҳо тавсия карда мешавад. Сабаб дар он аст, ки дар таркиби мағзи он **клетчатка ва парда** мавҷуд аст, ки онҳо моддаҳои дубелӣ ва талхдоранд, ки ба кори мӯътадили ҷигар ва ғадуди зери меъда мамоният мерасонад.

Он барои инкишофи организм, аз ҷумла барои организми кудак хеле муҳим аст. Онро аз қадим чун доруи кичҷарон, барои муолиҷаи ҷигар, шамолхӯрии роҳи пешоб, анемия ва тайёр кардани рангҳои меъморӣ истифода мебарданд. Барои занҳои ҳомиладор ва таваллудкарда истеъмоли рағғани чормағз ғайриҷароҳат аст.

Олимони тоҷик, дотсенти кафедраи физикаи Донишгоҳи давлатии Хучанди ба номи академик Б.Ғафуров Шерматов Масаид ва банда бо усули термикӣ ҷудо кардани йодро аз пӯст чормағзи норасида кор карда баромадем. Барои ин тадқиқот ба олимони номбурда шаҳодатномаи муаллифии (№273/10 аз 26.07.2011) ихтироъкор дода шуд [3].

Дар лабораторияи назди кафедра барои ҷудо кардани йод, пусти сабзи онро аз чормағз ҷудо намуда, онро маҳин кӯфта, дар шкафи қоқуни хушк намудем. Баъд онро ба колба ворид намуда, ба болояш спирти 96% рехтем, баъди гарм кардан йоди буғшударо дар колбаи дигар конденсатсия намуда, онро хунук кардем, йоди моеъро аз он ҷудо кардем. Минбаъд таҷриба ва ташхис гузаронида истодаем, ки миқдори йоди дар рағған ва мағзи чормағз буда, барои табобати бемории ҷоғар кифоя аст [3].

Барги чормағз моддаҳои талх ва ароматии хориҷшавандаро дорад, аз ин рӯ дар зерӣ дарахти чормағз хоб кардан мумкин нест. Ҳангоми истифодаи чормағзи хом, лифофаи сабз, барги он ва маводҳои аз онҳо тайёршаванда ва гузаронидани таҷрибаҳо бо онҳо хеле эҳтиёт шудан лозим аст. Чунки онҳо инсонро ба аллергия, диатез ва дилбеҳузуркунӣ гирифта менамоянд. Аз ин сабаб истифодаи онҳоро барои табобати гирифта беморони писориаз, экзема ва нейродермит тавсия карда намешавад.

Барои пешгирии атеросклероз 10 дона чормағзро бо ду дандонаи сирпиёз кӯфта омезед ва ба он як қошқуқ рағани офтобпараст ё чормағз илова намуда, истеъмол намоед.

Доруи беҳтарин будани раған, парда, лифофаи чормағзро барои табобати беморони ҷоғар тадқиқ намуда, якчанд тавсияҳо оид ба тайёр кардани доруҳоро пешниҳод намудем. Бо усули химиявӣ муқаррар намудем, ки йод ҳамчун микроэлемент дар шакли йодиди калий дар чормағз, пардаи чормағз, чормағзи норасида ва рағани он мавҷуд аст, ки дар ин шакл барои табобати бемори ҷоғар истифода мегардад. Бояд қайд намуд, ки ба таркиби намаки ошӣ то 1% йодиди калий барои пешгирии бемории ҷоғар ҳамроҳ карда мешавад.

Мо усулҳои физикӣ ва химиявӣ ҷудо кардани йодро дар озмоишгоҳ кор карда баромадем

Ҳоло технология ва дастгоҳи ҷудо кардани йодро аз чормағзи сабзи норасида ва рағани онро аз ҷиҳати илмӣ тадқиқ карда истодаем. Инчунин омӯзиши таркиб, ҳосият ва шифонокӣ рағани чормағз идома дорад.

Қайд гардидааст, ки рағани чормағз назар ба мағзи он бартариҳои зиёд дорад. Ин бартариҳоро ба мавҷуд будани кислотаҳои беҳади органикӣ дар таркиби раған алоқаманд намудем. Инчунин табобати бемории ҷоғар бо раған, мағз, пӯсти норасида ва пардаи чормағз (ки йод дорад) ташхис намуда, барои табобати бемориҳои номбурда тавсияҳои мушаххас пешниҳод намудем.

Дар пардаи мобайни чормағз моддаҳои дабоғӣ 38%, алкалоидҳо, йод, витамини С ва кислотаҳои органикӣ мавҷуд аст.

Омехтаи чормағз ва мавиз мушаххаси дилро бақувват месозад. Чормағзи сабзи то охири июн ҷамъоваришударо бо асал омехта намуда, истеъмол мекунанд. Он тобоварии (имунитети) баданро баланд мекунад. Ҳангоми ҳалалёбии кори ғадуди сипаршакл се қошқуқ чормағз ва як қошқуқча асал истеъмол менамоянд. Мизочи чормағзи дар дараҷаи дуум гарм ва дар яқум хушк аст.

Ба номи чормағз дар Тоҷикистон ағбаи чормағзак ва дар Русия шаҳраки Орехо – Зуева гузошта шудааст. Ин ағба дар баландии аз сатҳи баҳр 1678 м ҷойгир буда, он дар роҳи автомобилгарди Душанбе - Норак ҷойгир аст. Олимон муқаррар намуданд, ки бо баробари пухтани мағзи чормағз витамини С аз 5 % то 2 % кам шуда, рағаннокӣ он меафзояд.

Пӯст, мағз, раған ва пардаи чормағзро барои табобати бемориҳои дил, фалаҷ, захми меъда, фаромушхотирӣ, кичча, диабетӣ қанд, рахит, баландбардории имунитети бадан, камқувватӣ, шамолхӯрии шуш, бемориҳои сирояткунанда, гурда, анемия, ва саратон истифода мекунанд.

Мағзи чормағз дар саноати хӯрокворӣ, кулинарий, кондитерӣ, қаннодӣ ва барои пухтани торт, ҳалвои чормағздор ва ранг кардани пӯст истифода мекунанд.

Адабиёт

1. Суханрони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар маҷлиси ваеи Ҳукумати Тоҷикистон доир ба чамъбасти натиҷаҳои рушди иқтисодиву иҷтимоии мамлакат, санаи 18 январи соли 2012.
2. Ҳикматов С.И., Суфиев М.М. Молшиносӣ ва экспертизаи молҳои ғизоӣ. Империл Групп 2009. - 73-75 саҳ.
3. Қобилов Н. Қ, Шерматов М.М. Шаҳодатномаи муаллифии ихтироъкор таҳти рақами 0273 Маркази миллии патенту иттилоотии ҶТ, 02. 08. 2010 с. Оиди ҷудо намудани йод аз пӯсти чормағзи норасида бо усули термикӣ.
4. Нуралиев Ю.Н. Лекарственные растения. Лечебные свойства фруктовых овощей. Душанбе: Маориф, 1989, 232-235 саҳ.

УДК 331.1

Самадов Б.О.,
к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой
Коммерции и права, ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул. Ленина, 169
Тел.: (+992) 92 773 05 67
E-Mail: bakhtiyor_77@mail.ru

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ПРАВОВОЙ ЭЛЕМЕНТ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В представляемой статье рассматриваются некоторые правовые вопросы ответственности в сфере осуществления свободной предпринимательской деятельности. Установленные законодательством меры ответственности предпринимателя за ненадлежащее исполнение своих обязанностей оказывает значительное влияние на содержание правового статуса предпринимателя, которое ограничивается определенными принципами и целями установления и применения ответственности.

На основе изучения и анализа ряда работ ученых – правоведов предложены необходимые меры по решению затронутых вопросов, проблем.

Ключевые слова: *Ответственность, государственное регулирование, хозяйственная деятельность, ветви власти, конституционные принципы, профессионализм, культурные ценности.*

Samadov B.O.,
c.l., docent, head of commerce and law, IET, TSUC

Khujand, 169, Lenin str.
Tel.: (+992) 92 773 05 67
E-Mail: bakhtiyor_77@mail.ru

RESPONSIBILITY AS NECESSARY LEGAL ELEMENT IN REALIZATION OF BUSINESS

In presented article are considered some legal questions to responsibility in sphere of the realization to free business activity. Installed legislation of the measures to respon-

sibility of the businessman for improper execution of their own duties renders the significant influence upon contents of the legal status of the businessman, which is limited determined principle and purpose of the determination and using to responsibility.

On base of the study and analysis of the row of the work scientist are offered necessary measures on decision of the touched questions, problems.

Key words: *Responsibility, government regulation, economic activity, branch authorities, constitutional principles, professionalism, cultural value.*

Правовое регулирование предпринимательской деятельности осуществляется законодателем исходя из закрепленных Конституцией основ демократического правового государства, включая признание человека, его прав и свобод высшей ценностью, верховенство и прямое действие Конституции, гарантированность государственной защиты прав и свобод человека и гражданина, а также запрет произвола, справедливость и соразмерность устанавливаемой ответственности конституционно значимым целям.

В сфере осуществления свободной предпринимательской деятельности ответственность является необходимым элементом системы средств правового регулирования, которая обеспечивает соблюдение предпринимателями норм права. Со стороны государства для прозрачного правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности приняты и принимаются нормативно-правовые акты, в нормах которых предусмотрен институт ответственности.

В рамках настоящего исследования вызывает интерес не ответственность вообще, а некоторые аспекты ответственности участников предпринимательско-правовых отношений. Бесспорно, что каждый предпринимательствующий субъект, осуществляя хозяйственную деятельность, обязан нести юридическую ответственность как за отдельные допущенные им правонарушения, так и за отрицательные результаты своей деятельности в целом. Этот род ответственности по своей отраслевой принадлежности может быть назван предпринимательско-правовым, свойственным субъектам предпринимательского права.

Применительно к предпринимательско-правовым отношениям наиболее приемлемым представляется понимание юридической ответственности как возложения на субъекта претерпевания неблагоприятных последствий содеянного, предусмотренных нормами права. Такую ответственность определяют как материальную (имущественную).

Следует отметить, что предпринимательско-правовая ответственность не исчерпывается материальной (имущественной) ответственностью. Действующее законодательство предусматривает, кроме претерпевания неблагоприятных последствий (уплата неустойки, пени, штрафа, денежного возмещения причиненного убытка) и иные виды неблагоприятных для субъектов предпринимательского права экономических последствий за упущения в управлении имуществом и производством и за нарушения предпринимательских обязательств, т.е. иные виды юридической ответственности, имеющей экономический характер. К примеру, таких последствий относятся: неполучение стоимости отгруженной продукции с нарушением качества; снижение размеров экономического стимулирования при неудовлетворительных результатах хозяйственной деятельности. Неблагоприятные последствия наступают также при нарушении норм расхода сырья и материалов, несоблюдении правил ведения складского хозяйства, правил приемки, отпуска материальных ценностей и т.п. Особое место среди подобных неблагоприятных последствий занимают нарушения налогового, таможенного, антимонопольного, природоохранного и др. законодатель-

ства в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Эти последствия задевают хозяйственные интересы предпринимательствующих организаций и их подразделений. Отражаясь на текущих результатах деятельности, они, в конечном счете, отрицательно влияют на общие результаты предпринимательской деятельности и приводят к отрицательной оценке этой деятельности обществом.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что предпринимательско-правовая ответственность - один из необходимых элементов хозяйственного расчета всех звеньев народного хозяйства.

В юридической литературе подчеркивается о значении предпринимательско-правовой ответственности, что свидетельствует об ее особенности - неотвратимость. Так, невыполнение заданий или договорных обязательств является нарушением государственной и договорной дисциплины и наносит вред отдельным предприятиям и хозяйству страны в целом. Когда ответственность отрицательно сказывается на экономических интересах предприятия, допустившего нарушение, такую ответственность называют экономической [3, с.152].

Следует согласиться с мнением О. М. Олейник о том, что экономическая ответственность характеризуется тем, что она не направлена в пользу другой стороны правоотношения и не выполняет компенсационной функции. Это ответственность как бы перед самим собой, за свои действия [6, с.463].

Ответственность предпринимателя состоит в том, что он обязан нести неблагоприятные последствия, состоящие в лишении его имущества без какой-либо компенсации, применяемой в установленном порядке в виде санкции за допущенное правонарушение [5, с.13]. Субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность, несет ответственность всем своим имуществом вплоть до банкротства.

Ответственность наступает при наличии совокупности юридических фактов, без которых никто не может быть привлечен к ответственности. Такая совокупность юридических фактов представляет собой состав правонарушения, включающий в себе такие элементы, как противоправность поведения предпринимателя, причинение ущерба в результате нарушения публичных интересов или законных прав и интересов частных лиц, причинная связь между двумя первыми элементами, вина правонарушителя.

В юридической литературе предпринимательская (хозяйственная) ответственность определяется как вид санкции, заключающийся в лишении правонарушителя имущества (изъятии его в пользу кредитора в обязательстве, в пользу государства в хозяйственно-управленческих отношениях), а также в прекращении или ограничении права на осуществление предпринимательской деятельности либо временном запрете деятельности, принудительной реорганизации либо ликвидации хозяйствующего субъекта [9, с.459].

Как правило, нормы права должны быть снабжены инструментами, побуждающими субъектов действовать в соответствии с законами [6, с.461]. В случае несвоевременного исполнения, или же отклонения от предписанного подвергать субъектов правоотношений неблагоприятным последствиям.

В юридической литературе отмечается, что установление мер ответственности предпринимателя за ненадлежащее исполнение своих обязанностей оказывает значительное влияние на содержание правового статуса субъекта предпринимательской деятельности, которое ограничивается определенными принципами и целями установления и применения ответственности [7, с.136].

В условиях рыночной экономики основной формой ответственности в сфере осуществления предпринимательской деятельности должно быть возмещение убыт-

ков. Как показывает практика, потерпевшему от правонарушения предпринимателя в принципе безразлично, наказан его обидчик или нет, ему гораздо важнее получить компенсацию потерь, вызванных нарушением обязательства, восстановить свой оборот. Заслуживает внимания предложения о широком применении оценочной неустойки, то есть заранее подсчитанной и закреплённой в договоре денежной компенсации на случай нарушения обязательства.

В ответственности выражается общественное осуждение поведения виновного. Общественному осуждению подлежит лишь виновное поведение.

Осуждение виновного поведения влечет наступление негативных последствий. В сфере осуществления предпринимательской деятельности ответственность выражается в неблагоприятных имущественных последствиях.

В правовой литературе описаны следующие функции имущественной ответственности: компенсационная (состоящая в восстановлении потерпевшему понесённых им потерь); предупредительная (заключающаяся в предостережении должника и других субъектов от совершения нарушений); стимулирующая (предполагает побуждение, подталкивание должника к устранению допущенного нарушения и к реальному исполнению обязательства); информационная (состоящая в анализе данных о видах совершенных нарушений, их динамике, взысканных за нарушения суммах убытков и неустоек и использование этих данных для разработки мер по устранению причин нарушений и предупреждению потерь).

Названные функции в ряде стран постсоветского пространства реализуются неудовлетворительно. Хозяйственная практика свидетельствует о малоэффективности существующего в частном праве механизма ответственности. Ответственность в ее нынешнем виде не оказывает заметного влияния на развитие дел в сферах предпринимательской деятельности. Причиной такого несоответствия служат просчеты в законодательных нормах и в организации ее применения. Следует согласиться с мнением Б. И. Пугинского о том, что неудовлетворительным состоянием ответственности во многом объясняется сохраняющийся в стране развал хозяйственных связей, запредельно низкий уровень договорной дисциплины [8, с.317].

Законодательство, юридическая наука, обозначив функции ответственности, не дает рекомендации о способах их осуществления. Между тем функции правовых средств, к которым относится имущественная ответственность, проявляются не сами по себе, а в результате целенаправленных действий людей. Поэтому важно разрабатывать методики и способы реализации функции ответственности субъектов хозяйственной деятельности.

Ясное определение по своему содержанию имеет п. 5 ст. 10 ГК РТ, согласно которому граждане и юридические лица должны при осуществлении принадлежащих им прав разумно, справедливо и добросовестно соблюдать содержащиеся в законодательстве требования, нравственные принципы общества, а предприниматели также правила деловой этики. Эта обязанность не должна быть исключена или ограничена договором. Разумность, справедливость и добросовестность действий участников гражданских правоотношений предполагается.

В юридической литературе отмечается, что такие общеправовые принципы, как принципы справедливости, пропорциональности и соразмерности при ограничении прав и свобод, добросовестности и недопустимости злоупотребления субъективными правами, получив воплощение в конституционном праве, становятся конституционными принципами [4, с.61-62].

На основании конституционных принципов должна быть разработана методика и определены способы реализации ответственности государства, государствен-

ных органов, сотрудников государственных органов при осуществлении государственного регулирования предпринимательской деятельности. Зачастую законодатель, привлекая внимание к ответственности предпринимателей, физических лиц, юридических лиц предусматривает линии «правил игры» для государственных органов.

Следует отметить, что нормальное установление и применение государством мер ответственности имеет свои цели, и они заключаются в том, чтобы стимулировать предпринимателей к соблюдению установленных процедур, правил, стандартов, нормативов, запретов и других требований, в рамках которых и должна осуществляться предпринимательская деятельность. Обеспечивать восстановление нарушенных прав и интересов других лиц и общества в целом, иметь возможность наказывать предпринимателей за несоблюдение своих обязанностей. Эти меры направлены для предотвращения нарушения субъектами предпринимательской деятельности и иными лицами установленных требований в будущем.

Само государственное регулирование предпринимательской деятельности, экономики в целом, осуществляется на основе четко сформулированной государственной политики. А государственное регулирование экономики, как нам известно, это деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики с использованием специальных средств правового регулирования, норм, форм и методов [7, с.387-388].

Государство как суверен политической власти, в государственном регулировании предпринимательской деятельности обязано обеспечивать определенный режим партнерских отношений для всех участников такой деятельности, что должны находить отражение в правовых нормах, закрепляющих конституционные основы, т.е. равенство всех форм собственности, обязанность государственных органов поддерживать конкурентную среду, право на равную судебную защиту в случае нарушения законных прав и интересов.

Литература

1. Конституция Республики Таджикистан. Душанбе., 2010.
2. Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Ч.1, 2, 3. – Душанбе, 2012.
3. Анохин В. С. «Предпринимательское право. Учебник».-М.:, «Владос», 2003.
4. Гаджиев Г. А. «Конституционные принципы добросовестности и недопустимости злоупотребления субъективными правами»// Государство и право, 2002., № 7.
5. Малеин Н. С. Имущественная ответственность в хозяйственных отношениях.-М., 1968.
6. «Предпринимательское (хозяйственное) право». Т.1./Под ред. проф. О. М. Олейник. М.:«Юристъ», 1999.
7. «Предпринимательское право Российской Федерации»/ Под ред. проф. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М., «НОРМА-ИНФРА-М», 2010.
8. Пугинский Б. И. «Коммерческое право России». М., «Зерцало-М», 2012.
9. «Российское предпринимательское право. Учебник» / Под ред. проф. И.В. Ершовой, Г. Д. Отнюковой. – М., Проспект., 2009.

Урунова С.А.

*Старший преподаватель кафедры
маркетинга и коммерции ТГУК*

*г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
Тел.: (+992) 934444185,
E-Mail: lady.urunova@mail.ru*

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

В статье рассмотрены эволюция мерчендайзинга, определения и высказывания ученых, экономистов о мерчендайзинге. Исследованы проблемы внедрения мерчендайзинга в предприятиях розничной торговли Республики Таджикистан. Предложены мероприятия по совершенствованию мерчендайзинга в Таджикистане.

Ключевые слова: *розничная торговля, мерчендайзинг, маркетинг, конкурентная борьба.*

Urunova S.A

*Senior Lecturer of Department of Marketing and Commerce
of the Tajik State University of Commerce(TSUC)*

*Dushanbe, Dehoti 1/2 str,
Tel.: (+992) 934444185,
E-Mail: lady.urunova@mail.ru*

INVESTIGATION OF THEORETICAL ASPECTS OF MERCHANDISING

The article describes the evolution of merchandising, definition and statements of scientists, economists about merchandising. The problems of implementation of merchandising in retail trade of the Republic of Tajikistan and measures for its improvement.

Key words: *retail, merchandising, marketing, competition*

Современная торговля - сложный, многоуровневый, динамично развивающийся бизнес. Тому, кто хочет успешно торговать, необходимо искать покупателей, выявлять их нужды и потребности, закупать соответствующие товары, складировать, перевозить, договариваться о ценах и условиях продажи. Вместе с тем ни один, даже самый хороший товар, не может продать себя сам, розничный торговец должен обеспечить эффективное представление продуктов в магазине, убедить покупателей в целесообразности приобретения товара и предложить услуги, стимулирующие и подкрепляющие решение потребителя совершить покупку. Комплекс мер, направленный на продвижение и сбыт товаров в магазине, получил название мерчендайзинг.

Возрастающая борьба за более высокий статус в цепочке «производитель-потребитель» и конкуренция среди розничных торговцев заставляют участников рынка концентрировать свои усилия на создании конкурентных преимуществ своих магазинов. Чтобы торговые точки отличались индивидуальностью и привлекали покупателей, необходимо не только умело использовать все традиционные рычаги

воздействия на покупателя, но и искать новые. Передовые предприятия розничной торговли успех в конкурентной борьбе в первую очередь связывают с внедрением технологий мерчандайзинга. [1]

Во второй половине XVIII в. в своем легендарном труде « Исследование о природе и причинах богатства народов» великий экономист Адам Смит (1723-1790) определяет, что для того чтобы выжить в битве за долю рынка, не всегда благоразумно полагаться на стандартные приемы и предсказуемые ходы. [2] Если в условиях жестокой конкуренции вы хотите иметь шансы обладать определенной долей рынка, то используя стандартные методы - это невозможно. Требуется инновационный подход, настойчивые поиски чего-то нового, неожиданного, оригинального. Это открывает поле для деятельности маркетологов, в функции которых и входит обеспечение устойчивого сбыта продукции, отыскание потенциальной потребительской аудитории (клиентуры) и работа над выявлением и последующим удовлетворением ее потребностей. Таким образом мерчандайзинг является новым подходом в конкурентной борьбе не только для розничной торговли, но и для оптовой торговли и производителей.

Если одним из элементов мерчандайзинга считать рекламу, то ее история появления очень древне, так как даже первобытно - общинные люди оставляли метки в качестве информации в тех местах где добывали пищу. (Рисовали мамонта или процесс охоты на скалах, в пещерах на больших камнях в лесу и т.д.) т. е. информация служила для нахождения объекта потребностей. А в рабовладельческом строе больше подходит другой элемент мерчандайзинга - «товар лицом», когда продавали рабов, их долго готовили на показ. Уже при меновой торговле умение красиво и правильно разложить свой товар, организовать свое торговое место давало хорошие результаты первым торговцам. Торговцам было гораздо труднее, чем нашим современникам, еще и потому, что они говорили на разных языках со своими покупателями. С тех пор одним из правил мерчандайзинга является то, что все должно быть понятно покупателю с минимальными пояснениями продавца. Как пояснила в своей книге В.Снигирева «товар в магазине должен продавать себя сам». [3] На наших восточных базарах издревле и в наши дни можно увидеть красиво рассыпанные горками фрукты, вытертые до блеска, разноцветные вкусные сладости, орехи и сухофрукты, а правило большой кучи тоже является одним из правил мерчандайзинга. Каждый торговец старался оформить и благоустроить свою торговую точку и с наружи и внутри. Использовались ароматизирующие масла, курительные свечи, чтоб в лавке был приятный запах. Ведь в мерчандайзинге аромамаркетинг - направление маркетинга, основывающееся на использовании различных запахов и ароматов с целью стимулирования продаж, продвижения товара на рынке и благоприятного влияния на покупателя.

Маркетинговые исследования показывают, что наличие приятных ароматов вызывает покупателей проводить в магазинах на 15-20% дольше, чем обычно, что, соответственно, положительно сказывается на уровне продаж. В салонах где продавали одежду, обувь, головные уборы клиентам предлагали чай кофе, сигары чтобы задержать внимание, заинтересовать, ведь чем дольше потребитель находится в местах продажи, тем велика вероятность покупки -это еще один элемент мерчандайзинга. Навыки мерчандайзинга накапливались и передавались из поколения в поколение и торговцы улавливали взаимосвязь между продвижением товара и формированием лояльности покупателей к его торговой точке, контингентом покупателей и оформлением магазина, различными вариантами выкладки и динамикой продаж, благосостоянием покупателей и ассортиментом товара в магазине, поведением продавцов и ре-

акцией покупателей. Все последующие века торговцы совершенствовали возможности выкладки товара и создания индивидуальности магазина. Опыт торговли минувших веков позволяли владельцу торгового предприятия лично контролировать мерчандайзинг, продумывать его стратегию (в наше время такие возможности сохраняются для небольших предприятий розничной торговли). Мерчандайзинг ранее не выделяли в отдельную область, и означало это слово "искусство розничной торговли".

В послевоенный период (в 1950-х годах) рост числа и размеров торговых предприятий и возникновение торговых сетей привели к необходимости обучения продавцов искусству мерчандайзинга. Стали выделяться специально подготовленные сотрудники мерчандайзеры. Задачи, стоящие перед ними, все более усложняются: большие площади новых торговых центров затрудняют анализ взаимосвязи между выкладкой, распределением торговых площадей и прибыльностью продаж. Для сохранения возможности управления процессом продаж в новых условиях разрабатываются специальные методики и программы. В передовых странах началось стремительное накопление знаний, необходимых для совершенствования мерчандайзинга.

Примерно в это же время (в конце 50-х и 60-х годах XX века) на стыке маркетинга, психологии и социологии сформировалась наука о поведении потребителей, где исследовалось мотивация человека в целях выявления первопричин отдельных его потребностей и более точной ориентации на них своей деятельности. Выявляя неосознанные побуждения и возможности влияния на поведение покупателя на подсознательном уровне, они исходили из теории З. Фрейда и методов психоанализа. Посредством психометрических методов специалисты по продажам хотели научиться управлять вниманием покупателя таким образом, чтобы он воспринимал товары в выгодном для продавца свете, совершал необходимые действия (делал покупки). [4] Поэтому иногда мерчандайзинг называют маркетинговой революцией в торговле. Более научный термин звучит как «бихевиористский переворот». В том смысле, что практическое использование знаний о поведенческой психологии выражается в повышении производительности конкретного магазина.

Л.Г. Таборова в своей книге «Умный мерчандайзинг» даёт определение: «Мерчандайзинг следует рассматривать как философию или самостоятельную науку, которая использует ряд психологических приемов влияния на покупателя, что способствует увеличению объема проданного товара. Для компании важно проводить такие действия наряду с проведением рекламных акций, созданием и поддержанием собственного имиджа и т.д.» Работа с потребителем: анализ, мотивация, стимулирование, а по сути управление его поведением, повседневная составляющая профессиональной деятельности каждого специалиста, занятого в сфере мерчандайзинга. [5]

Один из основоположников науки о мерчандайзинге, Международный консультант с широким опытом, профессор Грегори Сэнд рассказал в своем интервью Sostav.ru: «Мерчандайзинг как наука оформился в 70-х годах XX века. Основные стандарты мерчандайзинга остаются прежними. Постоянно появляются новые методы влияния на поведение покупателя. Классическими канонами мерчандайзинга являются, три составляющие правильной выкладки продукта - наличие, местоположение и оформление. За последние несколько десятков лет они остаются базой для реализации мерчандайзинговых программ».

По определению Д. Буймовой, мерчандайзинг - это комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки или упаковки, результатом которого всегда является стимулирование желания потребителей выбрать и купить продвигаемый товар. [6]

Оксфордский толковый словарь бизнеса определяет «мерчендайзинг- это сбытовая политика розничного торговца, продвижение и сбыт в магазине определенных товаров».

Приведенные выше определения представляют мерчендайзинг как элемент сбытовой политики фирмы.

Уильям Уэллс и его соавторы в книге «Реклама: принципы и практика» определяют мерчендайзинг - как маркетинг в стенах магазина. [7] Похожее определение мерчендайзинга можно найти в книге Киры и Сомониена Канаян «Мерчендайзинг»: «Мерчендайзинг - это маркетинг в розничной торговой точке, разработка и реализация методов и технических решений, направленных на совершенствование предложения товаров, в том месте, куда потребитель традиционно приходит с целью совершить покупку». [8]

Толковый словарь Вебстера дает следующее определение: «мерчендайзинг — это организация продаж товара в розничной точке и управление этими продажами», это – устаревшее понимание данного термина. Морису Хайт, Алан Веллхофф и Жан-Эмиль Массон дали изящное определение мерчендайзингу: «Мерчендайзинг – это движение товара к покупателю». Определение мерчендайзинга доктора Кеппнера звучит следующим образом: «Нужный товар в нужном месте в нужное время по нужной цене и в нужном количестве». Все эти определения как бы дают общую характеристику искусства розничной торговли.

Возникает вопрос, что же такое мерчендайзинг? Мерчендайзинг – это система мероприятий технических решений (размещения товара, оформления ценников, грамотной маркировки и упаковки продукции) и психологических методов влияния (звуковое и цветное оформление магазина, использование ароматов, освещение, указатели) на поведение покупателя в целях побуждения решения покупки в торговом зале.

Мерчендайзинг представляет собой эффективный инструмент маркетинга, направленный на создание удобных для покупателя условий выбора товаров с целью побудить его к совершению покупки.

В Таджикистане только в магазинах крупных городов можно встретить мерчендайзеров. Посетив ряд магазинов по городу Душанбе, мы обнаружили, что основной функцией мерчендайзеров является доставка товаров, их размещение на стеллажах и предоставление POS-материалов в торговом зале. Причем выкладываются товары из принципа «чтоб было красиво», о таких правилах мерчендайзинга, как «Фигура и фон», «Уровень глаза», «Мертвая зона», «Группировки» и т.д. они не имеют понятия. Мерчендайзеры не знают свои обязанности и вообще не знакомы с этой наукой. Опросив менеджеров ряда торговых предприятий, поставщиков как: «Акбар чай», «Алика», «Анкат рестинг», «Ахмад чай», «Барф», «Воздушный шоколад», «Пайкар», «Эскимо» мы пришли к выводу, что «так называемый мерчендайзинг» у нас появился только из-за того, что это условие договора дилеров о поставке товаров.

На данный момент в городе Душанбе осуществляет работы по мерчендайзингу ООО «БУМ» на высоком профессиональном уровне, формируя оптимальный график работы мерчендайзеров, их постоянное обучение и контроль. Используя накопленный опыт в данной области, они систематизировали работу по проведению эффективного мерчендайзинга. Свою деятельность они начали в 2005 году. Однако фирма организует деятельность только в компаниях сотовой связи «Билайн» и «Мегафон», имея представителей в городах и районах Таджикистана, они имеют налаженную работу с высокотехнологическим сетевым контролем.

Однако даже при наличии качественной рекламной кампании в печатных изданиях и в Интернете, в фирму не обратились ни производственные, ни торговые предприятия с целью внедрения мерчандайзинга в их организации.

Сейчас на пути внедрения мерчандайзинга в Республике Таджикистан имеются существенные барьеры, дело в том, что у нас сейчас огромное количество мелких приспособленных под магазины помещений, где мерчандайзинг развернуть в полную меру невозможно. Добиваться преимуществ перед конкурентами на основе цены, ассортимента, места расположения магазина становится труднее. Засомниженный опыт показывает, что мерчандайзинг приемлем в супермаркетах и гипермаркетах, где большая торговая площадь и законы мерчандайзинга удобно применять. Очень мало информации о мерчандайзинге, нет профессионально обученных супервайзеров и мерчендайзеров. Розничные торговцы опасаются внедрять мерчандайзинг в своих магазинах, они рискуют крупными вложениями, ведь неизвестен итог деятельности (окупятся ли их расходы, действительно ли повысится товарооборот и прибыль?). Мероприятия по мерчандайзингу требуют внушительных вкладов и неинформированные, неквалифицированные предприниматели часто отказываются от услуг мерчендайзеров. Мерчандайзинг и вообще маркетинг, в Таджикистане довольно молодые науки и работая в слепую, не изучая рынок, потребителей и конкурентов, не анализируя результаты маркетинговых исследований в эпоху рыночной экономики очень трудно добиться успеха в коммерческой деятельности.

Остается надеяться, что рынок, с присущей ему жесткой конкуренцией, уверенно развивающийся в нашей стране, все-таки заставит продавцов понять, что удовлетворение потребностей покупателей должно стоять для них на первом месте. А когда они это поймут, они обязательно обратятся к мерчандайзингу.

Исследуя теоретические аспекты данной проблемы, мы предлагаем следующие мероприятия:

1. Предоставлять информацию о преимуществах мерчандайзинга в СМИ.
2. Ввести в учебные программы экономических ВУЗов предмет «Мерчандайзинг»
3. Обучать персонал производственных и торговых предприятий об основах мерчандайзинга
4. В магазинах использовать не отдельные элементы, а комплекс мероприятий по мерчандайзингу.
5. Используя засомниженный опыт и результаты маркетинговых исследований, на конкретных цифрах показать значение мерчандайзинга в производстве и в торговле.
6. Организовать семинары и тренинги, приглашая засомниженных специалистов в области мерчандайзинга для предпринимателей.

Литература

1. Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А., Мерчандайзинг:- М. ИД ФБК-ПРЕСС, 2004 г., с.11.
2. А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов», - М., 1962.
3. В. Снигирева, Книга мерчандайзера, - Сб,; «Питер», 2006, с 13
4. Фрейд З. Введение в психоанализ - М: «Наука», 1989.
5. Л. Г. Таборова, Умный мерчандайзинг,; М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К"», 2006
6. Буймова Д. Библия мерчандайзинга. Полезная теория в искусстве продаж // Маркетолог. М. , 2006. № 6. С. 18–21.
7. У. Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт «Реклама: принципы и практика», - Сб,; «Питер», 2009.
8. Канаян К., Канаян Р. Мерчандайзинг. М.: РИП-холдинг, 2003.

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И РЫНКА УСЛУГ

УДК 339.1.339.3

Аминов И.*кандидат экономических наук, доцент,
директор ИЭТ ТГУК**г.Худжанд, ул.Ленина169
Тел.:(+992 3422) 60321,
E-mail: info@iet-tsuc.tj***ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНО-ТОРГОВЫХ КЛАСТЕРОВ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье рассматриваются вопросы создания товарно-торговых кластеров с целью повышения конкурентоспособности региональных продовольственных рынков. Предложена примерная концептуальная схема специализированного продовольственного товарно-торгового кластера и даны рекомендации по организации кластеров для Республики Таджикистан, областей и отдельных регионов (зон) страны.

Ключевые слова: *кластер, товарно-торговый бизнес, региональный продовольственный рынок.*

Aminov I.*c.e.s., docent, Director of the IET TSUC**Khujand, 169 Leninstr.
Tel.: (+992 3422) 60321,
E-mail: info@iet-tsuc.tj***FORMATION OF COMMODITY-TRADE CLUSTERS AND COMPETITIVENESS OF
REGIONAL FOOD MARKETS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

In the article examines the creation of clusters commodity-trading in order to increase the competitiveness of regional food markets. The offered an exemplary conceptual scheme of the specialized food commodity-trading cluster and gives recommendations on the clusters organization for the Republic of Tajikistan, regions and within regions (zones) of the country.

Key words: *cluster, commodity-trading business, the regional food market.*

В современных условиях развития страны, как показывает мировой опыт, кластерная модель экономики, в этом числе и в сфере продовольственного рынка является самым передовым, эффективным и конкурентоспособным.

В экономической литературе даётся много различных определений понятия кластер. На наш взгляд, под кластером следует понимать группу территориальных предприятий, включающих производителей сырья, перерабатывающих предприятий, оптовых и рыночных торговых фирм, индивидуальных бизнесменов, обслуживающих учреждений и организаций, научно-исследовательских институтов, учебных заведений и других институтов взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества, как отдельных компаний, так и всех партнёров в целом, и в конечном итоге конкретных регионов.

Кластер не является юридическим лицом. Структура экономического кластера не объединена единым для всех соглашением. Понятие экономического кластера предполагает, что договорные отношения между отдельными предприятиями достаточно устойчивые, то есть носят долговременный характер. Предприятия экономического кластера обслуживают определенный сектор рынка, то есть, нацелены на покупателей определенной продукции конкретной территории.

Отличительным преимуществом кластера является – создание необходимых условий на соответствующей территории для организации эффективного бизнеса с элементами внешних возможностей, повышение уровня жизни соответствующих регионов на основе развития конкурентоспособных сельскохозяйственных производств, предприятий промышленности, торговли и высококвалифицированного кадрового потенциала и инфраструктуры с использованием инновационных технологий.

Основной целью формирования кластеров заключается в том, чтобы довести готовую продукцию от производителей до потребителей с наименьшими издержками и потерями. Главной задачей создания кластера является повышение рентабельности (увеличение прибыли) и экономической стабильности предприятий, входящих в его состав.

На наш взгляд, в Республике Таджикистан, областей, регионов, районов и городов реально существуют необходимые предпосылки для интеграции технологически связанных между собой предприятиями, учреждениями, бизнесменами и хозяйствующими субъектами – участниками кластера и создания на их базе кластеров, особенно в сфере продовольственного рынка с обеспечением прямых и взаимовыгодных экономических отношений между участниками этого процесса.

Формирование продовольственных товарно-торговых кластеров направлено на развитие всех форм кооперации, усиление сотрудничества между производителями сельскохозяйственной продукции (сельхозпредприятий, дехканских фермерских хозяйства, домохозяйства), промышленными производителями продовольственных товаров (предприятий по переработке и производству продовольствия и индивидуальных товаропроизводителей), торговыми структурами (оптовых розничных предприятий, розничных торговцев), т.е. гипермаркетов, супермаркетов, мелкорозничной торговой сети, индивидуальных бизнесменов в сфере купли–продажи товаров, засомониежными партнерами, фирмами и индивидуальными бизнесменами, а также инфраструктурными структурами (финансовые и кредитные учреждения, сервисные службы) учреждения по подготовке и переподготовке специалистов, исследовательские центры, органы государственной власти, контроля качества и сертификации, общества защиты потребителей и т.д. Речь идет о создании эффективной логистической системы в сфере регионального продовольственного рынка со всеми инфраструктурными элементами. Следует отметить, что формирование кластеров происходит на основе применения инновационных технологий, порождающих оптимальное разделение труда, что позволит сократить транзакционные издержки на основе организации наложенного, четко работающего механизма организации работы всех входящих в него участников, эффективного использования всех современных технологий, рабочего времени, без дублирования технологических, логистических, торговых процессов, и т.п. в процессе продвижения товара начиная с сельскохозяйственных и промышленных производителей до оптовых и розничных торговых предприятий и засомониежных партнеров.

Однако вопросы организации кластеров в сфере продовольственного рынка и их использования в целях обеспечения повышения конкурентоспособности страны и его регионов в настоящее время недостаточно исследованы.

Между тем формирование и функционирование продовольственных кластеров создаст благоприятные условия для инновационного развития региональных продовольственных систем.

Кластеры дают возможность региональным органам власти реализовать стратегию социально-экономического развития соответствующих им территорий в направлении обеспечения конкурентных преимуществ региональной экономики, внедрения инноваций и специализации территориальной экономической системы.

Преимущества кластерного подхода заключается в том, что он на самом деле придает высокую значимость именно микроэкономической составляющей и учитывает территориальную и социальную специфику.

В итоге стимулируя эффективное развитие региона, повышает конкурентоспособность его производственных систем, продукции увеличивает занятость, бюджетные поступления и конкурентоспособность региональной экономики в целом

Однако в Республике Таджикистан и его регионах пока ещё продовольственные кластеры не получили широкое распространение. Несмотря на очевидные, доказанные мировой практикой преимущества кластерного подхода, его использование в Таджикистане ограничено в связи с наличием ряда проблем. Прежде всего, это отсутствие соответствующего практического опыта, необходимых кадров и низкий уровень развития аграрного и перерабатывающих секторов большинства регионов страны. Тем не менее, в последние годы кластеры рассматриваются отечественными исследователями Гуловым М.И., Хомутовой Л.Ю., Рахими Шахло и др. в качестве «нового института развития» [1, 2, 3, 4, 5].

Можно выделить два типа кластеров – проиницированные «сверху» и «снизу». При инициативе «сверху» государство принимает решение о создании кластеров на основе построенной сложной математической модели развития, а при «снизу» - что кластерные программы иницируются местным бизнес-сообществом. Есть мнения о том, что в Республике Таджикистан нет смысла строить кластеры «сверху», т.к. искусственное создание кластеров с помощью математических методов напоминает принципы демократического централизма в управлении народным хозяйством в годы Советского Союза, которая себя не оправдала.

Однако следует учитывать АПК страны на протяжении последних двух десятилетий находится в глубоком системном кризисе, из которого его может вывести только активная инновационная деятельность правительства, проводящего дирижистскую политику.

Дирижистский подход к повышению конкурентоспособности демонстрирует опыт Франции, как отмечает Гулов И.М. в 2005 г. правительство этой страны поддержало развитие 66 кластеров. К настоящему времени число кластеров, имеющих четкие географические границы и получающих помощь, как от правительства, так и от региональных агентств развития, достигло 71. Ежегодно из госбюджета Франции на поддержку кластеров расходуются средства, эквивалентные 950 млн. дол. США.

В Республике Таджикистан при реализации кластерной политики следует, на наш взгляд использовать комбинированный подход: в тех секторах экономики, где кластеры уже создаются, применять либеральный

подход, а там где имеется необходимость формирования кластеров на основе использования инновационных технологий, - дирижистский.

И.М. Гулов прав в том, что правительство должно играть активную роль в реализации стратегии, направленной на повышение конкурентоспособности в АПК. В этом заключается одно из принципиальных отличий модели повышения конкуренто-

способности АПК с точки зрения кластерного подхода от классической модели «ромба конкурентоспособности» М.Портера.

Использование кластерного подхода в региональном продовольственном рынке должно базироваться на следующих концептуальных положениях.

Основной целью формирования продовольственных кластеров состоит в том, чтобы исходя из научно-обоснованных и технологически реализуемых комплексных решений, а также коммерческих механизмов создать благоприятные условия для перевооружения отраслей продовольственного рынка.

Деятельность кластера должно носить инновационный характер, что позволит обеспечить устойчивое развитие предприятий кластера и их конкурентоспособность не только на региональном рынке, но и за его пределами это позволит реализовать главное предназначение кластера как инструмента повышения конкурентоспособности регионов республики эффективная деятельность кластера, определяется состоянием бизнес-климата.

Необходима поддержка деятельности кластера местными органами власти через механизмы государственного регулирования, либо прямое участие государственных структур в составе интегрированного формирования для обеспечения устойчивости кластера и его дальнейшего развития.

Прежде чем приступить к созданию продовольственного кластера, следует оценить предпосылки создания и инвестиционную привлекательность.

Предпосылками для развития кластеров в Республике Таджикистан и его регионов являются:

- наличие ресурсного потенциала для развития производства продовольственных товаров;
- высокий спрос и наличие значительного неудовлетворенного спроса в Республике его регионов на указанные товары;
- благоприятные природно-климатические условия для развития производства товаров;
- историческая предрасположенность и большой опыт народа Таджикистана в отраслях растениеводства и животноводства;
- устойчивый рост спроса на отечественном и засомониежном рынке на качественную экологически чистую продукцию сельскохозяйственных и промышленных товаров выпускаемых в нашей стране.

Следует отметить, что в мировой практике однозначного варианта формирования кластерной структуры не существует. Ее содержание зависит непосредственно от определенного местоположения, ресурсов и их качественной и количественной характеристики, наличия производственных, торговых возможностей, информационной и транспортной инфраструктуры, возможностей выхода на внешние рынки и других факторов.

Анализ опыта кластеризации показывает, что кластеры создаются на уровне областей городов, районов, отдельных зон и т.п. Приводим некоторые примеры. Так, в Томской области Российской Федерации сформулировали продовольственный кластер на основе IT-кластеров Томска, Зеленограда и Дубны. «Формирование продовольственного кластера включает развитие всех ферм кооперации, усиление сотрудничества пищевых предприятий с розничной торговлей, создание эффективной логистической системы – подчеркнул начальник департамента потребительского рынка администрации Томской области, говорить Константин Чубенко. Необходимо, также, закрепить обязательные требования к массовой жилой застройке предусмат-

ривающие проектирование и обеспечение инженерной инфраструктурой объектов потребительского сервиса» [6].

В Республике Казахстан на базе ТОО «Рамазан» образован кластер в его структуру входят 55 сельхозпроизводителей зерна, 4 элеватора и хлебоприёмных пункта, 2 мельницы, хлебозавод и хлебопекарня. птицефабрика, 12 предприятий оптовой и розничной торговли. Главная цель – стабильное и качественное производство, хранение, переработка зерна и выпуск муки, хлеба и хлебобулочных изделий, круп и макаронных изделий, яиц и мяса птицы. Всего, здесь выпускается 67 видов продукции, ежегодно производится продукции более чем на 2 млрд. тенге. Общая сумма инвестиций, направленных в этом году на развитие продовольственного кластера, составляет 780 млн. тенге.

Работа в рамках кластера позволяет производить конкурентоспособную по цене продукцию. На сегодня, в Актобе сложилась самая низкая цена на хлеб по республике. Отпускная цена на хлеб 1 сорта (600 граммов) составляет 36 тенге.

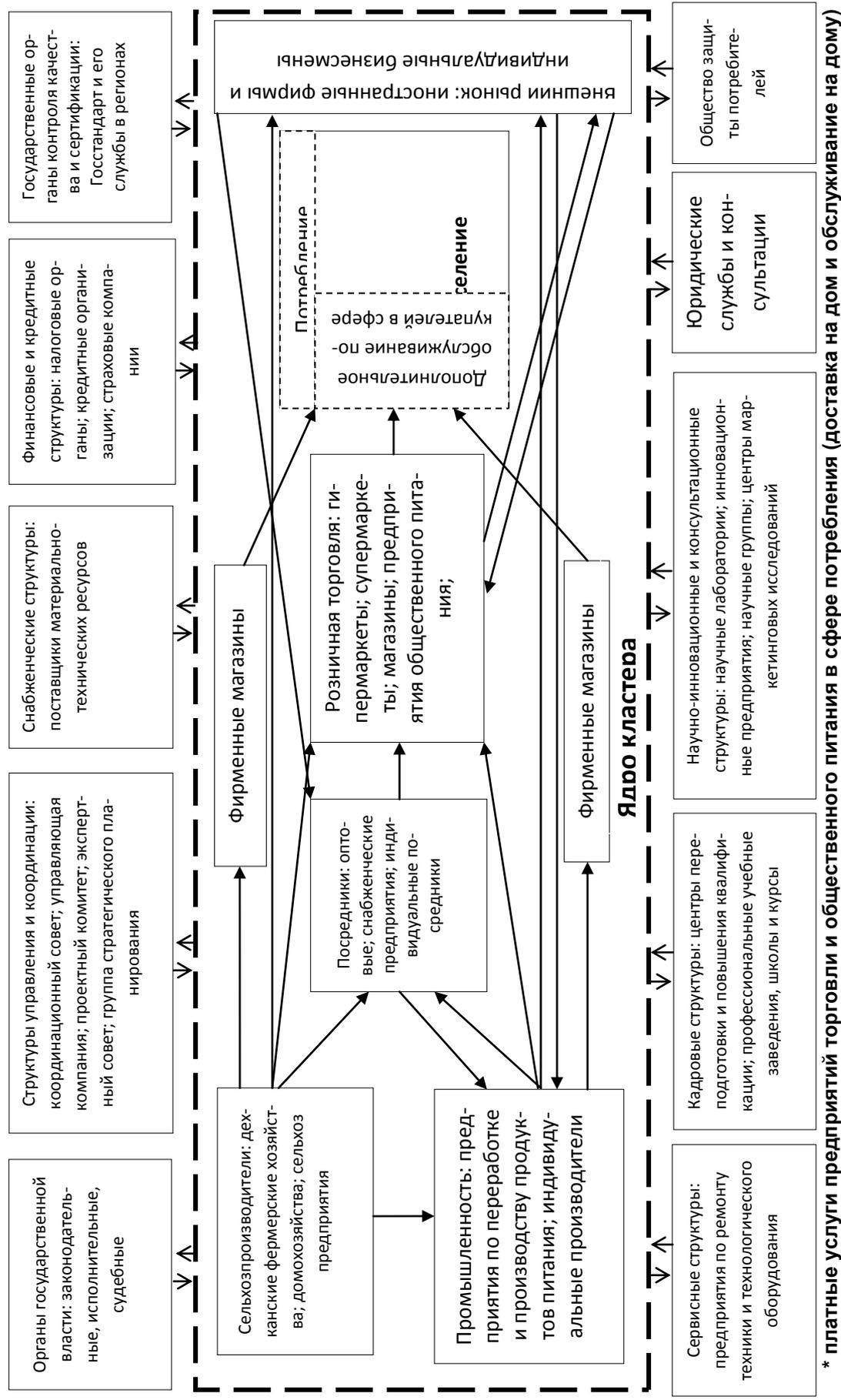
С целью увеличения производства и улучшения ассортимента в ТОО «Рамазан» был построен новый хлебозавод объемом инвестиций в 300 млн. тенге. На хлебозаводе установлено высокотехнологическое оборудование европейского производства, мощность завода составляет 35 тонн хлебобулочных изделий в сутки [7].

Исходя, из вышесказанного, нами предлагается концептуальная схема специализированного продовольственного товарно-торгового кластера для Республики Таджикистан областей и отдельных регионов (зон) страны (см. рис 1).

Представленная модель продовольственного кластера основана на мобильной системе управления и претворением в жизнь принципов «производство – переработка – реализация - потребление» и максимальным вовлечением всех возможных потенциальных субъектов соответствующих уровней (республики, областей, отдельных зон и регионов).

Охарактеризуем суть и преимущество предлагаемой схемы. Сельскохозяйственные товаропроизводители могут иметь прямые отношения, как с промышленными предприятиями, так и с торговыми структурами. Сельскохозяйственная продукция, не требующая дальнейшую промышленную переработку, поставляется напрямую в розничную торговую сеть и в продовольственные рынки. Сельхозпроизводители не только могут иметь, но и обязательно должны иметь фирменные магазины или точки для продажи своей продукции в городских и районных рынках по продаже продовольствия. Они напрямую могут осуществлять поставки своей продукции на внешний рынок (партнерам за сомониёжом – фирмам и индивидуальным бизнесменам).

Сельскохозяйственная продукция, требующая переработку или используемая в процессе промышленного производства поставляется в предприятия промышленности или индивидуальным производителям (например, овощи и плоды для производства плодоовощных консерв, сухофрукты для упаковки, фасовки и маркировки, молоко и мясо для производства молочных и мясных продуктов и консервов и т.п.). Промышленные предприятия в зависимости от целесообразности и эффективности деятельности могут товары поставлять прямо в розничную торговую сеть или посреднические структуры (оптовые предприятия, индивидуальные посредники). Они также могут осуществлять прямые поставки на внешний рынок.



* платные услуги предприятий торговли и общественного питания в сфере потребления (доставка на дом и обслуживание на дому)

Рис 1. Примерная концептуальная схема продвинутого специализированного товарно-торгового кластера для Республики Таджикистан, областей и отдельных регионов (зон) страны

Промышленным предприятиям необходимо (даже обязательно) иметь свои фирменные магазины или же точки продажи в городских и районных продовольственных рынках.

Одним из главнейших задач товаропроизводители (сельскохозяйственных и промышленных) является поставка товаров в розничную торговую сеть, отвечающих запросам покупателей. Именно производители продуктов питания должны быть заинтересованы в определении и устранении причин замедления сбыта поставляемых на рынок товаров, в выявлении требований покупателей к ассортименту и качеству товаров. Большую помощь в этом деле оказывают фирменные магазины. Они могут эффективно воздействовать на деятельность сельскохозяйственных и промышленных фирм и индивидуальных бизнесменов по обновлению и улучшению ассортимента, упаковки, фасовки и повышению качества товаров. Фирменные магазины должны быть образцовыми предприятиями розничной торговли на основе широкого применения новых форм и методов продажи товаров, предоставления дополнительных услуг покупателям, внедрения прогрессивных торгово-технологических процессов. Они лицо соответствующего товаропроизводителя. Считаю целесообразным создание фирменных магазинов в городах и районных центрах, а также торговых точек товаропроизводителей в продуктовых рынках. Фирменные магазины играют важную роль в сдерживании роста цен на продовольствие. Например, в Согдийской области бурно развиваются фабрики по переработке и фасовке сухофруктов. Этим фабрикам, забегаая чуть вперед, отметим, что в рамках товарно-торгового кластера «Исфаринские сухофрукты» необходимо открывать фирменные магазины или точки по продаже в продуктовых рынках г. Исфары, Худжанда, Душанбе, Курган-Тюбе, Куляба и т.д.

Многим сельхозпроизводителям, особенно домохозяйствам и дехканским фермерским хозяйствам населения из-за небольших объемов производимой продукции с точки зрения эффективной деятельности и нецелесообразности поставлять выпускаемую продукцию, прямо в розничную торговлю, особенно в другие регионы страны или на внешний рынок потребуются посредники. В данном случае они поставляют продукцию в оптовые торговые предприятия или же работают через индивидуальных посредников, которые осуществляют дальнейшую поставку в розничную торговую сеть в другие регионы страны и за пределами страны.

Оптовая торговля налаживает также тесные взаимовыгодные хозяйственные договорные отношения с товаропроизводителями из других регионов страны и засомониежными фирмами. Она осуществляет дальнейшую поставку товаров, как в розничную торговую сеть, так и в промышленность.

Таким образом, в розничную торговую сеть, особенно гипермаркеты, супермаркеты и магазины товары в готовом для розничной продажи виде поступают из следующих источников: сельхозпроизводителей, промышленности, посреднических фирм.

Крупные розничные торговые предприятия (гипермаркеты, супермаркеты) получают продовольственных товаров так же напрямую из партнеров поставщиков, как из других регионов страны, так и из-за сомониежных партнеров.

Теперь более конкретно о рекомендуемых товарно-торговых кластерах в сфере продовольственного рынка.

Автор считает целесообразным, организовать в Исфаринском районе кластер сухофруктов. Речь идет о том, что в районе с очень большими площадями абрикосовых садов. Домохозяйства и сельхозпредприятия района ежегодно получают большой урожай сухофруктов. Сухофрукты в отличие от других фруктов, а также

овощей, плодов имеют специфические особенности, главное среди которых, то, что их можно сушит, и они не являются скоропортящимися продуктами. Объемы экспорта сухофруктов по Согдийской области значительные и основную долю в их экспорте занимает Исфаринский район (около 80% вывозимых из области сухофруктов осуществляется фирмами и индивидуальными бизнесменами из Исфаринского района).

Кластер сухофруктов – это совокупность домохозяйств, дехканских фермерских хозяйств, сельхозпредприятием фабрик по переработке и фасовке, оптовых посредников, и бизнесменов как внутри страны так и засомониежных розничных торговых предприятий и индивидуальных торговцев, объединенных единой технологической цепочкой производства, переработки и реализации сухофруктов с целью повышения конкурентоспособности всех участников кластера. Формирования кластера сухофруктов позволит внедрения новых технологий, улучшения упаковки и фасовки с в соответствии с требованиями мировых стандартов, увеличение объектов экспорта, освоение новых рынков сбыта.

Исфаринские сухофрукты поставляются и в г. Душанбе и города и районы южных регионов республики, а также и севера страны. В районе уже построены более 10 фабрик по переработке и фасовке сухопродуктов и их количество с каждым годом растет. Многие сельскохозяйственные производители (это в основном домохозяйства) поставляют ежегодный урожай в эти фабрики и освобождаясь от многих хлопот, от этого имеют и удобство и высокие доходы.

Таким образом, формирование кластера Исфаринские сухофрукты отвечает основной целью создания кластеров, т.е. довести готовую продукцию до окончательного потребителя с наименьшими потерями и затратами, а также увеличения прибыльности экономической стабильности предприятий, входящих в его состав.

В настоящее время, в Согдийской области бурно развивается создание фабрик по переработке и фасовке сухофруктов. В будущем по мере роста число фабрик по сухофруктам в других городах и районах области, создание кластеров в них, кластер Исфаринские сухофрукты и другие кластеры могут объединиться в один областной кластер «Согдийские сухофрукты», что позволит увеличить конкурентоспособность сухофруктов, производимых в области в мировом рынке, а также роста экспортного потенциала региона, и повышение прибыльности кластера в целом и каждого входящего в него структуры.

В Согдийской области имеются много возможностей: необходимые объемы производства сельхозпродукции, промышленные предприятия по производству, сеть оптовиков и розничных торговцев, экспортный потенциал и т.п. и для формирования таких товарно-торговых кластеров, как плодоовощной, ягодный, мясной, рыбной, молочной и т.п.

В Зеравшанской зоне Согдийской области считаем целесообразным создание картофельного кластера. Все районные зоны – Пенджикентский, Горно-Матчинский и Айнинский являются крупными производителями картофеля. Картофель Зарафшонской зоны, где хорошая земля, чистый воздух, рудниковая вода и т.п. является экологическим чистым продовольствием. Зарафшанская зона является одним из крупнейших поставщиков картофеля и в Юг и в Север страны. Настало время в районных центрах зоны построить фабрики по производству чипсов, что позволит сократить их импорт в страну и осуществлять их экспорт. Такой же кластер можно организовать и в Раштской зоне (домохозяйства, дехканские хозяйства и сельхозпредприятия Джиликулского, Таджикабадского, Раштского, Файзабадского, Нурабадского районов, также являются крупными производителями картофеля).

В Зеравшанской зоне формирование кластера козоводства, позволит существенно увеличить доходы населения района. Ведь мяса козлятины, а также козье молоко являются экологически чистыми продуктами, диетическими, спрос на них удовлетворяется далеко не полностью. Развитие козоводства в указанной зоне, а также в Ганчинском и Шахристанском районах Согдийской области, на сегодняшний день, имеет важное региональное значение. По мере увеличения поголовья коз и соответственно мяса в будущем создание фабрик по производству мясных консервов из мяса козлятина, что имеет большой спрос на мировом рынке.

Хатлонская область республики является крупным производителем цитрусовых (лимонов, апельсинов), которые по вкусовым качествам не имеют аналогов в мире. Поэтому создание кластера «Хатлонские цитрусовые» имеет для региона важное значение. Наряду с поставкой цитрусовых в натуральном виде, необходимо создать несколько заводов по производству лимонных, апельсиновых консервов, варенья и других видов продовольствия из них. В Хатлонской области рекомендуются также создание таких кластеров, как овощебахчевых, мясных, молочных, ягодных и другие.

В Республике Таджикистан растут очень много лекарственных растений, особенно в горных зонах. К сожалению, до сих пор их сбор не налажен на должном уровне. Целенаправленный их сбор позволит не только наиболее полностью удовлетворить запросы населения республики, но и стать крупным экспортером лекарственных растений и лекарств из них. С этой точки зрения считаем целесообразным организовать кластер лекарственных растений, в первую очередь в Горно-Бадахшанской автономной области, в Зеравшанской зоне, а также и в других горных районах страны.

Гиссарская зона республики очень благоприятна для выращивания высококачественных винограда. Там целесообразно формировать виноградный кластер. Наряду с поставкой свежего винограда как внутри страны, так и за рубежом, следует думать об увеличении разных сортов виноградных вин, соков и т.д. Вкусовые качества винограда выращиваемого в регионах Республики Таджикистан позволят в будущем поставлять в мировой рынок самые высококачественные вина. Аналогичный кластер можно формировать в Истаравшанском и Ганчинском районах.

В целом, в регионах Республики Таджикистан, имеются возможности формирование кластеров по многим видам продовольствия. Мировой опыт показал, что кластерный подход, действительно повышает конкурентоспособность отдельных регионов и каждой страны в целом. Поэтому настало время кластеризации в Республике Таджикистан. В решении этого важного вопроса главную роль должно сыграть государство. В стране необходимо принять «Государственную программу поддержки кластеризации в регионах Республики Таджикистан на период 2020 года». Нужны кадры-специалисты для осуществления кластеризации. Необходимо организовать обучение кадров на базе высших учебных заведений, провести разъяснительную работу среды производителей сельхозпродукции, особенно домохозяйств, дехканских фермерских хозяйств, промышленников и торговцев, экспортеров продовольствия.

Литература

1. Гулов И.М. Продовольственное обеспечение Республики Таджикистан: кластерный подход // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2011. №4 (9). – с. 32-36.

2. Байматов А.А., Хомутова Л.Ф. Роль государства в формировании и осуществлении кластерной политики // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – Худжанд, № 3, 2012. – с. 31-36.
3. Доржиева Е.В. Формирование агропромышленных кластеров как условие инновационного развития региональных систем // Известия ИГЭА. 2011. №4 (78). – с. 64-69.
4. Лаврикова Ю.Г. Кластеры: стратегия формирования и развития в экономическом пространстве региона. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008–340с.
5. Рахими Ш. Методические вопросы выявления конкурентоспособных кластеров в региональной экономике // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. 2012. № 3 (51). С. 128-135.
6. Интернет: сайт администрации Томской области РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://tomsk.gov.ru/> (дата обращения: 10.06.2013г.).
7. Интернет: сайт правительства Республики Казахстан [Электронный ресурс]-URL.

УДК 336.02

Бобоев И.Х.

Ассистент кафедры «Мировая экономика», ИЭТ ТГУК

г.Худжанд ул. А.Шукухи 2,

Тел.: (+992) 918487770

E-Mail: max_hey@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЙ

Статья затрагивает теоретические основы, виды, особенности иностранных инвестиций и проблемы повышения инвестиционной привлекательности Республики Таджикистан. Проанализированы современные состояния притока иностранных инвестиций в Республику Таджикистан и меры по ускорению темпов и расширению масштабов привлечения иностранных инвестиций.

Ключевые слова: экономика, инвестиционная деятельность, иностранные инвестиции, инвестиционные проекты, инвестиционный климат.

Boboev I.H.

Assistant of the department of World economy, IET TSUC

Khujand, 2, A.Shukuhi str.

Tel.: (+992) 918487770

E-Mail: max_hey@mail.ru

THE PROBLEMS OF INCREASING OF INVESTMENT'S ATTRACTING IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND WAYS FOR SOLVING THEM

The article considers theory, type, peculiarities of foreign investments and problems of increasing of investment attracting in Republic of Tajikistan. The author has studied modern state of foreign investment in the economy of the Republic of Tajikistan and means to accelerate the pace and scale to attract foreign investments.

Key words: economy, foreign investments, investment activities, investment projects, investment climate.

Потребность в привлечении иностранного капитала является общей чертой экономических программ многих государств, особенно стран с переходной экономи-

кой. Республика Таджикистан - одна из таких стран. На сегодняшний день считается практически аксиомой, что иностранные инвестиции в национальной экономике могут существенно дополнить недостающие национальные ресурсы для инвестирования. Расширение объема прямых вложений иностранного капитала призвано предположительно стимулировать передачу современных технологий, оборудования, способствовать увеличению рабочих мест и повышению профессионализма наемного персонала, обеспечивать увеличение валютного фонда и прирост налогов в казну использующих инвестиции стран. Иностранный капитал должен способствовать все более глубокой интеграции национальной экономики в мировую, что имеет исключительное значение в условиях развития всемирного хозяйства и насущной необходимости обеспечить динамичное включение национальной экономической системы в мировое хозяйство.

Переход Республики Таджикистан к рыночной экономике выявил множество проблем, одной из которых является сужение инвестиционной деятельности во всех отраслях экономики, а так же в следствие распада СССР, разрыва традиционных хозяйственных связей с другими республиками, а также гражданской войны и продолжительной общественно-политической нестабильности объемы инвестиций из всех источников финансирования сократились до критически низкого уровня. Только за 1991-1997 гг. отмеченные объемы уменьшились более чем в 25 раз. В последующие годы приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны также был незначительным.

Поэтому, несмотря на высокие темпы экономического роста, достигнутые после 1997 г., экономика Таджикистана еще не вышла из состояния трансформационного спада. На мировых рынках капитала Республика Таджикистан все еще остается заемщиком и при недостаточном уровне сбережений внутри страны экономика нуждается в существенном увеличении притока иностранных инвестиций.

Мировая практика показывает, что наибольший успех в реализации экономических программ достигается в тех странах, где активно используется иностранный капитал, который, вливаясь в их экономику, усиливает механизм экономических взаимоотношений, повышает объем производства страны и становится фактором развития экономики. На мой взгляд, в условиях экономики Таджикистана привлечение и использование производительного иностранного капитала должно служить «точкой роста» для дальнейшего экономического развития страны, упрочению позиций страны на международных рынках товаров, капиталов и финансов.

Характеризуя инвестиционный климат и инвестиционную привлекательность в нашей стране необходимо отметить следующие основные проблемы, которые препятствуют привлечению иностранных инвестиций:

- не благоприятное географическое положение - отдаленность от традиционных рынков, тупиковое географическое расположение страны;
- неразвитость инфраструктуры и ограничительная политика соседей Таджикистана относительно транзита;
- не совершенство законодательства, частое его изменение, отсутствие механизмов реализации законов;
- ограниченный внутренний рынок;
- высокий уровень износа основного капитала;
- неразвитость интеграционных связей;
- низкое качество управления инвестициями и ведения бизнеса, не совершенство институциональных структур, недостаточно развитая деловая среда;

- неразвитость банковской системы, высокая ставка процента, невозможность долгосрочного кредитования, большой внешний долг;
- неразвитость системы страхования иностранных инвестиций;
- коррупция в госструктурах и организованная преступность.

Однако следует отметить что в последние годы Таджикистан предпринял несколько важных шагов по улучшению регулирования предпринимательской деятельности и привлечению инвестиций.

Среди принятых государством мер по улучшению инвестиционного климата особое место занимают принятие Законов РТ «Об инвестициях», «О свободных экономических зонах», Национальной Стратегии развития РТ до 2015, Стратегии сокращения бедности РТ на 2007-2009 годы, создание Консультативного Совета по улучшению инвестиционного климата и т.д.

Таким образом, ситуация в Таджикистане значительно улучшилась по сравнению с предыдущими годами в части предсказуемости инвестиционного климата.

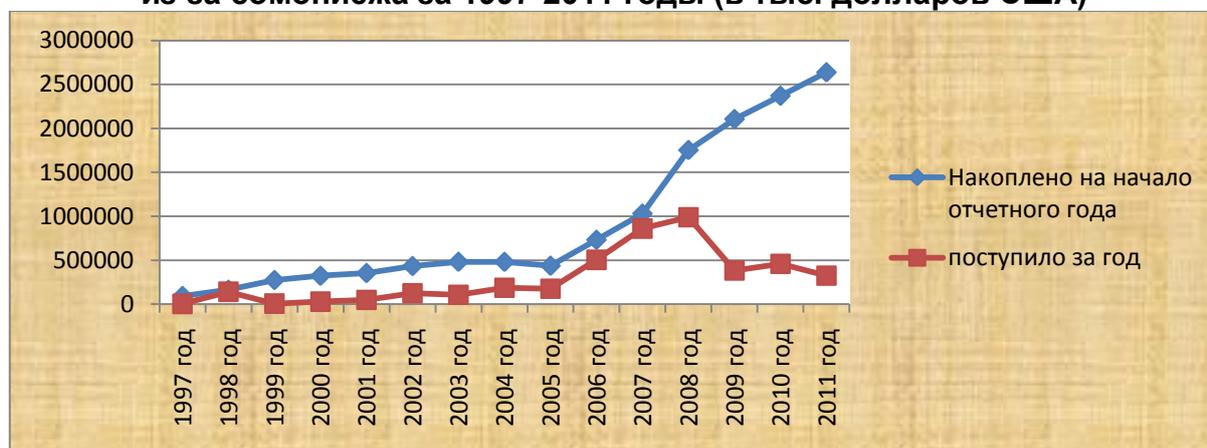
За последние пять лет в основном, пик привлечения прямых инвестиций пришелся на 2007-2008 года, объем которых по сравнению с 2006 годом увеличился в 1,8 - 2 раза.

Основным фактором увеличения объема прямых иностранных инвестиций в эти годы является улучшение инвестиционного климата, в том числе принятие Закона Республики Таджикистан «Об инвестициях», внесения изменений и дополнений в Налоговые и Таможенные кодексы Республики Таджикистан о предоставлении дополнительных льгот в областях энергетики, строительстве ГЭС, промышленности, и в сфере конечной переработки хлопка.

В тоже время, в этот период в республике начался реализация масштабных инвестиционных проектов, таких как строительство ГЭС «Сангтуда -1» с привлечением инвестиций компании «ИНТЕР РАО ЕЭС» Российской Федерации с мощностью 400 МВт, восстановление ГЭС «Памир 1» с привлечением инвестиций государств США и Швейцарии, строительство пятизвездочных отелей «Хаят Редженси» в городе Душанбе с привлечением инвестиций компании «Созидание» Российской Федерации и «Сирена» с привлечением инвестиций Фонда Агахана, восстановление деятельности предприятий по добыче металлов, таких как «Зарафшан-Пянджакент», «Анзоб» и «Адрасман» с привлечением инвестиций Китайской Народной Республики.

Диаграмма №1

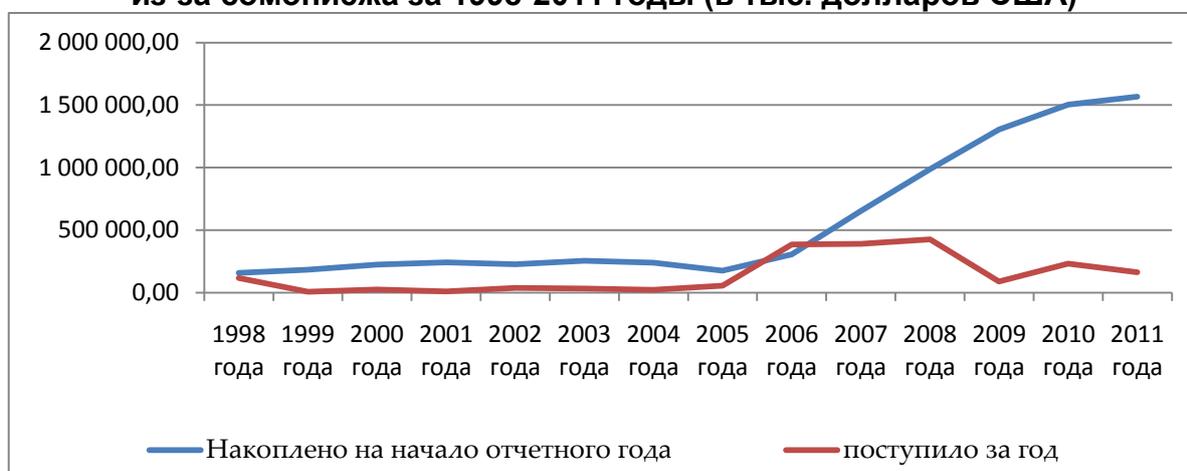
Данные об инвестициях в Республике Таджикистан из-за сомониежа за 1997-2011 годы (в тыс. долларов США)



Источник: Внешнеэкономическая деятельность РТ, 2012

Диаграмма №2

**Данные об прямых инвестициях в Республике Таджикистан
из-за сомониежа за 1998-2011 годы (в тыс. долларов США)**



Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, 2012

С другой стороны необходимо отметить, что по причине негативного влияния мирового финансово-экономического кризиса и завершения таких инвестиционных проектов, как ГЭС «Сангтуда - 1» и строительства пятизвездочного отеля «Хаят Редженси» объем прямых иностранных инвестиций в 2009 году составил 89,3 млн. долл. США, который по сравнению с 2008 годом снизился примерно в пять раз.

Как было отмечено одним из факторов снижения объема прямых иностранных инвестиций явилось завершения реализации нескольких крупных инвестиционных проектов, таких как строительства ГЭС «Сангтуда - 1» и пятизвездочного отеля «Хаят Редженси», а также полная оплата доли участия иностранных инвесторов в основные фонды в процессе создания таких предприятий как «ТК Мобайл», «Зарафшан - Пянджакент» и другие в период до конца 2008 и начало 2009 гг. Объем привлеченных прямых иностранных инвестиций по реализации инвестиционных проектов строительства ГЭС «Сангтуда - 1» и пятизвездочного отеля «Хаят Редженси» в 2008 году составило 243,6 млн. – 76,0 млн. долл. США, тогда как в 2009 году оно составило пропорционально 10,0 млн. и 3,6 млн. долл. США.

Привлечение иностранных инвестиции остается в числе приоритетных задач современной экономики, поскольку оно играет ключевую роль в обеспечении экономического возрождения и ускоренного роста. Динамичность и эффективность развития экономики страны во многом зависят от величины и структуры инвестиций. Проникновение засомониежного капитала в экономику республики еще не привело к образованию мощного инвестиционного сектора. Таджикистан находится в первой фазе своего инвестиционного развития. Данной фазе характерны такие специфические особенности, как низкие объема притока ПИИ, крайне низкая конкурентоспособность местных фирм по сравнению с иностранными партнерами, слабость национальной технологической базы, незначительное количество фирм-генераторов активов, недостаточность спроса трудоемкого и низко технологичного производства.

Республика Таджикистан, в пространстве СНГ, является единственной страной, где доля государства в общем объеме инвестиции превосходит долю частного сектора. При подобном инвестиционном состоянии, иностранные инвесторы пока воздерживаются от вложений крупномасштабных инвестиций в экономику Таджики-

стана. В Таджикистане иностранные инвесторы уделяют особое внимание запасам минерального сырья, разработке месторождений и добыче драгоценных и полудрагоценных металлов. В связи с этим, в отраслевой структуре и инвестиций, основная часть приходится на горнодобывающую отрасль. Также наиболее популярным и привлекательным сектором экономики продолжает оставаться текстильное производство, которое притягивает внимание многих иностранных инвесторов. Не удовлетворительное состояние привлечения прямых иностранных инвестиций не означает, что Республика Таджикистан не имеет шансов на успех. В Таджикистане как и у других стран с малой открытой экономикой есть большие перспективы для оживления инвестиционной деятельности. Для того, чтобы преодолеть сложившиеся проблемы на пути повышения инвестиционной привлекательности республики, необходимо выполнить несколько условий. К ним относятся:

Дальнейшее усовершенствование законов и механизмов, их исполнения, обеспечения стабильности законодательства. Со времени приобретения независимости, в Таджикистане практически заново создана современная законодательная база.

Политика, ориентированная на достижение ценовой стабилизации, фискально-монетарной дисциплины и устойчивого внешнего баланса. Денежно-кредитная система должна быть четко ориентирована на развитие реального сектора экономики. Банки должны играть активную роль в мобилизации внутренних сбережений для долгосрочных инвестиционных проектов.

Для улучшения инвестиционного климата, совершенствовать Закон Республики Таджикистан «Об инвестиции» путем придания его нормам характер прямого действия, прозрачность и доступность для восприятия. В частности, дать более четкое определение используемых понятий, конкретизировать механизм гарантий защиты инвестиций и прав инвесторов, а также предоставляемых налоговых и таможенных льгот.

Наряду с созданием привлекательного инвестиционного климата необходимо формировать имидж Таджикистана путем резкого расширения информированности деловых кругов засомониежных стран об инвестиционных возможностях страны. При проведении данной работы активно использовать все имеющиеся каналы, включая средства массовой информации, сеть Интернета.

Литература

1. Азиатский Банк Развития. Национальный банк Таджикистана,-Душанбе, 2001.-30 с.
2. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения /Е.Ф. Авдокушин // Учебное пособие. - 4-е изд., изм. и доп.-М.: ИВЦ « Маркетинг», 1999 - 264 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, Душанбе 2012г.
4. Гафуров Х. Таджикистан на сомониеже и в XXI веке: Президент Эмомали Рахмонов и национальная экономика / Х, Гафуров // Политэкономические аспекты. - Душанбе, 1999.-213с.
5. Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования: Пер. с англ. / Л.Дж. Гитман, М.Д. Джонк. М.: Дело, 1997, -1008с.
6. Григорьев Л. Трансформация без иностранного капитала: 10 лет спустя. / Л. Григорьев // Вопросы экономики, №6, 2001,-114с.
7. Расулов Г. Возможности иностранного инвестирования / Г. Расулов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. 1999. - №2. – 185с.

8. Рахимов Р.К. Теоретические вопросы стратегии развития экономики РТ в переходный период. /Р. К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2001. - №2. - С. 55-75.
9. Бердиев Р. Б. Институциональные факторы инвестиционного развития в пост советском пространстве.-Бишкек, 2012.

УДК 339:004.738.5

Manfred P.,
Prof., Dr., Johannes Kepler University
Abduganiev S.G.,
PhD student of the Johannes Kepler University

Altenberger Straße 69,
4040 Linz, Austria
Tel.: (+43 732) 2468 6610
E-Mail: abduganievsg@gmail.com

E-COMMERCE CHALLENGES, SOLUTIONS AND EFFECTIVENESS, PERSPECTIVE TAJIKISTAN

The article presents the concept of e-commerce, defines its functionality and value for today's economy, consider the main questions of dynamically developing of e-commerce, as well as highlights key aspects of its specificity. The author reveals the problems of doing e-business in Tajikistan and its shape and tools.

Key words: internet economy, e-business, e-commerce, Internet, B2C, B2B, B2G, online store, mobile internet, SMEs, e-payments and website.

Манфред П.,
Проф., Др., Университета Йоганнес Кеплера,
Абдуганиев С.Г.,
Аспирант Университета Йоганнес Кеплера

ул.Алтенбергер 69,
4040 Линц, Австрия
Tel.: (+43 732) 2468 6610
E-Mail: abduganievsg@gmail.com

ВОПРОСЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Статья представляет концепцию электронной коммерции, определяет ее функциональность и значение для сегодняшней экономики, рассматривает главные вопросы динамичного развития электронной коммерции, а также подчеркивает ключевые аспекты его специфики. Автор раскрывает проблемы ведения электронного бизнеса в Таджикистане и его формы и инструменты.

Ключевые слова: Интернет экономика, электронный бизнес, электронная коммерция, Интернет, B2C, B2B, B2G, интернет-магазин, мобильный интернет, МСП, электронные платежи и сайт.

The beginning of the third millennium becomes the period of comprehension of huge worldwide computer network opportunities for mankind and their use in various fields

of economics and international business. In short, "we stand on the threshold of a new economy, which is called Internet economy or economy of the digital world, the era of e-business". [1, 85]

"The primary technological goal of e-commerce is to integrate businesses, government agencies, and contractors into a single community with the ability to communicate with one another across any computer platform" (Edwards, 1998).

"Most people think e-commerce is just about buying and selling things over the Internet" (Wareham, 2000). According to WTO and European Commission e-business means informing, advertising, buying and selling products and services, as well as maintaining business relations through telecommunication systems and data processing tools.

Many studies have been conducted on e-business. One of the most interesting categorizations about e-business advantages has been provided by Turban et al (2002, 2012) in the form of e-business **for organizations**, customers and society as: [2]

- Expanding organizations' market to national and international ones.

E-business enables organizations to interact more closely with customers, even if through intermediaries (Ritche Design Inc. 1995)

- Reducing telecommunications costs and helping small businesses to compete with large ones.

E-business advantages for customers:

- E-Business enables consumers to shop or perform e-transactions all year round, 24 hours a day, from almost any location (Turban and Gehrke 2000), and providing consumers with more choices.

- Accessing to detailed related information within a few seconds by customers

E-business advantages for society:

- Possibility of working at home and reducing the need to travel within the city and thus subsequently reducing traffic noises and air pollution

- Possibility of using products and services which are unavailable in developing countries and rural and remote areas

- Facilitate public transportation and distribution costs reduction, higher quality of social and health services

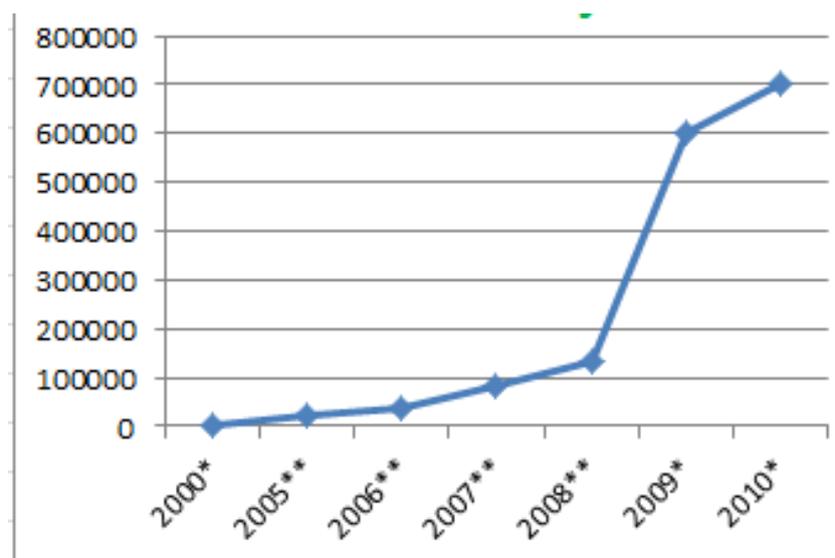
The Internet was conceived in 1969 when the Department of Defense began funding the research of computer networking. In the mid 1980's, the introduction of the ATM card was the newest addition to electronic commerce. Although E-commerce is a very recent phenomenon of the late 1990s, it already has a brief chaotic history [3]. Now the volume of the global market of e-commerce following the results of 2012 for the first time exceeded the threshold of \$ 1 trillion, according to eMarketer. In 2013, this figure will increase to 1.3 trillion. According to the forecast of analysts of eMarketer, in 2013: the amount of Asian e-commerce market will grow by 30% - up to 433 billion dollars, while the growth rate of the U.S. market will drop to near 12%; in North America, retailers will earn about 409 billion dollars on online sales.

E-business in Tajikistan (TJK), as well as e-commerce, is at a very early stage of development. Geographically TJK is an agriculture based country. It has population of 7.987,4000 with its rural population at 73,6% in 2012 [4]. Agriculture is the raw materials of the industry. In every country industry is the creator of business sector. However, TJK can use its agriculture sector as a potential business arena. According to a World Bank study released in 2012, when farmers have access to agricultural information about prices and stocks, it helps them to reduce the risk of under-selling and of either over or undersupplying their crops in a given market. Access to price information by farmers has helped to in-

crease farming income by 24 per cent. Sellers realized even greater gains of up to 57 per cent, with overall price reductions for consumers of around 4 per cent.

The number of Internet users around the world and in particular TJK has been steadily growing and this growth has provided the impetus and the opportunities for global and regional e-commerce (see Chart 1).

But positive dynamics of this development leads to the increase of "digital inequality" between major cities and remote regions. The poor development of network infrastructure in regions is noted [5].



* Source: Internet World Stats.URL.: [Http://www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)

** Source: Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan. - Dushanbe APSRT, 2009-2011.

Chart 1. Internet users in Tajikistan 2000-2012

Global B2B transactions comprise 90 per cent of all e-commerce. According to research conducted by the US-based International Data Corporation (IDC), it is estimated that global B2B e-commerce, especially among wholesalers and distributors, amounted to US\$ 12.4 trillion at the end of 2012. B2B and B2C e-commerce transactions will account for about 5 per cent of all inter-company transactions and retail sales by 2017.

According to the IDC, global B2C transactions were estimated to reach US\$ 1.2 trillion at the end of 2012, ten times less than B2B transactions. The level of e-commerce development in sector B2C and B2B on a national average corresponds to the 1st degree of e-readiness by Harvard University Method.

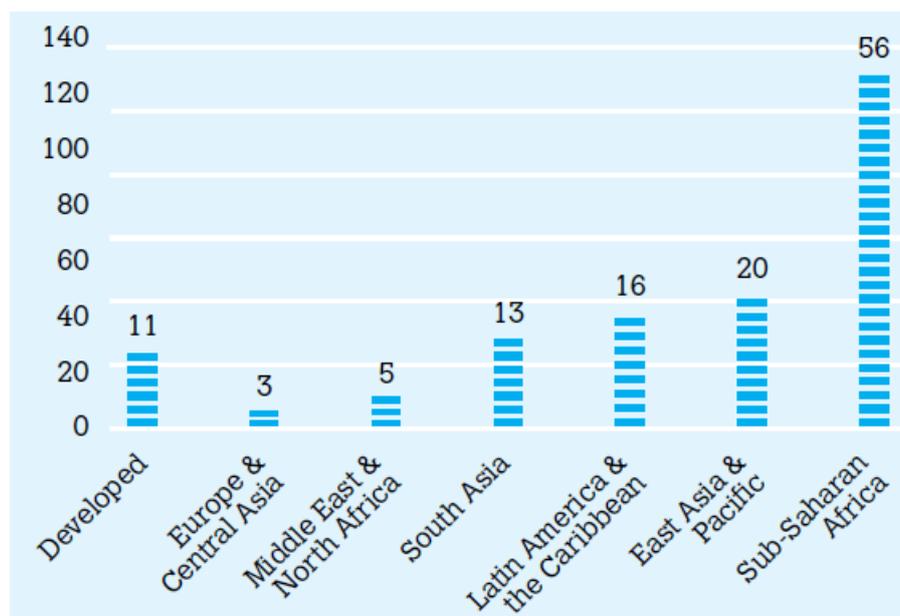
B2G is between companies and the public sector. It refers to the use of the internet for public procurement, licensing procedures, and other government related operations. The public sector generally assumes the pilot role in establishing e-commerce in an effort to make its procurement system more efficient.

There are numerous types of commercial transactions that occur online, from buying goods such as books or clothes to purchasing services such as airline tickets or making hotel or car rental reservations. These include electronic communications in the area of business to business (B2B), business to consumers (B2C), business to government (B2G) and mobile e-commerce.

Mobile phones are increasingly playing a larger role in the expansion of e-commerce in developing countries. Mobile money services are increasing and helping to

close the poverty gap. Mobile money services in developing countries are gaining in prominence mainly due to their effective way of conducting payments and providing access to finance, particularly in areas where access to physical bank branches or even ATM machines is minimal (see Chart 2). They are helping to increase productivity and efficiency while at the same time reducing transaction costs.

Recently, however, they are increasingly being used for data applications such as m-commerce and m-banking. In a number of African countries, notably Kenya, South Africa, Tanzania and Zambia, mobile telephones are being used to do personal banking services.



Source: GSMA Mobile Money Tracker 2012

Chart 2. Number of mobile money deployments by region, March 2012

In both developed and developing countries, small and medium-sized enterprises (**SMEs**) make up a majority of business and employ the majority of workers. Many SMEs in developing countries have the possibility to benefit enormously information and communication technology (ICT) in their day-to-day business activities. A study by the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) has shown that SMEs in developing countries, while generally lagging in ICT.

Electronic commerce simplifies, makes more efficient, reduces costs, or otherwise alters the process by which an existing transaction takes place. For example, Cisco Systems replaced its phone and fax ordering process with an online ordering process and saved more than one-half billion dollars and reduced error rates from 25 percent to 2 percent [6]. Customers could have direct access to their own personal accounts online and can avoid calling companies on the phone. This can save both time and money. But in the majority of commercial structures in TJK not use the Internet for electronic transactions and promote their products. This is due to the fact that the level of computer literacy and knowledge of the Internet among heads of the companies is very low. Most managers are not aware of what the marketing opportunities provides the Internet [5].

The main requirement necessary to run e-commerce is a well-designed web store to reach customers. TJK is new born in E-commerce business arena. There are currently 22 online stores. The first virtual shop in the republic was open in 2002 [7]. TJK's existing

websites are not well organized as well as they cannot run online business smoothly. Most commercial companies in the country do not have its own web pages. Generally the websites have the companies associated with service of ICT, some government agencies and enterprises, educational institutions and individuals. Generally key information about activity is located on web pages of the companies. The information they provide is static and infrequently updated.

Electronic commerce is global from the very start. Companies on the Internet instantly become international: Amazon was selling books to customers in over 40 countries in its first *month* of existence; the company now sells a variety of products to customers in over 160 countries. Amazon has excellent postal services. As for TJK the system of logistic services is undeveloped. The country has no national scale companies offering services of cargo and mail delivery, except for the national postal service of SUE "PochtaiTojik", which the level of service quality is unsatisfactory [5].

TJK — is the market with great potential for development of e-commerce and e-payments. In 2009, TJK became one of the first countries in Central Asia to implement electronic payments to pensioners. In 2012, the electronic system had been implemented in 15 of 68 districts, covering 192,000 of TJK's approximately 596,000 pensioners [8]. However, It is necessary to develop own unified system of e-payment that profit remained inside the country as in TJK foreign payment systems such as Webmoney, Yandex, PayPal, Fethard, etc. are implemented.

In the whole world the potential of economic is dependent on business sector. Long period past in the first world countries, their business is in online marketplace. Development countries smoothly run worldwide brand E-commerce site like Amazon, eBay, Walmart.com, LLBeandn.com, BestBuy.com etc. As well as a larger number of firms from developing countries such as South Korea, Tai-wan, Israel, Brazil and India have already become global players in many industries [9, 10]. To fully exploit the potential of the internet and E-commerce, policy makers in developing as well as industrialized countries are taking initiatives to develop the global information infrastructure (GII) and connect their national infrastructures to the GII with the adoption of laws that would stimulate the development of e-commerce in the country. While sphere of e-business in TJK not regulated by legislation.

Thereby E – commerce may help create many high paying jobs new businesses: an Tajik entrepreneur will have the opportunity to venture and establish a small, medium or even micro-size enterprise with global market access; an Tajik software developer can work from home and write software for international customers; and a maker of oriental rugs or artifacts can export to new market from his small business in a remote village. Additionally, many new issues, unique to e-commerce itself, will create working opportunities for professionals in many fields, e.g. in legal, financial, and computer fields.

For the development of e-business in TJK must adopt a state strategy of e-commerce, to provide a system of investment and tax privileges for companies and investors working in the field of ICT, at the legislative level to ensure the moratorium on the taxation of e-commerce, to accept the necessary package of laws regulating the ICT sector, to reduce the level of digital inequality between large cities and rural areas, to encourage further development of payment systems and services for the implementation of m- banking and m - payment, the organization of the different delivery services and to strengthen the protection of property rights in this field. As well as making easier to obtain ICT companies licenses to other banking services - exchange transactions.

Literature

1. Parshentsev A.A., Problems and prospects of e-shops // Marketing in Russia and abroad. – 2000, - С. 85.
2. Turban, E. lee, J. King, D. and Chung, H. M., Electronic Commerce: Management Perspective, Prentice Hall, 2002 and 2012.
3. Kenneth Laudon and Carol Guercio Traver, E-Commerce: Business, Technology and Society, 4th/later edition, 2009.
4. Data of the Statistical Agency under President of the Republic of Tajikistan, 2012
5. Public fund "Internet" of Tajikistan and the Open Society Institute, "Tajikistan- electronic readiness assessment", Dushanbe 2012.
6. OECD, op cit. page 60-61.
7. http://www.toptj.com/Cat/Tajikistan/WebResourceFolder_395/Page2.
8. Asian Development Bank, "An evaluation of the electronic pension payment system in Tajikistan", 2013.
9. U-T San Diego news agency, <http://www.utsandiego.com/news/2013/Sep/04/favorite-online-retailers-2013-stores-magazine/>.
10. Kshetri, Nir, "Determinants of the Locus of Global E-Commerce," Electronic Markets, 2001, 250-257.

УДК 338.4

Саидова М.Х.,*к.э.н, доцент, заведующая кафедрой
Физическое воспитание ТГУК***Тагоева М.,***старший преподаватель, кафедры «Менеджмент», ТГУК**г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,**Тел.: (+992) 934444108,**E-Mail: saidova-60@mail.ru***ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье изложены общие методы оценки конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг. Дана методика сравнительной оценки конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг с использованием функции желательности.

Ключевые слова: *оценка конкурентоспособности, физкультурно-спортивные услуги, качества, определение индекса конкурентоспособности, ранжирование значений.*

Saidova M.H.,*с.е.с., docent head of physical culture
education department of the TSUC***Tagoeva M.,***Senior Lecturer of Management Department of the TSUC*

Dushanbe, 1/2 Dehoti str.,
Tel.: (+992) 934444108,
E-Mail: saidova-60@mail.ru

THE COMPETITIVENESS ASSESSMENT OF FITNESS AND SPORTS SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article describes the basic methods for assessing the competitiveness of sports and sports services. The methodology of comparative evaluation of the competitiveness of sports and sport services using the desirability function gives.

Key words: *competitiveness assessment, physical culture and sports services, quality, competitiveness index definition, the ranking values.*

В условиях переходной экономики Республики Таджикистан новые экономические условия, формирование рынка физкультурно-спортивных услуг, способствовали появлению и усилению конкуренции между физкультурно-спортивными организациями. Физическая культура и спорт составляющая маркетинговой стратегии в системе «спрос-предложение» предполагает использование разнообразных форм и методов конкуренции различных видов физической культурой и спорта для лучшего удовлетворения меняющихся потребностей в физкультурно-спортивных услугах. Конкурентная борьба обостряется не только между различными видами физической культурой и спорта, но и между физкультурно-спортивными организациями.

В связи с этим, конкуренция для отечественного рынка во многом не привычна. Следовательно, рынок является монополизированным, существенно зависящим от органов управления. Но конкуренция настолько вошла в нашу жизнь, что многие участники рыночной деятельности ощущают ежедневно ее последствия на результатах своей работы. Ожесточенная конкуренция в отрасли между действующими организациями сокращает прибыльность из-за прироста затрат на повышение конкурентоспособности, на необходимость решения задачи обойти конкурентов любыми способами.

С другой стороны, большинство физкультурно-спортивные организации Республики Таджикистан выполняли только единичные операции и не заботились о предоставлении широкого спектра других физкультурно-спортивных услуг. Сейчас времена меняются и в конкурентной борьбе выигрывают те, кто расширяет спектр предоставляемых услуг и улучшает сервисное обслуживание потребителей физкультурно-спортивных услуг. При этом руководство физкультурно-спортивных организаций должно владеть вопросами управления конкурентоспособностью предоставляемых услуг.

Необходимо отметить, что понятие конкурентоспособности услуги тесно связано с понятием качества. При этом параметры качества в значительной степени определяются, исходя из интересов поставщиков, а параметры конкурентоспособности - прежде всего из интересов потребителя.

В связи с этим большое значение имеет определение индекса конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг, который можно установить методом экспертных оценок многочисленных параметров качества по формуле:

$$I_k = \sum_{i=1}^n q_i G_i, \quad (1)$$

где n - число учитываемых параметров качества i ;

q_i - рейтинг i -го параметра качества физкультурно-спортивных услуг;

G_i - значимость i -го параметра качества физкультурно-спортивных услуг.

Таким образом, значимость каждого параметра качества может выражаться в балльных или иных оценках, а рейтинг - в долях единицы общей оценки.

Важно заметить, что существенные методы оценки конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг имеют ограниченные возможности. Как правило, они ориентированы на проведение оценки фактического уровня, то есть существующего на данный момент времени. При этом показатели конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг могут быть разнонаправленными, являются как количественными, так и качественными, что затрудняет оценку работы физкультурно-спортивных организаций. А от правильности, точности и быстроты их определения зависит общая эффективность физкультурно-спортивных услуг. Так как параметры качества определяются в большинстве случаев экспертными методами и выражают субъективные ощущения потребителей услуг, то при проведении оценок качества возможно использование функции желательности по формуле Харрингтона:

$$f = \frac{1}{e^{x/\bar{e}}}, \quad (2)$$

где e - основание натурального логарифма;

x - приведенное значение исследуемого параметра объекта.

Данная функция f является кривой логистического вида, определена в интервале $0 \dots 1$ и используется в качестве безразмерной шкалы, названной шкалой желательности для оценки уровней параметров сравниваемых физкультурно-спортивных услуг. Функция желательности, рассмотренная выше, представлена в стандартном виде, когда с ростом показателя растёт желательность измеряемого качества. Имея оценки уровней отдельных параметров физкультурно-спортивной услуги, можно рассчитать уровень конкурентоспособности всей организации с помощью обобщенной функции желательности f :

$$f = \sqrt[n]{f_1, f_2, f_3 \dots f_n}, \quad (3)$$

где f – значение функции желательности для i -го параметра физкультурно-спортивной услуги;

n – количество анализируемых параметров.

На наш взгляд, рассматривая функцию желательности, необходимо констатировать, что перед нами математическое представление закона перехода количества в качество - количественная мера показателя возвращается в оценку желательности данного состояния оцениваемого объекта (надёжность, доступность, безопасность, стоимость и так далее).

Следовательно, с целью обеспечения возможности использования функции желательности применяются параметры этой функции, приведенной в таблице 1.

Таким образом, с помощью шкалы желательности оцениваются параметры физкультурно-спортивной услуги по отношению к другой физкультурно-спортивной услуге. Каждому фактическому значению функции желательности придается конкретный экономический смысл, связанный с уровнем конкурентоспособности исследуемой физкультурно-спортивной услуги. Причем значение функции желательности, равное 0,00, соответствует полностью неприемлемому уровню параметра, при значении которого физкультурно-спортивная услуга не может удовлетворить кон-

кретную потребность; значение функции желательности, равное 1,00, соответствует полностью приемлемому уровню параметра либо такому значению параметра, при котором дальнейшее улучшение нецелесообразно или невозможно.

Таблица 1

Балльная оценка конкурентоспособности физкультурно-спортивной услуги	Параметры желательности	
	Значение функции желательности	Характеристика конкурентоспособности физкультурно-спортивной услуги
Отлично	1,00 ... 0,80	Высокая конкурентоспособность, соответствующая лучшим услугам
Хорошо	0,80 ... 0,63	Конкурентоспособность, уровень, которого выше, чем средний
Удовлетворительно	0,63 ... 0,37	Удовлетворительная конкурентоспособность, но нуждающееся в повышении
Плохо	0,37 ... 0,20	Конкурентоспособность, не соответствует поставленным целям.
Очень плохо	0,20 ... 0,00	Абсолютно неприемлемый уровень конкурентоспособности.

Следует отметить, что если будут заранее известны требования конкретных потребителей, то рекомендуется, придерживаться следующих правил:

- 1) за $f = 1,00$ принимается уровень параметра, превышающий максимально возможный уровень, или уровень, улучшать который не имеет смысла;
- 2) за $f = 0,80$ принимается лучший мировой уровень, то есть наилучшее значение параметра;
- 3) за $f = 0,20$ принимается самый низкий уровень;
- 4) за $f = 0,00$ принимается наиболее низкий уровень значения исследуемого параметра.

После определения уровня желательности по каждому из установленных для оценки показателей оформляют ряд ранжированных значений этих показателей в порядке убывания или возрастания.

Ранжированный ряд используют для выявления отставания качества и для сравнения оценки различных показателей по достигнутому уровню их желательности.

С помощью обратных преобразований, возможно, решить задачу определения уровня показателей, обеспечивающего заданную наперед оценку конкурентоспособности (в баллах или в виде желательности). Такая

задача постоянно возникает при управлении конкурентоспособностью. Аналитическая зависимость при этом выглядит так:

$$X = -I_n \cdot I_n \left[\frac{1}{f} \right], \quad (4)$$

Конкурентоспособностью физкультурно-спортивных услуг является их способность отвечать качественным требованиям конкурентного рынка в данный момент времени и превосходить по потребительским свойствам подобные услуги конкурентов.

тов. Для обеспечения таких качественных требований потребителей физкультурно-спортивных услуг, как правило требуются затраты, и порой значительные.

Поэтому конкурентоспособность физкультурно-спортивных услуг в республике определяется не только натуральными, но и стоимостными показателями и, прежде всего, их эффективностью, т. е. соотношением результатов и затрат.

Таким образом, физкультурно-спортивные организации Республики Таджикистан независимо от форм собственности, чтобы успешно работать на физкультурно-спортивном рынке, необходимо обеспечить высокий уровень показателей качества физкультурно-спортивного обслуживания, эффективность их предоставленности и надлежащую конкурентоспособность физкультурно-спортивных услуг.

Литература

1. Лифиц И. М. Теория оценки конкурентоспособности товаров и услуг. -М.: Юрайт-М, 2001.
 2. Портер М. Конкуренция: пер. с англ.-М.: Издательский дом Вильямс, 2005.
 3. Ю.В.Тарануха. Конкуренция и конкурентные стратегии. Дело и сервис.2008.
 4. Степанова О. Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта монография. - М.: Советский спорт, 2003.
- Шкардун В. Д. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия. // Маркетинг - 2005. - № 1 (80).

УДК 330.5

Турсунов Ф.А.,

к.ф.н. доцент, зав. кафедры Общественных наук, ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул.Ленина 169

Тел.: (+992 3422) 60321

E-mail: iet-tguk@mail.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНТЕРЕС КАК ВАЖНЫЙ ОРИЕНТИР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА САМАНИДОВ

В статье рассматривается вопрос национального экономического интереса как важного ориентира развития экономики государства Саманидов.

Автор подчеркивает, что национальный экономический интерес, понимается как взаимодействие объективной основы, образованной стремлением государства, общественной системы к выживанию, и многообразной совокупности ценностных установок, трактовок и представлений народа.

Ключевые слова: *национальный экономический интерес, общественная система, экономические отношения государства, национально-государственный интерес, цивилизационное устройство.*

Tursunov F.A.,

c.ph.s., docent, Head of the department of Social sciences, IET TSUC

Khujand, 169 Lenin str.,

Tel.: (+992 3422) 60321

E-mail: iet-tguk@mail.ru

NATIONAL ECONOMIC INTEREST AS AN IMPORTANT ECONOMIC DEVELOPMENT REFERENCE SAMANID STATE

The article examines the issue of national economic interest as an important benchmark of economic development of the Samanid state.

The author stresses that the national economic interest, understood as the interaction of an objective basis formed by the desire of the state, the social system to survive, and diverse set of values, interpretations and representations.

Key words: *national economic interest, the social system, the economic relations between the state and the national public interest, civilizational unit.*

Человеческое общество сложилось как совокупность национальных государственно-территориальных образований. На исторической сцене главными действующими лицами остаются и надолго еще останутся нации как общности людей, связанные языком, культурой и складом ума, использующие взаимные экономические связи, совместную территорию и национальное государство как средства выживания и развития.

Именно сплоченность по национальному признаку приводит к формированию у общности национальных интересов и ценностей, целей и задач, реализация которых направлена на самоопределение и самоутверждение в современном мире.

Вообще, проблема соотношения частных, групповых, государственных, общественных, национальных интересов является одним из центральных, и в то же время, наиболее спорных мест экономической науки, а также многих других общественных наук. Дуализм общественного и индивидуального в природе интереса отмечает исследователь А.Г. Здравомыслов. Так, по его мнению, «общественный интерес не может обнаруживать себя иначе как через совокупность индивидуальных стремлений, но всякий индивидуальный интерес стремится обрести признанную обществом форму с целью получить успешную реализацию в данном обществе». (4.81)

В широком смысле интерес обозначает фундаментальные силы, основанные на **стремлении к самосохранению и самовозвеличиванию, которые мотивируют или должны мотивировать действия правителя или государства**, а позже группы людей, занимающих сходное общественное или экономическое положение.

Например, основатель Саманидского государства Исмаил хорошо понимал, что обеспечить независимость Мавераннахра от Арабского халифата можно лишь путем создания твердой централизованной власти. В этих целях он провел ряд мероприятий. Одним из них было введение стройной системы государственного аппарата, который делился на царский двор (даргах) и на диваны (как военное, так и гражданское министерство).

Главным из них был диван визира (ходжаи бузург). Он возглавлял все ключевые посты государства, ему подчинялись все остальные диваны. Именно он возглавлял торгово-экономические отношения государства с другими государствами, и имел доминирующую роль в определении экономического интереса страны. При Саманидах на должность визира обычно назначались представители трех аристократических родов – Джайхани, Балъами и Утби.

Галкин А.А. определяет национальный интерес как «взаимодействие объективной основы, образованной стремлением общественной системы к выживанию, и многообразной совокупности ценностных установок, трактовок и представлений,

уходящих корнями в *противоречивое переплетение индивидуальных и групповых интересов*, проявляющихся либо непосредственно, либо в преображенной форме, модифицируясь под воздействием традиций, типов социализации, доминирующей идеологии и т.д.». (3.74)

Как свидетельствует история, стройная система государственного управления страны отнюдь не свидетельствует о том, что государство Саманидов была строго централизованным. В течение всего периода правления Саманидов не прекращалась борьба центральной власти с центробежными тенденциями отдельных феодальных владетелей. Ни Исмаил Самани, ни его преемники, несмотря на ожесточенную борьбу, которую они вели за укрепление централизованной власти, не смогли распространить ее на многие местности и окраины Центральной Азии.

Хорезм, Чачаниан, Хуталан и другие области входили в состав государства Саманидов лишь номинально, фактически же правители этих областей управляли свои земли самостоятельно.

В Хуталане, например, на протяжении почти двух столетий (IX – X вв.) правили представители местной династии, причем им принадлежали все доходы этой богатой области. Саманидам же они посылали лишь подарки.

Согласно Алексеевой Т.А., *национальный интерес, понимается как выживание государства*, который очень близко подходит к национальному эгоизму, в сущности *ограниченному реальной оценкой собственных возможностей и потенциала, а также противодействия среды*» (2. 80).

К примеру, стремясь прекратить сопротивление местных феодалов и привлечь их на свою сторону путем назначения правителями областей, Саманиды, в большинстве случаев, терпели крах. Практика назначения правителями областей видных начальников гвардии Саманидского двора, применявшаяся первое время для подавления сопротивления местных феодалов и народных восстаний, также не дали ожидаемых результатов.

Тюркские военначальники, пользуясь недовольством местных феодалов и внутренней классовой борьбой сами восставали иногда против центральной власти и объявляли свои области независимыми.

Л.Абалкин отмечает, что существование единых национально-государственных интересов не исключает ни многообразия интересов, ни их внутренней противоречивости, а порой и антагонистичности. (1.91) Ученый подчеркивает сложность осознания и выражения национально-государственных интересов, объясняя это «неопределенностью» и «размытостью» данного понятия. Кроме того, по его мнению, еще одна трудность в изучении национально-государственных интересов состоит в невозможности их сугубо рационалистического объяснения.

В свою очередь величие страны, считает В.И. Толстых, определяется не «физической величиной» ее территории и населения и не потенциалом материальных ресурсов, а ***общечеловеческой значимостью ее цивилизационного устройства, культурного богатства и своеобразия***» (6.82)

Так, государство Саманидов, в лице своих великих ученых внесла весомый вклад в сокровищницу мировой культуры. Одним из первых наиболее крупным и многосторонним ученым этой эпохи был Мухаммед ал – Хорезми. Он являлся основоположником ведущей математической школы стран, входивших в Арабский халифат. Он написал ряд трактатов по арифметике, астрономии и географии. Его работы по арифметике и алгебре принесли ему мировую славу в истории науки.

Основная научная заслуга ал-Хорезми состоит в том, что он впервые дал изложение алгебры как самостоятельной науки, стандартизировал алгебру. Название

алгебраического трактата (Китаб ал-мухтасар хисаб **ал джабр**) становится названием этой дисциплины.

Научная деятельность другого светила этой эпохи Абубакра Рози относится к последней четверти IX в. Он был крупнейшим ученым энциклопедистом своего времени. А. Рози занимает особое место в истории медицины. Его труды внесли неоценимый вклад в развитие восточной и западной средневековой медицины. Он заслужил почетное прозвище «мусульманский Гален». Его сочинения изучались в различных странах западной Европы вплоть до XVI в. По ним велось преподавание в медицинских учебных заведениях. Рози считают одним из основателей химической науки.

Не было ни одной отрасли неучи, которую не изучил бы замечательный таджикский энциклопедист IX-X вв. Абу Али ибн Сина (Авиценна).

Его произведение Ал Канун фи-т-тиб («Канон медицины») было лучшим сочинением по медицине служившим в течение шести веков руководством для врачей и учебным пособием для медиков всей Европы. Канон медицины публиковался в Европе множество раз. Ибн Сина прославился на Востоке и на Западе также как крупнейший философ того времени.

Важной представляется точка зрения К.Г. Холодковского, выделяющего в социуме целый «комплекс интересов, представленный интересами индивидов, интересами малых и больших групп, отдельных территорий, государств, наднациональных образований и даже глобальным интересом» (7.85)

Национальные экономические интересы представляют собой сложный комплекс отношений между национальными, иностранными, международными экономическими субъектами по поводу производства, распределения, обмена и потребления страны, направленный на долгосрочное развитие национального хозяйства как целостного и конкурентоспособного организма. Отсюда, национальные экономические интересы следует рассматривать в контексте взаимодействия интересов государства и интереса других государств.

Основой взаимодействия интересов государства и национальных рынков является национальная экономическая безопасность. Данное взаимодействие осуществляется в первую очередь посредством рычагов государственной экономической политики, которая должна соответствовать потребностям вхождения национальных рынков в глобальное пространство для извлечения выгод от международного разделения труда и развития внешнеэкономических связей. Страны, сохранившие целостность комплекса национальных интересов, представленного экономической, экологической, политической, социальной, научно-технической, нравственно-культурной компонентами и государственной составляющей, получают выгоды от включения в процессы глобализации, развивая за счет реализации интересов своих национальных предприятий различные сферы общественной жизни. Национальные компании стран, утративших целостность данного комплекса, работают на благо иностранных экономик в ущерб национальным хозяйствам.

Литература

1. Абалкин, А.О национально-государственных интересах России //Вопросы экономики. -1994.-№4
2. Алексеева, Т.А. Инструментальное понятие (круглый стол «Концепция национальных интересов: общие параметры и российская специфика) //Мировая экономика и международные экономические отношения. - 1996. -№8
3. Галкин, А.А. От семантики к рабочей модели (круглый стол «Концепция национальных интересов: общие параметры и российская специфика) //Мировая экономика и международные экономические отношения. - 1996.-№7.
4. Дравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. М., Политиздат, 1987.
5. Капустин, Б.Г. Малопродуктивная категория (круглый стол «Концепция национальных интересов: общие параметры и российская специфика) //Мировая экономика и международные экономические отношения. — 1996. -№7.
6. Толстых, В.И. Учитывать наследие российской истории (круглый стол «Концепция национальных интересов: общие параметры и российская специфика)//Мировая экономика и международные экономические отношения. М., 1996, №8.
7. Холодковский, К.Г. Демифологизация понятия (круглый стол «Концепция национальных интересов: общие параметры и российская специфика) //Мировая экономика и международные экономические отношения. - 1996. -№8.

**ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ РЕЖИМОВ В РЕГИОНЕ**

УДК 338.49

Раджабов Р.К.*д.э.н., профессор, проректор по науке ТГУК***Ашуров К.Р.***к.э.н., доцент ТГУК**г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2**Тел.: (+992 37) 2348346,**E-mail: tguk@mail.ru***ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ**

В статье изучены теоретические основы функционирования и развития транспортных предприятий в регионах. Исследованы вопросы моделирования развития и размещения транспортных предприятий. Предложены основные направления повышения эффективности устойчивого развития транспортных предприятий в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: *эффективность, пороги, устойчивое развитие, размещения, регион, издержки, транспортные предприятия.*

Rajabov R.K.,*d.e.s., professor, vice-rector for science of the TSUC***Ashurov K.R.***c.e.s., docent of the TSUC**Dushanbe, 1/2 Dehoti str.,**Tel.: (+992 37) 2348346,**E-Mail: tguk@mail.ru***THE IMPROVING OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TRANSPORT
ENTERPRISES IN THE REGIONS**

In this paper we study the theoretical foundations of the functioning and development of the transport industry in the regions. The issues of modeling the development and deployment of transport enterprises. Author focused for improving the sustainable development of transport enterprises in the Republic of Tajikistan.

Key words: *efficiency, thresholds, sustainable development, placement, region, cost, transport enterprises.*

В условиях регионов ведущее место при обеспечении экономического роста и улучшения хозяйственных связей занимают транспортные предприятия. При определении путей повышения эффективности хозяйственной деятельности транспортных предприятий чрезвычайно важно не только минимизировать издержки производственного и непроизводственного характера, но и обеспечить их соответствие как определенным целевым установкам со стороны транспортного предприятия, производящего изменения, так и требованиям со стороны отдельных внешних социально-экономических институтов (потребителей, государственных органов, финан-

совых учреждений и т.п.). Повышение уровня эффективности хозяйственной деятельности и обеспечение устойчивости развития предпринимательства на транспорте в Республике Таджикистан является сегодня необходимым элементом процесса совершенствования системы управления транспортным предприятием. Институциональный анализ уровня развития транспортного предприятия предполагает комплексный подход к оценке условий хозяйствования, результатов его деятельности и его внутреннего потенциала.

Установлено, что если под развитием транспортного предприятия понимается процесс наращивания внутреннего и внешнего потенциала в пределах одной организационной формы, то устойчивое развитие транспортного предприятия (организации) представляет собой процесс сохранения тенденции наращивания потенциала в условиях изменения организационных форм транспортного предприятия в динамичных условиях хозяйствования. Развитие хозяйственной организации рассматривается как совокупное изменение во взаимосвязи количественных, качественных и структурных категорий с учетом результатов институционального анализа.

При этом под институциональным анализом развития транспортного предприятия нами понимается исследование процессов обеспечения развития транспортного предприятия и осуществления эффективного взаимодействия в институциональной среде с учетом уровня транзакционных издержек при осуществлении обменных процессов. При этом учитываются следующие принципы: 1) обеспечения эффективности финансово-хозяйственной деятельности и устойчивости развития транспортного предприятия при формировании критериев отбора институционального взаимодействия; 2) компонентной полноты институционального анализа развития транспортного предприятия; 3) разнообразия интересов участников институционального взаимодействия; 4) максимальной защищенности транспортного предприятия от оппортунистического поведения участников институционального взаимодействия.

Под системой устойчивого развития (СУР) транспортного предприятия нами понимается совокупность организационно-экономических устойчивых подсистем (ОЭУП) обеспечения развития внешнего и внутреннего потенциала жизнедеятельности транспортного предприятия.

Совокупность ОЭУП включает в себя как подсистемы внутреннего обеспечения – организационно-управленческая, производственно-хозяйственная, финансово-экономическая, развития персонала и инноваций, так и внешнего обеспечения – маркетинга и продвижения продукции, повышения уровня рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности транспортного предприятия, экологической безопасности.

В процессе разработки рекомендаций по устойчивому развитию предпринимательской деятельности важное место отводится разработке и реализации экономико-математической модели развития и размещения транспортных предприятий, оказывающие транспортные услуги в регионе. При этом качество обслуживания считается важной категорией в формировании спроса потребителей транспортных услуг. Следует отметить, что он зависит как от общего уровня развития производственных мощностей транспортных предприятий, так и от территориальных способов организации сети транспортных услуг. Его уровень определяется уровнем насыщенности рассматриваемой территории транспортными услугами, то есть плотностью размещения транспортных предприятий по региону.

Поэтому плотность размещения транспортных предприятий измеряется специальным коэффициентом K_n :

$$K_n = \frac{Q}{Z_a} \quad (1)$$

где Q – количество предприятий; Z_a – общая площадь рассматриваемого региона.

Индекс изменения качества (времени) обслуживания $I_j(t)$ есть некоторая функция от изменения K_n . Рассмотрим эту связь подробнее.

Рекомендуемые минимальные значения коэффициента K_n (в размерности ед. на км²) определяются архитектурно-планировочными организациями и варьируются в зависимости от численности населенных пунктов.

Однако они не учитывают неравномерность уровня потребителей в различных районах. Фактическая потребность в транспортном обслуживании в регионах значительно выше, чем на периферии (особенно для городов с их интенсивным движением). Так, $K_n = 0.03$ означает, что на 100 км² размещается 3 предприятия транспорта (или 1 предприятие обслуживает площадь приблизительно 30 км²), такая плотность размещения крайне мала и не может считаться удовлетворительной в условиях крупного города с его высоким уровнем потребности. В целях повышения качества обслуживания необходимо планирование и прогнозирование рационального размещения сети транспортных предприятий с учетом конкретных региональных условий. При выборе критерия оптимальности плана размещения транспортных предприятий необходимо исходить из того, что он должен представлять собой компромисс между максимально возможной прибылью предприятий и затратами общественно-необходимого труда, под которыми в данном случае будем понимать затраты времени потребителей транспортных услуг в очереди на обслуживание и стоимость оказания услуг.

Пусть имеется регион, разделенный на R областей – районов дислокаций подвижного состава ($r = \overline{1, R}$), для которого разработано p возможных проектов строительства транспортных предприятий с планом их возможного размещения в пунктах p ($p = \overline{1, X}$). В соответствии с проектом для каждого предприятия известна удельная прибыль при выполнении услуг на обслуживание конкретного потребителя. Предполагается далее, что на каждый из пунктов p из любого r -го района может воспользоваться услугами i -й потребитель ($i = \overline{1, m}$) с желанием на использование любой j -й услуги ($j = \overline{1, n}$).

Требуется организовать систему оказания услуг таким образом, чтобы возможно более полно удовлетворить спрос на услуги предприятия в данном регионе и обеспечить оптимум выбранного критерия. Формальная запись такой модели имеет следующий вид:

$$\sum_{j,i,p}^{m,n,R} x_{\mu pr} \geq \sum_{j,i}^{m,n} B_{\mu r}, r = \overline{1, R}; \quad (2)$$

$$\sum_{j,i,p}^{m,n,R} x_{\mu pr} \leq M \sum_{j,i}^{m,n} M_{\mu r}, p = \overline{1, X}; \quad (3)$$

$$x_{\mu pr} \geq 0; i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n}; p = \overline{1, X}; r = \overline{1, R}; \quad (4)$$

$$\sum_{j=1}^J \sum_{p=1}^P \sum_{r=1}^R (m - t_{\mu pr}) \rightarrow \max \quad (5)$$

Здесь использованы следующие обозначения: $x_{\mu p r}$ - количество потребителя, использовавшего j -ой услуги p -го предприятия r -го района; $m_{\mu p}$ - прибыль, получаемая при оказании j -ой услуги p -ом предприятием; $t_{\mu p r}$ - транспортные затраты; $t_{\mu p}^o$ - затраты на использование j -й услуги, оказываемой p -ом предприятия; $B_{\mu r}$ - потребность в j -й услуге, оказываемой p -го предприятия в r -ом районе; $M_{\mu p}$ - мощность p -го предприятия по оказанию j -й услуги.

Первое неравенство модели учитывает прогнозируемый спрос и отражает требование удовлетворенности ожидаемой суммарной потребности в комплексе необходимых услуг всех потребителей в r -ом регионе. Второе неравенство является ограничением на мощности p -го предприятия по выполнению j -ой услуги. Третье неравенство отражает условия на не отрицательность искомым переменных. Критерий оптимальности обеспечивает согласование интересов всех участников процесса обслуживания потребителей: предприятий, стремящихся максимизировать прибыль, и клиентов, минимизируя их затраты времени обслуживания и стоимость транспортировки до места. В результате обеспечивается более равномерное распределение сети предприятий транспорта.

В результате решения задачи могут быть получены численные значения переменных, характеризующих прогнозируемое качество работы предприятия в регионе: среднее время обслуживания клиента; средняя прибыль на предприятии данного региона; плотность размещения предприятий.

В целом, реализация задачи позволяет определить параметры, характеризующие функционирования транспортных предприятий, их место расположение в районах.

Устойчивое развитие транспортного предприятия, с нашей точки зрения, необходимо рассматривать на двух уровнях: во-первых, на уровне учета факторных условий взаимодействие внешней среды (рынка) и транспортного предприятия (как объект управления и системы управления) в обеспечении развития; во-вторых, на уровне системы оценки эффективности развития транспортного предприятия как совокупности взаимосвязанных групп показателей деятельности транспортного предприятия (организации) по областям управленческого воздействия.

Характеристика типов устойчивости развития регионального транспортного предприятия в факторно-временном аспекте приведена в табл. 1.

В условиях конкурентной среды перед руководством транспортных предприятий постоянно встает задача оценки эффективности хозяйственной деятельности в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Обычно используемые стандартные методики финансового анализа (ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости), анализа производственной деятельности (основных средств, материальных, трудовых ресурсов), маркетинговые исследования и др., зачастую разрозненны.

В отличие от оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности по данным бухгалтерского учета и экономической отчетности, более полная оценка эффективности развития транспортного предприятия с учетом анализа взаимодействия внутренних и внешних бизнес-процессов, позволяет получать адекватную изменениям информацию.

Таблица 1

**Факторная оценка типов устойчивости развития
транспортного предприятия**

Периоды	Типы устойчивости развития			
	Неустойчивое развитие	Слабоустойчивое развитие	Нормальная устойчивость	Абсолютная устойчивость
Долгосрочный период	Динамические условия хозяйствования Отсутствие (неадекватность изменениям) системы управления развитием транспортного предприятия (СУРТП)	Динамические условия хозяйствования Несогласованность развития внутреннего и внешнего потенциала	Динамические условия хозяйствования Согласованное развитие внутреннего и внешнего потенциала Слабая СУРТП	Динамические условия хозяйствования Согласованное развитие внутреннего и внешнего потенциала Гибкая СУРТП
Среднесрочный период		Неопределенность развития среды Несогласованность развития внутреннего и внешнего потенциала	Неопределенность развития среды Развитие внутреннего и внешнего потенциала Слабая СУРТП	Неопределенность развития среды Развитие внутреннего и внешнего потенциала Гибкая СУРТП
Краткосрочный период		Нестабильность среды Несогласованность развития внутреннего и внешнего потенциала Слабая СУРТП	Относительно стабильные условия хозяйствования Развитие внутреннего и внешнего потенциала	Стабильные условия хозяйствования Развитие внутреннего и внешнего потенциала Гибкая СУРТП

Эффективность функционирования транспортного предприятия в конкретной сегменте рынка необходимо определить на основе таких критериев как результативность (способность получать конкретные целевые результаты за определенный промежуток времени); экономичность (способность реализовывать цели при рациональном использовании ресурсов и затрат).

Диагностика эффективности устойчивого развития транспортного предприятия являются: а) выявление эффектообразующих факторов хозяйственной деятельности; б) формирование системы показателей эффективности хозяйственной деятельности; в) разработка методики количественной оценки показателей эффективности; г) выявление резервов повышения эффективности деятельности и путей их мобилизации. Этот процесс на предприятии следует рассматривать в целостной совокупности через определение синергетического эффекта с учетом экономии и затрат во всех функциональных подсистемах потоковых процессов: материального, финансового и информационного. Оценка эффективности устойчивого развития транспортного предприятия ведется через интегральный показатель, характеризующий его потенциал с учетом временного фактора.

Высокий уровень неопределенности и изменчивости состояния внешней среды для транспортных предприятий оказывает серьезное влияние на выбор критери-

ев и параметров систем устойчивого развития и ключевых направлений их развития. Как правило, финансовый анализ не позволяет проводить аналитику деятельности транспортного предприятия в разрезе канала сбыта, продукта, клиента, а оцениваются лишь результаты общей деятельности транспортного предприятия.

Наряду с прямыми производственными издержками и накладными расходами, которые обычно учитываются в анализе себестоимости, при оценке уровня эффективности и устойчивости развития транспортного предприятия целесообразно выделять и затраты, связанные с необходимостью адаптации транспортного предприятия к изменяющимся условиям хозяйствования.

Для объяснения их существования и экономического содержания еще в 30-х годах XX века Рональд Коуз использовал понятие «транзакционные издержки»¹. Сегодня транзакционные издержки в бизнес-процессах вместе с другими затратами влияют на цену, прибыль и иногда достигают величин, делающей обмен нецелесообразным, а предприятие убыточным.

Под транзакционными издержками в системе устойчивого развития транспортного предприятия нами понимаются непроизводственные затраты по обеспечению связей между бизнес-процессами (при заключении контрактов, реализации транспортной продукции и т.д.) в нестабильных, динамично-изменяющихся условиях хозяйствования. Размеры этих издержек зависят от вида транспортной продукции и выбранной формы координации деятельности бизнес-процессов. При обменах в рамках транспортного предприятия говорят о внутренней транзакции, а при обменных процессах на рынке закупок, сбыте и т.п. выступают внешние транзакции (специфические расходы осуществления обменных соглашений).

Разработка альтернатив управления устойчивым развитием транспортных предприятий представляет собой процесс формирования портфеля рыночных транзакций с многочисленными партнерами транспортных предприятий. Управление устойчивым развитием транспортного предприятия необходимо осуществлять как с учетом возможности минимизации издержек (производственных и транзакционных), так и с учетом уровня дифференциации деятельности (продуктовой, районной и т.п.). Конечно, большое значение для снижения себестоимости транспортной продукции играют производственные издержки, а учет, финансы, логистика представляют собой в этом случае ключевые компоненты менеджмента.

Однако немаловажным фактором определяющим общую себестоимость транспортной продукции являются внутренние транзакционные издержки – затраты связанные с организацией взаимодействия подразделений в ходе выполнения бизнес-процессов. Несмотря на то, что их количественная оценка связана с определенными трудностями, при существующей интенсивности и сложности структурного взаимодействия на транспортных предприятиях необходимо учитывать и эти издержки. Здесь реализация стратегии минимизации издержек требует, как управления ресурсами, так и развитием организации взаимодействия бизнес-процессов.

Предлагаем произвести выбор системы управления устойчивым развитием транспортных предприятий основываясь на различные принципы [2,3,4]. Важно заметить, что принципы необходимы для решения комплекса задач устойчивого развития регионального транспортного предприятия: а) разработки и взаимного согласования единой политики руководства транспортного предприятия в области управления устойчивым развитием и определения системы институционального взаимодей-

¹ Рональд Коуз. Фирма, рынок и право = The Firm, the Market and the Law / Ростислав Капелюшников. – М.: Новое издательство, 2007. - 224 с.

ствия; б) обоснования и выбора состава целевых программ, проектов подсистем обеспечения устойчивого развития транспортного предприятия; в) создания согласованной критериальной, организационно-методической, информационно-аналитической основы разработки и реализации эффективной системы устойчивого развития транспортного предприятия; г) разграничения предметов ведения, полномочий, прав, ответственности между участниками системы устойчивого развития транспортного предприятия; д) целевой подготовки персонала системы устойчивого развития транспортного предприятия в соответствии с условиями хозяйствования; е) правового, финансового, материально-технического обеспечения системы устойчивого развития и т.п.

Таблица 2

Основные критерии и показатели, определяющие уровень эффективности устойчивого развития транспортного предприятия

Группы показателей эффективности устойчивого развития транспортного предприятия	Критерии эффективности устойчивого развития
Показатели изменения конкурентной позиции транспортного предприятия на рынке	1. Уровень конкурентоспособности продукции транспортного предприятия на рынке. 2. Рыночная стоимость и инвестиционная привлекательность транспортного предприятия. 3. Развитие маркетинга и продвижения продукции. 4. Обеспечение гибкой ценовой политики
Показатели развития системы управления бизнес-процессами	1. Результативность управления бизнес-процессами в рамках системы устойчивого развития. 2. Адекватность управлению бизнес-процессами изменениям среды. 3. Уровень экономичности системы управления бизнес-процессами (с учетом уровня транзакционных издержек). 4. Оценка структуры и уровня показателей развития бизнес-процессов.
Показатели уровня производственно-хозяйственного развития транспортного предприятия	Эффективность системы управления производством (оптимизация производственных планов (программ); повышение качества оказываемой услуги и т.д.
Показатели уровня финансово-экономического обеспечения устойчивого развития транспортного предприятия	1. Уровень кредитоспособности и вероятность банкротства. 2. Динамика финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, затрат, оборачиваемости, прибыльности и т.п.

Эффективность устойчивого развития транспортного предприятия характеризуется целевыми установками, определяемыми концепцией развития транспортного предприятия. Оценка эффективности системы устойчивого развития транспортных предприятий сводится к интегральной оценке следующих групп показателей: а) показатели изменения конкурентной позиции транспортного предприятия на рынке, б) показатели развития системы управления бизнес-процессами; в) показатели уровня производственно-хозяйственного развития; г) показатели уровня финансово-экономического обеспечения устойчивого развития транспортного предприятия. Все

это предопределило разработку методики выбора (методического обоснования) системы управления устойчивым развитием регионального транспортного предприятия (табл. 2).

Методы управления устойчивым развитием транспортного предприятия должны отвечать следующим общесистемным и организационно-методическим требованиям: непротиворечивости и согласованности; совместимости; иерархичности построения; определенности; открытости; необходимости (адекватности ситуации), а также принципу гармонизации. При этом используются основные виды управления: программно-целевое, адаптивное, рефлексивное.

В настоящее время в оценке эффективности устойчивого развития выходят на первое место немонетарные ее факторы: качество транспортной продукции, новизна, наукоемкость и др., определяющие конкурентные преимущества (технология, уровень подготовки кадров, инвестиции, стратегический маркетинг и т.п.). При этом учитывается подход к организации систем управления эффективностью развития транспортного предприятия на основе анализа формирования разных групп качественных признаков – состояние стратегии и ее возможности, эффективное использование ресурсов и др. – по совокупности общих признаков и учет масштаба.

Влияние этих групп факторов на систему развития транспортного предприятия достаточно сложное, поэтому интегральный показатель уровня эффективности системы устойчивого развития транспортного предприятия представим в виде нелинейной функции [2,3,4]:

$$K = K(\{Kri, i = 1, \dots, Nr\}, \{Wi, i = 1, \dots, Nr\}, \{\Phi i, i = 1, \dots, N\phi\}), \quad (6)$$

где K – интегральный показатель уровня эффективности системы устойчивого развития транспортного предприятия; Kri – это уровень развития потенциала транспортного предприятия (внутреннего и внешнего) по отдельным направлениям Nr ; Wi – весовые коэффициенты общим числом Nr ; Φi – количество факторов внешней среды общим числом $N\phi$.

Уровень эффективности системы устойчивого развития транспортного предприятия определяется уровнем реализации внутреннего и внешнего потенциала может быть определен в виде числа Kri . Показатель уровня эффективности системы устойчивого развития транспортного предприятия должен учитывать факторы внешней и внутренней среды: $\{\Phi i, i = 1, \dots, N\phi\}$. Проблема выбора вида функции $K(Kri, Wi)$ по формуле и объективной оценки весомости отдельных факторов Wi в ней решается путем оценки показателей развития транспортного предприятия по отдельным ресурсам Ri вида взаимосвязи в интегральном показателе K .

Общая оценка способности транспортного предприятия к устойчивому развитию должна производиться по обоснованно выбранному критерию (например, количество осваиваемой транспортной продукции, уровень и частота смены форм деятельности и т.д.).

Анализ опыта работы транспортных предприятий Республики Таджикистан показал, что главная причина нынешнего неудовлетворительного состояния транспортных предприятий – несоответствие размера активов транспортного предприятия объемам продаж и как следствие – неконкурентоспособная цена. Основной показатель, на который может повлиять транспортное предприятие в данной ситуации – активы. Если какая-либо часть активов не способна быть включенной в процесс оборота, то транспортное предприятие имеет только затраты, а значит, не получает прибыли и, следовательно, оно нежизнеспособно. Оптимальное соотношение величин активов (A) и объема продаж (P) для западноевропейских транспортных фирм

это соотношение равно 0,6, т.е. $РП/А=0,6$. Для транспортных предприятий Республики Таджикистан оно равно 0,88. Оптимальное соотношение величины активов и объема продаж для транспортных предприятий Республики Таджикистан с учетом возможности сохранения имеющихся активов обеспечивается ростом продаж в несколько раз.

При принятии альтернативных решений по выбору необходимо рассчитать интегральные показатели уровня эффективности системы устойчивого развития транспортного предприятия для N ресурсов. Значения весов W_i при расчетах зависят от целей и стратегии транспортного предприятия. При принятии решения уровень неопределенности достаточно высок. Поэтому, в условиях идентичных факторов внешней и внутренней среды транспортных предприятий, действующих в условиях одного рынка и придерживающихся одинаковой стратегии, должна применяться одна система весов W_i ресурсов. Решить задачу определения весовых коэффициентов можно методом сравнения показателей эффективности систем развития транспортных предприятий, выпускающих аналогичную транспортную продукцию или регрессионными методами.

Совокупный потенциал развития транспортного предприятия ($R_i, i = 1, \dots, N_r$) необходимо оценивать с точки зрения влияния как на уровень эффективности устойчивого развития транспортного предприятия, так и на темпы устойчивого развития транспортного предприятия. В этом случае потенциал развития транспортного предприятия необходимо решить $N \cdot r$ уравнений вида:

$$D_j = K_d(\{K_{r_i,j}, i = 1, \dots, N_r\}, \{W_i, i = 1, \dots, N_r\}), j = 1, \dots, N_r. \quad (7)$$

Возможны два вида функции K_d — аддитивный и мультипликативный:

$$D_j = \sum_{i=1}^{N_r} W_i R_{ij} ; \text{ или } D_j = \prod_{i=1}^{N_r} (K_{ij})^{w_i} . \quad \text{Здесь}$$

$$K_{r_{ij}} = \frac{R_{ij}}{\max_j (R_{ij})} ;$$

То есть показатель $K_{r_{ij}}$ отдельного ресурса R_{ij} транспортного предприятия j определяется как отношение значения данного ресурса i рассматриваемого транспортного предприятия j к максимальному значению ресурса вида i среди всех предприятий $= 1, \dots, N_{np}$. Зная весовые коэффициенты W_i , можно рассчитать интегральный потенциал развития транспортного предприятия, который включает в себя:

1. Рыночный потенциал развития регионального транспортного предприятия. Определяется стратегической позицией транспортного предприятия на рынке (доля на рынке, уровень стабильности среды и т.д.), уровнем чувствительности спроса (эластичность ценовая, по доходу), уровнем институционального взаимодействия.

2. Управленческий потенциал. Характеризуется оперативностью, гибкостью системы управления предприятием, а также уровнем результативности, эффективности, адаптивности, экономичности управления и т.д.

3. Производственно-хозяйственный потенциал. Зависит от уровня использования и развития основных фондов, материальных ресурсов; трудового потенциала и системы управления персоналом, уровня качества выпускаемой продукции; системы сертификации, уровня развития технологии,

Финансово-экономический потенциал. Определяется на основе динамики, структуры финансовых результатов деятельности, оптимизации потока денежных средств, анализ финансового состояния и условий хозяйствования.

Инновационный потенциал развития. Формируется на основе развития инновационной продукции в общем объеме производства, повышения прибыли, идущей на развитие производства и т.д. Изменение качественно-количественных соотношений элементов общего потенциала развития транспортного предприятия, характеризующих типы его устойчивости в временном периоде, можно представить в виде таблицы (табл. 3).

Таблица 3

Пороги устойчивости потенциалов развития регионального транспортного предприятия*

Потенциалы развития транспортного предприятия	Пороговые значения изменения потенциала			Значения частного показателя устойчивости	Весовой коэффициент
	Долгосрочный период	Среднесрочный период	Краткосрочный период		
1. Рыночный потенциал	Свыше 10% 5-10% до 5%	Свыше 20% 10-15% до 10%	Свыше 30% 15-30% до 15%	0,7 0,5 0,3	0,2
2. Организационно-управленческий потенциал	Свыше 20% 10-15% до 10%	Свыше 15% 10-15% до 10%	Свыше 10% 5-10% до 5%	0,7 0,5 0,3	0,25
3. Производственно-хозяйственный потенциал	Свыше 30% 20-30% до 20%	Свыше 20% 10-15% до 10%	Свыше 10% 5-10% до 5%	0,7 0,5 0,3	0,125
4. Финансово-экономический потенциал	Свыше 20% 10-15% до 10%	Свыше 15% 10-15% до 10%	Свыше 10% 5-10% до 5%	0,7 0,5 0,3	0,25
5. Инновационный потенциал	Свыше 20% 10-15% до 10%	Свыше 10% 10-15% до 10%	Свыше 5% 2-5% до 2%	0,7 0,5 0,3	0,15

* Предложен авторами.

Указанные соотношения позволяют построить шкалу качественных характеристик состояний устойчивости развития предприятий (рис. 1).



Рис. 1. Шкала измерения (оценок) уровня устойчивости развития транспортного предприятия в регионе

Основные направления, определяющие приоритетные направления деятельности по развитию регионального транспортного предприятия – разработку программ увеличения объема продаж и оборачиваемости; изменение организации системы устойчивого развития транспортного предприятия; приведение активов транспортного предприятия в соответствии с объемом продаж (аренда имущества, его продажа, переоценка основных фондов и т.д.); снижение издержек (производственных и транзакционных); повышение уровня качества транспортной продукции транспортного предприятия в целом; повышение инвестиционной привлекательности и уровня инновационности предприятия.

Таким образом, в качестве основных направлений повышения эффективности устойчивого развития транспортных предприятий в регионах можно выделить следующие:

1. Идентификация процессов обеспечения эффективности устойчивого развития транспортного предприятия и оптимизация процессной архитектуры (структурно-функциональных связей) с учетом областей реализации процессов.

2. Анализ периодичности и уровня активности процессов обеспечения устойчивого развития транспортного предприятия (амплитудно-частотных характеристик во времени с учетом производственного цикла) и формирование пространственно-временной процессной модели обеспечения устойчивого развития транспортного предприятия.

3. Распределение управляющих воздействий на процессы обеспечения устойчивого развития транспортного предприятия и закрепление их за отдельными процессами обеспечения устойчивого развития, что позволяет оценить спектр управленческих воздействий, проблемы координации усилий.

4. Институциональный анализ эффективности устойчивого развития транспортного предприятия на основе мониторинга изменения среды, внутреннего, внешнего потенциала, оптимизации портфеля стратегических целей, задач.

5. Формирование направлений повышения эффективности устойчивого развития транспортного предприятия с учетом нестабильности среды.

6. Оценка процессов обеспечения эффективности системы устойчивого развития транспортного предприятия за счет рационализации транзакционных издержек по областям деятельности с учетом синергетического эффекта.

7. Разработка и согласование портфеля по процессным стратегиям обеспечения эффективности устойчивого развития транспортного предприятия, составление по процессные стратегические карты эффективности (целевые направления развития, результаты, необходимые финансовые, трудовые ресурсы и т.д.).

8. Документальное оформление системы обеспечения эффективности устойчивого развития регионального транспортного предприятия.

Таким образом, можно считать, что система устойчивого развития регионального транспортного предприятия предполагает возможность и его способность, к обновлению, на основе наращивания совокупного потенциала и эффективного его использования при осуществлении предпринимательской деятельности в различных регионах.

Литература

1. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанов Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М., 2009. – 331 с.
2. Лившиц В.Н. Системный анализ экономических процессов на транспорте. – М.: Транспорт, 1986. -240 с.

3. Раджабов Р.К., Хабибуллоев Х.Х., Ашуров К.Р. Формирования системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты. Монография/ Под ред. д.э.н., с.н.с. Рауфи А.–Душанбе: «Ирфон», 2011. -204с.
4. Раджабов Р.К., Курбонова Ф.Х. Приоритетные направления инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионах //Вестник Таджикского национального университета. –Душанбе: «Сино», №2/2(107) -2013. – с.177-186
5. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики. Монография. – Душанбе: Ирфон, 2013. – 213с.
6. Хамроев Ф.М., Азимов П.Х. Организационно-экономические основы функционирования и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан/Под ред. Раджабова Р.К. –Душанбе: Дониш, 2010. -159с.

УДК 339.5

Джалолов Н.М.,*к.э.н., зав. кафедры Товароведение и таможенное дело, ИЭТ ТГУК**г.Худжанд, ул.Ленина 169**Тел. (+992) 927715657**E-Mail: n.jalolov@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ РЕЖИМОВ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Данная статья посвящена оптимизацию процесса использование таможенных режимов в условиях открытой экономики (на примере Республики Таджикистан). Для решения данной задачи необходимо выбрать инструментов таможенной системы по обеспечению экономической безопасности в таможенной территории и его реализация для подтверждения воспроизводства в целом.

Таким образом, таможенные режимы в системы обеспечения экономической безопасности в условиях открытой экономики и принципов регулирования показывают, что существуют возможность улучшения использования таможенных режимов в Республики Таджикистан.

Ключевые слова: *открытая экономика, экономические угрозы, экономическая безопасность, таможенное пространство, таможенный тариф, таможенные режимы, качество импортируемых товаров, импортируемая инфляция, нелегальный импорт и оптимизация использования таможенных режимов.*

Jalolov N.M.*Head of Commodity and Customs department, IET, TSUC**Khujand, 169 Lenin str.**Tel.: (+992) 927715657**E-Mail: n.jalolov@mail.ru*

FORMATION AND CLASSIFICATION OF CUSTOMS REGIMES IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY

This paper focuses on optimizing the use of the process of customs regimes in an open economy (Republic of Tajikistan). To solve this problem it is necessary to choose tools customs system to ensure the economic security of the customs territory and its implementation for the confirmation of reproduction in general.

Thus, the customs regimes of economic security in an open economy and the regulatory principles indicate that there are an opportunity to improve the use of customs regimes in Tajikistan.

Key words: *open economy, economic threats, economic security, customs area, customs tariffs, customs regimes, the quality of imported products, imported inflation, the illegal import and optimization of customs regimes.*

Либерализация сферы внешнеторговых отношений, отказ от государственной монополии, а также предоставление предприятиям права самостоятельного выхода на внешний рынок в период независимого развития Республики Таджикистан потребовало регламентации нового порядка взаимоотношений участников внешнеторговых операций [3, с.5] и уполномоченных государственных органов.

Принятый в Республике Таджикистан новый Таможенный кодекс во многом способствовал устранению пробелов в законодательстве, введя в законные рамки и упорядочив возникшие правоотношения в области внешней торговли.

В этом отношении таможенные режимы, являясь важнейшим институтом таможенного права, определяют порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу страны и представляют собой систему правовых норм, регулирующих разнообразные правоотношения в сфере внешнеэкономических связей.

Таможенные режимы являются серьезным инструментом в руках государства, позволяющий ему выстраивать внешнеэкономические отношения с окружающим миром, во многом определять направление развития внешней торговли и ее качественное содержание. В этой связи, законодательные усилия государства, направленные на углубление юридической регламентации порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, позволяют создать более понятную и эффективную систему таможенного оформления, упорядочивает и стимулирует внешнеэкономическую деятельность, снижают количество правонарушений, связанных с уплатой таможенных платежей, обеспечивают достойное представление страны в современном мире и, тем самым, обеспечивают экономическую безопасность страны.

Если таможенный тариф в ряде случаев может быть использован для развития национального экспорта путем одностороннего установления низких или нулевых ставок в отношении отдельных товаров, необходимых для изготовления экспортной продукции, то таможенные режимы представляют собой свод правил, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Республики Таджикистан и систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Согласно таможенного законодательства, таможенные органы Республики Таджикистан в пределах своей компетенции выполняют следующие функции и задачи на таможенной территории:

- содействуют осуществлению мер по защите государственной безопасности, общественного порядка, нравственности населения, жизни и здоровья человека, защите животных и растений, охране окружающей среды, защите интересов отечественных потребителей ввозимых товаров;

- обеспечение в пределах своей компетенции защиту суверенитета и экономической безопасности Республики Таджикистан;

- защита прав и интересы государство и участников внешнеэкономической деятельности в сфере таможенного дела;

- применяют средства таможенного регулирования торгово-экономических отношений;

- участвуют в разработке мер экономической политики перемещаемых через таможенную границу и реализуют эти меры;

- обеспечивают соблюдение разрешительного порядка перемещения товаров через таможенную границу [1, с.304].

Таким образом, подводя некоторые итоги, необходимо отметить, что механизм обеспечения экономической безопасности должны сопровождаться применением таможенных режимов.

В соответствии со статьей 156 Таможенного кодекса Республики Таджикистан ввоз товаров на таможенную территорию Республики Таджикистан и их вывоз с этой территории влекут за собой обязанность лиц помещать товары под один из таможенных режимов и соблюдать этот таможенный режим.

Использование таможенных режимов дает возможность, в зависимости от цели, срока ввоза или вывоза товаров, а также иных обстоятельств, применять к ним различные инструменты правового регулирования, что позволяет более полно учитывать потребности и интересы участников внешнеэкономической деятельности и, в конечном счете, способствует развитию внешнеторгового обмена, а также иных форм деятельности, непосредственно связанных с международной торговлей.

Лицо вправе выбрать любой таможенный режим или изменить его на другой, в пределах срока установленного для каждого вида режима в соответствии Таможенным кодексом Республики Таджикистан.

Как и многие правовые категории, понятие таможенного режима используется в широком и узком смысле. В широком смысле таможенный режим можно определить как правовой режим, выражающийся в определенном сочетании административно-правовых и финансово-правовых средств регулирования, установленный таможенным законодательством и имеющий целью регламентировать отношения, возникающие в связи с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу между таможенным органом и лицом, их перемещающим.

В узкоспециальном значении, используемом в Таможенном кодексе Республики Таджикистан, таможенный режим представляет собой таможенную процедуру, определяющую совокупность требований и условий, включающих:

- порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов, а также запретов и ограничений, установленных в соответствии с законодательством Республики Таджикистан о государственном регулировании внешнеторговой деятельности;

- статус товаров и транспортных средств для таможенных целей в зависимости от целей их перемещения через таможенную границу и использования на таможенной территории Республики Таджикистан или за ее пределами. Под статусом товаров и транспортных средств для таможенных целей понимается наличие или отсутствие запретов и ограничений на пользование и распоряжение товарами и транс-

портными средствами, установленных Таможенным кодексом Республики Таджикистан.

Товары попадают под таможенный режим при их ввозе с момента пересечения таможенной границы Республики Таджикистан, а при вывозе – с начала таможенного оформления или с момента их размещения в зоне таможенного контроля.

Классификация и содержание таможенных режимов подчинены задачам и целям таможенной политики Республики Таджикистан.

Реализация таможенной политики направлена на выполнение двух групп целей.

1. Экономические. В их числе чисто фискальные и регулятивные. Свое регулирующее воздействие на экономику таможенный механизм оказывает таможенными тарифами (методами косвенного руководства), а также запретами, ограничениями, лицензированием, квотированием экспорта и импорта (методами прямого руководства).

2. Защитные, то есть обеспечение экономической, санитарной безопасности страны, защита экономических интересов государства, здоровья населения, культурных ценностей и т.д.

Таможенный режим является постоянным, общегосударственным режимом. Он закрепляется системой установленных законодательными актами юридических норм, регулирующих деятельность экспортно-импортных операции по перемещению материальных ценностей через таможенную границу Республики Таджикистан.

Таможенный режим устанавливает порядок перемещения товара через таможенную границу в зависимости от его назначения и условия нахождения его на/вне таможенной территории, устанавливает рамки, в которых может использоваться товар. Он определяет пределы прав физических и юридических лиц по распоряжению находящимися в их владении товарами и транспортными средствами, ввезенными на территорию Республики Таджикистан, следующими транзитом или их вывозом.

Как свидетельствует данные управления таможенной статистики таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан, стоимостное выражение использования таможенных режимов экспортно-импортных операций с период 1997 по 2012 гг. составляет около 16 млрд. долл. США, из них, стоимостное выражение использования экспортных таможенных режимов составляет 3,5 млрд. долл. США, или 21,8% от общего объема, стоимостное выражение использования импортных таможенных режимов составляет 8,5 млрд. долл. США, или 53,1% от общего объема, а стоимостное выражение использования экспортно-импортных таможенных режимов составляет 3,8 млрд. долл. США, или 23,7% от общего объема [4, с.557-685].

Однако, при росте объема внешнеэкономической деятельности экономическая безопасность не обеспечивается, так как наблюдается падение экспорта и высокий темп роста импорта. Таким образом, активное использование импортных таможенных режимов и падение экспорта создают опасность, и оповещают угрозы экономической безопасности. Это говорит о том, что интересы государства при использовании таможенных режимов на таможенной территории должны активно реализовываться не только методами таможенно-тарифного регулирования, но и посредством прямого использования таможенных режимов.

В тоже время можно выделить угрозы для экономической безопасности связанные с применением классификации таможенных режимов по направлению перемещения товаров через таможенную границу Республики Таджикистан. В тоже время, как показывает рис. 4, угрозы в целом распределяются на две группы- угрозы глобального и национального уровня, каждая из которых, включает в себя определенные аспекты угроз экономической безопасности.

Из анализа вышеуказанных угроз экономической безопасности можно сделать вывод, что основным средством предотвращения, профилактики и ликвидации этих угроз является активная деятельность таможенных органов.

Если деятельность по прямому противодействию осуществляется в основном путем принудительного, правового давления на носителей угрозы, пресечения противоправных действий, то непосредственное исполнение функций по обеспечению экономической безопасности в пределах компетенции таможенного органа проявляется в усилении внутриведомственной работы по ее совершенствованию.

Классификация современных угроз экономической безопасности в таможенном пространстве страны и анализ функционирующей системы обеспечения экономической безопасности позволяют сделать следующие выводы.

Во-первых, безопасность достигается путем совершенствования общественных и, в первую очередь, экономических отношений, и в совокупности обеспечивающих способность адекватного реагирования на возможные угрозы и опасности. Именно путем комплексного использования и учета всех факторов и средств создаются предпосылки решения задач национальной безопасности государства, важнейшей составляющей которой является экономическая безопасность.

Во-вторых, многообразие и многозначность угроз экономической безопасности в таможенном пространстве страны неизбежно ведет к тому, что одни и те же угрозы попадают в сферу ответственности различных государственных структур, общественных и иных организаций. Поэтому проблемы прогнозирования, выявления, предупреждения и ликвидации угроз экономической безопасности на таможенном пространстве страны должны решаться путем согласованных действий всех соответствующих государственных служб. Координация их деятельности должна осуществляться из единого центра на базе широкой, детально разработанной правовой основы, регулирующей не только отношения в области таможенного дела, но и место и роль каждого звена в системе обеспечения национальной безопасности, в целом.

Литературы

1. Таможенный кодекс Республики Таджикистан. - Душанбе: 2005.
2. Джалолов Н.М. Таможенные режимы в системе обеспечения экономической безопасности (на материалах Республики Таджикистан). Автореф. дисс. к.э.н. – Душанбе, 2011. – С. 11.
3. Саидмурадов Л.Х. Открытая экономика Республики Таджикистан: макроэкономическое равновесие в условиях внешнего инвестирования. – Душанбе: «Ирфон», 2004.
4. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013

ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В ПРАКТИКЕ

УДК 51-3

Юсупов С.Ю.,*к.ф.-м.н., доцент кафедры высшая математика
и естественнонаучных дисциплин ТГУК**ш.Душанбе, к.Дехоти 1/2,
Тел.: (+992 37) 2213550,
E-mail: tguk@mail.ru***ОБ ОДНОМ ПРИБЛИЖЕННОМ МЕТОДЕ
РЕШЕНИЯ ОБРАТНЫХ ЗАДАЧ ТЕПЛОПРОВОДНОСТИ**

В работе на основании приближенного аналитического метода решения прямых задач нестационарной теплопроводности при граничных условиях второго рода для пластины, цилиндра и шара получены решения обратных задач теплопроводности, связанных с определением тепловых потоков.

Ключевые слова: *теплопроводность, метода интегральных преобразований, тела, краевые задачи, погрешность*

Yusupov S. Yu.,*c.ph.-m.s., docent of Higher Mathematics
and natural study disciplines department of the TSUC**Dushanbe, 1/2 Dehoti str.,
Tel.: (+992 37) 2348346,
E-mail: tguk@mail.ru***ABOUT AN APPROXIMATION METHOD
FOR THE SOLUTION OF INVERSE HEAT CONDUCTION PROBLEMS**

In this article in base of approximate analytical method for solving the direct problems of transient heat conduction with boundary conditions of the second kind for the plate cylinder and a ball obtained the solution of inverse heat conduction problems associated with the definition of the heat fluxes.

Key words: *thermal conductivity, the method of integral transforms, body, boundary value problems, error.*

Представления приближенного аналитического решения прямых задач нестационарной теплопроводности в простой и достаточно точной аналитической форме позволяет теоретическими методами установить влияние как отдельных, так и комплекса параметров на процесса теплообмена, а также найти простые, что очень важно для инженерной теплофизики, аналитические решение обратных задач теплопроводности (ОЗТ) с приемлемой для практики точностью.

На основе комплексного применения метода интегральных преобразований и ортогональной проекции приведем аналитическое решение ОЗТ, связанной с восстановлением теплового потока через стенку, по результатам экспериментальной записи локальной нестационарной температуры внутри тела аппроксимации этой кривой некоторой функцией.

Поле температуры в пластине ($\Gamma = 0$), цилиндре ($\Gamma = 1$) и шаре ($\Gamma = 2$) при симметричных граничных условиях второго рода определяется из решения следующей краевой задачи:

$$\frac{DT}{DF_0} = \frac{1}{\xi^\Gamma} \cdot \frac{d}{d\xi} \left[\xi^\Gamma \frac{dT}{d\xi} \right] + \frac{W(\xi, F_0)}{\lambda}, \quad T(\xi, 0) = T_0 \quad (1)$$

$$\left(\frac{DT}{D\xi} \right)_{\xi=1} = \frac{R}{\lambda} \varphi(F_0), \quad \left(\frac{dT}{d\xi} \right)_{\xi=0} = 0 \quad (2)$$

где

$$-1 \leq \xi = \frac{x}{R} \leq 1, \quad \Gamma = 0, \quad 0 \leq \xi = \frac{r}{R} \leq 1, \quad \Gamma = 1, 2$$

Положим

$$\bar{T}(\xi, P, \Gamma) = \int T(\xi, F_0, \Gamma) \exp(-PF_0) dF_0$$

тогда после интегрального преобразования Лапласа краевая задача (1) – (2) приводится к виду

$$\frac{d}{d\xi} \left[\xi^\Gamma \frac{d\bar{T}}{d\xi} \right] - [P\bar{T}(\xi, P) - T_0] \xi^\Gamma + \frac{\bar{W}(\xi, P) R^2 \xi^\Gamma}{\lambda} = 0 \quad (3)$$

$$\left(\frac{d\bar{T}}{d\xi} \right)_{\xi=1} = \frac{R}{\lambda} \varphi(P), \quad \left(\frac{d\bar{T}}{d\xi} \right)_{\xi=0} = 0 \quad (4)$$

Приближенное решение граничной задачи (3) – (4) находится как вектор, натянутый на координате функции $\psi_1(\xi), \psi_2(\xi), \dots, \psi_n(\xi)$, в некотором n - мерном пространстве.

$$T_n(\xi, P) - \frac{T_0}{P} = \frac{R\bar{\varphi}(P)}{\lambda} \xi^2 + \sum_{k=0}^n \bar{a}(P) \psi_k(\xi) \quad (5)$$

где

$$\psi_0(\xi) = 1, \quad \psi_k(\xi) = b_k - (k+1)\xi^2 + \xi^{2(k+1)} \quad (k = 1, n)$$

При таком выборе координатных функций выражение (5) удовлетворяет граничным условиям (4) при любых значениях $\bar{a}_k(p)$ и b_k .

Постоянные b_k находятся из условия $\int_0^1 \psi_k(\xi) \xi^\Gamma d\xi = 0$

Откуда получаем $b_k = \frac{2k^2(\Gamma+1) + k(\Gamma^2 + 6\Gamma + 5)}{(\Gamma+3)(2k+\Gamma+3)}$. Требуя ортогональность не-

увязки ε_0 к $\psi_0(\xi) = 1$, получаем

$$\int_0^1 \left\{ \frac{d}{d\xi} \left[\xi^\Gamma \frac{dT_0}{d\xi} \right] - [PT_0(\xi, P) - T_0] \xi^\Gamma \right\} \psi_0(\xi) d\xi = 0$$

Откуда

$$a_0(P) = \frac{(\Gamma+1)R\bar{\varphi}(P)}{\lambda P} - \frac{(\Gamma+1)R\bar{\varphi}(P)}{2\lambda(\Gamma+3)}$$

Тогда выражение (5) приводится к виду

$$\bar{T}_n(\xi, P) - \frac{T_0}{P} = \frac{R\bar{\varphi}(P)}{2\lambda} \xi^2 + \frac{(\Gamma+1)R\bar{\varphi}(P)}{2\lambda(\Gamma+3)} + \frac{(\Gamma+1)R\bar{\varphi}(P)}{2\lambda(\Gamma+3)} + \sum_{k=1}^n \bar{a}_k(P) \psi_k(\xi) \quad (6)$$

Коэффициенты – изображения $\bar{a}_k(p)$, $k \geq 1$ является проекциями вектора $\bar{T}(\xi, P) - T_0 / P$ на координатные оси и находится из требования ортогональности невязки

$$\varepsilon_n [\bar{a}_1(P), \bar{a}_2(P), \dots, \bar{a}_n(P), \xi] = \frac{d}{d\xi} \left[\xi^\Gamma \frac{d\bar{T}_n}{d\xi} \right] - [P\bar{T}_n(\xi, P) - T_0] \xi^\Gamma + \frac{\bar{W}(\xi, P) R^2 \xi^2}{\lambda} \neq 0$$

к координатным функциями $\psi_j(\xi)$: $\int_0^1 \varepsilon_n \cdot \psi_j(\xi) d\xi = 0 \quad (j = 1, \bar{n})$

Определяющая система запишется

$$\left\{ \sum_{k=1}^n (A_{jk} + PB_{jk}) \bar{a}_k(P) = \bar{D}_1(P) \right\} \quad (j = 1, \bar{n}) \quad (7)$$

$A_{jk}, B_{jk}, \bar{D}_1(P)$ определяется по [1].

Определив $\bar{a}_k(P)$ из (7) и переходя в область оригиналов в (6) найдем решение прямой задачи (1) – (2), зависящее от входных функций параметра Γ и переменных ξ, F_0 .

Обозначим эту зависимость через оператор H_n , тогда

$$T_n(\xi, F_0, \Gamma) = H_n[\varphi(F_0), W(\xi, F_0), \xi, \Gamma] \quad (8)$$

Анализ решений (8) для широко класса конкретных функций $\varphi(F_0), W(\xi, F_0)$, приведенный в монографии [1] показал хорошее совпадение с точным решением для $n \geq 2$. Это позволяет нам с помощью представления оператора H_n в явной форме при одной произвольной функции $\varphi(F_0)$ или $W(\xi, F_0)$ теплового возмущения и остальных фиксированных функциях разработать эффективный метод расчета ОЗТ [1].

Положим $W(\xi, F_0) = 0, \varphi(F_0) = T_0$, тогда получим $\bar{D}_1(P) = \frac{RP\bar{\varphi}(P)}{\lambda} C(j, \Gamma)$

Решение системы (7) по формуле Крамера будет

$$\bar{a}_k(P) = \frac{R\varphi(P)}{\lambda} \cdot \frac{\bar{\Delta}_k(P)}{\Delta(P)} \quad (9)$$

Введем обозначение $\frac{\bar{\Delta}_k(P)}{\Delta(P)} = \omega_k + \frac{\bar{\Delta}_k(P)}{\Delta(P)}$, где $\omega_k = const, \bar{\Delta}(P)/\Delta(P)$ - правильная дробь. Переходя в область оригиналов по теории свертки находим

$$a_k(F_0) = \frac{R}{\lambda} C(j, k) \left\{ \omega_k \varphi(F_0) + \sum_{k=1}^n \frac{\Delta_k(P)}{\Delta(Pj)} \int_0^{F_0} \varphi(\tau) \exp[P_1(F_0 - \tau)] d\tau \right\}$$

Положим $T_n(1, F_0, \Gamma) - T_0 = \Phi(F_0)$ - температура на поверхности тела. Тогда из решение (6) в области оригиналов получим

$$\frac{R}{\lambda} \left\{ A\varphi(F_0) + \int_0^{F_0} k(F_0 - \tau) \varphi(\tau) d\tau \right\} = \Phi(F_0) \quad (10)$$

где

$$k(F_0 - \tau) = (\Gamma + 1) \left\{ 1 + B \sum_{k=1}^n \frac{\bar{\Delta}_k(P)}{\Delta(P_1)} \exp[P_1(F_0 - \tau)] \right\}$$

$$\tilde{A} = \frac{\Gamma + 2 + C_j(j, \Gamma)(b_k - k)(\Gamma + 3)\omega_k}{\Gamma + 3}, \quad B = \frac{C(j, \Gamma)(b_k - k)}{\Gamma + 1}$$

Восстановление теплового потока на поверхности тела по результатам измерения температуры на этой поверхности свелось к решению интегрального уравнения (10).

Для экспериментальной функции $\Phi(F_0)$ в узловых точках $F_0 = h \cdot k$ внесем возмущение по формулам [3].

$$\tilde{\Phi}(F_{0k}) = \Phi(F_{0k})(1 + P_k \cdot \varepsilon)$$

где P_k - случайные числа, $-1 \leq P_k \leq 1$. Если положить $\varepsilon = 0,0b$ то относительная погрешность значений $\tilde{\Phi}(F_{0k})$ в сравнении с $\Phi(F_{0k})$ не будет превышать $b\%$.

По заданным значениям $\tilde{\Phi}(F_{0k})$ с ошибкой $b\%$ требуется получить приближенное значения $\Phi(F_{0k})$ из уравнений

$$\frac{R}{\lambda} \left\{ \tilde{A} \varphi(F_{0k}) + \int_0^{ok} k(F_{0k} - \tau) \varphi(\tau) d\tau \right\} = \Phi(F_{0k})$$

Представив определенный интеграл $\int_0^{ok} k(F_{0k} - \tau) \varphi(\tau) d\tau$ через конечную интегральную сумму в различной форме по узловым точкам $\tau_j = h_j$ получим систему линейных уравнений относительно $\tilde{\Phi}(0), \tilde{\Phi}(h), \dots, \tilde{\Phi}(n \cdot h)$. Поскольку уравнение (10) является интегральным уравнением с ядром типа свертки, его аналитическое решение можно найти интегральным преобразованием Лапласа.

Литература

1. Цой П.В. Методы расчета задач тепло – массопереноса. – М.: Энергоиздат, 1984 – 416с.

519.6

Одинабеков Д.,

к.ф.-м.н., зав. кафедры высшая математика и естественноучных дисциплин, ТГУК

г.Душанбе, ул.Дехоти 1/2

Тел.: (+992 37) 2348346,

E-mail: tguk@mail.ru

ДВУМЕРНЫЕ СИНГУЛЯРНЫЕ ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ С НЕСКОЛЬКИМИ ФИКСИРОВАННЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ

В работе получены необходимые и достаточные условия нетеровости и получены формулы для вычисления индекса двумерных сингулярных интегральных операторов с несколькими фиксированными особенностями в $L^p_{\Gamma(\beta-2p)}(D)$, $1 < p < \infty$, $0 < \beta < 2$.

Ключевые слова: оператор, пространство, сингулярный интегральный оператор, особенность, разрыв, условия нетеровости, индекс.

Odinabekov D.,

c.ph.-m.s., head of Higher Mathematics

and natural study disciplines department of the TSUC

Dushanbe, 1/2 Dehoti str.,

Tel.: (+992 37) 2348346,

E-mail: tguk@mail.ru

TWO-DIMENSIONAL SINGULAR AND INTEGRAL OPERATORS WITH SEVERAL FIXED SINGULARITIES

We obtain necessary and sufficient conditions for the Fredholm property and the formulas for calculating the index of two-dimensional singular and integral operators with a few fixed features in $L^p_{\Gamma(\beta-2/p)}(D)$, $1 < p < \infty$, $0 < \beta < 2$.

Keywords: *operator, space, singular and integral operator, feature, gap, noether conditions, index.*

Пусть D - конечная односвязная область комплексной плоскости, ограниченная простой замкнутой кривой Ляпунова Γ и содержащая внутри точку $z = 0$ и точки z_1, z_2, \dots, z_m ; $\bar{D} = D \cup \Gamma$; $a(z), b(z), c(z), d(z), v(z), \delta(z)$ - непрерывные в \bar{D} функции; $Q_{ij}(z, \zeta)$ - измеримые ограниченные функции, имеющие пределы

$$\lim_{z, \zeta \rightarrow z_j} Q_{ij}(z, \zeta) = Q_{ij}(z_j, z_j), \quad i = 1, 2; j = 1, 2, \dots, m;$$

$h_{ij}(\sigma)$ - измеримые на всей плоскости функции, причем

$$\iint_{|\sigma| < \infty} |h_{ij}(\sigma)| |\sigma|^{-\beta_j} ds_\sigma < \infty, \quad i = 1, 2; j = 1, 2, \dots, m, (1)$$

где β_j - некоторые числа из интервала $(0, 2)$.

В пространстве $L^p_{\Gamma(\beta-2/p)}(D)$, $1 < p < \infty$, $0 < \beta < 2$ рассмотрим оператор

$$\begin{aligned} A \equiv & a(z)I + b(z) \prod_{j=1}^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right)^{m_j-2} K + \\ & + c(z) \prod_{j=1}^n \left(\frac{z - z_j}{|z - z_j|} \right) S_m + d(z) \prod_{j=1}^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right)^{m_j} \bar{S}_m K + \\ & v(z) \bar{B}_m + \delta(z) B_m K + \sum_{j=1}^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right)^{m_j-2} H_{1j} K + H_{2j}, (2) \end{aligned}$$

где $m_j, j = 1, 2, \dots, n$ - целые числа, а операторы $K, S_m, \bar{B}_m, H_{ij}, B_m, \bar{S}_m K$ действуют по формулам

$$(Kf)(z) = \overline{f(z)},$$

$$S_m f(z) = \frac{(-1)^m |m|}{\pi} \iint_D \frac{e^{-2im\theta} f(\zeta)}{|\zeta - z|^2} ds_\zeta, S_m = S_{-m} = KS_m K, \bar{B} = KBK,$$

$$B_m = B + \sum_{k=1}^{m-1} S_k B S_k, (Bf)(z) = \frac{1}{\pi} \iint_D \frac{\omega'(z)\omega'(\zeta)}{(1-\omega(z)\overline{\omega(\zeta)})^2} f(\zeta) ds_\zeta$$

$$(H_{ij}f)(z) = \frac{1}{|z - z_j|^2} \iint_D Q_{ij}(z, \zeta) h_{ij} \left(\frac{\zeta - z_j}{z - z_j} \right) f(\zeta) ds_\zeta, \quad i = 1, 2; j = \overline{1, m},$$

$\omega(z)$ - однолистное конформное отображение области D на единичный круг с центром в начале координат, причем $\omega(0) = 0, \omega'(0) > 0, ds_\zeta$ - элемент плоской меры Лебега.

Таким образом, коэффициенты при операторах $K, S, \bar{S}K$ имеют существенные разрывы в точках z_1, z_2, \dots, z_n , а операторы $H_{1j}K, H_{2j}, j = 1, 2, \dots, m$ имеют фиксированные особенности в точках $z = z_j$.

Прежде всего заметим, что из результатов работы [1] следует, что для нетеровости оператора A в $L^p_{\Pi(\beta-2/p)}(D)$ необходимо выполнение одного из следующих (исключающих друг друга) условий

$$|\Delta_1(z)| > |\lambda(z)| + |\mu(z)| \quad \forall z \in \bar{D}, (3)$$

$$|\Delta_2(z)| > |\lambda(z)| + |\mu(z)| \quad \forall z \in \bar{D}, (4)$$

где

$$|\Delta_1(z)| = |a(z)|^2 - |b(z)|^2, |\Delta_2(z)| = |d(z)|^2 - |c(z)|^2,$$

$$\lambda(z) = \overline{a(z)c(z)} - b(z)\overline{d(z)}, \mu(z) = a(z)\overline{d(z)} - \overline{b(z)c(z)}. (5)$$

причем неравенства (3) и (4) не могут одновременно выполняться ни при одном значении $z \in \bar{D}$

При выполнении условия (3) оператор A представим в виде

$$A = V^{-1}A_1 + T_1$$

$$\begin{aligned} A_1 \equiv & \Delta_1(z)I + \lambda(z) \prod_{j=1}^n \left(\frac{z - z_j}{|z - z_j|} \right) S_m + \\ & + \overline{\mu(z)} \prod_{j=1}^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right) \bar{S}_m K + \nu_1(z) \bar{B}_m + \delta_1(z) B_m K + \\ & + \sum_{j=1}^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right)^{m_j - 1} H_{1j}^1 K + H_{2j}^1, (6) \end{aligned}$$

а при выполнении условия (4) оператор A представим в виде

$$A = A_2 V_2^{-1} + T_2,$$

$$\begin{aligned}
 A_2 \equiv & \mu(z)I - \lambda(z) \prod_{j=1}^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right)^{m_j-1} K + \\
 & + \Delta_2(z) \prod_{j=1}^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right) \overline{S_m K} + v_2(z) \overline{B_m} + \delta_2(z) B_m K + \\
 & \sum_{j=1}^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right)^{m_j-1} H_{1j}^2 K + H_{2j}^2, (7)
 \end{aligned}$$

где V_1 и V_2 - непрерывно обратимые операторы:

$$V_1 = \overline{a(z)}I - b(z) \prod_{j=1}^m \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right)^{n_j-2} K, \quad V_2 = \overline{d(z)}I - c(z) \prod_{j=1}^m \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right)^{n_j-2} K.$$

Операторы $H_{1j}^1 K, H_{2j}^1, H_{1j}^2 K, H_{2j}^2$ ($j=1, \dots, n$) в силу результатов [2],[3] и наложенных на функции $Q_{ij}(z, \zeta)$ условий имеют соответственно следующие однородные ядра нулевого порядка с фиксированными особенностями вида $\frac{1}{|z - z_j|^2} h_{ij} \left(\frac{\zeta - z}{z - z_j} \right)$:

$$h_{1j}^1(\sigma) = \overline{a(z_j)} Q_{1j}(z_j, z_j) h_{1j}(\sigma) - b(z_j) \overline{Q_{2j}(z_j, z_j) h_{2j}(\sigma)},$$

$$h_{2j}^1(\sigma) = \overline{a(z_j)} Q_{2j}(z_j, z_j) h_{2j}(\sigma) - b(z_j) \overline{Q_{1j}(z_j, z_j) h_{1j}(\sigma)},$$

$$h_{1j}^2(\sigma) = \overline{d(z_j)} Q_{1j}(z_j, z_j) h_{1j}(\sigma) - c(z_j) \overline{Q_{2j}(z_j, z_j) h_{2j}(\sigma)},$$

$$h_{2j}^2(\sigma) = \overline{d(z_j)} Q_{2j}(z_j, z_j) h_{2j}(\sigma) - c(z_j) \overline{Q_{1j}(z_j, z_j) h_{1j}(\sigma)}.$$

Операторы T_1, T_2 - вполне непрерывны в $L^p_{\Pi(\beta-2\rho)}(D)$, и на конце, функции $v_1, v_2, \delta_1, \delta_2$ определяются в \bar{D} по следующим формулам.

$$v_1 = \overline{av} - b\delta, \quad \delta_1 = \overline{a\delta} - b\overline{v}, \quad v_2 = \overline{dv} - c\delta, \quad \delta_2 = \overline{d\delta} - c\overline{v},$$

Таким образом, исследование нетеровости и индекса оператора A сводится к соответствующему исследованию операторов A_1 и A_2

Далее, мы дополнительно будем предполагать, что $\lambda(z_j) = \overline{a(z_j)c(z_j)} - \overline{d(z_j)b(z_j)} = 0$. Рассмотрим оператор A_1

Введем в \bar{D} вспомогательную функцию $\alpha_1(z)$, которая выражается через коэффициенты оператора A_1 и корень $q_1(z)$ полинома

$$\det G_z^1(u) = |\Delta_1(z) + \lambda(z) e^{-\sum_{j=1}^m 2\varphi_j} \frac{u}{|u|^2} - \mu(z)|^2 > 0. (8)$$

по формуле

$$\alpha_1(z) = \frac{\overline{\mu(z)}}{\Delta_1(z) + \lambda(z)q_1(z)},$$

а $G_z^1(u)$ - матрица-символ которая построится по сингулярной части оператора A_1 , согласно результатам работы [4]

$$G_z^1(u) = \begin{pmatrix} \Delta_1 + v_1 & \delta_1 & \lambda e^{\sum_1^m 2\varphi_j} & -v_1 \overline{u/u} & \overline{\mu e^{-\sum_1^m n_j \varphi_j}} & -\delta_1 \overline{u/u} \\ \overline{\delta_1} & \overline{\Delta_1 + v_1} & \mu e^{\sum_1^m 2\varphi_j} & -\overline{\delta_1} \overline{u/u} & \overline{\lambda e^{-\sum_1^m n_j \varphi_j}} & -\overline{v_1} \overline{u/u} \\ -\overline{u/u} & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & -\overline{u/u} & 0 & 0 & 1 & 1 \end{pmatrix},$$

Непосредственными вычислениями убеждаемся, что оператор A с точностью до вполне непрерывных операторов можно представить в виде композиции следующих операторов:

$$\begin{aligned} A_1 = & V_3^{-1} \Delta_1 \left(I - q_1 \prod_1^n \left(\frac{z - z_j}{|z - z_j|} \right) S_m + \delta_1^* B_m K \right) \times \\ & \times \left(I + \alpha_1 \prod_1^m \left(\frac{\overline{z} - \overline{z_j}}{|z - z_j|} \right) S_m K + v_1^* \overline{B_m} + \right. \\ & \left. + \sum_{j=1}^n \left(\frac{\overline{z} - \overline{z_j}}{|z - z_j|} \right)^{m_j - 1} H_{1j}^1 K + H_{2j}^1 \right) + T \end{aligned} \quad (9)$$

где T - вполне непрерывный в $L_{\Pi(\beta-2/p)}^p(D)$ оператор, V_3 обратимый оператор

$$V_3 = I - \alpha_1(z)q_1(z) \prod_{j=1}^n \left(\frac{\overline{z} - \overline{z_j}}{|z - z_j|} \right)^{m_j - 2} K,$$

а $v_1^*(t), \delta_1^*(t)$ - непрерывные в \overline{D} функции, которые на границе Γ имеют соответственно значения

$$\delta_1^*(t) = \frac{\delta_1 - q_1 \alpha_1 (v_1 + \Delta_1) \prod_1^n \left(\frac{\overline{t} - \overline{z_j}}{|t - z_j|} \right)^{m_j - 2}}{\Delta_1 + \overline{v_1} - \overline{\alpha_1} q_1 \overline{\delta_1} \prod_1^n \left(\frac{\overline{t} - \overline{z_j}}{|t - z_j|} \right)^{m_j - 2}}, v_1^*(t) = \frac{v_1 - \alpha_1 q_1 \overline{\delta_1} \prod_1^n \left(\frac{\overline{t} - \overline{z_j}}{|t - z_j|} \right)^{m_j - 2}}{\Delta_1}.$$

Для получения условий нетеровости оператора A в $L_{\Pi(\beta-2/p)}^p(D)$, и формулы для его индекса в случае, когда имеет место условие (3) достаточно применить к операторам из правой части (9) результаты работы [4]

Если рассматривать оператор A_2 , то аналогичным образом представим его в виде

$$\begin{aligned}
 A_2 = & V_4^{-1} \Delta_2 \left(I - q_2 \prod_1^m \left(\frac{z - z_j}{|z - z_j|} \right) S_m + \delta_2^* B_m K \right) \times \\
 & \times (\alpha_2 I + \prod_1^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right) \overline{S_m} K + v_2^* \overline{B_m} + \\
 & + \sum_{j=1}^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right)^{m_j - 1} H_{1j}^2 K + H_{2j}^2) + T
 \end{aligned} \tag{10}$$

где V - вполне непрерывный в $L^p_{\Pi(\beta-2p)}(D)$ оператор, V_4 - обратимый оператор

$$V_4 = I - \alpha_2(z) q_2(z) \prod_{j=1}^n \left(\frac{\bar{z} - \bar{z}_j}{|z - z_j|} \right)^{m_j - 2} K.$$

$\alpha_2(z)$ - вспомогательная функция, которая выражается через коэффициенты оператора A_2 и корня полинома

$$\det G_z^1(u) = |\mu(z)|^2 + |\lambda(z) e^{\sum_1^m 2\varphi_j} \bar{u}/u|^2 - |\Delta_2(z) \bar{u}/u|^2 < 0. \tag{11}$$

по формуле

$$\alpha_2(z) = - \frac{\mu(z)}{\Delta_1(z) + \overline{\lambda(z) q_2(z)}},$$

а $v_2^*(t), \delta_2^*(t)$ - непрерывные в \bar{D} функции, которые на границе Γ имеют соответственно значения

$$\delta_2^*(t) = \frac{\delta_2 - q_2(\alpha_2 \bar{v}_2 + \Delta_2) \prod_1^n \left(\frac{\bar{t} - \bar{z}_j}{|t - z_j|} \right)^{m_j - 2}}{\Delta_2 \bar{\alpha}_2 + \bar{v}_2 - \overline{\alpha_2 q_2} \delta_2 \prod_1^n \left(\frac{\bar{t} - \bar{z}_j}{|t - z_j|} \right)^{m_j - 2}}, v_2^*(t) = \frac{v_2 - \alpha_2 q_2 \bar{\delta}_2 \prod_1^n \left(\frac{\bar{t} - \bar{z}_j}{|t - z_j|} \right)^{m_j - 2}}{\Delta_2}.$$

Для получения условий нетеровости оператора A в $L^p_{\Pi(\beta-2p)}(D)$ и формулы для его индекса в случае, когда имеет место (4) достаточно теперь применить к операторам из правой части (10) результаты работы [5] Прежде чем сформулировать результат о нетеровости и индексе оператора A в $L^p_{\Pi(\beta-2p)}(D)$, введем некоторые обозначения.

Если имеет место условие (3), то положим $\eta_1(z_j) = (1 - |\alpha_1(z_j)|^2)^{-1}$, $\theta_1(z_j) = \alpha_1(z_j)$, $\tau_1(j) = 1$; если же имеет место неравенство (4), то положим $\eta_2(z_j) = (|\alpha_2(z_j)|^2 - 1)^{-1}$, $\theta_2(z_j) = 1$, $\tau_2(j) = \alpha_2(z_j)$. Далее обозначим через $n_j^0, j = \overline{1, m}$ целую часть числа $(n_j - 1)/2$,

$$G_{k_j}^j(x; \beta_j) = \eta_j [H_{k_j}^{2j}(x; \beta_j) \cdot H_{m_j - k_j - 2}(x; \beta_j) - H_{k_j}(x; \beta_j) \cdot H_{m_j - k_j - 2}^{1j}(x; \beta_j)],$$

где $\iota = 1, 2; j = \overline{1, m}, k_j = n_j^0, n_j^0 + 1, \dots, \beta_j$ – число из (1).

Функции $G_{ik_j}^j(x; \beta_j)$ непрерывны при $-\infty < x < \infty$, причем

$$\lim_{|x| \rightarrow \infty} G_{ik_j}^j(x; \beta_j) = 1, \quad \iota = 1, 2, j = \overline{1, m}.$$

Теорема 1. Для нетеровости оператора A в $L_{\Pi(\beta-2/p)}^p(D), 1 < p < \infty$, необходимо и достаточно выполнение одного из следующих (исключающих друг друга) условий:

$$|\Delta_1(z)| > |\lambda(z)| + |\mu(z)| \text{ при } \forall z \in \overline{D}, 1 + \nu_1^*(t) \neq 0 \text{ при } \forall t \in \Gamma,$$

$$G_{1k_j}^j(x; \beta_j) \neq 0, \quad -\infty < x < \infty, \quad j = \overline{1, m}, \quad k_j = n_j^0, n_j^0 + 1, \dots, (12)$$

либо

$$|\Delta_2(z)| > |\lambda(z)| + |\mu(z)| \text{ при } \forall z \in \overline{D}, \alpha_2 + \nu_2^* \neq 0, \text{ при } \forall t \in \Gamma,$$

$$G_{2k_j}^j(x; \beta_j) \neq 0, \quad -\infty < x < \infty, \quad j = \overline{1, m}, (13)$$

При этом, если выполнено (12), то индекс оператора A равен

$$\kappa = 2m \text{Ind}_{\Gamma}(1 + \nu^*(t)) +$$

$$+ 2 \sum_{j=1}^m \sum_{k_j=n_j+1}^{N_j} \text{Ind}_{-\infty < x < \infty} G_{1k_j}^j(x; \beta_j) + \chi_j \text{Ind}_{-\infty < x < \infty} G_{1n_j^0}^j(x; \beta_j)$$

а если выполнено (13), то

$$\kappa = 2m \text{Ind}_{\Gamma}(\alpha_2(t) + \nu^*(t)) +$$

$$+ 2 \sum_{j=1}^m \sum_{k_j=n_j+1}^{N_j} \text{Ind}_{-\infty < x < \infty} G_{2k_j}^j(x; \beta_j) + \chi_j \text{Ind}_{-\infty < x < \infty} G_{2n_j^0}^j(x; \beta_j)$$

где N_j - натуральное число, $\chi_j = 1$, если n_j четно, $\chi_j = 2$, если n_j нечетно,

Литература

1. Джангибеков Г. О нетеровости и индексе некоторых двумерных сингулярных интегральных операторов // ДАН СССР, 1989, т. 308, 5, с. 1037-1041.
2. Михайлов Л. Г. О некоторых многомерных интегральных операторах с однородными ядрами // ДАН СССР, -1967, т. 176, 2, с. 263-265.
3. Бильман Б. М. Об условиях полной непрерывности некоторых многомерных интегральных операторов с однородными ядрами. // ДАН СССР, 1971 т.197,1, с.14-17.
4. Duduchava R. On multidimensional singular integral operators. I, II // J. of operator theory. 1984. v. 11, p. 41-76, 199- 214.
5. Джангибеков Г. Об одном классе двумерных сингулярных интегральных операторов с несколькими фиксированными особенностями // ДАН СССР, 1992, т.322, 1, с. 22-27.

ВОПРОСЫ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

УДК 378.2

Маджидов Х.,*д.т.н., профессор кафедры высшая математика и естественнонаучных дисциплин ТГУК**г.Душанбе, ул.Дехоти 1/2**Тел.: (+992) 918246105,**E-mail: tguk@mail.ru***Давлатов З.,***Соискатель ТГПУ им.С.Айни**г.Душанбе, пр.Рудаки 121,**Тел.: (+992) 918246105,**E-mail: tgpu.tj@mail.ru***ФОРМИРОВАНИЕ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БАКАЛАВРОВ
СРЕДСТВАМИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ КРЕДИТНОЙ
СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

В статье приводятся результаты исследования по формированию мыслительных способностей бакалавров средствами воспитательной работы в условиях кредитной системы образования, а также факторы влияющие на повышения эффективности познавательной деятельности бакалавров.

Ключевые слова: *мыслительных способностей, воспитательная работа, кредитной системы образования, мыслительная деятельность, познавательная деятельность, моделирование.*

Majidov H.,*dr.t.s., professor of Higher Mathematics and natural study disciplines department of the TSUC**Dushanbe, 1/2 Dehoti str.,**Tel.: (+992) 918246105,**E-mail: tguk@mail.ru***Davlatov Z.,***Candidate of the TSPU after S.Ayni**Dushanbe, 121 Rudaki ave.,**Тел.: (+992) 918246105,**E-mail: tgpu.tj@mail.ru***FORMATION BRAINPOWER BACHELORS FUNDS
EDUCATIONAL WORK IN THE CREDIT SYSTEM**

In the article presents results of a study on the formation thinkers abilities bakalvov means of educational work in the conditions of the credit system of education, as well as factors to improve efficiency nents show pleasing activities bachelors.

Key words: *cognitive abilities, educational work, the credit system of education, mislitel'naya activity, cognitive activity, modeling.*

Качество педагогической деятельности и благоприятный психологический климат в учебном заведении в значительной степени зависят от того, насколько преподаватель умеет владеть собой, ибо его профессиональная деятельность связана с большим эмоциональным напряжением и требует постоянных энергетических затрат.

В процессе взаимодействия со студентами педагог оказывает очень сильное влияние на те отношения, которые складываются в коллективе. Бестактность, вспыльчивость, несправедливость не только осложняют его личные контакты, но и снимают ответственность за подобное поведение со стороны студентов. Преподаватель, не умеющий регулировать профессиональное самочувствие, может негативно влиять и на ролевое распределение, навязывая студентам роли, мало способствующие воспитанию в целом.

Одной из задач воспитательной работе в условиях кредитной системы образования становится всемерное укрепление и сохранение лучших традиций, существующих в коллективе вуза, направленных на воспитание у студентов представлений о престижности вуза и выбранной профессии, престижности высшего образования, развитие творческих начал личности. Целенаправленная работа вуза по адаптации студентов к новым условиям их жизнедеятельности с использованием своеобразных форм деятельности внеучебной сферы является также основной задачей при реализации внеучебной воспитательной работы в вузе. В настоящее время практически во всех вузах Республики Таджикистан, где функционируют отделы (управления) воспитательной работы. В поле их деятельности находится работа студгородков, спортклубов, студклубов, студенческих молодежных организаций и т.д. Принципиально новым направлением стало создание на базе отделов (управлений) воспитательной работы социологических и социально-психологических служб, позволяющих профессионально исследовать проблемы студенческой молодежи и содействовать их разрешению.

Мыслительная деятельность одаренных в определенной области людей характеризуется целенаправленным выделением из окружающей действительности некоторых локальных раздражителей и преимущественным вниманием к этим раздражителям. Появление способностей и одаренности человека по своей природе является информационным процессом и более всего выражается в аналитико-синтетической деятельности и направленной мыслительной переработке выделяемой информации о предмете познания.

Мыслительная деятельность студентов средствами воспитательных работ в условиях кредитной системы образования характеризуется более или менее явными проявлениями неосознанного мышления, в результате которого возникают догадки или ряды догадок, способствующие достижению промежуточных или конечных целей в решении задачи.

Мыслительную деятельность студентов средствами воспитательных работ в условиях кредитной системы образования принято называть оперативным мышлением.

Сущность мыслительной деятельности студентов средствами воспитательных работ в условиях кредитной системы образования состоит, по существу, в аналитико-синтетической деятельности мозга.

Осуществление воспитательная работа в условиях кредитной системы образования вызывает немало трудностей: как организовать познавательную деятельность студентов, чтобы они хотели и умели устанавливать связи между различными учебными предметами как вызвать их познавательный интерес к мировоззренческим

вопросам науки; каким образом соединить усилия преподавателей разных предметов в достижении воспитательного эффекта обучения.

Таким образом, воспитательная работа в условиях кредитной системы образования должна иметь свои количественные и качественные индикаторы и критерии, направленные на оценку ее результативности. Разработка критериев эффективности воспитания в условиях кредитной системы образования, которые можно рассматривать как разновидность образовательных стандартов – тонкая и сложная работа, представляющая самостоятельное направление научного обеспечения воспитательного процесса. Отсутствие таковых не позволяет относительно объективно оценивать уровень постановки воспитательной работы в условиях кредитной системы образования, что приводит к случайным, порой не соответствующим истинному положению дел, заключениям.

В настоящее время имеются порой прекрасно выполненные фрагменты картины педагогического формирования мыслительной деятельности студентов средствами воспитательных работ в условиях кредитной системы образования в высшей школе, но отсутствует ее целостное представление для повышения мыслительной деятельности студентов в условиях Республики Таджикистан. Это обусловливается в свою очередь тем обстоятельством, что она, по сути, еще не являлась предметом специального исследования. Ничуть не умаляя огромной ценности выполняемой мыслительной деятельности студентов средствами воспитательных работ в условиях кредитной системы образования следует отметить, что, несмотря на огромную роль воспитательных работ в условиях кредитной системы образования в высшей школе со времени ее возникновения, их природа, структура, функции и механизмы не стали объектом специального методологического исследования в условиях Республики Таджикистан.

Управление познавательной деятельностью студентов осуществляется в процессе обучения на основе движения информации с помощью тех или иных средств. Учебный процесс при этом рассматривается как состоящий не только из отдельных частей и звеньев, но и связей между этими частями и звеньями.

Для активной мыслительной деятельности весьма полезны различные задачи, процесс решения которых характеризуется высоким мыслительным напряжением, самостоятельным поиском, доказательствами, рассуждениями. Решение задач максимально мобилизует и развивает такие умственные операции, как анализ и синтез, абстрагирование, сравнение, конкретизация, обобщение, обучает студентам правильному, применению этих операций в своей познавательной деятельности. Этот процесс вносит в занятие эмоциональное оживление, повышает интерес к данной дисциплине[1].

В педагогической литературе познавательная деятельность понимается как «единство теоретического мышления, чувственного восприятия и практической деятельности, которая осуществляется человеком в течении его жизни, во всех видах социальных взаимоотношений, а также путем выполнения различных предметно-практических действий в учебном процессе». Но только в процессе обучения познание приобретает четкое оформление в особой, присущей только человеку познавательной деятельности, или учении[2].

В мыслительной деятельности студентов в условиях кредитной системы образования имеют места общестратегические подходы к условию задачи в целом – синтетический и аналитический.

Моделирование мыслительной деятельности студентов в условиях кредитной системы образования и разработка программ и устройств, способных в той или иной мере заменять студента в управляющих системах.

Мыслительная деятельность студентов в условиях кредитной системы образования - это тоже деятельность, управляемая осуществляющими ее людьми. Тот, кто познает действительность и строит планы, управляет своей мыслительной деятельностью, подобно тому как, построив план, он будет управлять своими действиями и деятельностью (в том числе и мыслительной) других людей с помощью рук и языка.

Изучение процесса мыслительной деятельности студентов в условиях кредитной системы образования, структуры процесса решения задачи показывает необходимость исследования направленности такого процесса, а также психологических факторов его регулирования. В связи с этим особый интерес представляет изучение замысла решения, поскольку замысел как результат мыслительной деятельности организует и направляет дальнейший процесс решения, содержит в себе предвидение окончательного решения.

Мыслительные способности студентов развиваются только в творческой деятельности.

Важное значение для исследования мыслительной деятельности студентов имеют выводы С. Л. Сомониинштейна и Б. М. Теплова [3] относительно психологического содержания практического мышления человека, его сходства и отличий от теоретического мышления.

Решение является одним из видов мыслительной деятельности студентов и проявлением воли человека.

Формирование мыслительных способностей происходит в течение всей жизни человека, но наиболее продуктивным периодом является студенческий возраст (17-23 года). Согласно положениям возрастной психологии (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, В.А. Крутецкий, Б.М. Теплов и др.) в этом возрасте наблюдаются интенсификация мыслительной деятельности, стремление проникнуть в сущность изучаемых явлений, потребность в установлении причинно-следственных связей и включение в творческие виды познавательной деятельности. Сформированный в вузе уровень развития мыслительных способностей студента является одним из критериев успешности его социальной адаптации в современном информационном обществе.

В.И. Кузнецов предлагает «сделать все возможное для воспитания чувств удовольствия обучения ... и в школе, и в вузе» [4]; все лабораторные работы предлагает проводить строго индивидуально, уподобляя их собственным открытиям и исследованиям; заостряет внимание на том, что ценность представляет процесс исследования объекта, а не голые выводы.

Итак, В.И. Кузнецов в своем учебном пособии показывает, что преподавать надо не одни готовые знания, а науку во всем ее богатстве и разнообразии, излагая хотя бы фрагментарно историю науки.

Таким образом, в процессе анализа исследований ведущих педагогов (Л.Н. Аристовой, Т.И. Шамовой, Г.И. Щукиной и др.) мы увидели, что эффективность обучения находится в прямой зависимости от уровня мыслительной деятельности студентов в познавательной деятельности, степени его самостоятельности в этом процессе[5].

Система средств мыслительной деятельности студентов будет обеспечивать организацию обучения как мотивированного, целенаправленного, самоуправляемого процесса, если она будет отвечать следующим требованиям:

- создавать и развивать внутренние мотивы учебно-познавательной деятельности студентов на всех его этапах;
- стимулировать механизм ориентировки студентов, обеспечивающей целеполагание и планирование предстоящей деятельности;
- обеспечивать формирование учебных и интеллектуальных умений студентов по переработке учебной информации;
- стимулировать их нравственно-волевые силы по достижению учебно-познавательных целей;
- обеспечивать самооценку учебно-познавательной деятельности в ходе процесса обучения на основе самоконтроля и самокоррекции.

В качестве основы при достижении поставленных требований видится опора на личностно-ориентированный, системный и деятельностный подходы[6].

И.С. Морозова выделяет семь групп факторов, влияющих на продуктивность познавательной деятельности:

- тип, характер и сложность решаемых задач;
- психофизиологические и антропометрические характеристики человека;
- организация рабочего места;
- организация деятельности, то есть наличие алгоритмов и инструкций деятельности, режим функционирования, учет всех факторов и обстоятельств деятельности;
- санитарно-гигиенические факторы;
- факторы мотивации деятельности;
- объективные условия и ситуации деятельности[5].

С. Б. Голуб, исследуя методы активной профессиональной подготовки, пишет, что требуется активизация работы не только студента, но и преподавателя: «Речь должна идти не о «принуждении» к активности, а о побуждении к ней; необходимо создавать дидактические и психологические условия порождения активности личности в познавательной деятельности. Этого можно достичь только при понимании обучения как личностно опосредованного процесса взаимодействия и общения преподавателя и студентов, направленного на достижение объединяющей их цели – формирование творческой личности специалиста рыночного типа»[18, с. 29].

В большом многообразии путей совершенствования процессов обучения и повышения его эффективности Голуб С. Б. выделяет: контроль по основополагающим вопросам новой темы, проводимый в конце занятий; актуализацию опорных знаний студентов и другие.

Применение компьютеров и технических средств обучения и воспитания открывает принципиально новые пути активизации учебно-познавательной деятельности студентов. Персональный компьютер превращает студента из пассивного слушателя в активного субъекта в процессе усвоения знаний. Уже сама позиция обучаемого делает этот процесс более интенсивным.

Итак, анализ педагогической литературы по проблеме исследования позволяет сделать вывод, что активизация познавательной деятельности студентов во многом зависит от инициативной позиции преподавателя на каждом этапе обучения.

Для активизации учебного процесса рекомендуют применять проблемное обучение, поисковую деятельность студентов, творческий подход к деятельности, создание положительного эмоционального отношения к учебно-познавательной деятельности, самостоятельную работу и др.

Повышение мыслительной деятельности студентов в условиях кредитной системы образования в образовательном процессе во многом зависит от инициативной позиции преподавателя на каждом этапе обучения. Характеристикой этой позиции являются: стремление к проблемному обучению, к ведению диалога со студентом, к обоснованию взглядов, высокий уровень педагогического мышления, способность к самооценке своей преподавательской деятельности. Важным фактором становится подбор материала, составление заданий, конструирование образовательных и педагогических задач с учетом индивидуальных психолого-возрастных особенностей обучаемых.

Современный студент вуза — это, в первую очередь, молодой человек, который имеет все возможности к дальнейшему развитию. Будучи важнейшим интеллектуальным потенциалом общества, студент первого курса — вчерашний школьник, который не имеет необходимого опыта и ощущает острую необходимость в его приобретении.

В связи с этим очень важно, чтобы преподаватель направил деятельность студента-первокурсника на как можно более быструю адаптацию к самостоятельной работе. Это подразумевает развитие познавательной деятельности. Надо дать понять студенту, чтобы он вел данную деятельность для овладения знаниями, умениями и навыками, а не только для того, чтобы успешно сдать экзамены.

Полученные в результате сложной мыслительной деятельности идеальные объекты играют в науке большую роль. Они позволяют значительно упростить сложные системы, благодаря чему возникает возможность применить к ним математические методы исследования, производить вычисления с любой наперед заданной точностью.

Следующим этапом в производственной мыслительной деятельности оператора являются анализ и переработка полученной информации для принятия решения, а также процесс принятия самого решения. Психологическое содержание этого этапа включает в себя высшие познавательные действия, акт мышления.

Определим задачу как объект мыслительной деятельности, содержащий требование некоторого преобразования, которое должно осуществляться посредством поиска условий, позволяющих раскрыть связи и отношения между известными и неизвестными элементами. Эта система целевых задач формулируется для конкретного контингента студентов с учетом направленности дисциплины в квалификационной характеристике специалиста, с учетом типовой программы, отводимого числа часов и организационных особенностей процесса обучения в данном вузе.

Как логическая форма организации мыслительной деятельности алгоритмы характеризуются сжатостью, связностью, выводимостью. Они формируют у студентов четкий стиль мышления, воспитывают требовательность к объективности, правильности и определенности знаний.

Системный подход к развитию мыслительной деятельности является основой дисциплинированности мышления, что очень важно для точной и четкой постановки задач наблюдения и других сфер мыслительной деятельности.

Предъявляет повышенные требования к мыслительной деятельности. Они лежат в основе мыслительной деятельности и при обучении. Обобщение характерно для любых теоретических знаний, любой теории.

Психология рассматривает объективные закономерности мыслительной деятельности человека, которые позволяют оценивать и направлять развитие его интеллектуальной сферы наиболее рациональным путем. Решение — это результат мыслительной деятельности человека, приводящий к какому-либо выводу или к не-

обходимым действиям, например, полное бездействие, разработка какого-либо действия или выбор действия из набора альтернатив и его реализация.

Решение может приниматься человеком в трех основных системах: технической, биологической и социальной. Решение, принятое в социальной системе и направленное на стратегическое планирование, управление управленческой деятельностью, управление человеческими ресурсами, управление производственной и обслуживающей деятельностью, формирование системы управления компании (методология, структура, процесс, механизм), управленческое консультирование, коммуникации с внешней средой, называется управленческим.

Таким образом, факторами повышения эффективности познавательной деятельности, посредством воспитательной работы, на наш взгляд, являются:

- включение обучаемых в решение проблемных ситуаций, а проблемное обучение, в процессе поиска и решения научного и практических проблем;
- опора на интересы обучаемых и формирование мотивов учения, среди которых на первом месте выступают познавательные интересы, профессиональные склонности;
- стимулирование коллективных форм работы, взаимодействие студентов в учении;
- использование игр в процессе обучения.

Мы считаем, что учет в преподавательской практике этих факторов позволит повысить эффективность мыслительной деятельности студентов в условиях кредитной системы образования в высшей школе.

Литература

1. Гельфанд М.Б. Внеклассная работа по математике в восьмилетней школе. – М.: Просвещение, 1965, 208с
2. Громцева А.К. Формирование у школьников готовности к самообразованию: Доп. Мин. просвещ. СССР в качестве учеб. пособия по спец курсу для студентов пединститутов. /А.К. Громцева. – М: Просвещение, 1983. – 144с.
3. Шабаров А.Б., Кучер В.В., Кузионов В.П., Ромашов П.Г. Воспитательная работа со студентами в медицинском вузе. СПб.: Издательство медицинская пресса, 2006, 352с.
4. Петунин О.Б. Системно – цивилизационная теория активизации познавательной самостоятельности старших школьников в образовательном процессе //Иновации в образовании. – 2008, №4, с.3-21.
5. Лихачёв Б.Т. Педагогика: учеб.пособие для студентов педагог. учеб. заведений и слушателей ИПК и ФПК. М.: Юрайт-М. 2001, 240с.
6. Развитие самостоятельности учащихся на уроках литературы V-VI кл. –М.: Акад. пед. наук РСФСР, 1961-81с.

Шарипов М.,
к.ф.н., доцент, зав. кафедры
Философии и политологии ТГУК

г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2
Тел.: (+992 37) 2348346,
E-mail: tguk@mail.ru

ЗОРОАСТРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Единство происхождения мира, освещение взаимосвязи и зависимости человека от божественной сущности мира и природы нашло свое отражение в зороастризме. Развитие научных представлений о взаимосвязи и отношении природы и общества берет начало в единстве макрокосмоса - вселенной и микрокосмоса человека в зороастризме.

Близость к природе, которая была свойственна древним иранцам, была отражена в зороастризме. Некоторые из основных предписаний зороастризма, такие, как сохранять землю плодородной и незагрязненной, выращивать растения и деревья, ухаживать за животными — рекомендуются теперь всему человечеству. Пищу необходимо готовить тщательно, соблюдая абсолютную чистоту, а есть ее нужно почти благоговейно, ведь все употребляемое в пищу относится к тем или иным благам творениям.

В Авесте прямо говорится, что человек, обладая способностью мыслить и действовать, должен более ревностно заботиться о чистоте остальных творений.

Ключевые слова: экология, зороастризм, образование, формирование, природа, религия, митраизм, манихейства.

Sharipov M.
c.ph.s., docent, head of Philosophy
and palynology department of the TSUC

Dushanbe, 1/2 Dehoti str.,
Tel.: (+992 37) 2348346,
E-mail: tguk@mail.ru

ZOROASTRISM AND PROBLEMS OF ECOLOGICAL EDUCATION

The unity of an origin of the universe, illumination of interrelation and dependence of the person on divine essence of the world and the nature has found its reflexion in zoroastrianism. Development of scientific understanding about interrelation and the nature and society relation originates in unity of a macrocosmos - of the Universe and a microcosm of the person in zoroastrianism.

The closeness and affinity to the nature which was peculiar to ancient Iranians, has been reflected in zoroastrianism. Some of the basic instructions of zoroastrianism, such as how to keep the earth fertile and not polluted, to grow up plants and trees, to look after animals - are recommended now to all mankind. It is necessary to prepare food carefully, observing absolute cleanliness, and it is necessary almost reverentially, after all used in food concerns those or other good creations.

In Aveste it is directly said that the person possessing ability to think and act, should care of cleanliness of other creations more hard.

Key words: ecology, zoroastrism, formation, formation, the nature, religion, Mithraism, Manichaeism.

В современных условиях вместе с социально-гуманитарным образованием экологическое образование призвано способствовать формированию у людей нового экологического сознания, помогать им в усвоении профессиональных знаний и навыков, которые содействовали бы выходу Республики Таджикистан из экологического кризиса и движению общества по пути устойчивого развития.

Формирование и развитие экологического образования таджикского народа немислим без дальнейшей разработки и исследования духовного наследия предков, особенно учения религии Зороастризма, так как именно в Зороастризме заложены основы экологического сознания и образования. Из древних иранских религий, религия митраизм и манихейства как таковой уже не существует, однако религия Зороастризм сегодня имеет своих сторонников в мире около 200 тыс.: из них в Индии около 115 тыс. в Иране около 10 тыс.

Зороастризм — это первая известная современному человечеству религия Откровения — то есть ее главные постулаты явлены людям в результате прямого общения божества Ахуры Мазды с человеком, пророком Заратуштрой.

Это первая религия, отказавшаяся от традиционного политеизма, многобожия, объявившая, что Бог — один.

Зороастризм первым объявил Бога источником абсолютного добра, которое никогда не было и не может быть смешано со злом.

Зороастризм первым разорвал "круговорот истории": вместо бесконечного повторения одних и тех же мировых событий впервые в индоевропейской культуре появилось учение о сотворении мира, его развитии, протекающем в борьбе со злом, и конце света, ознаменованном полной победой добра.

Эта религия первой объявила приход Спасителя, телесное воскрешение мертвых, а также посмертное воздаяние: блаженство праведникам и мучения грешникам.

В течение более десяти столетий, зороастризм был государственной религией огромной страны — прежде всего в персидской империи Ахеменидов (549–331 гг. до н. э.). Историческое значение Зороастризма в философской и религиозной жизни народов Западной и Центральной Азии в современности очень велика.

Учение Зороастризма о сущности экологической системы и её влияние на религиозную и философскую мировоззрению исламского мира и западного мира значительно. Учению зороастризма посвящена книга известного немецкого философа Ниссе «Так сказал Заратуштра» и Мери Бойса «Зороастрийцы. Верования и обычаи».

Главными объектами поклонения пастухов и земледельцев каменного века были, конечно же, вода и огонь, составлявшие основу их существования. Арии обожествляли реки и другие водоемы, богиням этих рек приносили заотру — жертвоприношения, состоявшие из молока, листьев одного растения и сока, выжатого из стеблей другого. Эта выжимка называлась по-древнеиндийски сома, а по-древнеперсидски хаома (слово этимологически родственно русскому «сок»). Скорее всего, это был сок растения «эфедры», «хвойника»: некоторые ее разновидности содержат алкалоид эфедрин. Древние иранцы приписывали этому растению ценные свойства. Они считали, что его сок возбуждает, бодрит и вливает силы. Войны, от-

ведав его, сразу же преисполняются боевым духом, поэты — вдохновением, а жрецы — особой восприимчивостью к внушениям божества.

В откровениях Зороастризма написано «Ми эту веру установили в честь Земли выступавшего как ангела». Вопрос состоит не в том что такое Земля а в том кто такой Земля? Земля считается как живая создающая существо. Земля и всё что сотворена сотворителем (богом) эта сцена борьбы двух противоборствующих сил силы света и тми до судного дня.

Земной мир в своей благой части был сотворен добрым началом; на это злой дух ответил контртворением, создав смерть, зиму, зной, вредных животных и т.п., постоянная борьба двух начал определяет и все существование мира. Но еще до его творения два духа-близнеца совершили выбор между добром и злом (что и обусловило их бытие одного как святого, другого как враждебного духа). Затем подобный выбор был сделан Амарта Спантами, вставшими на сторону добра, и избравшими зло дайвами, скотом ("Душой быка"), выбравшим добро, и т.д. Такой же выбор предоставлен и человеку. Эта концепция свободного выбора (*вар*), выраженная уже в Гатах, возвышает роль человека в судьбе мира и решительно отличает зороастризм от религиозно-философских учений, развивавших фаталистические тенденции.

Единство происхождения мира, освещение взаимосвязи и зависимости человека от божественной сущности мира и природы нашло свое отражении в зороастризме. Развитие научных представлений о взаимосвязи и отношении природы и общества берет начало в единстве макрокосмоса- вселенной и микрокосмоса человека в зороастризме.

Близость к природе, которая была свойственна древним иранцам, была отражена в зороастризме. Некоторые из основных предписаний зороастризма, такие, как сохранять землю плодородной и незагрязненной, выращивать растения и деревья, ухаживать за животными — рекомендуются теперь всему человечеству. Пищу необходимо готовить тщательно, соблюдая абсолютную чистоту, а есть ее нужно почти благоговейно, ведь все употребляемое в пищу относится к тем или иным благам творениям.

В Авесте прямо говорится, что человек обладая способностью мыслить и действовать, должен более ревностно заботиться о чистоте остальных творений. Особые правила, составляющие своеобразие зороастрийской веры, касаются воды и огня. Большинство людей, не задумываясь, используют воду для мытья, но зороастриец, прежде всего, заботится о чистоте самой воды, так как это святое творение, покровительствуемое Хаурватат ("Целостностью"). Поэтому ничто нечистое не должно соприкасаться непосредственно с природным источником воды — озером, ручьем или колодцем. Если нужно вымыть что-то ритуально загрязненное, воду следует специально для этой цели набрать, но и тогда ее нельзя использовать непосредственно. Сначала нечистый предмет должен быть очищен коровьей мочой и осушен песком или на солнце, и лишь после этого его можно помыть водой для окончательного очищения.

Точно так же обращались и с огнем — сжигать на нем мусор для зороастрийцев немислимо. В огонь необходимо подкладывать чистые, сухие дрова, совершать ритуальные возлияния и с особой предосторожностью ставить горшки для варки пищи. От мусора приходилось избавляться иным образом. Сухой и чистый мусор, например, битые горшки, кости, побелевшие на солнце, можно закопать, потому что это не причиняет вреда благой земле. Все прочее, по принятым обычаям, собирали в небольшое помещение, имеющее в крыше отверстие вроде тсомони, и периоди-

чески уничтожали кислотой. Нечистоты выносили на поля. Вообще в древности общество производило меньше отходов, чем в настоящее время.

В Авесте также говорится, «Надо сотворить скот и пусть люди праведно и добро относятся к животным», «тот, кто есть мясо, более исполнен доброго духа, чем тот, кто не есть мяса». Одно из мест, где земля радостна – там, где разводится много скота, и там, где скот дает больше навоза, ибо это питает землю, повышает ее плодородие, печальна та земля, где нет жизни, торжествует смерть, много трупов людей и собак, много кладбищ и дахм.

В священной книге «Авеста» написано - всё, что окружает человека – священно, а любое проявление жизни обладает высшей ценностью. Следуя зороастризму основатели других религий также природу считали священным: - так например основателю мировой религии Буддизма – Сиддхартху Гаутаму Будду можно считать не только одним из основоположников экологической этики, но и природоохранной эстетики. Так, Будда учил ценить красоту дикой природы саму по себе, без всяких дополнительных чувственных ассоциаций [1]. Китайский мудрец Конфуций в своих размышлениях, собранных его учениками, «Лунь Юй» («Беседы и суждения»), призывал бережно относиться к природе и к живым существам. Основатель мировой религии Ислама – Мухаммед учил, что охрана природы должна осуществляться альтруистически, а не только для того, чтобы люди могли максимально пользоваться её ресурсами[2]. Мухаммед призывал заботиться не только о животных и растениях, но и о горах, как божьих созданиях. Мухаммед учил, что всё, созданное Аллахом – свято – «Вся эта земля – мечеть». Нельзя проклинать природу (из-за стихийных бедствий). Мухаммед учил: «Не ругайте природу, потому что она подчиняется господу богу» [3], а также: «Не загрязняйте стоячих вод и водоёмов»[4]. Экологическая этика, проповедуемая Мухаммедом, не ограничивается лишь физической защитой, она запрещает даже словами оскорблять животных.

Таким образом глубокое изучение и освоение экологических мыслей зороастризма имеет образовательное и воспитательное значение и способствует формированию экологического сознания и культуры молодого поколения.

Литература

1. Борейко В., Поминова Е. Засомониежные философы дикой природы. – Киев: Киевский эколого-культурный центр, 2000. – 48 с.
2. Борейко В., Поминова Е. Засомониежные философы дикой природы. – Киев: Киевский эколого-культурный центр, 2000. – 49 с.
3. Islam and ecology. Ed.F.Khalid, J.O`Brien. – WWF, New York, 1992. – 105 p.
4. Экология и религия. Сост. Н.А. Трофимчук. – Москва: РАУ Луч, 1994. – 409 с.
5. Борейко В., Поминова Е. Засомониежные философы дикой природы. – Киев: Киевский эколого-культурный центр, 2000. – 50 с.

Пирназаров А.,
дотсентикафедраиматематикаи олі
вафанҳои табиатшиносии ДДТТ

Ёров Н.
муаллими калони кафедраи математикаи
оли ва фанҳои табиатшиносии ДДТТ

ш. Душанбе, к. Дехоти 1/2,
Тел.: (+992 37) 2213550,
E-mail: tguk@mail.ru

ТАТБИҚИ ТАФРИҚА ДАР ҚАРАЁНИ ТАЪЛИМИ МАТЕМАТИКАИ ОЛИ ДАР ФАКУЛТЕТҲОИ РАВИЯИ ИҚТИСОДИИ МАКТАБҲОИ ОЛИ

Дар мақолаи мазкур баъзе роҳҳои ба амал ҷоринамоии таълими тафриқавӣ, дар дарсҳои математикаи олі дар факултетҳои равияи иқтисодии мактабҳои олі дида баромада мешавад.

Калима ва мафҳумҳои муҳимтарин: таълим, тафриқа, гурӯҳ, зергурӯҳ, натиҷа.

Пирназаров А.,
доцент кафедри высшая математика
и естественнонаучных дисциплин ТГУК

Ёров Н.
старший преподаватель кафедры высшая
математика и естественнонаучных дисциплин ТГУК

г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
Тел.: (+992 37) 2213550,
E-mail: tguk@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ НА ФАКУЛЬТЕТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ВУЗОВ

В данной работе рассматриваются некоторые пути применения дифференцированной обучение при преподавании высшей математики в экономических факультетах вузов.

Ключевые слова: обучение, дифференция, группа, подгруппа, результат.

Дар алоқамандӣ ба зарурияти баҳисобгирии хусусиятҳои фардии донишҷӯён ҷустуҷӯи имкониятҳои истифодаи амалии тафриқанамоӣ ҳангоми донишомӯзии донишҷӯён дар мактабҳои олі яке аз вазифаҳои асосии устодон, аз он ҷумла устодони фанни математика ба шумор меравад. Роҳҳои ба амал ҷорикунии тафриқа дар мактабҳои миёна аз тарафи бисёр олимони ватанӣ ба монанди Ҷ. Шарифов, У. Зубайдов, М. Нумонов, Ф. Шарифов ва дигарон татқиқ карда шуда ҳалли худро ёфтаанд.

Таҷриба нишон медиҳад, ки тафриқақунониро дар бисёр соҳаҳои фаъолияти донишомӯзии донишҷӯён ҳангоми омӯзиши математика татбиқ кардан мумкин мебошад. Яке аз онҳо дар фаъолияти машқҳалқунии онҳо аст. Дар асоси таҷрибаи бисёрсолаи Фаъолияти омӯзгорӣ дар мактабҳои олии ба ҳулосае омадем, ки ҳангоми ҳангоми ҳалли мисолу масъалаҳо донишҷӯёнро мувофиқи малакаю маҳоратҳои ҳал карда тавонистани масъалаҳо ба се гурӯҳҳо тафриқа намудан ба мақсад мувофиқ аст.

Ба гурӯҳи якум донишҷӯёнро дохил намудан лозим аст, ки онҳо қодиранд масъалаи мураккабро ба як силсила (як чанд) масъалаҳои содда орандва гипотезаҳо ҳангоми ҷустуҷӯи ҳалли масъала пешниҳод карда асоснок кунанд ва донишҳои пештараи ҳосил кардашонро дар шароити нав татбиқ кунанд. Ин донишҷӯён бо осонӣ ва таъҷилан усулҳои умуми кунонида онҳоро барои ҳалли дигар масъалаҳои ба масъалаи дида баромадашуда монанд, татбиқ карда метавонанд.

Ба гурӯҳи дуюм донишҷӯёнро шомил кардан даркор аст, ки онҳо оиди маводҳои барномавии математика дониши кифояро доранд ва методҳои онҳоро ҳангоми ҳалли масъалаҳои стандартӣ татбиқ карда тавонанд. Ҳангоми ҳалли масъалаҳои намуди нав душворӣ мекашанд. Лекин агар онҳо соҳиби методҳои ҳал шаванд, аз уҳдаи ҳалли масъалаҳои ба ин монанд баромада метавонанд; аммо мустақилона аз уҳдаи ҳалли масъалаҳои нисбатан мураккаб баромада наметавонанд. Дар ин гунна донишҷӯён тафаккури усулҳои бо зудӣ ёфтани роҳҳои гуногуни ҳалли масъала ҳанӯз инкишофи пурра наёфтааст, онҳо бо душвориҳои ниҳоят зиёд метавонанд гипотезаҳо нисбати ҳалли масъала тартиб дода татбиқ намоянд.

Ба гурӯҳи сеюм донишҷӯёнро дохил кардан даркор аст, ки онҳо оиди маводҳои барномавӣ дониши нокифоя дошта ҳангоми теоремаҳо ба ҳалли масъала татбиқ намудан ба хатогиҳо роҳ медиҳанд, онҳо танҳо масъалаҳои бо як ё ду қадам ҳалшавандаро ҳал карда метавонанд, масъалаҳои нисбатан мураккабро таваққан ҳал мекунанд, ҷустуҷӯи ба мақсад мувофиқи ҳалро бурда наметавонанд, алоқаҳои байни додашудагӣ ва бузургиҳои ҷустуҷӯшавандаро фарқ карда наметавонанд, бисёр вақт аз гипотезаҳои асосноккунандаи дар ҷараёни кушиши ҳалли масъала сарфи назар мекунанд ва зарурияти татбиқи онро намефаҳманд, алоқамандиҳои муҳим ва лаҳзаҳои ҳалкунандаро ҳангоми ҳалли масъала пайҳас карда наметавонанд.

Ин сифатҳои умумӣ хусусиятҳои гуногуни фардии донишҷӯёни ба гурӯҳи сеюм шомил бударо ифода менамояд. Дар ин ҷо донишҷӯёне шуданаш мумкин аст, ки онҳо бо сабабҳои дарсшикани бисёр доштан ва супоришҳо иҷро нанамудан донишҳои нокифоя доранд. Умуман ба ин гурӯҳ донишҷӯёнро шомил кардан лозим аст, киба самтҳои гуногуни омӯзиш талабот доранд.

Дар асоси таҷрибаи бисёрсола мо ба ҳулосае омадем, ки агар донишҷӯёни гурӯҳи сеюм танҳо масъалаҳои соддаро ҳал намоянд, ин боиси боздошти инкишофи тафаккур ва сабаби рафта-рафта бесавод шудани онҳо мегардад.

Пас чӣ бояд кард? Аз нуқтаи назари мо бояд ҳарсе гурӯҳ дар баробари масъалаҳои сода масъалаҳои мураккабро низ ҳал намоянд.

Донишҷӯёни ҳарсе гурӯҳ метавонанд ҳамон як масъалаи сода ё мураккабро ҳал намоянд, лекин ба фикри мо бояд андозаи ёрии устод ба ҳар як гурӯҳ ҳангоми ҳалли масъала гуногун бошад. Ҳангоми ҳалли масъала ба 5 қадами зерин диққат додан лозим аст:

- 1) тайёрӣ ба ҳалли масъала;
- 2) ҷустуҷӯи ҳалли масъала;
- 3) тартибдиҳии нақшаи ҳалли масъала;
- 4) иҷрои ҳалли масъала;

5) муҳокимаи (санҷиши) ҳалли ёфташудаи масъала.

Ба донишҷӯенигурӯҳи якум устод бояд дар қадами дуюм ва панҷум ёрӣ расонад. Ба донишҷӯени гурӯҳи дуюм масалан дар қадами якум, дуюм ва панҷум ёрӣ расонидан лозим аст. Ба донишҷӯени гурӯҳи сеюм дар ҳамаи қадамҳои ҳалли масъала ёрӣ расонидан лозим буда, танҳо пай дар пай ёрӣ ва назорати устод дар қадамҳои сеюм ва чорум суст карда мешавад. Дар баъзе қадамҳо агар лозим шавад бояд устод ба донишҷӯени гурӯҳҳои гуногун ёриро ба роҳ монад, масалан дар қадами якум ба донишҷӯени гурӯҳи сеюм ва дуюм.

Ба донишҷӯени гурӯҳи сеюм тавсия дода мешавад, ки онҳо бояд ҳамаи маводи назариявиро, ки барои ҳал лозим аст ба хотир оварда масъалаи додашударо ба қисмҳо ҷудо намуда ҳал намоянд. Дар ин ҷо, бо мақсад усули ҳалро аз худ намудан лозим аст, ки омӯзгор боз ба онҳо ҳалли масъалаи ба масъалаи додашуда монанди нисбатан соддаро супорад. Донишҷӯени гурӯҳи дуюм бояд пешакӣ қисми муҳими масъаларо дар ҷараёни тайёри ба ҳалли масъалаи асосӣ, ҳал намоянд. Дар идомаи кор, устод ба онҳо ёрӣ мерасонад, ки ҳалли масъалаи додашударо ба охир расонанд.

Таҷриба собит намуд, кибо ин тарз ба роҳ мондани усули омӯзиш ҳатто ба донишҷӯи ниҳоят сустхон имкон медиҳад, ки дар оянда ба гурӯҳи сатҳи донишашон баландтар гузарад, чунки ба онҳо омӯзонида мешавад, ки на танҳо рафти ҳалро иҷро намоянд, балки ҷустуҷӯро ба самтҳои гуногун гузаронанд.

Умуман, кор бо донишҷӯени сустхон дар ҷараёни таълим дар мактаби олий бояд ҷои бисёр муҳимро ишғол намояд. Лекин, ба ҳамаи ин нигоҳ накарда баъзан вақт мо омӯзгорон сахлангорӣ намуда, донишҷӯени сустхонро ба назар намегирем ва бештар онҳоро дастгирӣ намекунем. Бинобар ин ҳангоми таълими математика бояд дар дарсҳо диққати асосиро ба сустхонҳо равона карда, аълохонҳо ва хубхонҳоро низ фаромуш накунем. Ҳангоми тайёри ба дарс устод бояд ҳамаи формулаҳо ва теоремаҳоеро, ки дар дарси имрӯза истифода бурда мешаванд ва пешакӣ ба тарзи тестӣ тайёр намуда бо ёрии воситаҳои техникаи ҳозиразамон (компютерҳо) намоиш дода синф ба донишҷӯён нишон диҳад, ин боиси фаъолгардии донишҷӯи пештара гирифтаи онҳо мешавад. Ғайр аз ин устод вазифадор аст, кибо мақсади донишҷӯёнро ба омӯзиши мавзӯи дидабаромадашаванда шавқманд намудан, аҳамияти ин мавзӯро дар азхудкунии касби интихоб кардаи онҳо, агар имконият бошад бо овардани машқҳои мушаххас нишон диҳад.

Масалан, ҳангоми гузаштани дарси амалӣ оиди мавзӯи «Ҳалли системаи муодилаҳои хаттӣ бо қоидаи Крамер» дар гурӯҳҳои равияи иқтисодӣ, устод бояд чунин рафтор намояд: I. Нақшаи фаъолгардони донишҷӯёнро метавонад бо саволҳои зерин:

1. Кадом системаи муодилаҳоро системаи n -муодилаҳои хаттӣ u_n номаълума мегӯянд?
2. Чиро ҳалли системаи n -муодилаҳои хаттӣ n -номалума мегӯянд?
3. Чиро муайянкунандаи асосӣ ва чиро муайянкунандаи ёрирасони система мегӯянд?
4. Кӣ теоремаи Крамерро байён мекунад?
5. Кадом вақт система ҳалли бешумор дорад?
6. Кадом вақт система ҳал надорад?

Пешакӣ тартиб дода ба воситаи компютер намоиш диҳад. Устод ба хоҳишмандон таъя намуда бояд ҷавоби ин саволҳоро аз донишҷӯён пурсад, дар ин ҳолат ба сабаби бетарафии донишҷӯёнро бартараф намудан, донишҷӯени ғайрихоҳишманд, низ истисно нестанд.

Баъди ҷавобҳои онҳоро шундан ба устод лозим аст, ки ба саволҳои бечавоб монда худаш ҷавоб гуфта ҷавобҳои онҳоро пурра намояд. Баъд устод ягон мисолро дар тахтаи синф навишта ё ки ба воситаи компютер намоиш медиҳад.

Бо мақсади фаъолнокии донишҷӯёнро баланд бардоштан устод метавонад, ки барои ҳалли он ягонтаи хоҳишмандонро ба тахта ҷеғ зада аз вай талаб намояд, ки ҳалли пурраи ин мисолро гузаронад ва онро ба ҳамаи донишҷӯён фаҳмонад. Агар хоҳишманд пайдо нагардад, бояд устод худаш ин машқро ҳал намуда ҳалро ба шарҳи ҳаматарафа ба донишҷӯён фаҳмонад. Баъд хуб мешавад, ки аз ҳар як гурӯҳҳои тафриқа шуда якнафарӣ 3 нафарро ба тахта даъват намуда ба ҳар кадомаш яктоғӣ мисоли монанд ба мисоли ҳал кардашуда супорад ва ҳалли онро аз онҳо талаб намояд, дар ин ҳолат ба онҳо истифодаи дафтар, ки дар он мисоли монанд ҳал карда шудааст, иҷозат дода мешавад. Устод ба ҳамаи донишҷӯёни дар ҷояшон нишаста супориш медиҳад, ки аз ин 3 мисолӣ дар тахта навишта шуда кадомро, ки мехоҳед мувофиқи хоҳишатон интихоб намоед ва ҳалли шахсони дар тахта бударо интизор нашуда худатон мустақилона ҳал намоед. Ба ҳамин тариқ 3 нафар дар тахта мебошанд, устод бояд ба онҳо ягон вақти муайян диҳад, то ки онҳо вазифаи супоридашударо мустақилона ҳал кунанд, агар онҳо дар лаҳзаи додасуда аз ӯҳдаи ҳал набароянд бояд устод ба онҳо ёрӣ расонад, чи тавре ки мо дар боло қайд намуда будем ба гурӯҳҳои ниёз дошта махсусан ба гурӯҳи 3-юм бояд зиёдтар ёрӣ расонад, ин кор то вақте давом мекунад, ки агар ҳарсеи мисолҳо ҳал карда шаванд.

Баъди ин ба ҳамаи бошандагони синфхона кори мустақилона пешкаш намудан хеле ба мақсад мувофиқ аст, дар ин ҳол хуб мешавад, ки ба ҳамаи донишҷӯён яктоғӣ карточка, ки дар он мисол навишта шудааст дода шавад ва аз онҳо ҳалли он талаб карда шавад. Баъди он, ки донишҷӯён корро сар мекунанд, устод бояд дар байни онҳо гашту гузор намуда мебинад, ки баъзеи онҳо корро аз ҷӣ сар карданро намедонанд, дар ин ҳолат устод бояд диққати онҳоро ба ҳалли яке аз мисолҳои дар тахта ҳал карда шуда ҷалб намояд ва ба онҳо фаҳмонад, ки ҳалли мисоли онҳо низ ба монанди ҳалли мисоли дар тахта будагӣ гузаронида мешавад.

Бо мақсади аҳамияти ин мавзӯро ба тайёрии касбии донишҷӯёни равияи иқтисодӣ нишон додан, устод метавонад масъалаҳои иқтисодиро интихоб кунад, ки ҳалли онҳо ба системаи муодилаҳои хатти якчанд номаълума оварда расонад. Масалан ба монанди масъалаи зерин:

Корхонаи пойафзолбарорӣ се намуди маҳсулот: пойафзоли мардона, занона ва кӯдакона мебарорад ва барои истеҳсоли онҳо сенамуди ашёи хом $S_1S_2S_3$ -ро истифода мебарад. Меъёри сарфи ҳар як намуди ашёи хом ба як ҷуфт пойафзол ва миқдори умумии сарфи ашёи хом дар як рӯз бо ҷадвали зерин дода шудааст:

Намудҳои ашёҳои хом	Меъёри сарфи ашёи хом ба як ҷуфт пойафзол, воҳиди шартӣ			Сарфи ашёи хом дар як рӯз воҳиди шартӣ
	мардона	занона	кӯдакона	
S_1	5	3	4	270
S_2	2	1	1	90
S_3	3	2	2	160

Миқдори истеҳсоли ҳаррӯзаи ҳар як намуди маҳсулотро ёбед. Бо мақсади истифодаи самараноки вақт, мометавонем, танҳо сарфи якрӯзаи ашёи хомро тағйир дода ин масъаларо ба се масъала табдил диҳем (бар намояндаи ҳар як гурӯҳи тафриқавӣ) боинмақсад, дар сутуни охирини ҷадвал барои донишҷӯи дуҷум, 54, 16, 32 вабародонишҷӯисеҷум 27, 9, 16 гузаштанкифояаст.

Ҳал. Фарзмекунам, ки корхона ҳар рӯз (масъалаи авваларо ҳал мекунем)

X_1 – ҷуфт пойафзоли мардона X_2 – ҷуфт пойафзоли занона ва X_3 – ҷуфт пойафзоли кӯдакона истехсол мекунад. Акнун сарфи ҳар як намуди ашёи хомро мувофиқи шарти масъала ба назар гирифта системаи зеринро ҳосил мекунем:

$$5x_1 + 3x_2 + 4x_3 = 270$$

$$2x_1 + x_2 + x_3 = 90$$

$$3x_1 + 2x_2 + 2x_3 = 160$$

Ин системаро ба қридаи Крамерҳал карда донишҷӯ ҳосил мекунад:

$X_1=20$; $X_2=30$; $X_3=20$, яъне корхона 20 ҷуфт пойафзоли мардона 3- ҷуфт занона ва 20 ҷуфт кӯдакона мебарорад.

Донишҷӯи дуюм ҳосил мекунад:

$$5x_1 + 3x_2 + 4x_3 = 54$$

$$2x_1 + x_2 + x_3 = 18$$

$$3x_1 + 2x_2 + 2x_3 = 32$$

Ин системаро ҳал карда ҳосил мекунад: 4 ҷуфт мардона 6 ҷуфт занона, 4 ҷуфт кӯдакона.

Донишҷӯи 3-юм бошад системаи

$$5x_1 + 3x_2 + 4x_3 = 27$$

$$2x_1 + x_2 + x_3 = 9$$

$3x_1 + 2x_2 + 2x_3 = 16$ -ро ҳосил карда ҳал мекунад ва ҳалли онро ба намуди $X_1=2$, $X_2=3$, $X_3=2$ ҳосил мекунад.

Масъалаҳои дар карточкаҳо навишта шуда, метавонанд ба монанди масъалаи муҳокима кардамон, ки сутуни охиринаш тағйир дода мешаванд, бошанд.

Ҳангоми иҷрои кори мустақилона низ, бояд устод ёрирасониро ба донишҷӯёни ниёзманд аз рӯи нақшаи тафриқашуда расонад. Агар устод мушоҳида намояд, ки ба рои иҷрои кор вақти ниҳоят кам мондааст ва бисёри донишҷӯён ҳанӯз, аз ӯҳдаи ҳал набаромадаанд, он гоҳ вай бояд барои ба тафтиш (санҷиш) супоридани кори иҷро шуда танҳо ба донишҷӯёни хоҳишманд иҷозат диҳад. Боқимондаҳо бояд матни масъалаи худро аз карточка пурра навишта ба онҳо супориш диҳад, ки корро дар хона иҷро намоянд.

Адабиёт

1. Шарифов Дж. Дидактические основы формирования навыков самостоятельной работы студентов в процессе обучения. -Душанбе 1997
2. Буйдаков Х. Психологические основы обучения учащихся в целостном педагогическом процессе. -Душанбе: Маориф, 1998
3. Нугманов М. Теоритико-методологические основы методики обучения математике как науки.-Душанбе. Ирфон – 2011
4. Пирназаров А. Роҳҳои баланд бардоштани самаранокии корҳои мустақилонаи хонандагон аз математика дар синфҳои ибтидоӣ. Душанбе: «Маориф ва фарҳанг», 2009.
5. Сангинов Н.С., Салимов Н.С., Таълим дар низоми кредитӣ. Душанбе, 2006.

УДК 378.2

Саидова М.Х.,*к.э.н, доцент, заведующая кафедрой
Физическое воспитание ТГУК**г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
Тел.: (+992) 934444108,
E-Mail: saidova-60@mail.ru***Курбонов Х.Д.,***заведующий кафедрой кафедры «Менеджмент
и туризм», ТИФК им. С.Рахимова**г. Душанбе, ул. Лучоб 53,
Тел.: (+992) 934379936,
E-Mail: saidova-60@mail.ru***Тошматов Р.Н.,***старший преподаватель, кафедры «Менеджмент
и туризм», ТИФК им. С.Рахимова**г. Душанбе, ул. Лучоб 53,
Тел.: (+992) 934379936,
E-Mail: saidova-60@mail.ru*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрена сущность организационно-управленческих способностей специалиста по физической культуре и спорту, а также выявлена совокупность теоретических положений, психолого-педагогических условий и механизма формирования и совершенствования организационно-управленческих способностей у будущих специалистов по физической культуре и спорту.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, менеджмент, организационно-управленческие способности, процесс, компонент, формирования, критерии, оценка, уровень, этапы.

Saidova M.H.,*c.e.s., docent head of physical culture
education department of the TSUC**Dushanbe, 1/2 Dehoti str.,
Tel.: (+992) 934444108,
E-Mail: saidova-60@mail.ru***Kurbonov H.D.,***Head of Management and Tourism Department
of the Tajik Institute of Physical Culture**Dushanbe, 53 Luchobstr.,
Tel.: (+992) 934379936,
E-Mail: saidova-60@mail.ru***Toshmatov R.N.,***Senior Lecturer of Management and Tourism Department
of the Tajik Institute of Physical Culture**Dushanbe, 53 Luchobstr.,
Tel.: (+992) 934379936,
E-Mail: saidova-60@mail.ru*

THE MODELING PROCESS OF THE FORMATION AND PERFECTING OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL SKILLS OF SPECIALISTS IN PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In the article discusses the essence of organizational and managerial abilities specialists in physical culture and sports, as well as identified the set of theoretical propositions, psychopedagogical conditions and mechanism of formation and improvement of organizational and managerial abilities of future specialists in physical culture and sports.

Key word: *physical culture and sport, management of organizational and managerial abilities, process, component, formation, criteria, assessment, level, stege.*

В современных условиях переходной экономики тенденции развития в подготовке квалифицированных специалистов в области физической культуры и спорта связаны с увеличением методолого-практических требований к выпускникам вуза Республики Таджикистан. Они должны обладать высоким уровнем теоретико-практической подготовленности не только по специальным дисциплинам, но и разбираться в вопросах менеджмента, экономики, политологии, социологии и т.д. Связано это, в первую очередь, с возросшей долей самостоятельности выпускников в вопросах трудоустройства.

С другой стороны, необходимо выявить совокупность теоретических положений, психолого-педагогических условий и механизма формирования организационно-управленческих способностей у будущих специалистов по физической культуре и спорту и разработать технологию их развития.

В основу исследования положена гипотеза, согласно которой формирование организационно-управленческих способностей будет эффективным и примет управляемый характер, если будет выявлена совокупность профессионально значимых организационно-управленческих способностей специалиста по физической культуре и спорту и пути их формирования в процессе обучения в Республике Таджикистан.

Несмотря на то, что сущность организационно-управленческих способностей специалиста по физической культуре и спорту определяется совокупностью трех составляющих: а) менеджерского характера личности, выражающегося в способности специалиста доминировать в профессиональной деятельности (учебно-воспитательной, учебно-тренировочной, соревновательной), быть активным, самостоятельным и ответственным ее руководителем, способным эффективно решать профессиональные задачи; б) собственно организационно-управленческие способности, отражающих специфику профессиональной деятельности специалиста по физической культуре и спорта и воспроизводимых по четырем направлениям его организационно-управленческой деятельности: управлять информацией; управлять деятельностью; управлять отношениями; управлять собой (самоуправление); в) структурно-психологической составляющей, отражающей возможности (предрасположенность) психики специалиста соответствовать требованиям процесса реализации организационно-управленческие способности.

На наш взгляд, формирование выделенных компонентов (мотивационно-ценностный компонент, когнитивный компонент, функциональный компонент, характерологический компонент) в процессе профессиональной подготовки - это длительный многоплановый процесс, который реализуется в три этапа: базовый, специализированный, практический. Следовательно, название этапов соответствует особенностям решаемых в них целей и задач, а также отражает сущность становления и развития организационно-управленческих способностей специалиста по физической культуре и спорту: от репродуктивной к системно-моделирующей деятельности личности. Таким образом, сформированность каждого этапа организационно-управленческих способностей обеспечивает возможность перехода на следующую ступень развития организационно-управленческих способностей и формирования более высокого качественного уровня.

С другой стороны, для каждого структурного компонента организационно-управленческих способностей разработаны критериально-ориентированные тесты, задания

и анкеты, раскрывающие его содержание и соответствующие целям и задачам конкретного этапа.

Анализ исследования показал, что достигнутый качественный уровень формирования организационно-управленческих способностей студентов Таджикского института физической культуры им. С.Рахимова определялся на основании разработанных норм и критериев оценки.

Мы считаем, что показателем сформированности организационно-управленческих способностей как целостного образования является сформированность его структурных компонентов. Критерии оценки уровня сформированности структурных компонентов определялись в соответствии с задачами этапов. Оценка производилась по результатам выполнения критериально-ориентированных тестов, разработанных для этих целей.

Вместе с тем, разработанные критерии оценки и выделенные уровни сформированности организационно-управленческих способностей позволяют реализовать дифференцированный подход к организации самостоятельной работы студентов, осуществлять систематический контроль их деятельности, поэтапно оценивать эффективность процесса формирования рассматриваемых способностей и своевременно вносить коррективы в деятельность педагога и студентов.

Важно заметить, что использование на практике выделенных норм и критериев оценки позволило охарактеризовать качественные уровни сформированности организационно-управленческих способностей на каждом этапе. Были выделены пять уровней развития рассматриваемых способностей: репродуктивный, адаптивный, локально-моделирующий, системно-моделирующий знания и системно-моделирующий деятельность.

Репродуктивный уровень - студент проявляет организационно-управленческие способности лишь в условиях стандартной ситуации и только так, как знает и умеет сам.

Адаптивный уровень – студент может проявить организационно-управленческие способности с учетом возрастных и индивидуальных способностей занимающихся.

Локально-моделирующий уровень – студент умеет моделировать систему учебной и воспитательной работы по отдельным видам физкультурно-спортивной деятельности, осознает необходимость в ее целенаправленном планировании и контроле деятельности, частично проявляет лидерские способности, доминантность, эффективно управляет информацией и собой.

Системно-моделирующий знания уровень - студент умеет моделировать свою систему деятельности и деятельность занимающихся, проявляет лидерские способности, активно участвует в организации и проведении учебной и тренировочной деятельности, реализует контроль за решением задач, осознает важность организационно-управленческих способностей для продуктивного решения профессиональных задач, проявляет умения саморазвития организационно-управленческих способностей.

Системно-моделирующий деятельность уровень - студент владеет стратегиями поведения, обладает глубокими знаниями и умениями в вопросах организации и управления своей деятельностью, информацией, отношениями внутри коллектива, эффективно решает задачи не только оздоровительной и образовательной направленности, но и воспитательной, осознанно и активно стремится сформировать опыт организационно-управленческих способностей.

Вместе с тем, можно сделать вывод, о том, что структурными компонентами процесса формирования организационно-управленческих способностей являются: во-первых, мотивационно-ценностный; во-вторых, когнитивный; в-третьих, функциональный и, в-четвертых, характерологические компоненты.

Таким образом, моделирование процесса формирования и совершенствования организационно-управленческих способностей специалистов по физической культуре и спорту в Республике Таджикистан можно реализовать в три этапа: базовый, специализированный и практический.

В целом, сформированность каждого этапа организационно-управленческих способностей обеспечивает возможность перехода на следующую ступень развития организационно-управленческих способностей и формирования более высокого качественного уровня.

Литература

1. Кузин В.В., Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта. - М.: Академия, 2004. - 432с.
2. Кульневич В. С. Моделирование самоорганизационного управления образовательным учреждением. Изв. Южн. отд. РАО. Ростов н/Д, 2002. -226с.
3. Лубышева Л. И. Инновационные технологии в профессиональной подготовке спортивного педагога /Л. И. Лубышева, В. А. Магин.- М.: Теория и практика физической культуры, 2005. - 191с.
4. Назаренко Л. Д. Моделирование физического воспитания студентов нефизкультурных вузов. Интеграция инновационных систем и технологий в процессе физического воспитания молодежи. - Ульяновск. - УлГТУ, 2007. - 164с.

ТАДЖИКИСТАН В МИРОВОЙ СИСТЕМЕ И ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА

УДК 32.019.05

Хуморов Д.М.
Дотсенти кафедраи
Фалсафа ва сиёсатшиносии ДДТТ

ш.Душанбе, к.Дехотӣ 1/2,
Тел.: (+992) 934444709,
E-Mail: tguk@mail.ru

ТОҶИКОН ДАР ҲАЛҚАИ ҶАҲОНҲОҶОН

Дар мақола муносибатҳои байни миллату давлатҳо ба хотири беҳтар намудани манфиатҳои муваққатӣ, инчунин беҳтар намудани дурнамои геополитикӣ дарҷ гардидааст. Давлатҳои эҳтиёҷманд барои он талош меварзанд, ки қадре ҳам бошад вазъи иқтисодиашонро беҳтар сохта ва бо ҳамин ҳокимиятдорон раият-парасташонро нишон диҳанд.

Вожаҳои асосӣ: муносибатҳои байналмиллалӣ ҷомеа, мардум, ахлоқ, иқтисодӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ, тамаддун, фаъолият, байналмиллалӣ.

Хуморов Д.М.,
кандидат философских наук, доцент кафедры
Философии и политологии

г.Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
Тел.: (+992) 934444709,
E-Mail: tguk@mail.ru

ТАДЖИКИСТАН В КРУГУ ВЕЛИКИХ СТРАН

В статье анализируется процесс проникновения двух развитых стран претендуются на установление прежних империи в экономической и политической жизни Республики Таджикистан. В статье делается попытка довести до сознания политической элиты тип опасность, которые операется в будущем для сохранения государственного суверенитета.

Ключевые слова: зависимость, политической элиты, народ, этика, политика, культура, общество, общения, деятельность, процесс.

Khumorov D.M.,
Docent of Philosophy
and Political Science Department.

THE TAJIKS IN THE CIRCLE OF GREAT POWERS

The author in this article have analyze the process of penetrating of two industrial country – Greate Powers into Tajikistan and its establishment of former of empire in economical and political life of our contry. In this article the author tries to lead to the consciousness of political elite of Tajikistan the tipe of dangerous which will lean in a future for surviving of Tajik State sovereignty.

Key words: international relationship, ethnos relationship, religious relationship, cultural relationship, international import and export, development, society, nation.

Мо дар марҳилаи хеле ҳассоси ба вучудоии қудратҳо ва марказҳои нави сиёсӣ иқтисодие қарор дорем, ки аз ҳар қадам шахси ба оро номус масъулияти қиддии миллатҳою ватанпарастиро талаб менамоем.

Акнун вақти он расидааст, ки ба ҳаҷони пурихтилофу зудтағирёбанда вобаста ба тағирёбии арзишҳои ҳануз дар замони капитализми рӯ ба инкишоф ниҳода аз як тараф, ва ба арзишҳои ба системаи шӯравӣ хос аз тарафи дигар, бо назари нав нигарем.

Имрӯз маълум аст, ки давлатҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ, илмӣ-техникӣ пешрафта ба сайёдон монанданд. Онҳо нияти қадам давлат ё миллатеро ба доми дурнамои манфиатҳошон афканданӣ бошанд, мувофиқи он дом мепартоянд.

Давлатҳои пешрафта барои давлатҳои эҳтиёҷманд, яке маблағ, дигаре яроку аслиҳа, сеюме роҳ, чоруме биноҳои гуногунвазифа месозанд, то ки эҳтиёҷмандонро бештар ба худ тобеъ намоянд. Эҳтиёҷмандон ба хоҳири манфиатҳои муваққатӣ ва сармоядорон ба хоҳири дурнамои геополитикӣ ба ҳамдигар доду гирифт мекунанд. Давлатҳои эҳтиёҷманд барои он талаш меварзанд, ки қадре ҳам бошад вазъи иқтисодиашонро беҳтар сохта ва бо ҳамин ҳокимиятдорон раиятпарастиашонро нишон диҳанд.

Барои давлатҳои қудратманд дар марҳилаи аввал сар даровардан ба иқтисодиёти давлатҳои сустрӯшдкарда зарур аст, ки он ба дурнамои сиёсии онҳо мутобиқ бошад.

Баъди он ки ба ин муваффақ гаштанд, зина ба зина таъсирашонро дар ҳаёти иқтисодию сиёсии ин давлатҳо афзуда, оқибат онҳоро ба фазои ҳадафҳои васеътари сиёсӣ ҳарбиашон каша бо ҳамин васила имконияти ба сиёсати давлатҳои эҳтиёҷманд таъсири қиддӣ расонидану онҳоро ба худ мутеъ гардонидан пайдо менамоем.

Сарварони давлатҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ қафоманда ба хоҳири аз вартаи муҳтоҷӣ берун баромадан маҷбур ба шартҳои ба ном «маблағгузорон», ҳарчанд онҳо гарон бошанд, ҳам розӣ мешаванд, аммо онро ба инбат намегиранд, ки бо ҳамин як ҳиссаи истиқлолияти давлаташро алақай аз даст додаст.

Дуруст аст, ки ҳар қадам давлати миллии соҳибистиклол худа «дустана»-ро интихоб менамоем. Пас ба қадам давлат дар қадам сатҳ ва бо қадам ҳадаф «ҳамкорӣ» менамоем, онро бо шуурона роҳандозӣ мекунанд. Баъзан ҳолатҳое ба вучуд меояд, ки дар марҳилаҳои бӯҳронӣ пешвоёни сиёсии эҳтиёҷманд барои рафъи ин вазъият фурсати ҳаматарафа омӯхтани ҳадаф ва мақсади давлатҳои нияти ҳамкорикунандаро надоранд. Чомааш бошад ҳали мушкилотҳоро талаб менамоем. Дар чунин шароит аксаран ҳокимияти сиёсӣ аз рӯи мақоли «пеш омад хуш омад» амал менамоем, инро давлатҳои дурнамои доманадори сиёсӣ дошта хеле босамар истифода менамоем. Масалан дар солҳои бӯҳрони Тоҷикистон ба ғайр аз ташкилотҳои байналмилалӣ дар ҳаёти сиёсии давлати тозаистиклол Узбекистон, Руссия, Эрон, Туркия хеле фаъол ширкат доштанд. Баъдтар Узбекистон яке аз муқобилони давлати тозаистиклоли тоҷикон гардид.

Чун фарқиати мазҳабӣ, ки асрҳо ду халқи ҳамзабону ҳамфарҳанги ориётабор тоҷикону эронӣро аз наздикшавӣ бо ҳам боз медошт, ин амал иштироки онҳоро дар ҳаёти сиёсӣ иқтисодии Тоҷикистон тақвияти бештаре набахшид.

Руссия ҳам бо ҳар баҳона нисбати давлати Тоҷикистон ҳамон сиёсати империяҳошро идома додан мехост. Танҳо барои туркҳо дар Тоҷикистон шароити мусоиди сиёсӣ маънавӣ пайдо шуд. Ин давлат на танҳо дарвозаашро барои «соҳибкорон»-и тоҷик кушоду бо ҳамин истеҳсоли худии ниёзи мардумро, ки яке аз аломатҳои соҳибистиклолияти иқтисодист қатъ гардонид, балки бо молҳои пастси-

фат ва ба ном «арзонаш» бозори дохилии Тоҷикистонро аз худ намуд. Мушкилиҳои ҳуқуқӣ ва омодаи пурра набудан барои гузаштагон ба иқтисодиёти солими бозоргонӣ аз як тараф ва хеле паст будани ҳиссиёти миллию худшиносии милли ба соҳибкорони ватанӣ имконият надод, ки истеҳсолоти худи молҳои ниёзи мардумро ба роҳ монда дар ғанигардонии бучаи давлати миллиашон саҳм гузошта бо ҳамин аҳолиашонро бо воситаҳои зарурии бе иллат таъмин намоянд.

Туркҳо бо роҳҳои кушодани литсею гимназияҳо, ки тоҷикбачагонро дар рӯҳияи пантуркистӣ тарбия менамоянд, ба ҳаёти маънавии миллати тоҷик низ осор гузоштанд. Ин дар хеле нуфуз пайдо намудани филмҳои туркӣ, ки аз ҷониби мақомоти ҳокимияти сиёсӣ дуруст баҳо дода нашуд гувоҳ аст. Аз даст додани истиқлолияти маънавии милли ин хатари аз ҳама қиддитарест барои ҳифзи соҳибистиқлолии милливу давлатӣ.

Онро ба назар нагирифтаем ва намегирем, ки бо вучуди сунимазҳаб будани туркҳо, бар хилофи Эронӣҳо, онҳо моро ҳамчун миллати соҳибистиқлол дидан намехоҳанд. Он ки имрӯз онҳо ба давлати Тоҷикистон «ҳамкор»-ӣ менамоянд, ҳануз маънии беғаразии сиёсӣю иқтисодии онҳоро нишон намедиҳад. Бешак туркҳо ҳамчун давлати аз ҷиҳати иқтисодӣ пешрафта аъзои блоки ҳарбии НАТО ва ҳамчун намоҷандаи ин давлатҳо дар байни давлатҳои аҳолиашон мусулмони Осиёи миёна баромад менамояд. Гузашта аз ин роҳбарияти кунунии он нияти аз нав зинда кардани хилофати туркҳои усмониро дорад, ки ин маънии ба асри миёна баргаштанро дорад.

Дуруст мегӯянд, ки таърих такрор меёбад, ё дар шакли мазҳака ва ё дар шакли фоҷиа. Ҷумбиши пантуркистии кунунӣ ба марҳилае рост омода истодааст, ки вай ба муқобили Руссия, зиёдшавии нуфузи Чин дар Осиёи Марказӣ ва ба давлати тешрафтаи техникӣ табдил ёфта истодани Эрон, ки Амрикою Исроил, Арабистони Саудию Аморати Араб онро душмани хеш медонанд. Ба Тоҷикистон сар даровардани ин давлат ва нақши «фаъол» дар ҳаёти иқтисодиву сиёсӣ бозидани он дар ояндаи начандон дур ба андешаи мо бар зарари соҳибистиқлолии мост, ҷумбиши давлатҳои туркзобон- Қазоқистон, Узбакистон, Озарбойҷон Қирғизистон барои ташкили иттиҳоди ягонаи туркҳо ва талоши онҳо барои ҷои бештареро дар сиёсати ҷаҳонӣ ишғол намудан ҳадафи ҳамаи онҳост. Инро ҳам муллои масҷид, ҳам деҳқони оддӣ ҳам зиёиёну ходимони сиёсиашон ҷонибдоранд. Бар хилофи инҳо мо на танҳо бо ҳамзабононамон, балки байни минтақаҳои худ низ ба маънии тоҷаш ҳамбастагӣ надорем. Ҳоло ҳам ҳар минтақаи Тоҷикистон дар мақомоти роҳбарикунандаи давлат бештар барои ҷой гирифтани талош мекунанд ва аз рӯи мақоли русӣ «куртаи худам ба танам наздиктар» амал менамоянд, ки ин барои ояндаи давлат хеле хафнок аст.

Он чиз хавотирангез аст, ки ин давлат солҳо барои воридшавӣ ба Иттиҳоди Аврупо талош дошт, аммо яке рӯ ба Иттиҳоди гумрукӣ ниҳоду хоҳони аъзои комилҳуқуқи ин иттиҳод шудан хост, ҳоло он ки ин ба сиёсати мамолики давлатҳои Аврупоӣ ва ИМА муҳолиф аст. Агар онро ба эътибор бигирем, ки яке аз субъектҳои фаъоли ин иттиҳод Қазоқистон дар симои сарвари сиёсиаш Нурсултон Назарбоев ба ин иттиҳод воридшавии Туркияро ҷонибдор аст, ҳадафҳои ҳама давлатҳои туркнажод маълум мегардад. Агар ин амалӣ гардад ҳоли давлати Тоҷикистон ва миллати тоҷик ки дар ҳалқаи қавмҳои туркӣ қарор дорад чӣ мешавад?

Ба аҳли илм маълум аст, ки қавмҳои туркзобон тоҷиконро ҳамчун халқи туркнажоди бо таъсири забони форсӣ-эронӣ забонгумкарда медонанд. Аниқтараш бар хилофи ҳама тадқиқотҳои илмӣ онҳо тоҷиконро ҳамчун миллати намешиносанд. Агар чунин бошад пас ба Туркия наздикшавии давлати Тоҷикистон дар ояндаи наздик чӣ ба бор меоварда бошад? Аз ин хотир месазад, ки ҳар қадам фарди тоҷик ин хатарро сидқан эҳсос кунанд. Дар наздикшавии бештар ба ин давлат эҳтиёткор бошад. Онҳо бидонанд, ки аз дасти туркҳо ва туркпарастҳо тоҷик дар ватани аҷдодаш беватан ва

пароканда гардидааст. Ин мавҷи нави бо роҳи иқтисодиву маънавӣ воридшавӣ ба ҷаҳони тоҷик бояд онро ба ҳуш биоварад, то ки таърих дубора такрор наёбад. Чаро? Зеро аксари мутлақи халқи тоҷик худшиносии миллиашон тавассути дини ислом мазҳаби ҳанафия аст. Туркҳо низ сунимазҳабанд. Агар мусулмони тоҷик аз эронӣҳо дида худро ба туркҳо наздиктар медонанд ва тарзе тафаккуру ҳаёти арабро нисбат ба тарзи анъанаю суннатҳои миллӣ бештар мепарастанд. Агар туркҳо бо ислом «бозӣ» кунанду тавассути он мақсадҳои миллиашонро амалӣ созанд, тоҷик ҳадафи миллиашро дар тоату ибодат мебинад. Дар сар андешаи дастрасӣ ба дастовардҳои илмӣ-техникии муосир надорад. Агар танаш пӯшидаву шикамаш сер бошад, фарқ надорад, ки вай маҳсули меҳнати кист. Дигар андешаи онро намекунад, ки вай бояд худ диҳандаи онҳо бошаду, қудрату тавоноии зеҳниашро, ки асоси нишондиҳандаи афзалияти миллист, ба миллату давлатҳои дигар ба номаш бигузорад.

Миллат ҳамон вақт пояндаю побарҷост, ки ҳама намояндагонаш рушди иқтисодӣ, илмиву техникии давлаташонро вазифаи аввалиндараҷаи инсонии худ до-ниста пайваста барои мустақкамсозии давлати миллиаш дар рушди ҳама соҳаҳои фаъолияти хусусияти созандагӣ дошта пайваста талош меварзад. Дар ин ҷода нангу номуси миллиаш дар ҳама қору пайкор раҳнамои ҳамешагии миллат мебошад. Дар роҳи нигоҳдории ҳуввияти миллию нодирияти миллӣ нақши ҳокимияти сиёсӣ аз як тараф ва садоқат ба арзишҳои миллӣ дараҷаи худшиносии миллии литаи сиёсӣ аз тарафи дигар нақши муҳим бозида метавнист. Танҳо элитаи сиёсии дорои шуури миллии ба камолрасида ба ояндаи ин миллат аз назари манфиатҳои миллию давлатӣ баҳо дода тавонанд метавонанд миллатро аз вартаи махлутшавӣ бо қавми турк бираҳонад.

Таҳлили рӯ ба Иттиҳоди гумрукӣ ниҳодани давлати Туркиё эҳтимол меравад, ки бе ризогии Амрико сурат нагирифтааст, чунки ҳам Туркия ки борҳо бо русҳо ҷангидаанд ва ҳам Амрико, пурқувват гаштани давлати Руссияро намехоҳанд.

Туркия имконияти воқеӣ дорад, ки бо наздикшавиаш бо давлатҳои Осиёи Марказӣ, ки рафиқони стратегии Руссияанд, мавқеи онро дар инҷо суст намояд.

Якум чун ҳадафи ҳам ИМА ва Туркиё суст ва пора намудани Руссия ҳаст, туркҳо метавонанд нуфузашонро дар байни қавмҳои туркзабон зиёд намуда қувваҳои экстремистиро дар тамоми ҷумҳуриҳо ва вилоятҳои худмухтори туркзабон фаъол сохта суботро дар ҳаёти сиёсӣ иқтисодии ин давлат ноором созанд.

Дуюм авҷгирифтани ҳаракати миллӣ-озодихоҳии қавмҳои туркӣ бояд боиси аз таркиби Руссия ҷудо гаштани онҳо гардад.

Агар он ба инобат гирифта шавад, ки дар қисми зиёди ҳудуди Руссия қавмҳои туркӣ сукунат доранд, дар сурати ҷудошавӣ аз Руссия, онҳо давлати бузурги Россия ба як давлати хурду камқувват табдил меёбад, ки ин орзуи деринаи Амрико аст.

Сеюм Туркиё ҳамчун субъекти асосии носолим сохтани вазъи Руссия имкон пайдо менамояд, ки Ҷумҳуриҳои Осиёи Марказиро ба зерӣ таъсири хеш дароварда халифати туркҳои усмониро барқарор сохта ба ҳадафи сиёсӣ-ҷуғрофияш бирасад.

Аммо Туркиё ягона давлате нест, ки барои ояндаи миллати тоҷик хатарнок бошад. Аз тарафи Шарқ боз ду давлати дигар низ дар сар андешаи барқарорсозии империяҳои пештараашонро доранд, ки якеи онҳо Чин аст.

Ҳануз аз замони қадим авлодони дурандешу бофарҳангамон чинӣҳо ро маъҷуз меномиданд ва аз наздикшавӣ бо ин миллатро хостгор набуданд ва бениҳоят эҳтиёткор буданд. Агар ба назар гирифта шавад, ки ин давлат ҳануз солҳои 60-уми асри гузашта қаламрави имрӯзаи Тоҷикистонро ҳамчун як қисми ҳудуди миллиаш ба харитаи сиёсиаш дохил карда буд ва онро танҳо ҳодисаҳои Да-

манск аз ин нияташ мувақатан боз дошт, имрӯз дар ҳаёти Тоҷикистон нақши калидӣ бозида истодааст.

Ҳоло ба назар чунин мерасад, ки гӯё ин давлат бароямон хатар надорад. Ҳануз ҳамон солҳои инқилоби маданӣ дар Хитой дар Тоҷикистон маҳалҳои номи Хитой доштаро тағири ном карданд. Ин замоне буд, ки Иттиҳоди Шӯравӣ нобарҷо буд ва Ҷумҳурии Тоҷикистон як аз 15-ҷумҳуриҳои он маҳсуб мешуд. Агар ин давлат ҳамон солҳо моро шинохтан намехост, магар имрӯз аз он нияташ гаштааст.

Дуруст аст, ки давлатҳои хурд бояд ба ягон давлати бузургтаре такя кунанд, агар ба шарте, ҳокимияти сиёсӣ ва элитаи сиёсиашон қудрати мардумро бо роҳи дастбӣ ба дастовардҳои муосири илмию техникӣ бурда натавонаду миллат ба истеъмолагари пурраи дастовардҳои зеҳнии халқҳои пешрафта табдил ёбад. Аммо дар ҳамин ҳолат ҳам роҳбарони сиёсӣ бояд кӯшиш ба он кунанд, ки бо кӣ маҳсубшуданашон мушкилтар аст. Ин то андозае боиси аз саҳнаи таърих нобуд шудани миллатро қавитар созад ва худро аз вартаи нобудшавӣ раҳо бахшад.

Албатта давлатҳои хурд дар назди давлате чун Чин, ки соли 2015 аз ҷиҳати истеҳсоли ҳаҷми маҳсулоти дохилӣ дар ҷаҳон ба ҷои аввал мебарояд, қудрати муқовимат нишон додан надорад. Агар ин давлат, ки барқарорсозии ҳудудҳои хонҳои бузургашро дар дурнамои сиёсиаш қарор додааст, онро барояшон амалӣ гардондан мушкилине надорад. Худи Чиниҳо ҳам дар муносибати байналмилалӣ ягон ҳаракати ҷаҳониталабӣ надошта итминони комил доранд, ки бо ба даст даровардани бозори ҷаҳонӣ онҳо бе ҷанг ҳам ҷаҳонро ба даст меоранд. Аз ин рӯ онҳо мисли Аврупою Амрико ва Туркия ошкоро даъвои ҳукумрони ҷаҳон шуданро надорад.

Агар аз назари ҳақиқат ба раванди муносибатҳои байни Чину Тоҷикистон баҳо диҳем, мо қадами аввалини Чинро дар кашаи гирифтани бештар аз як фисади ҳудуди Тоҷикистон мебинем. Он ки имрӯз Чин дар иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон саҳми назаррас дорад, аз он гувоҳӣ медиҳад, ки вай ба наздикиҳо аз ин давлат берун рафтан намехоҳад. Гузашта аз ин объектҳои Чин маблағгузорӣ мекунад ҳама бо одамони худаш онҳоро месозанд. Миқдори коргарони дар муассисаю корхонаҳои, ки чиниҳо онҳоро месозанд аксарияташро ҳуди чиниҳо ташкил медиҳанд. Ин барои давлате, ки аксарияти аҳолии қобили меҳнаташ дар муҳоҷирати меҳнатист, ҳам ҳисороти моддӣ меорад ва ҳам маънавӣ, зеро маблағҳои гузоштаи ин давлат боз ба Чин бар мебаранд. Чунин сиёсат на ба манфиати давлату миллати тоҷик, балки барзарари он аст. Ин зухуроти номатлубро Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон борҳо қайд намудаанд, аммо роҳбарони вазоратҳои, ки он корхонаҳо ба ихтиёрашон дода мешаванд чун Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон дурандешу таҳлилгар нестанд.

Ба назар чунин мерасад, ки онҳо дастур ва супоришҳои Сарвари давлатро ба инобат намегиранд, аммо барои ин амалашон ҷазо ҳам намебинанд.

Агар роҳбарони вазоратҳои муассисаҳои, ки объектҳои аз ҷониби Чин сохташаванда супоришҳои Сарвари давлатро иҷро мекарданд, онҳо онҳо аз ҳисоби аҳолии маҳалӣ соҳибкасбонро тайёр карда дар радиои коргарони Чинӣ мегузоштанд. Ҳангоми бастанӣ шартнома ҳатман талаб мекарданд, ки дар он сохтмонҳо камаш беш аз 50-фисад коргаронро одамони таҷриба бояд ташкил диҳанд. Ин имкон медиҳад, ки як ҳиссаи он маблағро дар Ҷумҳурии монда ба давлат фойда биёрад, аммо чун шуури миллию шуури иқтисодии роҳбарони вазоратҳову муассисаҳо суст аст, онҳо зарурияти аз ҳисоби аҳолии маҳаллӣ тайёр намудани кадрҳои ихтисосмандро намедонанд ва ё онро аз ҷиҳати иқтисодӣ харҷталаб медонанд. Ҳоло ҳеҷ як иқтисоддони миллӣ ва роҳбари сиёсӣ атрофии мушкилотҳои, ки моро агар нияти ба Иттиҳоди гумуруки ҳамроҳ шудан дошта бошем, интизор аст. Барои Ҷумҳурии лозим меояд, аз баҳри молҳои арзони туркия чинӣ гузарем ва истеҳсоли онҳоро дар

худуди Тоҷикистон ба роҳ монем. Пас бояд он корхонаҳое, ки ба ҷумҳуриамон маҳсулот мефурӯшанд, дар худуди Тоҷикистон сохта шаванд. Агар имрӯз ҳокимияти сиёсӣ хоҳиши ба ин давлатҳо минбаъд ҳам нияти ҳамкорӣ дошта бошад, онгоҳ барои сохтани он корхонаҳо аз ҳозир камар бандад, то ки мушкилотҳо доманадор нашаванд.

Дарки он, ки ба ҳама чиз эҳтиёҷ доштани давлату миллат айб аст ва ин ба шаъну эътибори миллату давлат лакна ворид месозад, онгоҳ тайёр намудани коргарони соҳибкасб барояшон он қадар мушкил набуд.

Агар ҳокимияти сиёсӣ ба масъалаи тайёр намудани кадрҳои коргариву коркунони баландхаттисоси муҳандисию техникӣ аз назари дурнамои сиёсӣ иқтисодии миллӣ назар мекарданд, онгоҳ объектҳои сохташаванда, ки пешакӣ ба нақша гирифта мешаванд, вазорату муассисаҳо метавонистанд, эҳтиёҷоти ақалан кадрӣ давлатро камтар карда як рӯки соҳибистиклолии давлатиро нигоҳ доранд. Ҳангоме, ки давлати миллӣ ба лоиҳақаш, коргарони муҳандисӣ-техникӣ, коргарони касбҳои гуногун ва маблағ эҳтиёҷ дорад ва онҳо аз ҳисоби давлату миллатҳои дигар таъмин карда мешаванд, бешак эътибори давлат дар назари ҷаҳониён кам мегардад.

Боз агар он ба инбат гирифта шавад, ки ҳама чизи барои зиндагӣ аз воситаҳои истеҳсолот сар карда то чубчаи дандонхилолро аз кишварҳои дигар ворид мешавад, худо накунад онҳо ба рӯйхати маводҳои моҳияти ҳарбидошта дохил карда шаванд, онгоҳ давлат ба ҷӣ ҳол гирифта шуданашро тасаввур кардан ғайриимкон аст.

Пас барои он ки давлат ақалан нисфи ниёзашро дар асоси бароҳ мондани истеҳсолоти худӣ таъмин созад, онгоҳ имкони ҳам ғанигардонии буҷаи давлатӣ ва ҳам мустаҳкамсозии соҳибистиклолиашро нисбатан таъмин карда метавонист.

Ҳаёти имрӯзаи ҷомеаи башарӣ дар асоси рақобати шадиди сиёсӣ иқтисодӣ, илмиву техникӣ гузашта истодааст. Ҳамон давлате, ки рӯ ба илму техникаи муосир мениҳаду дар ин соҳа муваффақ мегардад, агарчи масоҳаташ тангу аҳолиаш камшумор бошад ҳам, имконияти худро муҳофизат намудану соҳибистиклолиашро нигоҳ доштан дорад. Тавассути роҳбӣ ба илму техникаи муосир хурдтарин давлат дар муайян намудани сиёсати ҷаҳонӣ метавонад бозингари асосӣ бошад.

Воқеъан агар мақомотҳои ҳокимияти сиёсӣ аз рӯи нишондодҳои Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон амал менамуданд, ҳаргиз Ҷумҳурии Тоҷикистон ба он пояе, ки қаламфури булғориро аз Покистон себу дигар мевачодро аз Чину дигар кишварҳои дур меоранд намерасид. Магар дар замони Шӯравӣ Тоҷикистон ба шахрҳои калонтарини Иттиҳоди Шӯравӣ меваю сабзавоти аълосифату аз ҷиҳати экологӣ тоза намебаровард? Магар сару либос, пойафзол воситаҳои техники дар Тоҷикистон истеҳсолкардашударо дар бозорҳои тамоми қаламрави Шӯравӣ ва давлатҳои Иттиҳоди сотсиалистӣ ба савдо намебароварданд? Ҳоло ҷӣ?

Ба чунин ҳолат гирифташавии иқтисодиёти миллӣ ҳаргиз барои пешравии ҷомеа мусоидат наменамояд. Аз ҳисоби маҳсулотҳои ҳориҷи пур намудани бозори дохилӣ ин маъно ба танбалӣ одаткунонии аҳоли ва пастшавии маданияти миллӣ мусоидат намудан аст. Ин хатари сиёсӣ иҷтимоист.

Он чиз боиси таҳлили ҷиддист, ки аз рӯзҳои авали соҳибистиклолӣ се ҳадафи бузурги тақдирсози миллӣ аз ҷониби Сарвари давлат муайян карда шуда буд.

Ҳама роҳбарони ҳокимияти давлатӣ бояд вазифаи худро мушаххас мекарданд ва баҳри амалисозии онҳо чора меандешиданд.

Имрӯз ҷӣ? Вазорати кишоварзӣ ҳамчун масъули таъмини амнияти озуқаворист, ба он роҳ додаст, ки меваю сабзавотҳои хориҷӣ бозори кишварро пур карда деҳқонони худиро касот гардонад.

Роҳсозон натавонистанд тули ин солҳо барои роҳсозӣ ихтисосмандони балан-
дпояи миллиро тарбия намоянд, то ки ба Хитойҳою Туркҳо ва Куввайтиҳо дар со-
хтмони роҳ рақобатпазир бошанд ва худ ҳамчун мутахассисони барҷастаи роҳсозӣ
бошанд.

Вазорати энергетика ҳам дар ин солҳо метавонист ба марказҳое, ки генератор
месозанд мутахассисонашро фиристода, маҳорату малакаи сохтани онҳоро пайдо
мекарданд.

Баъди он ки ин се ҳадаф амалӣ мегашт, ин қувваи бузурги созанда, миллати
тоҷикро дар сохтмони чунин иншоотҳо дар давлатҳои дигар муаррифӣ намуда эъти-
бори давлати миллиашро болотар бардошта истиқлолияти давлатиашро аз вобаста-
гии дигар давлатҳо раҳо мекарданд.

Дар чунин ҳолат ҳеҷ ягон гуна ҳалқае наметавонист соҳибистиқлолии давлат-
ро печонида гирад ва ўро тобеъи худ намояд.

Адабиёт

1. Пайёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ, соли 2013.
//www.president.tj.
2. Сиёсатшиносӣ. – Душанбе: «Сумани Қудрат»-2013, - 270 с.

УДК 323.3

Каримова З.Ҳ.,

муаллими калони кафедраи
Фалсафа ва сиёсатшиносии ДДТТ

ш. Душанбе, к. Дехотӣ 1/2,
Тел.: (+992) 934444163,
E-Mail: tguk@mail.ru

ЗАН ВА ҶОМЕА

Дар мақола мақоми зан дар ҷомеа ва мушкилотҳое, ки ин қишри ҷомеаро фа-
рогиранд дарҷ гардидааст. Аз он ки занон дар тамоми даври замон дар ҳаёти
иқтисодию сиёсӣ, илмию ахлоқӣ нақши бузург гузошта бори гарони таъмини рӯзгори
бофароғати ҷомиаро ба души хеш доранд, вобаста ба ниёзи онҳо дар ҷомеа
бетарафӣ зоҳир мегардад..

Вожаҳои асосӣ: ҷомеа, мардум, ахлоқ, иқтисодӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ, тамаддун,
фаъолият, байналмиллалӣ.

Каримова З.Х.,

старший преподаватель кафедрой
Философии и политологии ТГУК

г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
Тел.: (+992) 934444163,
E-Mail: tguk@mail.ru

ЖЕНЩИНА И ОБЩЕСТВО

В статье рассмотрена женская проблема и её роли в жизни любого обще-
ства является весьма актуальным. Это актуальность диктуется тем, что
женщина это не только мать, жена, но и важнейшая производительница челове-
ческой души. Но не смотря на это некоторые общественные потребности жен-
щин остались за бортом.

Ключевые слова: общество, народ, этика, политика, культура, зависимость, общения, деятельность, эстетика.

Karimova Z.,
Senior lecturer of the Philosophy
and politics of the TSUC

WOMEN AND SOCIETY

The author in this article has analyzed women problem and its role, which very actual in any society. This actuality has dictate that the women are not only a mom, wife, but also are an important producer of human soul. In spite of this importance, some social necessity of women leaves out of the border.

Key words: society, people, ethics, politics, culture, dependence, relation, activity, esthetics.

Чомеаи имрӯзаи тоҷик ба марди ба сафар баромадае монанд аст, ки номи нуқтаи охири сафарашро донанд, ҳам бо кадом роҳ ва ё пайраҳаи аз пеш баромадааш рафтани он ҷо чи чизе интизораш аст намедонанд. Яқин аст, ки нуқтаи ниҳой барпо намудани чомеаи демократӣ, дунявӣ ва ҳуқубунёд аст.

Аммо барои барпо намудани чунин як чомеа як зумра марҳилаҳои муҳимро аз сар гузаронидан зарур аст.

Ин марҳилаҳо бояд ҷомиаи Тоҷикистон ва умуман тоҷиконро пайваста барои сохтани чунин ҷамъият омода созад. Барои ин пеш аз ҳама масъалаҳои мубраму муҳими ғоявию рӯҳӣ, иқтисодию ахлоқиро мушаххас намуда, онро пешкаши омма бояд кард.

Яке аз чунин масъалаҳо мушаххас сохтани нақши зан дар ҷомиаи имрӯза мост.

Аз он ки ба ин масъала аз кадом нуқтаи назар менигарему чӣ натиҷа меҳоҷем, ояндаи чомеаи тоҷик вобаста аст.

Сараввал, он ки занон дар тамоми даври замон дар ҳаёти иқтисодию сиёсӣ, илмию ахлоқӣ нақши бузург гузошта бори гарони таъмини рӯзгори бофароғати ҷомиаро ба души хеш гузошт. Дар ин ҷода инсоният тавассути зан модар ба комёбии беназире соҳиб гашт.

Ҳануз дар остонаи аввали ҳаёти бошууронаи башарият зан-модар парандаю ҳайвонотро ром кард, меваю сабзавот ва зироатҳои ғизодиҳандаро маданӣ гардонид, оташи хонадонро ҳамеша фурӯзон нигоҳ дошт, ҷинси ё ҷони инсониро такроран истеҳсол намуда ҳокимиятро идора кард ва шоҳону пайғамбарон, бузургони илму маърифатро ба дунё овард. Вай ҳам модар, ҳам қувваи истеҳсолкунанда, ҳам зан ва ҳам машуқа бори гарони зиндагиро ба душ гирифт.

Чанде инсоният фаҳмид, ки ин ҷисми нозукуро ин қадар азоб додану ўро дар зер бори гарони зиндагӣ гузоштан аз рӯи ақлу хирад нест. Зан ҳеҷ набошад аз ғами таъмини рӯзгор озод бояд бошад.

Аз ин хотир ба зимааш танҳо рисолати табиияш ба дунё овардани инсон ва тарбияи онро во гузоштаанд.

Муддате аз ин гузашт, Зан аз кори якранги хонадорӣ дилмонда шуда, тағири мавқеъ кардан хост.

Олами сармоядорӣ ба ғайр аз меҳнати хеле тулонӣ, инчунин айшу нӯш ва макру фиребро ба ҳаёти чомеа, аз ҷумла ба занон низ воқиф сохт. Ҷомиаи

сармоядорӣ пардаи иффати баъзе занонро бардошт ва онҳоро аввал ба сахна ва баъд ба кӯчаи бадномӣ баровард.

Ин тарзи осони ҳаёт дар олами сармоя ба гурӯҳе аз занон маъқул нашуда бошад ҳам гурӯҳе онро қабул карданд. Кор то ба он чо расид,ки фаҳшу беиффатӣ ба касалии иҷтимоӣ табдил ёфт.

Ин касал бояд табобат меёфт то ба ҳама сироят нанамояд. Ҳамин буд, ки гурӯҳе аз занон дар ибтидои қарни бист,баҳри дармони ин иллат ба мубориза бархостанд ва баробархуқуқӣ бо мардонро ба миён гузоштанд. Даре нагузашта занон ба ин муваффақ гаштанд,беҳабар аз он ки онҳо зиндагиашонро беҳтар не бадтар кардаанд. Беҳабар аз он ки ба як фард иҷрои кори фоиданокӣ қамъитӣ, қору бори хона, нигоҳу бини фарзанд,тақмили маънавиёт басо мушкил аст. Барои як зан дар як вақт ҳам ходими давлатӣ ё ихтисосманди хуб, ҳам тарбиятгари варзида ва ҳам ҳамсари меҳсомонион будан хеле мушкил аст.

Дигар карда гӯем ҷомеа ҳануз дуруст муайян карда натавонистааст, ки барои зан модар дар ҷомеа ҳамакора будан хуб аст ва ё вазифаи мушаххас модар мурбаии фарзанд будан.

Агар онро ба инобат бигирем, ки қамъият ҳамеша ба насли солеҳу бо тарбия ниёз дораду солимии ҳама ҷомеа ба тарбияи солим вобаста аст, пас ба гардани зан модар бор намудани ин қадар вазифаҳои мушкил мувофиқи ахлоқ нест.

Ҷомеаи инсонӣ агар ояндаи солими худро хоҳишманд бошад, ҳама кӯшишҳоро ба харҷ медиҳад, то зан модарро аз иҷрои ҳама вазифа озод намуда барояш ҳаёти инсононае меофарад, ки вай ба ҷуз фикри ба дунё овардани фарзанди солим ва тарбияи дурусти он андешаи дигаре надошта бошад.

Вай бояд бидонад, ки аз ҷони солим ба дунё овардану ӯро чун инсонӣ комил ба камол расонидан дар ҷомеа шарафи бештаре нест.

Алҳол қариб дар ҳама ҷушаи ҷаҳон мушкилиҳои зиёди иҷтимоие пайдо шудааст, ки ба мавҷудияти худ инсон таҳдид менамоянд.

Ин хавф кадомҳоянд?

1. Бомурури ба кори қамъиятӣ ҳарҷи бештар банд шудани модарон барои зоҳир намудани муҳаббати модарӣ ба фарзанд, муҳаббати байни волидайнҳою фарзандон қавӣ нест. Фарзандон дар ҳақи падару модар камтар ғамхорӣ зоҳир менамоянд. Падару модарони корношоямашонро аксар ба хона интернатҳо месупоранд, беҳабар аз он ки ба вай ҳам ҳамин муносибат интизор аст.

2. Модари ба кори қамъиятӣ тамоми рӯз машғул буда имконияти тарбияи дурусти фарзандро надошта, фарзандро аксаран куча парвариш менамояд. Муҳити кӯча бошад солим нест.Носолимии кӯча ба наврасон,таъсири манфӣ мерасонад.

3. Чун модар тамоми рӯз дар кор аст, фарзандон ба касалиҳои гуногун гирифта шуда натавонанд ҷинсман, балки рӯҳан носолим ба воя мерасанд.

4. Кӯдаки бе назоратмонда ба корҳои ношоам даст зада, сафи авбошон, ҷинойткорон, майзадаю нашъамандону оврагардонро зиёд мегардонад, ки ин ҳам дарди сари падару модар ва ҳам ҷомеаро мефизоянд.

5. Кӯдакӣ худ ба худ гузашта ба дарсҳо ҳам тайёри намебинанд ва аз он дар оянда ихтисосманди варзида ба воя нахоҳад расид.

6. Чунин қудак ватанпарасту инсонпарвар ва меҳнатдӯст ташаккул наёфта аз ғояти қафомондагӣ ба таъсири манфӣ зуд гирифта мегардад.

Агар ҳамаи он иллатҳое, ки дар натиҷаи ба кори қамъиятӣ ҷалб намудани модарон дар ҷомеа пайдо мешаванд, суду зиёншонро ба паҳлуҳои нолаҳои тарозуи ақли солим гузорем, зарараш даҳо баробар арзотар аст. Бади қор дар он аст, ки модарон озодии худро танҳо дар кори қамъиятӣ иштирок кардан мекунанд. Онҳо тавлиду тарбияи инсон ва ҷони инсонро аз ин камарзиштар медонанд.

Худи он ки дар натиҷаи ба кори ҷамъиятӣ ҷалб шудани занон шумораи инсон торафт кам мешавад, ҳеҷ касро ба ташвиш намеандозад.

Ҳоло дар аксари мамолики аз ҷиҳати саноатӣ тараққикарда шумораи тавлид аз ҷавт камтар асту баъзе миллатҳо ба миллати миранда табдил ёфта истодаанд.

Агар ҳамин раванд бе тағир монад он гоҳ дар тули камтар аз як аср аксари миллатҳо ё пир мешаванд ва ё аз байн мераванд.

Дар бораи инкишофи минбадаи илму техника ҳоҷати суҳан кардан ҳам намемонад.

Ин масъала барои Тоҷикистон аз чанд ҷиҳат қобили таваҷҷуҳ аст.

1. Ҳарчанд суръти афзоиши табиӣ аҳоли дар Тоҷикистон хеле зиёд аст, вале он на пояи иқтисодӣ дораду на маънавӣ.

Зани тоҷик чун пештара ба кори вазнини камсамари ҷаъмиятӣ машғул буда баробари мардон бори вазнини зиндагиро ба ўҳда дорад. Вай он қадар ба ин банд аст, ки фикри чигуна тарбия додани фарзандро намекунад. Аксари онҳо агар фарзандонашонро як илоҷ карда хурондаю пӯшонида тавонад вазифаашро иҷро карда медонанд. Онҳо ҳаргиз фарзандашон дар оянда кӣ шавад, вай чи гуна тарбия ёбад андеша намекунад. Тарбияи фарзандро ба мактаб ҳавола мекунанд. Падару модар ҳеҷ гоҳ онро ба ҳисоб намегиранд, ки хонанда танҳо 6-соат дар оғуши мактаб буда 18-соати дигар дар ихтиёри волидайнанд. Ҳаргиз андеша намекунанд, ки маҳз дар тарбияи фарзанд асосан волидайн масулияти бештар доранд.

Ҳар кадом падару модар бояд хуб дарк кунанд, ки ба дунё овардани ҷисми зинда мисли фарзанд, кори чандон мушкил нест. Ин қонуни табиат аст. Аммо аз он кудак инсонии комилро тарбия намудан, ўро ба роҳи интихоби ҳаёти хушу осуда ҳидоят намудан заҳмати афзунро талаб менамояд. Сари ин масъала на танҳо модарон балки тамоми ҷомиа андеша кунанд.

2. Вазъи маънавии зан-модари тоҷик таҳлили махсусро талаб мекунанд.

Мушоҳидаҳои тулонӣ аз он шаҳодат медиҳанд, ки аксари кули модари тоҷик ба кори вазнини рӯзғордорӣ банд буда ба мутолиаи китоб машғул нестанд. Аксаран ҳатто ба намоишҳои телевизионӣ эътибор намедиҳанд. Агар тамошо кунанд ҳам танҳо намоиши консертиро.

Доир ба тамошои барномаҳои илмӣ-техникӣ ҳоҷати гап нест. Вай дар зиндагӣ ба тавақал бештар боварӣ дошта аз рӯи принципи Худо офаридааст рӯзиашро низ медиҳад, ҳама чизро хости Худо медонад. Бо чунин ҷаҳонбинӣ фарзанди солеҳу боақлу тамизи комил тарбия кардан амри маҳол аст.

Қайд кардан зарур аст, ки модари тоҷик барои тарбияи худшиносии миллӣ, ватанпарастии фарзанд саҳме намегузорад. Агар бигуем, ки доираи худшиносии аксари падару модари тоҷик бениҳоят маҳдуд аст, ҷои хато нест. Аксаран маънии мафҳумҳои қавм, халқ ва миллатгароиро аз ҳам фарқ намекунанд.

Тадқиқотҳои сотсологии мо дар солҳо 1970 то 1983 дар ноҳияҳои мухталифи ҷумҳурӣ, ки дар онҳо аҳолии ноҳияҳои гуногун омехта зиндагӣ менамоянд ба саволи ҳамсояшон кадом миллат аст, ҷавобашон як навъ буд, Кулобӣ, Варзобӣ, Помирӣ, Дарвозӣ, Ғозималикӣ, Самаркандӣ, Қаротегинӣ, ва ғайра ҳамин тавр ҳар кадом ҳамсоя ҳамсоия дигарашро бо номи ноҳияе, ки аз он ҷо кӯчида омадааст, мешинданд. Аммо ба саволи худи шумо намояндаи кадом миллатед, ҷавоб як тоҷик мегуфтанд.

Бадбахтона ҳамин нофаҳмии аксари падару модар бо фарзандон таъсири муайян расонида ба худшиносии миллӣ имконият намедиҳад. Табиист, ки дар чунин сатҳ қарор доштани ифтихори миллӣ ва идеали миллӣ барои соҳибистиқлолии як давлат ояндаи хубро ба бор намеорад.

Ашхосе, ки ба қадри суннатҳои миллии хеш, сару либос, урфу одат, мусиқӣ ва санъати милли худ безътиной менамояд вай ватанпарвару башардӯст нахоҳад буд.

Дар пайёми соли равон Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон овардааст: «Ватандӯстиву худшиносӣ ва ифтихори милли, пеш аз ҳама маъноии гиромӣ доштану ҳифз намудани таърих ва анъанаву суннатҳои милли мебошад.

Адабиёт

1. Пайёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ, соли 2013. //www.president.tj.
2. Сиёсатшиносӣ. – Душанбе: «Сумани Қудрат»-2013, - 270 с.

УДК 32.019.05

Неъмонов Д.М.,
к.п.н., доцент кафедри
философии и политологии ТГУК

г.Душанбе, ул. Дехоти 1/2
(+992 37) 2348346,
E-Mail: tguk@mail.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ЭТНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Всякая безопасность, особенно политическая безопасность, жизненно необходима для политической независимости. Для суверенного Таджикистана, который избрал путь демократического, правового и светского государства, также жизненно необходим политический и этнический безопасность.

Ключевые слова: этническое, цивилизация, мультиэтническое, дегармонизации, полиэтнических, мультикультурализм, этнотерриториальный регионализм, местничество.

Немонов J.M.,
c.p.s., docent of the philosophy
and palynology department, TSUC

ANALYSIS OF NATIONAL SECURITY OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN ETHNICAL SPHERE

All of kind of security, especially political security, is very important for political sovereignty. For sovereign Tajikistan which has chosen the way of democracy, right-base also is vital political and ethnical security.

Key words: ethnical, civilization, multy-ethnical deharmonization, political, multyculturalizm, ethno-territorial region, locality.

Значимость проблемы обеспечения безопасности современного Таджикистана, несмотря на определённые надежды связанные с приобретением государственной независимости и демократических реформ не снизилась.

Наряду с этим, жизненной задачей, долгом совести и веры каждого из нас и всего народа Таджикистана является защита национальных и государственных интересов, признание интересов государства и нации превыше всех других интересов, постоянное стремление во благо укрепления основ независимого национального государства, защита независимости Родины, мира и социального спокойствия, безопасности государства и общества, национального единства и укрепление экономической мощи государства.

В связи с этим Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своём ежегодном послании особо отметил, что «ради защиты своей государственной независимости и обеспечения стабильного социально-экономического развития нашей страны мы обязаны подготавливать и налаживать политику своего государства с учетом национальных интересов, реальных возможностей и ресурсов, опыта национальной государственности и в соответствии с общепринятыми международными нормами».(1)

Среди важнейших факторов, обеспечивающих на высоком уровне состояние национальной безопасности, помимо экономического, политического и военного потенциала, является фактор регулирования межнациональных отношений. Прежде всего, это изучение новых явлений во взаимоотношениях этнических общностей, анализ причин возникновения и развития этнополитических противоречий и терроризма, возникающих на этой почве открытых конфликтов различного типа, составление прогноза и выработка рекомендацией для властных структур, принимающих решения в области национальной политики. Будучи одной из ключевых проблем любого государства ещё с древних времён привлекала внимание учёных Аристотеля, Б. Спиноза, Ж.Ж. Руссо, Р. Арона, Э. Нохтерлайна и многих других исследователей современности. В республике Таджикистан этой проблемой занимаются Махмадов А.Н., Раджабов Ш.А., Джалилов Ки другие. (2). Тем не менее, данная тема для Республики Таджикистан является весьма сложной.

Дело в том, что государственные и этнические общности представляют собой два смежных, конкурирующих уровня организации социальной жизни. Этнический активизм претендует на государственный статус. Только в последнее десятилетие, в результате этнической мобилизации, на свои национальные составляющие распались несколько полиэтнических государств, а в некоторых других до сих пор распространены межэтнические конфликты под лозунгами сепаратизма или ирредентизма. Даже существует прогноз о расширении подобного рода взаимодействий уже на «религиозно – цивилизационной» основе.(3)

В большинстве стран мира, считающих себя “цивилизованными”, возрастает активность государства по урегулированию межэтнических, межобщинных и межрелигиозных отношений в рамках новой идеологии (например, мультикультурализма). Более того, противодействие негативным тенденциям в сфере этничности, таким, как дискриминация, апартеид, сегрегация, этнические чистки, геноцид и т.д., все более переходит с национального на межнациональный уровень (включая и различного рода миротворчество).

Главной задачей государственной национальной политики с целью обеспечения безопасности в этнической сфере является согласование интересов всех проживавших в стране этносов, обеспечение правовой и материальной основы для их развития на основе их добровольного, равноправного и взаимовыгодного сотрудничества. Исследователи констатируют, что “культура теперь (имеется в виду национальная культура как “высокая”, т.е. письменная и профессиональная ее формы в рамках одного государства – это необходимая общая среда, только внутри которой

члены общества могут дышать, говорить и творить; значит, это должна быть единая культура "(4). Следует, подчеркнуть, что по мере развития национального самосознания национальные меньшинств в странах, где игнорируются их права и свободы, они чувствуют себя дискомфортно, что приводит к дегармонизации отношений между нацменьшинствами и титульной нацией. Кроме того, необходимо учесть, что национальные меньшинства в случае нарушения их прав и интересов могут быть использованы со стороны своего национального государства во вред государству их пребывания. Например, узбеки, киргизы, туркмены, где их диаспоры могут выступить, как дестабилизирующая сила в пользу своих национальных государств. Поэтому для Республики Таджикистан необходимо, чтобы диаспоры национальных меньшинств на её территории чувствовали себя равноправными, исходя из тех условий, в которых таджики находятся в этих трёх государствах. Межнациональное и внутринациональное согласия могут выступать важным гарантом национальной безопасности.

С приобретением независимости таджикское правительство взяло курс на создание равноправных экономических, социальных, политических и духовно - идеологических условий для развития как национальных, так и межнациональных отношений. Ученые Республики Таджикистан, исходя из важности вопроса обеспечения общественного согласия, заинтересовались проблемой национальных меньшинств, а также формированием национального самосознания, начиная с конца XX века. В 1991 году была проведена международная конференция, по этим вопросам.

(5) Первая статья Конституции Таджикистана гласит: «Республика Таджикистан – суверенное, демократическое, правовое, светское и унитарное государство. Таджикистан – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». (6) В свете данной статьи Конституции Республики Таджикистан, как унитарному государству, необходимо строить свою национальную политику в области этнической безопасности, исходя из следующих принципов:

1. Научный анализ творческого осмысления опыта осуществления национальной политики в нашей стране и за сомониёжом. Основным концептуальным положением национальной политики выступает равноправие народов и, соответственно, взаимовыгодное сотрудничество и взаимное уважение, противодействие национализму, политическое и моральное осуждение людей, социальных групп, стремящихся достигнуть благополучия своего народа за счет ущемления интересов других народов.

2. Стабильность территориальных границ нации и национально – государственных образований (если таковые существуют в унитарном государстве), так как территориальные претензии все более и более становятся взрывоопасным фактором и без того напряженной современной жизни.

3. Учет взаимосвязи и взаимодействия реформ в экономической, политической, духовной и национальной сферах. Основой национальных отношений являются нормально функционирующая экономика и потребительский рынок.

4. Целостность национальной политики, учет взаимосвязи всех ее компонентов. Стратегия обновления национальных отношений должна быть нацелена на то, чтобы развитие рыночных отношений, изменения в хозяйственной жизни, работа средств массовой информации были направлены на уважение чести и достоинства каждого человека, на более полное раскрытие потенциала всего общества.

От объективной оценки их состояния и тенденции развития, принимаемых решений в немалой степени зависит будущее мультиэтничного Таджикистана. В Республике Таджикистан живут более 8млн. населения. Таджики, которые являются государствообразующим народом, составляют 80% от всего населения республики, остальной процент представлен – узбеками, русскими, украинцами, белорусами, татарабашкирами, туркменами, казахами, киргизами, немцами, арабами, евреями, уйгурами, грузинами, армянами, азербайджанцами, народами Дагестана и др. В своем выступлении на встрече с интеллигенцией Президент Таджикистана подчеркнул, что “национальное согласие нужно республике как воздух. Только на пути единения и взаимопонимания, мы сможем обеспечить независимость страны, ее надежную оборону и единство народа”. Таджики, в настоящее время, уже осознали, что нестабильность политической обстановки, послевоенная разруха и слабое решение экономических реформ, борьба за перераспределение власти региональными клановыми силами не позволит строить стабильное демократическое государство в Таджикистане. Поэтому, в настоящий момент Таджикистан находится на этапе оживления старых и построения новых национальных отношений. Таджики вступили в полосу своего независимого, суверенного самоосмысления с этнотерриториальной психологией. Естественно, регионализм, местничество, клановость показывают, что еще не полностью решена проблема консолидации нации, ибо эти явления, порождают недоверие, другие регионы считают свои права ущемленными.

Таджикистан будет силен тогда, когда для всех таджикистанцев две ценности соединяются воедино:

1. Без привлечения представителей всех районов во власть политическую, экономическую и военную, кадровый вопрос иначе решать будет невозможно и тем более сформировать чувство патриотизма как гаранта, обеспечивающего безопасность страны.
2. Идеал этно -социальной справедливости.

Литература

1. <http://www.president.tj/ru/node/4324>.
2. Махмадов А.Н, Раджабов Ш.А, Безопасность как фактор социальной системы .Душанбе.2007.
3. Хангинтон С . Столкновение цивилизации. 1994.
4. Гелнер Э. Нация и национализм.-М., 1991.
5. Махмадов А.Н., Асадуллаев И.К. Национальный интерес Таджикистана (методическое руководство). Душанбе, 2009.
6. Конституция РТ.-Душанбе, 2010.

ТРЕБОВАНИЯ ЖУРНАЛА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ**«ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ»**

является научно-практическим журналом, который издается с периодичностью четыре раза в год (ежеквартально). В нем публикуются научно-теоретические, методологические и практические - прикладные вопросы в области экономики, организации и управления сферы услуг, экономики предпринимательства, труда, проблем формирования и развития потребительского рынка, внутренней внешней торговли, потребительской кооперации, права и в т.ч. коммерческого права и другие актуальные аспекты стратегия развития современной экономики

Журнал зарегистрирован Министерством культуры Республики Таджикистан:

Свидетельство о регистрации СМИ: МЧ № 0146 от 26.05.2011 г.

Периодичность: 4 раза в год (ежеквартальная)

**ТРЕБОВАНИЯ
ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ»**

1. Материал, предлагаемый для публикации должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержат очевидный элемент создания нового знания.
2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде (по электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2
E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru;
3. Информация об авторе(ах) содержит: название статьи (на таджикском, русском и английском языках) и ФИО авторов, место работы, должность, ученая степень, ученое звание, адрес и контактный телефон. Информация об авторе(ах):

Название статьи (на таджикском или русском языке)	
ФИО автора (на таджикском или на русском языке)	
Место учебы	
Место работы	
Должность	
Ученая степень, звание	
Адрес и контактный телефон	
E-mail	
Название и резюме статьи (на русском и английском языках)	

4. Название статьи, ФИО автора(ов), краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (до 10 слов), библиографический список на который дана ссылка в тексте статьи (до 5 наименований).

Особое внимание авторы должны уделить написанию аннотации, как на русском, так и на английском языке.

5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4 , включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы). (ФИО автора должна быть указана над названием статьи слева, для аспирантов и соискателей – рекомендация научного руководителя).

6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MSWORD, шрифт – Arial, ArialTJ, размер-14 пт, интервал- 1,5.Поля: верхнее, нижнее – 2,5 см, правое -2,2 см, левое – 3 см.

7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12 , с .77].

8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Arial, размер – 12 пт, интервал – 1.

9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год) должен предшествовать знак неразрывного пробела (см. «Вставка- Символ»), отмечающий наложение запрета на отрыв их при верстке от определяемого ими числа. То же самое относится к набору инициалов и фамилий.

10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «---» (длинное тире); дефис «-».

11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. В тексте должны быть ссылки в квадратных скобках только на опубликованные материалы. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются в случае перевода на таджикский или русский язык с указанием на перевод.

12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.

13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.

Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.

Порядок получения поступивших в редакцию материалов

По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. По получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.

Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи может позвонить в редакцию по тел. (+992) **93 4444 107, +992 (372) 34-85-44**; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru.

Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требованиям опубликования, она принимается обратно редакция ей журнала.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ

Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» обязательно проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонима и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.

1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлегией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:

- научный уровень материала;
- актуальность освещаемых вопросов;
- новизну и информационность;
- соответствие объема выбранной темы требованиям редакции.

2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, должна отвечать следующим требованиям:

- существо замечаний и недоработок, нет ли элементов плагиата
- следует ли материал опубликовать;
- вернуть ли автору (авторам) для доработки;
- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);
- или отклонить материал как непригодный для публикации (с мотивировкой отказа);

3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.

4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяет требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

Контактная информация:

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ В АДРЕС РЕДАКЦИИ:

734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2

Главный редактор журнала: Шарипов Мумин Машокирович,

тел./факс: (+992) 372-34-85-46; (+992) 372-34-83-46;

E-Mail: tguk@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раджабов Раджаб Кучакович,

тел./факс: (+992) 934444107; (+992) 372-34-85-44;

E-Mail: dradjab@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Хабибов Сафиувло,

тел./факс: (+992) 372-34-05-64; (+992) 372-34-83-46;

E-Mail: skhabibov.c@mail.ru

Ответственный секретарь журнала: Зубайдов Саидахмад Зубайдович,

тел./факс: (+992) 372-34-05-64; (+992) 372-34-83-46

Редакция журнала «Вестник Таджикского государственного университета коммерции»

Подписано в печать __.__.2013. Бумага офсетная
Формат 60x84¹/₈. Печат офсетная. Усл. печ. л. 17,5.
Тираж 100 экз. Заказ №74.

ООО «Сумани Кудрат»,
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.