

ПАЁМИ

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ
ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

VESTNIK

OF THE TAJIK STATE UNIVERSITY OF
COMMERCE

3

Душанбе – 2013

Сармуҳаррир		Главный редактор	
Ректори ДДТТ	Шарипов М.М.	Ректор ТГУК	Шарипов М.М.
Ҷонишинони сармуҳаррир		Заместители главного редактора	
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Раҷабов Р.К.	Доктор экономических наук, профессор	Раджабов Р.К.
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Ҳабибов С.Ҳ.	Доктор экономических наук, профессор	Ҳабибов С.Х.

**ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Адамов Н.А.	Доктор экономических наук, профессор, директор ОАО «ИТКОР», г.Москва
Тарасова Е.Е.	Доктор экономических наук, профессор, БУПК, г.Белгород
Исраилов М.	Доктор экономических наук, профессор, КРСУ, г.Бишкек
Факеров Х.Н.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Джабборов А.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Аминов И.А.	Кандидат экономических наук, доцент ИЭТ ТГУК, г.Худжанд
Сангаков Х.Р.	Зам. председателя Правления Союза «Таджикматлубот»

Ответственный секретарь	Зубайдов С. к.т.н., доцент
Переводчик английских текстов	Кодиров А.С.
Компьютерная обработка	Курбонова Ф.Х.

Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ
дар бораи сабти номи ташкилоти таъбу
нашр – №0146/мч аз 26 майи соли 2011
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти
«Почтаи тоҷик» - 77734
Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии
давлатии захираи иттилоотӣ ММП -
№1121300264 аз 10 майи соли 2013
Шакли электронии маҷала дар сомо-
наи ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода шудааст

Свидетельство Министерство
культуры РТ о регистрации– №0146/мч
от 26 мая 2011 года
Индекс подписание в
«Почтаи тоҷик» - 77734
Свидетельство о государственной ре-
гистрации информационного ресурса
НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года
Электронная версия опубликовано
в сайте ТГУК www.tguk.tj

«Паёми Донишгоҳи давлатии
тиҷорати Тоҷикистон» аз
соли 2011 ба таъби мерасад

«Вестник Таджикского
государственного университета
коммерции» публикуются с 2011 года

МУНДАРИЧА

Суханрони Чаноби Олӣ муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мулоқот бо намоёндагони аҳли ҷомеаи мамлакат.....	7
--	---

**МАСЪАЛАҲОИ РУШД ВА БАЛАНДБАРДОРИИ САМАРАНОКИИ
КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ**

1. Шарипов М.М., Исоков А.А. Ҷабҳаҳои методологии модели концептуалии ташаккулёбии ташкилотҳои рақобатпазир.....	25
2. Ҷамолидинов С.Р., Ҳоҷиев А.С. Стратегияи рақобат – асоси рушди бозори кооператсияи матлубот.....	31
3. Исоқов А.А., Шарипов З.У. Такмили механизми муносибати мутақобилаи хонавондиҳои деҳотӣ бо ташкилотҳои кооператсияи матлубот (ҷабҳаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ).....	36

**МАСЪАЛАҲОИ ТАКМИЛИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ
ТИҶОРАТӢ ВА БАҲОДИҲИИ ХАВФ ДАР САВДО**

1. Норматова Ш.М., Ниёзов Ҷ.С. Самтҳои асосии такмили савдо ва хизматрасониҳои тиҷоратӣ дар иқтисоди бозорӣ.....	41
2. Комарова Г.Б., Пулатов У.С. Роҳҳои баландбародории самаранокии хароҷоти муомилотӣ дар савдои кооперативӣ.....	46
3. Шарипова М.Н. Хавфҳо да соҳаи савдо.....	51

**РУШДИ СИЁСАТИ АНДОЗУ БУҶЕТ ВА ҶАЛБИ
САРМОЯГУЗОРИИ ХОРИҶӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТ**

1. Тухтаев Т. М. Ҷабҳаҳои назариявии истифодаи асосҳои сиёсати андозу буҷет дар Тоҷикистон.....	55
2. Мирпочоев Д.А. Баъзе муаммоҳои ҷалби сармояҳои хориҷӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	60
3. Бобоев С.С. Моҳият, зиддият, вазифаҳо ва натиҷаҳои андозҳои қадимии Осиёи Марказӣ.....	64
4. Адамов Н.А., Пенчукова Т.А. Кооперативҳои манзилию сохтмонӣ: пояи ҳуқуқӣ, менеҷменти молия ва андозбандӣ.....	69

БОЗОРИ МЕҲНАТ ВА РАФТОРИ МУҲОҶИРАТИИ АҲОЛӢ

1. Пулатова М. Х. Бозори меҳнат дар минтақаи Осиёи Марказӣ ва таъсири муҳоҷирати қувваи корӣ ба иқтисодиёти минтақа.....	77
2. Азимов А. Дж. Рафтори муҳоҷирати аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва хусусиятҳои он.....	81

**МАСЪАЛАҲОИ МАРКЕТИНГ ВА БАТАНЗИМДАРОРИИ
ДАВЛАТИИ КОМПЛЕКСИ АГРОСАНОАТӢ**

1. Азизов Ф.Х. Механизми иқтисодии батанзимдарории давлатии комплекси агросаноатӣ дар сатҳи минтақавӣ.....	87
2. Ганна Г.М., Агниеца К. Концепсияи биоиқтисодӣ дар соҳаи маркетинги идоравӣ, дар мисоли ҳокимиятҳои маҳаллӣ оид ба арзишҳои сайёҳӣ.....	91

РУШДИ ИНФРАСОХТОРИ НАҚЛИЁТИ МИНТАҚАВӢ

1. Хабибуллоев Х.Х., Юсупова Н.А., Саидмуродова Ш. О. Асосҳои рушди инфрасохтори нақлиёти минтақавӣ дар таъмини бехатарии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	99
--	----

**МАСЪАЛАҲОИ ТАШАККУЛЁБИИ СОХТОРИ ИННОВАТСИЯИ
МИНТАҚАВӢ ВА МИНТАҚАҲОИ ИҚТИСОДИИ МАХСУС**

- | | |
|---|-----|
| 1. Хомутова Л.Ф. Муносибати кластерӣ дар ҷанбаи ташаккулёбии низоми инноватсионии минтақавӣ | 104 |
| 2. Акназаров К.К. Таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ дар сомондихӣ ва фаъолияти сайёҳию рекреатсионии минтақаҳои иқтисодии махсус..... | 108 |

МАСЪАЛАҲОИ НАЗАРИЯ ВА АМАЛИЯИ ИҚТИСОДИЁТ

- | | |
|---|-----|
| 1. Хожиматова Х.Р. Асосҳои назариявии концепсияи характери иҷтимоӣ доштаи иқтисоди бозоргонӣ | 114 |
| 2. Абдурахмонов М. Низоми миллии нархгузорию озод дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва зинаҳои ташаккули он | 118 |

**МАСЪАЛАҲОИ БАТАНЗИМДАРОРИИ ФАЪОЛИЯТИ ИҚТИСОДИЁТИ
БАЙНАЛМИЛАЛӢ**

- | | |
|--|-----|
| 1. Рахмонов Ш.А. Меъёрҳои оптималикунони нархҳои боҷи гумрукӣ..... | 128 |
|--|-----|

БАРОИ КҶМАК БА АСПИРАНТОН ВА ДОКТОРАНТОН

- | | |
|--|-----|
| Низомнома оид ба додани дараҷаи илмӣ..... | 133 |
| Талаботи маҷалла барои ҷопи мақолаҳо | 156 |

СОДЕРЖАНИЕ

Речь Президента Республики Таджикистана, Его Превосходительства, господина Эмомали Рахмона на встрече с представителями общественности страны	7
---	---

**ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

1. Шарипов М.М., Исоков А.А. Методологические аспекты концептуальной модели формирования конкурентоспособной организации.....	25
2. Джамолидинов С.Р., Ходжиев А.С. Конкурентная стратегия - основа развития рынка потребительской кооперации	31
3. Исоков А.А., Шарипов З.У. Совершенствование механизма взаимодействия сельских домохозяйств с организациями потребительской кооперации (социально-экономический аспект)	36

**ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
И ОЦЕНКА РИСКА В ТОРГОВЛЕ**

1. Норматова Ш.М., Ниёзов Дж.С. Основные направления совершенствования торговли и торгового обслуживания в рыночной экономике	41
2. Комарова Г.Б., Пулатов У.С. Пути повышения эффективности издержек обращения в кооперативной торговле	46
3. Шарипова М.Н. Риски в сфере торговли.....	51

**РАЗВИТИЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ
И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ**

1. Тухтаев Т.М. Теоретические аспекты применения инструментов бюджетно-налоговой политики в Таджикистане.....	55
2. Мирпочоев Д.А. Некоторые проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан	60
3. Бобоев С.С. Сущность, противоречия, задачи и следствие древние налогов в Центральной Азии	64
4. Адамов Н.А., Пенчукова Т.А. Жилищно-строительные кооперативы: правовая основа, финансовый менеджмент и налогообложение	69

РЫНОК ТРУДА И МИГРАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

1. Пулатова М.Х. Рынок труда в регионе Центральной Азии и влияние миграции рабочей силы на экономику региона	77
2. Азимбоев А.Дж. Миграционное поведение населения Республики Таджикистана и его особенности.....	81

ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АПК

1. Азизов Ф.Х. Экономический механизм государственного регулирования АПК на региональном уровне	87
2. Ганна Г.М., Агниецка К. Концепция биоэкономики в области маркетинга управления, на примере муниципалитетов (GMIN) о туристических ценностях.....	91

РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

1. Хабибуллоев Х.Х., Юсупова Н.А., Саидмуродова Ш.О. Основы развития региональной транспортной инфраструктуры в обеспечении экономической безопасности Республики Таджикистан	99
---	----

**ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН**

1. Хомутова Л.Ф. Кластерный подход в аспекте формирования региональных инновационных систем	104
---	-----

-
2. Акназаров К.К. Опыт зарубежных стран в создании и функционировании туристско-рекреационных особых экономических зон 108

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ЭКОНОМИКИ

1. Хожиматова Х.Р. Теоретические основы концепции социально-ориентированной рыночной экономики 114
2. Абдурахмонов М. Национальная система свободного ценообразования в Республике Таджикистан и этапы её формирования 118

ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД

1. Рахмонов Ш.А. Критерии оптимизации ставок таможенных пошлин 128

В ПОМОЩЬ АСПИРАНТАМ И ДОКТОРАНТАМ

- Положение о присуждение ученых степеней 133
- Требования журнала для публикации статей 156

**СУХАНРОНИИ ҶАНОБИ ОЛӢ, МУҲТАРАМ ЭМОМАЛӢ РАҲМОН,
ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР МУЛОҚОТ БО
НАМОЯНДАГОНИ АҲЛИ ҶОМЕАИ МАМЛАКАТ**

Ҳамватанони азиз!

Ҳозирини гиромӣ!

Рӯзи нуҳуми июл моҳи шарифи Рамазон – моҳи хайру эҳсон, некиву нақӯкорӣ, файзу баракат ва раҳмату мағфират фаро мерасад. Ба ин муносибат тамоми мардуми шарифи Тоҷикистон ва ҳамаи шумо ҳозирини муҳтарамро самимона табрик гуфта, бароятон дар ин моҳи муборак саломативу саодатмандӣ, сабру таҳаммул ва матонатун порсой орзу менамоем.

Ҳадафи вохӯрӣ бо шумо - намояндагони аҳли зиё, роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо, кормандони бахши иҷтимоии мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо, амоятҳои шаҳраку деҳот, кумитаҳои маҳаллаҳо, инчунин ходимони ташкилоту иттиҳодияҳои диние, ки дар кишварамон фаъолият доранд, пеш аз ҳама, ташкили ҳарчи беҳтари корҳо дар самти ҳифзи манфиатҳои миллӣ ва арзишҳои фарҳангиву динӣ барои боз ҳам устувор намудани вазъи муътадилӣ имрӯза ва пешгирӣ кардан аз ҳар гуна кӯшишҳои халалдор сохтани фазои динӣ ва сиёсии кишвар мебошад.

Бинобар ин, ки аксари мутлақи мардуми кишварамон мусулмон ҳастанд, инчунин бо дарназардошти вазъи бисёр ҳассосу печидаи ҷаҳони муосир имрӯз меҳодам бо арҷгузорӣ ба дини мубини ислом ва арзишҳои волои он таваҷҷуҳи шуморо ба баъзе масъалаҳои муҳими сиёсати давлатии мо оид ба озодии виҷдон ва анъанаву суннатҳои миллиамон низ ҷалб намоям.

Албатта, ҷойи ифтихор ва хушнудист, ки арҷгузориҳои воқеӣ ба арзишҳои миллӣ ва динӣ, хусусан арзишҳои дини мубини ислом ва эҳёи суннатҳои беҳтарини таърихиву фарҳангӣ ба мо маҳз ба шарофати истиқлолияти давлатӣ муяссар гардид.

Яъне истиқлолияти давлатӣ барои дарк ва решадор гардидани худшиносии миллӣ ва озодиву ифтихори миллӣ шароит ба вуҷуд овард. Ва дар навбати худ эҳё ва ҳифзи арзишҳои миллӣ ҳамчун омили муҳимтарини маънавӣ ба таҳкими истиқлолияти давлатӣ мусоидат намуд.

Натиҷаи ҳамин аст, ки имрӯз ҷомеаи мо ба таъриху фарҳанг ва ойину суннатҳои миллии худ таваҷҷуҳи бештар зоҳир мекунад.

Таваҷҷуҳ ба суннатҳои таърихӣ ва фарҳангиву динӣ аз ҷониби ин ё он халқ падидаи тасодуфӣ нест.

Дар ин масъала мо онибдори гуфтугӯи тамаддунҳо ва муносибати дӯстонаи фарҳангҳо буда, бори дигар таъкид менамоем, ки ҳар як фарҳанг арзиши нотақрор дорад, онро бояд эҳтиром ва ҳифз намуд, инчунин инкишоф додани фарҳанги худ ҳуқуқ ва вазифаи ҳар халқ аст.

Фарҳанги миллии тоҷикон дар ҳамбастагӣ бо арзишҳои динии мо дар тӯли ҳазору чорсад соли охир ташаккул ёфтааст ва давлати дунявии мо ба ин даврони таърихӣ ҳамчун як ҷузъи таркибии таърихи фарҳанги миллӣ муносибат мекунад.

Фарҳанги исломии мо ҳамчун ҷузъи фарҳанги миллӣ бисёр ҷиҳатҳои арзишманд ва зиндагисоз дорад, ки истифодаи дурусту оқилонаи онҳо метавонад барои эъмори ҷомеаи адолатпарвар ва ҳифзу таҳкими сулҳу амнияти умумӣ ва суботи сиёсии мамлакат хизмат намояд.

Солҳои охир давлат ва Ҳукумати Тоҷикистон ҷиҳати рушду инкишофи фарҳанги исломии ҷомеа як силсила тадбирҳоро ба анҷом расонид. Маҳз истиқлолияти давлатӣ ба мо имкон дод, ки арзишҳои миллии динии худро эҳё намуда, ҳуқуқу озод

диҳои шахсии инсон, аз ҷумла ҳуқуқ ба озодии вичдонро ҳамчун арзиши олий эътироф кунем ва кафолат диҳем.

Соҳибхитиёрии давлатӣ дар баробари бунёди давлати миллӣ, эҳёи фарҳанги миллӣ, сулҳу субот ва ваҳдати миллӣба эҳёи арзишҳои динӣ ва ормонҳои таърихӣ миллат мусоидат кард.

Бо мақсади гиромидошти нақши махсуси мазҳаби ҳанафии дини ислом дар инкишофи фарҳанги миллӣ ва ҳаёти маънавии халқи тоҷик таҷлил намудани 1310-солагии пешвои мазҳабамон Имоми Аъзам ва соли бузургдошти ин шахсияти бузурги олами ислом эълон шудани соли 2009, баргузориҳои ҳамоиши байналмилалӣ “Имоми Аъзам ва ҷаҳони муосир”, таҷлили ҷашну санаҳои таърихӣ мутафаккирон ва шахсиятҳои бузурги диниву фарҳангии халқамон, аз ҷумла Мир Сайид Алии Ҳамадонӣ, Мавлоно Ҷалолиддини Румӣ ва дигарон аз ҷумлаи иқдоми зикршуда мебошанд.

Илова бар ин, ҳамчун рӯзҳои иди миллӣ таҷлил гардидани идиҳои Рамазон ва Қурбон, пойтахти фарҳанги исломӣ интихоб шудани шаҳри Душанбе, таъсиси Маркази исломшиносӣ дар назди Президенти мамлакат, додани мақоми давлатӣ ба Дошиқандаи исломӣ Тоҷикистон ва як силсила тадбирҳои дигар дар сатҳи давлатӣ далели равшани гиромидошти фарҳанги диниву мазҳабамон мебошад.

Силсилаи чорабиниҳои фарҳангӣ ва таърихиву мазҳабӣ ҳамчун омили муассири бунёди давлати миллӣ ба мо имкон дод, ки ба ниёзҳои мухталифи ҷомеаи муосирамон ҳамчун миллати куҳанбунёди дорои фарҳанги асили сиёсиву динӣ ва адабиву ахлоқҷавоб гардонидани, ба ташаккули худшиносии миллӣ халқи Тоҷикистон физӣ маънавӣ бахшем.

Соҳибхитиёрии давлатӣ шароит фароҳам овард, ки дар баробари эҳёи арзишҳои маънавию мазҳабӣ ҳуқуқи озодиҳои динӣ шаҳрвандон дар низомии давлати демократӣ ва ҷомеаи шаҳрвандӣ ба таври назаррас ҳифз ва таъмин гардида, дар кишвар фазои озоди андешаи динӣ ба вучуд оварда шавад.

Бо супориши Роҳбари давлат нахустин маротиба китоби Қуръони карим бо забони тоҷикӣ дар се давра ба теъдоди умумӣ беш аз 200 ҳазор нусха аз чоп бароварда шуда, роғон ба мардум тақсим гардид. Аз ҳисоби буҷети давлат ва Фонди эҳтиётии Президент даҳҳо миллион сомонӣ ба чопи китобҳои илмӣ, ахлоқӣ ва эътиқодӣ фарҳанги исломӣ ҷудо гардида, садҳо асарҳои гаронбаҳои таърихӣ, ки асарҳои дароз дар ғушаи фаромӯшӣ монда буданд, аз ҷумла “Саҳеҳ”-и Имом Бухорӣ, “Муснад”-и Имоми Аъзам, “Эҳёи улуми дин” ва “Қимматҳои саодат”-и Имом Ғаззоли ва дигар осори пурқимат чоп ва дастраси мардуми мусулмонӣ кишвар гардонидани шуданд.

Вале ҳамаи ин ҳанӯз кам аст. Аз ин лиҳоз, ба Кумитаи оид ба корҳои дин, Академияи илмҳои Тоҷикистон ва Шӯрои уламои Маркази исломӣ Тоҷикистон супориш дода мешавад, ки таҳия ва нашри осори бузургони гузаштаамон, аз ҷумла мероси гаронбаҳои Имоми Аъзам, Имом Бухорӣ ва дигар шахсиятҳои маъруфро ҳарчи бештар вусъат диҳанд.

Имрӯз шумораи масҷидҳо аз 17 адади замони шӯравӣ ба беш аз чаҳор ҳазор расида, теъдоди ҳоҷиёни кишвар аз 30 нафар то ба 200 ҳазор афзоиш ёфт ва Тоҷикистон дар байни кишварҳои Осиёи Марказӣ аз рӯи теъдоди масҷидҳо вобаста ба шумораи аҳоли ба мақоми аввал баромад.

Имрӯз ҳатто дар як ноҳияи Тоҷикистон дар муқоиса бо пойтахти давлатҳои исломӣ вобаста ба теъдоди аҳоли шумораи масҷидҳо бештар аст.

Мисол, дар ноҳияи Рӯдакӣ ё ноҳияҳои вилояти Хатлон ба 1600 нафар як масҷид рост меояд, вале дар пойтахти баъзе давлатҳои исломӣ барои аз 2 то 5

ҳазор нафар як масҷид вучуд дорад. Ҳолоба маблағи зиёда аз 350 миллион сомонӣ дар пойтахти кишварамон бо истифодаи васеъ аз санъати меъмории миллиамон масҷиди бузурге бунёд шуда истодааст.

Ҳамчунин имрӯз барои адои фаризаҳои динии пайравони мазҳаби исмоилия ҳамаи шароити зарурӣ муҳайё гардида, дар пойтахти мамлакат - шаҳри Душанбе Маркази исмоилия амал мекунад ва 83 нафар халифаҳои Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон тибқи талаботи қонун озодона фаъолият доранд.

Дар замони сохти гузашта доир ба ин масъалаҳо умуман ягон иқдомро амалӣ кардан қариб, ки ғайриимкон буд. Ин аст шарофату баракати соҳибистиқлолӣ ва риояву татбиқи асли таҳаммулгароии мазҳаби ҳанафӣ.

Албатта, афзоиши теъдоди масҷид ва иттиҳодияҳои динӣ нишонаи равшани таъмини озодии эътиқод ва шароити мусоид барои рушди фарҳанг ва ахлоқи динӣ мебошад.

Ҳамзамон бо ин, беш аз ҳад яктарафа рафтан ва барои ҳар як кӯчаву паскӯча, ҳар як маҳаллаву гузаргоҳ безарурат, аз рӯи риёву худнамоӣ бунёд намудани масҷид ва ҷойҳои ибодатӣ метавонад эҳтимоли муноқишаҳои бемаврид ва тафриқаандозиро дар байни мусулмонон зиёд намояд ва ба ваҳдату суботи ҷомеа халал ворид созад, ки ин ба моҳият ва рисолати муттаҳидкунандаи ислом ва дигар динҳо созгор нест.

Ба ёд овардани ҳукми қуръонӣ оид ба ҳодисаи масҷиди Зирор дар замони пайғамбари Худо ва бо дарназардошти такроршавии чунин фитнаҳо дар таърихи уммати исломӣ бисёр сабақомӯз мебошад. Қуръони карим фармудааст: “Ва онҳое, ки масҷиди Зирорро, ки сабаби зиёну қуфр ва тафриқаандозӣ миёни мусулмонон ва камингоҳ барои онҳое, ки қаблан бо Худо ва паёмбари ӯ ба ҷанг бархостанд, ихтиёр кардаанд ва саҳт савганд ёд мекунанд, ки ҷуз қасди нек надоранд. Вале Худо гувоҳӣ медиҳад, ки онон дурӯғӯ ҳастанд”.

Рисолати таърихии дин ваҳдат ва суботи ҷомеа аст, на тафриқаандозӣ дар байни уммати мусулмон. Ба ин маънӣ Қуръони карим мефармояд: “Ва шумо ҳама ба ресмони Худо ҷанг занед ва пароканда машавед”. Ё дар ҷои дигар таъкид месозад: “Эй мардум, ба дурустӣ, ки шуморо аз як марду як зан офаридем ва шуморо қавмҳо вақабिलाҳо сохтем, то ба якдигар шиносо шавед”.

Даъват ба муттаҳидӣ ва ваҳдат дар дигар китобҳои осмонӣ низ борҳо таъкид шудааст, ки дарки мазмун ва муҳтавои он дар шароити кунунӣ барои пайравони ҳамаи динҳо аҳамияти аввалиндараҷа дорад.

Воқеият гувоҳи он аст, ки истиқлолияти давлатӣ ба рушди фазои озодии эътиқод такони ҷиддӣ дод. Аммо вақти он расидааст таҳлил намоем, ки ин озодиҳои эътиқодӣ ва ин арҷгузориҳои мазҳабӣ ба истиқлолияти давлатӣ, ба ҳувияти миллӣ ва суботи кишвар чӣ натиҷаҳо додааст.

Мутаассифона, қиёс ва натиҷагирӣ аз ҳолати рушди фазои эътиқоди динӣ нигаронкунанда аст.

Ифротгароӣ ва таассубу хурофот, коштани тухми кинаву адовати диниву мазҳабӣ, маргталабиҳои динӣ, сӯиистифодаи ислом бо ғаразҳои сиёсии гурӯҳиву шахсӣ ва дигар аъмоли номатлуб, ки имрӯзҳо ба тамоюли хатарнок табдил ёфта истодаанд, моро водор месозанд, ки дар ин самт тадбирҳои қатъӣ андешем.

Тавре ки дар боло гуфтам, замоне, ки дар Тоҷикистон ягон маркази таълими динӣ вучуд надошт ва ҳамасола фақат ду нафар мадрасаи Бухороро хатм мекард, теъдоди ҳоҷиён ва масҷидҳо ангуштшумор буд, ваҳдату ҳамдигарфаҳмӣ, ҳурмату эҳтироми волидайн ва калонсолон, таҳаммулгароӣ, тарбияи фарзанд дар рӯҳияи илмомӯзӣ ва дигар амалҳои нек хеле баланд буд.

Вале имрӯз бо 4 ҳазор масҷиду 6 мадраса, як гимназияву як донишкадаи исломӣ, беш аз 7 ҳазор нафар хатмкардагони муассисаҳои таҳсилоти динии дохиливу хориҷӣ ва 200 ҳазор нафар ҳоҷӣ дар ҷомеа хурофотпарастӣ ва ифротгароиву таассуб афзуда истодааст ва ҳатто зухуроти бисёр хатарноки терроризм ба қайд гирифта шудааст.

Тибқи маълумот имрӯз зиёда аз 80 оила аз ҷумлаи шаҳрвандони мо дар минтақаи Вазиристони Ҷумҳурии Ислонии Покистон қарор доранд. Шумо мақсади ба онҳо рафтани одамонро хуб медонед.

Гузашта аз ин, баъзе шаҳрвандоне, ки ба мартабаи ҳоҷӣ мушарраф шудаанд, даст ба ҷинояту қонуншиканӣ мезананд.

Масалан, танҳо дар соли 2012 ва панҷ моҳи соли ҷорӣ 50 нафар ҳоҷиён ҷиноят содир кардаанд.

Мо бо умед чандин мадраса ва мактаби динӣ кушодем, ки фарзандони мо таълими дурусти динӣ гиранд, вале даҳҳо нафари онҳо ба ҷиноят ва амалҳои террористӣ даст задаанд, модар ва падари тоҷик бо умед фарзандонро ба кишварҳои исломӣ ба таҳсил равон кардаанд, вале ҷасади баъзе ҷавонро аз хориҷа оварданд ва баъзеи дигар бо ҷурми амалҳои террористиву ифротгароӣ дар кишварҳои хориҷӣ, инчунин дар худӣ Тоҷикистон ба ҷавобгарӣ кашида шудаанд.

Вобаста ба ҷунин ҳодисаҳо як масъаларо ба таври қатъӣ хотиррасон месозам: онҳое, ки ба ҷунин амалҳои зишт даст мезананд ва низоми мусоиди ҷомеаи шаҳрвандиро сӯиистифода менамоянд, бояд донанд, ки давлат дар баробари пешниҳоди ҳуқуқи озодиҳо ҳамчунин вазифадор аст, ки риояи талаботи қонунро назорат ва таъмин намояд.

Дар баробари ин, бояд гуфт, ки фарҳанги динӣ дар кишвари мо танҳо бо фарҳанги исломӣ маҳдуд намешавад.

Имрӯз дар Тоҷикистон дину мазҳабҳои дигар низ мавҷуданд ва мо ба эътиқодоти диниву арзишҳои фарҳангии пайравони онҳо арҷ мегузорем. Зеро таҳаммулгароӣ омилҳои мавҷудияти ҷомеаи шаҳрвандӣ, асли фарҳанги динии мо ва асоси таълимоти пири мазҳабамон Имоми Аъзам буда, барои ҳамкорӣ ва муколамаҳои гузастаи дину мазҳабҳои гуногун заминаи мусоиде ба ҳисоб меравад.

Тоҷикистони муосир дар асоси Конститутсия ва меъёри конститутсионии дунявияти давлат, инчунин бо истифода аз таҷрибаи таҳаммулгароии мазҳаби ҳанафӣ эътироми ҳаққи мавҷудияти ақидаву андешаҳои дигари диниро дар мизони арзишҳои умумибашарии озодии эътиқод роҳандозӣ намудааст.

Бо вуҷуди он, ки ҳамагӣ беш аз як фоизи мардуми кишварро пайравони адёни ғайриисломӣ ташкил медиҳанд, то имрӯз дар Тоҷикистон 75 иттиҳодияи динии ғайриисломӣ ҷиҳати қонуншиканӣ намудани талаботи эътиқодии пайравони онҳо аз қайди давлатӣ гузаштааст.

Ин нишондиҳанда имрӯз нисбат ба аксари давлатҳои пешрафтаи ҷаҳон баландтар аст. Тоҷикистон ҳамчун давлати демократӣ ва дунявӣ минбаъд низ ба пайравони адёни дигар дар доираи талаботи қонун арҷгузорӣ намуда, ҳамзамон таъкид месозад, ки онҳо низ ҳамчун шаҳрвандони комилҳуқуқи кишвар дар баробари озодиҳои эътиқодӣ масъулияти ватандорӣ, риояи қонуният, ҳифзи сулҳу субот, амнияти кишвар ва ваҳдати миллиро ба дӯш доранд.

Таърих гувоҳ аст, ки тамаддуни асили исломӣ дар ҳамаи давру замонҳои рушду тараққи худ ҳамеша таҳаммулгаро буда, ҳамкориву муносибатҳои ҳасана ва дӯстонаи онҳо бо фарҳангу тамаддунҳои дигар пайваста назаррас буд.

Ба андешаи олимони исломшиноси ҷаҳон маҳз ҳамин ҳамдигарфаҳмии созанда, таҳаммулгарой, муносибатҳои дӯстонаву ҳамзистиву ҳамкорӣ бо фарҳангҳои дигар исломро ҳамчун фарҳанги созанда мударатҳо ба тамаддуни пешрафтаи ҷаҳонӣ табдил дода буд.

Дар баробари ин, таҷрибаи бисёр кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон як нуктаро собит менамояд: маҳз дунявият шароит фароҳам меорад, ки фарҳанги миллӣ бо арзишҳои динӣ вобаста ба ниёзҳои ҷомеа рушду такомул ёбанд ва шаҳрвандон расму ойинҳоро озодона риоя карда, талаботи эътиқодии худро қонеъ созанд.

Ин раванд, дар ниҳояти қор, ба вуҷуд ёфтани ҷаҳонбинӣ ва баланд гардидани сатҳи маънавиёти мардум мусоидат мерасонад.

Имрӯз барои мардуми мусулмони мо тамоми шароит муҳайёст, ки озодона ҳамаи фаризаҳои диниро баҷо оранд. Касе ба масҷидраву намозгузорӣ рӯзадорӣ ва ҳаҷраву онҳо монев намешавад. Яъне озодӣ ҳамин қадар мешавад.

Халқи Тоҷикистон баъд аз соҳиб шудан ба истиқлолият бо таъя ба фарҳанги миллӣ ва арзишҳои умумибашарӣ роҳи бунёди давлати соҳибхитӣ, демократӣ, ҳуқуқбунёд ва дунявиро пеш гирифта, муносибати оқилона ва ҳамкори судманди давлати дунявиро ба дин пазируфт, ки Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон асоси ҳуқуқии онро ташкил медиҳад.

Бешубҳа, шинохти ҷойгоҳи дурусти дин дар фарҳанг ва мафкураи миллӣ метавонад ба истиқлоли сиёсӣ ва таҳкими асосҳои давлати миллӣ мусоидат карда, яке аз омилҳои муҳими таҳкими ваҳдати миллӣ, тақвияти суботу оромӣ ва амният устувории ҷомеа гардад.

Бинобар ин, мо ҳамеша арзишҳои диниро чун ҷузъи муҳими фарҳанги миллӣ пазируфта, ба рушди онҳо ҳамчун василаи муассири тарбияи ахлоқӣ муносибат мекунем.

Мояи ифтихор аст, ки миллати куҳанбунёди тоҷик дар баробари дигар халқҳои мусулмон дар рушди фарҳанг ва тамаддуни исломӣ саҳми арзанда ва барҷаста гузоштааст.

Чунони шумо медонед, беш аз 60 фоизи аҳли суннат ва ҷамоат пайрави мазҳаби Имоми Аъзам ҳастанд, ки асосгузори мактаби бузурги фикҳӣ мебошад.

Ҳоҷа Муҳаммад Исмоили Бухорӣ дар олами ислом ҳамчун поягузори илми ҳадис эътироф гардида, асари ӯ “Саҳеҳи Имом Бухорӣ” чун бузургтарин китоби динӣ баъд аз Қуръони карим шинохта шудааст. Фарзандони фарзонаи халқи тоҷик, аз ҷумла Муҳаммад Ҷарири Табарӣ, Замахшарӣ, Мотурӯдӣ, Қозӣ Абӯлайс, Абӯҳафси Кабир, Умари Хайём, Шайхурраис Абӯалӣ ибни Сино, Мавлоно Ҷалолуддини Румӣ, Начмуддини Кубро ва Баҳоваддини Нақшбанд дар рушди илму фарҳанг ва тамаддуни исломӣ нақши бузург гузоштаанд.

Мероси оламшумули олимони машҳури мо бахши асили фарҳанги ғании миллимонро ташкил медиҳад. Аз ин лиҳоз, мо дар пешбурди сиёсати давлати соҳибистіқлоламон дар баробари дигар унсурҳои фарҳанги миллӣ ба рушди фарҳанги динӣ низ эътибори доимӣ медиҳем.

Чунки мо мехоҳем бо симои хоси милливу фарҳангии хеш ҷойгоҳи худро дар ҷомеаи ҷаҳонӣ пайдо кунем ва дар он мақоми шоиста дошта бошем. Дар ин самт мо дастовардҳои назаррас дорем ва дастгириву пуштибонӣ ёфтани ташаббусҳои байналмилалии Тоҷикистон гувоҳи мавқеи устувори мо дар ҷомеаи ҷаҳонӣ мебошад.

Вале, мутаассифона, баъзе гурӯҳҳо ва доираҳо ин сиёсати давлати моро дуруст дарк накарда, мехоҳанд фарҳанги бой ва рангоранги гузаштаву имрӯзаи халқи моро дар чорҷӯбаи арзишҳои динӣ маҳдуд созанд ё онро бо арзишҳои эътиқодӣ комилан муқобил гузоранд, ки ин иштибоҳи маҳз аст.

Ин арзишхоро баҳеҷ ваҷҳ набояд ба ҳам муқобил гузошт, баръакс онҳоро тибқи талаботи замон ва манфиатҳои миллӣ вусъат бояд бахшид.

Фаромӯш набояд кард, ки тоҷикон таърихи исботшудаи беш аз панҷазорсола дошта, ҳанӯз пеш аз зуҳури ислом соҳиби фарҳанги асил ва анъанаҳои қадимаи давлатдорӣ буданд.

Ҳарчанд давлати тоҷикон дар тӯли асрҳо борҳо мавриди ҳамла ва фишори аҷнабиён қарор гирифта буд, вале ниёғони мо маҳз ба шарофати забон ва фарҳанги бузурги худ тавонистаанд анъанаҳои давлатдорӣ хешро нигоҳ доранд ё онҳоро аз нав эҳё намоянд.

Беҳуда нест, ки донишмандони аврупоӣ фарҳанги тоисломии мардуми тоҷикро ба қатори фарҳангҳои меҳварие ворид намудаанд, ки он дар ташаккул ва рушди фарҳанги халқҳои дигар таъсири амиқ гузошта, дар пешрафти фарҳанги исломӣ низ нақши арзанда бозидааст.

Ҳарчанд ки гузаштагони мо баъд аз қабули дини ислом ба муҳити фарҳангии исломӣ дохил гардиданд, вале тавассути забону фарҳанг ва суннату анъанаҳои бостонии худ хувияти миллиашонро нигоҳ доштанд ва бо роҳи эҳёву ҳифзи забони модарӣ ва анъанаҳои миллӣ тавонистанд давлатҳои Саффорӣёну Тоҷириён, баъдан давлати мутамаркази Сомониён ва сипас давлати Ғуриёнро таъсис диҳанд.

Давлати муосири миллӣ дар заминаи ҳифз ва рушди арзишҳои миллӣ ва хувияти миллӣ арзи вучуд карда метавонад.

Дар замони ҷаҳонишавии босуръат мо амнияти давлат ва ҷомеа, ваҳдати миллӣ, зиндагии орому осуда ва устувории пояҳои давлатдорӣ миллиамонро ҳамон вақт пурра таъмин карда метавонем, ки барои баланд бардоштани маърифати сиёсӣ ва ҳудогоҳиву худшиносии миллӣ пайваста саъю талош варзем ва кӯшиш намоем, ки арзишҳои диниамон барои рушди давлатамон хизмат намоянд ва ба ҳаёти маънавии мо ранги тоза бахшанд.

Мо бояд ба наслҳоиҷавон, ки идомадиҳандаи рисолати бузургу таърихии давлатдорӣамон мебошанд, пайваста таъкид намоем, ки аз таассубу хурофотпарастӣ ва ифротгароиву тангназариҳои диниву мазҳабӣ дур бошанд. Инчунин мо вазирадорем, ки ҳисси ифтихори миллӣ ва ватандӯстиву меҳанпарастии фарзандони худро тақвият бахшем, то ки онҳо арзишҳои фарҳанги ғаниву рангоранги гузаштаи миллати худро қадр намоянд.

Мо дар ин масъала аз таҷрибаи мусбати кишварҳои мутамарказин низ бояд иборат бигирем.

Масалан, аксари мардумони аврупоӣ то асри ҷаҳоруми мелодӣ, яъне то ҳукмрон гардидани дини насронӣ диёнатҳои бисёрхудоии ориёӣ-аврупоӣ доштанд.

Ҳамчунин юниониёну румиён фарҳанги ғани илмиву фалсафӣ ва тамаддуни пешрафтае доштанд, ки он дар муҳити дини масеҳӣ заминаи асосии давраи Эҳё дар Аврупо гардид.

Имрӯз мебинем, ки аврупоӣҳо фарҳанги томасеҳии худро инкор намеkunанд ва ба кӯшиши муқобилгузорӣ ин ду зинаи рушду таҳаввули фарҳангӣ даст намезананд.

То замони интишори ислом гузаштагони халқи тоҷик низ дорои фарҳангу тамаддун, дину оини бостонӣ ва соҳибкитоб буданд. Бинобар ин, мо имрӯз набояд ба саҳифаҳои заррини таърихи чандиназорсолаи миллати худ аз рӯи таассуб ё ноогоҳии динӣ хати батлон кашем ва таърихи гузаштаи халқи хешро инкор созем.

Чунонки мушоҳида мегардад, баъзеҳо арзишҳои бузурги ахлоқиву маънавии миллиро, ки дар ташаккул ва рушди фарҳанги мардумӣ то имрӯз нақши муайянкунанда мебозанд, нодида гирифта, меҳоханд онҳоро ба арзишҳои динӣ муқобил гузоранд.

Дар арафаи Наврӯз баъзе сару садоҳобаланд шуданд, ки ин ҷашн моли фарҳанги мо нест. Муаллифони чунин мабод набояд фаромӯш кунанд, ки баръакс Наврӯз яке аз ҷашнҳои воқеан ва табиатан милливу мардумии мост ва бо ягон дину мазҳаб муносибат надорад.

Чунин муносибати ғаразнокӯ кӯтоҳназарона ба арзишҳои миллӣ, ки таърихан қадимтар буда, омили муҳими худшиносии афроди ҷомеа мебошанд, пояҳои фарҳанги давлатдорӣ миллиро, бешубҳа, халалдор месозад.

Мо набояд аз ёд барорем, ки миллати мо кӣ буд ва тӯли таърихи чандинҳазорсолаи худ чӣ қорҳоро кардааст. Зеро фаромӯш кардани таърихи пуршарафи халқ, дар ниҳояти қор, ба нестшавии рӯҳи миллат бурда мерасонад.

Бузургони илми сиёсат беҳуда нагуфтаанд: «Барои он, ки миллатро нест кунӣ, бояд ўро аз решаҳои таърихиаш, аз ҷумла забону фарҳангаш ҷудо созӣ».

Ман доим таъкид мекунам, ки вақте забону фарҳанги халқ аз байн рафт, давлат низ худ ба худ аз байн меравад. Таърих чунин мисолҳоро бисёр медонад.

Аз ин рӯ, муносибат ба таърихи фарҳанг, ба таърихи тафаккури динии миллат ва расму оинҳои милливу динӣ низ ҷузъи сиёсати давлатӣ дар соҳаи дин буда, бояд дар ҷаҳорҷӯби илм ва асли дунявият ҳақиқатнигорона арзёбӣ гардад.

Ман дар суҳанрониҳои худ аз минбарҳои созмонҳои бонуфузи байналмилалӣ-ву минтақавӣ чандин маротиба иброз дошта будам, ки мо ба дини мубини ислом чун ба як сарчашмаи асосии маънавӣ ва рӯҳониву ахлоқӣ эҳтиром мегузорем, зеро ислом ба яке аз рукнҳои муҳими ҷаҳонбинӣ, маънавиёт ва ахлоқи ҷомеаи мо табдил ёфтааст.

Аз ин нуқтаи назар, мо бояд дини мубини исломро аз тафриқаангезӣ ва олу-дашавӣ бо ифротгарӣ ҳифз намоем, ҷавҳар ва чеҳраи ҳақиқии маънавию ахлоқӣ ва таҳаммулгарии онро ба мардум ва махсусан ба насли ҷавонамон нишон диҳем ва дар тарбияи ахлоқиву маънавии онҳо аз арзишҳои исломӣ истифода намоем.

Барои давлатдорӣ муосири мо иттиҳоди тамоми мардуми кишвар ва дар асоси он ташаккул ва инкишоф додани ҳувияти ягонаи миллӣ сарчашма ва омили муҳими пешрабии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

Ба ҳама маълум аст, ки аксарияти кулли мардуми Тоҷикистон, аз лиҳози эътиқоди динӣ мусулмон мебошанд ё ҳувияти фарҳангии худро ба он алоқаманд меҳисобанд.

Аз ин рӯ, мо нисбат ба тақдири диндорӣ, озодии имону эътиқод ва инчунин масъалаи ташаккул ва рушди ҳувияти динии мардум бетараф буда наметавонем. Алалхусус дар шароите, ки дар баъзе кишварҳои исломӣ раванди сиёсисозии ислом ва алангаи низоъҳои таърихиву мазҳабӣ авҷ гирифта, хатари тавсеаи он ба тамоми олами ислом таҳдид дорад, мо бояд тозагии мазҳаби худро нигоҳ дорем ва зиракии сиёсиамонро тақвият бахшем.

Мардуми мо бояд хуб дар ёд дошта бошанд, ки муҳомилаи берунӣ ба ин равандҳо барои ҷомеа чӣ оқибатҳои фоҷиабар дорад. Аз ин рӯ, бояд ҳамеша ҳушёру зирак бошанд.

Дини мубини ислом мардумро ба ваҳдату иттифоқ даъват карда, тафриқаву низоъро мазаммат менамояд ва онро иллати кинаву адоват ва заъфу пойбандии мусулмонон аз дигарон мешуморад. Худованди мутаъол дар Қуръони карим шахсони тафриқаандозро маҳкум намуда, паёмбари худ ва уммати исломро барои дурӯҷустан аз онҳо ҳидоят менамояд.

Дар ин хусус Қуръони карим чунин мефармояд: «Дар ҳақиқат касоне, ки динашонро пароканда сохтанд ва гурӯҳ-гурӯҳ гардиданд, ту ҳеҷ робитае ба онҳо надорӣ ва қорашон танҳо ба Худост. Он гоҳ ба он чӣ анҷом меоданд, огоҳашон хоҳад кард.

Дар ҳадиси расули Худо низ омадааст: «Бар шумо ягонагӣ ва парҳезгорӣ аз тафриқа вочиб мебошад».

Эҳтиром намудани арзишҳои милливу динӣ ва арҷгузорч ба онҳо яке аз самтҳои муҳими сиёсати давлати Тоҷикистон аст. Дар баробари ин, мо бояд стратегияи муносибати давлат ва динро дар мизони манфиатҳои мардуми кишвар, ҳуқуқ ва озодиҳои эътиқодии онҳо ва муҳимтар аз ҳама, ба хоҳири амниятӣ соҳибхотиёрии милли дар доираи Конститутсия пайгириона такмил диҳем.

Мутаассифона, ҳикмат ва моҳияти ин ҳақиқатро на ҳама дуруст дарк мекунаманд. Баъзе ашхос ва гурӯҳҳои муайян аз ҳуқуқу озодиҳои демократӣ сӯиистифода намуда, меҳонанд ғаразҳои сиёсии худро аз мавқеи дин асоснок созанд.

Онҳо ҳамчунин бо даъвоҳои ҳимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои мусулмонон, ҳифзи асолат ва ҳувияти динӣ байни шаҳрвандони кишвар тухми тафриқаву низоъ кошта, ба мафкураи ҷавонон таъсири манфӣ мерасонанд, суботи ҷомеа ва амниятӣ давлатро халалдор месозанд ва ҳатто меҳонанд маҷрои инкишофи ҷомеаро тағйир диҳанд.

Онҳо натавонанд муҳолифи талаботи қонуни давлат ва ахлоқи ҷомеа амал менамоянд, инчунин таъкидҳои қуръониро роҷеъ ба он, ки “фитна бадтар аз қатл аст”, дарк намекунаманд.

Чунин ашхос сиёсати таҳаммулгароёнаи давлат ва тарбияи рӯҳияи миллиро аз тариқи эҳтиром гузоштан ба меросу анъанаҳои таърихӣ халқамон як навъ амали парастии ниёгон ва беэътиной ба ислом қаламдод мекунаманд.

Мутаассифона, баъзе шахсони содда ва зудбовар фирефтаи суҳанони дурӯғини чунин бадхоҳону бадандешон мешаванд. Каломи осмонии Худованди якто - Қуръони азимушшаън мӯъминонро огоҳ кардааст, ки ба гуфтаҳои фосиқону мунофиқон бовар накунаманд.

Чунончи Худованд дар ояти 6 сураи “Ҳучурот” мефармояд: “Эй касоне, ки имон овардаед, агар фосиқе бароятон хабаре овард, таҳқиқ кунед, мабодо аз рӯи нодонӣ ба мардуме осеб бирасонед, он гоҳ аз коре, ки кардаед, пушаймон шавед”.

Ман бо камоли масъулият мегӯям, ки давлати Тоҷикистон ба ҳамаи динҳо эҳтиром мегузорад, вале ба хоҳири таъмини амният ва оромиву суботи ҷомеа пеши роҳи ҳама гуна ҷудоандозиву тафриқаангезиро қотейона хоҳад гирифт.

Мо бояд хуб дар хотир дошта бошем, ки давлати демократӣ ва дунявӣ ҳуқуқу озодиҳои шахсӣ ва эътиқодиро эътироф мекунад ва кафолат медиҳад, вале ин ҳуқуқу озодиҳо касеро аз масъулият дар назди қонун ва неъматӣ истиқлолияти давлатӣ, таърихи миллат ва дигар манфиатҳои миллат ва давлати Тоҷикистон озод намесозад.

Ҳама гуна ҳуқуқ ва ҳама гуна озодиҳо аз чаҳорҷӯби муқаддасоти милли, ки Конститутсия ва санадҳои ҳуқуқи байналмилалӣ эътироф кардаанд, берун баромада наметавонад.

Ин мазмун дар қонунгузори аксари давлатҳои мутамаддини милли дарҷ шудааст ва Тоҷикистон низ ҳамчун узви ҷомеаи ҷаҳонӣ ва давлати мустақили милли берун аз ин воқеият қарор дошта наметавонад.

Хушбахтона, аксари мутлақи мардуми кишварамон ҷонибдори ин сиёсат ҳастанд, зеро хуб медонанд, ки ин ба манфиати миллат ва давлат аст.

Конститутсияи Тоҷикистон асли ҷудо будани ташкилотҳои диниро аз давлат ҳатмӣ шуморида, татбиқи онро барои пешгирӣ намудани муҳолилаи манфиатҳои сиёсиву ғаразнокӣ шахсӣ ва гурӯҳӣ ба озодии эътиқод шартӣ муҳими таъмини ҳуқуқи конститутсионӣ одамон ба озодии виҷдон меҳисобад.

Ба таври сунъӣ сиёсикунони ислом дар масири таърих барои тамаддуни исломӣ ва мардуми мусулмон оқибатҳои фоҷиабар овардааст. Аз таърих медонем, ки сиёсати ифода кардан аз дини ислом барои расидан бағаразҳои сиёсӣ ва мансабҳои ба задхӯрдҳои шадиди мазҳабӣ ва хунрезӣ сабаб шудааст.

Баъзеҳо ҷудо будани иттиҳодияҳои диниро аз давлат ҳамчун тазод байни асли дунявият ва дин маънидод карда, бо ҳамин роҳ масъаларо ба мардум нодуруст шарҳ медиҳанд ва чунин мешуморанд, ки гӯё давлат динро аз ҳаёти ҷомеа берун мекарда бошад, ки ин комилан хатост.

Ҳол он, ки давлат ба дин ҳамчун як рӯки асосии фарҳанги миллӣ муносибат карда, онро натавонанд аз ҳаёти иҷтимоии шаҳрвандони худ дур насохтааст, балки дар бахшҳои фарҳангӣ, маънавия ахлоқӣ ва иҷтимоӣ бо созмону иттиҳодияҳои динӣ ҳамкориҳои наздик дорад ва ин яке аз хусусиятҳои асосии модели давлати дунявии мо мебошад.

Дини мубини ислом дар баробари рушду такомули низоми фарҳангиву маънавия дар ҷаҳонбинии бисёр халқу миллатҳо нақши муассир гузоштааст.

Вале фаромӯш набояд кард, ки арзишҳои маънавия ахлоқии исломӣ дар тӯли таърихи мавҷудияти худ бар асари омилҳои сиёсӣ борҳо зер хатар мондаанд.

Аммо донишмандон ва мутафаккирони динӣ ҳамеша кӯшиш мекарданд, ки мардумро ба роҳи рост ва маърифати воқеии исломи мӯътадил раҳнамоӣ кунанд.

Аз ин лиҳоз, ба олимони ва ходимони дини мо зарур аст, ки барои таъмини амну осоиши кишварамон бо истифода аз имкониятҳои фикриву зеҳнии хеш дар ҳалли масъалаҳои мубрам саҳм гиранд, ҳамон тавре ки дар вақташ пири мазҳабамон Имоми Аъзам ва шогирдонаш мардумро ба амалҳои нек, таҳаммулгароӣ ва субот даъват мекарданд.

Вобаста ба ин, хотирнишон месозам, ки анҷом додани корҳои ҷиддии таҳқиқотӣ доир ба мақом ва нақши ислом дар ҷомеаи муосир натавонанд масъалаи сирф илмӣ, балки иқдоми дорони аҳамияти муҳими амалӣ мебошад.

Ҳарчанд ин масъала дар назари аввал содда менамояд, аммо дар асл бисёр мураккабу печида ва ҳассос аст. Вале чунонки мебинем, дар ин самт то ҳанӯз кори назаррасе анҷом дода нашудааст.

Аз ин рӯ, Маркази исломшиносӣ, институтҳои марбути Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, кафедраҳои ҷомеашиносии мактабҳои олӣ ва ҷамаи олимону донишмандони соҳаро зарур аст, ки корҳои таҳқиқотиро дар ин самт вусъат бахшида, ба аҳли ҷомеа асарҳои таҳлилии илмӣ пешниҳод намоянд.

Тақроран хотиррасон мекунам, ки масъалаи хусусияти ифротгароӣ касб кардани баъзе равияву ҳаракатҳои исломӣ имрӯз ба яке аз мушкилоти ҷиддии олами ислом мубаддал гардидааст ва таъсири онро мо дар кишвари худамон низ эҳсос мекунем.

Дар панҷ моҳи соли ҷорӣ дар кишвар 32 ҳодисаи ифротгароиву террористӣ бақайд гирифта шудааст. Ҷойи таассуф аст, ки имрӯз ҷаҳони ислом гирифтори низоъҳои қавмӣ ва мазҳабиву мафкуравӣ гаштааст.

Муборизаҳои геополитикӣ, аз як ҷониб ва муҳолифатҳои қавмиву мазҳабӣ аз ҷониби дигар, дар қолаби муборизаҳои сиёсӣ тобишҳои гуногуни динӣ гирифтаанд. Дар заминаи ҳамин муборизаҳо дар олами ислом ҳизбу ҳаракатҳои диниву сиёсӣ ҳамчун василаи амалисозии манфиатҳои геополитикиву қудратҷӯёнаи давлатҳо фаъл шудаанд.

Вобаста ба ин, борҳо гуфта будам ва боз таъкид менамоям, ки ифротгароӣ ва терроризм дин, мазҳаб ва миллат надорад ва бо ин зухуроти нангин омехта кардани

ислом кори нодуруст аст. Мубориза бо экстремизм, терроризм ва ҷинояткориро ҳаргиз чун мобориза бар зидди дин муаррифӣ набояд кард.

Зарур аст, ки ба истифодаи ислом бо чунин мақсадҳои зишт роҳ дода нашавад ва ҷинояткорону ифротгароён барои амалҳои ҷинояткоронашон дар назди қонун ҷавоб гӯянд. Дар ин росто, байти машхурро дар хотир бояд дошт, ки мегӯяд:

*Ислом ба зоти худ надорад айбе,
Ҳар айб, ки ҳаст, дар мусулмони мост.*

Бузургтарин хатарҳои, ки ба ҷомеаи муосир таҳдиддоранд, таассубу ифротгароӣ, терроризм ва бо мақсадҳои ғаразнокӣ гурӯҳӣ ба тарзи сунӣ сиёсӣ намудани ислом аст. Ҳимояи ислом аз ин зуҳуроти номатлуб танҳо кори мақомоти давлатӣ нест, балки вазифаи асосии иттиҳодияҳои динӣ, Маркази исломии Тоҷикистон, Шӯрои уламо ва ҳар як донишманди улуми исломӣ низ мебошад. Зеро касе ҳақиқӣ сӯиистифода аз эътиқод ва эътимоди динии мо ва махлутгардонии онро дар моборизаҳои шахсӣ сиёсӣ надорад.

Ифротгароӣ ва таассуб дар ҳар шакл баҳар миллату давлат ва дину эътиқоди мардум хатари зиёд дорад. Ҳоло чунин расм шудааст, ки зуҳури таассубу ифротгароӣ ва терроризмро бештар ба бекорӣ ва бенавоиву камбизоатӣ нисбат медиҳанд.

Албатта, мо мефаҳмем, ки фақру бекорӣ барои зуҳури ифротгароӣ ва терроризм дар тамоми ҷаҳон шароити мусоид ба вучуд меоварад, вале бояд гуфт, ки мудоҳилаи хориҷӣ бо истифода аз сатҳи пасти саводу фарҳанг ва маърифати дунявӣ динӣ, ноҳудоғӯҳӣ, бетараф будан нисбат ба арзишҳои волеи милливу динӣ дар замони муосир аз омилҳои асосии пайдоиш ва шиддат гирифтани ифротгароӣ гардидааст.

Мутаассифона, масъулони сохтору мақомоти давлатӣ, ходимони дин ва онҳое, ки дониши динӣ доранд, ба ин масъала на ҳамеша бо ҷиддият машғул мешаванд ва баъзе мавридҳо дар рафъи ин камбудӣ камфаъолияти ё ҳатто бепарвоиву бетарафӣ зоҳир менамоянд.

Ҷомеаи мо ҷузъи ҷудонашавандаи ҷомеаи ҷаҳонист ва таъсири ҷараёнҳои ифротии навзӯр тавассути шабакаи интернет ва дигар воситаҳои иттилоотӣ ба шуури баъзе ҷавонони ноогоҳӣ мо низ эҳсос мегардад.

Як қисми ҷавонон дар пайравӣ аз ҳамин андешаҳои ифротӣ ҳатто арзишҳои миллиро аз нигоҳи маҳдуди худ ширку бидъат эълон кардаанд.

Таҷрибаи кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон ба таври возеҳ собит месозад, ки маҳз рушди илму технологияҳои муосир асос ва шартҳои муҳимтарини пешрафти иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ ва баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии мардум мебошад.

Бинобар ин, моро низ зарур аст, ки ба рушди иқтисодиву технологияи кишварамон, тараққиёти илму маориф, тарбияи кадрҳо ваҳарчи бештар ҷорӣ кардани техникаву технологияҳои муосир диққати махсус диҳем.

Вобаста ба ин, бояд таъкид намуд, ки муассисаҳои таҳсилоти динӣ дар баробари таълими динӣ омӯхтани забонҳои хориҷӣ, азхуд кардани технологияҳои иттилоотӣ ва омӯзиши ихтисосҳои гуногуни дигарро низ ба роҳ монанд.

Дар иртибот бо ин, мехоҳам тавачҷӯҳӣ шуморо боз ба як масъалаи муҳими суннатии ҳаёти ҷомеа ҷалб намоям. Дар фарҳанги мусулмони мардуми Осиёи Марказӣ шахси доно, порсо ва таҳсилоти динидоштаро «мулло» мегӯянд. Имрӯз бошад,

ҳар касеро, ки либоси рӯҳонӣ мепӯшад, сарфи назар аз сатҳи саводноқӣ ва тақводорияш “мулло” меноманд.

Чун сухан доир ба либоси ходимони дин рафт, мехоҳам як нуктаро таъкид созам. Ба фикрам, имрӯз вақти он расидааст, ки имомхатибони масҷидҳои ҷомеъ, ки масъулияти баландро дар тарбияи диниву ахлоқии мардум баӯҳда доранд, бояд худашон аз назари ботиниву зоҳирӣ ва албатта, аз лиҳози саводу дониш ва ахлоку маънавиёт дар ҷомеа намуна бошанд.

Имрӯз расм шудааст, ки баробари унвони муллоро соҳиб шудан баъзе шахсон ба амалҳое даст мезананд, ки қонуншиканӣ ва ҷинояткорӣ ҳисоб шуда, ному мартабаи шахси диндор ва мусулмонро доғдор месозад.

Масалан, ба қарибӣ дар ноҳияи Бохтари вилояти Хатлон ҷинояте содир шуд. Шаҳрванд Абдурахмонов Ҷаббор бо лақаби “Мулло Ҷаббор” 7 нафар ҷавонро гумроҳ намуда, ба онҳо талқин кардааст, ки кормандони мақомоти ҳифзи ҳуқуқро кӯрхат мекунад ва касе аз корҳои анҷомдодаи ҷинояткорон огоҳ намешавад.

Дар натиҷаи чандин амали ҷинояткорӣ тавассути ин ҷавонони гумроҳ, ки мулло ба онҳо роҳбаладӣ намудааст, молу амволи шаҳрвандон ба маблағи қариб ду миллион сомонӣ дуздида шуда, аз ҷониби иҷроқунандагони ҷиноят ба мулло ба маблағи қариб дусад ҳазор сомонӣ музд пардохта шудааст.

Чанд сол пештар Собир Гиёеви 34-сола сокини ноҳияи Восеъ, ки ўро мардум бо лақаби “Мулло Собир” мешиносанд, бо як зан издивоҷ мекунад ва пас аз чанд муддат духтари хурдсоли ин занро, ки аз ў 27 сол хурд, яъне ноболиғи 12-сола мекӯшад, ба никоҳи худ дароварда, ба ҳамин роҳҷиноят содир кардааст ва аз рӯи парвандаи ў ҳоло тафтишот рафта истодааст. Ўро имомхатиби масҷиди панҷвақтаи деҳаи Навободи ҳамин ноҳия Хўҷамовқурбонназар никоҳ кардааст.

Ҳолати дигари ба ҷинояти нанговар даст задани шахси дорои мартабаи ҳоҷӣ дар ноҳияи Рӯдакӣ ба қайд гирифта шудааст, ки бо роҳи фиреб ноболиғонро дар хонаи истиқомати худ ба майнӯшӣ ҷалб намуда, дар ҳолати мастӣ бо роҳи зӯрварӣ ба номуси зани тоҷик гурӯҳӣ таҷовуз намудаанд, ки аз ин амали нафратовар як зани боиффат бадном гардидааст.

Моҳи феввали соли ҷорӣ дар ноҳияи Рӯшон шаҳрванд Ардабоев Собир бо лақаби “Шайх Собир” дастгир шуд, ки якҷо бо шахси қаблан ду бор судшуда 20 килограм маводи мухаддирро аз Афғонистон ба Тоҷикистон интиқол додааст.

Мисоли дигар. Аҳроров Мирғиёс сокини шаҳри Истаравшан худро ба мардум ҳамчун домуллои табиб муаррифӣ карда, нисбати як зани бемор ҳаракатҳои бадахлоқона содир намудааст ва тибқи Кодекси ҷиноятӣ аз озодӣ маҳрум карда шудааст.

Ё худ дигар сокини шаҳри Истаравшан Султонов Дилшод низ худро чун домуллои табиб муаррифӣ карда, дар муносибат бо як зани бемор, ки аз ў қариб 20 сол ҷавон аст, ба рафтори бадахлоқона роҳ дода, тибқи қонун ба маблағи 18 ҳазор сомонӣ ҷарима карда шудааст.

Шаҳрванд Ашӯров Мусаям сокини ноҳияи Рашт дар хонаи истиқомати худ дар шаҳри Душанбе дар ҳолати ғайрисанитарӣ ба таълими ғайриқонунии ноболиғон машғул шуда, яке аз шогирдони худро барои азхуд накардани сабақ бо роҳи сӯзонидан бо дарзмол ҷазо додааст.

Ё ин, ки Пардаев Шералӣ сокини ноҳияи Ёвон, ки ду бор бо гуноҳи нашъамандиву нашъачаллобӣ ва қаллобӣ маҳкум шудааст, баъди озод шудан аз маҳбус дар шаҳри Ваҳдат ва ноҳияи Файзобод худро ба одамон ҳамчун табиби бисёр бемориҳо, аз ҷумла табиби бемориҳои нобиной, безуретӣ ва бисёр бемориҳои дигар муаррифӣ карда, инчунин бо муллоғӣ ва фолбинию ҷодугарӣ машғул шуда, молу пули зиёди

мардумро азхуд кардааст, дар ҳоле, ки худааш то ҳанӯз гирифтори бемории нашъамандӣ мебошад.

Дар робита ба масъалаҳои зикршуда, ба Кумитаи оид ба корҳои дин ва Маркази исломи Тоҷикистон супориш дода мешавад, ки ба масъалаи тозагии симои ахлоқи маънавии ходимони дин эътибори ҷиддӣ диҳанд ва ҳамзамон бо ин, то охири соли равон сару либоси намунавии хатибони масҷидҳои ҷомеъро бо таҷассуми унсурҳои фарҳанги миллӣ қабул намуда, курсҳои бозомӯзии хатибонро тавассути ҷалби олимону донишмандони соҳа дар дохил ва хориҷ роҳандозӣ намоянд.

Мулло дар ҳар сурат, агар аз аҳли савод ва тақво бошад, набояд аз дин истифодаи моддӣ кунад ва динро воситаи касб дар зиндагии худ қарор диҳад. Қуръони карим возеҳан мегӯяд, ки намунаи диндорӣ ҳақиқӣ адои рисолат ва иҷрои вочиботи динӣ барои ҳар як мӯъмин, хосатан ходимони масҷидҳо ҳамчун ибодат барои ризои Худост ва подоши он низ дар дасти Парвардигор мебошад.

Худованд дар сураи Ҳуд, ояти 29-уми каломи осмони худ мефармояд: “Эйқавми ман, барои ин рисолат подоше аз шумо дархост намекунам. Подоши ман ҷуз бар ӯҳдаи касе, ки маро офаридааст, нест. Пас оё намеандешед?”

Дар ислом бо меҳнати ҳалоли худ рӯзӣ ёфтани суннату пешаи пайғамбарон, намунаи олии пайравӣ кардан ва шарафи бузурги диндорист.

Ислом меҳнати ҳалолро асл ва арзиши олий меҳисобад. Муҳимтар аз ҳама, шарафу каромати инсонро ба меҳнат марбут дониста, одамро ба сӯи касби муносиб ташвиқ ва тарғиб мекунад. Баракати Худо баҳаракати бандагон вобастагӣ дорад.

Дар ислом пешаеро касб кардан фарз аст; танҳо меҳнат рӯзии инсонро таъмин намуда, гадоиро аз байн мебарад, одамро аз ҳамдигар бениёз ва дар як вақт қобилияту тавоноии дастаҷамъии онҳоро афзун месозад.

Ҳама пайғамбарону бузургони дин касбу ҳунаре доштанд ва тавассути ранҷу заҳмат нон меҳӯрданд. Ҳазрати Довуд ҳангоми вохӯрӣ бо як кафшгар гуфтаанд: “Эй мард! Кор кун ва бихӯр, зеро Худованд касеро, ки кор кунад ва бихӯрад, дӯст дорад.” Расули акрам аввал шуғли ҷӯпонӣ доштанду баъд тиҷорат кардаанд ва Имоми Аъзам низ тиҷорат кардаанд.

Мо аз зиндагиномаи ин шахсиятҳои барҷаста медонем, ки онҳо аз музду фоидаи ҳалоли худ ба ҳазорон нафар ниёзмандон кӯмак кардаанд. Деҳқонии Мавлоно Яъқуби Чархӣ ва мударрисии Имом Ғаззоли ҳар яке мактаби бузурги заҳматкашӣ, покизагӣ ва ризқи ҳалолро мемонад, ки барои имрӯз манбаи сабақомӯзист. Аз ин рӯ, ходимони динро зарур аст, ки дар баробари дониши динӣ гирифтанишон касби муайянеро барои дарёфти ризқи ҳалол азхуд намоянд.

Ҳозирини гиромӣ!

Дар баробари он, ки мо аз назари ислом ба омӯзиши касбу ҳунар арҷгузорӣ менамоем, набояд аз ёд барорем, ки имомхатибони масҷидҳои ҷомеи кишварамон дар баробари қишрҳои мухталифи ҷомеа дар кори тарбияи маънавию динии мардуми Тоҷикистон нақши бориздоранд.

Таҷрибаи кишварҳои мусулмоннишин таърихан дастгирии молиявии давлатии онҳоро эътироф ва таъмин кардааст.

Аз ин хотир супориш дода мешавад, ки Вазорати молия, Кумитаи оид ба корҳои дин якҷо бо дигар сохторҳои марбута доир ба муқаррар кардани маоши расмӣ имомхатибони масҷидҳои ҷомеи кишвар аз моҳи январ соли 2014 чораҷӯӣ намоянд.

Имомхатибон ва уламои динӣ бояд, пеш аз ҳама, худашон намунаи ибрат бошанд, сатҳи донишу маърифати худро мунтазам баланд бардоранд, ҷонибдори пешрафту тараққиёт ва ташаббускори амалҳои неку созанда ба хоҳири ободии Ва-

тан бошанд. Зеро чунонки имрӯзҳо, яъне дар замони пешрафти кайҳонии илму технология аз ҳаёти баъзе кишварҳои исломӣ мушоҳида мекунем, бе омӯзиши илму технология давлат тараққӣ намекунад, рушд намеёбад ва зиндагии мардум беҳ намешавад.

Баръакс, ходимони дин ва шахсиятҳои рӯхонӣ дар ҳар як сӯҳбату амри маъруфи худ бояд ҷавонро дар баробари риояи ахлоқи одоби ҳамидаи инсонӣ ба омӯхтани илму дониш, азхуд кардани касбу ҳунарҳои замонавӣ, омӯхтани забонҳои хориҷӣ, ҳисси ватандӯстӣ ва обод кардани Ватан даъват намоянд. Ин аз вочиботи динӣ ва қарзи инсонии онҳост.

Зеро ҷавонони мо ҳар қадар босаводу соҳибмаърифат, соҳиби касбу ҳунар ва огоҳу донишманд бошанд, ояндаи Ватан ҳамон қадар обод мешавад ва нерӯмандии давлат меафзояд.

Ҳамчунин дар хотир бояд дошт, ки Худованди мутаъол омӯхтани илму ҳама ба марди мусулмон ва ҳама ба зани мусулмон фарз гардондааст.

Яке аз саҳобаҳои паёмбари киром фармудааст «...Талаби илм ибодат аст, тақрори илм тасбеҳ аст, омӯзонидани илм барои касе, ки намедонад, садақа аст, худро ба илм бахшидан ин қаробат ба Худованд аст. Роҳи омӯзиши илм роҳи ҷаннат аст...».

Имом Ғаззоли дар «Эҳёи улуми дин» менависад: «Чизе, ки инсонро аз баҳоим, яъне ҳайвонҳо фарқ мекунонад, илм аст».

Дар асри нави ҳазорсолаи сеюм дунё дигар мешавад ва инсоният ҳар рӯз кашфиёту ихтирооти нав мекунад, тайёраи бесарнишин ва автомашинаи беронанда месозад, вале мо бо масъалаҳои саргардон ҳастем, ки салла чӣ гуна бошаду ҷомаро чӣ гуна бояд пӯшид. Гуё дар ҷомеа мушкилоти дигар вучуд надошта бошад.

Мо набояд гузаштаи таърихро фаромӯш кунем, ки ҳамин зоҳирбиниву зоҳирпарастӣ уммати исломро аз пешрафту тараққиёт боздошта, қаламравҳои мусулмонниширо пойбанду асири давлатҳои мутараққӣ гардонда буд. Дар ҳоле, ки мусулмони таҳсилкарда бояд ҷавҳари таълимоти Каломуллоҳро доир ба хондан ва талаби маърифат, яъне омӯхтани илму дониш, ҳифзи марзу бум ва ба воситаи кашфиёту ихтироот ободу пешрафта гардонидани Ватан сармашқи зиндагии худ қарор диҳад.

Ҳамчунинба хотир биёрем, ки тамаддуни ислом даҳҳо нафар олимони бузургро дар риёзиёт, улуми табиӣ, физика, нуҷум ва ғайра ба камол расонида буд.

Гузашта аз ин, фаромӯш накунем, ки аввалин ояти ваҳйшудаи Худованд ба расулаш бо калимаи “бихон” оғоз мешавад, яъне “бихон ба номи Парвардигорат, ки ҷаҳонро офарид”.

Вобаста ба ин, андешаҳои, ки чанде пештар гуфта будам, бори дигар хотиррасон ва таъкид месозам, ки хурофот ва таассубу ифротгароӣ ҷаҳолат ва торикист ва ба мардуми Тоҷикистон танҳо бадбахтӣ меорад, на чизе дигар.

Сабаби асосии ин омилҳои манфӣ бесаводӣ ва дур шудан аз илм аст. Бинобар ин, баҳамаи ходимони динӣ ва уламои исломӣ муроҷиат карда, бори дигар таъкид менамоем, ки ба мактабхониву илмомӯзии ҷавонону духтарон монеъ нашавед.

Ҳамчунин як масъалаи муҳимро фаромӯш накунед, ки вақте афроди миллат бесавод мемонанд, дар ҷомеа торикӣ доман паҳн мекунад ва мардум дар ҷаҳли мурраккаб қарор мегирад. Дар робита ба ин, фармудаи паёмбари исломро аз хотир набароред, ки гуфтааст: “Он, ки дар роҳе равад ва дар он илмеро ҷӯяд, Худованд барои ӯ роҳе ба сӯи биҳишт омода мекунад”.

Бинобар ин, бори дигар таъкид месозам, ки ба илму донишомӯзии ҷавонон монеа эҷод накунед ва ба ризқу рӯзии онҳо зомин нашавед. Агар ҷавонони мо илм ва касбу ҳунар нагиранд, оянда давлатро кӣ соҳибӣ мекунад? Кӣ Ватанро обод месо-

зад? Кӣ роҳу нерӯгоҳ бунёд мекунад? Кӣ корхона месозад? Кӣ кашфиёту ихтироъкорӣ мекунад? Илму маориф, тиббу фарҳанг, саноату кишоварзӣ ва умуман зиндагии давлат ва ҷомеаро кӣ идора мекунад пеш мебарад?

Вобаста ба ин, хотирнишон менамоем, ки акнун баъди дастаҷамъона сохтани масҷидҳо мо бояд мактабу беморхонаву дармонгоҳ, нақбу роҳҳои мошингард ва корхонаҳои саноатӣ созем, яъне Ватанамонро обод кунем ва зиндагии мардумро аз имрӯза беҳтару хубтар гардонем.

Аз фурсат истифода намуда, мехоҳам таваҷҷӯҳи шуморо ба як масъалаи муҳими ахлоқӣ, ки дини мубини ислом ва динҳои ҷаҳонӣ иҷро ва риояи онро аз воҷиботи имонӣ ва инсонии пайравонашон эътироф кардаанд, ҷалб намоям. Ин масъала раҳму шафқат ва дастгирии мӯҳтоҷону ниёзмандон аст. Ислом дар қатори панҷ рукни асосии худ ба ятимону мӯҳтоҷон додани закот ва садақаву фитри рӯзаро аз рукни асосӣ ва сеюми асли мавҷудияти худ эътироф кардааст.

Мусулмони доранда бояд ба фоидаи эҳтиёҷмандон хайру саховат намуда, ҳиссаи муайяни моли худро ҳамасола садақа диҳад. Вале онҳое, ки доранда нестанд, додани садақаву закот ба онҳо ҷоиз нест. Ояти 18 сураи ал-Ҳадид дар тарғиби садақот чунин мефармояд: «Дар ҳақиқат мардону занони садақадиҳанда ва ононе, ки ба Худо қарзи некӯ додаанд, эшонро подоши дучандон гардад ва аҷри некӯ хоҳанд дошт».

Аммо барои ба низом даровардани садақоту хайрот, хосатан ба мақсади ба ниёзмандони ҳақиқӣ расонидани хайроти мӯъминон уламо ва ходимони масҷиди кишварро лозим аст, ки бо омӯзиш ва истифодаи таҷрибаи дигар кишварҳои исломӣ роҳу воситаҳои мувофиқи шаръиро ҷустуҷӯ намуда, мардумро ба корҳои хайр роҳнамоӣ кунанд.

Дар робита ба ин, бояд таъкид намуд, ки дастгирии ниёзмандон, махсусан ятимон аз ормонҳо ва вазифаҳои динӣ буда, ба сарпарастӣ қабул намудани онҳо шараф ва савоби бузургро доро мебошад. Худованд ба воситаи расули худ ба чунин сарпарастон башорат медиҳад: «Касе, ки яtimi худӣ ва бегонаро сарпарастӣ наояд, ману ӯ монанди ин ду дар биҳишт мебошем».

Қуръони карим дар ояти 60 - уми сураи Тавба додани садақаро асосан ба фақирон, мискинон ва қарздорону мусофирон ҷойиз донистааст. Аҳодиси набавӣ садақаи фитрро барои камбағалону мӯҳтоҷон ва ятимону барҷомондагон муқаррар кардааст.

Имрӯз дар кишварамон тахминан 102 ҳазор наврасон ятим, 3800 нафар кӯдакон яtimi пурра, яъне бе падару модаранд ва 200 ҳазор оила камбизоат буда, ҳамагӣ ба гурӯҳҳои мансубанд, ки Худованд додани садақаро ба онҳо фарз гардондааст. Ба фикрам, ҳоло вақти он расидааст, ки иттиҳодияҳои динӣ дар шаҳру ноҳияҳо ҷиҳати ҷоннок намудани тарғиби дурусти пардохти садақаву хайрот чораҷӯӣ намуда, тавассути шахсони саховатманду хайрхоҳ ятимону маъҷубон ва оилаҳои камбизоатро таҳти сарпарастӣ гиранд. Ҷиҳати аз назари эҳтиқодӣ мақсаднок сарфарбар шудани садақаи шаҳрвандон Маркази исломии Тоҷикистон, масҷидҳои ҷомеи марказ ва масҷидҳои ҷомеи вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо ба ятимону мӯҳтоҷон ва оилаҳои камбизоат вобаста карда шаванд.

Дар ҳамаи шаҳру ноҳияҳо ба номи ятимон суратҳисоби махсус кушода шудааст. Аз ин лиҳоз, зарур аст, ки фитри рӯза ва дигар кӯмакҳои моддӣ ба суратҳисоби онҳо гузаронида шаванд.

Ба раисони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо, роҳбарони ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот, комиссияҳои доимӣ, Кумитаи оид ба корҳои дин ва Вазорати маориф, инчунин

хатибони масҷидҳо ва уламои дин супориш дода мешавад, ки чунин ҳамкориву дастгирии молиявиро ба тариқи дастаҷамъона роҳандозӣ намоянд.

Ҳамчунин хотирнишон месозам, ки ташвиқи тарғиб ва фаҳмонидани тарзи ҳаёти солим ба мардум ва махсусан ба ҷавонону наврасон, пешгирӣ кардани ҷинояткорӣ ва умуман қонуншиканӣ, аз роҳҳои хатарнок, махсусан нашъамандӣ ва дигар амалҳои, ки ба генофонди миллат зарба мезананд, вазифаи шахрвандӣ ва қарзи вичдонии ходимони дин низ мебошад.

Яке аз рукнҳои асосии дини мубини ислом анҷом додани фаризаҳои мебошад. Хотирнишон бояд кард, ки ба шарофати истиқлолият барои адои фаризаҳои динӣ, аз ҷумла сафариҳои ҳамаи шароит муҳайё шудааст ва ҳамасола беш аз шаш ҳазор нафар шахрвандони кишварамон ба зиёрати ҷойҳои муқаддаси ислом мераванд.

Ҳамзамон бо ин, бояд гуфт, ки баъзе шахсон маросими ҳаҷро ба василаи худнамоиву зоҳирпарастӣ табдил дода, безарурат панҷ-шаш маротиба ва ҳатто зиёда аз ин ба ҳаҷ рафтаанд.

Худатон қазоват кунед, ки ин амали онҳо ҷӣ мантиқ ва ҷӣ ҳикмат дорад. Фикр мекунам, ки агар шахсони сарватманд ба ҷои худнамоиву зоҳирпарастӣ ба ятимону маъҷубон, оилаҳои камбизоат ва шахсони муҳтоҷу дармонда дасти ёрӣ дароз кунанд, ба деҳа ё кӯчае об баранд, мактаб ё синфхонае созанд ва роҳеро обод кунанд, савобу аҷри бештаре хоҳанд гирифт. Бузургони мо беҳуда нафармудаанд, ки:

*Дил ба даст овар, ки ҳаҷчи акбар аст,
Аз ҳазорон Каъба як дил беҳтар аст.*

Давлати Тоҷикистон ба маросими ҳаҷ ҳамчун яке аз рукнҳои панҷгонаи ислом эҳтиром мегузорад ва ба ин масъала эътибори хоса медиҳад, вале риояи талабот ва ҳикмати он, ки тавассути меъёрҳои шаръӣ муқаррар ва муайян шудаанд, шарт ва зарур аст. Ин амал бар касоне воҷиб аст, ки тавоноии рафтан ба сӯи онро доранд, гуфта мешавад дар ояти 97 сураи Оли Имрон.

Мутаассифона, мо бисёр ҳолатҳои медонем, ки шахрвандонамон бо вучуди шароити ногувори худ ва эҳтиҷмандии пайвандонашон наҷк бору ду бор ба зиёрати хонаи Худо мераванд.

Ҳатто бемороне, ки рафтан барои онҳо воҷиб нест, бо ҳар роҳу восита кӯшиш мекунанд ба зиёрати хонаи Худо раванд.

Бинобар ин, Кумитаи оид ба корҳои дин, Маркази исломӣ ва уламову ходимони динро зарур аст, ки дар ин самт корҳои фаҳмондадиҳиро ба таври ҷиддӣ ба роҳ монанд.

Ҳозирини арҷманд!

Шаш сол пеш мо бо мақсади ба низом даровардани баъзе расму ойинҳои мардумӣ, ҷиҳати ҳимояи манфиатҳои молии шахрвандон, баланд бардоштани фарҳанги маъракаорӣ ва паст кардани сатҳи камбизоатӣ нахустин қонуни миллии кишвар - Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи танзими анъана ва ҷашну маросимҳо»-ро қабул кардем.

Вақт ҳамчун ҳаками бузург сохт, ки қабули чунин як қонуни бунёдӣ иқдоми саривақтӣ ва зарурӣ буда, ба ислоҳи камбудии ҷойдошта ва рафъи мушкилоти мардум мусоидат намуд, манфиатҳои мардуми кишварро дар шароити ҷаҳонишавии фарогир ва бухронҳои пайдарпайи молиявӣ иқтисодӣ, гармшавии иқлими сайёра ва хушксоливу камобӣ, болоравии мунтазами нархҳои маводи озуқа дар доираи арзишҳои миллӣ, динӣ ва умумибашарӣ ҳифз кард. Дуруст будани иқдоми моро ҳамин

далел низ тақвият мебахшад, ки пас аз қабули қонуни мазкур дере нагузашта, он дар баъзе кишварҳои ҷаҳон низ ҳамовозӣ пайдо намуд ва боиси пайравӣ гардид.

Мо ҳамчун давлати иҷтимоӣ дар ҷустуҷӯи ҳалли мушкилоти мардум саъй намуда, аз фазои озоди ҷомеаи шаҳрвандӣ истифода кардем ва ҳаққи қонунгузорию халқро дар давлати демократӣ дастгирӣ карда, ба қабули қонуне муяссар шудем, ки табиатан миллӣ ва мардумӣ мебошад. Таҷрибаи таърихӣ собит менамояд, ки майлу хоҳиш ба карру фар, худнамоиву худхоҳии фардҳо ва гурӯҳҳо на як бору ду бор муш-килиҳои вазнинро ба дӯши тамаддунҳо ва давлатҳо ниҳодааст.

Аз ин рӯ, сарчашмаҳои диниву адабӣ ва ахлоқии халқҳои мутамаддину пешрафта сарфаю сариштакориро ба хотири тарбияи беҳтари инсон тарғиб намуда, исрофкорию худнамоиро маҳкум кардаанд. Ҳамаи китобҳои осмонӣ - Қуръону Инҷил ва Тавроту Забур сарфакориро таълим дода, инсониятро ба зиндагии ором муназзам ҳидоят кардаанд.

Дар ояти 185 сураи Бақараи Қуръони маҷид омадааст: «Худо барои шумо осониро меҳаҳад ва барои шумо душвориро намехоҳад», яъне Худо халқ кард шуморо на барои он, ки зиндагиатон душвор гардад. Бузургони илму адаби мо Рӯдакиву Фирдавсӣ, Ғаззоли, Саной, Аттор, Саъдиву Ҳофиз, Носири Хусраву Мавлонои Румӣ исрофкорӣ, харҷи беҳуда, карру фарри зиёдатӣ ва нозидану болидан аз моли дунёро амали нохуб ҳисобида, хоксориву нақӯкорӣ ва ёрӣ ба ниёзмандонро аз амалҳои муҳими инсонӣ ва имонӣ шуморидаанд.

Тавре ки чанде пештар дар суҳанронии худ дар вилояти Суғд гуфта будам, тибқи маълумоти Созмони Милали Муттаҳид айни замон аз 7 нафар аҳолии олам як нафар ҳамарӯза гурусна буда, ҳар рӯз тахминан 20 ҳазор кӯдакони синни то 5 - сола бо сабаби камғизоӣ ва гуруснагӣ ба ҳалокат мерасанд. Ҳоло беш аз як миллиард нафар аҳолии курраи замин мунтазам аз гуруснагӣ азият мекашад.

Ҳукумати Тоҷикистон бо таъя ба таҷрибаи даврони гузашта ва бо дарназардошти воқеияти зиндагӣ, яъне аз бори гарони зиёдаравӣ раҳо намудани мардум ва таъмини шароит барои зиндагии осудаи имрӯзу оянда ҳамин роҳро пеш гирифт.

Қонуни миллии кишвар, қабл аз ҳама шароити мусоиди баргузорию маъракаҳоро фароҳам овард. Дар як муддати кӯтоҳ тӯйҳои домодию арӯсӣ ду баробар афзоиш ёфта, ҳазорҳо чавонписарону чавондухтарон, ки бо сабаби надоштани шароити молиявӣ хонадор шуда наметавонистанд, оила барпо намуданд. Тӯйҳои домодию арӯсӣ, ки дар солҳои 2005 ва 2006 ҳар сол ба 50 ҳазор мерасид, дар соли 2008 ба 107 ҳазор ва солҳои баъдӣ ҳамасола аз 100 ҳазор гузашт.

Амалишавии қонун ҳамчунин ба нигоҳ доштани захираҳои пулии шаҳрвандон дар бонкҳо шароит фароҳам овард. Дар давоми шаш соли амали қонун захираҳои пулии мардум дар бонкҳо беш аз 20 баробар афзоиш ёфта, анъанаи гирифтани қарз ба хотири баргузорию тӯю маросимҳо аз байн рафт ва шумораи воситаҳои нақлиёти шахсӣ тайи ин муддат ба маротиб зиёд гардида, истифода аз хизматрасониҳои иттилоотӣ ва мобилӣ дучанд шуд.

Шаҳрвандон имкон пайдо намуданд, ки ба беҳтар кардани шароити зист, бунёди манзилҳои истиқоматӣ, ободу зебо намудани хонаву кошона ва муҳимтар аз ҳама, ба тарбияи фарзандони худ диққати бештар диҳанд. Вобаста ба раванди татбиқи қонун меҳоҳам як нуктаро махсус зикр намоям. Риояи талаботи қонуни миллӣ аз ҳар ҷиҳат ба фаъолияти ходимону уламои динии кишвар вобастагӣ дорад. Зеро аксари маросимҳои азодорӣ, ки ба шакли хурофот ва исрофкорӣ баргузор мегардад, бе иштироки қишри рӯҳонии мамлакат номумкин аст.

Қуръони карим “исрофкоронро бародарони шайтон шуморида”, исрофкориву хароҷоти зиёдатиро манъ намудааст. Бинобар ин, раисони вилоятҳо ва шаҳру

ноҳияҳо, роҳбарони ҷамоатҳои шаҳрак ва деҳот, кумитаҳои маҳаллаҳо, Кумитаи оид ба корҳои дин, Комиссияҳои доимии танзими анъана ва ҷашну маросимҳо, Маркази исломии Тоҷикистон ва Шӯрои уламо, имомхатибони масҷидҳо ва ходимони дин, инчунин Прокуратураи генералӣ ва мақомоти ҳифзи ҳуқуқро зарур аст, ки ҷиҳати тарбияи сарфаю сариштакории шаҳрвандон мунтазам чораҷӯӣ кунанд ва нисбат ба вайронкунандагони қонун тадбирҳои қатъӣ андешанд.

Ҳозирини гиромӣ!

Дар оғози асри нав ҷомеаи башарӣ дар баробари мушкилоти зиёди молиявӣ иқтисодӣ ва экологиву табиӣ бо хатарҳои ҷиддӣ, аз ҷумла торафт доман паҳн кардани шиддат гирифтани ифротгароиву терроризм ва ҷиноятҳои муташаккили фаромиллӣ рӯбарӯ гардидааст. Ва чунонки аз воситаҳои ахбори омма хабар доред, солҳои охир дар аксари мавридҳо ҷомеаи кишварҳои исломиро сабабгори бисёр мушкилоту таҳдидҳои зикршуда медонанд.

Дар чунин шароит мо вазифадорем, ки барои ҳифзи ҷомеа аз таъсири манфии ҳамагуна зухуроти номатлуби хатарзо, нигоҳ доштани сулҳу оромӣ, ваҳдати миллӣ, суботи сиёсӣ ва таъмину таҷими амнияти давлат ва халқамон ҳамеша омода бошем.

Бовар дорам, ки дар чунин вазъи ҳассос дини мубини ислом бо арзишҳои олии худ, аз ҷумла дар самти тарбияи мардум дар рӯҳияи таҳаммулгарой ва тарғиби суботу оромӣ ҳамчун нерӯи муттаҳидкунандаи афроди миллат ва ҷомеа хизмат мекунад. Ва дар тарбияи насли ҷавон дар рӯҳияи худогоҳиву худшиносии миллӣ ва ватандориву ватанпарастӣ нақши муассир мебозад.

Ҳамзамон бо ин, дар шароити торафт мураккаб гардидани авзои минтақа ва ҷаҳон рисолати ходимони дин аз он иборат аст, ки бо таъя ба суннатҳои аҷдодии миллӣ ва таълимоти дини мубини ислом аҳли ҷомеаро ба ваҳдату ҳамдигарфаҳмӣ, ҳифзи амнияти суботи ҷомеа ва созандагиву бунёдкорӣ ҳидоят намоянд ва дар амалӣ гардидани ҳадафҳои бузурги давлати соҳибистиклоламон, рушди устувори иқтисодиву иҷтимоии он ва ободиву пешрафти Ватани маҳбубамон саҳми шаҳрвандии худро гузошта, нисбат ба оромиву суботи ҷомеа ва рушди давлату миллат бетараф набоянд.

Вазифаи аввалиндараҷаи ҳар як роҳбар ва шахси масъул, фаъолони ҷомеаи кишвар, пеш аз ҳама, раисони вилоятҳо, шаҳру ноҳияҳо, роҳбарони ҷамоатҳои шаҳраку деҳот ва кумитаҳои маҳаллаҳо, падару модарон устодону омӯзгорон, олимону адибон ва умуман аҳли зиё, инчунин ходимони дин ва ҳар як фарди бонангу номус аз он иборат аст, ки арзишҳои олии фарҳанги милливу диниамон - некиву нақӯкорӣ, адлу инсоф, хайру саховат ва дастгирии ятимону дармондагонро дар байни мардум, хусусан ҷавонон мунтазам тарғиб намоянд.

Ҳамаи мо вазифадорем, ки пеш аз ҳама, худамон намунаи нангу номуси ватандорӣ бошем, мардуми кишварро ба ободу пешрафта гардонидани сарзамини аҷдодӣ ҳидоят кунем, пеши роҳи бегонапарастӣ ва хиёнатро ба манфиатҳои миллат ва давлати Тоҷикистон гирем, воло будани манфиатҳои миллӣ ва давлатиро пайваста эҳсос карда, ҳамеша хушёру зирак ва ватандӯсту ватанпарвар бошем.

Мо бояд аз хотир набарорем, ки Худованд хушбахтии ҳар халқ ва ободии ҳар кишварро ба дасти худи ӯ воғузур кардааст. Ҳар миллате, ки мехонад, медонад, кӯшиш мекунад ва заҳмат мекашад, албатта обод мешавад, зеро Қуръони карим фармудааст: «Худо ҳолатеро, ки ба қавме бошад, тағйир намедихад, то вақте ки онҳо (худ) он чиро, ки дар замирашон аст, тағйир диҳанд».

Пас моро зарур аст, ки ба тағйир ва такмили замири худ дар хештаншиносиву ватандорӣрӯ оварем. Итминон дорам, ки бо дарки дурусти масъалаҳои матраҳшуда ҳамаи шумо, ҳозирини гиромӣ ва тамоми мардуми шарифи Тоҷикистон минбаъд низ вазифаи муқаддаси худро ба хотири таҳкими ваҳдати миллӣ, тақвияти иқтисодии давлат ва пешрафти ҷомеа содиқона иҷро намуда, ҳамаи саъю талош ва ҷиммату ғайрати худро барои ободии Тоҷикистони азизамон сафарбар хоҳанд кард.

Дар охир ба кулли мардуми шарифи Тоҷикистон саломатӣ ва тавфиқу қомебиҳо орзу намуда, ба даргоҳи Худованди мутаол ва Офаридгори заминро осмонро мекунам, ки амну амонии мулкдорон, сулҳу суботи мардуми кишварамон ва хонаободии ҳар сокини Ватани маҳбубамонро поянда гардонад.

Ҳамаи моро ба роҳи рост ҳидоят намояд, мамлақати моро аз офатҳо нигоҳбон бошад ва раҳмату баракати худро ба ин сарзамин зиёда гардонад. Мардуми ин диёрро зиндагии оромӣ саодатмандона насибу рӯзӣ созад, ҷавонони ин миллатро дар паноҳи худ нигоҳбон бошад ва ба онҳо тавфиқи зиндагӣ ато фармояд!

**ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

УДК 330.123.6

Шарипов М.М.,

доктор экономических наук, профессор, ректор ТГУК

г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2

(+992 37) 2348346,

E-mail: tguk@mail.ru**Исоков А.А.,**

кандидат экономических наук, доцент, ИЭТ ТГУК

г. Худжанд, ул. Ленин 169

(+992 3422) 60321

E-mail: iet-tguk@mail.ru**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ
ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

В статье обоснована необходимость разработки аспекты концептуальной модели формирования конкурентоспособной организации. Реализация модели будет способствовать повышению конкурентоспособности организаций в конкурентной рыночной среде.

Ключевые слова: модель, реализация, конкурентоспособность, организация, рыночная среда.

Sharipov M.M.,

doctor of economical sciences, professor, rector of the TSUC

Isokov A.A.,

candidate of economical sciences, docent, IET TSUC

**THE METHODOLOGICAL ASPECTS OF CONCEPTUAL MODELS OF
THE FORMING COMPETITIVE ORGANIZATIONS**

In the article substantiates the needs of development aspects of the conceptual model of forming competitive organization. Implementation of the model will improve the competitiveness of the organizations in the competitive environment market.

Key words: model, implementation, competitiveness, organization, the market environment.

Необходимость разработки концептуальной модели формирования конкурентоспособной организации, тесно связана с совершенствованием основных элементов управления коммерческой деятельности. В данном случае, важное значение, приобретает обоснование стратегии достижения основных направлений конкурентоспособной организации, опирающейся, прежде всего, на использование оптимальной модели управления всеми отраслями деятельности потребительской кооперации.

Актуальность разработки модели оптимального управления коммерческой деятельностью потребительской кооперации обусловлена следующим: во-первых, повышением роли коммерции в жизнедеятельности организации в условиях рынка, во-вторых, усилением позиций конкуренции в связи с появлением и развитием частной торговли, в-третьих, необходимостью комплексного и системного использования

маркетингового и логистического подходов в управлении коммерческими процессами. При этом следует основываться на результатах исследований конкурентной среды и на анализе внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования организаций потребительской кооперации на товарном рынке.

По нашему мнению, концепция управления коммерческой деятельностью потребительской кооперации - это система взглядов на управление коммерческими процессами с учетом социальной направленности, конкурентных преимуществ функционирования системы на товарном рынке, возможностей использования межотраслевой интеграции для удовлетворения потребностей обслуживаемого населения в товарах и получения прибыли.

Необходимо отметить, что к числу важных направлений совершенствования управления коммерческой деятельностью организаций потребительской кооперации относится возможность использования маркетинговых концепций:

совершенствовании производства в промышленных предприятиях потребительской кооперации;

интенсификации коммерческих усилий - утверждение, что потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования;

углублении системы представлений об управлении производственно-сбытовой деятельностью предприятия в условиях развитой рыночной экономики;

организации сбыта - направление деятельности производителей товаров, стремящихся правильно организовать сбытовую деятельность;

совершенствования товара - система взглядов на улучшение потребительских, эксплуатационных свойств и характеристик товара, реализуемого на рынке;

осуществлении дифференцированных маркетинговых мероприятий для конкретного вида товара.

Суть маркетинговых подходов в совершенствовании управления коммерческой деятельностью кооперативных организаций заключается в том, что заготовительные, производственные и торговые предприятия потребительской кооперации должны работать как единый и слаженный механизм, обеспечивая закупку, производство и реализацию товаров в полном соответствии с требованиями потребителя и в зависимости от структуры рыночного спроса. Использование маркетинговых подходов способствует эффективному управлению процессом продвижения товаров к покупателю.

В процессе разработки модели оптимального управления коммерческой деятельностью организации потребкооперации необходимо учитывать основные направления развития потребительского рынка и торговой отрасли в целом, а также экономическую ситуацию в стране.

Потребительская кооперация, существенно различающаяся многоотраслевым характером деятельности, призвана сыграть роль в формировании местных рынков преимущественно в сельских регионах. Основным смыслом в их развитии заключается в том, что имеется реальная возможность укрепления позиции организации потребительской кооперации и расширенного использования социально-экономического потенциала системы в целом.

Региональные рынки, отражающие различия в спросе покупателей доходы, жизненные условия, культура, в организации (структура сбытовых сетей, информация, средства транспорта и т.п.), в конкурентной среде степень ее концентрации, присутствие неодинакового числа местных конкурентов, по-разному влияют на рыночную ситуацию: емкость и конъюнктуры республиканского рынка товаров и услуг.

Кооперативные организации укрепляют свои позиции на местных рынках, расширяя ассортимент товаров, повышают свою долю в розничном товарообороте территорий и тем самым, завоевывают доверие покупателей. Вместе с тем организации потребительской кооперации имеют потенциальные возможности для большего увеличения своей доли на сельском рынке. Но, однако, кооперативные организации, реализуя населению продовольственные товары, на сельских региональных рынках, сужают поле своей деятельности, занимают незначительную долю в товарообороте территории. Там, где в полной мере используются конкурентные преимущества, имеется возможность оказывать услуги пайщикам, достаточно полно используют стратегический потенциал организации потребительской кооперации и, следовательно, занимают существенную долю рынка. К таким организациям можно отнести кооперативы, занимающие лидирующее положение в сельском регионе (более 20% товарооборота розничной торговли). Большая часть кооперативов ориентирована на случайный покупательский спрос, случайных оптовиков-посредников. Не в полной мере используется кооперативный опт, слабо применяются маркетинговые подходы к управлению коммерческой деятельностью для расширения зоны влияния на обслуживаемых территориях.

В этих условиях необходимо принимать кардинальные меры по увеличению предложения за счёт продукции собственного кооперативного производства и расширения ассортимента выпускаемых товаров, повышения их качества. Для кооперативной торговли актуальным является увеличение доли непродовольственных товаров, товаров индивидуальной трудовой деятельности, народных промыслов. в общем товарообороте. Особое значение необходимо придавать стимулированию спроса (предоставление товарного кредита, продажа товаров со скидками, по сниженным ценам и др.), увеличения покупательной способности населения посредством закупки у них сельскохозяйственной продукции и сырья.

Развитие местных товарных рынков сельских регионов, обслуживаемых потребительской кооперацией, может осуществляться двумя способами: расширением спроса и увеличением товарного предложения. Следовательно, необходим комплексный подход к развитию местных рынков регионов. Организации потребительской кооперации должны целенаправленно формировать спрос и предложение товаров на местных рынках сельских регионов. Увеличение товарного предложения возможно на основе развития заготовительной, производственной, торговой отраслей, общественного питания, надомного производства.

По мере становления потребительского рынка на селе и насыщение его большим количеством разнообразных товаров, увеличения денежных доходов, формирующих покупательский спрос удовлетворение которых требуют изменения качественных и количественных характеристик товарных потоков. В связи с этим управление коммерческой деятельностью должно осуществляться на основе своевременного реагирования на изменение конкурентной среды, всестороннего анализа внутренних и внешних факторов.

Важной составляющей концепции совершенствования управления коммерческой деятельностью кооперативных организаций является подготовка и принятия эффективных управленческих решений. С этой целью необходимо освоить комплекс приемов, методов и технологий, обеспечивающих формирование и движение информационных потоков, оценку состояния социально-экономической деятельности организации потребительской кооперации выявление тенденций развития и взаимосвязей между спросом и предложением, оптимального соотношения между ними, структура конкурентной среды и поведение агентов на рынке, нахождение точек ро-

ста, определение стратегии развития организации на ближайшую и отдаленную перспективу.

В процессе подготовки решений возникает необходимость уточнения параметров социально-экономического развития потребительской кооперации, определить приоритеты роста, выявить позитивные тенденции и придать им устойчивый характер, а негативные тенденции следует преодолевать. Серьёзная экономическая работа должна быть направлена на стимулирование прогрессивных тенденций в управлении коммерческой деятельностью кооперативных организаций корректировку стратегий развития, выявляются ограничители, новые факторы роста и его ресурсная основа.

Необходимо отметить, что анализ и планирование коммерческой деятельности, прогнозирование и контроль, рейтинговая оценка результатов социальной и экономической деятельности организаций потребительской кооперации будут способствовать принятию обоснованных управленческих решений. Совершенствование процесса подготовки и принятия управленческих решений предполагает использование современных технологий информационного обеспечения, создание банка коммерческой информации.

Реализация концепции совершенствования управления коммерческой деятельностью организации потребительской кооперации, по нашему мнению, будет способствовать созданию оптимальных условий для обеспечения высокого уровня торгового обслуживания населения и достижение целей, её развития, а в конечном счете позволит повысить конкурентоспособность организации на товарном рынке.

Коммерческая деятельность осуществляется в условиях конкурентной среды, а, следовательно, организации потребительской кооперации должны быть конкурентоспособными. В связи с этим возникает необходимость в разработке комплекса мероприятий по формированию конкурентоспособной организации потребительской кооперации. Естественно, что эти комплексы мероприятий будут различаться между собой, поскольку каждый управленец видит по-своему решение данной проблемы. Нами предлагается концептуальный подход к формированию конкурентоспособной организации потребительской кооперации. Суть его заключается в следующем (рис. 1).

Все экономическое пространство подразделяется на два взаимосвязанных подпространства: А – организация потребительской кооперации представляет собой внутреннюю среду; Б – рынок продовольственных товаров, что является внешней средой по отношению к организации. Эти подпространства оказывают влияние друг на друга.

В частности, коммерческая деятельность потребительской кооперации осуществляется на рынке продовольственных товаров и способствует удовлетворению спроса обслуживаемого населения. Рынок же продовольственных товаров основан на платежеспособном спросе населения, и этот спрос стимулирует развитие организации потребительской кооперации. Как подпространство А, так и подпространство Б представляют собой сложные системы. Задача заключается в совершенствовании этих систем на основе их гармоничного взаимодействия.

Остановимся подробнее на описании этих подпространств. Так, исследование организаций потребительской кооперации осуществляется в рамках трех блоков.

Первый блок отражает наличие и анализ материальных и финансовых ресурсов. Как известно, в их состав входят основные фонды: оборотные средства как материальные, так и финансовые; капитальные вложения в заготовительно-производственно-торговый комплекс.

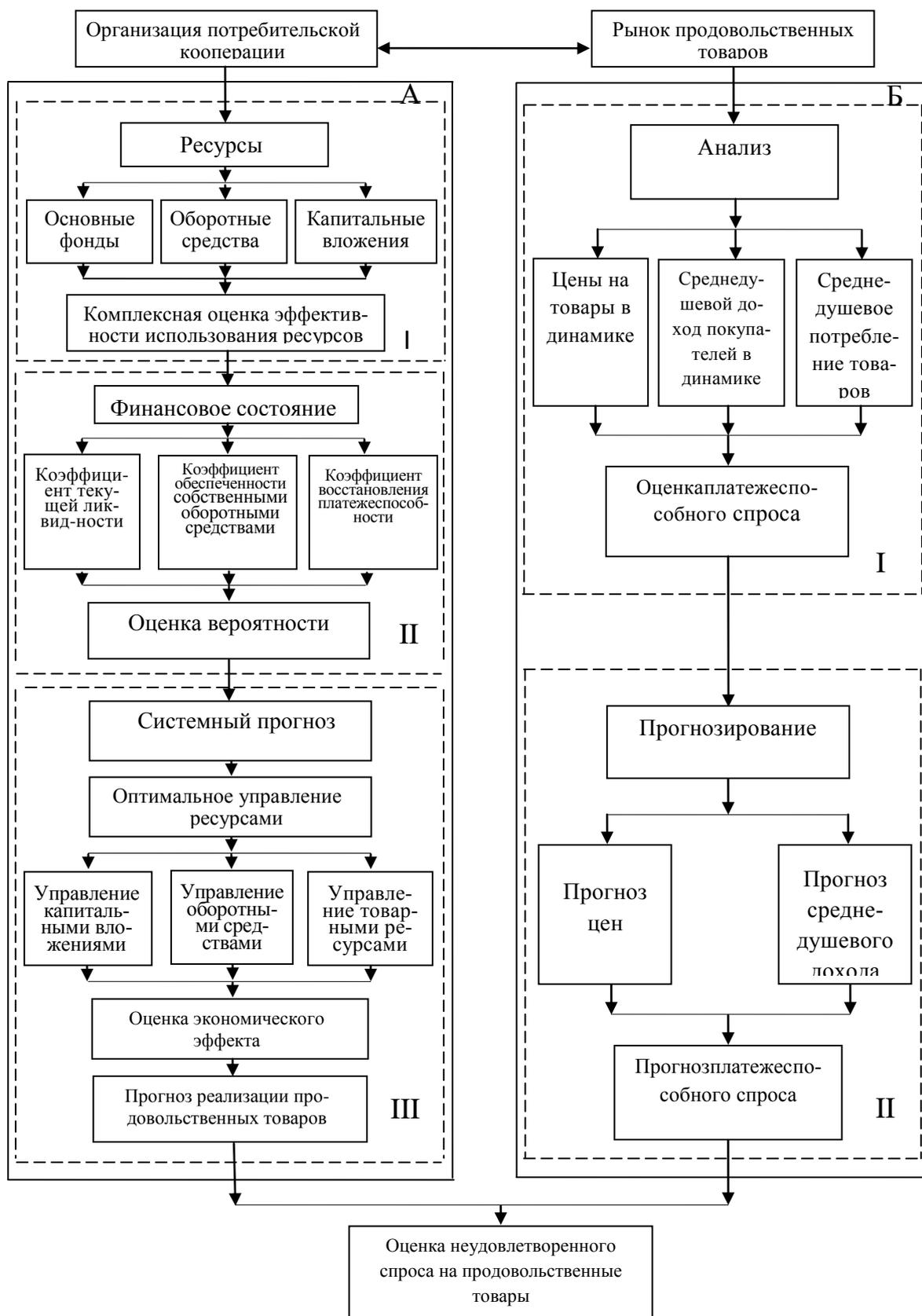


Рис.1. Концептуальная модель формирования конкурентоспособной организации потребительской кооперации

Однако, согласно концепции, организация стремится повысить уровень конкурентоспособности, что предполагает достижение ресурсами своих целевых состояний, значения которых обеспечивают организации абсолютную конкурентоспособность в занимаемой ей нише продовольственного рынка. В динамике значения показатели отражающие объемы ресурсов, ведут себя по-разному: одни растут, другие падают, третьи подвержены колебаниям. В связи с этим возникает проблема определения комплексной оценки по всему множеству показателей и выявить весомости каждого из них в комплексной оценке. Эта комплексная оценка представляет собой уровень развития ядра экономического потенциала организации потребительской кооперации и она отражает меру его приближения к целевому состоянию. Наряду с этим определяется интегральная оценка эффективности использования экономического потенциала организации.

Второй блок посвящен анализу финансового состояния организации. Важнейшим вопросом в анализе является оценка вероятности ее банкротства. Как известно, существует много показателей, отражающих финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Среди них, как правило, выделяют три: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент восстановления платежеспособности. Значения этих коэффициентов в динамике также могут изменяться. Однако возникает вопрос относительно оценки финансовой несостоятельности и вероятности банкротства. Для разрешения этого вопроса необходимо определение интегральной оценки по трем показателям оценки финансового состояния и выявления значимости каждого из них в этой оценке. Рассчитанная интегральная оценка представляет собой меру близости финансового состояния организации к целевому, разность между единицей и интегральной оценкой есть вероятность банкротства организации потребительской кооперации.

Третий блок исследования развития организации потребительской кооперации посвящен управлению с целью повышения ее конкурентоспособности. На основе сложившихся тенденций осуществляется системный прогноз развития организации. В этом случае прогноз носит инерционный характер. Однако результаты прогноза, отражающие развитие организации, согласно сложившихся темпов и пропорций в ретроспективном периоде, вряд ли будут устраивать организацию. В связи с этим возникает необходимость в осуществлении управления организацией, с целью достижения ей абсолютной конкурентоспособности. Поскольку основой любого хозяйствующего субъекта являются ресурсы, то в рамках авторского концептуального подхода предлагается осуществлять оптимальное управление ресурсами. В частности, подвергаются оптимальному управлению капитальные вложения в отраслевые виды деятельности организации потребительской кооперации, оборотные средства материальными, денежными и дебиторской задолженностью и товарные ресурсы путем оптимизации ассортиментной структуры товарооборота. В то же время возникает необходимость в оценке синергетического эффекта от реализации комплекса мероприятий. С этой целью оценивается прирост прибыли в результате оптимального управления ресурсами. Оценив объем прибыли, полученной в результате управления, осуществляется прогнозный расчет товарооборота в ассортименте, который можно достичь, используя в торговой деятельности этот объем прибыли. По сути, этот прогноз представляет собой прогноз возможностей организации потребительской кооперации по реализации продовольственных товаров на занимаемом ей сегменте рынка.

Что же касается подпространства Б, то его исследование осуществляется в рамках двух блоков. Первый блок посвящен анализу спроса населения. Поскольку спрос на товары зависит от цен и дохода покупателей, то предварительно следует

осуществить анализ динамики цен на товары, среднедушевого дохода покупателей и среднедушевого потребления продовольственных товаров. Комплексное исследование этих показателей необходимо для оценки платежеспособного спроса населения. С этой целью строятся функции покупательского спроса по каждому товару ассортимента и рассчитываются коэффициенты эластичности, отражающие меру изменения спроса на товары в зависимости от роста цен и дохода.

Второй блок посвящен прогнозу платежеспособного спроса на продовольственные товары населения, обслуживаемого организацией потребительской кооперации. Для решения данной задачи предварительно осуществляется инерционный прогноз цен на товары и среднедушевого дохода, а затем, используя построенные функции покупательского спроса, делается прогноз платежеспособного спроса на продовольственные товары.

В завершение необходимо дать оценку баланса прогнозных значений реализации и спроса на потребительские (в т.ч. продовольственные) товары с целью выявления доли организации потребительской кооперации на местном сегменте рынка продовольственных товаров. На этом этапе осуществляется оценка согласованности развития организации потребительской кооперации и рынка продовольственных товаров.

Исходя из всего вышеизложенного, логично отметить, что в концептуальной модели формирования конкурентоспособной организации потребительской кооперации должна отражаться система последовательных мероприятий, реализация которых будет способствовать повышению конкурентоспособности организации в конкурентной рыночной среде. Если при этом, действие факторов внутренней среды будут адаптированы к условиям оптимального управления рынком товаров и услуг внешней среды в условиях усиления конкуренции между продавцами и покупателями. Оценка перспектив его развития существенно влияет на состояние организации, а также провоцирует организации и предприятия на выработку таких управленческих решений, которые способствуют росту ее конкурентоспособности на этом рынке.

УДК 330.101.8.339.1

Джамолидинов С.Р.,

старший преподаватель кафедры менеджмента ИЭТ ТГУК

Ходжиев А.С.,

ассистент кафедры менеджмента ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул. Ленина 169

Тел.: (+992) 927399385, (+992) 927752742

E-mail: dzhamol77@mail.ru

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ - ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье рассмотрены некоторые элементы модели развития потребительской кооперации в условиях рынка во взаимодействии с категорией конкуренции, что означает формирование стратегии развития отрасли. Важными элементами являются развитие маркетинга и бренда предприятий кооперативной торговли. Здесь центральной фигурой должен быть потребитель, его потребность, вкусы, удобность и качество обслуживания населения.

Ключевые слова: конкурентная модель, стратегия конкуренции, импортозамещение, экспортная ориентация.

Jamolidinov S.R.,

Senior Lecturer, Department of Management, IET TSUC

Hojiev A.S.,

Assistant Department of Management, IET TSUC

CONCURRENT STRATEGY- THE MAIN OF DEVELOPMENT OF THE CONSUMER CO-OPERATION

Some elements of model of development of consumer co-operation in the conditions of market lean against the category of competition, which means forming of strategy of development of industry. Important elements are development of marketing and brand of enterprises of co-operative trade. Central figure must be here a user, his necessities, preferences, easiness and comfort ability of service.

Key words: *model competition, competition strategy, imports and export orientations.*

Некоторые элементы модели развития потребительской кооперации в условиях рынка опираются на категорию конкуренции, которая означает формирование стратегии развития отрасли. Идею конкурентной стратегии можно выразить в двух словах: «быть непохожим. Это означает продуманный выбор ряда видов деятельности, которые позволят предоставлять уникальный портфель создаваемой ценности [5 с. 73]. Более конкретно и четко стратегия формулируется следующим образом: Стратегическую конкуренцию можно рассматривать как процесс поиска новых позиций, которые обеспечивают приток потребителей, уже существующих на этом рынке, или привлечение на рынок совершенно новых потребителей [5 с. 75].

Для решения данной проблемы для торговой отрасли системы потребительской кооперации Таджикистана имеется два варианта стратегии, которые позволяют завоевать новые рынки. Нужно отметить, что в доходах потребителей торговая отрасль занимает лишь 15%. Чтобы быть ведущим игроком этого явно недостаточно. Основная проблема здесь заключается в том, что издержки обращения в отрасли высокие, а прибыль низкая. Решения этих проблем, требуют реализацию следующих факторов: задействование организационно - экономических резервов роста, эффективное распределение ресурсов, развитие менеджмента, маркетинга и рекламы, применение новых форм организации труда и торговли, мотивация труда, изживание несправедливых форм распределения доходов, применение новых форм торговли и сервиса, налаживание устойчивых связей с поставщиками и потребителями, объединение кооперативов, подготовка лидеров предпринимателей и т.д. Но, предварительно тщательно надо изучить и спрогнозировать национальный или местный рынок потребительских товаров частного и общественного секторов, их слабые и сильные стороны. Если игроки этого рынка также имеют такие планы, то надо выработать более сильную стратегию. Эти пути должны привести к росту эффективности кооперативов, а значит к снижению издержек на единицу продукции, росту производительности труда и росту объемов производства и продаж.

Необходимо отметить один очень важный момент. Факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли изменчивы. В одном случае поставщики могут стать основным фактором интенсивности конкуренции в отрасли, а в другом потребители или товары - заменители. Поэтому нужен постоянный анализ ситуации на рынке, и отсюда вытекает необходимость наличия специалистов в этой области. «У компании, не сумевшей занять позицию на основе низких издержек или уникальности продукции и вынужденной продавать свою продукцию кому придется, нет будущего, поскольку по мере роста ее продаж она становится все более уязвимой. Возможно, ей

придется, набравшись мужества, свернуть масштабы своего бизнеса и продавать свои товары только наименее влиятельным потребителям» [5,с.56]. Второй вариант. Необходимость этого варианта вытекает из того, что доходы потребителей в национальной экономике низкие, что заранее предрекает нашу экономику на получение низких прибылей. В массовых масштабах производить продукцию для крупного потребителя исключается. Приемлемым вариантом, здесь является импортозамещение и экспортная ориентация экономики отрасли и развитие приграничной торговли.

Другим моментом требующим, анализа и обобщения иностранной конкуренции является, глобальные аспекты отраслевой, региональной и национальной конкуренции. То, что 40% продовольственных товаров и до 80% непродовольственных товаров мы импортируем, означает, что иностранные игроки имеют значительную долю этих товаров и являются монополистами в этой области. Поэтому Майкл Портер пишет: Ряд других авторитетных специалистов также подчеркивали необходимость перехода от товарно-ориентированного подхода к функциональному расширению его за национальные рамки для оценки потенциала международной конкуренции, а также за рамки существующих конкурентов, для тех, кто, возможно, появится на сцене завтра [5 с. 63].

К сожалению, никто в республике не занимается этими аспектами международной конкуренции в тех областях где, они захватили наши рынки, для определения их слабых и сильных сторон в целях захвата этих рынков. Об этом предостерегает Майкл Портер: «В результате появления этих идей объектом бесчисленных дебатов стало адекватное определение понятия отрасли или отраслей, в которых работает компания. Один из мотивов этих дебатов - желание захватить новые рынки. Второй, и возможно более важный, страх просмотреть скрытые источники конкуренции, которые в один прекрасный день возникнут в виде реальной угрозы в отрасли». В последнем случае, из существующей обстановки у нас можно делать вывод, что адекватного ответа не ожидается. Первый этап решения данной проблемы, скрупулезный, тщательный, комплексный анализ сильных и слабых сторон и возможностей и угроз иностранных компаний, товары которых мы будем замещать в рамках своих отраслей или отрасли республики. Идентичную работу мы должны делать в отношении иностранных рынков, куда мы должны ворваться достойно и с большой потенциальной силой. Другой период - разработка стратегии входа и функционирования в международных рынках. Для этого нам надо определить, что, сколько и куда экспортировать. Решение этой проблемы требует выработки такой стратегии, которая не идентична другой отрасли. При подражании другим отраслям национальной и иностранных экономик, через определенный период компании будут тщательно изучать их опыт, и внедрять у себя. Тогда конкурентные преимущества превращаются в неконкурентные достоинства.

В системе японского менеджмента в 80-х годах прошлого столетия появилась теория и практика организационной культуры, которая отрицала ранее существовавшие школы менеджмента. Был найден оптимальный компромисс между издержками производства и качеством продукции. Преобладающими стали системы старшинства и пожизненного найма, компания считалось второй семьей, и взаимоотношения между работниками приобрели характер взаимопомощи и сотрудничества. В компаниях стали сглаживать неравенство в способностях и доходах. Эта система была противовесом американской школе ситуационного подхода, эгоизму и операционной конкурентности работников. Японская система операционной эффективности привела к невиданному росту производительности труда и качества продукции. «Однако, по мере того, как разница в операционной эффективности сглаживается, японские производители попадают в ловушку собственного производства. Чтобы не свести на

нет достижения в производительности, японские компании должны заняться изучением стратегии». Конечно, с позиций развития торговой отрасли системы потребительской кооперации Таджикистана подражание операционной эффективности развитых стран является необходимой фазой развития. «Как операционная эффективность, так и стратегия одинаково важны для достижения успеха, что, в конечном счете, является первой задачей любого предприятия».

Нам необходимо пройти достижения западной экономики в области операционной эффективности: управление качеством, бенчмар-кинг, конкуренция основанной на времени, аутсорсинг, партнерство, реинжиниринг и управление изменениями. Важными элементами являются развитие маркетинга и бренда предприятий кооперативной торговли. Здесь центральной фигурой должен быть потребитель, его потребности, вкусы, удобность и комфортабельность обслуживания. Необходимо иметь в виду, что новые формы операционной эффективности и их совершенствования имеет свои определенные пределы, и в этом смысле их производственные возможности ограничены. Параллельно надо развивать стратегию на новых основах. В этом контексте, выбор продукции отрасли поставщиков потребительской кооперации падает на развитие отрасли органичного сельского хозяйства или экологически чистых продуктов, которые имеют экспортную ориентацию. В Китае, России, и некоторых других государствах эта отрасль интенсивно развивается. Развитие этой отрасли в Республике Таджикистан и Согдийской области имеет определенные конкурентные преимущества:

1. Республика является горной и имеет возможности в горных и предгорных районах производить экологически чистые продукты в виде овощей и фруктов. Это примерно два миллиона га и полтора миллиона населения.

2. Этот вид сельского хозяйства развитие (отрасль органичного сельского хозяйства или экологически чистых продуктов) не относится к интенсивным формам аграрной экономики, что в данный период является нашим преимуществом.

3. В наших условиях трудоемкие и капиталосберегающие технологии - самые подходящие. Поскольку экономика нашей республики нуждается в новых рабочих местах, и поэтому мы «должны разрабатывать свои собственные технологии» или найти их в тех государствах, где они имеются. Использование новых технологий развитых стран требует квалифицированных работников, умело использующих новую, передовую технологию. Поэтому для развития человеческого капитала нам необходимо затрачивать немалые объемы инвестиций, которых необходимо разыскать.

4. Очень важным конкурентным преимуществом этой сферы является то, что решающим фактором на первоначальном этапе развития отрасли, является рост прибыли не за счет снижения издержек производства, требующий эффекта масштаба и использования технологических нововведений, а ценности продуктов для потребителей, цена которых значительно выше издержек производства. Такой вариант решения проблемы имеет свои пределы, ибо нельзя бесконечно повышать цены. Кроме этого будут появляться новые конкуренты, которые будут использовать возможности снижения издержек производства за счет внедрения новых достижений технологического прогресса. К этому надо быть готовым. Тем более, к тому времени у нас, будут высокие доходы, которых необходимо капитализировать.

5. Развитие этой сферы позволит обеспечить пороговую продовольственную безопасность республики.

К этому должна готовиться и система потребкооперации. Она будет крупным потребителем массового производства, и поэтому необходимо наладить сети оптовой торговли для крупных потребителей, которые имеют особую ценность. Нужна

сильная подготовительная работа. Предварительно необходимо четко определить объем экспортной продукции и их географию. На рынках, куда мы должны войти нас не ждут, и поэтому мы должны иметь ясную и четкую картину конкурентных противоборствующих факторов, сильные и слабые стороны игроков, их возможности и угрозы. Подготовительную работу надо вести в следующих направлениях:

- ✓ перестроить свою операционную эффективность в соответствии с международными стандартами;

- ✓ подготовить квалифицированных работников, умеющих работать в условиях изменчивой международной конкурентной среды;

- ✓ либерализация таможенной системы и стимулирование ею экспорта;

- ✓ интенсивное использование рекламы для показа потребителям этих продуктов их полезных свойств укрепляющих здоровье человека. Следует учесть, что эти потребители новые, и для того, что завоевать и сделать их постоянными клиентами, надо максимально удовлетворять их субъективный спрос. Речь идет о получении ими удовольствия. Очень важной проблемой является рост численности потребителей за счет переключения потребления экологически нечистых продуктов к экологически чистым продуктам.

- ✓ маркетинговые исследования для определения параметров потребностей потребителей и перестройка системы от распределения ресурсов до розничных продаж и доведение продуктов до потребителей;

- ✓ выбор системы менеджмента в соответствии с международными стандартами, который приводит к росту эффективности и X - эффективности;

- ✓ выбор системы распределения ограниченных ресурсов, обеспечивающих минимальные затраты при максимальных результатах;

- ✓ мотивация труда работников в соответствии с их вкладом в решении общих целей;

- ✓ обеспечение справедливого распределения доходов кооперативов;

- ✓ четкое определение географии экспорта продукции. Ими могут быть такие государства как Россия, Иран и Китай. Их население имеют более высокие доходы и понимают значение экологически чистых продуктов для укрепления здоровья человека. Учитывая ножницы доходов и ценность продуктов для потребителей можно установить более высокую цену, которая обеспечивает высокие прибыли;

- ✓ государственная поддержка производственной инфраструктуры.

Данную работу надо провести и в отношении приграничных районов, что связано с узостью емкости национального и местного рынков республики. Приграничная торговля расширяет рамки местных рынков.

С точки зрения краткосрочного периода имеются другие варианты стратегии развития отрасли. Торговля фруктами, сухофруктами и лимонами. Их экспорт может обеспечить большую выгоду отраслей системы потребкооперации.

Давая общую оценку уровню конкуренции в системы потребительской кооперации республики можно сказать, что она носит слабый характер и имеет место отсутствие этого двигателя рыночной экономики. Главными показателями этой оценки являются высокие издержки и получение выгоды только за счет роста цен и наличие большого удельного веса неиспользуемых мощностей, которые являются отражением упущенной выгоды.

Литература

1. Азизов Ф.Х., Орипов А.О., Турсунов А.Х. Региональные аспекты фискальной политики.- М., «Спутник+», 2004.

2. Валиев С.Х., Усмонов И.У. Управление организациями потребительской кооперации. - Душанбе, ООО «Бебок», 2012.
3. Комарова Г.Б. Оптовая торговля потребительской кооперации Республики Таджикистан в условиях переходной экономики. - Душанбе: «Ирфон», 2006.
4. Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2т. Т.2.- М.: Республика, 1992.
5. Портер Майкл, Э. Конкуренция.: Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2005.
6. Шарипов М.М. Концептуальная модель формирования конкурентоспособной организации потребительской кооперации. - Душанбе: Изд-во Шамсиддин, 2011.

УДК 330.163.12

Исоков А.А.,

к.э.н., доцент Российский государственный социальный университет

г.Худжанд, ул. Ленина 169
Тел.: (+992) 928007710
E-mail: isanv79@mail.ru

Шарипов З.У.,

к.э.н., старший преподаватель, ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул. Ленина 169
Тел.: (+992) 928007710
E-mail: zaka7777@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕЛЬСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Статья посвящена изучению зарубежного опыта становления и развития кооперативных организаций и выявлению основных факторов развития организаций потребительской кооперации в тесной взаимосвязи с сельскими домохозяйствами.

Ключевые слова: сельские домохозяйства, кооперативные организации, потребительская кооперация, совершенствования, механизм, интеграция.

Isokov A.A.,

Associate Professor, Russian State Social University

Sharipov Z.U.,

PhD, Senior Lecturer, IET TSUC

THE IMPROVING OF INTERACTION MECHANISM OF RURAL HOUSEHOLDS WITH CONSUMER COOPERATIVES

Article is devoted to studying of foreign experience of formation and development of the cooperative organizations and identification of major factors of development of the organizations of consumer cooperation in close interrelation with rural households.

Key words: rural households, cooperative organizations, consumer cooperation.

В современных условиях, совершенствование механизма взаимодействия сельских домохозяйств с организациями потребительской кооперации должно быть направлено на рост уровня доходов населения, борьбу с бедностью, что является одной из важнейших социальных миссий потребительской кооперации. При разработке механизмов взаимодействия сельских домохозяйств с организациями потребительской кооперации необходимо учитывать особенности Республики Таджикистан, мировой опыт, новые приоритетные национальные проекты по социально-экономическому развитию страны.

Основные направления и формы организации деятельности потребительской кооперации в реализации перспективных программ в Республике Таджикистан во многом зависят от сложившейся социально-экономической ситуации, правового обеспечения, наличия трудового и материального потенциала, уровня развития производства в сельском хозяйстве, промышленности и семейного предпринимательства, дифференциации семей по уровню доходов, уровню бедности и др.

Механизм экономической защиты сельских домохозяйств через систему потребительской кооперации существенно влияет на их доходность и самозанятость сельского населения, смягчает социальную напряженность. Опыт развития сельских домохозяйств можно использовать для решения социально-экономических проблем села, хотя сам механизм нуждается в доработке и дальнейшем совершенствовании. Главная проблема сельских хозяйств заключается в трудности переработки, хранения и сбыта произведенной продукции, поэтому усилия потребительской кооперации должны быть направлены на решение именно этих задач.

Одним из факторов повышения экономической эффективности сельских домохозяйств является кооперация в сфере производства и обращения, позволяющая сокращать время, трудовые, материальные и денежные затраты.

Важнейшим направлением развития агропромышленного комплекса в Республике Таджикистан является стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе. При этом также предусмотрена государственная поддержка личных подсобных (ЛПХ) и дехканских (фермерских) хозяйств (ДФХ) и создаваемых ими сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Весьма важным элементом в этом направлении является субсидирование процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным ЛПХ, ДФХ и создаваемыми ими сельскохозяйственными потребительскими кооперативами. На эти цели должны быть направлены из государственного бюджета - в размере 95% ставки рефинансирования Национального банка Таджикистана. Предельные объемы кредитов государственной поддержкой ЛПХ составят 30,0 тыс. сомони, дехканских (фермерских) хозяйств - до 0,3 млн. сомони, сельскохозяйственных кооперативов - до 1,0 млн. сомони.

С другой стороны, для реализации этих мероприятий, необходимо привлекать ежегодно кредитов и займов на сумму до 20 млн. сомони, что даст возможность увеличивать объем реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскими домохозяйствами на 5-7%.

Развитие кооперативов в европейских, азиатских и американских странах сильно отличается как по форме, так и по содержанию, что обусловлено особенностями их исторического развития. В странах Европейского содружества все сельскохозяйственные земли давно распределены и закреплены в законодательном порядке. Большая их часть находится в частном владении и в то же время, по закону наследования эти земли распределяются между наследниками, то есть идет постоянное дробление сельскохозяйственных угодий на мелкие участки. В связи с этим в европейских странах преобладают мелкие семейные хозяйства, которые стремятся

найти более эффективные формы организации сельскохозяйственного производства.

В Северной и Южной Америке, где структура и форма хозяйствования в сельской местности сформировались в ходе колонизации, фермерские хозяйства и корпорации в среднем намного крупнее, чем в европейских странах и по площади сельхозугодий, и по производству валовой продукции, и по объему дохода. Помимо кооперативов-гигантов, в США действует множество относительно мелких кооперативов, которые составляют основу всего кооперативного движения страны. С самого начала своего развития кооперация в США пользовалась огромной поддержкой со стороны государства.

Кооперативы США весьма разнообразны: от мелких объединений до кооперативов-гигантов; от молодых до существующих несколько десятилетий; от местных до международных. Наибольшая степень интеграции в США наблюдается:

- между сельхозпроизводителями и фирмами, занимающимися реализацией скоропортящейся сельскохозяйственной продукции;
- молочными фермами, перерабатывающими и торговыми фирмами;
- между крупными откормочными и комбикормовыми предприятиями.

По нашему мнению, интеграция между откормочными и комбикормовыми предприятиями будет более эффективной при условии формирования ассоциаций, холдингов, с включением в их состав и мясоперерабатывающих предприятий.

Особое внимание со стороны государства уделяется кредитной и налоговой политике, социальным преобразованиям в сельской местности. Аналогичные процессы наблюдаются в АПК и других стран, но с учетом специфики использования интеграционных моделей.

Заслуживает внимания опыт развития кооперации в Германии. Закон о сельскохозяйственной кооперации в этой стране был принят еще в 1889 году и до сих пор действует. В настоящее время в Германии функционирует около 2 тыс. кооперативных банков, которые имеют более 20 млн. клиентов. В стране также создан крупнейший Немецкий кооперативный банк, объединяющий все кооперативные банковские структуры страны.

Кроме того, в Германии существует и успешно функционирует банк по развитию отраслей сельского хозяйства, являющийся экономическим инструментом государственного управления и регулирования рыночных отношений между производителями и потребителями продукции сельского хозяйства.

Следует отметить, что в приоритетном национальном проекте развитие АПК в Российской Федерации тоже предусмотрена поддержка развития кредитной кооперации в сельской местности.

Кооперативы стран Северной Европы тесно связаны с общественно - политической системой и проводимой государственной аграрной политикой.

Кооперативное движение в Скандинавских странах являет собой пример преимущества централизованного ведения сельскохозяйственного производства и его обслуживания. Сельскохозяйственные кооперативы выступают инициаторами стабильных связей между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, играют важную роль в переработке, сбыте сельскохозяйственной продукции хозяйств населения, имея для этих целей широкую сеть своих перерабатывающих, сбытовых и обслуживающих предприятий. В Финляндии через кооперативы реализуется до 90 % всего товарного молока.

В Швеции и Норвегии кооперативы осуществляют до 100 % переработки и сбыта молока, до 90 % убоя и переработки мяса, около 80 % сбыта зерна, яиц и другой продукции.

В Италии кооперативный сектор занимает видные позиции в сбыте и первичной обработке сельскохозяйственной продукции. Сфера его деятельности распространяется на всю производственно-сбытовую цепочку. Для Италии типичны небольшие кооперативы, в основном это объединения соседей для удовлетворения своих производственных нужд. Обусловлено это во многом маленькими размерами хозяйств населения. Итальянский опыт развития кооперации, может быть, приемлем к условиям Республики Таджикистан, особенно в тех районах, где хозяйства образуются выходящими из совхозов и колхозов работниками на основе своих паев и имеют небольшие размеры.

В Китае наибольшее развитие получили производственные кооперативы, основанные на обязательном трудовом участии, а также снабженческо-сбытовые кооперативы.

Опыт сельскохозяйственной кооперации стран Восточной Европы необходимо рассматривать в свете проводимых там экономических реформ.

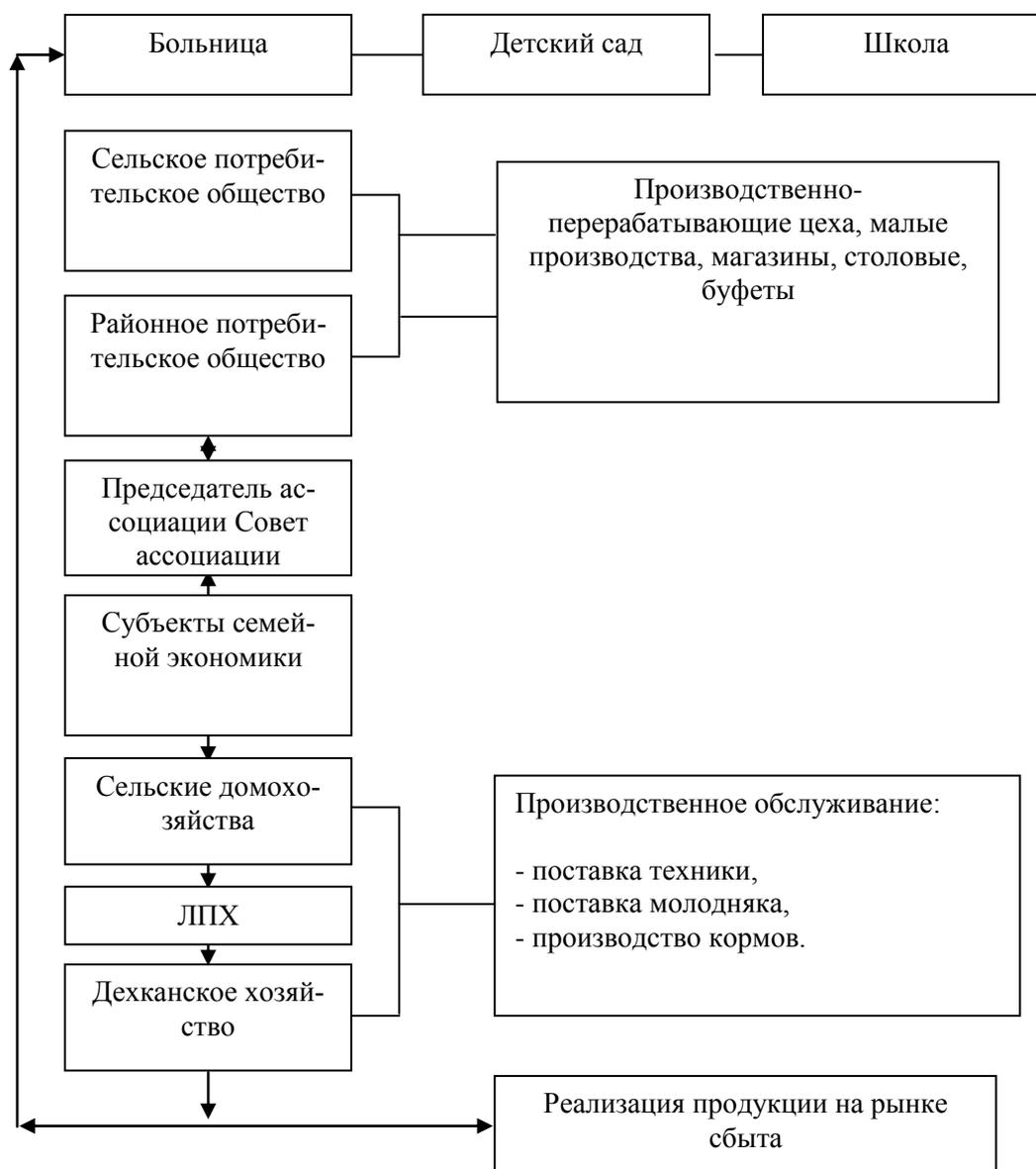


Рис. 1. Организационная структура простых ассоциативных формирований

Аграрные реформы в странах восточной Европы направлены на переход от государственных, коллективно-совместных форм хозяйствования и землепользования к частным формам. Реформы, как правило, ориентированы на апробированную в мире модель аграрного строя с преобладанием частного землевладения, включаемого в новые формы добровольной кооперации.

Обобщая модели развития сельскохозяйственных кооперативов в развитых странах можно выделить следующие особенности:

- контрактная система отношений между сельхозпроизводителями, перерабатывающими, сбытовыми и другими организациями, позволяющая им обеспечить эффективную интеграцию (это должно стать магистральным направлением в развитии сельской экономики в Республике Таджикистан);

- государственная поддержка кооперативных формирований.

Для Республики Таджикистан любые формы интеграции товаропроизводителей с кооперацией имеют большое значение, поскольку они, не нарушая таджикских традиций и менталитета, способны решать не только экономические, но и социальные задачи.

Практика деятельности сельскохозяйственных кооперативов в республике показывает, что они так и не стали преобладающей формой в сферах обращения (сбыта, снабжения, торговли, кредитования и страхования).

Более сложную интеграционную связь потребительской кооперации с субъектами хозяйствования можно представить в виде сложных ассоциативных формирований на уровне районов (рис.1.).

Участниками ассоциативных формирований в данном случае являются потребительские общества, снабженческие и кредитные кооперативы, субъекты семейной экономики связанные совместной хозяйственно-экономической деятельностью. Потребительская кооперация в данном интегрированном комплексе выполняет сетеобразующую роль, поскольку своей деятельностью охватывает всех участников данного формирования и может участвовать в создании хозяйственных структур различной организационно-правовой форме.

Интегрировать с потребительскими обществами, созданными на основе Закона Республики Таджикистан «О сельскохозяйственной кооперации» как юридических членов потребительских обществ. Аналогичным образом могут интегрироваться с потребительской кооперацией и дехканские хозяйства.

Преимущества такой интеграции для потребительской кооперации очевидны. Это позволит ей повысить объемы деятельности, стать участником национальных проектов, в частности развития АПК, получить доступ к денежным потокам, улучшить материально-техническую базу.

Литература

1. Антонов А.И. Исследование образа жизни сельской семьи // Вестник московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2005. -№3.
2. Богер И.Б. Экономика семьи как основа экономической и продовольственной безопасности сельских жителей проблемных регионов // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации: Между нар. науч.-теорет. журнал.-Белгород, 2003.-Вып. 1.
3. Бондаренко Л.В., Занятость, доходы и потребление сельского населения ГНУ ВНИИЭСХ, 2012.
4. Капелюк З.А. Рыночные формы хозяйствования в потребительской кооперации. –М., 1995.
5. Папцов А.Г. кризиса. – М.: Гриф и К, 2009.
6. Раджабов Р.К., Шарипов З.У. Сельские домохозяйства в увеличении заготовительно-производственного потенциала Республики Таджикистан. – Душанбе: ТГУК, 2009.
7. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. - Томск, 1988.

**ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ И ОЦЕНКА РИСКА В ТОРГОВЛЕ**

УДК 339.1

Норматова Ш.М.,*к.э.н., старший преподаватель кафедры менеджмента ИЭТ ТГУК**г.Худжанд, ул. Ленина 169**Тел.: (+992 3422) 60321**E-mail: mahasti38@mail.ru***Ниёзов Дж.С.,***старший преподаватель кафедры менеджмента ИЭТ ТГУК**г.Худжанд, ул. Ленина 169**Тел.: (+992) 927778879**E-mail: janashi@mail.ru***ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВЛИ И
ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Статья посвящена изучению современных подходов по совершенствованию торговли и торгового обслуживания в Республике Таджикистан. В ней анализируются основные проблемы развития торговли и торгового обслуживания в современных условиях.

Ключевые слова: *совершенствование, торговля и торговое обслуживание, проблемы и основные направления развития.*

Normatova S.M.,*PhD, Senior Lecturer, Department of Management IET TSUC***Niezov J.S.,***senior lecturer mnedzhmenta IET TSUC***MAIN AREAS OF IMPROVING OF THE TRADE AND TRADE
SERVICE IN MARKET ECONOMY**

The article is devoted to study modern areas of improving of the trade and trade service in RT. Here are analyzed basic problems of the development of trade and trade service in modern conditions.

Key words: *improving of trade and trade service in RT, development of trade and trade service in modern conditions.*

Совершенствование торговли и торгового обслуживания является актуальной проблемой, речь идет о сохранении профиля социально значимых объектов и создание благоприятных условий для их деятельности, а также обеспечения населения товарами и услугами повседневного спроса в пределах пешеходной доступности.

Возможности развития отрасли в обозримой перспективе связаны с позитивными результатами, достигнутыми за последние годы. Как мы уже отмечали, торговля входит в число ведущих отраслей экономики Республики Таджикистан.

Следовательно, нужно продолжить тенденцию создания и эксплуатации крупных объектов торговли нового формата и интенсивное развитие торговых сетей. В связи с этим в обозримой перспективе необходимо сосредоточить основное внима-

ние на супермаркетах, крупных торговых центрах, а также на создании благоприятных условий для вхождения в потребительский рынок Республики Таджикистан зарубежных компаний. Темпы роста благосостояния населения Республики Таджикистан обеспечат продолжение интенсивного роста торговых площадей и их качественное управление. Дальнейшее развитие получит практика строительства крупных многопрофильных торговых комплексов на периферии, прежде всего в зонах сосредоточения пассажиропотоков.

Следует отметить, что в странах с развитой рыночной экономикой фундаментом экономического могущества торгово-сервисной сферы и высокого уровня конкурентоспособности, на внутреннем и внешнем рынках, выступают торговые корпорации.

Необходимо использовать этот опыт в процессе формирования новых крупных торговых корпораций в Республике, ибо от этого во многом зависит организация здоровой конкуренции, на внутреннем рынке страны.

При формировании торгово-сервисных корпораций и холдингов ориентироваться на определенные их типы и формы, обеспечивающие условие для развития конкуренции на внутреннем рынке.

Как нам представляется, преимущества организационно-правовой формы торговой корпорации следует отдать акционерным обществам, обществам с ограниченной ответственностью, холдинговым компаниям и другим видам хозяйственных обществ и товариществ, предусмотренных Гражданским кодексом Республики Таджикистан.

При участии государственных органов и заинтересованных частных структур целесообразно разработать целевые программы по созданию и поддержке корпоративных и холдинговых организаций в торгово-сервисной сфере по основным стратегическим направлениям: продукты питания; товары легкой промышленности; строительные материалы; мебель; торговые и сервисные услуги и др.

Основной задачей торгово-сервисных корпораций являются содействие восстановлению позиций отечественных производителей товаров и услуг на внутреннем рынке. Так, например, торговая корпорация по реализации продукции легкой промышленности могла бы установить взаимодействие с акционерным обществом «Таджиклегпром», принять участие в его усилиях по размещению заказов на производство одежды и обуви, закупку для них на выгодных условиях сырья и материалов. Есть предпосылки для осуществления совместных целевых программ отечественной промышленности и торговли «Одежда и обувь для детей», «Одежда и обувь для старшего поколения», «Кожа и обувь» и др. Совместная реализация подобных программ может стать важным шагом на пути восстановления текстильной и легкой промышленности Республики Таджикистан.

При формировании крупных торговых корпораций следует использовать возможность создания совместных предприятий и в первую очередь, с участием ведущих торговых фирм стран СНГ, а также стран дальнего зарубежья.

При создании торговых корпораций необходимо обеспечить соблюдение требований антимонопольного законодательства. Но вместе с тем сделать корректировку отдельных его положений в интересах создания наиболее благоприятных условий для развития отечественного производства и становления эффективно действующего внутреннего рынка.

В Республике Таджикистан уже получили некоторое развитие финансово-промышленные группы (ФПГ) вообще и торгово-промышленные и сервисные группы (ТПСГ) в частности. В рамках последних соединяются интересы товаропроизводителей, финансовых учреждений и организаций торгово-сервисной сферы. Они

создают реальные возможности для поддержки отечественных товаропроизводителей и развития инфраструктуры для нормального функционирования предприятий перерабатывающей промышленности по транспортировке и хранению товаров, торгово-сервисной системы.

Торгово-промышленно-сервисные группы имеют ряд существенных преимуществ в решении ряда вопросов и прежде всего в финансовом взаимоотношении ТПСГ с государством. Так, во первых, торгово-промышленно-сервисной группе, как единому хозяйственному комплексу, законодательством предоставляется право выступать в роли единого налогоплательщика. Введение консолидированной отчетности по налогу на прибыль и НДС существенно уменьшит давление – налогового пресса на все структуры, вошедшие в группу.

Во-вторых, прибыль, реинвестируемая участниками группы на капиталовложения производственного и непромышленного назначения, освобождается от налога в пределах 25% балансовой прибыли каждого участника группы. Во всех иных видах объединений эта норма действует только при условии расходования средств на развитие собственной базы какого-либо участника.

В-третьих, наличие участников группы финансовых структур позволяет эффективно решать внутренние и внешние проблемы задолженности путем скоординированного осуществления политики финансового клиринга (взаимозачет и переступка долгов), внедрения внутреннего вексельного обращения, использование казначейских обязательств и трансфертных цен, цен внутреннего обмена продукций и услугами.

В-четвертых, слияние в рамках группы финансовых, промышленных и торговых капиталов и их хранение в “своем” банке дает возможность формировать кредитную политику группы, создавать необходимые страховые и инвестиционные структуры, обеспечивающие самофинансирование и саморазвитие группы с акцентом на ее промышленную часть. Тем самым торгово-промышленно-сервисная группа в отличие от других видов объединений может стать эффективной структурой для решения проблемы поддержки отечественного производителя и совершенствования торгово-сервисной сферы.

В-пятых, при участии группы в любых инвестиционных торгах объем задолженности приобретаемого ею предприятия учитывается в объеме предлагаемых группой инвестиций. Ни для одного иного вида объединений такая льгота не предусмотрена. Это опять-таки будет способствовать восстановлению потенциала отечественных промышленных, торговых и сервисных структур на потребительском рынке.

Наконец, в рамках торгово-промышленно-сервисной группы можно сконцентрировать большие инвестиционные ресурсы под гарантии государства, в том числе с использованием механизма залога. Это особенно важно сегодня, когда физический и моральный износ оборудования на предприятиях этой группы достигает критической отметки.

Итак, создание торгово-промышленно-сервисных групп будет способствовать повышению конкурентоспособности входящие в него предприятий на внешнем рынке, регулированию пропорции экспорта-импорта потребительских товаров, а превращение их перспективе в транснациональные структуры, действующие в рамках СНГ и других региональных образований.

Острая конкуренция на рынке привело к необходимости определения новых подходов к развитию розничных предприятий. Утвердилась практика разработки концепций, основанных на общих идеях формирования ассортимента и обслуживания. При этом предусматривается создание единого внешнего облика магазинов, ис-

пользование схожего оборудования и оформления, применения единых принципов ассортиментной политики и методов продажи товаров.

Наибольшие возможности для реализации концепций развития розничной торговой сети предоставляют различного рода “торговые цепи”. Преобладающее место в их составе должны занимать продовольственные магазины самообслуживания с сопутствующими непродовольственными товарами, рассчитанные на каждодневные покупки (супермаркеты); крупные универсальные магазины, расположенные преимущественно в пригородах и на трассах, с большими площадями для стоянок автомобилей и рассчитанные в основном на закупки товаров на неделю или более длительный период (гипермаркеты); магазины-дискаунты, торгующие товарами по ценам более низким по сравнению с другими торговыми предприятиями.

Так, по мнению О. В. Памбухчиянц, «розничная торговая сеть представляет собой совокупность большого числа розничных торговых предприятий, осуществляющих куплю-продажу товаров и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования» [6, с. 9]

В рыночной экономике особое значение имеет сетевая организация бизнеса. Вертикальная структура корпораций в новых условиях либо становится горизонтальной, либо обеспечивает горизонтальными связями и после этого приобретает форму в матричном виде. На фоне усиления централизации отдельные структурные единицы получают определенную автономию, позволяющую им конкурировать друг с другом. [5, с. 8] В результате появляется сетевая организация, для которой особую важность приобретает устойчивость связей и согласованность компонентов, а также способность к изменению структуры сети. Благодаря сетевой организации крупная компания приобретает элементы гибкости.

В рыночной экономике существуют много варианты организации сетей. Одну из простейших форм образует «зонтичная» производственно - сбытовая структура. [5; 8] По нашему мнению в этом случае производственное объединение может иметь несколько магазинов во всем регионе для эксклюзивного распределения своей продукции под своим контролем. По каналам обратной связи оно получает информацию относительно требуемых запасов, изменения запросов потребителей и принимает соответствующие решения. «Это горизонтальная сеть, но основанная на совокупности отношений „центр-периферия" как со стороны предложения, так и со стороны спроса. [5, с. 8].

Необходимо отметить, что формирование подобной торговой сети в Таджикистане находится на начальной стадии развития, а перспективе они должны стать определяющими.

Было бы целесообразно, если функцию разработки концепции формирования и развития торгово-сервисной сферы могли бы взять на себя региональные и муниципальные органы управления, торговые корпорации, торгово-промышленно-сервисные группы, союзы и ассоциации.

Корпоративное управление представляет собой организационную модель ведения бизнеса, нацеленную на наиболее эффективное выражение интересов собственников, органов управления (советов директоров и др.), управляющих и наемного персонала.

Особенность торгово-сервисных корпоративных организаций состоит в том, что они стремятся вовлечь в корпоративные интересы также потребителей, сформировать постоянные группы “лояльных клиентов”, приверженных к покупкам товаров в торговых предприятиях данной корпорации.

В этих целях предусматривается введение для постоянных контингентов покупателей корпоративных пластиковых карточек, служащих удобной формой расчетов, предоставления различного рода скидок и бонусов.

Примером подобного подхода может служить осуществление в Республике Таджикистан эксперимента по созданию “народных магазинов”. Потенциальные покупатели вносят денежные вклады на создание подобных магазинов, а после их ввода в эксплуатацию получают право приобретения товаров с 5%-ной скидкой.

Таким образом, приоритетными направлениями развития торговли и торгового обслуживания населения Республики Таджикистан является:

- оптимизация сети и качественное улучшение ее структуры за счет роста числа крупных современных торговых объектов (супермаркетов и торговых центров и т.д.);
- социальная ориентация объектов торговли, активизация их участия в реализации социальной политики Республики Таджикистан;
- создание эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка;
- развитие сетевого принципа организации торговли, привлечение в Республику Таджикистан крупных компаний, занимающихся созданием и эксплуатацией крупных торговых сетей;
- развитие в центральных городах и районах республики объектов продовольственной торговли;
- обеспечение условий для создания в жилых кварталах, в том числе субъектами малого предпринимательства, магазинов “пешеходной доступности”;
- создание совместных с бизнес - сообществом и некоммерческими организациями проектов, ориентированных на обслуживание малообеспеченных категорий граждан.

Чтобы обеспечить высокий уровень качества жизни населения Республики Таджикистан сравнимый с минимальными общеевропейскими стандартами, необходимо в первую очередь, уже в среднесрочной перспективе увеличить количество объектов стационарной торговой сети по сравнению с 2012 годом на 1,3 тыс. единиц, а товарооборот в 2,6 раза.

Для обеспечения стандартов проживания по нормативам в Республике Таджикистан, решения задач, определенных Концепций, необходимо разработать и утвердить в установленном порядке:

- новые градостроительные нормы по отрасли торговля;
- нормативы обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1000 жителей;
- адресную программу размещения крупных объектов потребительского рынка на 2010-2015 гг.;
- нормы и правила, устанавливающие использование первых этажей во вновь строящихся и реконструируемых жилых домах, зданиях и внутриквартальных территорий под размещение объектов розничной торговли, в зоне пешеходной доступности.

Дальнейшее развитие в обозримой перспективе получать мелкорозничные торговые сети и продовольственные и вещевые рынки.

Основное назначение мелкорозничной торговой сети является восполнение недостатка стационарных торговых объектов розничной торговли, включая объекты стационарной и нестационарной мелкорозничной торговли, размещенные на территории Республики Таджикистан.

Литература

1. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. - М.: Ассоциация авторов и издателей. ТАНДЕМ. Издательство ЭКМОС, 2007.
2. Дарбинян М.М. Торговля и производство: хозяйственные связи. - М.: Экономика, 1984.
3. Закон Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности» (с дополнениями изменениями). - Душанбе, 1997.
4. Леви М., Вейтц Б.А. Основы розничной торговли /Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Издательство «Питер», 1999.
5. Л.А. Хасис Розничные торгоавые сети в современной экономике.-М., 2004.
6. О. В. Памбухчиянц технология розничной торговли. -М.,2006.
7. Хабибов С.Х., Шаропов Ф.Р., Аминов И.А. Проблемы повышения эффективности розничной торговли. - Душанбе: «Ирфон», 2004.

УДК 330.338.5

Комарова Г.Б.,

к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и предпринимательства, ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул. Ленина 169

Тел.: (+992 3422) 60122

E-mail:g-borisovna@mail.ru**Пулатова У.С.,**

старший преподаватель, ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул. Ленина 169

Тел.: (+992 3422) 67125

E-mail:u_pulatova71@mail.ru**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В
КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ**

Эффективность управления издержками обращения в условиях рыночной экономики и усиления конкуренции на потребительском рынке является актуальной проблемой для организаций потребительской кооперации Республики Таджикистан. Решение данной проблемы должно осуществляется комплексно с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Важное место в комплексе мер по снижению, издержек кооперативной розничной торговли отводится их диагностике с использованием матричного метода анализа и оценки ресурсного потенциала организации.

Предложенная система управления позволит повысить эффективность использования издержек обращения.

Ключевые слова: *издержки обращения, розничная торговля, диагностика издержек обращения, матрица показателей издержек, ресурсный подход, комплексный показатель эффективности*

Komarova G.B.,

Ph.D., docent, Head of the Department of Economics and Business, IETTSUC

Pulotova U.S.,

Senior Lecturer, IETTSUC

WAYS OF INCREASING EFFECTIVENESS COST DISTRIBUTION IN COOPERATIVE TRADE

The effectiveness of cost control treatment in the market economy and increased competition in the consumer market is a challenge for consumer cooperation organizations of Tajikistan. The solution of this problem must be integrated with consideration of internal and external environment. Important in the complex of measures for reduction, costs of cooperative retail their diagnosis plays using the matrix method of analysis and evaluation of the resource potential of the organization. The proposed management system will improve the efficiency use of distribution costs.

Key words: *distribution costs, retail, diagnosis distribution costs, the matrix of indicators of costs, resource-based approach, a comprehensive indicator of efficiency.*

Эффективность издержек обращения оценивается как системная целесообразность, учитывающая её способность к саморегулированию и самоорганизации, а также к достижению целей при изменении внешних факторов.

На наш взгляд, уровень системной эффективности следует определять с учетом факторов внешней и внутренней среды в комплексе. Диагностика издержек обращения кооперативных организаций розничной торговли позволяет перевести проблему эффективности управления текущими расходами в область объективной оптимизации, базирующейся на современных управленческих технологиях и дающих конкретные практические рекомендации по их оптимизации. Для системного подхода характерно получение необходимых ресурсов из внешней среды.

Эффективным будет призвано такое управление текущими затратами, при котором обеспечивается экономическая устойчивость кооперативной организации и реализация ее социальной миссии.¹

Целями диагностики текущих расходов в розничной торговле потребительской кооперации является комплексное выявление неиспользованных резервов, путей их снижения и мобилизация усилий для повышения экономической эффективности управления торгово-технологическими процессами. Диагностику можно рассматривать как функцию управления по контролю за текущими расходами, что главной целью анализа совокупных текущих расходов является подготовка информации для принятия управленческих решений.

Определение возможностей и преодоление ограничений роста эффективности управления текущими расходами в кооперативной торговле, позволит повысить эффективность системы в целом посредством самосовершенствования её деятельности.

Диагностика издержек обращения розничной торговли кооперативных организаций может быть определена как комплекс мер повышения эффективности деятельности торговой организации путем совершенствовании влияния факторов внешней и внутренней среды системы управления текущими расходами.

¹Клименко О.И. Социальное управление в системе потребкооперации - Белгород: Изд. Кооперативное образование, 2000.

Важным элементом информационного обеспечения диагностики издержек обращения в кооперативной розничной торговле является система показателей издержек обращения, предполагающая определенную группировку взаимосвязанных показателей, которые условно можно объединить в следующие группы:

- группа, характеризующая структуру и динамику издержек обращения розничных предприятий;
- в соответствии с экономическими законами изменения издержек обращения;
- группа, включающая резервы сокращения издержек обращения в розничной торговле.

Система показателей основана на использовании матричного метода анализа с выводом обобщающих показателя, что позволяет оценивать издержки обращения в розничной торговле по определенным параметрам в динамичном развитии.

Показатели матричной модели являются взаимосвязанными и могут быть с одной стороны результатами, с другой – факторами.

Соотношение количественных показателей строк и столбцов образуют относительные показатели издержек обращения, т. е. элементы матриц (табл.1).

Показатели издержек обращения розничной торговли целесообразно объединить в две группы:

1. Показатели, характеризующие конечные результаты хозяйственной деятельности (1.2; 2.1).
2. Показатели, характеризующие эффективность издержки обращения розничной торговли (1.3; 2.3; 3.1; 3.2).

Объективную оценку результатов сложившейся ситуации и возможности расширения информационной базы можно достичь на основе анализа элементов матрицы в динамике за ряд периодов. Это позволяет выявить тенденцию развития исследуемых показателей определить положительные и отрицательные моменты в изменении издержек обращения, рационализации системы ценностей, основные направления переориентации хозяйственной деятельности.

Таблица 1

Матрица показателей издержек обращения

Показатели	1. Объем деятельности	2. Прибыль (убыток)	3. Издержки обращения розничной торговли
1. Розничный товароборот, тыс. сомони		2.1. Рентабельность оборота	3.1. Затратоемкость розничной торговли
2. Прибыль (убыток), тыс. сомони	1.2 .Закрепленность объема деятельности за прибылью		3.2 Закрепленность издержек обращения за прибылью
3. Издержки обращения розничной торговли тыс. сомони	1.3. Затратоотдача розничной торговли	2.3. Рентабельность издержек обращения розничной торговли	

В основе комплексной оценки издержек обращения кооперативных организаций по выбранным показателям с эталонной организацией, имеющей максимальный результат по сравниваемым показателям путем их агрегирования, нами использована методика, позволяющая ранжировать полученные результаты.

Алгоритм оценки представляет собой выполнение последовательных операций. По каждому значению показателя находится максимальное значение по отношению, к которому стандартизируются исходные показатели матрицы.

В процессе ранжирования показателей на их максимальное значение организации эталона, и используя полученный показатель в качестве основы для расчета комплексного показателя (табл. 2). При этом значения последнего не могут быть выше, чем показателя организации, принятой за эталон.

Таблица 2

Расчет комплексного показателя эффективности издержек обращения по системе Таджикматлубота за 2011 г.

Наименование облпотребсоюзов	Интегральный показатель						
	Рентабельность оборота	Рентабельность издержек обращения	Затратоёмкость розничной торговли	Закреплённость издержки обращения за прибыль	Закреплённость объема деятельности за прибыль	Затрата отдача	Комплексный показатель эффективности затрат
Районы Республиканского подчинения	1,0	1,0	0,83	1,0	1,0	0,82	0,94
ГБАО ОПС	0,27	0,12	0,38	0,12	0,27	0,38	0,23
Хатлонский ОПС	0,42	0,51	1,0	0,51	0,42	1,0	0,6
Согдийский ОПС	0,74	0,65	0,87	0,65	0,64	0,84	0,72

В соответствии с полученными результатами анализируемые потребсоюзы были ранжированы в порядке рейтинговой оценки. Как следует из таблицы 2 наивысший рейтинг имеют Районы республиканского подчинения и Согдийский ОПС с комплексными показателями эффективности равными – 0,94 и 0,72. Самый низкий показатель эффективности издержек обращения – ОПСГБАО (0,23).

Данный показатель позволил получить единую оценку совокупных издержек обращения, установить дифференциацию уровней величин по организациям потребительской кооперации в целом и может служить основой при определении стратегии развития торговой организации потребительской кооперации.

При этом, на наш взгляд, стратегия развития должна быть направлена на укрепление конкурентных позиций торговых организаций за счет более интенсивного использования ресурсов, имеющихся в их распоряжении.

По мнению Ансоффа И.[2] главной задачей управления организацией должно быть обеспечение максимальной прибыли в соединении с максимальным благосостоянием для каждого занятого в этой организации работника [8, с. 13].

Важным этапом комплексного управления издержками обращения является оценка потенциала кооперативной организации, позволяющая выявить слабые и сильные стороны, разработать мероприятия по повышению эффективности использования ресурсов [8].

При проведении комплексного анализа издержек обращения особое внимание следует уделить повышению эффективности функционирования каждого вида ресурсов. Вышеуказанные показатели целесообразно анализировать в динамике, определяя темпы их изменения за ряд лет. Ресурсный и матричный подходы позволяют в комплексе более глубоко и всестороннее исследовать динамику структуры и эффективности использования, потребленных кооперативной организацией ресур-

сов, оптимизировать издержки обращения, совершенствовать механизм снижения издержек обращения в торговле.

Механизм снижения издержек обращения не может существовать без управления ими, является составной частью системы управления издержками и выполняет процессные функции. К основным задачам механизма снижения издержек обращения следует отнести:

- достижение прозрачности формирования издержек по местам их возникновения благодаря детальному описанию бизнес-процессов. В процессном управлении выявление резервов снижения издержек обращения ведется по каждому бизнес-процессу (виду деятельности), осуществляемому в торговой организации, Это позволяет принимать обоснованные управленческие решения в области экономии затрат, сравнивая их между собой и выявляя несоответствие между изменением издержек и эффективностью бизнес- процесса.

- предоставление информации о затратах для долгосрочного планирования. В отличие от традиционных механизмов снижения издержек обращения, направленных на оперативное планирование и нормирование, механизм в процессном управлении затратами обладает большей «стратегичностью», так как он ориентирован на долгосрочную перспективу;

- получение стратегической калькуляции издержек обращения за счет предоставления данных о затратах для альтернативных вариантов на ранней стадии продвижения товаров от производителя к потребителям;

- повышение точности определения резервов снижения издержек обращения, благодаря процессно-ориентированной калькуляции, позволяющей точно распределять накладные расходы на конечные носители затрат соответственно фактическому использованию ресурсов.

В целом реализация предложенной системы управления издержками обращения позволяет объективно оценить степень рациональности использования ресурсов организации, значительно повысить эффективность функционирования организации потребительской кооперации и повысить уровень благосостояния, особенно сельского населения Республики Таджикистан.

Литература

1. Абрютина М.С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности. – М.: «Дело и Сервис», 2010.
2. Ансофф. И. Стратегическое управление: Сокр.пер.с англ./ Науч.ред.и авт.предис. Л.И. Евенко.- М.: Экономика, 1989.-519с.
3. Газибеков С.А. Потребительская кооперация Республики Таджикистан: состояния, концепция развития.- Душанбе, Деваштич, 2008, 96с.
4. Ивашкевич В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат // Бухгалтерский учет.-2000.-№5, 56-59с.
5. Клименко О.И. Социальное управление в системе потребкооперации - Белгород : Изд. Кооперативное образование, 2000г.
6. Материалы XVI съезда потребительской кооперации Таджикистана. – Душанбе, 2011.
7. Шарипов М.М. Концептуальная модель формирования конкурентоспособной организации потребительской кооперации – Душанбе, Шамсиддин, 2011, -17 п.л.
8. Шарипов М.М. Экономическое обеспечение конкурентоспособности потребительской кооперации на рынке продовольственных товаров: теория, методология, практика. - Новосибирск,2011.

Шарипова М.Н.,

к.э.н., старший преподаватель кафедры

бухгалтерского учета, анализа и аудита ИЭТ, ТГУК, г. Худжанд

г.Худжанд, ул. 34 мкр., кв.11

Тел.: (+992) 918884362

E-mail: mavzuna-sh@mail.ru

РИСКИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

В статье рассмотрены теоретические основы изучения рисков в сфере торговли. Осуществлена классификация рисков, что позволяет их учесть при разработке вариантов действий по улучшению производственно-хозяйственной деятельности предприятий торговли в Таджикистане.

Ключевые слова: *риск, классификация рисков, моделирование рисковых ситуаций, минимизация риска, риски торговых предприятий*

Sharipova M.N.,

Ph.D., Senior Lecturer, Department of Accounting, analysis and audit, IET TSUC

RISKS IN THE TRADE SPHERE

The article considers the theoretical foundations of the risks in trade. Classification of risks that allows them to be taken into account when developing options to improve production and economic activities of trade enterprises in Tajikistan.

Key words: *Risk, risk classification, modeling of risk situations, to minimize the risk, the risks of trading companies*

Риски предприятий торговли - это риски, возникающие в сфере товарного обращения и связанные с деятельностью по доведению товаров от поставщика до потребителя, нам представляется целесообразным классифицировать основные виды рисков торговых предприятий следующим образом (рис. 1.1).

Анализ деятельности торговых предприятий показывает, что они сталкиваются со многими видами рисков, но вероятность частоты их возникновения и специфика зависят от типа самого предприятия.

Независимые розничные торговые предприятия занимаются торговой деятельностью, рассчитывая только на свои силы и ресурсы, и они более подвержены риску, чем крупные магазины. Чтобы снизить уровень риска и вследствие жесткой конкуренции независимые магазины создают добровольные ассоциации. Объединения менее подвержены риску при осуществлении закупочной деятельности, предоставляют рекомендации и помощь своим розничным магазинам по вопросам управления и организации.

В специализированных торговых предприятиях устанавливаются более тесные контакты с поставщиками, что накладывает отпечаток на методы и принципы ценообразования, структуру затрат, системы расчетов, кредитование, систему оплаты труда работников предприятия (учитывающую факторы риска); обслуживание специализированного оборудования. Все это влияет на структуру создаваемых фондов риска, накопления и потребления (амортизация, ремонтный фонд, фонд на покупку оборудования), финансовую устойчивость предприятия, что в свою очередь,

снижает риск, связанный с закупкой и транспортировкой товаров, и позволяет полнее удовлетворить спрос покупателей.



Рис. 1.1. Классификация рисков торговых предприятий

Диверсифицируя свою реализацию, торговые предприятия удовлетворяют спрос на самые разные товары, оказывают значительное число услуг, тем самым минимизируют сбытовой риск, риск неполучения прибыли, банкротства. При этом торговые предприятия создают специальные фонды уценки, фонды риска. Некоторые торговые предприятия обычно обладают, помимо всех прочих преимуществ, возможностью приглашать на работу специалистов по анализу, оценке и управлению рисками; покупать и продавать информацию о конъюнктуре рынка.

Для супермаркетов характерны риски увеличения издержек по реализации товаров и поддержанию запасов. Супермаркеты подвергаются риску марочного избытка, следовательно, они в своей торговой деятельности больше, чем кто бы то ни было, должны уделять внимание качеству, количеству, ассортименту, доступности стоимости товаров.

Существенные преимущества супермаркетов состоят и в том, что они продают предварительно упакованные товары, обладают известными торговыми марками и в состоянии проводить широкомасштабные маркетинговые исследования, рекламные мероприятия, мероприятия по снижению уровня рисков.

Основными принципами торгового предприятия как предприятия коммерческого являются: принцип получения прибыли при меньших затратах и принцип миними-

зации всех видов риска. При осуществлении операций и сделок по купле-продаже товаров и услуг, предприятие торговли ежедневно рискует своим собственным капиталом. Поэтому, с целью минимизации риска оно должно: диверсифицировать портфель своих поставщиков и покупателей, это ведет к диверсификации всех видов риска; проверять платежеспособность (финансовое положение) покупателей и поставщиков; работать с ранее зарекомендовавшими себя фирмами; осуществлять выбор оптимальной сделки; проводить мониторинг за выполнением обязательств по сделке, прогнозировать возможные результаты каждой сделки, учитывать все острые и спорные моменты контрактов; заниматься исследованием по выявлению конкурентов на рынке и возможных покупателей, исследовать конъюнктуру рынка; заниматься маркетингом и менеджментом, особое внимание, уделяя вопросам анализа, оценки и управления рисками; заниматься выработкой оптимальной стратегии деятельности в условиях риска; осуществлять все возможные меры и способы снижения рисков.

В рыночной экономике успех предприятия торговли определяется многими факторами: величиной капитала, издержками обращения, ценами на товары, доходами покупателей, состоянием конкуренции на рынке и др. Поэтому особую роль в деятельности торговых предприятий занимает учет рисков, связанных спецификой тех экономических субъектов, с которыми предприятию торговли приходится иметь дело. Предприятие торговли в своей деятельности сталкивается с множеством контрагентов. Это поставщики, покупатели, банки, кредитные организации, страховые компании и др. Наибольшее значение для деятельности предприятий торговли имеют, конечно, поставщики и покупатели.

Выбор источника закупки и канала товародвижения требует вдумчивой работы специалистов, хорошо ориентирующихся в коммерческой работе, умеющих сделать правильный выбор из множества возможных вариантов с минимальным риском и оптимальным числом посредников. Торговые предприятия в каждом конкретном случае должны принимать решения с учетом типа своего предприятия, размера товарооборота, капитала, месторасположения, степени сложности ассортимента товаров и т. д. В целом закупочная работа должна быть направлена на минимизацию издержек товародвижения, существенно зависящих от способов транспортировки, числа промежуточных звеньев товародвижения, размещения и объемов складов и пр.

При этом можно выделить один из способов классификации поставщиков и покупателей торгового предприятия, с помощью, которой может быть снижен уровень всех видов риска предприятия.

Согласно теории рисков назначение выпускаемой продукции является основным признаком принадлежности предприятия к той или иной отрасли. Различают предприятия первичной сферы (сельскохозяйственные); предприятия вторичной сферы (промышленные: добывающие и перерабатывающие) и предприятия третичной сферы. Последние предоставляют разного рода услуги (банки, страховые, аудиторские компании и пр.) и осуществляют свою деятельность в сфере сбыта.

Для того чтобы снизить уровень отраслевого риска, торговому предприятию следует иметь дело с поставщиками и покупателями. Благодаря этому снижается уровень риска сезонности, риска инфляции, валютных рисков, рисков форс-мажорных обстоятельств. Отраслевой риск связан с экономической и финансовой динамикой самой отрасли. Чем отрасль динамичнее, тем выше степень риска.

Специалисты, занимающиеся работой с поставщиками, должны учитывать помимо отраслевой принадлежности поставщиков их размер (они могут быть малыми, средними и крупными), так как от этого зависит эффективная деятельность предприятия торговли и возможность нахождения оптимальной стратегии коммерче-

ской работы, что в конечном итоге сказывается на уровне риска. Существует взаимосвязь между уровнем риска торгового предприятия и принадлежностью поставщиков (покупателей) к различным формам собственности. В зависимости от этого различные виды рисков имеют большее или меньшее значение в процессе их деятельности.

При осуществлении работы с поставщиками и покупателями торговые предприятия подвергаются: риску, связанному с неплатежеспособностью покупателя и поставщика; риску отказа от платежа со стороны покупателя; риску изменения цены товара поставщика после заключения контракта; риску злоупотреблений поставщиков и покупателей; риску потери поставщиков и покупателей и др. Для их снижения необходимо следить за финансовым состоянием партнеров, проводить регулярный анализ уровня всех видов рисков, определять их оптимальное значение для каждого конкретного момента и использовать весь набор способов управления ими.

Таким образом, устойчивое финансовое положение торговых предприятий характеризуется, прежде всего, постоянным наличием в оптимальных размерах денежных средств на его счетах в банках, отсутствием просроченной задолженности, рациональным объемом и структурой оборотных средств, их эффективной оборачиваемостью, ритмичным развитием товарооборота, ростом прибыли, поддержанием уровня рентабельности в расчетных границах и т. п. На него оказывают влияние соотношение уровней финансовых рисков и ожидаемой прибыли.

На наш взгляд, риски торговых предприятий, могут быть классифицированы в соответствии с основными показателями социально-экономического развития торгового предприятия. В целом мы выделяем следующие основные группы рисков торговых предприятий:

1. Риски нереализованности товаров;
2. Риски невыполнения договорных обязательств;
3. Риски усиления конкуренции и изменения конъюнктуры рынка;
4. Риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов;
5. Риски потери имущества предприятием;
6. Риски упущенной финансовой выгоды;
7. Риски потерь, связанных с системой сертификации.

Таким образом, важность и необходимость рассмотрения этого вопроса в дальнейшем вытекает из потребности использования соответствующих классификаций при формировании оптимальной структуры риск-менеджмента на торговых предприятиях. Предложенная классификация позволяет более обоснованно подходить к выбору оптимальных методов анализа, оценки и управления рисками торговых предприятий с учетом их особенностей в системе риск-менеджмента.

В целом исследования рисков в сфере торговли позволяют значительно улучшить хозяйственную деятельность предприятий и повысить качества торгового обслуживания населения в Республике Таджикистан.

Литература

1. Боровкова В. А. Управление рисками в торговле. – СПб.: Питер, 2004.
2. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 1999.
3. Макаревич Л. М. Управление предпринимательскими рисками. – М., 2006.
4. Организация и управление торговым предприятием. – М.: ИНФРА – М, 2005.
5. Шапкин А. С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций. – М.: Изд-во «Дашков и К^о», 2005.

**РАЗВИТИЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ**

УДК 330.101.336.1

Тухтаев Т.М.,

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул. Ленина 169

Тел.: (+992) 927755704

E-mail: ttukhtaev@mail.ru**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ
БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ТАДЖИКИСТАНЕ**

В статье затронуты основные вопросы теории бюджетно-налоговой политики (фискальной политикой) государства. В этом направлении предпочтение отдано инструментам налоговой политики, основным направлением которой считается налоговое регулирование. Для совершенствования налогового администрирования, автором предложено усиление мер налогового контроля с применением, так называемых имитационных моделей.

Ключевые слова: бюджетно-налоговая политика, налог, администрирование, микроимитационная модель, инструменты, налоговая лояльность.

Tukhtaev T.M.,

Associate Professor, Head of the Department of Finance and Credit, IETTSUC

**THEORETICAL ASPECTS APPLICATION OF THE FISCAL
INSTRUMENTS POLICY IN TAJIKISTAN**

The article discusses about the main problems of the theory of fiscal policy. In this direction, preference is given to fiscal instruments policy, the focus of which is tax regulations. To improve tax administration, author proposed the strengthening of measures to control the use of the tax, the so-called simulation models.

Key words: fiscal policy, tax administration, simulation model, tools, tax loyalty.

Регулирование социально-экономических процессов в современном мире является объективной необходимостью в силу несовершенства рыночных механизмов. Период трансформации экономики Таджикистана в рыночную лишней раз доказывает, что рыночные механизмы неспособны самостоятельно реагировать на происходящие изменения в социально-экономической среде общества. Они нуждаются в воздействии государства через регулирующие инструменты. Несомненно, самым действенным инструментом регулирования, которым может воспользоваться государства, является финансовая политика.

Бюджетно-налоговая политика является составной частью финансовой политики государства. Опыт развитых стран говорит как раз таки о широких возможностях бюджетно-налоговой политики в части воздействия на социально-экономические процессы в обществе. Совокупные объемы централизованных денежных фондов современных развитых стран в среднем составляют от 30 до 50 % ВВП, а в некото-

рых этот показатель превышает 50 % [1, с. 13], что говорит о возрастающей роли государственного регулирования экономики.

Целью бюджетно-налоговой политики является мобилизация финансовых ресурсов на базе экономического роста, необходимых для более полного удовлетворения потребностей общества. В результате действия бюджетно-налоговой политики осуществляется перераспределение ВВП, обеспечивающее выравнивание уровня развития различных регионов страны, сочетание интересов всех хозяйствующих субъектов.

Основной формой проведения финансовой политики является бюджетная политика, так как все остальные виды деятельности в области финансовой политики находятся в сильной зависимости от тех или иных параметров бюджета. Соответственно бюджет, как финансовый план, является основным экономическим инструментом в области как финансовой, так и экономической политики в целом. Однако степень использования потенциала бюджетной политики в Таджикистане, где трансформационный период принимает затяжной характер, неадекватна принятому курсу Правительства РТ в долгосрочном и краткосрочном периоде. К такому выводу приводит, например тот факт, что Правительство еще в 2010 г. при принятии перспективного проекта государственного бюджета на 2011-2012 гг. к основным направлениям бюджетной политики относил финансирование и поддержку таких отраслей как энергетика, транспорт, коммуникация, сельское хозяйство, малый и средний бизнес, образование, здравоохранение, наука, культура, социальная защита и др. Рассмотрим в этой связи некоторые плановые показатели бюджетной политики: согласно планам Правительства только на 2010 г. расходы государственного бюджета составят 6 712 582,2 тыс. сомони [2, с. 14, 94], что равняется 30,7 % от ВВП (который близок к сложившейся в мировой практике показателю), и соответственно приоритетом служат перечисленные отрасли экономики. В 2011 г. также предусмотрено приращение доходной части бюджета на 1 млрд. 280 млн. сомони, что превысит доходную часть бюджета на 2010 г. на 15,3 % [2, с. 14, 94]. Это, несомненно, говорит о том, что Правительством задействован потенциал бюджетно-налоговой политики в части аккумулирования финансовых ресурсов в централизованный фонд государства. Однако ниже нами будет обоснована теоретическая позиция относительно эффективного действия бюджетно-налоговой политики посредством бюджетно-налогового механизма, которая приводит к некоторым результатам аналитического плана.

Теоретически содержание бюджетно-налоговой политики многообразно, и обычно представляется в виде трех основных направлений (рис. 1):

- разработка общей концепции бюджетно-налоговой политики (с учетом концепции финансовой политики), определение ее основных направлений, целей, главных задач;
- создание адекватного бюджетно-налогового механизма;
- управление бюджетом и налоговыми поступлениями в том числе, осуществление конкретных действий на каждом этапе развития экономики.

На современном этапе развития национальной экономики Правительством РТ как уже было отмечено, задействованы и реально используются такие составляющие бюджетно-налоговой политики как бюджетные и налоговые инструменты, методы и способы их использования, органы, уполномоченные за реализацию отдельных частей бюджетно-налоговой политики. Однако что касается инструментов бюджетно-налогового регулирования, тут речь идет о целом арсенале методов, приемов и элементов государственного регулирования социально-экономических процессов, о которых можно судить, познакомившись с этапами развития мер государственного

регулирования экономики в развитых странах. Относительно мер налогового стимулирования, а также предоставления различных форм финансовой поддержки жизненно важным отраслям экономики, Правительством РТ за последние десять лет осуществлено немало мероприятий.



Рис. 1. Содержание бюджетно-налоговой политики

К этому были и направлены основные мероприятия налогового реформирования, которые поэтапно исчерпали практически основной потенциал предоставления налоговых преференций и льгот. Мировой опыт развития бюджетно-налогового регулирования социально-экономических процессов свидетельствует, что основным инструментом такого регулирования служит бюджетно-налоговое администрирование.

Речь идет о мерах налогового и бюджетного контроля. Теоретически используя бюджетно-налоговый механизм, можно обеспечить стимулирование социально-экономического развития страны. Однако необходим составляющий механизм, который дает информацию о том, насколько эффективны предоставленные преференции и льготы, каково количественное выражение эффекта от финансовой поддержки по отдельным отраслям или регионам. То есть, дальнейшие решения в области бюджетно-налоговой политики должны быть построены на аналитических выводах бюджетно-налогового администрирования. Исходя из этого, необходимо разработать основные концептуальные направления для более полного использования потенциала бюджетно-налоговой политики в Таджикистане.

Основные меры совершенствования бюджетно-налогового регулирования социально-экономических процессов в Таджикистане, с наших позиций предлагаются в двух направлениях.

Первое направление включает совершенствование инструментов бюджетно-налогового администрирования. Вывод об эффективности такого администрирования в качестве основного рычага бюджетно-налогового регулирования обоснован нами в рамках научного исследования в 2006 г. [3, с. 9-10]. В этом направлении предложено использование зарубежного и отечественного опыта работы с крупными налогоплательщиками в целях совершенствования налогового администрирования. Для наглядности приведен результат анализа работы специальных налоговых инспекций с крупнейшими налогоплательщиками России в качестве примера для предложения такого сценария в налоговом регулировании предприятий функционирующих на территории российских особых экономических зон (ОЭЗ). Регистрация крупных налогоплательщиков ОЭЗ в специальных инспекциях признано позитивной мерой улучшающей качество контроля за предоставляемыми преференциями. Такая же практика с учетом сложившейся социально-экономической и политической обстановкой применима и в Таджикистане.

Так же позитивной мерой признано налаживание документооборота между органами налогового администрирования и налогоплательщиками в электронном формате. Предложено в законодательном уровне закрепить обязанность сдавать декларации в электронном виде или разрешить налогоплательщикам, представляющим электронные декларации, сдавать их в более поздние сроки, чем это предусмотрено для бумажной отчетности.

В этом смысле показателен опыт Республики Казахстан. С 2004 года в Казахстане налогоплательщикам разрешено сдавать декларации в электронном виде в более поздний срок. В результате по итогам 2010 года объем деклараций, представляемых по каналам связи, составил 60% от общего количества подаваемых деклараций. Такая мера налогового администрирования ускоряет и улучшает процесс обмена информацией между государственными фискальными органами и налогоплательщиками, а также содействует эффективному налоговому контролю.

Кроме этого в данном направлении на основе существующих микроимитационных моделей нами разработан алгоритм имитационной модели для оценки эффекта принимаемых решений в области налоговых отношений. Достоинства микроимитационных моделей и целесообразность их применения в российской практике налогового администрирования научно обоснованы в работах Д.Г. Черника и М.В. Мишустина [4].

Алгоритм имитационной модели предлагается для оценки эффекта предоставляемых преференций и льгот национальным налогоплательщикам (в основном крупным). Однако посредством имитационных моделей представляется возможным только количественная оценка предоставляемых налоговых преференций. Данное обстоятельство в современных условиях развития налоговых отношений и поставленных задач перед налоговым планированием как элементом системы налогового регулирования не приемлемо. Микроимитационные модели необходимо применять как для количественной, так и для качественной оценки принимаемых решений в области налоговых отношений. Согласно существующей концепции назначение качественной оценки - определение степени стимулирующего (дестимулирующего) влияния принимаемых налоговых решений на перспективы экономического развития хозяйствующего субъекта либо совокупности хозяйствующих субъектов [5, с. 15]. Для решения данной проблемы при расчетах в микроимитационных моде-

лях необходимо применять разработанный группой ученых коэффициент налоговой лояльности.

Коэффициент налоговой лояльности (К.н.л.) представляет собой качественный показатель налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта, определяемый путем комплексной оценки изменения его финансового положения [5, с. 15].

Коэффициент налоговой лояльности рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{н.л.}} = \frac{\sum_{i=1}^n (n + 1 - R_i) \times \frac{\Delta_i}{|\Delta_i|}}{\sum_{i=1}^n R_i}$$

где (Кн.л.) - численная оценка коэффициента налоговой лояльности; n - количество элементов системы финансовых показателей; R_i - ранг i -го элемента системы финансовых показателей (задаваемая экспертным путем порядковая оценка значимости i -го элемента системы в соответствии со стратегическими целями развития объекта; для наиболее значимого элемента $R = 1$); Δ - изменение темпов роста (вторая производная) i -го элемента системы финансовых показателей [5, с. 15].

Определяемый таким образом коэффициент не зависит от целей функционирования налогоплательщика, особенностей его хозяйственной деятельности и управления, организационно-правовой формы, принадлежности к рыночному (нерыночному) сектору экономики и т. п. Все эти факторы учитываются на подготовительном этапе расчета, когда определяется система финансовых показателей и производится ранжирование элементов этой системы.

Второе направление совершенствования бюджетно-налогового регулирования в Таджикистане предполагает использование международного опыта. Таким образом, оценивая имеющуюся практику и перспективы развития методов бюджетно-налогового регулирования социально-экономических процессов в Таджикистане в условиях развития рыночных отношений, опираясь на закономерности развития бюджетно-налогового регулирования в мире следует сосредоточить усилия на следующих направлениях:

1. Необходимо выработать четкую, научно обоснованную бюджетно-налоговую политику в стране, сформировать ее стабильную нормативно-правовую базу.
2. При использовании инструментов бюджетно-налоговой политики должны учитываться объективные благоприятные предпосылки внедрения методов бюджетно-налогового регулирования. При этом должны учитываться национальные особенности и сложившаяся социально-экономическая обстановка в Таджикистане.
3. В функционировании бюджетно-налогового механизма необходимо постоянное совершенствование административных, правовых, экономических, финансовых условий действия, с учетом меняющихся условий развития национальной (региональной) и мировой экономики в целом.

Литература

1. Назаров Н.Н., Кораев А.Б. Финансовая политика как инструмент воздействия на экономику//Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2006, №1, с. 13.
2. Статистический сборник «Финансы Таджикистана: 20 лет независимости». - Душанбе: АСПРТ, 2011.

3. Тухтаев Т.М. Налоговое регулирование социально-экономического развития особых экономических зон России: Автореферат дисс.. канд. экон. наук: 08.00.10 и 08.00.05. – М.: ГУУ, 2006.
4. Мишустин М.В. Механизм государственного налогового администрирования в России: Дисс... канд. экон. наук: спец-ть 08.00.10.-М., 2003.
5. Введение в экономико-математические модели налогообложения: Учеб. пособие/ под ред. Д.Г. Черника. -М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Юрзинова И.Л., Незамаикин В.Н. Качественная оценка эффективности государственных решений в области налогообложения//Налоговая политика и практика 2004. №5,с. 15.

УДК 330.322

Мирпочоев Д.А.,

к.э.н., заведующий кафедрой мировой экономики ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул. Ленина 169,
тел.: (+992 3422) 60321,
E-mail: iet-tguk@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается роль иностранных инвестиций в национальной экономике. Подробно анализированы положительные и отрицательные аспекты привлечения иностранных инвестиций. Изучены привилегии предоставляемые Правительством Республики Таджикистан иностранным инвесторам. Показаны некоторые проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Таджикистана.

Ключевые слова: Иностранные инвестиции, экономическая безопасность, критерии оценки инвестиционной привлекательности, инновационная экономика

Mirpochoev D.A.,

PhD, Head of World Economy, IETTSUC

SOME PROBLEMS OF FOREIGN INVESTMENT ATTRACTION INTO ECONOMY OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the role of foreign investment in the national economy, negative and positive sides of international investments attraction. In this article considered privileges offered by legislature to foreign investors and described some problems of foreign investment attraction.

Key words: Foreign investments, economic security, assessment investment attraction criterly, innovative economy.

Национальная экономика любой страны для осуществления воспроизводственного процесса, обеспечения экономического роста требует определенного объема инвестиционных ресурсов. Отсутствие или нехватка внутренних инвестиционных ресурсов обычно способствует стимулированию привлечения иностранных инвестиционных ресурсов. Примечательно, что в условиях Республики Таджикистан,

где наблюдается слабая обеспеченность инвестиционными ресурсами у субъектов хозяйствования, иностранные инвестиции могут играть важную роль в качестве источника финансирования инвестиционных проектов.

В экономических литературах относительно роли иностранных инвестиций в экономике отражены огромное количество материалов. Систематизируя ряд материалов посвященной роли иностранных инвестиций в национальной экономике следует отметить, что привлечение иностранных инвестиций может способствовать:

- заимствованию современных технологий;
- освоению передовых методов менеджмента;
- выходу на внешний рынок с относительно низкими транзакционными издержками;

- создание дополнительных «точек роста» бизнес-проектов.

Безусловно, для государства привлечение иностранных инвестиций имеет также ряд положительных моментов:

- дополнительный толчок расширению воспроизводственного процесса;
- создание дополнительных рабочих мест;
- расширение налогового потенциала;
- обновление производственного фонда и соответственно повышение конкурентоспособности продукции отечественных производителей.

Однако следует рассматривать еще и негативные аспекты привлечения иностранных инвестиций. Чрезмерная зависимость от иностранных инвестиций может отрицательно повлиять на экономическую безопасность страны.

Каковы масштабы привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику Таджикистана? В нижеприведенной диаграмме представлена динамика привлеченных иностранных инвестиций.

Диаграмма 1



Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан – Душанбе: 2012

Судя по приведенной диаграмме наибольший объем привлеченных иностранных инвестиций приходится на 2008 г. На наш взгляд это явление объясняется масштабной реализацией гидроэнергетических проектов за данный период. Однако за 2009 по 2011 годы объем привлеченных иностранных инвестиций имеют тенденцию к снижению. Это явление дает своего рода сигнал для улучшения инвестиционного климата, предоставление благоприятных условий для иностранных инвесторов.

Уместно отметить, что эффективное привлечение иностранных инвестиций требует проведения ряда мероприятий государственного характера. В первую очередь требуется создание законодательной основы функционирования иностранного капитала в стране реципиента. Принятый в 2007 году Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» создало определенную законодательную базу для функционирования иностранных инвестиций в национальной экономике республики. Данный закон определяет объекты инвестирования и виды инвестиционной деятельности, предоставляет гарантию равенства между иностранными и отечественными инвесторами, не допуская никакой дискриминации в отношении инвесторов на основе их гражданства, национальности, языка, пола, расы, вероисповедания, места проведения экономической деятельности, а также страны происхождения инвестора или инвестиций (статья 4), гарантирует правовую защиту инвестора, в числе и иностранного (статья 5). Кроме того, согласно данному закону иностранным инвесторам предоставляется право на:

- 100%-ую репатриацию заработанной прибыли после уплаты всех налогов установленными Налоговым кодексом РТ;
- беспрепятственный вывоз имущества официально зарегистрированную на иностранного инвестора;
- использование земельных участков и природных ресурсов в соответствии с законодательством РТ.

Что может привлечь иностранного инвестора? Какими критериями руководствуется инвестор, прежде чем вложить свой капитал в чужую страну?

Подробный анализ экономической литературы и интернет ресурсов, позволило нам систематизировать следующие критерии оценки привлекательности иностранного государства:

- **Рыночная привлекательность.** Для иностранного инвестора важное значение имеет емкость рынка, динамика его роста, уровень платежеспособности населения, что предопределяет огромные объемы продаж для бизнеса. Судя по данному критерию экономика Таджикистана не очень привлекательна для иностранных инвесторов. Во-первых, емкость рынка республики относительно небольшого размера. В стране проживают около 8 миллионов населения, из которых по разным оценкам до 2 млн. находятся в трудовой миграции. Кроме того, невысокий уровень платежеспособности населения несколько ограничивают покупательские способности, сужая емкость рынка.
- **Квалификация рабочей силы и цена её использования.** Квалифицированные кадры являются фактором повышения конкурентоспособности и этот фактор является объектом пристального внимания иностранных инвесторов. Кроме того, дешевизна рабочей силы тоже немаловажный критерий для иностранных инвесторов, так как дешевый труд позволяет значительно снизить издержки производства. Анализ структуры рабочей силы республики показывает, удельный вес неквалифицированных и низкоквалифицированных рабочих достаточно высок. На наш взгляд дешевизна рабочей силы является второстепенным критерием для инвестора, так как при реализации бизнес-проектов крен делается в сторону квалификации рабочих.
- **Наличие природных ресурсов.** Природные ресурсы, очень часто углеводородные ресурсы являются мощным рычагом привлечения иностранных инвестиций. Одним из важных факторов высокого потенциала привлечения иностранных инвестиций в таких странах как Россия, Казахстан, Азербайджан, Венесуэла, Саудовская Аравия является наличие огромных запасов природных ресурсов (в

первую очередь, нефти и природного газа). Таджикистан располагает огромными запасами гидроресурсов и этот фактор позволяет вырабатывать электроэнергию по очень низким ценам. Анализ отраслевой структуры иностранных инвестиций показывает, что значительная часть привлеченных иностранных инвестиций направлено на реализацию гидроэнергетических проектов.

- **Доступ к рынку.** Данный критерий объясняется географической близостью рынков, наличием схожих культурных связей, ценностей, традиций и языком общения.
- **Экономика.** Экономическая стабильность, налоговый режим, кредитная политика и т.д. также являются важными критериями оценки привлекательности для привлечения иностранных инвестиций.

К наиболее важным проблемам привлечения иностранных инвестиций в экономику Таджикистана следует относить:

- высокий уровень коррупции в стране. Согласно анализу международного агентства Transparency International по уровню восприятия коррупции занимает 157 место из 176 анализируемых стран;
- слабая законодательная база;
- неразвитая инфраструктура, способствующая реализации бизнес-проектов (логистика, финансовые услуги, транспорт и т.д.);
- неразвитость вторичного рынка ценных бумаг.

Для экономики Республики Таджикистан иностранные инвестиции могут сыграть ключевую роль в развитии инновационной экономики. Учитывая серьезное технологическое отставание таджикской экономики, Таджикистану необходим иностранный капитал, который мог бы принести новые технологии и современные методы управления, а также способствовать развитию отечественных инвестиций. Опыт многих развивающихся стран показывает, что инвестиционный бум в экономике начинается с прихода иностранного капитала. Создание собственных передовых технологий в ряде стран начиналось с освоения технологий, принесенных иностранным капиталом.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «Об инвестиции» - №260 от 12 мая 2007г.
2. Внеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. – Душанбе: АСПРТ, 2012.
3. Деловая среда в Таджикистане глазами малых и средних предпринимателей - Международная финансовая корпорация, 2006.
4. Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт. / Отв. ред. В.А.Мартынов, В.С. Автономов, И.М. Осадчая. -М.: Экономика, 2004.
5. Фатхудинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент – М.: ИКЦ «Маркетинг», 2002.
6. Хакимзода А.Национальная экономика: основы безопасности и конкурентоспособности. –Душанбе, 2007.

Бобоев С.С.,

н.и.ф., дотсент, мудир бахши илми ДИС ДДТТ

ш. Хучанд, к. Ленин 169,

Тел.: (+992) 927813900

E-mail: siroj_sb@mail.ru

МОҲИЯТ, ЗИДДИЯТ, ВАЗИФАҶО ВА НАТИҶАҶОИ АНДОЗҶОИ ҚАДИМИИ ОСИЁИ МАРКАЗӢ (ТО ЗАМОНИ ФЕОДАЛИЗМ)

Дар ин мақола муаллиф оид ба масъалаҳои пайдоиш, моҳият, намудҳо, вазифаҳо, зиддиятҳо ва натиҷаҳои андозҳои қадимӣ дар Осиеи Марказӣ ибрози назар намудааст.

Вожаҳои калидӣ: андози сарикасӣ, вилоят, хайрияҳои ихтиёрӣ, андози мулкӣ, андози савдо, ҳадяҳо, қурбониҳо, андози чорво, андози ҷамоа, ҳокимияти ҳарбӣ, маъмурӣ ва динӣ

Бобоев С.С.

СУЩНОСТЬ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, ЗАДАЧИ И СЛЕДСТВИЕ ДРЕВНИЕ НАЛОГОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В статье рассмотрены вопросы возникновения, сущность, виды, задачи, противоречия и результаты взимания древних налогов в Центральной Азии.

Ключевые слова: поголовные налоги, область, благотворительные помощи, имущественные налоги, торговые налоги, подарки, жертвоприношение, налоги от скота, общественные налоги, военные, административные и религиозные власти.

Boboev S.S.,

ESSENCES, RESISTANCE, TASKS AND ISSUES OF ANCIENT TAXES IN CENTRAL ASIA

In this article the author had researching for appearance, essences, sights, tasks, resistances and ancient taxes problems, namely feudal respect to the occurrence in Central Asia.

Key words: income tax per head, satrap(region), voluntarily contribution, tax for trade, property tax, presents endow, cattle tax, public tax, military government, executive and religious.

Ба ҷараёни таълим дохил намудани курси махсуси таърихи андозҳои маҳаллӣ барои тайёр намудани мутахассисони соҳаи андоз, аз аҳамият холӣ нест. Зеро он ба мутахассисони оянда барои дарк намудани моҳияти андозҳои муосир, вазифа ва натиҷае, ки дар гузашта андозҳо доштанду ба ҳаёти иҷтимоӣ-иқтисодӣ иҷамъият таъсир мерасониданд, маводи зарурӣ медиҳад.

Омӯзиши таърихи андозҳои маҳалиро вобаста ба шароити иҷтимоӣ-иқтисодӣ давро мӯхтан ва зиддиятҳои оқибатҳои онро дар якҷоягӣ таҳлил намудан аҳамияти калон дорад. Аз ин хотир омӯзиши курси махсуси таърихи андозро ба мутахассисони

ояндаи соҳаи андоз бо фанни таърихи кишвар, ки алоқамандии зич дорад, дар ҳамбастагӣ омӯзонидан зарураст [1, с.5].

Андозҳои ибтидоӣ асосан аз қурбониҳо ва ҳадяҳо иборат буданд, ки ҳазорсолаи 4-1 пеш аз милодро дар бар мегирифтанд. Дар ин давра ҳадяҳо ҳамчун қонуни нонавишта ба пардохтҳои маҷбури, яъне ба қурбониҳои маҷбури мубаддал шуда буданд. Ин ҳолат бо ҳадяҳои шахсие, ки дар роҳи Худо ба тариқи пароканда амалӣ мешуданд ва ба табдилёбии онҳо ба маросими маҷбурии марказонидашудаи қурбониҳои ҷомеавӣ эзоҳ дода мешавад. Ба ин боқимондаҳои ибодатхона, мӯҳре, ки ба давраи энеолит мансуб буда, аз харобиҳои ёдгории Сараз мефта шудааст, аз нишонаҳои ҳокимияти марказонидашудаи динӣ ва дунявӣ далолат медиҳад. [3, с.87-89].

Дар ибтидои асри оҳан дар натиҷаи азбайнаравии ҷамоаи авлодӣ намудҳои андозҳои ибтидоӣ ба андозҳои давлатдорӣ қадимӣ мубаддал мешаванд. Ин қараёни хеле мураккаб буда, тадқиқоти махсусро талаб мекунад.

Ба андозҳои қадимтарин андозҳои мансубанд, ки дар давлатҳои қадими ғуломдорӣ Осиеи Миёна, яъне Хоразми қадим, Бохтар ва Суғду Фарғона мавҷуд буданд. Андозҳо асосан аз чорво, замин ва андози сарикасӣ (андозиҷонӣ) иборат буданд.

Салтанати Ҳахоманишиҳо дар давоми солҳои 530-490 пеш аз милод ҳудудҳои Осиеи Миёнаро ба худ ҳамроҳ намуда, ба 4 сатрап (вилоят) ҷудо гардида, азтарафиволиҳоридоракардамешуд. Вазифаи асосии волиҳо аз ҷамъовариӣ андоз ва ниғаҳдорӣ қўшун иборат буд. Чи тавре ки Б.Ғафуров менависад, «бозу хирочғундорӣ аз муҳимтарин амалҳои дастгоҳи давлатӣ ҳисоб мешуд. Мувофиқи ислоҳоти дар соҳаи молиёт қорӣ намудаи Дорой I ҳар як вилоят мебоист андози солоноро бо пул адо кунад.

Ғайр аз ин, ба тариқи молиёти ҷинсӣ, яъне маҳсулоти зироатӣ ё ки ҳунармандӣ андоз мепардохтанд. Илова бар ҳамаи ин, бозҳои дохилӣ ва андозҳои роҳ низ вучуд доштанд. Махсусан, бо сарбоз таъмин кардани қўшуни Ҳахоманишӣ барои аҳоли бори гароне буд.

Аҳоли аз ин қабил андозу хирочҳои зиёд ба азобу кулфатҳои тоқатшикан дучор мегардид. Вай барои додани молиёт аксар вақт замини худро ба судхӯрҳо гарав мегузашт ва ё ҳатто фарзандони худро ба ғуломӣ мефурӯхт» [3, с.79-80].

Андозҳо ба сифати андози муқаррарӣ ва андозҳои иловагӣ гирифта мешуданд, ки миқдори он бо талант (1 талант- қариб 34 кг нуқра) муайян карда мешуд. Аз ҷумла Хоразм, Суғд ва Порт 300 талант, Бохтар 360 талант ва сақоихо 250 талант хироч месупурданд.

Маълум аст, ки дар давраи Ҳахоманишиҳо аз мулк, роҳ, замин, чорво, об ва савдо андозҳо гирифтаанд. Ҷамъовариӣ андозҳо ба зиммаи ноибҳои давлатӣ гузашта шуда буд.

Салтанати Юнону Македонӣ (солҳои 329-312 то милод) Селевкиҳо (с.312-250 то милод) ва Юнону Бохтарӣ солҳои 250-219 то милодро дарбар мегирад.

Дар ин давраҳо асосан андоз аз даромади хайрияҳои ихтиёри мавҷуд буд. Ҳаҷми андоз аз даромад $1/10$ ва $1/20$ ҳиссари ташкил медод. Миқдори онҳоро шӯрои шаҳрӣ аз рӯи ҳаҷми хароҷотҳо муайян мекард. Даромадҳо аз хайрия фақат ба шаҳрҳои юнонӣ хос буда, дар дигар ҳудудҳо пардохтҳо ба таври маҷбури ҷамъ оварда мешуд.

Дар давраи юнониҳо маркази махсуси ҷамъовариӣ андоз набошад ҳам, ҷамъовариӣ андозҳо ба таври марказонидашуда ба амал бароварда мешуд.

Аз таҳлили мавҷудияти андозҳои қадим ва қадимтарин чунин бармеояд, ки то замони феодализм асосан чунин андозҳо мавҷуд буданд:

Андози сарона (ҷонӣ) - андозест, ки аз ҳар сари аъзоёни ҷамоа гирифта мешуд. Дар ибтидо ин андоз ба тарзи озӯқа ва баъдтар дар шакли пул гирифта мешуд. Занҳо, пиронсолон ва беморон аз андозсупорӣ озод буданд.

Андози замин - аз маҳсулоти иловагии ҳосиле, ки аъзоёни ҷамоа барои захираи ҷамоа гирд оварда буданд, гирифта мешуд. Баъдтар бо пайдо шудани моликияти хусусӣ андози замин ба рентаи замин мубаддал мешавад.

Андози мулкӣ - бо пайдо шудани мулки хусусӣ ба вучуд омадааст. Он андози иловагӣ буд, ки дар шакли пул ва натура пардохта мешуд.

Андози об - дар давраи Хохоманишиҳо ба вучуд омадааст ва аз обҳои гирифта мешуд, ки барои баровардани он меҳнати иловагии дастӣ сарф шуда бошад.

Андози савдо - ин намуди андоз ҳам дар давраи Хохоманишиҳо ба вучуд омада барои ҷои савдо ва аз молҳои гирифта мешуд.

Боҷ - дар давраи Хохоманишиҳо аз савдои «Роҳи шоҳӣ» ва «Роҳи лазурит» ба сифати гирифтани мол ситонида мешуд.

Андози ҷаримаӣ - аз мустамликаҳои аз ҳар сари аҳоли ба таври маҷбурӣ дар давоми сол як маротиба ситонида мешуд.

Ҳадяҳо - пардохтҳои, ки барои дуо, сеҳру ҷоду, табиб, фолбин ва барои таълим дода мешуд. Дар аввал дар муносибатҳои шахсии байниҳамдигарӣ он ба таври ихтиёрӣ буда, баъдтар дар муносибатҳои байниҷамоаӣ характери маҷбурӣ пайдо мекунад.

Қурбониҳо - дар ибтидо он бевосита бо ақидаҳои динии тотемизм, анимизм, фетишизм, шаманизм ва магия алоқаманд буд.

Тавассути азбайнравии ҷамоаи қабилавӣ, пайдоиши синфҳо ва ба вучудоии динҳои миллӣ қурбониҳо ба маросими маҷбурӣ табдил ёфтаанд. Қурбониҳо асосан ҳангоми офатҳои табиӣ, эпидемияҳо, ҷангҳо ва маросимҳои диниву дунявӣ гузаронида мешуданд. Қурбониҳо дар давлатҳои теократӣ яке аз шаклҳои асосии пардохт ҳисоб мешуданд.

Андози чорво - аз чорвои умумии ҷамоа ё аз подаи хусусӣ вобаста ба миқдори чорво гирифта мешуд. Дар ҷамоаи авлодӣ одатан ҳангоми ҷангҳо сарварони қабилҳо аз чорогоҳи ҳар як авлод аспҳо мегирифтанд. Ин хусусан дар фаъолияти конфедератсияи сакҳо хеле баръало намоён буд.

Андози ҷамоа - аз ҳосили заминҳои, ки ба ҷамоа тааллуқ дошт, барои захираи ҷамоа ҷамъоварӣ карда мешуд ва баъдтар аз миқдори муайяни ҳиссаи он ҷудо карда мешуд.

Дар давраи сохти авлодӣ андозҳо аз шаклҳои оддии андӯхт (захираи маҳсулот) иборат буда, асосан вазифаи ҳазинаро иҷро кардаанд. Табдилёбии захираи ҷамъовардашудаи маҳсулот ба захираи молиявӣ бо ҷараёни аз байнравии сохти авлодӣ вобаста буд. Сохти авлодӣ бо гузариш ба марҳилаи «Демократияи ҳарбӣ»-и худ ба захираҳои ҷамъовардаи сарварон ва ҳарбиён таъя карда, даҳлати бештаре ба ҳаёти иқтисодии хоҷагӣ мекард. Барои онҳо зарурати ҳаётии бойгардонии захираҳо дар аввал аз «муҳити даромад» ба «муҳити андӯхт» зарур буд. Ин фаъолият ба воситаи таъсири органҳои динӣ, ҳарбӣ ва маъмурӣ амалӣ мегардид. Яъне дар давраи сохти ҷамоавӣ-авлодӣ андозҳо асосан ду вазифа: ҳазина ва вазифаи асосҳои иқтисодиро иҷро мекарданд.

Бо сабаби маҳдуд будани мазмуни иҷтимоии андозҳо ва муносибатҳои мулки ҷамоа андозҳо вазифаҳои худро ба таври равшан иҷро карда наметавонишанд.

Ташаккули тартиби муайяни вазифаи андозҳо бо барқароршавии сохти марказиятноки иттиҳоди давлатии Бохтар, Суғд, Хоразм ва Ҳахоманишиҳо алоқаманд аст.

Давлати Ҳахоманишиҳо аз аҳоли андозҳои ҳунармандӣ, деҳқонӣ, чорводорӣ ва тиҷоратӣ (савдо) гирифта онҳоро бо мақсадҳои зерин истифода мебард:

- пур кардани ҳазинаи давлатӣ;

- таъмин сохтани идоракунии давлатӣ;
- таъмин сохтани бехатарии давлатӣ;
- таъмин ва пурра кардани ҷои хароҷотҳои иловагии давлатӣ (сохтани биноҳо, гузаронидани маросимҳо, нигоҳ доштани амалдорони дарбор, ҳадяҳо кардан ва ғайра);
- Сохтмон ва таъмири иншоотҳои ирригатсионии дар ихтиёри давлат буда ва ғайра [3, с.93].

Системаи андози давлати Ҳахоманишиҳо дар мулкҳои мустамлика ба таъмини фаъолияти ҳокимияти мустабид ва мустаҳкамсозии он хизмат мекард.

Дар натиҷаи забткориҳои юнониҳо дар солҳои 329-327 то милод ҳокимияти Ҳахоманишиҳо аз байн рафта, тарзи идоракунии сатрапӣ боқӣ монда бошад ҳам, мавқеи стратегҳо (сарфармондеҳон), диадохҳо (лашкаркашони оддӣ), эпигонҳо (ворисон) торафт меафзуд.

Дар давраи мустамликадории Юнону Македониҳо вазифаи асосии андозҳо чун дар замони Ҳахоманишиҳо асосан аз боз ҳам зиёдтар талаву тороҷ кардани кишвар иборат буд. Чамъовариҳои андоз аз тарафи катойкияҳо-юнониҳо ки аз андозҳо тамоман озод буда, дар мулкҳои алоҳида мезистанд, ба амал бароварда мешуд.

Дар хусуси вазифаҳои андозҳои давраи пас аз юнону мақдуниҳо, яъне Парфия ва Бохтар тахтаҷаҳои сафолие (остраконҳо), ки дар Михрдаткирт (Нисои Кӯҳна) ҳамчун ҳуҷҷати муҳими соҳаи андоз ёфт шудаан, маълумот медиҳад.

Ин ҳуҷҷатҳо тахминан дар муддати 70 сол дар анборхонаи «Андози вино» ҷамъ шудаанд. Дар онҳо номи андозсупоранда, унвон, манзили андози гирифташуда миқдор, навъ ва муддати он аниқ оварда шудааст. Андозҳо аз тарафи ноибон (марзбон) ҷамъоварӣ мегардидааст. [3, с.153-154].

Дар давраи Кӯшониён (аз с 126 то милод ва с 376 милодӣ) дар натиҷаи инкишофи савдо ва ҳунармандӣ пул ҳамчун воситаи асосии мубодила гардида, вазифаи ташаққули муҳити иқтисодии он боз ҳам меафзояд. Махсусан пурра ташаққули Роҳи Бузурги Абрешим дар ин давра дар ҳудуди империяи Кӯшониён ба афзоиши пардохтҳои боқӣ оварда расонд, ки он дар навбати худ ба воситаи таъсири дипломатии пул имконият фароҳам овард. Дар он давра «давлати Кӯшониён ба Туркистони Шарқӣ ва империяи Рим аз ҳисоби содироти оҳан, ки аз Ҳиндустон оварда мешуд, ба миқдори 100 млн сестерсий пул, аз ҳисоби савдои яроқҳои фулузӣ ва ашёҳои санъат, ки аз Рим оварда мешуд, аз ҳисоби савдои абрешим, ки аз Хитой ба Рим бурда мешуд, аз ҳисоби савдои матоъ, яроқҳо, сангҳои қиматбаҳо ва аспҳои зотӣ ки ба зерӣ назорати худ дароварда буд, фоидаи калон мегирифт». [4, с.111-112].

Айнан дар ҳамин давра ташаққули заминдорӣ обӣ ва бо меҳнати ҳазорон гулом ба вучудоии соҳаҳои азими ирригатсионӣ «усули истехсолоти Осиёгӣ»-ро ба миён оварда буд, ки он низ ба зерӣ назорати давлат гузаштани тамоми даромадҳои таъмин мекард.

Ба як марказ муттаҳидшавии ҳадя ва қурбонҳои сохти ҷамъаи ибтидоӣ дар асосҳои динӣ ва маъмурӣ нисбат ба тартиби мулкдорӣ он давра зид буда, ба азбайнравии сохти авлодӣ ва ташаққули моликияти хусусӣ ба дараҷае роҳ кушод. Махсусотҳои изофае, ки дар ихтиёри пешвоёни авлод, коҳинон ва сарлашкарон ҷамъ омада буд, асосҳои иқтисодии ҳокимияти онҳоро ташкил медод. Аз ҷиҳати моҳияти худ он ба муносибатҳои соф авлодӣ зид буда, заминаи аввали гузариш ба давлатдорӣ ҳисоб меёфт, ки бо номи «демократияи ҳарбӣ» дар таърих маълум аст. [4, с.112].

Агар он пардохтҳои, ки дар ихтиёри сардорони қабила ҷамъ шуда буд, демократияи ҳарбиро ба дараҷаи давлат оварда расонида бошад, он дар навбати худ ба мутамарказ гардидани пардохтҳои оммавӣ роҳи васеъ кушод. Ташкилшавии аввалин давлатҳои гуломдорӣ дар Осиёи Марказӣ ва баъдтар ба зерӣ таъсири сулолаи

Ҳаҳоманишиҳо, Юнону Мақдуниҳо ва Селевкиён мондани онҳо ба тағирёбии миқдор ва ҳаҷми андозу пардохтҳо оварда расонд.

Аммо ҷамъовариҳои онҳо бо роҳи зӯри асос ёфта буд. Зеро дар шахсияти монарх ҳокимияти ҳарбӣ, маъмури ва динӣ таҷассум меёфт. Тарзи ҷамъоварӣ, миқдор ва ҳаҷми андозу пардохтҳо аз тарафи монархия муайян карда карда мешуд ва ба он хизмат мекард. Дар натиҷа офарандаи неъматҳо ва даромадҳо ба тарзи «сунъӣ» бо роҳи зӯри аз даромадҳои худ маҳрум мегардид.

Зиддияти асосии системаи андозбандӣ дар давраи ғуломдорӣ аз маҳрумияти офарандагонӣ неъматҳои моддӣ аз воситаҳои истеҳсолот бармеояд. Ин зиддият дар ҷамъият дар боз ҳам афзуншавии андозҳо ва пардохти он аз тарафи аксарият ва ғуншавӣ ва фоидаи он ба аққалият зоҳир мегардид.

Ин зиддият аз ҷиҳати мазмун ва моҳияти худ характери антагонистӣ дошт.

Дар давраи сохти ҷамъоварии авлодӣ андозҳо асосан дар натиҷаи тақсимоатҳои меҳнат, яъне:

- тақсимоати I меҳнат - аз чорводорӣ ҷудо шудани зироаткорӣ;
- тақсимоати II меҳнат - аз чорводорӣ ва зироаткорӣ ҷудо шудани ҳунармандӣ ;
- тақсимоати III меҳнат - аз чорводорӣ, зироаткорӣ ва ҳунармандӣ ҷудо шудани тичорат ташаккул ёфта буданд.

Дар ин ҷараёнҳо андозҳо аз шакли озуқавӣ (маҳсулотӣ)-и худ (мӯина, оҳан, ҳайвонот ва ғайра) гузаштан ба шакли пулӣ асос ба вучуд овардаанд. Дар баробари ин, пайдоиши андозҳо ба табақаҳо (синфҳо) ҷудошавии ҷамъиятиро тезонида, асосҳои давлатдориро ба вучуд овардаанд.

Мавҷудияти андозҳо дар давраи сохти мустамликавӣ на фақат зиддиятҳои синфӣ, балки зиддиятҳои миллиро низ тезонида буданд. Ҳукмронии Ҳаҳоманишиҳо, Юнону Мақдуниҳо, Селвкиён ва сиёсати ғоратгаронаи андозгундориҳои онҳо норозигии халқро дар муборизаҳои милли-озодихоҳӣ намоён месохт.

Шӯриши Фрада дар Марғиёна дар соли 522 то милод бар зидди Ҳаҳоманишиҳо; шӯриши Спитамен дар Суғдиёна ба муқобили Юнону-Мақдуниҳо (с.529-527 то милод); ҳаракати Аршак (Арсак) бар зидди Селевкиён дар Парфия (с.250 то милод) ба ин мисоли равшан мебошад.

Дар ташаккули сиёсати андозбандӣ Кӯшонӣ сиёсати андозбандии Юнону Бохтарро давом дода нафақат механизми доимии андозҳои дохилӣ, балки андозҳои байналхалқиро ба вучуд оварданд, ки он махсусан дар давраи ташаккули Роҳи Бузурги Абрешим ба назар мерасид.

Аз маълумотҳои доир ба андозҳои қадимӣ оварда шуда натиҷагирӣ намуда, ба чунин хулосаҳо омадан мумкин аст :

- Дар давраҳои ибтидоӣ ҷамъовариҳои андозҳо асосан дар замони аз байнравии матриархат ва ба вучудоии патриархат (асрҳои 4.3 пеш аз милод) ташаккул ёфтааст.
- Ба таври марказонидашуда ҷамъовариҳои андозҳо ба даврае рост меояд, ки дар истеҳсоли хоҷагӣ фулузот ҷорӣ гардида, дар натиҷаи болоравии ҳосилнокии меҳнат маҳсулоти иловагӣ ба вучуд омад ва мулки хусусиву давлат пайдор гардида буд.
- Мувофиқи маълумотҳои, ки дар Авесто воমেҳуранд, аз онҳое, ки дорои воситаҳои истеҳсолот набуданд, аз ғуломҳое, ки мулки шахсии шахсе ҳисоб мешуданд, андоз ситонида намешуд. Андозҳо дар доираи даҳя (вилоят), занту (қабилла), вис (қишлоқ), мапа (ҷамъоварӣ) ҷамъ оварда мешуд [1,с.90.91].

Хулоса, андозҳои қадимӣ аз як тараф агар характери ғоратгарона дошта бошанд ҳам, аз тарафи дигар барои ташаккули давлат ва давлатдорӣ ва инкишофи ҷамъият нақши муайян ва созанда бозидаанд.

Адабиёт

1. Авесто. Тарҷумаи Махкамов А.- Тошкент: Шарқ, 2001.
2. Бобоев С. Таърихи андозҳои маҳаллӣ (дастури таълимӣ-методӣ).- Бухоро: Истеъдод, 2004.
3. Ғафуров Б.Г. Тоҷикон: Таърихи қадимтарин, қадим ва асри миёна. - Душанбе: Дониш, 2008.
4. Ставиский Б.Я. Средняя Азия, Индия, Рим: к вопросу о международных связях в Кушанский период-Индия в древности. - М., 1964.

УДК 332.8.65

Адамов Н.А.

доктор экономических наук, профессор,
Российский университет кооперации, Россия

г.Мытищи, МО, ул.В.Волшиной, д. 12,
Тел.: (8 495) 5825293,
E-mail: adamov@yandex.ru

Пенчукова Т.А.

младший научный сотрудник, Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка

**ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНЫЕ КООПЕРАТИВЫ: ПРАВОВАЯ ОСНОВА,
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

В статье исследованы правовые основы, финансовый менеджмент и налогообложение в жилищно-строительных кооперативов.

Рассмотрены вопросы организации жилищно-строительных кооперативов и взимание налогов.

Даны рекомендации по регистрации право-собственности на построенный дом, а также заселение жильцов и оформление собственности.

Ключевые слова: *в жилищно-строительных кооперативов, взимание налогов, право-собственности.*

Adamov N.A.

Professor, Russian University of cooperation

Пенчукова Т.А.

Junior researcher, Research Institute of the Movement of Goods and Wholesale Market Conjunction

**HOUSING CO-OPERATIVES: THE LEGAL FRAMEWORK,
FINANCE MANAGEMENT AND TAXATION**

In the article examines the legal framework, financial management and taxation in housing co-operatives.

The organization of housing cooperatives and collection of taxes discussed.

Given recommendations on registration right-built house on the property, as well as the settlement of tenants and property registration.

Key words: *housing cooperatives, taxes collection, right-built.*

Правовой статус жилищно-строительного кооператива

Важнейшим способом решения жилищного вопроса для граждан Российской Федерации является вступление их в жилищно-строительные кооперативы.

Жилищно-строительным кооперативом является одним из видов потребительских кооперативов (п. 4 ст. 110 ЖК РФ).

К потребительским кооперативам относятся добровольные объединения граждан и юридических лиц на основе их членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников путем объединения его членами имущественных паевых взносов (п. 1 ст. 116 ГК РФ).

Целью создания жилищно-строительного кооператива является возведение (или реконструкция) и последующее содержание многоквартирного жилого дома в интересах его членов.

ЖСК, как и другие потребительские кооперативы, является некоммерческой организацией (ст. 116 ГК РФ) и не ведут предпринимательской деятельности.

Осуществление предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли может осуществляться жилищно-строительным кооперативом лишь только для получения дополнительных средств для строительства (либо содержания) многоквартирного жилого дома и интересах членов ЖСК (п. 3 ст. 50 ГК РФ).

Организация ЖСК

Организовать жилищно-строительный кооператив для возведения и последующего содержания многоквартирного жилого дома имеют право не менее пяти граждан и (или) организаций (п. 1 ст. 112 ЖК РФ).

Максимальное количество учредителей (а впоследствии — членов ЖСК) не может превышать числа жилых помещений в будущем доме.

Решение собрания учредителей об организации жилищно-строительного кооператива и об утверждении его устава считается принятым, если за него проголосовали все учредители (п. 4 ст. 112 ЖК РФ).

Устав жилищно-строительного кооператива должен содержать следующую информацию (ст. 113 ЖК РФ):

- наименование кооператива;
- место его нахождения;
- предмет и цели деятельности;
- порядок вступления в члены кооператива;
- порядок выхода из кооператива и выдачи паявого взноса и иных выплат;
- размер вступительных и паявых взносов;
- состав и порядок внесения вступительных и паявых взносов;
- ответственность за нарушение обязательств по внесению паявых взносов;
- состав и компетенция органов управления кооператива и органов контроля за деятельностью кооператива;
- порядок принятия решений органами управления и контроля ЖСК, в том числе по вопросам, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов;
- порядок покрытия членами кооператива понесенных им убытков;
- порядок реорганизации и ликвидации кооператива
- другие, не противоречащие действующему законодательству, положения.

Регистрация жилищно-строительного кооператива производится в общеустановленном для юридических лиц порядке. Он установлен Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

На дату внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) о регистрации жилищно-строительного кооператива его учредители становятся его первыми членами.

В дальнейшем ЖСК имеет право принимать в свои ряды новых участников. Количество их, как было сказано выше, не может превышать количества жилых помещений в строящемся доме.

Прием новых членов жилищно-строительного кооператива производится на основании поданных заявлений (п. 1 ст. 121 ЖК РФ).

Заявление о приеме в течение месяца должно быть рассмотрено правлением ЖСК и утверждено решением общего собрания (конференции) членов жилищно-строительного кооператива (п. 2 ст. 121 ЖК РФ). Подавший заявление гражданин (юридическое лицо) признается членом жилищно-строительного кооператива после утверждения решения о приеме собранием (конференцией) и с момента уплаты вступительного взноса (там же).

Источники финансирования деятельности жилищно-строительного кооператива
Финансирование возведения жилого дома в первую очередь производится за счет собственных средств жилищно-строительного кооператива.

Собственные средства ЖСК складываются из паевых взносов (паенакоплений), а также членских и вступительных взносов.

Членские (ежемесячные) и вступительные (разовые) взносы в порядке, предусмотренном уставом жилищно-строительного кооператива, направляются, как правило, на покрытие расходов, связанных с текущей деятельностью кооператива.

Паевые взносы (паенакопления) идут на финансирование строительства жилого дома, что и является основной целью создания ЖСК.

Кроме того, если это предусмотрено уставом кооператива, решением общего собрания членов ЖСК, в ряде случаев могут обязать внести дополнительные разовые взносы.

Как в регистрах бухгалтерского учета, так и для целей налогообложения все виды взносов не признаются доходом ЖСК (подп. 1 п. 2 ст. 251 НК РФ).

Не включаются поступившие взносы также и в базу по налогу на добавленную стоимость (если ЖСК признается плательщиком НДС) (подп. 1 п. 2 ст. 146 НК РФ).

Кроме того, в рамках целевых программ, направленных на содействие жилищному строительству муниципальные (региональные) власти, либо организации, работники которых являются членами ЖСК, могут субсидировать строительство жилого дома в интересах членов кооператива.

Такие средства (субсидии) признаются целевыми поступлениями на ведение уставной деятельности некоммерческих организаций (п. 2 ст. 251 НК РФ) и не являются доходом кооператива.

При временном недостатке имеющихся в наличии денежных средств ЖСК имеет право привлечь заемные (кредитные) средства.

Проценты за пользование кредитом (подп. 2 п. 1 ст. 265 НК РФ) признаются внереализационными расходами кооператива. По нашему мнению, источником их погашения должны являться не затраты по строительству дома (паевые взносы членов ЖСК), а расходы по управлению и содержанию кооператива (ежемесячные членские либо дополнительные взносы).

Процесс возведения жилого дома

Жилищно-строительный кооператив (п. 3 ст. 110 ЖК РФ) признается застройщиком и обеспечивает на принадлежащем ему земельном участке строительство (либо реконструкцию) многоквартирного жилого дома в соответствии с выданным ему разрешением на строительство.

Затраты на возведение жилого дома для кооператива, как и для любого застройщика многоквартирного жилого дома, будут складываться, в частности, из:

— затрат на приобретение или аренду земельного участка, на котором будет возводиться дом;

— затрат на подготовку проектной документации и выполнение инженерных изысканий для строительства дома, а также на проведение экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий в случае, если проведение такой экспертизы является обязательным;

— затрат на строительство систем инженерно-технического обеспечения, необходимых для подключения (технологического присоединения) дома к сетям инженерно-технического обеспечения, если это предусмотрено соответствующей проектной документацией;

— затрат на возведение дома в соответствии с проектной документацией;

— затрат по внесению платы за подключение (технологическое присоединение) дома к сетям инженерно-технического обеспечения;

— иных затрат, непосредственно связанных со строительством и введением в эксплуатацию построенного дома.

Приобретение (поступление) земельного участка

Земельный участок, на котором будет возводиться дом, может быть приобретен кооперативом в собственность (у муниципальных властей, организаций, граждан), арендован (у муниципальных властей, организаций) либо получен по договору безвозмездного срочного пользования от Федерального фонда содействия развитию жилищного строительства (п. 6.4 ст. 3 Федерального закона от 24.07.2008 № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства»).

При этом следует обратить внимание, что получение участка от Фонда РЖС по договору безвозмездного срочного пользования возможно только жилищно-строительным кооперативом, созданным в целях обеспечения жильем граждан, указанных в п. 4 ст. 16.5 упомянутого Закона № 161-ФЗ.

Перечень отдельных категорий граждан, имеющих право быть принятыми в члены такого ЖСК, утвержден постановлением Правительства РФ от 09.02.2012 № 108.

Безвозмездный срочный договор заключается на время строительства кооперативного дома.

После окончания строительства и ввода дома в эксплуатацию земельный участок под домом может быть безвозмездно передан в собственность кооператива или граждан, являющихся его членами.

Налог на добавленную стоимость

Реализация земельного участка не облагается налогом на добавленную стоимость (подп. 6 п. 2 ст. 146 НК РФ). Следовательно, при приобретении в собственность земельного участка жилищно-строительный кооператив не будет уплачивать его продавцу в составе выручки этот налог.

Налог на имущество

Приобретенный земельный участок не признается объектом налогообложения по налогу на имущество (подп. 1 п. 4 ст. 374 НК РФ).

Земельный налог

После оформления в установленном порядке прав на земельный участок (что должно быть зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним — ЕГРП), жилищно-строительный кооператив в ряде случаев может быть признан плательщиком земельного налога по этому участку.

Плательщиками налога являются организации, или физические лица, владеющие земельными участками по праву собственности, праву постоянного (бессрочного) пользования или праву пожизненного наследуемого владения (п. 1 ст. 388 НК РФ).

Лица, у которых земельные участки находятся на праве безвозмездного срочного пользования либо переданы им по договору аренды, плательщиками земельного налога не признаются.

Таким образом, жилищно-строительный кооператив будет уплачивать земельный налог, если он приобретает участок под застройку в собственность.

Налогооблагаемой базой для исчисления налога определяется, исходя из кадастровой стоимости земельного участка по состоянию на 1 января текущего года (налогового периода) (п. 1 ст. 391 НК РФ). При постановке участка на кадастровый учет в течение года его кадастровая стоимость определяется на дату постановки на учет.

Налоговая ставка по земельному участку, предоставленному для жилищного строительства, не может превышать 0,3% (подп. 1 п. 1 ст. 394 НК РФ). При этом органы местного самоуправления своими нормативно-правовыми актами могут установить более низкую ставку налога (п. 2 ст. 394 НК РФ).

Если земельный участок приобретен жилищно-строительным кооперативом в течение года, то налог платится, исходя из количества полных месяцев в текущем году.

Если при этом участок приобретен (точнее зарегистрировано право собственности на него) по 15 число месяца включительно, то данный месяц принимается за полный. Если право собственности зарегистрировано 16 числа или позже, то данный месяц при расчете суммы налога не учитывается (п. 7 ст. 396 НК РФ).

Если отчетным периодом для начисления и уплаты налога признается квартал, то в срок, установленный нормативно-правовым актом муниципального образования, на территории которого расположен земельный участок (довольно часто это 30 число месяца, следующего за истекшим кварталом), необходимо будет уплатить авансовый платеж по земельному налогу.

Сумма его рассчитывается, как одна четвертая соответствующей налоговой ставки процентной доли кадастровой стоимости земельного участка по состоянию на 1 января текущего года (п. 6 ст. 396 НК РФ).

Однако при этом нужно учесть особенности начисления земельного налога при приобретении земельного участка под строительство жилого дома.

В первые три года, начиная с даты регистрации права собственности на приобретенный земельный участок застройщик (в рассматриваемой ситуации — жилищно-строительный кооператив) обязан будет исчислять земельный по соответствующей налоговой ставке (0,3% или меньше) с коэффициентом 2 (п. 15 ст. 396 НК РФ).

Если строительство объекта будет продолжаться менее этого срока (окончанием его считается дата государственной регистрации права собственности на построенный дом), то сумма налога за весь фактический период строительства подлежит пересчету с коэффициентом 1, а возникшая разница (как излишне уплаченный налог) подлежит возврату ЖСК.

Если строительство дома будет продолжаться более трех лет, то начиная с 37 месяца и вплоть до регистрации права собственности на него, земельный налог будет начисляться с коэффициентом 4.

Затраты по начислению земельного налога признаются прочими расходами ЖСК (подп.1 п. 1 ст. 264 НК РФ).

Таким образом, по нашему мнению, источником начисления земельного налога можно считать не затраты по возведению дома (паевые взносы членов ЖСК), а расходы по управлению и содержанию кооператива (ежемесячные членские взносы).

Затраты на строительство дома

Жилищно-строительный кооператив, являющийся добровольным объединением граждан и юридических лиц, а также некоммерческой организацией, вероятнее всего не будет иметь возможностей для самостоятельного строительства жилого дома.

Поэтому на практике, чаще всего, ЖСК заключает договор с техническим заказчиком, на которого и возлагаются все обязанности по заключению договоров (по поручению и за счет кооператива) со всеми участниками процесса возведения дома — проектировщиками, подрядчиками, поставщиками материалов.

Главная задача ЖСК на этом этапе — обеспечить финансирование строительства за счет плавных взносов участников, заемных (кредитных) средств, либо целевых субсидий.

После завершения строительства, получения (на имя ЖСК) разрешения на ввод в эксплуатацию объекта недвижимости, кооператив получает возможность принять к учету построенный жилой дом.

Его стоимость будет складываться из фактических затрат на возведение (перечень которых приведен выше) и вознаграждения, подлежащего уплате техническому заказчику согласно условиям заключенного между последним и ЖСК.

При этом следует принять во внимание, что передача квартир (и нежилых помещений) в собственность членов кооператива не признается их реализацией, то есть не включается в состав операций, облагаемых налогом на добавленную стоимость.

Следовательно, сумма налога на добавленную стоимость, предъявленная к оплате подрядчиком и другими участниками строительства, подлежит включению в затраты по возведению дома (п. 2 ст. 170 НК РФ).

Регистрация права собственности на построенный дом

После получения разрешения на ввод в эксплуатацию жилищно-строительный кооператив имеет право зарегистрировать право собственности на построенную недвижимость.

Порядок государственной регистрации возникновения права собственности на созданные объекты недвижимости установлен ст. 25 Федерального закона от 21.07.97 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» и Методическими рекомендациями о порядке государственной регистрации прав на создаваемые, созданные, реконструированные объекты недвижимого имущества, утвержденными приказом Росрегистрации от 08.06.2007 № 113.

При этом следует обратить внимание, что жилищно-строительный кооператив регистрирует право собственности не на построенный дом, как на единый, отдельно стоящий объект недвижимости, а на жилые (квартиры) и нежилые помещения, входящие в состав этого дома. То есть регистрируется право собственности не на один, а на множество объектов, количество которых будет равно количеству квартир и других помещений, подлежащих впоследствии передаче в собственность членам ЖСК.

За регистрацию права собственности на каждый из объектов недвижимости ЖСК должен будет заплатить государственную пошлину, размер которой в настоящее время равен 15 000 руб. (подп. 2 п. 1 ст. 333.33 НК РФ).

Затраты на ее уплату, равно как и другие, возникающие в процессе регистрации права собственности на квартиры в построенном доме (на нотариальное заверение, в случае необходимости, ряда документов и прочие подобные расходы), по нашему

мнению, подлежат включению в стоимость квартир. То есть осуществляться они должны за счет паевых взносов членов ЖСК.

После регистрации права собственности на квартиры в возведенном доме на имя жилищно-строительного кооператива его участники имеют право перевести это право уже на себя.

Заселение жильцов и оформление права собственности

После завершения строительства дома, что может быть подтверждено получением разрешения на ввод в эксплуатацию, члены жилищно-строительного кооператива имеют право заселиться в свои квартиры.

Однако при этом следует иметь в виду, что само по себе наличие разрешения на ввод еще не означает автоматически, что квартиры в доме пригодны к заселению.

Напомним, что разрешение на ввод в эксплуатацию объекта недвижимости (п. 1 ст. 55 ГСК РФ) представляет собой документ, который удостоверяет выполнение строительства в полном объеме в соответствии с разрешением на строительство, соответствие построенного объекта градостроительному плану земельного участка, а также проектной документации. Однако разработанная проектная документация (состав ее утвержден постановлением Правительства РФ от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию») может учитывать далеко не все требования к выстроенному дому, и входящим в него квартирам и нежилым помещениям.

Так, например, при финансировании строительства не за счет бюджетных средств, то необходимость и объем разработки ряда разделов определяются заказчиком (в данной ситуации — застройщиком, то есть жилищно-строительным кооперативом) и указываются в задании на проектирование.

По нашему мнению, пригодность квартир к передаче их членам кооператива (по аналогии с передачей квартир участникам долевого строительства) должна определяться на основании внутренних документов ЖСК — уставом кооператива или решением общего собрания.

И только после того, как дом будет признан пригодным к заселению, члены кооператива на основании приемопередаточных актов примут свои квартиры.

Член жилищно-строительного кооператива, полностью внесший свой пай, приобретает право собственности на соответствующее жилое или нежилое помещение (п. 4 ст. 218 ГК РФ, п. 1 ст. 129 ЖК РФ).

Таким образом, право собственности на помещение у члена ЖСК возникает в силу закона, а не возмездной сделки между кооперативом и пайщиком. Следовательно, для кооператива передача права собственности на квартиру, по нашему мнению, не должна признаваться ее реализацией.

Минфин России также согласен с нашими выводами и указывает, что регистрация права собственности на квартиру для члена ЖСК носит не правоустанавливающий, а правоподтверждающий характер (письмо от 07.10.2008 № 03-05-05-03/43).

За регистрацию права собственности член кооператива (подп. 22. п. 1 ст. 333.33 НК РФ) должен будет уплатить государственную пошлину, размер которой в настоящее время для физического лица составляет 1000 руб.

Если квартира переходит в собственность к юридическому лицу, то сумма пошлины составит 15 000 руб.

Основным документом, на основании которого член кооператива будет оформлять право собственности на квартиру, является справка о полной выплате паевого взноса.

Но, как говорилось выше, право собственности оформляется на квартиру, находящуюся в возведенном доме. Таким образом, по нашему мнению, до получения

ЖСК разрешения на ввод в эксплуатацию объекта недвижимости (построенного дома) пайщик, хотя и полностью выплативший взнос, не имеет возможности оформить (зарегистрировать) собственность на причитающееся ему помещение (жилое или нежилое). В ЕГРП сведения о построенном доме, как отдельно стоящем объекте недвижимости с учетом находящихся в нем квартир и нежилых помещений еще не внесены. Следовательно, и внести запись об изменении собственника (с ЖСК на члена кооператива) также не представляется возможным.

После приобретения права собственности на квартиру член ЖСК имеет право на получение имущественного налогового вычета по налогу на доходы физических лиц в сумме выплаченных паевых накоплений, не превышающих 2 000 000 руб. (подп. 2 п. 1 ст. 220 НК РФ).

Для этого необходимо будет представить в налоговую инспекцию по месту жительства акт приема-передачи квартиры и справку и полной выплате пая (Письмо УФНС России по г. Москве от 17.09.2012 № 20-14/087093@).

Литературы

1. Жилищный кодекс РФ (ЖК РФ) от 29.12.2004, №188-ФЗ с последующими изменениями.
2. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994, №51-ФЗ с последующими изменениями.
3. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ.
4. Налоговый кодекс РФ Часть II от 05.08.2000 № 117-ФЗ.
5. Федеральный закон «О содействии развитию жилищного строительства» от 24.07.2008 № 161-ФЗ.
6. Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21.07.97 № 122-ФЗ.
7. Методические рекомендации о порядке государственной регистрации прав на создаваемые, созданные, реконструированные объекты недвижимого имущества, утвержденными приказом Росрегистрации от 08.06.2007 № 113.
8. Постановление Правительства РФ «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» от 16.02.2008 № 87.
9. Письмо Минфина России от 07.10.2008 № 03-05-05-03/43.
10. Письмо УФНС России по г. Москве от 17.09.2012 № 20-14/087093.
11. Н. А. Адамов, Е. О. Мельцас. Финансовое управление бизнес-процессами при угрозе банкротства: Монография. Ин-т исслед. товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО "ИТКОР"). Москва, 2012.
12. Чижова Л.П., Адамов Н.А. Финансовые источники инвестиционно-строительной деятельности инвестора (застройщика) // Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 3.
13. Иконникова И., Адамов Н. Особенности логистизации хозяйственной деятельности отечественных бизнес-структур в условиях риска // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 3.
14. Адамов Н.А., Тилов А.А. Бюджетирование в коммерческой организации. – СПб.: Питер, 2006 г.
15. Адамов Н.А., Кислова Ю.Е. Правовое регулирование инвестиционной деятельности // Бухучет в строительных организациях. 2012. № 8.

Пулатова М.Х.,

старший преподаватель кафедры экономической теории ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул.Ленина 179, кв. 34

Тел.: (+992) 927017201

E-mail: pulatova_m_72@mail.ru

РЫНОК ТРУДА В РЕГИОНЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА.

В статье отмечается, что ввиду широкомасштабных изменений за последнее десятилетие в постсоветских странах и в том числе в Таджикистане произошли существенные изменения в экономической структуре, рынке труда, уровне жизни и в миграционной подвижности населения. Расширение Центральноазиатской интеграции затрудняется целым рядом трудностей трансформационного периода, протекающего во всех странах Центральной Азии по общим законам, но явно выраженными большими специфическими особенностями в каждой стране.

Ключевые слова: миграционная подвижность населения, экономическая структура, рынок труда, уровень жизни, трудовой мигрант, циклическая безработица.

Pulatova M.Kh.

senior lecturer of the Economic theory department, IETTSUC

THE LABOUR MARKET OF THE CENTRAL ASIAN REGION AND INFLUENCE OF MIGRATION ON ECONOMY OF THE REGION

The author of the article is noted that in view of widely of the change for the last decennial event in post soviet country and in Tajikistan too, have occurred the essential changes to economic structure, the market of the labour, level of living and in migration mobility of the population. The expansion of integrations in Central Asian region is obstructed of integration beside difficulties of the transformational period, running worldwide Central Asia on the general law, but obviously expressed greater specific particularity in each country.

Key words: migration mobility of the population, economic structure, the market of the labour, the level of living, labor migrant, cyclic unemployment.

Интеграционные процессы в Центральноазиатском регионе, а в том числе и в Таджикистане обусловлены в определенной степени универсальными тенденциями в системе современных международных отношений. Из-за геополитических характеристик региона актуализируются различные аспекты межгосударственной интеграции Центрально азиатских стран, связанных с созданием стабильных и безопасных условий для развития каждой страны.

Тесное переплетение исторических, этнических, конфессиональных, географических, хозяйственно-культурных, территориально-административных, ситуативных и других факторов детерминировало современное положение в регионе. Сложившаяся ситуация в значительной мере определяет характер интеграционных ожиданий у субъектов данного процесса в Центральноазиатском регионе.

Широкомасштабные изменения за последнее десятилетие в постсоветских странах и в том числе в Таджикистане оказали существенное влияние на экономическую структуру, рынок труда, уровень жизни и миграционную подвижность населения. Расширение Центральноазиатской интеграции затрудняется целым рядом трудностей трансформационного периода, протекающего во всех странах Центральной Азии по общим законам, но явно выраженными большими специфическими особенностями в каждой стране.

Особенно тяжелым оказалось положение Таджикистана, где возникло не только значительное количество внутренних проблем, связанных, прежде всего, с гражданской войной и пост конфликтным состоянием, но и внешних проблем.

Промышленные предприятия в период активных военных действий, то есть с 1992 по 1993 годы простаивали, а после окончания войны некоторые из них так и не заработали. Соответственно, сократились объемы промышленного производства, увеличилась безработица, активизировалась внешняя трудовая миграция. ВВП на душу населения сократился с 462,6\$ в 1991 году до 188,7\$ (522,8 сомони)[1].

Процессы трудовой миграции в период СССР однозначно и полностью регулировались в рамках централизованной модели и были ограничены в силу общего тренда снижения уровней экономического развития регионов и существования института прописки, что ограничивало свободное перемещение населения в пространстве СССР. Элементы свободной трудовой миграции имели место в виде очень ограниченных сезонных, как правило, торговых поездок части населения в центральные районы Российской Федерации, части молодежи обучавшейся в РСФСР и других республиках СССР.

В условиях открытой рыночной экономики, рынок труда следует рассматривать не только как механизм регулирования занятости, но и как важнейшую предпосылку и составляющую процесса формирования новых социально-экономических отношений, качественной трансформации всей общественной системы. В результате болезненного процесса перехода к рыночным отношениям, рынок труда подвергся влиянию целого ряда факторов. Падение уровня промышленного производства и учтенного ВВП в целом, оцениваемое в 40-60% по региону Центральной Азии, а также развал единой системы производственно-технической кооперации, искусственно поддерживаемой в рамках централизованно планируемой экономики, оказал негативное влияние на состояние занятости населения. Неконкурентные в условиях рынка производства, крупные промышленные гиганты были вынуждены сократить большую часть персонала, в то время как демографический бум при росте числа трудоспособного населения с 48,9 до 58% (1991-2001г.г.) продолжился. [3]

Анализ ситуации позволяет выделить следующие аспекты внешней трудовой миграции в Таджикистане: в процесс внешней трудовой миграции вовлечены широкие слои населения, как городского, так и сельского; происходит расширение возрастного, образовательного, полового, профессионального состава трудящихся - мигрантов, увеличение удельного веса мигрантов активного трудоспособного возраста 25-35 лет и с высшим и средним специальным образованием.

Для выявления общего количества граждан РТ, выехавших за границу для временного трудоустройства, Министерством труда и социальной защиты населения совместно с исполнительными органами на местах (хукуматами), в августе 2011 года по всей территории был проведен опрос домохозяйств, по результатам которого из Республики Таджикистан с начала 90-ых годов до 2011 года на временные работы выехало 454556 человек, в том числе: из Согдийской области - 115723 человек, из Хатлонской области - 106891 человек, из ГБАО - 15189 человек, из г. Душанбе - 17927 человек и из РРП - 91876 человек.[4]

Из общего количества трудовых мигрантов мужчины составили 94%, женщины - 6%, молодежь в возрасте 15-29 лет составила 44,8%, лица старше 29 лет - 55,2%. Опросный лист предусматривал также получение информации о количестве граждан РТ, выехавших за границу для временного трудоустройства в период 2010-2011 года. Обследование показало, что число их составило 190001 человек, из которых на Согдийскую область приходится - 69554 человека, на Хатлонскую область - 54263 человека, на ГБАО - 4795 человек, на г. Душанбе - 9662 человека, на РПП - 51724 человека.[5]

В числе трудовых мигрантов подавляющее большинство составляют мужчины, почти половину составляет молодежь. В целом трудовые мигранты - это люди самых активных трудоспособных возрастов. Основные потоки трудовой миграции направлены в Россию, а также в страны Центральной Азии. Результаты опроса домохозяйств, проведенного государственными структурами в 2010-2011 году подтвердили, что преобладающее количество трудовых мигрантов из РТ находится в Российской Федерации - 336754 чел (96,9%). В Киргизии - 4870 чел.(1,4%), в Казахстане - 2382 чел.(0,7%), в Украине - 630 чел (0,2%)., в других странах СНГ - 2448 чел (0,7%), в странах дальнего зарубежья - 478 чел (0,1%).

По результатам опроса в рамках исследования МОМ странами пребывания трудовых мигрантов являются Россия (84%) и страны Центральной Азии - Узбекистан (5%), Киргизия (3%), Казахстан (1%) и другие. По данным Садовской Е.Ю. численность трудовых мигрантов из Таджикистана в Казахстане оценивается примерно в 50 тысяч человек. Отмечается расширение географии потоков миграции, освоение новых регионов Российской Федерации и стран Центральной Азии, закрепляемость сезонных мигрантов в одних из тех же регионах.[6]

Различия в уровне экономического развития и уровень доходов в различных странах могут рассматриваться как основной побудительный мотив к процессам трудовой миграции. Россия является наиболее привлекательной страной для трудовых мигрантов в силу экономических, социальных, исторических и других факторов. Рост незаконной трудовой занятости мигрантов в странах пребывания и как следствие отсутствия их социально-правовой защищенности.

Одним из экономических контекстов трудовой миграции является безработица. Экономические издержки безработицы колоссальны. Специалистами подсчитано, что рост безработицы на 1% приводит к потерям 2,5 % валового национального продукта, поэтому комплексный подход к решению этой проблемы должен обеспечиваться целенаправленным совершенствованием всей социально-экономической системы, в котором ведущая роль принадлежит социальному государству.

Очевидно, что данный примерный модельный расчет однозначно подтверждается на примере Таджикистана, где падение ВВП составившее 60% за период 1991-1997 гг. совпало с ростом уровня безработицы с нулевого уровня до 1/3 всего трудоспособного населения страны (данные Всемирного Банка, неподтвержденные правительственной статистикой).[7]

Безработица в РТ имеет циклический, системный, а значит долгосрочный характер. Болезненная реструктуризация реального сектора, остановка, коллапс и сегментация трудоизбыточных промышленных гигантов ведут к массовым сокращениям персонала, что также поддерживается процессами скрытой безработицы, когда официально занятые работники в реальности не работают и не получают материального вознаграждения за свой труд.

Как уже отмечалось выше, крайняя непривлекательность местного рынка труда, на фоне проблем региональной изоляции и слабых перспектив оживления внутренне-

го бизнес климата вынуждают большинство трудоспособного населения, как правило, самых квалифицированных и мобильных, выезжать на заработки за границу.

На основании вышеизложенного, можно однозначно сделать вывод, что экономические потери оттока рабочей силы из страны огромны. Ещё более угрожающей ситуация выглядит, с точки зрения будущего устойчивого развития, в контексте того факта, что квалифицированная прослойка выезжающих за границу работников РТ, не восполняется социальными учреждениями профессиональной подготовки кадров. Так, например, численность учащихся профессиональных лицеев и колледжах в 2011 учебном году составила только 25,5 тысяч человек (1991/92 уч. год - 41,9 тысяч человек), а численность учащихся средних профессиональных учебных заведений на 10000 населения сократилась до 40, по сравнению с 73 в 1991 году.[8] В русле общей тенденции кризиса системы образования, система профессиональной подготовки также утратила основные материальные, учебные и преподавательские ресурсы, и таким образом не восполняет потребности национальной экономики на фоне массового оттока трудоспособного населения за границу.

Потеря самой квалифицированной прослойки трудовых ресурсов Таджикистана в результате миграции подрывает перспективы долгосрочного оживления национальной экономики и снижает возможности притока реальных инвестиций, как внутренних так и иностранных в трудоемкие отрасли.

В краткосрочном контексте, текущие процессы трудовой миграции в основном влияют на экономику в плане создания значительной массы денежных и товарных ресурсов, ценностей создаваемых за пределами страны и затем ввозимых, импортируемых в РТ.

Другая очевидная опасность данного феномена заключается в том, что государство не может прогнозировать объёмов притока внешних капиталов в виде заработков трудовых мигрантов, и соответственно не может печатать эквивалент внутренней валюты, в данном случае - сомони. Риск таким образом заключается в замещении валюты, вследствие притока значительных капиталов в твёрдой валюте, не прогнозируемых в русле официальной монетарной политики. К примеру за 2010-2011 год, на фоне отсутствия достоверной информации, различными исследователями приводилась цифра о притоке порядка 60-100 млн. долларов США через каналы трудовой миграции, включая в основном неформальную экономику. Азиатский банк развития (АБР), отталкиваясь почти от 20% роста объёмов переведённых средств в первом полугодии 2012 года, даже пересмотрел свой прогноз роста ВВП Таджикистана за год до 6,5% (с прогнозируемых 5,5%). А на 2013 год сохранил его в пределах 6%. Это один из самых высоких показателей среди стран СНГ. [9] Понятно, что подавляющее большинство трудовых мигрантов-таджиков трудятся в России. По подсчётам ООН, это более одного миллиона человек. За первые четыре месяца 2013 года перевели на родину свыше \$848 млн (на 10% больше, чем за аналогичный период 2012 года).[10]

Главный орган государственной монетарной политики Таджикистана, Национальный Банк РТ, таким образом, в тесном сотрудничестве с Государственной миграционной службой и Министерством труда и социальной защиты населения, а также Государственным комитетом статистики должны совместно планировать статистику учёта объёма реальных финансовых средств, переводимых по всевозможным каналам трудовыми мигрантами и рассматривать возможности утилизации и вложения данных средств в официальное финансовое обращение. Данная мера в свою очередь невозможна без повышения привлекательности и расширения сферы предлагаемых услуг в финансово-банковском секторе экономики Таджикистана.

Из ранее вышеизложенного, можно однозначно сделать вывод, что экономические потери оттока рабочей силы из страны действительно колоссальны. Ситуация

усугубляется тем, что с точки зрения будущего устойчивого развития, квалифицированная прослойка выезжающих за границу работников РТ, не восполняется. В процесс внешней трудовой миграции вовлекаются всё более широкие слои населения, как городского, так и сельского; происходит расширение возрастного, образовательного, полового, профессионального состава трудящихся - мигрантов, увеличение удельного веса мигрантов активного трудоспособного возраста 25-35 лет и с высшим и средним специальным образованием, а это означает, что страна теряет самую трудоспособную прослойку рабочей силы, теряет потенциал участвующий в процессе производства ВВП. В свою очередь снижение ВВП приводит к снижению экономического роста страны, тормозя в свою очередь другие факторы экономического развития страны. В этой связи другой не мало важной проблемой является то, что государство действительно не в состоянии прогнозировать объёмов притока внешних капиталов в виде заработков трудовых мигрантов, и соответственно не может печатать эквивалент внутренней валюты, в данном случае – сомони, а значит ,риск замещения валюты всё больше возрастает.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2001.-Душанбе ,2001. -с. 34
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2003.-Душанбе 2003.- с. 10, с. 93.
3. Материалы Госкомстата Таджикистана за 2001 г. –Душанбе,2001.- с.20.
4. Материалы опроса Министерства труда и социальной защиты населения совместно с исполнительными органами на местах.- Душанбе, 2011.-с.10-22.
5. Опросный лист материалов исследования МТСЗН.- Душанбе, 2011.
6. Садовская Е.Ю. Трудовая и коммерческая миграция как средство адаптации к экономическому кризису в Казахстане.- Алма-Аты- Москва,2000.- с.35-37.
7. Материалы вебсайта WorldBank за апрель 1997г.
8. Материалы Госкомстата Таджикистана .=Душанбе, 2011.-с.112.
9. Отчет Азиатского банка реконструкции и развития по Таджикистану за 2012г.- с.34-37.
10. Годовой отчет ООН по странам СНГ и Центральной Азии за 2012-2013гг.

УДК 331.91

Азимов А.Дж.,

к.э.н. доцент, зав. кафедрой экономической теории ИЭТ ТГУК

г. Худжанд, ул.Ленина 203, кв.43

Тел.: (+992) 927791854

E-mail: mavlon_1954@mail.ru

МИГРАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАНА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

В современных условиях выявлены и проявляются ряд закономерностей в изменении динамики роста населения и его миграционной структуры в Республике Таджикистан, когда в других регионах, отмечается замедление темпов естественного прироста населения. Наряду с этим внутри Республики Таджики-

стан наблюдается прирост миграции село-город, хотя большинство населения до сих пор являются немобильным.

Ключевые слова: демография, рождаемость, смертность, прирост населения, миграция, трудовая миграция, внешняя миграция, внутренняя миграция, валовой внутренний продукт

Azimov A.D.,

Ph.D, associate professor, head of Economic theory department, IETTSUC

THE MIGRATION BEHAVIOUR OF POPULATION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND HIS PARTICULARITIES

In modern condition discovering and showing his migration structures in republic of Tajikistan. When in another regijns renounced slowitting temps naturally growth population. On rows with those inside of RT observes growth migration village-city, though majority of population till now appear did not mobility.

Key words: demography, borning, death, population, migration, labour migration, outside migration, inside migration, total internal product

Миграционное поведение коренного населения необходимость изучения современных миграционных процессов в Таджикистане определяется масштабностью рассматриваемого явления. В переселениях, происходящих в последние годы в Таджикистане участвуют десятки и сотни тысяч людей. Основными тенденциями современных миграционных процессов в республике являются рост миграционной подвижности коренного населения и отток русскоязычного населения. Эти процессы приводят к значительным изменениям в размещении и этнической структуре населения Таджикистана. Последствия миграционных процессов носят неоднозначный, противоречивый характер, они самым непосредственным образом затрагивают экономическую, социальную, культурную сферы жизни страны.

Демографические, миграционные процессы в Центральной Азии, в том числе в Республике Таджикистан и странах СНГ становятся важнейшим фактором геополитического равновесия на всем Евразийском континенте. Эти процессы несут неоднозначные, противоречивые последствия, которые требуют глубокого изучения с целью прогнозирования геополитических тенденций и изменений на территории бывшего Советского Союза и в соседних странах.

В Республике Таджикистан, как и в других странах СНГ, в настоящее время наиболее актуальной является проблема трудовой миграции. Таджикистан традиционно считается труд избыточной страной. Это обусловлено высоким уровнем рождаемости. За последние 12 лет население Республики Таджикистан увеличилось с 5,8 до 7, 5 миллионов человек. Анализ состояния рынка труда позволяет утверждать, что проблема занятости населения является острой социальной задачей современного Таджикистана.

В период 2000-2012 годов трудовые ресурсы Республики Таджикистан увеличились на 25 %. Очень быстро растёт население в трудоспособном возрасте.

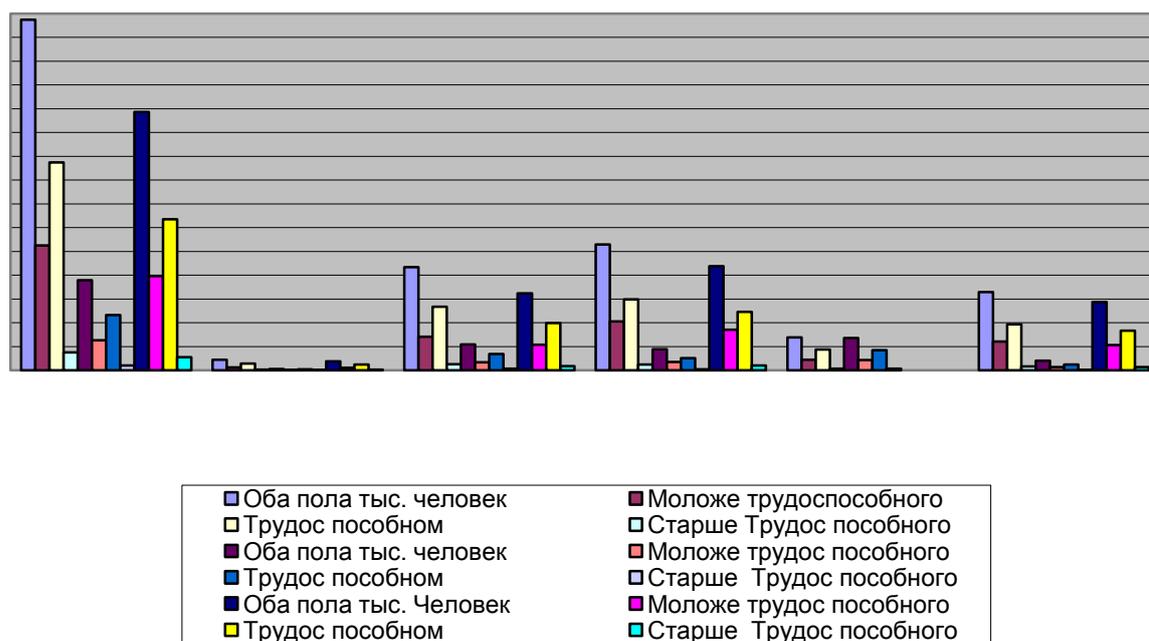
За этот период уровень занятости населения возрос на 15 % . Вместе с тем, рост занятости отстает от роста трудовых ресурсов на 8 %.

Анализ миграции государственными органами управления ведется в основном на базе переписей населения и данных официальной текущей статистики. Но эти источники информации не дают точной, достоверной информации о миграции

населения, они не отражают социально-психологические особенности, факторы миграции населения.

В настоящее время отсутствует научно обоснованная миграционная политика государства, большинство решений принимаются исключительно из экономических, производственных соображений. Практически единственным источником оценок миграционных установок населения, особенностей его миграционного поведения являются социологические исследования. В условиях переходного периода особую актуальность приобрело изучение особенностей миграционного поведения различных этнических, профессиональных, образовательных, возрастных групп населения страны, оценка влияния на миграционные потоки различных факторов. Особую важность приобрела необходимость выработки действенной миграционной политики, направленной на сохранение национальных диаспор, культуры, языка и традиций народов и этнических групп, проживающих в Таджикистане. Большое практическое значение имеет выработка мер миграционной политики по рациональному перераспределению трудовых ресурсов.

Как показывают анализ статистических данных 2012 года распределения населения Республики Таджикистана по демографическим признакам характеризуется следующим образом:



Вышеуказанные соображения определили тему проведенного нами социологического исследования - миграционное поведение населения Республики Таджикистана, его особенности и регуляторы в регионах (Хатлонской области, Согдийской области, Районы республиканского подчинения и в г. Душанбе).

Целью исследования было выявление специфики современной ситуации в Таджикистане и факторов, влияющих на миграционную подвижность коренного и русскоязычного населения для обоснования направлений государственной миграционной политики.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1. Дана оценка основных последствий новых явлений в миграции населения республики с точки зрения изменения его численности, этнического состава, трудового и интеллектуального потенциала.
2. Изучены особенности влияния экономических, этнических, демографических факторов на миграционное поведение населения Таджикистана.

Проведен сравнительный анализ мотивов миграции различных этнических, возрастных, профессиональных групп населения Таджикистана. Исследованы различия миграционного поведения сельского и городского, коренного и русскоязычного населения Таджикистана.

В нашем исследовании было проведено социологическое обследование населения в котором учтено теоретическая модель поведения, разработанная группой специалистов под руководством профессора Л.Рыбаковского, которые предложили гипотетическую модель социально-психологического механизма индивидуального акта миграции. Модель механизма миграционного поведения представляет собой определенным образом упорядоченную систему гипотез разного уровня обобщения, которые могут быть сформулированы как в теоретических, так и в операциональных понятиях. Эта модель одновременно является принципиальной схемой направлений анализа. Миграционное поведение импичено в модель в качестве зависимой переменной. Все остальные переменные по отношению к нему рассматриваются как независимые (детерминирующие или факторные) и представлены в виде иерархии. Другая группа независимых по отношению к миграционному поведению переменных - диспозиции личности мигранта, которые в свою очередь испытывают влияние социальной ситуации и поэтому рассматриваются в анализе как промежуточные переменные.

В нашем исследовании была сконструирована многоступенчатая типологическая выборка по показателям миграционной, демографической, производственной, образовательной, этнической и языковой ситуации. В начале, на основе логического анализа, были выбраны макрообъекты исследования - это города Душанбе, Худжанд, Кургантубе, Куляб, Хатлонской и Согдийской области, районы республиканского подчинения. Затем на основе научных методов о построении выборки были отобраны микрообъекты исследования: районы городов, областей; далее были отобраны микрорайоны городов и села; затем был осуществлен отбор конкретных жителей для анкетного опроса (здесь был применен механический метод отбора на основе списка избирателей данного населенного пункта.)

Основной инструментарий исследования:

"Анкета городского коренного населения";

"Анкета сельского коренного населения".

Для обеспечения сопоставимости данных все анкеты были построены по единой методике. Было опрошено всего 700 респондентов по каждой группе обследуемого населения. В нашем исследовании обработка была осуществлена на основе метода группировки (совокупности объектов шаг за шагом подразделялись на все более однородные группы по наиболее значимым признакам, выделенным на основе определенных критериев) Миграционное поведение сельского коренного населения Таджикистана характеризовалось следующее образом. На начало 2012г. сельские жители составляли более 65% всего населения Таджикистана. В свою очередь, свыше 96% жителей сельских поселений приходится на представителей титульной национальности. Более половины всего коренного сельского населения

проживает на юге Таджикистана. Поэтому для проведения социологического обследования миграционного поведения коренного таджикского населения была выбрана Согдийская, Хатлонская областей, районы республиканского подчинения и г. Душанбе. В качестве основных переменных, определяющих дифференциацию моделей миграционного поведения, были выделены: уровень образования, пол, возраст респондентов, число детей в семье, уровень доходов, а также некоторые другие.

Число опрошенных мужчин и женщин, их средних заработков, число безработных по обследуемым регионам Таджикистана характеризуется таким образом: г. Душанбе из числа опрошенных образованных составляло 30% безработным оказались 16% - мужчин и 4% женщин. Районы республиканского подчинения - 4,5% безработным оказались 23% - мужчин и 9% женщин, Хатлонская область – 18% безработным оказались 29% - мужчин и 6,5% женщин. Согдийская область 13,6% безработным оказались 17,6% - мужчин и 3,6 % женщин. Всего по республике из числа опрошенных образованных составляло – 13,4%, безработным оказались 22,2% - мужчин и 6% женщин.

Как видно из анализа проведённого нами социологического опроса в современных условиях миграция приобрела характер социально-экономического явления и оказывает влияние на определение государством приоритетов своей национальной политики. В Таджикистане эта политика должна быть направлена на:

- 1) На основе целенаправленного вовлечения мигрантов в происходящие в республике экономические, политические, культурные и иные преобразования;
- 2) Усиление контроля государственных структур и местных административных органов за процессами внутренней и внешней миграции;
- 3) Отслеживание процессов нелегальной миграции, с целью недопущения в регионы экстремистки настроенных лиц, имеющих целью дестабилизацию обстановки.
- 4) Государство должно внимательно анализировать межэтнические взаимодействия, миграционные процессы с целью недопущения ущемления прав одних этносов в пользу других и в первую очередь предотвращения дискриминации по отношению к не титульным этносам.

Литература

1. Послание Президента Р.Т. Э.Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.04.2013г.
2. 2.Статистический ежегодник Республики Таджикистана.- Душанбе,2012.
3. 3.Миграционный мост между Центральной Азией и Россией. – Материалы международного симпозиума Москва – Худжанд, 22-26 сентября 2009г.
4. 4.Миграционный мост между Центральной Азией и Россией в условиях экономического кризиса. – Материалы Второго международного симпозиума Москва – Худжанд, 1-4 ноября 2010г.
5. Миграционный мост между центральной Азией и Россией: роль миграции в модернизации и инновационном развитии экономики стран, посылающих и принимающих мигрантов материалы третьего международного симпозиума Москва-Худжанд 22-30 ноября 2011г.
6. Рязанцев С.В. Трудовая миграция в России и странах СНГ: тенденции и управление. Москва 2009г.
7. Рыбаковский О.Л. Миграции населения между регионами: Проблемы методологии и методики анализа. Москва 2008г.

8. Рыбаковский Л.Л. Демография (статьи XXI века) . Москва 2009г.
9. Азимов А. Дж. Азимова З. Таджибаева М. «Проблемы миграционной политики в условиях рынка» Бахори истиклол Худжанд-2012 г
10. Азимов А. Дж. «Трудовая миграция из Таджикистана в Россию: тенденции и государственное регулирование» Научное обозрение, серия 2 Гуманитарные науки, ЗАО «Издательство «экономическое образование» Москва – 2011г.
11. Азимов А. Дж. «Социально –экономические проблемы использования трудовых ресурсов Республики Таджикистан» Научное обозрение, серия 2 Гуманитарные науки, ЗАО «Издательство «экономическое образование» Москва – 2011г.
12. Азимов А. Дж. Особенности социально-демографического развития Таджикистана в современных условиях, ЗАО «Издательство «экономическое образование» Москва – 2011г.
13. Азимов А.Д. Миграционная ситуация Республики Таджикистан в условиях рынка. Вестник ТГУПБП Худжанд-2012.
14. Азимов А. Дж « Миграционная ситуация РТ в условиях рынка «Рушди бозор аз мехнат аст» Хучанд-2012с.

Азизов Ф.Х.,*д.э.н., профессор кафедры экономической теории ИЭТ ТГУК**г.Худжанд, ул. Ленина 169**Тел.: (+992) 928206633**E-mail: fatokh-azizov@rambler.ru***ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Предложено комплексная теоретико-методологическая концепция и направление совершенствования государственного регулирования аграрного сектора экономики с учетом оптимизации его организационно-экономического механизма, разработке научно-практических рекомендаций по преодолению последствий затянувшегося в стране аграрного кризиса и формированию более эффективной системы функционирования социально-экономических отношений в АПК, обеспечивающих ответственное управление агропродовольственными ресурсами на региональном уровне.

Ключевые слова: *комплексная теоретико-методологическое обоснование, концепции и направления, организационно-экономический механизм, аграрный кризис, агропромышленный комплекс (АПК), крестьянские (фермерские) хозяйства, государственное регулирование аграрного сектора, модели регулирования экономики аграрного сектора, экономический процесс в сельском хозяйстве, экономическая эффективность системы государственного регулирования аграрного сектора.*

Asisov F.H.,*Doctor, professor of Economic theory department, IET TSUC***ECONOMIC MECHANISM OF GOVERNMENT
REGULATION OF AIC ON THE REGION RATE**

Proposed a comprehensive theoretical and methodological study of the concept and ways to improve government regulation of the agricultural sector with a view to optimizing its organizational and economic mechanism, the development of scientific and practice recommendations to overcome the consequences of the prolonged agrarian crisis in the country and create a more effective functioning of the social and economic relations in agriculture that ensure the responsible management of agricultural and food resources at the regional level.

Key words: *a comprehensive theoretical and methodological rationale, concepts and directions, organizational-economic mechanism, the agrarian crisis, agriculture (APC), (farmer's) economy, state regulation of the agricultural sector economy, model of economic regulation of the agricultural sector, economic process in agriculture, the economic efficiency of the public regulation of the agricultural sector.*

Совершенствования государственного регулирования аграрного сектора, который является важнейшей составляющей национальной экономики страны. В нем сосредоточено более четверти основных фондов и почти двух третей занятого населения. С его развитием связано функционирование ряда отраслей народнохозяй-

ственного комплекса. Кроме того, уровень его развития решающим образом определяет состояние продовольственной обеспеченности населения и социально-экономическую обстановку в стране. На продукты питания и товары, получаемые из сельскохозяйственного сырья, население пока использует до 60 процентов семейного бюджета. Это предопределяет важность осуществления намеченных преобразований в аграрном секторе.

За годы реформ произошло массовое разгосударствление сельскохозяйственных предприятий, товаропроизводители стали собственниками не только средств производства, но и производимой продукции. Многоукладная экономика в сельском хозяйстве стала реальностью. Отказ от централизованного планирования, распределение земли и основных фондов - вот короткий перечень стихийного реформирования агропромышленного комплекса (АПК) без учета всех объективных факторов для перехода к рыночной экономике, которые стали причиной серьёзного кризиса в этой важной сфере экономики.

После распада советского государства в Таджикистане экономическое регулирование в 92-е годы прошлого века повлек за собой инфляцию, переходящую в галопирующую, снижение уровня жизни населения, особенно сельского, и потребления продуктов питания собственного производства при росте продовольственного и промышленного импорта более чем на 80 процентов.

Аграрный сектор – органичное звено национальной экономики, которое непосредственно или косвенно связано с большинством отраслей народного хозяйства. Особая роль среди них принадлежит сельскохозяйственному перерабатывающей промышленности. Естественное плодородие земли и отдаленность рынков сбыта продукции (обуславливающие дифференциальную ренту I и II) также повышают его зависимость от состояния транспортной системы, наличия зернохранилищ, овощехранилищ и холодильников.

Не менее прочна его связь и с отраслями жизнеобеспечения крестьян: жилищным строительством, электро- и газоснабжением, образованием и здравоохранением. С развитием общества такие связи становятся более востребованными, многообразными и сложными. Именно поэтому не может быть процветающей Таджикистаном при невнимании к региональному сельскому хозяйству и АПК в целом по стране.

К тому же опыт развитых стран рыночной экономики подтверждает, что для данной отрасли как основы продовольственного обеспечения должны быть сформированы исключительные условия развития. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, Париж), доля помощи государства в доходах фермеров продолжительное время составляла в Австралии 15 %, США - 30, Канаде - 45, странах общего рынка - 49, Австрии - 52, Швеции - 59, Японии - 66, Финляндии - 71, Норвегии - 77, Швейцарии - 80 процентов.

В развитых странах сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики, о чем свидетельствуют государственные программы его поддержки. В России же агрегированный размер государственной поддержки сельского хозяйства в настоящее время составляет 9,2 процентов, а доля расходов в консолидированном бюджете на его развитие сокращена от 23,2 процентов в 1990 г. до 1,4 % – в 2010 году.

О низкой технической оснащенности АПК на региональном уровне который в разы ниже, чем у фермеров Западной Европы, США и России свидетельствует 5-7 кратное раз превышение коэффициента выбытия тракторов над коэффициентом обновления, по зерноуборочным и кормоуборочным комбайнам - более чем 3-5 кратное.

В целом за последний 20-лет в сельскохозяйственном секторе регионального уровня Республики Таджикистан основные производственные фонды сократились на 3-3,5 раза. Более чем в 3 раза сократилось внесение минеральных удобрений, почти до минимума снижен объем использования химических средств защиты растений.

Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию не возмещают затраты на покупку средств производства. Ухудшается использование земельных ресурсов, снижается поголовье скота, не на полную мощность работают предприятия перерабатывающей промышленности, ухудшается социально-экономическое положение населения. Диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности приобрел перманентный характер. Из-за отсутствия мотивации и инновации производства возникают трудности со сбытом отечественной продукции.

Интервенция импортного продовольствия на таджикский рынок продолжает оставаться высокой. Сегодня продовольственная зависимость от зарубежных стран составляет свыше 50 процентов. Кроме того, благоприятные природно-климатические условия для получения много-разового урожая за сезон, совершенная технологическая база, «значительная государственная поддержка», в которых действовали до недавних пор зарубежные инвесторы, лишили таджикских производителей шансов на успех в соперничестве с соседними государствами, а тем более с иностранными конкурентами.

Однако, интеграция мировой экономики по пути экономического, социального и технологического прогресса требует повышения роли государства в сельскохозяйственном производстве, обеспечивающем население продовольствием. В этой связи, следует отметить, что в России и в отдельных государствах среднеазиатского региона заметно усилилось внимание государства к аграрному сектору и его проблемам.

За период реформ принято более семидесяти законодательных актов. И, тем не менее, практика реформирования агропромышленного комплекса Таджикистана свидетельствует об отсутствии системного подхода в вопросах государственного регулирования этой важнейшей отрасли национальной экономики.

Эволюционный ход развития капитализма доказал невозможность автоматического восстановления экономического равновесия и создания условий для динамичного роста производительных сил в условиях функционирования рыночных принципов. В нашей стране, как представляется, имеются все условия, чтобы превратить аграрную отрасль в один из локомотивов национальной экономики и реализовать эти уникальные возможности во взаимосвязи с современными наукоемкими и высокотехнологическими отраслями, транспортом, топливно-энергетическим комплексом. Отечественное сельское хозяйство может сполна обеспечить население страны основными видами продовольствия, а в перспективе стать одним из частей гарантов мировой продовольственной безопасности.

Характерной чертой изучения проблем данной области является также их фрагментарность, выражающаяся в рассмотрении одного или нескольких региональных регулирующих механизмов, например, планирования бюджетной поддержки или межбюджетных отношений. Следовательно, единой комплексной концепции осуществления процедур государственного регулирования на уровне регионов Республики Таджикистан включающей наиболее эффективные подходы к формированию и использованию инструментов системы управления АПК, пока еще не выработано.

На наш взгляд, исследование данной проблемы, должно раскрывать концептуальные научные основы разработки практических мер государственного регулирования регионального уровня, направленные на преодоление крестьянским (фер-

мерским) хозяйствам и особенно всеми сельхозпроизводителями финансового кризиса и более адаптировать их к рыночным условиям. Особенность реализации комплекса предложений ориентирована на переход к гибким системам регулирования и использованию преимущественно собственных ресурсов регионов Республики Таджикистан.

Специфика теоретической и эмпирической базы исследования данной проблемы, позволяет обозначить научную проблематику, суть которой состоит в том, чтобы посредством выбора наиболее рациональных методов и инструментов способствовать эффективному государственному регулированию АПК, стимулируя при этом развитие сельхозпроизводства и обеспечивая его стабильное финансовое состояние в условиях кризиса и экономической трансформации.

В целом, гипотеза исследования заключающаяся в разработке и реализации организационно-экономического механизма государственной поддержки и регулирования аграрного сектора, соответствующего современному этапу реформирования экономики региона, особенностям взаимоотношений хозяйствующих субъектов АПК и уровню социально-экономических изменений является разработка теоретико-методологических обоснований и практических мер по развитию организационно-экономического механизма государственного регулирования стратегически важной отрасли национальной экономики – сельского хозяйства, обеспечивающих преодоление сельхозтоваропроизводителями последствий проведённых в стране не всегда продуманных радикальных аграрных преобразований, а также мирового финансово-экономического кризиса и адаптацию к современным рыночным условиям.

В соответствии с этой целью, на наш взгляд, необходимо решать следующие основные задачи:

- разработать теоретические аспекты развития государственного регулирования аграрного сектора как целостной социально-экономической системы;
- уточнить основные параметры системы государственного регулирования сельского хозяйства в условиях его экономической трансформации;
- определить концептуальные положения системы государственного регулирования и обосновать роль методологии как науки управления применительно к сельскохозяйственному комплексу региона и аграрного сектора в целом по стране, а также ее особенности и классифицировать методологические подходы, уточнить понятийный аппарат;
- аргументировать методологию, обеспечивающую комплексный подход к рассмотрению преобразований экономических процессов в сельском хозяйстве и его государственном регулировании в их эволюции;
- осуществить разработку и применение периодизацию моделей регулирования экономики аграрного сектора регионов Таджикистана во взаимосвязи с институциональными переменными;
- оценить уровень социально-экономического развития сельского хозяйства в условиях экономической трансформации и его современное состояние в стране в целом, и его отдельных регионов;
- сформулировать предложения по совершенствованию системы государственной поддержки сельского хозяйства и альтернативной поддержки регионов на различных уровнях;
- предложить сценарии развития и методику оценки экономической эффективности системы государственного регулирования аграрного сектора Республики Таджикистан.

Литература

1. Абдусаматов Г.С. Закономерности становления и развития рыночных отношений в Республике Таджикистан. – Душанбе: 1995 – 184 с.
2. Азизов Ф.Х., Орипов А.О. Региональные аспекты фискальной политики М.: Из-во «СПУТНИК +», 2004. -132 с.
3. Азизов Ф.Х., Орипов А.О. Сбалансированная фискальная политика – основа стабильности экономики -Худжанд: Из-во «Хуросон», 2004. -166 с.
4. Вохидов В.В., Гафуров Х.Г., Умаров Х.У. Хлопководство: прошлое, настоящее и будущее. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе 2003. №1 С.41-66.
5. Карпенко Г.Г. Совершенствование экономического механизма государственного регулирования АПК. – Ставрополь: Ставроп. гос. агр. ун-т, 2007. 208 с
6. Каюмов Н.К. Приоритеты и меры по стимулированию экономического развития Республики Таджикистан в переходный период. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе 2001 №3 С. 41-48.
7. Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Махмудов И.И., Рахимов Р.К., Умаров Х.У. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе 2003 №4 С. 5-64.
8. Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Рахимов Р.К. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе 2002 №3 С. 23
9. Рахимов А.М. Открытая экономика: проблемы и перспективы. //Экономика Таджикистана: стратегия развития.– Душанбе, 2004. №4. С.67.

УДК 339.13

Ганна Г.М.,
Школа Головна Гандлова

г. Польша, Варшава
E-mail: agnieska.komor@up.lublin.pl

Агниецка К.,
Университет естественных наук

г. Польша, Варшава
E-mail: agnieska.komor@up.lublin.pl

КОНЦЕПЦИЯ БИОЭКОНОМИКИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА УПРАВЛЕНИЯ, НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ (GMIN) ¹О ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЯХ

Местное развитие хозяйств основанное на концепции развития биоэкономики, возобновляемых ресурсах и знаний имеет особое значение. В данной работе предлагается концепция на основе модели развития биоэкономики, которая показывает вид привода, вызванной в первую очередь соответствующими решения в секторе ведения хозяйства для управления возобновляемых ресурсов, в том числе туризма. Введение в действие развивающего цикла, основанного на биоэкономике, требует маркетингового на уровне органом местного самоуправления.

¹GMIN- Местные органы самоуправления, муниципалитеты в Польше.

Ключевые слова: биоэкономика, маркетинговое управление муниципалитетом, местное развитие, управление.

Hanna G.M,

Holowna Handlova School, Warsaw, Poland

Agnieszka K.,

University of natural sciences, Lublin, Poland

THE CONCEPTION OF BIO-ECONOMY IN MARKETING MANAGEMENT BASING UPON COMMUNES BEING DISTINGUISHED BY TOURIST VALUABLES

Local development is based upon bio-economy regarding renewable resources and knowledge. This paper proposed the conception of bio-economy based model showing the driving mechanism caused originally by proper decisions within renewable raw materials management including those ones having tourist valuables. Bio-economy based development cycle demands marketing management with territorial self-government unit.

Key words: *bio-economy, marketing management with commune, local development*

В эпоху децентрализованного управления и усложнением производственных процессов особое значение приобретает поиск новых путей местного развития, с одной стороны, позволяют создать прочный фундамент для развития конкурентоспособности местной экономики, а с другой обеспечить высокое качество жизни для населения.

Целью данного исследования является оценка полезности концепции биоэкономики в области управления маркетингом, например некоторых муниципалитетах имеющие туристические ценности. В связи с тем, что эта концепция разработана только в Европейском Союзе, существует необходимость в выявлении возможностей для его использования в процессе сбыта продукции. Сочетающие ценные природные средства, а также способность поглощать инновации в устойчивом развитии приоритет отдается качеству жизни и жизнеспособности населения, которая является сложной задачей. Это касается особенно в мало развитых экономических районах. Ценные природные достопримечательности на практике не в состоянии отвечать, способные генерировать и внедрять результаты инновационной деятельности. Тогда возникает вопрос:

Может ли экономика быть общей основой для создания по маркетингу продуктов в польском муниципалитете (гмин) ценных туристических активов?

Какие условия должны быть выполнены для того, чтобы биоэкономика стала основой для создания привлекательных маркетинговых продуктов?

1. Концепция биоэкономики и местного развития

Рост проблем связан, с одной стороны, это увеличение численности населения в мире, нерациональное использования природных ресурсов и истощение некоторых запасов, зависимость от не возобновляемых (в том числе топливо) ресурсов. С другой стороны, увеличением давления на окружающую среду (в том числе изменение климата и сокращение биоразнообразия) проблемы продовольственной безопасности и устойчивого экономического роста в Европе, представляется необходимым искать всеобъемлющие решения изложенных проблем. Мы считаем, что эти проблемы являются стратегией биоэкономики, как понятие в поддержку устойчивого и эффективного использования ресурсов, обеспечения продовольственной безопасности. Это поможет стимулировать и поддерживать экономический рост, создание новых рабочих мест и поддержания конкурентоспособности европейских стран. Достижение этих целей воз-

можно только в случае поддержки стратегии научных исследований и инноваций (применений, таких как биоэкономика биотехнологий, химических наук, биологических, медицинских, экологических и экологического сельского хозяйства и продовольствия, математические, технические и экономической информации). В этом контексте понятие биоэкономики отвечает как целям «2020 Европа» и установить в этой стратегии флагманских «Инновационный союз» и «Европа эффективном использовании ресурсов», а также научно-исследовательских и академических программ («Горизонт-2020», «7-я Рамочная программа»). Определено, что биоэкономика включает в себя производство биологических ресурсов, а также превращения этих возобновляемых ресурсов и потоков отходов в продукты с высокой добавленной стоимостью (продукты питания, корма, биопродукты и биоэнергии). Биоэкономика включает объемлющую основную продукцию, в том числе первичного производства (сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство) и обрабатывающей промышленности (производство продуктов питания, бумаги и целлюлозы, а в некоторых отраслях химической промышленности, биотехнологий и энергии).

Среди факторов, определяющих деятельность в области биоэкономики, включают в себя следующее: устойчивые биологические ресурсы, человеческий капитал, научно-исследовательский, наличие инновационных решений, финансов и бюджетной политики в соответствии с экономическими исследованиями, информацию и современные средства связи, консалтинг, инфраструктуры и правовой статус. Согласно Е.К. Чуўка и М. Rzereckiej большое значение, чтобы включить поддержку исследований и внедрение решения, которых три из вышеперечисленных факторов, биологические ресурсы, человеческий капитал и правовой статус.

Следовательно, местное развитие, основано на концепции развития биоэкономики на основе возобновляемых ресурсов и знаний. Его основная цель заключается в улучшении условий жизни населения, а также состоянии здоровья и физические кондиции (см. рис. 1).



Рис. 1. Модель развития местного хозяйства на основе подходов биоэкономики

Источник: собственная разработка

Эта модель особенно привлекательна для сельских местностей из-за восприятия роли чистой окружающей среды, являющаяся ресурсной базой возобновляемого сырья.

Кроме того, устойчивое промышленное производство за счет использования высоких технологий снижает выброс нагрузки на окружающую среду для хранения продуктов или выбросов, отходов производства и загрязнение окружающей среды. Таким образом, эти условия производства, улучшают качество пищи, которая иногда дает положительные результаты, такие как повышение, уровни жизни, в том числе в результате улучшения состояния здоровья населения. Это важная тема, которая указывает на существование связи между предпочтением устойчивого развития и качества человеческого капитала общества. Повышение уровня жизни может быть также связано с сокращением выбросов в окружающую среду от бремени коммунальных услуг.

Улучшение в этой области является повышение чистоты окружающей среды, которая закрывает представленный цикл разработки. Следовательно, модель показывает приводной механизм, вызванный в первую очередь соответствующие решения для управления возобновляемых ресурсов, в том числе и влияние на туристические ценности.

2. Биоэкономика и территориальный маркетинг

Введение в действие развивающего цикла, основанного на биоэкономике, в том числе приток капитала представляющие высокие и средние технологии, требует маркетингового управления территориальными органами власти. Территориальный маркетинг это «рыночная концепция управления поселенческой единицей - как управленческие меры для удовлетворения потребностей и желаний жителей. Принимать «гостей» через более ранние их распознавание и ожидание изменений, и в то же время, основанное на рациональном использовании совокупности имеющихся запасов». Территориальный маркетинг согласно приведенному определению направляется к двум целевым группам - жителей и гостей. Эта трактовка особенно существенна в туристических гминах, потому что поток туристов может во много раз превосходить число постоянных жителей. По нашему мнению повышение уровня жизни, может просто представлять новую парадигму маркетингового управления гмины о ценных туристических достоинствах. В целях реализации маркетинговой стратегии пространственного подразделения должен быть выбор соответствующих инструментов маркетинга. Качество жизни является категорией, касающиеся как условия жизни, такие, как доступ к социальной инфраструктуре, а также удовлетворенность работой и семейной жизни, и, наконец, на здоровье. Концепция территориального маркетинга продукта очень широка и может включать в себя, среди прочего, такие факторы, как климат, место, характер, размер рынка, человеческие ресурсы, транспортных мощностей. Важность продуктовой стратегии, определяемой как «процесс адаптации продукта к текущим и будущим потребностям и требованиям клиентов». Восприятие ключевой роли граждан как клиентов в территориальном маркетинге, играет важную роль в планировании продукта маркетинга в XXI веке. Необходимо внедрение процесса инновации продукта, понимаемое в трактовке спрсаот П. Друккера как: ряд случаев, который поднимается за наблюдениями рыночных процессов, на основании которых внедрение инновации позволяет предпринимателю на получение конкурентоспособного преимущества.

Повышение доступности региона, увеличивая возможность дистанционной работы, поиск специалистов для проживания является весьма привлекательной тенденции в результате развития экономики знаний. Знания и мобильность капитала требует нового подхода к управлению маркетингом в области природных ценностях. Такие пространства представляют собой согласно общемировым тенденциям колыбели технопарков. Это повышает вероятность того, что польские регионы смогут создавать маркетинговые продукты о сложном характере, где местный локомотив развития будет формироваться на основе биоэкономике.

3. Анализ возможности развития биоэкономики в гминах о туристических ценностях

Биоэкономика является привлекательной идеей для развития области ценных природных ресурсов. Однако возникает вопрос, должен ли быть этот вариант предметом повсеместной рекомендации. Чтобы ответить на этот вопрос были проанализированы в этом году результаты Института Предприятия SGH о ценности потенциальной привлекательности муниципалитетов для инвестиций в туризм, с особым упором на оценку природных достопримечательностей и частичных показателей, которые свидетельствуют на открытые инновации. Исходя из этого, найден ответ на вопрос, сколько муниципалитетов в Польше, характеризуется выше среднего природных ресурсов и туризма также выше среднего, поощряющей инновационное отношение.

Оценка пространственного дифференцирования привлекательности проведена при использовании метода корреляционных мощностей, который позволяет определить взвешиванием псевдо-переменных одной гильдии, на основе характеристик статистического распределения, с тем, чтобы минимизировать субъективность итоговой оценки. Первоначальные процедуры заключается в стандартизации нормализации переменных значений на основе следующих формул:

а) для стимулирующих факторов и позитивных признаков:

$$X'_{ij} = \frac{x_{ij} - x_{\min j}}{x_{\max j} - x_{\min j}} \cdot 100 \quad (1)$$

б) для дестимулирующих факторов:

$$X'_{ij} = \frac{x_{\max j} - x_{ij}}{x_{\max j} - x_{\min j}} \cdot 100 \quad (2)$$

где:

j – порядковый номер признака,

i – порядковый номер пространственной единицы,

X'_{ij} – нормализованный признак j в пространственной единице i ,

x_{ij} – ценность признака j в пространственной единице i ,

$x_{\min j}$ – минимальная ценность признака j ,

$x_{\max j}$ – максимальная ценность признака j .

На основании стандартизированных перемен определяется вектор сумм, стандартизированных (Q_n), как средних арифметических (q_i), из ценности стандартизированных признаков отдельным объектам, которые отвечают, где n - число объектов, а m - число переменных, согласно с формулой:

$$q_i = \frac{1}{m} \cdot \sum_{j=1}^m x'_{ij} \quad (3)$$

На этом этапе мы получаем переменные функции, которые являются основанием к определению исходного вектора корреляции R_m (где m - число толковых переменных) между каждой независимой переменной и стандартизированной суммой, то есть синтетическим показателем функции. Такие показатели корреляции (y_i) приняты как вес отдельных переменных. Это является основанием к вычислению модифицированного показателя стандартизированных сумм Q_n' согласно следующей формулой:

$$q_i' = \frac{1}{m} \cdot \sum_{j=1}^m x'_{ij} y_j \quad (4)$$

Затем совершается повторное вычисление вектора корреляции R_m между вектором переменной и модифицированным вектором стандартизированных сумм, и преобразуются согласно с функцией (4), вектора стандартизированных сумм. Пересчет происходит в стиле итераций, которые необходимы для стабилизации показателей корреляции. В результате этих операций является конечный вектор стандартизированных сумм, или вектор показателей синтетических функций.

Принятый метод позволяет минимизацию влияния субъективной оценки автора на конечные результаты, с учетом различного влияния отдельных переменных на величину конечного показателя. Это отвечает в большей степени действительности, чем в случае избежание степени (R_m) отдельных частичных перемен. Каждый из принятого в модели инвестиционного микроклимата, по принятой вычислительной процедуре, получил вес, который определяет его участие в общем синтетическом показателе.

Отбор производился среди всех польских районов на основе показателей, включенных в индекс инвестиционной привлекательности потенциала на муниципальном уровне в 2010 году. Выбор муниципалитетов для исследования, опирался на самые высокие показатели среди таксономического уровня.

Оценки естественного микроклимата, которые включают следующие показатели рельефа местности: соотношение местностей, выхода к морю, поверхности озер (га), площадь всех лесных угодий (га), охраняемые законом территории (га) - в муниципальную площадь (га). По количеству памятников природы на 100 акрах, грузы загрязняющих веществ в оврагах по очистке BZT5 кг/га (как дестимулянт), отходы, собранные на своих собственных участках (тыс. тонн/га). Дополнительно были приняты во внимание муниципалитеты, по крайней мере, выше среднего национального значения преимущественных показателей информация начальных школ и гимназий, а также показатели, охватывающие зоны местного плана. Таким образом, из числа 41 муниципалитетов с необычайной природной красотой были выбраны только три района, которые соответствовали условиям инновационного характера. Это означает, что в настоящее время лишь очень небольшая часть населения горных районов, прибрежных и лесистых местностей или водоемов готовы для создания и реализации инноваций.

С целью определения признаков маркетинговых продуктов выдвинутые воеводства-муниципалитеты были подвергнуты эмпирическим исследованиям. Эти муниципалитеты: Rytro (Малопольское воеводство, уезд Nowosądecki), Ochotnica Dolna (Малопольское воеводство, уезд Nowotarski), а также Rajcza (Силезское воеводство, уезд Żywiecki).

Муниципалитет Рытро (Rytro) является сельским муниципалитом, расположенный в южной части Польши, на главном туристическом маршруте между Бескид Сондецкого (Beskid Sądeckiego), в переломной части долины Попрады (Popradu). Характер горной местности и большими природными ресурсами, (около 77% муниципалитетов находится в Попраде областного парка) подавляющая часть является серьезным препятствием для свободного и обширного пространственного развития муниципального образования и потенциальным барьером для развития экономической деятельности в этом районе. В соответствии с планом Местного развития на 2005-2013 годы Rytro, основные направления развития муниципального образования являются туризм и окружающая среда. Среди приоритетных задач является нехватка рабочих мест в области биоэкономик. Основной упор делается на производство энергии из возобновляемых источников - здесь работает гидроэлектростанция и ветроэлектростанция (являющееся собственностью местной парафии), а второй ветропарк был создан в 2012 году, представляющий частную собственность. Эти электростанции в дополнение к производству экологически чистой энергии являются туристической достопримечательностью и способствуют к созданию комплексного туристического продукта муниципалитета.

Муниципалитет Нижняя Охотница (Ochotnica Dolna) является сельским муниципалитетом, расположенный в южной части Польши, в Горцах (Gorcach), и спускается на склоны Бескид Сондецкого (Beskidu Sudeckiego) которые всходят к Дунайцу (Dunajcowi). Рельеф местности характеризуется, как горный (высота различия в муниципальном районе превышает 850 м), которые охраняются государством (часть Горсе национальный парк и часть Попрада областного парка). В соответствии со Стратегией развития Нижней Охотницына 2008 - 2020 г., включают в себя: улучшения качества жизни, улучшение состояния окружающей среды, устойчивого развития туризма и других секторов экономики, социальной стабильности населенного пункта.

Маркетинговая продукция формируется на основе природных ресурсов, в основном для туристической деятельности и использования энергии из возобновляемых источников.

Муниципалитет Райча (Rajcza) это сельская местность, расположенная в южной части Силезского воеводства, в юго-западной части Бескида Живицкого (Beskidu Żywieckiego). В Стратегии развития муниципалитета Райча до 2015 года чередуется три главных стратегических сфер деятельности, в которых концентрированы стратегические цели: развитие туризма, коммуникационная доступность и поддержка предпринимательства. При этом последний из упомянутых целей касается поддержки местного предпринимательства, связанного, прежде всего с туристической деятельностью, приобретение и переработку древесины. Маркетинговый продукт муниципалитета был сужен к туристическому субпродукту, практически нет предпосылок к инвестиционному субпродукту относительно внешних инвесторов. Среди стратегических планов, связанных с внедрением концепции биоэкономики данной территории, включить возможные варианты использования геотермальной энергии и древесных отходов. Кроме того, муниципалитетом осуществляется программа по сокращению выбросов для муниципалитета Rajcza, которая направлена на снижение количества загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферный воздух от сжигания твердого топлива и установкой солнечных систем. Муниципалитет одновременно проводит мероприятия, связанные с разведкой и оценкой нефти и природного газа, которые могут быть источником конфликтов связанные с территориями туристического сообщества. Факторы, препятствующие внедрению концепции биоэкономики в анализируемом муниципалитете, являются горная местность (например, в сельском хозяйстве), периферийного расположения общины (при границе со Словакией), слабо развитая техническая инфраструктура (включая связь).

Как следует из выше упомянутого, ни одна из сказанных муниципалитетов не использовала возможную информацию для инвесторов в виде принятых планов для развития подготовки интегрированного маркетинга продукции на основе сочетания туризма с высокими технологиями и бизнес-услуг.

Тем не менее, была инициатива, предусматривающие заложения основы для развития туризма на основе экологически чистой энергии. Анализ тендерной заявки, представленной с помощью веб-сайтов, отражает очень низкую активность самоуправления в формировании инвестиционного предложения. Например, недостаток инвестиционных предложений для территорий, которые предлагают данные веб-сайты, как и соответствующего центра Обслуживания Инвестора, Польского Информационного Агентства и иностранных инвестиций.

Таким образом, биоэкономика могла бы стать основой для назначения новых маркетинговых продуктов муниципалитетов с ценными туристическими активами. На современном этапе развития, всего несколько муниципалитетов имеют высокую оценку природных ресурсов и связанные с инновацией.

Таким образом, мы считаем, что ключ к изменению этой ситуации может быть следующим:

- подготовка через органы местного самоуправления предложения инвестиционных территорий, которые должны быть подготовлены с принципом отсутствия возможности копировать предложения от других органов местного самоуправления;
- определение предназначенных инвестиционных территорий в согласии со стратегией местного развития, которая была бы формальной основой биоэкономики локомотивом местного развития;
- мнение жителей как ключевых клиентов для развития гмин, с учетом вопроса о создании улучшения качества жизни.

Литературы

1. Chyłek E. K., Rzepecka M.: Biogospodarka – konkurencyjność i zrównoważone wykorzystanie zasobów, „Polish Journal of Agronomy”, Puławy December 2011 No. 7.
2. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Innovating for Sustainable Growth: A Bioeconomy for Europe, COM(2012) 60, Brussels, 13.2.2012, http://ec.europa.eu/research/bioeconomy/pdf/201202_innovating_sustainable_growth, (30.01.2013.).
3. Markowski T.: Zarządzanie rozwojem miast, PWN, Warszawa 1999.
4. Plan Rozwoju Lokalnego Gminy Rytró na lata 2005-2013, Sądecka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Rytró-Nowy Sącz, luty 2005, http://www.wrotamalopolski.pl/root_BIP/BIP_w_Malopolsce/gminy/root_Rytró/podmiotowe/Rada/Uchwaly/2005/2005%20168%20uchwala.htm, (28.01.2013.).
5. Przedsiębiorczość z perspektywy nowej geografii ekonomicznej, Badanie statutowe pod kierunkiem H. Godlewskiej-Majkowskiej, KNoP, SGH, Warszawa 2012, maszynopis.
6. Sosnowska A., Formy powiązań sfery B+R ze sferą produkcji, [w:] Sfera badawczo-rozwojowa i przedsiębiorstwa w działalności innowacyjnej, red. K. Poznańska, IFGN, SGH, Warszawa 2001.
7. Strategia Rozwoju Gminy Ochotnica Dolna na lata 2008 – 2020, Ochotnica Dolna, maj 2008 r., <http://www.wrotamalopolski.pl/NR/rdonlyres/AB8F99A9-9E86-4660-AD68-3C19773FC683/410234/zalnr01douchnr172.pdf>, (28.01.2013.).
8. Strategia rozwoju gminy Rajcza do roku 2015, Rajcza 2000, bip.rajcza.com.pl/upl-zal.php?id=1668, (28.01.2013.).
9. Szromnik A.: Marketing terytorialny – koncepcja ogólna i doświadczenia praktyczne, [w:] Marketing terytorialny red. T. Markowski, „Studia Komitetu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN” Warszawa 2006 Tom CXVI.
10. Żurawik B., Żurawik W.: Zarządzanie marketingiem w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 1996.

РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

УДК 332.65

Хабидуллоев Х.Х.,

к.э.н., доцент, проректор по международным отношениям Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими.

г.Душанбе, ул.Раджабовы 10,

Тел.: (+992 37) 2213511,

E-mail: ttu@ttu.tj

Юсупова Н.А.,

ассистент кафедры «Экономика и менеджмент на транспорте» Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими

г.Душанбе, ул.Раджабовы 10,

Тел.: (+992 37) 2213511,

E-mail: ttu@ttu.tj

Саидмуродова Ш.Ш.,

к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент на транспорте» Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими

г.Душанбе, ул.Раджабовы 10,

Тел.: (+992 37) 2213511,

E-mail: ttu@ttu.tj

**ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

В статье рассмотрены теоретические основы развития региональной транспортной инфраструктуры. Предложены рекомендации по формированию приоритетов по развитию транспортной инфраструктуры с учетом обеспечения экономической безопасности в регионах Республики Таджикистан

Ключевые слова: *Регион, транспорт, экономическая безопасность, эффективность, транспортная инфраструктура, транспортная система, транспортный комплекс.*

Habibulloev H.H.,

associate professor, vice-rector of International relations, TTU after M. Osimi.

Yusupova N.A.,

Assistant of the Department "Economics and Management in Transport" TTU after M. Osimi.

Saidmurodova Sh.Sh.,

Ph.D., Senior Lecturer, Department of "Economics and Management in Transport" TTU after M. Osimi.

**FOUNDATIONS OF REGIONAL TRANSPORTATION IN PROVIDING
ECONOMIC SECURITY OF TAJIKISTAN**

In the article the theoretical basis for the development of regional transport infrastructure. The recommendations for the formation of the priorities for the development of transport infrastructure with a view to ensuring economic security in the regions of the Republic of Tajikistan.

Key words: *Region, transportation, economic security, efficiency, transport infrastructure, transport system, transport complex.*

Важной составной частью региональной инфраструктуры является транспорт. От его эффективного функционирования зависит ритмичность и эффективность работы всех предприятий региона, а также состояние его социальной сферы. В современных условиях транспортная инфраструктура является также основой экономической интеграции регионов, включения её в международное разделение труда и формирования новых внешнеэкономических отношений.

Функциональное назначение инфраструктуры транспорта состоит в обеспечении перемещения грузов и пассажиров в пространстве и во времени. Поэтому для него в большей степени, чем для любой другой отрасли, характерна территориальная специфика. Важнейшей особенностью является пространственно-сетевой характер расположения его объектов, обуславливающий тесную взаимосвязь с территорией, размещением производства и системой расселения. Плотность сети и мощность транспортных потоков характеризует в определенной степени уровень концентрации производства, степень освоенности территории, ее потенциал, а также уровень экономического и социального развития региона.

На развитие транспорта в регионах влияют следующие группы факторов:

- **общеэкономические, определяющие:** характер территориального разделения труда и структуры производства; уровень экономического и социального развития региона по отношению к достигнутому в стране; особенность хозяйственного механизма, регулирующего отношения между производством и транспортом;
- **отраслевые технико-экономические, отражающие:** изменение объема и структуры перевозок; совершенствование эксплуатационной деятельности; управление и координацию работы различных видов транспорта и организацию перевозочного процесса; оптимизацию грузо- и пассажиропотоков; факторы, связанные с научно-техническим прогрессом на транспорте, внедрением новых, усовершенствованных средств подвижного состава, машин и оборудования; механизацию и автоматизацию производственных процессов; совершенствование транспортной сети;
- **территориальные, характеризующие:** особенности транспортно-экономических связей в регионе; уровень специализации производства, систему расселения; размещение социально-экономических объектов на данной территории; природно-климатические условия и характер их взаимодействия с транспортом; уровень загрязнения территории.

Прогнозированию и планированию развития транспортной инфраструктуры непременно должен предшествовать анализ состояния транспортной сети в регионах. Материально-техническую базу транспортной системы образуют пути сообщения, транспортные узлы, подвижные технические и погрузочно-разгрузочные средства. В зависимости от назначения транспорт региона подразделяется на городской, пригородный, внутрирайонный, межрайонный.

Важным элементом транспортной системы является транспортная сеть, которая представляет собой совокупность всех путей сообщения, связывающих населенные пункты региона, и которая характеризуется следующими показателями.

Плотность сети (P) отражает транспортную обеспеченность территории и определяется отношением протяженности сети (L) к площади территории (S):

$$P = \frac{L}{S}$$

Индекс (коэффициент) густоты путей сообщения (K) рассчитывается как отношение густоты путей сообщения в микрорегионе ($L_{МИК}$) к густоте путей сообщения в метарегионе ($L_{МЕТ}$):

$$K = \frac{L_{МИК}}{L_{МЕТ}}$$

Индекс густоты путей сообщения достаточно полно отражает сравнительную обеспеченность территории транспортными путями, однако не учитывает плотность грузопотоков, связанную с особенностями развития и размещения центров производства и потребления продукции. Поэтому для полной характеристики транспортной инфраструктуры региона необходимо дополнительно рассчитать показатель плотности грузовой массы ($K_{пл}$) в регионе:

$$K_{пл} = \frac{Q_{отп} + Q_{приб}}{S}$$

где $Q_{отп}$ – объем отправленных грузов; $Q_{приб}$ – объем прибытия грузов; S – площадь территории региона.

Аналогичным образом можно рассчитать плотность пассажирских перевозок и дополнительную потребность региона в транспортных путях.

Для оценки обеспеченности региона транспортной сетью может использоваться коэффициент Энгеля ($K_э$), который определяется следующим образом:

$$K_э = \frac{D}{\sqrt{S \cdot H}}$$

где D – длина транспортной сети в регионе, км; S – площадь территории региона, км²; H – численность населения, чел.

В Республике Таджикистан, несмотря на отсутствие хороших дорог, автотранспорт является самым популярным видом передвижения. На его долю приходится около 90% от общего объема перевозок пассажиров и более 87% внутренних грузоперевозок. Сеть автомобильных дорог общего пользования составляет в Таджикистане около 13 тыс. километров. Причем дорожная сеть распределена по территории республики неравномерно, и ее структура зависит от плотности населения, от географических факторов. В долине реки Сырдарья (Северный Таджикистан), Кулябского региона, Гиссарской и Вахшской долин существует развитая сеть дорог с хорошим покрытием. В Горном Бадахшане, Гармской группе районов и Зарафшанской долине из-за сложного горного рельефа сеть дорог слабо развита и зачастую они имеют плохое покрытие.

Для республики, не имеющей пока прямого выхода к морю и развитой сети автодорог, воздушный транспорт имеет принципиальное значение. В настоящее время именно авиация является для республики "мостом", соединяющим ее с внешним миром.

Ввиду сложных рельефных условий железные дороги не получили большого развития в республике. Общая протяженность железных дорог составляет всего 490 км. Основная часть этих дорог расположена в южной части страны, связывая столицу государства с промышленными зонами Гиссарской, Вахшской долины и внешним миром.

На основе анализа транспортной сети регионов определяются основные направления развития транспортной инфраструктуры страны. При этом важной задачей является не только дальнейшее увеличение протяженности автомобильных дорог, но и улучшение их технического состояния. Аналогично важно заботиться не только об увеличении (выравнивании) плотности железных дорог в регионах, но и об их качестве (двухпутные магистрали, электрификация и т.п.).

Основной задачей деятельности транспортного комплекса Республики Таджикистан в дальнейшем должна стать стабилизация работы всех его видов, устойчивое функционирование основных видов транспорта общего пользования, что зависит от уровня сотрудничества с государствами СНГ и Китая являющихся основными поставщиками в нашу страну подвижного состава.

Для дальнейшего социально-экономического развития городов необходимо обеспечить бесперебойную работу городского транспорта, для чего необходимо решить следующие основные задачи:

- обеспечить рост производственного потенциала всех видов городского транспорта в соответствии с потребностями населения и народного хозяйства городов;
- увеличить эксплуатационные резервы транспорта;
- создать систему гарантированного обеспечения городского транспорта материально-техническими ресурсами (подвижным составом, топливом и т.п.);
- перестроить структуру управления городским транспортом и связью исходя из рыночных условий хозяйствования.

Для эффективного функционирования транспортного комплекса в регионах необходимо обновление основных фондов, так как степень их изношенности составляет от 50 до 75%. Кроме того, на эффективность функционирования транспорта в регионах негативное влияние оказывает действующий порядок установления тарифов на городские и пригородные перевозки. Городские перевозки организуются в рамках городской черты или за ее пределы до пунктов, установленных местными органами власти. К пригородным перевозкам в Республике Таджикистан относятся перевозки в пределах административного района или с расстоянием маршрута до 50 км. Перевозки на расстояние более 50 км относятся к междугородним и организуются на условиях полного самофинансирования, в то время как тарифы на городские и пригородные перевозки, как правило, дотируются местными бюджетами.

Однако, на практике убытки транспортных компаний компенсируются не в полном объеме, что объективно сдерживает развитие транспортной инфраструктуры. Необходимо указать, что государственное дотирование (компенсирование убытков) транспортных перевозок – обычная практика как в переходных, так и в странах с развитой рыночной экономикой. В отдельных так называемых либерально-рыночных странах степень такого дотирования значительно превышает принятый в Республи-

ке Таджикистан уровень (например, в Англии ограничительная зона дотирования перевозок в 1,5 раза больше и составляет 75 км).

Литература

1. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли (Парламент) Республики Таджикистан.-2012.
2. Географические проблемы стратегии устойчивого развития природной среды и общества. – М.: ИГРАН, 1996.
3. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года. Екатеринбург, 2002.
4. A Caring World. The New Social Policy Agenda, OECD, 1999.
5. World Development Indicators, World Bank, 2001.
6. A new Deal for Transport – Better for Everyone. The Government’s White Paper on the Future of Transport, London, DETR, 1998. Which Changes for transport in the Next Century?//14th International Symposium ECMT.- Innsbruck, 1997.

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

УДК 330.332

Хомутова Л.Ф.,
к.э.н., старший преподаватель ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул. Ленина 169
Тел.: (+992) 919118185
E-mail: lfr-57@mail.ru

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В статье рассматривается кластерная политика как методологическая основа инновационной политики государства, позволяющая связать составляющие элементы региональной инновационной системы.

Ключевые слова: кластерный подход, инновационная политика, отрасли промышленности, кластерные программы

Chomutova L.F.,
PhD, Senior Lecturer IET TSUC

THE CLUSTER APPROACH IN THE ASPECT OF THE FORMATION OF REGIONAL INNOVATION SYSTEMS

The article discusses cluster policy as a methodological basis of innovation policy, which allows linking the constituent elements of the regional innovation system.

Key words: cluster approach, innovation policy, industry, cluster programs

Переход на инновационное развитие национальной экономики ставят перед государственными и региональными органами власти ряд задач, связанных с совершенствованием подходов к научно-технической и инновационной деятельности, как на общегосударственном, так и региональных уровнях.

Если рассматривать продиктованные временем и принятой Программой инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы задачи в этой области, то представляется целесообразным исследование кластерного подхода в аспекте формирования региональных инновационных систем (РИС).

В настоящее время инновационная экономика представляет собой экономику, функционирующую на базе предпринимательских сетей, поскольку именно эта модель обеспечивает инновационное сотрудничество между специалистами разных научно-технических областей, а также организациями (крупными, средними и малыми) и группами компаний различных видов экономической деятельности. Учитывая мировой опыт, активизация инновационных процессов в экономике и, следовательно, формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем обеспечиваются непосредственно через формирование и функционирование образований кластерного типа.

Необходимость их развития обусловлена отсутствием на территории Республики Таджикистан полностью сформированных инновационных зон и практическим отсутствием организационной платформы для развертывания модулей региональных инновационных систем.

Как показывает опыт развитых стран, кластерный подход к организации и управлению промышленно-инновационной деятельностью позволяет решать задачи регионального и отраслевого развития, а также способствует повышению эффективности взаимодействия государства, частного сектора, исследовательских и образовательных учреждений, торговых ассоциаций в инновационном процессе. В мировой практике кластерная стратегия является одним из важнейших инструментов государственной политики повышения конкурентоспособности экономики страны. Автором кластерного подхода к повышению конкурентоспособности считается профессор Гарвардской школы бизнеса М. Портер. По его мнению, наиболее конкурентоспособные отрасли развиваются по принципу кластеров, а поддержка создания кластеров способствует увеличению конкурентоспособности экономики в целом. К примеру, в США в «выращиваемых» кластерах производительность труда выше средней по стране на 44%, кластеры обеспечивают 32% занятости. Опыт стран, в которых кластерная политика является частью инновационной политики, показывает, что кластеры способствуют повышению инновационной активности хозяйствующих субъектов. При этом значительная часть реализуемых кластерных программ относится к региональной политике[1].

Зарубежный опыт использования кластерных инициатив с целью стимулирования инновационной деятельности показывает, что экономическая политика, базирующаяся на кластерах, отличается от традиционных подходов. Во-первых, все кластеры в той или иной мере важны, так как производительность внутри кластеров определяет стандарты жизни страны или региона. Во-вторых, кластерная политика – это не узконаправленные, а широкие усилия органов власти по развитию экономики региона, это инструмент политики, направленный на создание локомотивов экономического роста. В-третьих, кластерная политика стимулирует инновации, прежде всего через стимулирование развития конкуренции[2].

Опыт построения кластеров в развитых странах показывает, что социально-экономический эффект от развития региональных кластеров проявляется в нескольких направлениях: 1) повышение производительности и конкурентоспособности компаний и секторов экономики; 2) повышение инновационного потенциала; 3) стимулирование новых (малых и средних) компаний; 4) повышение конкурентоспособности и экономическое развитие регионов (так как с точки зрения социально-экономического развития регионов развитие кластеров положительно влияет на уровень и структуру занятости, уровень заработной платы в регионе).

Исследования, проведенные зарубежными авторами, свидетельствуют, что в развивающихся странах с переходной экономикой инициаторами развития кластеров являются правительства (32%), бизнес (27%), совместно правительство и бизнес (25%).

Эксперты выделяют две основные модели, в рамках которых осуществляется кластерная политика в развитых странах, – либеральная и дирижистская (политика государственного регулирования). Если первая модель характерна для стран с либеральной экономической политикой (США, Великобритания, Канада, Австралия), то дирижистская политика – для стран, власти которых активно используют методы государственного регулирования (Франция, Корея, Япония, Швеция, Финляндия, Словения)[3].

Первое (и главное) отличие между этими моделями реализации кластерной политики заключается в подходе к выбору приоритетов в развитии кластеров. Приверженцы государственного регулирования ориентируются на поддержку кластеров, соответствующих отраслевым и региональным приоритетам. К примеру, правительство Кореи выделило пять территориальных кластеров с их четкой специализацией.

Конкретные кластеры определены и правительством Казахстана, исключившим отрасли, связанные с добычей и переработкой природных ресурсов. Либеральный подход кластерной политики основан на поддержке кластеров, изначально сформированных рынком.

Второе отличие находит отражение в разных точках зрения на развитие инфраструктуры кластеров: правительства стран с дирижистской моделью кластерной политики целенаправленно создают ее для приоритетных кластеров, а с либеральной – редко участвуют в ее создании.

Третье отличие связано с ролью региона, где формируется кластер. Модель, основанная на государственном регулировании, предполагает выбор региона для создания кластера, а также определение объема его финансирования. Либеральная модель основана на создании стимулов для региональных властей, на которых лежит ответственность за создаваемый кластер [4, с.35].

В содержательном плане обе модели кластерной политики ориентированы: на поддержку роста существующих или зарождающихся кластеров за счет усиления и надстраивания кластеров, а не создания новых; и обогащение процесса формирования кластерной политики в целом знаниями, основанными на изучении зарубежного и отечественного опыта развития региональных кластеров.

Автор считает, что для Республики Таджикистан приемлема смешанная модель кластерной политики, при которой на государственном уровне сформирован ряд механизмов, позволяющих обеспечить гибкое финансирование мероприятий по развитию кластеров, а на уровне ряда субъектов РТ кластерный подход выдвигается в число ключевых в стратегиях социально-экономического развития.

Кластерная политика предполагает смещение государственной поддержки от отдельных организаций к региональным системам организаций, повышающим общую стоимость активов. В центре внимания этой политики находятся местные процессы роста. Само понятие «региональный кластер» указывает на то, что эта политика основана на стимулировании сильных или потенциально сильных сторон региональной промышленности. Реализация кластерной политики связана с распространением инноваций путем стимулирования модернизации организаций в составе кластера с целью превращения их в новаторские сети и инновационные системы. Это соответствует распространенным в настоящее время представлениям, согласно которым концепция региональной кластеризации представляет собой часть механизма динамического инновационного развития, что вытекает из целей кластерной политики.

Отметим, что кластерная политика имеет интегрирующий характер. Это проявляется в комплексном решении задач региональной стратегии, нацеленной на повышение конкурентоспособности экономики региона, переход на инновационную модель регионального развития; развитие конкурентной среды, малого и среднего бизнеса во взаимодействии с крупным; повышение образовательного уровня; развитие региональной инфраструктуры и др.

Кластерный подход выступает своеобразной методологической основой инновационной политики, объединяя промышленную и научно-техническую политику, политику поддержки малого предпринимательства, а также региональную политику.

Опыт развитых стран показывает, что кластерная политика должна проводиться в сферах деятельности, определяющих перспективную специализацию экономики региона и имеющих высокий потенциал роста и конкурентоспособности.

Проведенная автором количественная и качественная оценка потенциала кластеризации Согдийской области, позволила сделать вывод, что перспективными направлениями кластеризации являются текстильное и пищевое производство. Ко-

эффиценты специализации, локализации и душевого производства по этим отраслям имеют значение ≥ 1 .

Анализ поддерживающих отраслей промышленности Согдийской области показал, что в регионе существует достаточный потенциал для обеспечения бесперебойного функционирования указанных кластеров. Выгодное географическое расположение региона по отношению к крупным промышленным центрам и транспортным магистралям позволяет развивать деловые связи с другими субъектами Республики Таджикистан; развитая внутрирегиональная транспортная система может объединить предприятия области в единый промышленный комплекс. Финансовая инфраструктура региона способна поддерживать необходимый уровень инвестиционной активности. Область занимает достойное место по подготовке квалифицированных специалистов с высшим образованием, которые способны организовать собственный бизнес, а также работать в сфере исследований и разработок. Развивающийся малый бизнес, наличие свободной экономической зоны также являются предпосылками для формирования производственных кластеров в регионе.

До настоящего времени в Республике Таджикистан отсутствуют комплексные кластерные программы, которые в развитых странах выступают главным инструментом государства инновационного развития территорий. По своему потенциалу и структуре кластерная политика является механизмом, который может способствовать решению задачи активизации инновационной деятельности в различных отраслях экономики на основе развития форм территориальной организации производства.

Литература

1. Бирюков А.В. Преимущества современных инновационных кластеров (<http://morvesti.ru/archiveTDR/element.php?>).
2. Cluster policy in Europe. A Brief Summary of Cluster Policies in 31 European Countries. 2008. P. 7 (http://www.clusterobservatory.ed/upload/Synthesis_report_cluster_mapping.pdf).
3. Ковалевич Д.А. Формирование инновационных кластеров по приоритетным направлениям модернизации инновационного развития России (<http://www.economy.gov.ru>).
4. Ягольницер, М.А. Предпосылки образования кластеров в регионах Сибирского федерального округа / М.А. Ягольницер, Л.С. Марков // Региональная экономика: теория и практика. - 2007. - №12.- 32-39.

УДК 334.330.1236

Акназаров К.К.,

Старший преподаватель кафедры мировой экономики ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул. Ленина 169
Тел.: (+992 3422) 60321
E-mail: iet-tguk@mail.ru

**ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В СОЗДАНИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН**

В статье рассматриваются понятие особой экономической зоны (ОЭЗ), ключевые принципы ее организации, специфика организации ОЭЗ для целей развития туризма, дан анализ опыта создания и функционирования туристско-рекреационных ОЭЗ в Панаме, Китае и на Филиппинах.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, особая экономическая зона, международный туризм, анклавизация туристической отрасли, региональное развитие туристской отрасли, территориальная организация туристско-рекреационной деятельности.

Aknazarov K.K.,

Senior teacher, department of World Economy, IET TSUC

**THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN ESTABLISHMENT AND
FUNCTIONING OF TOURIST-RECREATIONAL SPECIAL ECONOMIC ZONES**

The article deals with the concept of a special economic zone (SEZ), the core principles of its organization, the specific organization of the SEZ for the purposes of tourism development, given an analysis of experience in the establishment and operation of tourist-recreational special economic zones in Panama, China and the Philippines.

Key words: tourist -recreation potential, special economic zone, international tourism, enclavisation of tourist field (branch), the regional development of the tourist field (branch), the territorial organization of tourist -recreation activities.

Мировая туристическая отрасль на сегодняшний день является одной из самых динамично-развивающихся и прибыльных отраслей мирового хозяйства. В этой связи республика Таджикистан, как отмечают многие специалисты, обладая колоссальным туристско-рекреационным потенциалом, могла бы занять одно из ведущих мест на мировом туристическом рынке. Таджикистан, обладая относительно небольшой территорией, имеет достаточно большое разнообразие природных, природно-антропогенных ландшафтов, богатейшее культурно-историческое наследие, что является важными предпосылками ускоренного развития туристической отрасли. К сожалению, лишь в последнее время, государство обратило внимание на буквально катастрофическое положение в развитии туризма в стране.

Успешная организация туристической деятельности в том или ином регионе напрямую зависит от состояния и уровня развития транспортной и энергетической инфраструктуры, от выгодных для инвесторов условий, строительства и функционирования средств размещения, объектов питания и пр. Для этого необходимо проводить сбалансированную как на государственном, так и на местном уровнях политику, направленную на обеспечение благоприятного делового климата в туристско-ориентированных регионах и оптимизацию в них территориальной структуры туристической отрасли. Наиболее эффективным механизмом в решении перечисленных задач является создание туристических (туристско-рекреационных) особых экономических зон (ТОЭЗ).

Формирование особых экономических зон (ОЭЗ)[3] имеет широкую и весьма успешную мировую практику. Они служат одним из наиболее эффективных инструментов стимулирования социально-экономического развития отсталых (депрессивных) регионов и отдельных территорий того или иного государства. В современной

научной литературе до сих пор не существует единого подхода как к определению, как самого понятия, так и типологии ОЭЗ. В международной конвенции по гармонизации и упрощению таможенных процедур Всемирной таможенной организации дано следующее определение свободной зоны (*freezone*) – это часть территории государства, выделенная на договорных условиях, в пределах которой на любые товары не распространяются существующие таможенные пошлины и налоги и они не подлежат обычному таможенному контролю. Подобная трактовка, тем не менее, не полностью отражает цель и главные задачи создания ОЭЗ.

Анализ существующих критериев [5], позволяющих отнести ту или иную территорию к разряду особых зон, дает основание в самом общем виде представить их как локальные территориальные образования, отличающиеся особым (по сравнению с существующим в стране в целом) законодательно закрепленным льготным режимом хозяйствования, а также наличием определенной специализации предпринимательской и инвестиционной деятельности. Компаниям-резидентам ОЭЗ предоставляются исключительные права (налоговые и таможенные послабления, упрощенные правила регистрации и лицензирования товаров и услуг, исключительные права собственности на землю, свободное движение капитала и др.) для ведения бизнеса. Деятельность субъектов ОЭЗ опирается на всестороннюю правительственную поддержку и государственные гарантии.

Ключевые принципы организации любой ОЭЗ отражены в исследовании Международной консультативной службы по иностранным инвестициям Всемирного банка (FIAS). Во-первых, особая зона представляет собой географически ограниченную часть территории какого-либо государства. При этом выделяются два концептуальных подхода к организации особых зон [6]: *территориальный*, основанный на придании специального хозяйственного статуса определенной части территории государства, и *функциональный*, суть которого заключается в предоставлении особого льготного режима конкретному виду хозяйственной деятельности в независимости от местоположения организации, им занимающейся. Следующий принцип организации ОЭЗ - выгодное экономико-географическое положение, играющее едва ли не главную роль в привлечении инвесторов. Как отмечено FIAS, конкурентоспособность и прибыльность ОЭЗ должны основываться в первую очередь на ее местоположении. Третий принцип-администрирование особой зоны должно осуществляться единым органом управления. Четвертый принцип заключается в обеспечении раздельного таможенного управления [6] и отлаженных таможенных процедур.

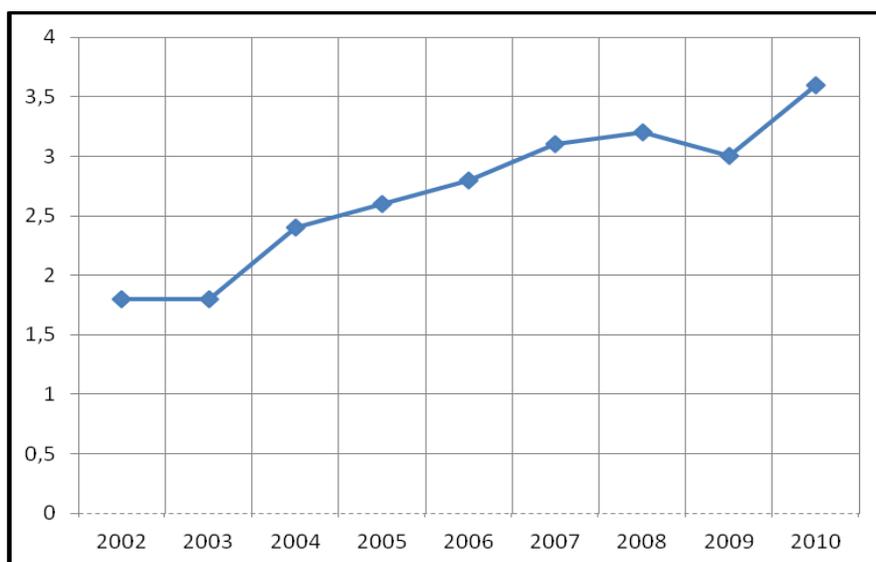
Чтобы понять специфику механизма работы ТОЭЗ, с учетом этой особенности, представляется целесообразным сформулировать определение таких зон. Под туристско-рекреационной особой экономической зоной следует понимать географически ограниченную территорию государства, в пределах которой законодательно устанавливается льготный режим хозяйствования на ведение туристической, а также иных смежных видов деятельности, обеспечивающих конкурентные преимущества и устойчивое развитие туризма. Результат правильно выбранного сценария организации ТОЭЗ находит выражение в общем подъеме экономики страны, или на территории которых они расположены. Иными словами развитие ТОЭЗ имеет широкий мультипликативный эффект.

В историческом плане процесс анклавизации (*enclavisation*) туристической отрасли, то есть выделения специальных туристических зон на территории того или иного государства, начался с середины 1960-х гг., в период активной деколонизации в мире. Экономический рост, охвативший страны Западной Европы, США в послевоенное время, способствовал образованию широкой прослойки людей с высокими доходами и потребностью к отдыху и путешествиям. В то же время во всем мире

ста-ли возникать новые независимые государства из числа бывших европей-ских колоний. Эти страны, еще недостаточно развитые в экономическом плане, оказались идеальными площадками для формирования туристско-рекреационной индустрии.

Изначально процесс анклавизации туристической отрасли был поддержан мировыми финансовыми институтами (Всемирный банк, Международный валютный фонд), предоставлявшими заемные средства властям вновь возникших государств для организации специальных зон развития туризма, объясняя необходимость их создания тем, что они позволят создать новые рабочие места и привлечь инвестиции. Первые туристские анклавы появились в Египте, Тунисе, Марокко, Мексике, Индонезии, Кении, Танзании, Гамбии, островных странах Карибского бассейна (Ямайка, Барбадос и др.). В них преимущественно приезжали туристы из европейских стран (Великобритании, Франции, Голландии, Испании, Германии, Португалии), а также Японии, США.

Опыт Республики Филиппины. Особый интерес представляет изучение принципов организации и особенностей функционирования туристских экономических зон на Филиппинах. Первые специальные экономические зоны (экозоны или СЭЗ) в стране появились в 1995 г. После утверждения филиппинским Правительством «Закона о специальных экономических зонах», установившим правовые основы создания и регулирования деятельности экзон. В настоящее время на Филиппинах действует около 250 СЭЗ различного типа [5], в том числе 12 туристских, а также ведутся работы по проектированию еще 100 зон, включая 8 туристских.



Источник: <http://www.peza.gov.ph/> Philippine economic zone authority

Рис.1. Число туристских прибытий иностранных граждан на Филиппины, тыс. прибытий

Организованная одной из первых в 1995 г. на месте бывшей американской базы экономическая зона ClarkSpecialEconomicZone (новое название – ClarkFreeport-Zone) является примером комплексной экозоны. Здесь были реализованы различные проекты в сферах промышленности, торговли, туризма, недвижимости, финансово-банковской и др., успешно работающие по настоящее время. На территории бывшего военного аэродрома, после реконструкции, был создан международный аэропорт (DiosdadoMacapagalInternationalAirport).

Организация деятельности внутри большинства зон основывается на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП) [3]. Кроме того, практикуется и полностью частное управление зонами, которых на Филиппинах на сегодня насчитывается более 40. Также была учреждена Филиппинская администрация экономических зон [5], (ФАЭЗ) отвечающая за контроль и координацию их деятельности с учетом государственных интересов и приоритетных направлений развития. ФАЭЗ является государственной корпорацией, находящейся в подчинении Министерства торговли и промышленности Филиппин.

Результаты проводимой властями Филиппин политики создания специальных экономических зон, направленной на стимулирование развития туристической отрасли, выражаются, прежде всего, в росте числа туристских прибытий иностранных граждан.

Опыт Республики Панама. Туристическая отрасль в Панаме испытала во второй половине 2000-х гг. существенный подъем. Так, по данным Всемирной туристской организации [6] в 2004 г. число туристских прибытий в стране составило около 621 тыс., 2007 г. – 1103 тыс., 2010 – 1317 тыс. В период 2000-х гг. наблюдается ежегодный 10 %-ный рост числа туристских прибытий в страну. Тенденция роста характерна и для динамики изменения суммарных доходов от ведения туристической деятельности – с 0,7 млрд. долл. в 2004 г. до 1,7 млрд. долл. в 2010 г.

Подобные результаты явились прямым следствием действия Закона «О стимулировании развития туризма в Республике Панама», принятого в 1994 г. и направленного на обеспечение широкого притока инвестиций в туристическую индустрию государства. Закон призван систематизировать ряд инициатив, направленных на стимулирование развития туристско-рекреационной деятельности, и содействовать сосредоточению усилий по привлечению иностранных туристов.

Разработкой стратегических программ развития туризма и привлечением крупных инвесторов занимается специально учрежденная организация – PanamaTourismAuthority. Другая организация – Управление по сверхмалым, малым и средним предприятиям (Authority of the Micro, Small and Medium Enterprises (AMPYME)) оказывает поддержку небольшим компаниям, работающим в туристическом бизнесе, как правило, в сфере обслуживания отдыхающих.

Для успешной реализации инициатив, декларированных в законе, отдельные части территории Панамы были провозглашены в качестве особых туристических зон (ОТЗ). На сегодняшний день в стране действуют 9 ОТЗ, в которых преимущественное развитие получили такие виды туризма, как экологический, познавательный, а также пляжный отдых, дайвинг, рыбалка.

Для инвесторов в этих зонах созданы самые благоприятные условия ведения предпринимательской деятельности, заключающихся в установлении режима налоговых каникул, согласно которым резиденты освобождаются от всевозможных налоговых выплат.

Наглядным примером успешного применения инвестиционного законодательства в сфере туризма могут служить данные Панамского института туризма (IPAT), свидетельствующие, что в 2008г., было утверждено 12 крупных туристических проектов на общую сумму более 90 млрд. долл., а всего начиная с 1995г., было реализовано около 160 проектов объемом более 1,5 млрд. долл. Интерес властей к привлечению все новых и новых инвесторов можно подтвердить активным строительством и реконструкцией дорожной инфраструктуры. Начиная с 2008г. был дан старт 460 дорожным инфраструктурным объектам (табл.1).

Опыт Китайской Народной Республики. История создания СЭЗ в КНР началась в конце 70-х годов; когда тогдашний руководитель государства Дэн Сяопин дал

старт проведению расширенного и продолжающегося до сегодняшнего дня курса экономических реформ, составной частью которых была провозглашена «политика открытости» [4].

Таблица 1

Особые туристские зоны Республики Панама

Зоны	Число туристских достопримечательностей природного/ культурного характера	Виды туризма
Зона 1. Ла-Амистад	47/14	Экологический туризм
Зона 2. Бастиментос	58/20	Подводное плавание и экологический туризм
Зона 3. Арко Секо	-	Событийный туризм и пляжный отдых
Зона 4. Фаралон	24/-	Экологический туризм и пляжный отдых
Зона 5. Метрополия Панама-Сити	72/54	Шоппинг, деловые поездки познавательный туризм
Зона 6. Портобело	54/28	Подводное плавание и экологический туризм, познавательный туризм
Зона 7. Сан-Блас	173/27	Подводное плавание и пляжный отдых
Зона 8. Архипелаг Лас-Перлас	136/-	Подводное плавание, рыбалка и пляжный отдых
Зона 9. Дарьен	39/33	Экологический туризм и приключенческий туризм

Источник: URL://www.tourismroi.com/InteriorTemplate.aspx?id=34940

Одним из механизмов реализации реформ, целью которых должно стать массовое привлечение иностранного капитала в китайскую экономику путем организации совместных с зарубежными партнерами предприятий, явилось создание специальных экономических зон.

Отличительной чертой китайских СЭЗ является их комплексность, иначе говоря, в них предоставляется возможность для одновременного развития различных видов деятельности.

Одной из первых созданных в Китае СЭЗ стала зона «Шэньчжэнь». В начале 1970-х г. Шэньчжэнь представлял собой небольшую рыбацкую деревню с населением около 30 тысяч жителей, расположенную в приморском районе на юге страны в непосредственной близости от Гонконга, являющегося уже в то время мировым экономическим центром. Именно соседство с ним стало главным фактором размещения СЭЗ в Шэньчжэне.

Шэньчжэнь стал и одним из ведущих туристических центров Китая, характеризующихся самым большим числом тематических парков в стране и высоким уровнем внедрения инноваций в туризм. В 2010 г. город, обладающий развитой туристской инфраструктурой (огромное число предприятий питания и размещения, магазинов, мест отдыха и др.), посетило 77 млн. чел., из них 10,2 млн. зарубежных гостей. Доходы от ведения туристско-рекреационной деятельности составили около 10 млрд. долл., включая 3,2 млрд. полученных от иностранных туристов.

В отличие от всех китайских СЭЗ зона «Хайнань» - самая большая в стране, расположена в одноименной провинции на одноименном острове и отличается приоритетным направлением развития туристической отрасли, хотя также является комплексной. В конце 1980-х гг. остров Хайнань представлял собой отсталую сельскую провинцию. С целью обеспечения быстрого экономического развития Правительство Китая распорядилось исключить остров из состава провинции Гуандун и создать на нем от-дельную СЭЗ. В течении первых шести лет в развитии зоны наблюдался бурный рост внешнеторговой деятельности, сопровождаемый усилением позиции туристско-рекреационной сферы. Помимо туризма, в СЭЗ актив-но поддерживалось экспортно-ориентированное сельское хозяйство.

В целом изучение зарубежного опыта создания и функционирования ТОЭЗ имеет целью выяснить возможности применения его для построения более эффективной и работоспособной модели территориальной орга-низации особых туристических зон в Республике Таджикистан. Это, в свою очередь, позволит привлечь крупных, главным образом зарубежных, инвесторов к работе в ТОЭЗ и создаст объективные предпосылки для увеличения потока иностранных туристов в Таджикистан, а также будет стимулировать развитие внутреннего туризма. В результате наша страна сможет успешно интегрироваться в мировой туристический рынок и превратить туризм в одну из высокодоходных отраслей национальной экономики.

Литература

1. Андриюшкевич О. А. Зарубежный опыт формирования особых экономических зон. -М.: ЦЭМИ РАН, 2008. - 46 с.
2. Московцев В. В., Московцева Л. В. Особые экономические зоны: теория и практика// Инновационный Вестник Регион. 2008. -№ 4. С. 2-7.
3. Приходько С. В., Воловик Н. П. Особые экономические зоны. Консорциум по вопросам прикладных экономических исследований. -М.: ИЭПП, 2007.-268 с.
4. Романюк В.Я. Прыжок дракона. Как вести бизнес с китайцами. -М. Известия, 2005.-672 с.
5. Philippine economic zone authority, <http://www.peza.gov.ph>
6. UNWTO Tourism Highlights, 2006, 2009, 2011, Editions

Хожиматова Х.Р.,

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики ИЭТ ТГУК

г.Худжанд, ул. Ленина 169

Тел.: (+992 3422) 60321

E-mail: iet-tguk@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье используя логические и исторические методы, проанализированы процесс формирования и развития концепции социально-ориентированной рыночной экономики. Определена сущность, характерные черты и основные принципы социально-ориентированной рыночной экономики и некоторые особенности её формирования и развития в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: *Социально-ориентированная рыночная экономика, смешанная экономика, социальная ответственность.*

Khojimatova H.R.

c.e.s., of the World Economy Department, IETTSUC

THEORETICAL BASES OF SOCIALLY - ORIENTED CONCEPTIONS OF THE MARKET ECONOMY

In this article using logic and historical methods the process of formation and development of the concept of socially - focused market economy is analysed.

The essence, characteristic features and basic principles of socially - focused market economy and some features of its formation and development in Republic of Tajikistan is defined.

Key words: *socially - oriented market economy, mixed economy, social responsibility*

Становление социально-ориентированной рыночной экономики составляет ныне основное содержание осуществляемой в бывших социалистических странах экономических преобразований, превращается в самую насущную социально-экономическую задачу. В Конституции Республики Таджикистан провозглашено, что Таджикистан будет строить демократическое государство с социально – ориентированной рыночной экономикой. В связи с этим как отмечает академик Академии наук Республики Таджикистан, доктор экономических наук, профессор Каюмов Н. К. «речь идёт о государстве, стоящем над классами и социальными группами и защищающем интересы, прежде всего, беднейших слоев населения» [4, с.14]. Как с теоретической, так и с методологической точек зрения необходимо, поэтому прежде всего иметь четкое представление о сущности социально-ориентированной рыночной экономики (СОРЭ), об обществе и экономической системе, которую собираемся строить. Дело в том, что являясь приверженцами СОРЭ, различные теоретики и практики понимают ее по-разному, а это накладывает очень серьезный отпечаток и на выработку конкретных программ перехода к новой экономической системе. Это значительно затрудняет проведение его анализа, научное обобщение, поиск самых ра-

циональных и оптимальных путей перехода Республики Таджикистан к СОРЭ, углублению процесса рыночных преобразований. Концепция социального рыночного хозяйства возникла не сразу.

Логика развития взглядов в области понятийного и концептуального осмысления данной проблематики представлены и сформулированы в трудах видных зарубежных и отечественных экономистов – А. Смита, Дж. Милля, К. Маркса, П. Самуэльсона, Д. М. Кейнса, М. Вебера и др.

Теоретический фундамент этой концепции был тщательно подготовлен научными трудами представителей новейшей исторической школы (Густава фон Шмоллера, Карла Лампрехта, Вернера Зомбарта, Макса Вебера), кейнсианского и неолиберального направления.

В связи с этим, правомерно считать, что СОРЭ – это продукт естественно исторического развития общества, присущий всем странам рыночной экономики. Принципы, которые легли в основу теории «социального рыночного хозяйства» являются также наследием классической политэкономии, а также британского либерализма. Дело в том, что действие рынка описал Адам Смит, подробнее и систематическое изложение либерализма есть у Дж. Ст. Милля. А. Смит, Дж. Милль, исходили из оценки свободы и справедливости как высшей ценности, которую государство обязано гарантировать каждому индивидууму. Главными принципами государства в социальной сфере они провозглашали экономическую свободу, автономию личности в экономической сфере, не признавая при этом за государством социальных функций. Страной либерализма с самого основания были США, где вера в рынок и личную свободу всегда составляли основу общества.

Немецкая концепция «социального рыночного хозяйства» и британско-американская «государство всеобщего благосостояния» несмотря на определенные различия, имеют также и общие черты, которые нельзя не заметить и которые помогают лучше понять их природу. Обе концепции появились в конце 1940-х гг. для обозначения новой экономической модели для послевоенного мира и развития. Обе концепции не отрицают экономику свободного рыночного предпринимательства, которая невозможна без активной координирующей роли государства. Отсюда, движение постсоциалистических стран к рыночной экономике должно быть связано с переходом не к чисто «рыночной», а смешанной экономике. В этих условиях актуальным становится вопрос о возможном пути к «смешанной экономике с господством рынка и повышения роли государства в ее построении. Речь идёт о различном сочетании государства и рынка, о разной степени взаимодействия рынка и государственного регулирования. Смешанная экономика была определена П. Самуэльсоном как экономика, опирающаяся в своей организации, прежде всего на систему рыночных цен, но использующая различные формы правительственного вмешательства (налоги, расходы и регулирование) для выправления макроэкономической нестабильности и провалов рынка.

Некоторые авторы не проводят различий и склонны отождествлять социальную рыночную экономику со смешанной экономикой (современным капитализмом). Однако, несмотря на наличие множества общих признаков, каждая из них обладает определенной спецификой, позволяющей рассматривать их в качестве самостоятельных форм рыночной экономики. Такое отождествление происходит, на наш взгляд, не случайно. Вопрос лишь заключается в том, что социально-ориентированная рыночная экономика представляет с собой как одну из модификаций смешанной экономики, в которой заложены рыночные отношения на конкурентных началах с активным государственным регулированием.

Отсюда можно предположить, что этот своеобразный тип экономики содержит в себе два начала: с одной стороны - «социальность» а с другой - «смешанность». Они сформировались и, тем более объединились в единую систему не сразу и в некотором роде представляют собой конгломерат достижений как социалистической, так и капиталистической системы хозяйства. «Под смешанностью современной экономики следует понимать неизбежность и необходимость сочетания двух полярных, альтернативных, диаметрально-противоположных форм организации общественного производства – «рыночной» и «нерыночной» [2].

В последние десятилетия XX в. смешанные экономики вобрали в себя концепцию социального рыночного хозяйства и приобрели социальную направленность. Она заключается в том, что интересы личности с её многосторонними потребностями выдвигаются в центр социально-экономического развития. Это придает смешанной экономике в разной степени в разных странах социальную направленность, о чем свидетельствуют достигнутые в них высокие жизненные стандарты различных социальных слоев населения. Этот факт является важным аргументом для включения закономерностей социально - ориентированной экономики в качестве объекта изучения новой теории.

Итак, если считать «социальную ориентацию» производной от уровня социального богатства и состояния общественного производства, то социально ориентированными могут считаться все экономически развитые страны. Например, США традиционно не включают в число социально ориентированных государств, между тем, богатство этой страны позволяет ей проводить в жизнь множество социальных программ.

Таджикистан, как и все республики Средней Азии, хотя не прошел многовековую стадию классического капиталистического развития, но, тем не менее, ключевая, главенствующая роль государства в экономической и социальной жизни сохраняется. Такая особенность движения к СОРЭ как бы «с другой стороны» не может, не отразиться на темпах и сроках освоения навыков современных рыночных отношений, делового предпринимательства и особенно, приобретения новых социальных качеств государством. Поэтому следует согласиться с доктором экономических наук, профессором Г. С. Абдусамадовым, что постадийный переход к социально-ориентированной рыночной экономике, как более высокому типу организации общественного хозяйства в странах с переходной экономикой должна осуществляться вначале путем включения рынка в функционирующую экономическую систему, становления рыночных отношений и развития рыночной экономики на собственной основе [3]. Последняя, третья стадия, по его мнению, характеризуется тем, что частная и коллективная собственность должны составить базис всех социально-экономических отношений, а конкуренция должна выступить как важный механизм движения производителей и обеспечения социальной справедливости. Внедрение конкурентного порядка выступает и на самом деле как важнейший инструмент отбора наилучших решений и исполнителей этих решений, распределяет доходы по вкладу каждого фактора в общественное производство.

Речь идет о формировании такого государства, которое провозглашает в качестве одной из важнейших своих целей регулирование экономической, социальной и иных сфер жизнедеятельности общества с целью обеспечения социальной справедливости, благополучия своих граждан и их защиты от социальных рисков. В условиях переходной экономики особой социальной функцией государства является преодоление, либо, по меньшей мере, существенное уменьшение негативных социальных последствий «игры» рыночных сил и институтов.

Резюмируя преобладающие в отечественной, российской и мировой научной литературе толкования социально-ориентированной рыночной экономики можно дать следующее её определение: социально - ориентированная рыночная экономика – это наиболее высокая стадия развития рыночной экономики, социальная направленность которой обеспечивается согласованным и упорядоченным взаимодействием рынка, государства и общества в целом. Однако участие в процессе формирования и развития такой формы общественного хозяйства, рынка, государства и самого общества различно. В этой экономике в центр социально-экономического развития выдвигаются интересы личности с её многообразными материальными, социальными и духовными потребностями, которые в должной степени не могут быть решены рынком.

Проблема заключается в повышении социальной ответственности не только государства и субъектов рынка, но и самих граждан перед обществом. И на самом деле «надежды на то, что рынок сам по себе, вне государственного регулирования и проведения целенаправленной селективной политики в состоянии обеспечить прогрессивные структурные сдвиги в экономике, не оправдались» [1]. Такое сочетание цели рынка и государства с целью общества, на наш взгляд, предполагает, в первую очередь, гармоничное и всестороннее развитие личности, снятие неоправданной дифференциации в доходах, обеспечение оптимального соотношения затрат на социальные расходы со стороны государства, предпринимателей и граждан.

Следует согласиться с тем, что главным и определяющим инструментом регулирования СОРЭ является финансово-кредитная система с совершенной налоговой, эмиссионной и таможенно - пошлинной политикой, финансированием, кредитом, стратегией и тактикой процентных ставок. Однако государственное регулирование должно осуществляться как экономическими, так и административными методами. Их следует не противопоставлять, а органично сочетать, исходя из того, в какой мере административное регулирование отвечает требованиям объективного развития, нынешнего состояния экономики и др. [5].

Кроме того, СОРЭ может быть реализована только в демократическом и правовом государстве, где утверждается всеобщее уважение и соблюдение общественных законов, особенно в сфере экономики.

Главная суть СОРЭ заключается в том, что государство является гарантом достойной и безопасной жизни граждан, обеспечения социальной справедливости и социальной защиты людей.

В связи с этим социальный характер рыночной экономики предполагает:

- главенство права, права на человеческое достоинство, на свободное развитие личности;
- хозяйственную свободу потребителя, производителя, собственников средств производства;
- обеспечение государством социальной справедливости и социальной защиты граждан;
- устойчивый экономический рост как материальной основы для всеобщего и справедливого благосостояния;
- повышение социальной ответственности государства, рынка и общества в целом.

Специфическими функциями СОРЭ являются:

- удовлетворение социальных потребностей общества, граждан;
- обеспечение социальной справедливости;
- обеспечение роста материального и духовного благосостояния всех слоев общества в меру экономического роста;

- социальное удовлетворение, смягчение социальных противоречий.

За последние годы Республика Таджикистан значительно продвинулась по пути перехода к рыночным отношениям. Однако имеющиеся элементы рынка не представляют системы, так как нет ещё надлежащей институционально - законодательной среды, позволяющей иметь социальную и устойчивую экономику. Поэтому экономике страны предстоит ещё глубокая трансформация, в ходе которой должны сформироваться современные институты и связи, характерные для социальной рыночной экономики.

Литература:

1. Каюмов Н.К. Экономическая безопасность Таджикистана: угрозы и их предотвращения. // Материалы научно – практической конференции. «Угрозы экономической безопасности Республики Таджикистан». (10 мая 2007 г.).- Душанбе: «Ирфон», 2007.
2. Лукасьян Г.М. Экономическая теория : проблемы «новой экономики» Изд. 2 – е. – СПб.: Питер, 2003.
3. Абдусаматов Г.С. Переход к рынку: социально-экономические аспекты. - Душанбе, 1999
4. Каюмов Н.К. Экономическая безопасность Таджикистана: угрозы и их предотвращения. // Материалы науч.практ. конф. «Угрозы экономической безопасности Республики Таджикистан». (10 мая 2007 г.).- Душанбе: «Ирфон», 2007. - С. 7.
5. Мочерный С. «К какой системе двигаться ? ». «Экономика Украины», № 6, 1993.- С.16,23.

УДК 338.5

Абдурахмонов М.,

*н.и.и., дотсенти кафедраи баҳисобгирии
бухгалтерӣ, таҳлил ва аудитӣ ДИС ДДТТ*

ш.Хучанд, к. Ленин 169

Тел.: (+992 3422) 60321

E-mail: jet-tguk@mail.ru

НИЗОМИ МИЛЛИИ НАРХГУЗОРИИ ОЗОД ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ЗИНАҲОИ ТАШАККУЛИ ОН

*Дар асоси твҳқиқотҳо, мушоҳидаҳо ва таҳлили таҷрибаҳо марҳилаҳои та-
шаккули системаи миллии нархгузори Тоҷикистон ва самтҳои асосии рушди
манфиатбахши равандҳои нархгузори милли мухтасар дарҷ гардидаанд.*

Абдурахмонов М.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализ и аудита ИЭТ ТГУК

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА СВОБОДНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН И ЭТАПЫ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ

*Национальная система свободного ценообразования в Республике Таджики-
стан формируется на основе соблюдения правил и условий перехода к рыночной
экономики. Процесс свободного ценообразования в республике развивается на ос-
нове ряда взаимосвязанных этапов. Первый этап характеризуется как период пе-
рехода экономики Таджикистана на свободные цены и тарифы. Существенными*

чертами которого является создание нормативно-правовых основ национальной системы свободного ценообразования. Отличительной новизной второго этапа процесса национального ценообразования является формирование методики по определению сводных отпускных и свободных розничных цен (тарифов) на продукцию производственно-технического назначения и товаров народного потребления. Третий этап характеризуется процессом внедрения и анализа действия национальных свободных цен на товары в Таджикистана, а также переходом страны на использование мировых цен и тарифов. На основе изучения, обобщения и анализа опыта этапов формирования национальной системы цен Таджикистана сформулированы основные направления повешения эффективности процесса национального ценообразования.

Ключевые слова: свободное ценообразование, национальная система цен, периоды ценообразование, этапы ценообразования

Abdurahmonov M.,

c.e.s., docent of the accounting, analysis and audit department, IET TSUC

NATIONAL SYSTEM OF FREE PRICING IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND THE STAGES OF ITS FORMATION

National system of free pricing in the Republic of Tajikistan is formed on the base of observing the rules and conditions of All World Trade organization. The process of free pricing in the republic is characterized as the period stages. The first stage is qualified as the period of the transition of the economics of Tajikistan into free prices and tariffs. The characteristic feature of this period is the creation of the lawful grounds of national system of the free pricing. The characteristic feature of the second stage is the creation of the techniques for determining the free independent prices for technical productions and consumer goods. The third stage is characterized as the period of implementation and analyses of the actions of the national free prices in Tajikistan, and transition to the world prices and tariffs.

On the base of studying and analyzing the experience of the stages of creating the national free system of pricing in Tajikistan we have formulated the chief trends of raising the efficiency of the process of free pricing.

Key words: Free pricing, national price system, pricing periods, and pricing stages.

Сиёсати давлатии нарх дар ҷараёни бунёдшавии низоми нархи иқтисоди бозоргонӣ нақши муҳим мебозад. Тавассути амалҳои мухталиф ва гуногунпаҳлуи сиёсати миллии нарх дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пай дар пай ва зина ба зина барои бунёди низоми нархи иқтисоди бозоргонӣ шароит фароҳам оварда шудааст[1], ки он якчанд марҳилаҳои таърихи дар бар мегирад.

Марҳилаи ибтидои аз авали соли 1988 оғоз гардида, то моҳи октябри соли 1990 давом кард, яъне солҳои 1988-90умро дар бар гирифт, ки ҳамчун марҳилаи гузариш ба нархҳои озод маълум аст. Аз моҳи ноябри соли 1990 марҳилаи дуҷуми бунёдгарди низоми нархи иқтисоди бозоргонӣ оғоз шуд, ки вай то охири соли 1991 давом кард, яъне солҳои 1990-91-умро дар бар гирифт. Марҳилаи сеюм аз моҳи январи соли 1992 сар шуда, то имрӯз давом карда, пурра аз сиёсати давлатии нархи Ҷумҳурии Тоҷикистон бармеояд ва аз якчанд зинаи ташаккулёбӣ иборат аст.

Ду марҳилаи авали бунёдгардии низоми нархи иқтисоди бозоргонӣ дар миқёси собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ гузаронида шудаанд, ки онҳо ҳамчун амалҳои барҳамёфта низоми нархи давлат ва бунёдгардии низоми нархи иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳамиятнок ҳисобида мешавад.

Марҳилаи гузариш ба нархҳои озоди сиёсати миллии нарх бо мақсади бунёди низоми нархи иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз авали соли 1988 сар шуда, ба он қарори мақомоти нархгузорию ҳукумат асос гузошт.

Бо қарори Кумитаи давлатии нархи собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ санаи 29 декабри соли 1987 таҳт ирақаи 882 «Низомнома оид ба тартиби аз тарафи корхонаҳо муқаррар кардани нархҳои шартномавии яклухт ба маҳсулоти таъиноти моддию техникӣ ва хизматрасонии истеҳсолӣ» тасдиқ гардид, ки он аз 1 январи соли 1988 ҷорӣ карда шуд. Низомномаи мазкур барои ҳамаи корхонаҳои ба ҳисоби хоҷагидорӣ пурра ва худмаблағгузорию гузаронидашуда аён шуда тааллуқ дошта[2] аз се қисми асосӣ ва замимаҳо иборат буд.

Дар қисми авали Низомнома тавсифи намудҳои маҳсулот (хизматрасонӣ), ки барои онҳо нархҳо (тарофаҳо)-и шартномавӣ муқаррар мешаванд, дода шудааст. Нархҳои шартномавии яклухт бо мақсади васеъ кардани мустақилияти корхонаҳо дар фаъолияти хоҷагидорӣ, ҳаматарафа баҳисобгирии талабҳои инфиродии истеъмолкунандаҳо ва ҳавасмандгардонии барориши маҳсулоти баландсифат ҷорӣ гардидаанд. Нарх ва тарофаи шартномавӣ ба маҳсулоти зерини таъиноти моддию техникӣ ва хизматрасонии истеҳсолӣ ҷорӣ шуд: а) барои маҳсулоти нав ё бори аввал азхудкардашаванда; б) мошин ва таҷҳизоти наво, ки бо супориши инфиродӣ тайёр мегардад; в) маҳсулоти аз рӯи супориши як маротиба истеҳсолшаванда; г) хизматрасонии истеҳсолӣ (таъмир, боркашонӣ, борбанду борпеч, хизмати нақлиёти қубурӣ, симӣ ва ғайра); д) маҳсулоти содирот; е) намуди наво ашёи истифодаи дубора ва монанди инҳо.

Дар қисми дуюми Низомнома тартиби муайяншавии нархи яклухти шартномавӣ додашуда аст. Барои иҷрои ин амал тартиби аз тарафи мақомоти нархгузорию муқаррар гардида истифода бояд шавад. Нарх бояд хароҷоти зарури ҷамъиятии барои истеҳсол ва фурӯши маҳсулот сарф шуда, хусусиятҳои истеъмоли ва сифати онро инъикос намояд, яъне, афзоиши самаравии иқтисод нисбат ба хароҷот таъмин гардад. Қатъиян риоя кардани интизоми давлатии нарх, стандарт ва шартҳои техникӣ истеҳсолии маҳсулот зарур доништа шудааст.

Нархҳои шартномавӣ вобаста ба хароҷоти моли истеҳсолшуда ва фурӯши он асоснок гардида, ба ҳамин восита даромаднокии он муайян мегардад. Барои ҳисоби нархи шартномавии маҳсулот ва арзиши аслии он аз тарзи муайяншудаи нархгузорию, низомнома ва дигар ҳуҷҷатҳои меъёри истифода мебаранд, ки мақомоти давлатии дахлдор тасдиқ намудаанд.

Қисми сеюми Низомнома се масъалаи муҳимро дарбар мегирад, аз он ҷумла розишавӣ, тартиб додани ҳуҷҷатҳо ва шартҳои таъйирдиҳии нархи шартномавии маҳсулот. Нархи шартномавии яклухт бо суратмаҷлиси аз тарафи роҳбари корхонаи маҳсулотхаранда ва корхонаи маҳсулотистеҳсолкунанда муайян гардида, пас аз имзои дуум ба расмият мебарояд. Дар суратмаҷлис нишондиҳандаҳои сифат муайян карда, хусусиятҳои истеъмолии маҳсулот оварда мешаванд. Нархи шартномавии яклухт бо розигии тарафайн, яъне харанда ва фурӯшанда таъйир дода шуданаш мумкин аст.

Истифодаи нарх (тарофа)-и шартномавии яклухт танҳо барои маҳсулоти таъминоти моддию техникӣ ва хизматрасониҳои истеҳсолӣ муқаррар карда шудааст. Новобаста аз миқёси маҳдуди паҳншавии худ нархи шартномавӣ дар низоми нархгузорию Иттиҳоди Шеравӣ табаддулоти ҷиддиро ба амал овард. Нархҳои шартномавии яклухт ба маҳсулоти соҳаи базавии иқтисодии миллии, яъне мошинсозӣ, ки пешравии илму – техникаро таъмин менамояд, бо мақсади ҳавасманд гардонидани истеҳсоли маҳсулоти баландсифат ба беҳтаргардонии хусусиятҳои истеъмолии маҳсулот, паст кардани арзиши аслии он ҷорӣ гардида буд. Аз ҳамин давра ҷараёни аз инҳисори давлат озодшавии нарх оғоз шуд. Бо вуҷуди он ки дар Низомнома давоми

амалҳои инҳисори давлат боқӣ монда буд, усули идора кардани маъмурию фармондиҳӣ нисбатан маҳдуд гардид.

Тавассути ин нархҳо маҳсулотистеҳсолкунанда ба мустақилияти маҳдуди иқтисодӣ соҳиб шуда, имконияти ба бозориҷаҳонӣ озодона баромаданро пайдо кард. Бори аввал дар фосилаи ҳукмфармоии давлати шеравӣ ба истеъмолкунанда мустақилияти маҳдуди иқтисодӣ дода шуд, ки шароити интихоби озоди истеҳсол ва фурешаи яклухти маҳсулоти таъминоти моддию техникиро истифода барад.

Ҳамин тавр, Низомнома оид ба тартиби истифодаи нархҳо (тарофаҳо)-и шартномавии яклухт ба маҳсулоти таъминоти моддию техники ва хидматрасониҳои истеҳсоли нафақат аҳамияти иқтисодӣ, балки сиёсӣ дар миқёси дохилӣ ва берунии иқтисодӣ пайдо намуд. Вай барои низоми қатъӣ, устувор ва доимоамалкунандаи нархро ташкил додан ва дар асоси он ба бунёди низоми нархи иқтисоди миллӣ замимаи асосӣ гузошт. Пешравии тараққиёти иқтисод, татбиқи натиҷаҳои пешрафти илму техника ва технологияи нав, омезиши таҷрибаи пешқадами ҷаҳонӣ ва майли ҷомеаи соҳибилмон, инчунин зарурати пухта расидани ислоҳоти иқтисод аз он шаҳодат дод, ки дар оянда низоми нархи миллӣ боз мукамалтар гардонида шавад. Бо ҳамин мақсад Ҳукумати собиқ Иттиҳоди Шеравӣқарори нав қабул намуд.

Бо қарори Шурои Вазирони собиқ Иттиҳоди Шеравӣ аз 12 ноябри соли 1990 таҳти рақами №134 Низомнома «Оид ба тартиби дар солҳои 1990 – 1991 муайян кардани нархҳои шартномавӣ (озод) ба молҳои ниёзи мардум» тасдиқ карда шуд, ки аз ҳафт қисми асосӣ ва замимаҳо иборат буд. Дар қисми умумии Низомнома моҳият, мазмун ва тартиби истифодаи нархҳои шартномавӣ муайян шудааст. Аз он бармеояд, ки нархи шартномавӣ барои ҳамон намуди молҳое, ки ба сатҳи зиндагии аҳоли таъсири ҷиддӣ намерасонанд, истифода бурда мешавад. Ба онҳо молҳои баландсифат, замонавӣ ва ҳаётан зарурнабудаи истеҳсоли ватанӣ ва хориҷӣ дохил гардидааст. Низоми нархи шартномавӣ (дар оянда озод), нархҳои озоди яклухт ва нархҳои озоди чаканаро дарбар мегирад. Нархҳои озоди яклухт бо розигии тарафайни истеҳсолкунанда ва фурешандаи маҳсулот муайян карда мешавад. Нархҳои озоди чаканаро муассисаҳои савдо, чаканафуреш ва дигар корхонаҳои молфурешанда мустақилона муайян менамоянд.

Қисми дуюми Низомнома ба механизми муайяншавии нархи озоди яклухти молҳои ватанӣ ва хориҷӣ бахшида шудааст. Вай дар асоси вазъи бозор, сифат ва хусусиятҳои истеъмолии мол бо шarti «франко - истгоҳи равона», «франко - истгоҳи қабул» ё «франко–анбор» ҳангоми дар як минтақа ҷойгир будани фурешанда ва харидор ҳисоб мегардад. Фоида аз фуреш, ҳамчун фарқияти байни нархи озоди яклухт, хароҷоти истеҳсоли ва андоз аз гардиши молҳои зерӣ аксиэбуда ҳисоб карда мешавад. Арзиши аслии маҳсулоти бо нархи озоди яклухт фурешташаванда ҳатман мувофиқи Низомнома оид ба нақшагирӣ, ҳисобгирӣ ва баҳодиҳии арзиши аслии маҳсулоти саноат бояд муайян гардад.

Дар қисми сеюми Низомномаи мазкур механизми ҳисоби нархҳои озоди чаканаи маҳсулоти ватанӣ ва хориҷӣ оварда шудааст. Ин нархро муассисаҳои савдои чакана ва дигар фурешандаҳо вобаста ба вазъи бозор муайян мекунанд. Нархи озоди чакана ҳамчун ҳосили ҷамъии нархи озоди яклухт ва болонархии савдо, ки барои ноҳияҳои дар водихо буда то 20%, ноҳияҳои шимолӣ Анқо ва ба он баробар шуда нисбат ба нархи озоди яклухт то 30% муқаррар шудааст. Болонархии савдоро вобаста аз хароҷоти нақшавии мубодилот, ниғаҳдорӣ ва фуреш, муассисаҳои савдои чакана мустақилона муайян менамоянд. Аз ҳисоби болонархии савдо фонди хавфнок таъсис мегардад.

Механизми тартиб додани нархи озоди маҳсулот барои истеъмолкунандаҳои иайрибозорӣ ва муайян кардани нархи озоди чакана дар қисми ҷаҳоруми Низомнома дода шудааст. Барои корхонаҳои коркарди саноат ва хидматрасониҳои маишии

аҳоли маҳсулот бо нархи озоди яклухт дода мешавад. Корхонаҳои саноат ва хероки умумӣ, ки маснуотро аз рейи масолеҳҳои бо нархи озоди яклухт харидашуда мебароранд, нархи озоди чаканаро мувофиқи тартиби анъанавӣ муқаррар шуда муайян менамоянд.

Тарзи тартиб додани ҳуҷҷатҳои мол бо нархи озоди яклухт фурехташаванда дар қисми панҷуми Низомнома муайян гардидааст. Нархи озоди яклухт дар суратмаҷлиси маслиҳатӣ ва ҳуҷҷатҳои молиқу пардохташаванда нишон дода мешавад. Дар суратмаҷлис номге ва тавсифи мухтасари маҳсулот, артикул, тамуа, тип ва навъи он, ҳаҷм ва нархи озоди яклухт нишон дода мешавад. Нархи озоди чакана дар нархномаҳо муқаррар карда мешавад, ки онро роҳбари муассисаҳои савдои чакана тасдиқ менамояд. Нархнома барои як номге ва тавсифи мухтасари маҳсулот, артикул, тамуа, тип ва навъи он, ҳаҷми мол, нархи озоди яклухт, андозаи болонархии савдо (бо %) ва нархи озоди чакана инъикос меёбад.

Қисми шашуми Низомнома тартиби таъйир додани нархи озоди чаканаро муайян менамояд. Ҳангоми дигаргуншавии таносубии талабу пешниҳод дар бозор нархи озоди чакана, инчунин дар асоси баланду паст кардани болонархии савдо таъйир меёбад. Азнавбаҳодиҳии маҳсулот дар ҳайати комиссияи аз тарафи роҳбари муассисаи савдо ташкилшуда ҷараён мегирад. Нархи нави озоди чакана ба таври дар қисми панҷум нишондода тасдиқ мешавад.

Дар қисми ҳафтум тартиби мутобиқати нархи озоди чакана аз тарафи мақомоти ҳукумати маҳаллӣ ва идоракуни оварда шудаанд, ки ин амалиёт бо иштироки ташкилотҳои савдо гузаронида мешавад. Ҳангоме ки аз тарафи муассисаҳои савдо истифодаи нодурусти нархи озоди чакана мушоҳида карда шавад, мақомоти ҳукумати маҳаллӣ ва идоракуни метавонанд вобаста ба вазъи бозор нархи дигари озоди чаканаро тавсия намоянд.

Қарори Низомномаи аҳамияти сиёсӣ иқтисодӣ дошта ба ҷараёни бунёдгардии нархи иқтисодӣ бозоргонӣ замимаи асосӣ гузошт ва дар натиҷаи он бори аввал истифодаи нархҳои озод зарур доништа шуд. Дар ин марҳила доираи истифодаи нархҳои озод хеле васеъ гашт. Истифодаи нархҳои озод натавонанд доираи истеҳсолот, балки тақсимот ва мубодилотро фаро гирифт. Бо воситаи нархҳои озоди яклухт ва озоди чаканаи маҳсулоти ниёзи мардум вобастагии марҳилаҳои мухтасари тақрибӣ истеҳсолкунӣ таъмин гардид, ки ин ҷараён ҳамчун амали мақсадноки мунтазам ва пайдарпай ба итмомрасидаи нархгузорӣ ба ҳисоб меравад. Корхонаҳо, муассисаҳои савдо ва дигар ташкилотҳои чаканафуреш, ки нархи озодро муайянкунанда доништа шудаанд, соҳиби мустақилияти натиҷаи фаъолияти худ гардиданд.

Ба ивази низоми маъмурию фармондиҳӣ ҷараёни бунёдшавии механизми озоди нархгузорӣ дар ҳамаи зинаҳои тақрибӣ истеҳсоли маҳсулоти ниёзи мардум сурат гирифт. Дар бартараф кардани фармондиҳии истеъмолкунанда замимаи ҳуқуқию иқтисодӣ гузошта шуда, барои омезиши талабот ва дар асоси он муайян кардани ҳаҷми маҳсулоти дилхоҳи аҳоли шароити зарур муҳайё гардид.

Ҳамин тариқ, дар ин зинаи бунёдгардии низоми нархи иқтисодӣ миллӣ доираи истифодабарии нархҳои озодамалкунанда васеъ гардид, ки он маҳсулоти таъминоти моддию техникӣ, хидматрасонии истеҳсолӣ ва молҳои ниёзи мардумро дарбар гирифт. Дар ҳайати молҳои ниёзи мардум нархҳои озод тамоми давраи гирдгардиши маҳсулотро фаро гирифта, даври баитмомрасидаро ташкил дод. Маҳсулот-истеҳсолкунанда ва маҳсулот-истеъмолкунанда соҳиби мустақилияти муайяни иқтисодӣ шуданд [3]. Барои инкишофи муносибатҳои молиқу пулӣ, минбаъд баланд бардоштани мақоми нарх дар доираи тақрибӣ истеҳсолкунӣ, ҷорӣ кардани фармондиҳии истеъмолкунанда, беҳтар кардани сифат ва ҷабҳаҳои истеъмолии маҳсулот ба ҷараёни озодшавии нарх аз инҳисори давлат шароити васеъ муҳайё гардид.

Вале, чӣ тавре ки таҳлили ҷараёни озодшавии нарх нишон медиҳад, амали нархҳои озод тамоми фаъолияти хоҷагидорӣ ва ҳамаи сохторҳои иқтисодиёти миллиро [5] фаро гирифта натавонист.

Чорабиниҳои пешбинигардида ва ҷоришуда шакли умумидавлатӣ дошт, аз ин лиҳоз, дар миқёси ҳамаи давлатҳои муштаракулманофеъ ҷорӣ намудани модели якхелаи озодшавии нарх тавсия шуда буд, ки дигар минтақаҳо, алаҳусус давлати Тоҷикистон ба он пайравӣ кард. Илова бар он, доираи истифодаи нархҳои озод ва сеъ набуд, онҳо танҳо барои як қисми маҳсулоти таъиноти моддию техникаи молҳои ниёзи мардум, ки пешакӣ муқаррар гардида буд, ҷорӣ шудаанд.

Баъзе амалҳои нархгузорию озод манфиати истеҳсолкунанда ва истеъмолкунандаро ҳимоя карда натавонистанд. Масалан, ба таври фармондеҳӣ муайян кардани номгеи маҳсулоти бо нархи озод хариду фуректашаванда, ҷорӣ кардани андозаи фонди хавфноки муассисаҳои савдо боқӣ монд. Бартарафшавии камбудии маҷудбуда инкишофи минбаъдаи озодшавии нархҳо дар миқёси давлати соҳибистиёрӣ Тоҷикистон талаб мекард. Инро ба эътибор гирифта, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қарори махсус қабул кард, ки он ҷараёни озодшавии нархҳо дар зинаи нави тараққиёт таъмин намуд.

Бо қарори Девони вазирони Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 8 январи соли 1992 таҳти рақами 3 Низомномаи муваққатӣ "Дар бораи тартиби истифодаи нарх ва тарофаҳои озод (бозорӣ) ба маҳсулоти таъиноти моддию техникаи, молҳои ниёзи мардум ва хизматрасонӣ" тасдиқ карда шудааст. Низомнома аз панҷқисми таркибӣ иборат буда, қоидаҳои умумӣ, тартиби нархгузорию озоду яклухти чакана, ба расмият овардани нархҳо ва шартҳои таъйирёбии онҳо дарбар мегирад.

Бо қоидаҳои умумӣ муайян гардидааст, ки низомнома ба корхонаҳо, иттиҳодияҳо, ташкилотҳо, шахсони алоҳидаи ҳуқуқӣ (новобаста аз шакли моликият), ки маҳсулоти таъиноти моддӣ-техникӣ ва молҳои ниёзи мардумро дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон истеҳсол мекунанд ва мефурешанд, тааллуқ дорад. Тартиби истифодаи нархҳои озод ва тарофаҳо (минбаъд нарх) барои маҳсулоти номбаршуда муайян шудааст.

Дар қисми дуюми Низомнома тартиби нархгузорию озоди яклухт муайян шудааст. Нархҳои озоди яклухт ба маҳсулоти (хизматрасонӣ) таъминоти моддӣ-техникӣ аз тарафи истеҳсолкунанда бо розигии истеъмолкунанда муқаррар карда мешавад. Нархҳои озоди яклухт ба молҳои ниёзи мардум (бо якҷоягии андоз аз арзиши иловагардида) аз тарафи истеҳсолкунанда бо розигии корхонаҳои савдои чаканафуреш дар натиҷаи омехтани вазъи бозор, сифат ва хусусиятҳои истеъмолии маҳсулот муайян карда мешавад. Нархи озоди яклухт аз арзиши аслии ва андоз аз арзиши иловагардида иборат аст. Ба молҳои ниёзи мардум аксиз бо мизонҳои муқарраршуда ҳамроҳ мегардад. Даромад (зарар) аз фуреш маҳсулот бо нархҳои озоди яклухт, ҳамчун фарқи арзиши маҳсулоти фуректашуда ва хароҷоти сарфшуда муайян карда мешавад.

Ҳамаи меъёрҳои даромадноки, ки пештар ҷорӣ шудаанд, бекор гардидааст. Нархи маҳсулоте, ки бо воситаи ташкилотҳои миёнарав ба фуреш бароварда мешаванд, аз реиҳои нархҳои озоди яклухт ва болонархии фаъолияти онҳо таъминкунанда муайян карда мешавад. Муқаррар шуда буд, ки ҳаҷми ниҳии болонархии таъминот ва фуреш ин маҳсулот (уайр аз минтақаҳо, ки ба ноҳияҳои шимолӣ Анқо баробар шудаанд), новобаста аз шумораи онҳо набояд аз 25% (бо андозаи арзиши иловашуда) нисбат ба нархи озоди яклухт зиёд бошад. Нархи яклухт ба маҳсулоти истеҳсоли хориҷӣ дар асоси вазъи бозор, сифат ва хусусиятҳои истеъмолии маҳсулот муайян мегардад.

Дар қисми сеюми Низомнома тартиби ҳисоби нархи озоди чакана нишон дода шудааст, ки онро ташкилотҳои савдои чаканафуреш ё ашхоси ҳуқуқӣ муайян мена-

моёнд. Ин нарх барои маҳсулоти таъиноти моддию техникаи молҳои ниёзи мардум, ҳамчун ҳосили қамъи нархи озоди яклухт ва болонархии савдо муайян мегардад.

Ба нархи маҳсулоти истеҳсоли хориҷӣ арзиши хориҷии вай, ки дар ҳисоби фурешанда муайян шудааст (бо қурби сомони Бонки миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон), андоз аз воридот, боци гумрук ва подошдиҳии (мукофотпулӣ) ташкилотҳое, ки ба фаъолияти хариду фурешаи маҳсулоти хориҷӣ вобаста мебошанд, муайян карда мешавад [2]. Болонархии савдори фурешанда вобаста ба вазъи бозор қорӣ мекунад. Ба он хароҷоти боргардиши маҳсулот, аз он ҷумла хароҷоти нақлиёти нигоҳдорӣ ва фуреш, фоидаи ташкилотҳои чаканафуреш ва маблаи эҳтиётии онҳо дохил мешаванд. Даромади (зарар) маҳсулоти фурешташуда, ҳамчун фарқи маблаи аз фуреш ба дастоварда ва нархи озоди чакана, муайян карда мешавад.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Ҳукумати вилояти мухтори Бадахшони Кухӣ, вилоятҳо, шаҳри Душанбе ва ноҳияҳои тобеи ҷумҳуриявӣ иҷозат додааст, ки онҳо болонархии савдори дар таносуб ба маҳсулоти таъиноти моддию техникаи молҳои ниёзи мардум мустақилона муқаррар намоянд. Болонархии савдо барои ноҳияҳои дар водихо қойгиршуда то 25%, ноҳияҳои кеҳистон ва ба шимолӣ Анқо баробарбуда то 45% нисбат ба нархи озоди яклухт муқаррар карда шуда буд.

Маҳсулоти истеҳсоли худӣ ва хориҷӣ, ки бояд бо нархи озоди чакана фурешта шаванд, барои коркарди истеъмолкунандаҳои иайрибозорӣ, корхонаҳои хидмати маишии аҳоли бо нархи озоди яклухт дода мешаванд.

Арзиши мавод ва қисмҳои эҳтиётие, ки корхонаҳои хидмати маишии аҳоли бо нархҳои озоди яклухт (бо андози аз арзиши иловашуда) мегиранд, баъди иҷрои супориши аҳоли бо замми болонархии савдо ба онҳо фурешта мешаванд. Тарофаҳои озод барои хидмати аҳоли аз тарафи корхонаҳо ва ташкилотҳои хизматрасонӣ дар асоси вазъи бозор, сифат ва қабҳаҳои истеъмолии онҳо ва харҷи хизматрасонӣ муайян карда мешаванд.

Дар қисми чаҳоруми Низомнома талаботи ба расмият даровардани ҳуҷҷатҳои нархгузорӣ оварда шудаанд. Нархҳои (тарофаҳо) озоди яклухт дар суратмаҷлис бо розигии тарафайн (фурешанда ва харидор) нишон дода мешавад, ки онро роҳбарони корхонаҳои маҳсулотистеҳсолкунанда имзо мекунанд. Дар созишнома нархи озоди яклухти маҳсулоти таъминоти моддӣ, техникаи, номгеи маҳсулот, тавсифи техникаи он, ҳуҷҷатҳои техникаи, воҳиди ченак, нархи озоди яклухт ва андозаи болонархии савдо (ҳангоми аз ташкилотҳои миёнарав харидан) инъикос меёбад.

Ба молҳои ниёзи мардум, ки бо нархҳои озоди яклухт фурешта мешаванд, суратмаҷлиси розигии тарафайн (харидор ва фурешанда) тартиб дода, ба имзо мерасад. Дар он номгей ва тавсифи мухтасари молҳо, навъ ва тавсифи техникаи мол, ҳаҷми маҳсулот, болонархии миёнарав ва ташкилотҳои савдо акс меёбад. Тавассути он ташкилотҳои савдо реестри маҳсулоти бо нархҳои озоди чакана фурӯхташавандаро тартиб медиҳанд. Дар он ҳамаи нишондиҳандаҳои барои нархи озоди яклухт муқарраргардида инъикос шуда ва илова бар он нархи озоди чаканаи воҳиди маҳсулот муайян мегардад, ки онро ташкилоти савдо бояд имзо намояд. Ҳамаи корхонаҳои савдо, хероки умумӣ, ташкилотҳои таъминотию фуреш ва савдою харид (новобаста аз шакли моликият) болонархии савдори ба қайд мегиранд ва ба Вазоратҳои иқтисодӣ ва робитаҳои беруни иқтисодӣ ва молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, ноziроти андози давлат дар вақти муайян кардашуда бояд хабар медоданд.

Таъйирёбии нархҳо дар қисми охири Низомнома муайян гардидааст. Нархҳои озоди яклухт ба молҳои ниёзи мардум ва маҳсулоти моддию техникаи ҳангоми таъйирёбӣ дар натиҷаи баландшавии арзиши ашё, масолеҳ ва дигар омилҳо дигаргун шуданаш мумкин аст.

Низомномаи мазкур то соли 1995 пурра амал кардааст. Таҳлили афзалият ва камбудии он мавқеи муҳимро ишиол менамояд. Афзалияти Низомнома дар он аст,

ки вайҳам ба молистеҳсолкунанда ва ба маҳсулотхаранда шароити якхелаи иқтисодӣ фароҳам оварда ба онҳо мустақилияти иқтисодии зарур додааст. Истифодаи нархҳои озоди яклухт ва чакана муносибатҳои молику пулӣ ва робитаҳои иқтисодиро инкишоф дода [1], барои ба вазъи бозор мутобиқ шудани истеҳсолот ва нигоҳ доштани таносуби талаботу пешниҳод нақши муҳим иҷро менамояд.

Дар баробари ин моҳи апрели соли 1994 бо қарори Вазорати иқтисодиёт ва ояндабинии Ҷумҳурии Тоҷикистон (номи пештара) концепсияи ҷорикунии сиёсати нархӣ ва ҷайримонополии мамлакат қабул гардид, ки ин ҳуҷҷати муҳим мавқеъ ва ҷараёни нархгузорию озодро дар вазъияти инҳисории давлат муайян намуд.

Сиёсати нархгузорию миллӣ барои таъмин намудани равандҳои муҳими азнавташакулёбии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз марҳила ба марҳила дида баромадани нарх, бунёди бозор, баландбардории сифати маҳсулот, ҳимояи иҷтимоии аҳоли, бо ҳам вобастагии афзоиши нарх бо дараҷаи музди меҳнат ва ба сатҳи нархи ҷаҳонӣ наздикшавӣ нархи дохилӣ дар вазъияти рақобати ҳақиқӣ равона карда шуда буд. Се раванди танзими давлатии нарх дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян гардид: а) нархгузорию давлат; б) баҳудудгирии нарх ва в) дар асоси ҷорӣ намудани ҳудуди меъёрҳои даромаднокӣ. Бо қарори мазкур тартиби ҷорӣ ва назорати нархҳои давлатии танзимшаванда, озодамалкунанда ва нархҳои савдои беруна дар ҳолати ҳукмфармоии монополияи давлат муайян шудааст.

Механизми ҷорӣ кардани нархи озод камбудихо низ дорад. Дар он равию аз хароҷот вобаста будани нарх боқӣ мондааст. Амали нархи озод, пеш аз ҳама, манфиати иқтисодии мақомоти андозситонанда ва маҳсулотфурешандаро ҳимоя менамояд. Маълум шуд, ки истеҳсолкунандаҳои ватанӣ ба рақобати бозори ҷаҳонӣ тоб оварда натавонистанд, зеро онҳо шароити фароҳами иқтисоди бозоргониро пурра истифода бурда натавониста истодаанд [5]. Нархи маҳсулоте, ки дар корхонаҳои ҷумҳурӣ истеҳсол карда мешаванд, нисбат ба нархи бозор 50 – 70% баланд аст. Аксарияти корхонаҳои азим ва номдор таҷҳизоти аз ҷиҳати ҷисмонӣ ва маънавӣ кеҳнашударо истифода мебарданд, ки ба талаботи бозор ҷавоб дода наметавонад. Илова бар он, фармонфармоии истеҳсолкунанда нисбати истеъмолкунанда пурра бартараф нагардида, вазъи бозор омехта ва пешбинӣ карда намешавад.

Дар ҳақиқат, қарори муҳими Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 8 январи 1992 ба бунёдгардии низоми нархи иқтисоди бозоргонӣ дар миқёси кишвар замина гузошт, асосҳои методологӣ ва илмии нархгузорию миллиро таъин дод. Дар асоси он соҳибхитиярии иқтисодии истеҳсолкунанда, истеъмолкунанда ва мақомоти давлатии маҳаллӣ таъмин гардида, масъулияти онҳо ба натиҷаи истеҳсолот зиёд шуд. Барои ҷорӣ кардани ҳукмфармоии истеъмолкунанда, омӯзиши вазъи бозор ва мутобиқкунии нархҳои дохилӣ ва ҷаҳонӣ шароит фароҳам овард. Ин чорабиниҳо барои баланд бардоштани мақоми нарх дар истеҳсолот, мубодилот ва тақсимот мусоидат кард. Бо мақсади таъмин намудани самаранокии иқтисодӣ истифодабарии нархҳои озод ва сеъ шуда, ҳамаи маҳсулоти таъиноти моддию техникава молҳои ниёзи мардумро дарбар гирифт.

Бо вучуди он маълум гардид, ки ҷараёни бунёди нархи озоди иқтисоди бозоргонӣ ба таҷрибаи давлатҳои муштаракулманофеъ асос ёфта буд ва ба он равию пайравӣ кардан лозим омад. Хусусиятҳои хоси гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ дар ҷумҳурӣ, тараққиёти ибтидоии иқтисодӣ, вазъияти иқтисодӣ ва шули аҳоли, маҳдуд будани робитаҳои берунии иқтисодӣ, ҳолати ҷайридавлатӣ ва хусусигардонии моликӣ, анъанаҳои миллӣ пурра ба инбат гирифта нашуданд.

Соли 1995 бо қарори махсуси Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти рақами 310, ки санаи 4.05.95 ба имзо расида буд, «Низомнома оиди тартиби бунёд ва истифодаи нархҳои озод ва тарифҳо» қабул гардид. Аз ҳамон давр марҳилаи нави истифода, амал ва инкишофёбии нархҳои озод оғоз гардид.

Қарори Ҳукумат бо мақсади иҷрои Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти №8 аз 3.12.94 «Дар бораи чорабиниҳои аввалиндараҷа оиди амиқтар гардонидани азнавсозии иқтисодӣ ва тезонидани гузариш ба муносибатҳои бозоргонӣ» қабул карда шуд. Бо қарори ҳукумат Низомномаи нав тасдиқ шуда, амали он аз 10.05.95 муайян гардид ва қарорҳои зерин беэътибор дониста шуданд:

а) Қарори Девони Вазирони Ҷумҳурии Тоҷикистон №3 аз 8.01.92 «Низомномаи муваққатӣ дар бораи тартиби истифодаи нархҳои озод (бозорӣ), тарифҳо ба маҳсулоти таъиноти моддию техникаӣ, молҳои ниёзи мардум ва хизматрасонӣ»;

б) Қарори Девони Вазирони Ҷумҳурии Тоҷикистон №252 аз 10.07.92 «Дар бораи дохил кардани баъзе дигаргуниҳо ба қарори Девони Вазирони Ҷумҳурии Тоҷикистон №2 ва №3 аз 8.01.92»;

в) Қарори Шерои Вазирони Ҷумҳурии Тоҷикистон №8 аз 8.01.93 «Дар бораи тааллуқ доштани қарори Девони Вазирони Ҷумҳурии Тоҷикистон №252 аз 10.07.92 ба молҳои истеъмолие, ки берун аз Ҷумҳурии Тоҷикистон харида мешаванд».

Низомномаи нав аз шаш қисм ва ду замима иборат буда, дар қисми аввал талаботи умумӣ, дуум тартиби бунёди нархҳои озоди яклухт, сеум тартиби бунёди нархҳои чакана, чаҳорум тартиби бунёди нархҳои озоди муассисаҳои савдои давлат ва ҳамкориҳои истеъмолиӣ, панҷум тартиб додани ҳуҷҷатҳо ва шашум қоидаҳои таъйирёбии нархҳои озод ва тарофаҳо оварда шудаанд. Дар асоси ин қоидаҳо тартиби бунёди нархҳои (тарифҳо) озоди яклухт ва нархҳои озоди чакана барои маҳсулот ва хизматрасонии таъиноти моддию техникаӣ ва молҳои истеъмолиӣ дигаргун карда, дар низоми нархи озод амали нархи озоди яклухт ва нархи озоди чакана боқӣ монд.

Ба нархҳои ҳудудии маҳсулоти корхонаҳои инҳисории бақайд гирифташуда розигии корхонаҳои савдо талаб карда намешавад. Корхонаҳо – монополистҳо вобаста ба талабот метавонанд маҳсулоти худро нисбат ба нархҳои ҳудудии ба қайд гирифта шуда пасттар фурешанд. Онҳо вазифадор карда мешаванд, ки нархи озоди яклухт, ки дар натиҷаи таъйирёбии нархи ашё, масолеҳҳо ва ҷайра ба амал меоянд, мақомотҳои нархгузориро огоҳ намоянд.

Нархҳои озоди яклухт бо маҳсулоти таъминоти моддию техникаӣ ва молҳои истеъмолиӣ дар асоси арзиши аслии маҳсулот, ҳамаи намудҳои пардохту андозҳо ва фоида, сифат, хусусиятҳои истеъмолии маҳсулот ва вазъи бозор бунёд мешаванд. Андозаи фоида танҳо ҳангоми қорӣ кардани нархҳои ҳудудӣ ва ё ҳудуди даромаднокӣ муайян мегардад.

Тартиби пардохти сууртаи маҳсулот, зарфи нақлиётӣ ва дигар пардохтҳои зарур бо маслиҳати дутарафа, яъне фурешанда ва харидор муайян карда мешавад. Болонархи яклухт барои водихо то 30% ва ноҳияҳои кеҳистон то 50% муқаррар шудааст. Нархи молҳои истеъмолии истеҳсоли ватанӣ ва аз дигар давлатҳо овардашуда дар асоси нархҳои озоди яклухт ва болонархи ба он замшуда, ки барои водихо то 30% ва ноҳияҳои кеҳистон то 50% аст, бояд муайян мегардид.

Нархи озоди чаканаи маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ ва хориҷиро корхонаҳои савдои чакана дар асоси нархи озоди яклухт ва болонархии савдо муайян менамоянд. Вале болонархи муассисаҳои савдои чакана барои водихо набояд аз 30% ва минтақаҳои кеҳистон аз 50% (бо андоз ва арзиши иловагардида) зиёд бошад. Нархҳои озоди яклухт дар суратмаҷлиси маслиҳатӣ, ки онро роҳбарияти корхонаҳои маҳсулотфурешанда ва маҳсулотхаранда имзо карда, тасдиқ менамоянд, сабт мешаванд.

Хусусияти ин зинаи марҳила аз он иборат аст, ки дар ҷараёни нархгузориҳои озод ду намуди болонархи савдо, яъне болонархи савдои яклухт ва болонархи савдои чакана истифода мешавад, ки он амали нархҳои озодро мураккабтар намуда, бешубҳа, ба баландшавии сатҳи нарх сабаб шуд ва ба дараҷаи некеаҳволӣ таъсири

манфӣ расонд. Инро ба эътибор гирифта, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 1998 танзими давлатии ҳама гуна болонархҳоро бекор кардааст.

Ҳамин тавр, зинаи ояндаи марҳилаи сеюм пас аз ба имзо расидани Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 1998 таҳти рақами 202 сар мешавад, ки қарори № 310 бекор карда, сатҳи болонархи савдо ба танзим дароварда намешавад. Бо ин қарор амали озоди муассисаҳои савдои яклухт ва чаканафурӯш таъмин гардида, нархҳо пурра аз танзими давлат бароварда шудаанд.

Озодшавии нархи озоди яклухт ва нархи озоди чакана аз танзими давлат имконият медиҳад, ки таносуби талабот ва пешниҳод риоя карда шавад, фишороварии истеъмолкунанда ба истеҳсолкунанда ва фурешанда пурзертар гардида, ҳамчун омили паस्तшавии нарх амал намояд. Вале танзими номукаммали низоми нархи озод то он вақтзарурат дорад, ки истеҳсолот пурра фаъолият надорад ва рақобати номукамал дар доираи маҳсулоти истеҳсоли худӣҳукмфармо бошад.

Минбаъд тақомули сиёсати миллии нархгузорӣ дар Тоҷикистон бояд риоя кардани қоида ва шартҳои Созмони умумиҷаҳонии савдо таъмин гардад.

АДАБИЁТ:

1. Абдурахмонов М. «Ташкил ва танзими нархгузори иқтисоди бозоргонӣ». – Хучанд: «Ношир», 2010.
2. Аминов И., Абдурахмонов М., Маруфхоҷаева Ҳ., Азимов А.Ҷ. «Нархгузорӣ». – Душанбе, «Ирфон», 2011.
3. «Асосҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ». Васоити таълимӣ. – Душанбе: «Ирфон», 1998.
4. Гилберт А., Черчилль. Х. «Маркетинговые исследования». –СПб.: Издательство «Питер», 2000.
5. Ҳақимов А. «Иқтисодиёти миллии асосҳои бехатарӣ ва рақобатпазирӣ». – Душанбе: «Ирфон», 2007.

ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД

УДК 336.24

Рахмонов Ш.А.,*к.э.н., доцент, декан факультета коммерции,
таможенного дела и права ИЭТ ТГУК*

г.Худжанд, ул. Ленина 169

Тел.: (+992) 927703932

E-mail: shrakhmonov@mail.ru**КРИТЕРИИ ОПТИМИЗАЦИИ СТАВОК ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН**

В статье на основе теоретико-методологического анализа, затронуты вопросы разработки критериев оптимизации ставок таможенных пошлин в современных сложившихся условиях переходной экономики Таджикистана. Для этого, автором рассмотрены и анализированы существующие методы и подходы определения ставок таможенных пошлин при импорте и соответственно при экспорте. Автор приводит обоснованные доводы для дальнейшего совершенствования методов разработки критериев оптимизации ставок таможенных пошлин в Таджикистане.

Ключевые слова: *критерия, ставка таможенной пошлины, внешняя торговля, протекционизм, импорт, экспорт, тарифная политика, таможенная политика, дифференциация таможенных пошлин.*

Rakhmonov Sh.A.,*Ph.D., Associate Professor, Dean of the Faculty
of Commerce, customs and law, IET TSUC***CRITERIA OPTIMIZATION OF BETS CUSTOMS DUTIES**

On basis of theoretical and methodological analysis, affected the development of criteria to optimize the rates of customs duties in today's prevailing economic transition in Tajikistan. To do this, the author examined and analyzed the existing methods and approaches determine the rates of customs duties on imports and exports, respectively, at. The author gives reasonable arguments for the further development of technologies to develop criteria for optimization of customs duties in Tajikistan.

Key words: *criterion, the rate of customs duties, foreign trade, protectionism, import, export, tariff policy, customs policy, the differentiation of customs duties.*

Действительно, таможня в жизни каждого суверенного государства имеет чрезвычайное значение, более того, она является воротами каждого государства. Ибо от работы таможенных органов непосредственно зависит не только финансовое обеспечение различных отраслей государственной деятельности, но и экономическая, культурная, идеологическая и экологическая безопасность страны[1].

**Президент Республики Таджикистан
Эмомали Рахмон**

Переход экономики Республики Таджикистан к рыночным отношениям потребовал перестройки управления внешнеэкономической деятельности и её регулиро-

вания посредством различных экономических и административных инструментов. Таможенные органы Республики Таджикистан, от результатов, деятельности которых зависит пополнение государственного бюджета, играют ведущую роль в этом обновлении.

Таможенная система Республики Таджикистан в ходе своего развития прошла очень сложный путь и процесс её формирования и развития включает два основных этапа. На начальном этапе формирования тарифной политики Таджикистана перед Правительством страны и другими соответствующими государственными органами стоял краеугольный вопрос относительно поиска путей выхода из экономического кризиса, защита экономических интересов страны и организации национальной таможенной системы. В такой ситуации, несмотря на имеющиеся трудности и нестабильную политическую ситуацию, суверенному Таджикистану, как независимому субъекту международных экономических отношений, пришлось пересмотреть свою внешнеэкономическую политику, а также принять меры с тем чтобы, она соответствовала условиям и требованиям переходного процесса. Правительство Республики Таджикистан на начальном этапе формирования национальной тарифной системы приняло ряд мер по совершенствованию управления внешнеэкономической деятельностью, которое преимущественно основывается на использовании экономических инструментов регулирования внешней торговли в виде таможенной пошлины, налогов и таможенных сборов[1].

Таможенная пошлина занимает ключевое положение в системе мер государственного регулирования внешней торговли. Это эластичный инструмент, позволяющий наиболее полно учесть различия в национальной и мировой экономике и сформировать экономическую среду, которая в зависимости от поставленных целей обеспечит равно выгодные условия конкуренции отечественных и иностранных производителей или защитит национальное производство. Они отражают различия в национальной и мировой стоимости товаров и непосредственно воздействуют на уровень цен производителей, регулируя рентабельность производства товаров. Другие меры таможенного регулирования ограничивают или расширяют доступ иностранных товаров на внутренние рынки, а отечественных соответственно на мировые, воздействуя на объемы продвижения товаров, лишь косвенно учитывая уровень затрат отечественного производителя[8].

Размер ставки таможенной пошлины обычно определяется как разница внутренних цен и цен внешнего рынка однородных, аналогичных или взаимозаменяемых товаров, в наибольшей степени учитывая различия в их национальной и мировой стоимости, особенности реализации и потребления товаров. Расчет проводится в следующей последовательности. Вначале анализируется и уточняется степень дифференциации рассматриваемой номенклатуры продукции по кодам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. По принятой номенклатуре продукции определяются внутренние оптовые цены, которые будут использоваться при расчете таможенных пошлин. Далее анализируются и определяются в разрезе данной номенклатуры мировые цены, и рассчитывается исходная основа таможенной пошлины, при которой обеспечивается равно выгодность реализации отечественной и импортной продукции. На последующих этапах учитываются факторы, вызывающие необходимость корректировки исходной основы, определяются последствия изменения таможенной пошлины.

На этапе обоснования степени дифференциации таможенных пошлин формируются группы и выделяются виды продукции с примерно одинаковым уровнем приоритетности и условиями производства. При этом очень важно определить приоритетность, то есть степень необходимости производства продукции в стране,

исходя из значимости ее для обеспечения национальной безопасности, экономической целесообразности и эффективности.

Важно, чтобы оптовая цена предприятия, принимаемая при расчете ставки тарифа, рассчитывалась с поправкой на обеспечение условий для расширенного воспроизводства данного вида продукции. Она исходит из затрат на производство и прибыли, обеспечивающей предприятию нормальное функционирование. При этом прибыль, включаемая в оптовые цены, должна быть достаточной для формирования фондов накопления, социальной сферы и потребления, уплаты налогов, возмещения затрат, покрываемых за счет прибыли.

Цены внешнего рынка определяются на основе сопоставления внешне-торговых импортных и экспортных цен, а также цен на мировых товарных рынках. При этом расчет средневзвешенной цены, которая принимается в качестве цены внешнего рынка, осуществляется взвешивание цен, рассчитанных по данным грузовых таможенных деклараций, количеством товара в натуральном выражении.

После определения экономически обоснованной внутренней и внешней цены на продукцию, совершенствуя имеющиеся наработки, нами предлагается следующая формула расчета таможенной пошлины при импорте:

$$ТП_{и} = \frac{Ц(\text{отеч}) - Ц(\text{внеш}) * K}{Ц(\text{внеш})} * 100\%$$

где $ТП_{и}$ — размер ставки ввозной таможенной пошлины;

$Ц(\text{отеч})$ — цена отечественной продукции на внутреннем рынке, с учетом расходов на обеспечение расширенного воспроизводства;

$Ц(\text{внеш})$ — цена продукции на внешнем рынке;

K — корректирующий коэффициент, величина которого зависит от:

- оценки величины полезного эффекта применения импортной продукции, по сравнению с отечественной, для продукции с различным уровнем потребительских свойств;

- фискальной составляющей, если такая задача стоит;

- других конкурентных преимуществ или недостатков отечественной отрасли по сравнению с иностранными, которые повышают его значение или соответственно снижают.

Корректирующий коэффициент может быть меньше единицы, тогда это свидетельствует о превосходстве отечественного товара над его зарубежным аналогом по качеству или по другим потребительским свойствам или о дополнительной государственной поддержке (субсидировании, дотировании и тд.).

Для продукции, изготовление которой в стране не освоено, но перспективное ее производство считается приоритетной задачей, применяется сопоставление внешних цен с возможной ценой производства аналогичной продукции на отечественных предприятиях, или с внутренними ценами на аналогичные товары-заменители. Если же производство данного вида продукции не является приоритетной задачей государства, товары облагаются ставками таможенной пошлины исходя из величины прибыли, получаемой участником внешнеэкономической деятельности от реализации импортной продукции.

Ставка экспортного тарифа определяется по следующей формуле:

$$ТП_{э} = \frac{Ц(\text{внеш}) - Ц(\text{отеч}) * K}{Ц(\text{отеч})} * 100\%$$

где $ТП_{э}$ - размер ставки вывозной таможенной пошлины;

$Ц(\text{отеч})$ - цена отечественной продукции на внутреннем рынке (с учетом транспортировки и таможенных сборов);

Ц (внеш) — цена продукции на внешнем рынке;

К — корректирующий коэффициент, величина которого зависит от:

- степени обработки товара, при повышении которой коэффициент должен снижаться, для обеспечения отраслям с высокой степенью прибавочной стоимости беспрепятственного выхода на мировой рынок;

- важности (экономической, социальной и тд.) товара для страны, чем выше социальная значимость товара или его роль в обеспечении внутреннего производства, тем большее значение приобретает коэффициент.

- степени фискальной направленности и других факторов.

Для продукции, не имеющей аналогов в мире, при разработке экспортных тарифов целесообразно проводить сопоставление с ценами ее аналогов, а если такие отсутствуют исходить из цен, указанных во внешнеторговых контрактах с учетом всех расходов по доставки до покупателя.

Если механизм сопоставления цен на мировых рынках и внутри страны при расчете величины ставок импортных/экспортных таможенных пошлин более или менее описан, то определение оптимального значения корректирующего коэффициента остается неизученным.

Дело в том, что в Таджикистане в настоящий момент отсутствует единая методология разработки экономически оптимального размера данного коэффициента. Все это обусловлено наличием множества факторов, которые необходимо учитывать, при вычислении ставки таможенной пошлины, оптимально подходящей для данного товара. Некоторые из критериев, на основании которых разрабатываются ставки, требуют экспертной оценки. Допустим, при разработке протекционистского импортного тарифа, необходима оценка качества отечественной продукции, которая производится по внутренним стандартам, а они зачастую не сопоставимы с требованиями других стран. Причем мало обозначить сам факт разрыва в качестве отечественной и зарубежной продукции, требуется дать стоимостную оценку модернизации отечественных предприятий до требуемого уровня, для того, что бы заложить ее в значение данного коэффициента[7].

Предлагается выделить следующие основные виды критериев, влияющих на значение исследуемого коэффициента и через него на размер ставки ввозной таможенной пошлины:

- функциональная группа факторов. В зависимости от поставленных задач, величина корректирующего коэффициента будет различна. Если в иерархии функций введения таможенной пошлины на первом месте будет находиться фискальная, это найдет свое выражение в превышении уровня защиты надэкономически обоснованным. Преобладание же протекционистской функции таможенной пошлины предусматривает помимо защиты отечественной промышленности еще и создание благоприятной конкурентной среды, для стимулирования внедрения в производство современных технологий. Одновременно протекционизм должен являться временной мерой, то есть помимо того, что необходимо установить первоначальный размер таможенного покровительства, разрабатывается и темп снижения налогового бремени, для поддержания отрасли в состоянии совершенствования. При этом значение коэффициента корректировки устанавливается исходя из условий в конкретной отрасли, чем менее конкурентная продукция, тем выше его значение. В условиях либерализации внешней торговли, коэффициент принимает значение меньше единицы, тем самым, открывая доступ иностранным товаропроизводителям на отечественный рынок. Значение коэффициента меньше единицы для импортного тарифа возможно при условии превосходства отечественных товаров над зарубежными аналогами;

- производственная группа факторов: смысл корректировки размера ставки с учетом критериев этой группы сводится к оценке диспропорций мирового и национального развития отраслей. Расчет значения коэффициента базируется на величине дополнительных затрат, связанных с расширением выпуска продукции (модернизация и переоснащение производства, покупка сырья и технологий) повышению потребительских свойств товара и действий по его продвижению на рынок (разработка новых логистических схем доставки, реклама, модернизация упаковки);

- потребительская группа факторов связана с корректировкой значения ставки пошлины на социальную значимость рассматриваемого товара, для недопущения резкого изменения цены на внутреннем рынке;

- финансовая группа - размер таможенных пошлин связан с изменениями цен на внутреннем и мировом рынках данного товара и факторов его производства, паритетом покупательной способности, темпом инфляции, инвестиционной привлекательностью сектора, процентами по кредитам для рассматриваемых производств;

- группа «помех» функционирования тарифного механизма здесь основным фактором отклонения от нормального функционирования механизма тарифного регулирования является объем и уровень ухода от таможенных платежей, но есть и другие, например, вероятностный характер оценки экономических параметров, приведенных выше.

На основании оценки величины и значимости перечисленных критериев принимается решение о корректировке чистого значения отклонения внутренних цен от мировых для расчета экономически обоснованного значения таможенной пошлины. Оценка каждой группы факторов должна осуществляться компетентными органами государственной власти, научными учреждениями на основании собранных статистических данных с учетом обязательной корректировки полученных данных на объемы нарушения порядка перемещения товаров через таможенную границу[5].

В настоящее время такое явление как уход от уплаты таможенных платежей (контрабанда) создает преграды для разработки адекватного механизма, отражения в таможенном тарифе сложившихся тенденций развития экономики. Контрабанда, нанося серьезный ущерб экономической безопасности Таджикистана, является своего рода следствием необоснованно высоких ставок таможенных пошлин или применения различных запретов и ограничений, которые также сопряжены со значительными финансовыми затратами, а иногда просто не соответствуют характеру ввозимых товаров, то есть применяются необоснованно.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». (Ахбори Мажлиси Оли Республики Таджикистан 1999год, №9, ст 226).
2. Закон Республики Таджикистан «О таможенном тарифе». Сборник законодательных актов. – Душанбе: «Ирфон», 1998.
3. Ровесник независимости.- Душанбе: ТСРТ, 2011.
4. Таможенный кодекс Республики Таджикистан. –Душанбе:ТСРТ,2005.
5. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики. –М.: Институт экономики РАН, 1997.
6. Свинухов В.Г. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. -М. Экономист,2004.
7. Зубарев С. В., Савон И. В. Таможенно-тарифное регулирование как протекционистский инструмент внешнеторговой политики государства. -Ростов н/Д:РГЭА, 1998.
8. Шамахов В. А. Таможенная система как фактор роста экономического потенциала страны. – СПб.: Госуниверситет экономики и финансов,2010.
9. Погиба И. Н. Таможенная политика как инструмент обеспечения национальной безопасности РФ. - М.: Компания Спутник +, 2003.



УТВЕРЖДЕНО
Постановлением Правительства Российской Федерации
от 24 сентября 2013 г. №842

ПОЛОЖЕНИЕ
о присуждении ученых степеней

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок присуждения ученой степени кандидата наук и ученой степени доктора наук (далее - ученые степени), критерии, которым должны отвечать диссертации на соискание ученых степеней (далее - диссертации), порядок представления, защиты диссертаций, порядок лишения, восстановления ученых степеней, рассмотрения апелляций, а также порядок рассмотрения Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации (далее - Комиссия) диссертаций на соискание ученых степеней и аттестационных дел.

2. Ученая степень доктора наук присуждается советом по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (далее - диссертационный совет) по результатам публичной защиты диссертации соискателем ученой степени, имеющим ученою степень кандидата наук.

К соисканию ученой степени доктора наук допускаются лица, имеющие ученою степень кандидата наук и подготовившие диссертацию на соискание ученой степени доктора наук на основе результатов проведенных ими научных исследований.

Диссертация на соискание ученой степени доктора наук научными и педагогическими работниками может быть подготовлена в докторантуре образовательных организаций высшего образования, образовательных организаций дополнительного профессионального образования и научных организаций (далее - организации), в которых созданы диссертационные советы.

3. Ученая степень кандидата наук присуждается диссертационным советом по результатам публичной защиты диссертации соискателем ученой степени, успешно сдавшим кандидатские экзамены, порядок сдачи, перечень и примерные программы которых утверждаются Министерством образования и науки Российской Федерации.

К соисканию ученой степени кандидата наук допускаются лица:

освоившие программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), соответствующему научной специальности, предусмотренной номенклатурой научных специальностей, утверждаемой Министерством образования и науки Российской Федерации (далее - номенклатура), по которой подготовлена диссертация;

освоившие программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспи-

рантуре (адъюнктуре), не соответствующему научной специальности, предусмотренной номенклатурой, по которой подготовлена диссертация;

имеющие высшее образование, подтвержденное дипломом специалиста или магистра, подготовившие диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук в организации, давшей положительное заключение по данной диссертации, к которой они были прикреплены для подготовки диссертации и сдачи кандидатских экзаменов без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) на срок и в порядке, которые установлены Министерством образования и науки Российской Федерации.

4. Соответствие направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой, устанавливается Министерством образования и науки Российской Федерации.

К защите диссертаций на соискание ученой степени доктора наук, кандидата наук по медицинским наукам допускаются лица, имеющие высшее медицинское образование, подтвержденное дипломом специалиста или магистра, по ветеринарным наукам - лица, имеющие высшее ветеринарное образование, подтвержденное дипломом специалиста или магистра, по юридическим наукам - лица, имеющие высшее юридическое образование, подтвержденное дипломом специалиста или магистра.

5. Министерством образования и науки Российской Федерации может быть принято решение об отмене решения диссертационного совета о присуждении ученой степени.

Рассмотрение Комиссией диссертаций осуществляется с привлечением экспертных советов Комиссии (далее - экспертные советы).

6. Диссертационные советы несут ответственность за объективность и обоснованность принимаемых решений при определении соответствия диссертаций установленным настоящим Положением критериям, которым должны отвечать диссертации на соискание ученых степеней, а также за соблюдение порядка представления к защите и защиты диссертаций, установленного настоящим Положением. Требования к организациям, на базе которых могут создаваться диссертационные советы, требования к кандидатам в члены диссертационных советов и порядок создания диссертационных советов определяются положением о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (далее - положение о диссертационном совете), которое утверждается Министерством образования и науки Российской Федерации.

7. Решение о выдаче диплома доктора наук или кандидата наук принимает Министерство образования и науки Российской Федерации на основании решения диссертационного совета о присуждении ученой степени доктора наук или кандидата наук.

Диплом доктора наук выдается Министерством образования и науки Российской Федерации на основании указанного решения и подписывается Министром образования и науки Российской Федерации или по его поручению заместителем Министра образования и науки Российской Федерации.

Диплом кандидата наук выдается организацией, где проходила защита диссертации, по результатам которой диссертационным советом, созданным на базе этой организации, присуждена ученая степень кандидата наук, на основании решения Министерства образования и науки Российской Федерации и подписывается руководителем этой организации.

Формы дипломов доктора наук и кандидата наук и технические требования к таким документам, порядок их оформления и выдачи утверждаются Министерством образования и науки Российской Федерации.

8. Присуждение ученых степеней лицам, использующим в своих работах сведения, составляющие государственную тайну, осуществляется в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации.

II. Критерии, которым должны отвечать диссертации на соискание ученых степеней

9. Диссертация на соискание ученой степени доктора наук должна быть научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение, либо решена научная проблема, имеющая важное политическое, социально-экономическое, культурное или хозяйственное значение, либо изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения, внедрение которых вносит значительный вклад в развитие страны.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук должна быть научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, либо изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны.

10. Диссертация должна быть написана автором самостоятельно, обладать внутренним единством, содержать новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты, и свидетельствовать о личном вкладе автора диссертации в науку.

В диссертации, имеющей прикладной характер, должны приводиться сведения о практическом использовании полученных автором диссертации научных результатов, а в диссертации, имеющей теоретический характер, - рекомендации по использованию научных выводов.

Предложенные автором диссертации решения должны быть аргументированы и оценены по сравнению с другими известными решениями.

11. Основные научные результаты диссертации должны быть опубликованы в рецензируемых научных изданиях (далее - рецензируемые издания).

12. Требования к рецензируемым изданиям и правила формирования в уведомительном порядке их перечня устанавливаются Министерством образования и науки Российской Федерации.

При несоответствии рецензируемого издания указанным требованиям оно исключается Министерством из перечня рецензируемых изданий без права повторного включения.

Перечень рецензируемых изданий размещается на официальном сайте Комиссии в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет").

13. Количество публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора наук, в рецензируемых изданиях должно быть:

в области искусствоведения и культурологии, социально-экономических, общественных и гуманитарных наук - не менее 15;

в остальных областях - не менее 10.

Количество публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, в рецензируемых изданиях должно быть:

в области искусствоведения и культурологии, социально-экономических, общественных и гуманитарных наук - не менее 3;

в остальных областях - не менее 2.

К публикациям, в которых излагаются основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени, приравниваются патенты на изобретения, патенты (свидетельства) на полезную модель, патенты на промышленный образец, патенты на селекционные достижения, свидетельства на программу для электронных вычислительных машин, базу данных, топологию интегральных микросхем, зарегистрированные в установленном порядке.

14. В диссертации соискатель ученой степени обязан ссылаться на автора и (или) источник заимствования материалов или отдельных результатов.

При использовании в диссертации результатов научных работ, выполненных соискателем ученой степени лично и (или) в соавторстве, соискатель ученой степени обязан отметить в диссертации это обстоятельство.

III. Представление и защита диссертаций

15. Соискатель ученой степени представляет диссертацию на бумажном носителе на правах рукописи.

Диссертация оформляется в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством образования и науки Российской Федерации.

Диссертация и автореферат представляются в диссертационный совет на русском языке. Защита диссертации проводится на русском языке, при необходимости диссертационным советом обеспечивается синхронный перевод на иной язык.

16. Организация, где выполнялась диссертация, дает заключение по диссертации, которое подписывается руководителем или по его поручению заместителем руководителя организации. В заключении отражаются личное участие соискателя ученой степени в получении результатов, изложенных в диссертации, степень достоверности результатов проведенных соискателем ученой степени исследований, их новизна и практическая значимость, ценность научных работ соискателя ученой степени, научная специальность, которой соответствует диссертация, полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем ученой степени.

Порядок подготовки заключения и выдачи его соискателю ученой степени определяется локальным актом организации.

Соискатель ученой степени имеет право представить диссертацию к защите в любой диссертационный совет. При этом научная специальность, по которой выполнена диссертация, должна соответствовать научной специальности и отрасли науки, по которой диссертационному совету Министерством образования и науки Российской Федерации предоставлено право проведения защиты диссертаций.

17. Соискателю ученой степени, являющемуся руководителем или заместителем руководителя организации либо президентом организации, запрещается представлять к защите диссертацию в диссертационные советы, созданные на базе этой организации.

Соискателю ученой степени, являющемуся руководителем органа государственной власти или органа местного самоуправления, а также государственным (муниципальным) служащим, выполняющим работу, которая влечет за собой конфликт интересов, способных повлиять на принимаемые решения по вопросам госу-

дарственной научной аттестации, запрещается представлять к защите диссертацию в диссертационные советы, созданные на базе организаций, находящихся в ведении этих органов.

18. Диссертационный совет обязан принять диссертацию к предварительному рассмотрению при наличии положительного заключения организации, где выполнялась диссертация, и документов, предусмотренных перечнем, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации, а также при условии размещения соискателем ученой степени полного текста диссертации на официальном сайте организации, на базе которой создан диссертационный совет, в сети "Интернет".

Порядок размещения в сети "Интернет" информации, необходимой для обеспечения порядка присуждения ученых степеней, предусмотренного настоящим пунктом, а также пунктами 23, 24, 26, 28, 35, 38, 50, 63, 77 и 86 настоящего Положения, устанавливается Министерством образования и науки Российской Федерации.

Диссертационный совет создает комиссию, в состав которой входят не менее 3 членов диссертационного совета, являющихся специалистами по проблемам каждой научной специальности защищаемой диссертации, для предварительного ознакомления с диссертацией (далее - комиссия диссертационного совета).

В состав комиссии диссертационного совета по решению диссертационного совета могут включаться специалисты в соответствующей области науки, не являющиеся членами диссертационного совета (в том числе не являющиеся работниками организации, на базе которой создан диссертационный совет). Такие специалисты должны соответствовать требованиям к кандидатам в члены диссертационных советов.

Указанная комиссия представляет диссертационному совету заключение о соответствии темы и содержания диссертации научным специальностям и отраслям науки, по которым диссертационному совету предоставлено право принимать к защите диссертации, о полноте изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем ученой степени, о выполнении требований к публикации основных научных результатов диссертации, предусмотренных пунктами 11 и 13 настоящего Положения, и о соблюдении требований, установленных пунктом 14 настоящего Положения.

Порядок предварительного рассмотрения диссертации диссертационным советом устанавливается положением диссертационного совета.

19. По результатам предварительного рассмотрения диссертации с учетом заключения комиссии диссертационного совета диссертационный совет принимает диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук к защите в течение 2 месяцев со дня подачи соискателем ученой степени в диссертационный совет всех необходимых документов, на соискание ученой степени доктора наук - в течение 4 месяцев со дня подачи соискателем в диссертационный совет всех необходимых документов или направляет соискателю ученой степени в указанные сроки мотивированное решение об отказе в приеме диссертации к защите. Решение диссертационного совета о приеме или об отказе в приеме диссертации к защите размещается на официальном сайте организации, на базе которой создан диссертационный совет, в сети "Интернет".

В случае принятия диссертационным советом решения об отказе в приеме диссертации к защите текст диссертации в течение 5 дней со дня проведения заседания диссертационного совета, на котором было принято соответствующее решение, удаляется с официального сайта организации, на базе которой создан диссертационный совет, в сети "Интернет", за исключением случаев, когда решение об от-

казе в приеме диссертации к защите связано с несоблюдением требований, установленных пунктом 14 настоящего Положения, и (или) наличием в диссертации недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации. Такая диссертация размещается на официальном сайте организации, на базе которой создан диссертационный совет, в котором диссертация проходила предварительное рассмотрение, в сети "Интернет" сроком на 10 лет с указанием причины отказа в приеме диссертации к защите.

20. Основанием для отказа в приеме диссертации к защите является:

а) несоответствие соискателя ученой степени требованиям, необходимым для допуска его диссертации к защите, указанным в пунктах 2-4 настоящего Положения;

б) несоответствие темы и содержания диссертации научным специальностям и отраслям науки, по которым диссертационному совету предоставлено право принимать к защите диссертации, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 21 настоящего Положения;

в) невыполнение требований к публикации основных научных результатов диссертации, предусмотренных пунктами 11 и 13 настоящего Положения;

г) использование в диссертации заимствованного материала без ссылки на автора и (или) источник заимствования, результатов научных работ, выполненных соискателем ученой степени в соавторстве, без ссылок на соавторов;

д) представление соискателем ученой степени недостоверных сведений об опубликованных им работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации;

е) представление диссертации лицом, которому в соответствии с пунктом 17 настоящего Положения запрещается представлять к защите диссертацию в данный диссертационный совет.

21. В случае если тема диссертации охватывает несколько научных специальностей, не по всем из которых диссертационному совету предоставлено право проведения защиты диссертаций, диссертационный совет может принять решение о проведении защиты такой диссертации по специальности и отрасли науки, по которым ему предоставлено право проведения защиты диссертаций, с привлечением специалистов в соответствующих областях науки, не являющихся членами данного диссертационного совета. Такие специалисты должны соответствовать требованиям к кандидатам в члены диссертационных советов.

Порядок формирования состава диссертационного совета для проведения разовой защиты устанавливается положением о диссертационном совете.

22. При принятии диссертации к защите диссертационный совет назначает официальных оппонентов по диссертации из числа компетентных в соответствующей отрасли науки ученых, имеющих публикации в соответствующей сфере исследования и давших на это свое согласие (далее - оппоненты).

По диссертации на соискание ученой степени доктора наук назначаются 3 оппонента, имеющие ученую степень доктора наук либо ученую степень, полученную в иностранном государстве, признаваемую в Российской Федерации, обладателю которой предоставлены те же академические и (или) профессиональные права, что и доктору наук в Российской Федерации.

По диссертации на соискание ученой степени кандидата наук назначаются 2 оппонента, из которых один должен быть доктором наук либо иметь ученую степень, полученную в иностранном государстве, признаваемую в Российской Федерации, обладателю которой предоставлены те же академические и (или) профессиональные права, что и доктору наук в Российской Федерации, а другой - доктором наук или

кандидатом наук либо иметь ученую степень, полученную в иностранном государстве, признаваемую в Российской Федерации, обладателю которой предоставлены те же академические и (или) профессиональные права, что и доктору или кандидату наук в Российской Федерации.

23. Оппонентами не могут быть Министр образования и науки Российской Федерации, государственные (муниципальные) служащие, выполняющие работу, которая влечет за собой конфликтов интересов, способных повлиять на принимаемые решения по вопросам государственной научной аттестации, члены Комиссии, члены экспертных советов, члены диссертационного совета, принявшего диссертацию к защите, научные руководители (научные консультанты) соискателя ученой степени, соавторы соискателя ученой степени по опубликованным работам по теме диссертации, а также работники (в том числе работающие по совместительству) организаций, где выполнялась диссертация или работает соискатель ученой степени, его научный руководитель или научный консультант, а также где ведутся научно-исследовательские работы, по которым соискатель ученой степени является руководителем или работником организации-заказчика или исполнителем (соисполнителем). Оппоненты должны являться работниками разных организаций в случае осуществления ими трудовой деятельности.

Оппонент на основе изучения диссертации и опубликованных работ по теме диссертации представляет в диссертационный совет письменный отзыв на диссертацию, в котором оцениваются актуальность избранной темы, степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, их достоверность и новизна, а также дается заключение о соответствии диссертации критериям, установленным настоящим Положением.

Подпись оппонента на отзыве заверяется в установленном законом порядке.

Оригиналы отзывов оппонентов на диссертацию передаются оппонентами в диссертационный совет не позднее чем за 15 дней до дня защиты диссертации, а копии отзывов вручаются в диссертационном совете соискателю ученой степени не позднее чем за 10 дней до дня защиты диссертации.

В случае несоответствия отзыва оппонента указанным требованиям диссертационный совет до проведения защиты заменяет оппонента, при этом дата защиты диссертации переносится на срок не более 6 месяцев.

Сведения об оппонентах и их отзывы на диссертацию размещаются на официальном сайте организации, на базе которой создан диссертационный совет, в сети "Интернет" не позднее чем за 10 дней до дня защиты диссертации.

24. При принятии диссертации к защите диссертационный совет назначает по диссертации организацию (с ее согласия), широко известную своими достижениями в соответствующей отрасли науки и способную определить научную и (или) практическую ценность диссертации, которая представляет в диссертационный совет отзыв на диссертацию (далее - ведущая организация).

Ведущей организацией не могут быть организации, в которых работают соискатель ученой степени, научные руководители (научные консультанты) соискателя ученой степени, а также организации, где ведутся научно-исследовательские работы, по которым соискатель ученой степени является руководителем или работником организации-заказчика или исполнителем (соисполнителем).

В отзыве ведущей организации на диссертацию отражается значимость полученных автором диссертации результатов для развития соответствующей отрасли науки. В отзыве на диссертацию, имеющую прикладной характер, должны также содержаться конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов, приведенных в диссертации.

Отзыв ведущей организации на диссертацию утверждается ее руководителем (заместителем руководителя) на основании заключения структурного подразделения этой организации, одно из основных направлений научно-исследовательской деятельности которого соответствует тематике диссертации, по результатам проведенного на его заседании обсуждения диссертации. Подпись руководителя ведущей организации заверяется печатью данной организации.

Оригинал отзыва на диссертацию ведущая организация направляет в диссертационный совет не позднее 15 дней до дня защиты диссертации. Копию отзыва диссертационный совет вручает соискателю ученой степени не позднее чем за 10 дней до дня защиты диссертации.

В случае несоответствия отзыва ведущей организации указанным требованиям диссертационный совет до проведения защиты заменяет ведущую организацию, при этом дата защиты диссертации переносится на срок не более 6 месяцев.

Сведения о ведущей организации и ее отзыв на диссертацию размещаются на официальном сайте организации, на базе которой создан диссертационный совет, в сети "Интернет" не позднее чем за 10 дней до дня защиты диссертации.

25. По диссертациям, принятым к защите, должен быть напечатан на правах рукописи автореферат объемом до 2 авторских листов для диссертации на соискание ученой степени доктора наук и до 1 авторского листа - для диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

По диссертациям на соискание ученой степени доктора наук и кандидата наук в области гуманитарных наук объем автореферата может составлять до 2,5 и до 1,5 авторского листа соответственно.

В автореферате диссертации излагаются основные идеи и выводы диссертации, показываются вклад автора в проведенное исследование, степень новизны и практическая значимость приведенных результатов исследований, содержатся сведения об организации, в которой выполнялась диссертация, об оппонентах и ведущей организации, о научных руководителях и научных консультантах соискателя ученой степени (при наличии), приводится список публикаций автора диссертации, в которых отражены основные научные результаты диссертации.

Автореферат диссертации рассылается членам диссертационного совета, принявшего диссертацию к защите, и заинтересованным организациям не позднее чем за 1 месяц до дня защиты диссертации.

Перечень организаций, которым автореферат диссертации рассылается в обязательном порядке, определяется положением о диссертационном совете.

Других адресатов, которым необходимо направить автореферат диссертации, определяет диссертационный совет, принявший диссертацию к защите.

26. При принятии к защите диссертации на соискание ученой степени доктора наук диссертационный совет не позднее чем за 3 месяца до дня защиты, а при принятии к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук - не позднее чем за 2 месяца до дня защиты представляет в Министерство образования и науки Российской Федерации для размещения на официальном сайте Комиссии в сети "Интернет" текст объявления, в котором указываются фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) соискателя ученой степени, название темы представленной к защите диссертации, шифры и наименования научных специальностей и

отрасли науки (в соответствии с номенклатурой), по которым выполнена диссертация, наименование и адрес организации, на базе которой создан данный диссертационный совет, ссылка на официальный сайт организации, на базе которой создан диссертационный совет, в сети "Интернет", на котором соискателем ученой степени размещен полный текст диссертации, предполагаемая дата защиты диссер-

тации (далее - объявление о защите), а также отзывы научных руководителей или научных консультантов соискателя ученой степени (при наличии) и автореферат диссертации.

Полный текст диссертации должен быть доступен для ознакомления по указанной ссылке для любых лиц до истечения 7 месяцев со дня защиты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, указанной в объявлении о защите, и до истечения 9 месяцев - со дня защиты диссертации на соискание ученой степени доктора наук, указанной в объявлении о защите, за исключением случаев, когда Министерством образования и науки Российской Федерации принято решение об отмене соответствующего решения диссертационного совета о присуждении ученой степени доктора или кандидата наук и отказе в выдаче диплома доктора или кандидата наук в связи с несоблюдением требований, установленных пунктом 14 настоящего Положения, и (или) наличием в диссертации недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации. Такая диссертация размещается сроком на 10 лет со дня принятия Министерством соответствующего решения на официальном сайте организации, на базе которой создан диссертационный совет, в котором проходила защита, в сети "Интернет" с указанием причины принятия Министерством такого решения.

Объявление о защите должно быть доступно для любых лиц в течение 5 месяцев с указанного в нем дня защиты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук и в течение 8 месяцев - с указанного в нем дня защиты диссертации на соискание ученой степени доктора наук.

27. В библиотеку организации, на базе которой создан диссертационный совет, принявший диссертацию к защите, не позднее чем за 3 месяца до дня защиты диссертации на соискание ученой степени доктора наук и не позднее чем за 2 месяца до дня защиты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук передаются 1 экземпляр диссертации, принятой к защите, и 2 экземпляра автореферата указанной диссертации, которые хранятся там на правах рукописи.

28. Отзывы, поступившие на диссертацию и автореферат диссертации, размещаются на официальном сайте организации, на базе которой создан диссертационный совет, принявший данную диссертацию к защите, в сети "Интернет" не позднее 10 дней до дня защиты диссертации.

В отзыве указываются фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) лица, представившего отзыв на данную диссертацию (автореферат диссертации), почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), наименование организации, работником которой является указанное лицо, и должность в этой организации (в случае если лицо, представившее отзыв на данную диссертацию (автореферат диссертации), работает). Если в отзыве на диссертацию отсутствуют фамилия, имя лица, представившего отзыв на данную диссертацию (автореферат диссертации), его почтовый адрес, присутствуют нецензурные и (или) оскорбительные выражения или не имеется возможности прочитать какую-либо часть текста отзыва на данную диссертацию (автореферат диссертации), такой отзыв на официальном сайте организации, на базе которой создан диссертационный совет, принявший данную диссертацию к защите, в сети "Интернет" не размещается.

Отзыв на диссертацию (автореферат диссертации) может быть направлен в организацию, на базе которой создан диссертационный совет, на бумажном носителе или в электронной форме при условии использования электронной подписи.

Соискатель ученой степени имеет право на проведение защиты диссертации при наличии отрицательных отзывов.

29. Заседание диссертационного совета считается правомочным, если в его работе принимают участие не менее двух третей членов диссертационного совета.

При защите диссертации на соискание ученой степени доктора наук необходимо участие в заседании диссертационного совета не менее 5 докторов наук, являющихся специалистами по проблемам каждой научной специальности защищаемой диссертации, а при защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук - не менее 3 докторов наук, являющихся специалистами по проблемам каждой научной специальности защищаемой диссертации.

Решение диссертационного совета по вопросу присуждения ученой степени доктора или кандидата наук считается положительным, если занего проголосовали не менее двух третей членов диссертационного совета, участвовавших в заседании.

30. Публичная защита диссертации должна носить характер научной дискуссии и проходить в обстановке требовательности, принципиальности и соблюдения научной этики, при этом анализу должны подвергаться достоверность и обоснованность всех выводов и рекомендаций научного и практического характера, содержащихся в диссертации.

На защите диссертации обязан присутствовать соискатель ученой степени, вправе присутствовать иные лица в порядке, установленном организацией, на базе которой создан диссертационный совет, принявший данную диссертацию к защите.

Оппоненты обязаны присутствовать на защите диссертации. Диссертационный совет может принять решение о проведении защиты диссертации в отсутствие по уважительной причине (состояние здоровья, отпуск, командировка и другие причины, признанные диссертационным советом уважительными) одного из оппонентов, давшего на диссертацию положительный отзыв. В этом случае на заседании диссертационного совета полностью оглашается отзыв отсутствующего оппонента. На защите диссертации по решению диссертационного совета возможно присутствие 2 оппонентов по диссертации на соискание ученой степени доктора наук, одного оппонента по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук в удаленном интерактивном режиме (из-за состояния здоровья, в случае отпуска, командировки и наличия других причин, признанных диссертационным советом уважительными) при условии аудиовизуального контакта с участниками заседания.

При отсутствии оппонента, давшего на диссертацию отрицательный отзыв, заседание диссертационного совета переносится на срок не более 6 месяцев. Оппонент, не явившийся на заседание повторно, заменяется.

31. После окончания защиты диссертации диссертационный совет проводит тайное голосование по присуждению ученой степени.

Для проведения подсчета голосов избирается открытым голосованием простым большинством голосов членов диссертационного совета, участвующих в заседании, счетная комиссия в количестве не менее 3 членов диссертационного совета.

Порядок проведения заседания диссертационного совета, включая порядок голосования и работу счетной комиссии, устанавливается положением о диссертационном совете.

32. В заключении диссертационного совета приводятся результаты голосования по диссертации.

При положительном результате голосования по присуждению ученой степени диссертационный совет принимает открытым голосованием заключение диссертационного совета по диссертации, в котором отражаются наиболее существенные научные результаты, полученные лично соискателем ученой степени, оценка их достоверности и новизны, их значение для теории и практики, рекомендации об использовании результатов диссертационного исследования, а также указывается, в

соответствии с какими требованиями пункта 9 настоящего Положения оценивалась диссертация. В заключении обосновывается назначение оппонентов и ведущей организации.

Заключение диссертационного совета подписывается председателем или по его поручению заместителем председателя диссертационного совета и ученым секретарем диссертационного совета. Подписи указанных лиц заверяются печатью организации, на базе которой создан данный диссертационный совет.

Копия заключения диссертационного совета выдается соискателю ученой степени в течение 1 месяца со дня защиты диссертации.

33. При положительном решении по результатам защиты диссертации диссертационный совет в течение 30 дней со дня защиты диссертации направляет в Министерство образования и науки Российской Федерации первый экземпляр аттестационного дела. Второй экземпляр аттестационного дела вместе с экземпляром диссертации хранится в организации, на базе которой создан диссертационный совет, в котором проводилась защита диссертации, в течение 10 лет.

Диссертационный совет информирует Министерство образования и науки Российской Федерации о принятии отрицательного решения по результатам защиты диссертации в течение 30 дней со дня принятия такого решения.

При участии одного или нескольких оппонентов на защите диссертации в удаленном интерактивном режиме в оба экземпляра аттестационного дела включается соответствующая стенограмма.

Первый экземпляр аттестационного дела по диссертации на соискание ученой степени доктора наук, а также в случае если диссертационным советом возбуждено ходатайство в соответствии с пунктом 36 настоящего Положения, направляется в Министерство образования и науки Российской Федерации вместе с первым экземпляром диссертации.

При отрицательном решении по результатам защиты диссертации первый экземпляр аттестационного дела и диссертация хранятся в организации, на базе которой создан диссертационный совет, в котором проходила защита диссертации, в течение 10 лет.

Оформление аттестационного дела производится в порядке, устанавливаемом положением о диссертационном совете.

Соискатель ученой степени имеет право ознакомиться с материалами своего аттестационного дела.

34. Порядок возврата соискателю ученой степени документов, представленных им в диссертационный совет для защиты диссертации, при отрицательном решении диссертационного совета по результатам защиты диссертации и перечень документов, направляемых в Министерство образования и науки Российской Федерации, определяются положением о диссертационном совете.

Диссертация, по результатам защиты которой диссертационный совет вынес отрицательное решение, может быть представлена к повторной защите в переработанном виде не ранее чем через 1 год со дня вынесения такого решения, за исключением случая, предусмотренного пунктом 64 настоящего Положения. При повторной защите такой диссертации оппоненты и ведущая организация заменяются.

Указанное правило не распространяется на случаи, когда отрицательное решение диссертационного совета связано с несоблюдением требований, установленных пунктом 14 настоящего Положения, и (или) наличием в диссертации недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации. Повторная защита такой диссертации не допускается.

35. Сведения о результатах публичной защиты диссертации в диссертационном совете размещаются на официальном сайте организации, на базе которой создан диссертационный совет, в котором проходила защита указанной диссертации, в сети "Интернет" в течение 10 дней со дня заседания диссертационного совета по соответствующему вопросу.

Министерство образования и науки Российской Федерации размещает на официальном сайте Комиссии в сети "Интернет" информацию о принятых диссертационными советами отрицательных решениях в течение 10 дней со дня получения соответствующей информации от диссертационных советов.

36. В случае если диссертация на соискание ученой степени кандидата наук, представленная к защите в диссертационный совет, имеющий право рассматривать диссертации на соискание ученой степени доктора наук, по отзывам 2 оппонентов, а также комиссии диссертационного совета отвечает требованиям, предъявляемым к диссертации на соискание ученой степени доктора наук, после защиты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук на этом же заседании диссертационный совет выносит раздельным тайным голосованием 2 решения - о присуждении соискателю ученой степени кандидата наук и о возбуждении перед Министерством образования и науки Российской Федерации ходатайства о разрешении представить ту же диссертацию к соисканию ученой степени доктора наук.

Ходатайство диссертационного совета и диссертация на соискание ученой степени кандидата наук рассматриваются в соответствии с пунктами 40, 44 и 49 настоящего Положения.

37. Диссертация, по результатам защиты которой принято положительное решение, вместе с одним экземпляром автореферата передается диссертационным советом в установленном порядке в федеральное государственное бюджетное учреждение "Российская государственная библиотека" для постоянного хранения. Диссертация на соискание ученой степени доктора наук или кандидата наук по медицинским или фармацевтическим наукам, по результатам защиты которой принято положительное решение, вместе с одним экземпляром автореферата передается в установленном порядке для постоянного хранения в Центральную научную медицинскую библиотеку государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М.Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Обязательный экземпляр диссертации на бумажном носителе и в электронной форме (для диссертаций, по результатам защиты которых были приняты отрицательные решения, - только в электронной форме) передается в установленном порядке в федеральное государственное автономное научное учреждение "Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти".

38. Соискатель ученой степени вправе отозвать диссертацию с рассмотрения в диссертационном совете до принятия диссертационным советом решения по вопросу присуждения ученой степени.

Указанное правило не распространяется на случаи несоблюдения требований, установленных пунктом 14 настоящего Положения, и (или) наличия в диссертации недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации. Такая диссертация снимается с рассмотрения диссертационным советом без права повторной защиты и размещается на официальном сайте организации, на базе которой создан диссертационный совет, в котором проходила защита, в сети "Интернет" сроком на

10 лет со дня принятия Министерством образования и науки Российской Федерации соответствующего решения.

На основании заявления соискателя ученой степени об отзыве диссертации с рассмотрения диссертационный совет снимает указанную диссертацию с рассмотрения, кроме указанных случаев. После снятия диссертации с рассмотрения по письменному заявлению соискателя ученой степени она может быть представлена к защите в порядке, установленном настоящим Положением.

IV. Рассмотрение диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, диссертаций на соискание ученой степени доктора наук и аттестационных дел Министерством образования и науки Российской Федерации и Комиссией

39. Министерство образования и науки Российской Федерации после получения аттестационного дела, а также диссертации в случаях, установленных настоящим Положением, проверяет аттестационное дело на соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению аттестационных дел, а также на соответствие порядку представления к защите и защиты диссертации на соискание ученой степени, установленному настоящим Положением.

В случае если при проверке аттестационного дела обнаружатся нарушения требований, предъявляемых к оформлению аттестационных дел, Министерство образования и науки Российской Федерации возвращает аттестационное дело без рассмотрения в диссертационный совет для его доработки.

Диссертационный совет обязан исправить выявленные нарушения в течение 1 месяца со дня получения соответствующего решения

Министерства образования и науки Российской Федерации. При этом срок принятия решения по вопросу выдачи диплома кандидата наук или доктора наук отсчитывается со дня поступления из указанного диссертационного совета в Министерство образования и науки Российской Федерации доработанного аттестационного дела.

В случае выявления факта нарушения порядка представления к защите и защиты диссертации, установленного настоящим Положением, Министерство образования и науки Российской Федерации принимает решение об отмене решения диссертационного совета о присуждении ученой степени и об отказе в выдаче диплома кандидата наук или доктора наук.

40. При отсутствии нарушения порядка представления к защите и защиты диссертации аттестационное дело, соответствующее установленным требованиям, передается в экспертный совет (для диссертаций на соискание ученой степени доктора наук - вместе с текстом диссертации).

При поступлении в Министерство образования и науки Российской Федерации ходатайства диссертационного совета, направленного в соответствии с пунктом 36 настоящего Положения, Министерство передает аттестационное дело и текст диссертации в экспертный совет для подготовки заключения по ходатайству.

41. Для принятия решения о выдаче соискателю диплома об ученой степени кандидата наук или об отмене решения диссертационного совета о присуждении ученой степени кандидата наук и об отказе в выдаче диплома кандидата наук Министерство образования и науки Российской Федерации на основе мотивированного заключения экспертного совета запрашивает у диссертационного совета текст диссертации, если:

а) оппонент или ведущая организация представили отрицательный отзыв на диссертацию;

б) отрицательный отзыв на диссертацию или автореферат представила организация, которой автореферат диссертации рассылается в обязательном порядке в соответствии с положением о диссертационном совете;

в) из материалов аттестационного дела следует, что при голосовании в диссертационном совете менее 75 процентов членов диссертационного совета, присутствовавших на заседании, проголосовали за присуждение ученой степени кандидата наук;

г) необходимо уточнить вклад автора в проведенное исследование, степень новизны и практической значимости результатов исследования, а также проверить соблюдение требований, установленных пунктом 14 настоящего Положения.

42. Министерство образования и науки Российской Федерации вправе передать текст диссертации на рассмотрение экспертного совета, если поступило заявление о необоснованности присуждения диссертационным советом ученой степени кандидата наук в связи с несоответствием диссертации критериям, которым должны отвечать диссертации.

43. Заявление о необоснованности присуждения ученой степени кандидата наук должно содержать:

а) наименование организации, на базе которой создан диссертационный совет, принявший решение о присуждении соискателю ученой степени кандидата наук, и шифр указанного диссертационного совета;

б) фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии) физического лица, подавшего заявление о необоснованности присуждения соискателю ученой степени кандидата наук, либо наименование, место нахождения юридического лица, подавшего такое заявление, а также номер (номера) контактного телефона (при наличии), адрес (адреса) электронной почты (при наличии) и почтовый адрес, по которым направляются сведения о ходе и результатах рассмотрения заявления;

в) доводы, на основании которых лицо, подавшее заявление о необоснованности присуждения соискателю ученой степени кандидата наук, не согласно с решением диссертационного совета (с приложением документов, подтверждающих указанные доводы).

44. Экспертный совет рассматривает аттестационные дела, а в установленных настоящим Положением случаях также и диссертации на соискание ученой степени и дает заключение об их соответствии критериям, которым должны отвечать диссертации, установленным настоящим Положением.

При рассмотрении ходатайства диссертационного совета, поступившего в соответствии с пунктом 36 настоящего Положения, экспертный совет дает заключение на аттестационное дело и диссертацию соискателя ученой степени. В этом случае на заседание экспертного совета приглашается соискатель ученой степени.

В случае отрицательного заключения по ходатайству диссертационного совета экспертный совет в установленном настоящим Положением порядке подготавливает заключение по результатам рассмотрения аттестационного дела для присуждения ученой степени кандидата наук.

45. Для принятия решения о выдаче соискателю диплома об ученой степени кандидата или доктора наук или об отмене решения диссертационного совета о присуждении ученой степени и об отказе в выдаче диплома кандидата или доктора наук Министерство образования и науки Российской Федерации на основании заключения экспертного совета вправе запросить в диссертационном совете публикации соискателя для уточнения основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени, требования к которым установлены пунктами 11 и 13 настоящего Положения.

46. Аттестационное дело, а в установленных настоящим Положением случаях также диссертация на соискание ученой степени и заключение экспертного совета передаются на рассмотрение Комиссии.

При расхождении мнений экспертного совета, давшего заключение по диссертации, и диссертационного совета, в котором проходила защита диссертации, Министерство образования и науки Российской Федерации по рекомендации Комиссии может направить диссертацию на соискание ученой степени вместе с аттестационным делом на дополнительное заключение в другой диссертационный совет.

Порядок проведения заседания диссертационного совета при рассмотрении диссертации на соискание ученой степени, направленной на дополнительное заключение, устанавливается положением о диссертационном совете.

47. При наличии отрицательного заключения экспертного совета соискатель ученой степени после получения Комиссией дополнительного заключения по диссертации (в случае если диссертация направлялась на дополнительное заключение) не менее чем за 10 дней до дня заседания приглашается на заседание Комиссии для подтверждения самостоятельности выполнения диссертации, уточнения содержащихся в ней новых научных результатов, а также личного вклада автора диссертации в науку. В этом случае на заседание Комиссии могут быть приглашены председатель или заместитель председателя диссертационного совета, в котором проходила защита диссертации, оппоненты, научные руководители (научные консультанты) соискателя ученой степени, а также члены экспертных советов и ведущие специалисты в соответствующей отрасли науки, которые соответствуют требованиям к членам экспертных советов и имеют на заседании Комиссии право совещательного голоса.

В случае неявки соискателя ученой степени Комиссия переносит заседание по данному вопросу. Соискатель ученой степени не менее чем за 10 дней до дня заседания приглашается на повторное заседание Комиссии. В случае повторной неявки соискателя ученой степени диссертация рассматривается в его отсутствие.

По итогам состоявшегося заседания Комиссия принимает рекомендацию по диссертации.

Копия рекомендации Комиссии выдается соискателю ученой степени по его просьбе в течение 1 месяца со дня обращения.

48. Заключение экспертного совета и рекомендация Комиссии представляются в Министерство образования и науки Российской Федерации.

Министерство образования и науки Российской Федерации принимает решение о выдаче диплома кандидата наук или доктора наук или об отмене соответствующего решения диссертационного совета о присуждении ученой степени и отказе в выдаче диплома.

49. При рассмотрении ходатайства диссертационного совета, поступившего в соответствии с пунктом 36 настоящего Положения, Министерство образования и науки Российской Федерации при наличии положительного заключения экспертного совета и по рекомендации Комиссии разрешает диссертационному совету провести заседание по вопросу присуждения соискателю ученой степени доктора наук и информирует диссертационный совет об указанном решении в течение 7 дней с дня его принятия. При этом повторная защита диссертации не проводится. Порядок проведения заседания диссертационного совета в этом случае устанавливается положением о диссертационном совете.

50. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации о выдаче диплома кандидата наук или доктора наук либо об отмене решения диссертаци-

онного совета о присуждении ученой степени размещается на официальном сайте Комиссии в сети "Интернет".

При этом также размещается автореферат, информация о научных руководителях (научных консультантах) соискателя ученой степени, членах комиссии диссертационного совета, подписавших заключение о приеме диссертации указанного соискателя ученой степени к защите, председателе этого диссертационного совета, оппонентах, давших отзыв на эту диссертацию, лице, утвердившем заключение организации, где подготавливалась диссертация, лице, утвердившем отзыв ведущей организации на диссертацию, а также о ведущей организации, давшей этот отзыв.

51. Соискатель ученой степени вправе отозвать диссертацию с рассмотрения в Министерстве образования и науки Российской Федерации до принятия Министерством решения о выдаче или об отказе в выдаче ему диплома.

На основании письменного заявления соискателя ученой степени об отзыве диссертации Министерство образования и науки Российской Федерации принимает решение о снятии указанной диссертации с рассмотрения и возвращает аттестационное дело, а в установленных настоящим Положением случаях также направляет диссертацию в диссертационный совет. После принятия указанного решения диссертация может быть представлена к защите в порядке, установленном настоящим Положением.

52. Срок принятия Министерством образования и науки Российской Федерации решения о выдаче диплома доктора наук не может превышать 6 месяцев со дня поступления аттестационного дела в Министерство. В случае направления диссертации и аттестационного дела на дополнительное заключение указанный срок может быть продлен до 9 месяцев.

Срок принятия Министерством образования и науки Российской Федерации решения о выдаче диплома кандидата наук не может превышать 4 месяцев со дня поступления аттестационного дела в Министерство. В случае направления аттестационного дела и диссертации на рассмотрение экспертного совета и Комиссии указанный срок может быть продлен до 7 месяцев.

Решение о продлении указанных сроков принимает руководитель подразделения Министерства, обеспечивающего функции государственной научной аттестации.

Рассмотрение вопроса о выдаче диплома кандидата наук или доктора наук приостанавливается в случае, предусмотренном пунктом 54 настоящего Положения.

53. Экземпляр диссертации, находившийся в Министерстве образования и науки Российской Федерации, с пометкой о выдаче либо об отказе в выдаче диплома кандидата наук или доктора наук хранится в организации, на базе которой создан диссертационный совет, в котором проходила защита диссертации.

V. Рассмотрение апелляции на решение диссертационного совета

54. На решение диссертационного совета по вопросу присуждения ученой степени организация, соискатель ученой степени или другое лицо может подать в Министерство образования и науки Российской Федерации в течение 2 месяцев со дня принятия диссертационным советом такого решения апелляцию в части нарушения порядка представления к защите и защиты диссертации, установленного настоящим Положением (далее - апелляция).

Министерство образования и науки Российской Федерации после получения апелляции приостанавливает процедуру рассмотрения вопроса о выдаче диплома до дня принятия решения по данной апелляции.

55. В апелляции указываются:

а) наименование организации, на базе которой создан диссертационный совет, на решение которого подана апелляция, и шифр указанного диссертационного совета на день принятия им данного решения;

б) фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) физического лица, подавшего апелляцию, либо наименование, место нахождения юридического лица, подавшего апелляцию, а также номер (номера) контактного телефона (при наличии), адрес (адреса) электронной почты (при наличии) и почтовый адрес, по которым должны быть направлены сведения о ходе и результатах рассмотрения апелляции;

в) сведения об обжалуемом решении диссертационного совета в части нарушения порядка представления к защите и защиты диссертации (дата принятия указанного решения, фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) лица, в отношении которого вынесено это решение);

г) пункты настоящего Положения, нарушенные диссертационным советом при принятии решения о присуждении ученой степени.

56. Апелляция подписывается физическим лицом, подавшим апелляцию, либо руководителем (заместителем руководителя) юридического лица, подавшего апелляцию, подпись которого заверяется печатью указанного юридического лица.

Апелляция подается в Министерство образования и науки Российской Федерации с приложением доказательств направления копии апелляции в организацию, на базе которой создан диссертационный совет, на решение которого подана апелляция.

Апелляция может быть направлена в Министерство образования и науки Российской Федерации на бумажном носителе или в электронной форме при условии использования электронной подписи.

57. Апелляция не рассматривается в случае:

отсутствия в апелляции фамилии, имени, отчества (последнее - при наличии), почтового адреса, подписи физического лица, подавшего апелляцию, либо наименования, места нахождения, почтового адреса, подписи руководителя (заместителя руководителя), оттиска печати юридического лица, подавшего апелляцию;

невозможности прочтения текста апелляции;

содержания в апелляции нецензурных либо оскорбительных выражений.

В указанных случаях в адрес лица, подавшего апелляцию (при наличии в апелляции почтового адреса и возможности прочитать его), направляется уведомление об отказе в рассмотрении апелляции с указанием причин отказа в течение 30 дней со дня поступления апелляции.

58. Министерство образования и науки Российской Федерации направляет в диссертационный совет, на решение которого подана апелляция, извещение о поступлении апелляции с приложением ее текста. Диссертационный совет не позднее 2 месяцев со дня получения извещения направляет в Министерство образования и науки Российской Федерации:

заключение диссертационного совета о результатах рассмотрения апелляции;

стенограмму заседания диссертационного совета, на котором рассматривалась апелляция, подписанную председательствующим на этом заседании и ученым секретарем диссертационного совета и заверенную печатью организации, на базе которой создан диссертационный совет.

59. В случае если деятельность диссертационного совета, на решение которого подана апелляция, приостановлена или прекращена, отзыв на апелляцию подготавливает организация, на базе которой действовал указанный диссертационный совет. Отзыв на апелляцию, подписанный руководителем, с проставлением печати

организации направляется в Министерство образования и науки Российской Федерации не позднее 2 месяцев со дня получения извещения.

60. Апелляция и поступившие по ней материалы передаются Министерством образования и науки Российской Федерации в экспертный совет.

61. Министерство образования и науки Российской Федерации на основании заключения экспертного совета вправе запросить у диссертационного совета дополнительные сведения о прохождении процедуры представления к защите и защиты диссертации, по которой подана апелляция, необходимые для рассмотрения вопроса о принятии Министерством решения по апелляции.

Лицо, подавшее апелляцию, и соискатель ученой степени приглашаются на заседание экспертного совета не менее чем за 10 дней до дня заседания. В случае их неявки экспертный совет переносит заседание по данному вопросу. Указанные лица не менее чем за 10 дней до дня заседания приглашаются на повторное заседание экспертного совета. В случае повторной неявки лица, подавшего апелляцию, и (или) соискателя ученой степени, апелляция рассматривается в их отсутствие.

По итогам состоявшегося заседания экспертный совет принимает заключение по апелляции, с учетом которого Комиссия принимает рекомендацию по апелляции.

62. Заключение экспертного совета по апелляции и рекомендация Комиссии по апелляции представляются в Министерство образования и науки Российской Федерации.

Министерство образования и науки Российской Федерации принимает решение:

об удовлетворении апелляции и отмене решения диссертационного совета;
об отказе в удовлетворении апелляции и о выдаче диплома об ученой степени.

Срок принятия Министерством образования и науки Российской Федерации решения по апелляции не превышает 3 месяцев со дня поступления в Министерство материалов, предусмотренных пунктом 58 настоящего Положения. Указанный срок может быть продлен Министерством образования и науки Российской Федерации в случае запроса дополнительных сведений, необходимых для рассмотрения апелляции.

63. Решение о продлении указанного срока принимает руководитель подразделения Министерства образования и науки Российской Федерации, обеспечивающего функции государственной научной аттестации.

Решение Министерства образования и науки Российской Федерации по апелляции размещается в течение 10 дней со дня его принятия на официальном сайте Комиссии в сети "Интернет", выписки из этого решения направляются лицу, подавшему апелляцию, а также в диссертационный совет, рассматривавший эту апелляцию.

При этом также размещается информация о научных руководителях (научных консультантах) соискателя ученой степени, в отношении которого принято решение об апелляции, членах комиссии диссертационного совета, подписавших заключение о приеме диссертации указанного соискателя ученой степени к защите, председателе этого диссертационного совета, оппонентах, давших отзыв на эту диссертацию, лице, утвердившем заключение организации, где подготавливалась данная диссертация, лице, утвердившем отзыв ведущей организации на эту диссертацию, а также о ведущей организации, давшей этот отзыв.

64. В случае принятия Министерством образования и науки Российской Федерации решения об удовлетворении апелляции и отмене решения диссертационного совета о присуждении ученой степени диссертация может быть повторно представ-

лена к защите соискателем ученой степени в порядке, установленном настоящим Положением.

VI. Лишение ученых степеней

65. Лица, которым ученые степени были присуждены с нарушением критериев, установленных пунктами 9-14 настоящего Положения, могут быть лишены этих степеней по решению Министерства образования и науки Российской Федерации.

66. Заявление о лишении ученой степени может быть подано физическим или юридическим лицом в Министерство образования и науки Российской Федерации на бумажном носителе или в электронной форме при условии использования электронной подписи в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени.

67. В заявлении о лишении ученой степени указываются:

а) наименование организации, на базе которой создан диссертационный совет, принявший решение, на основании которого выдан соответствующий диплом об ученой степени, и шифр указанного диссертационного совета;

б) фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) физического лица, подавшего заявление о лишении ученой степени, либо наименование, место нахождения юридического лица, подавшего заявление о лишении ученой степени, а также номер (номера) контактного телефона (при наличии), адрес (адреса) электронной почты (при наличии) и почтовый адрес, по которым должны быть направлены сведения о ходе и результатах рассмотрения заявления о лишении ученой степени;

в) сведения об обжалуемом решении диссертационного совета (дата принятия решения, фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) лица, которому на основании этого решения выдан диплом об ученой степени);

г) доводы, на основании которых лицо, подавшее заявление о лишении ученой степени, не согласно с решением диссертационного совета (с приложением документов, подтверждающих указанные доводы).

68. Вопрос о лишении ученой степени не рассматривается в следующем случае:

а) наличие решения Министерства образования и науки Российской Федерации по заявлению о лишении ученой степени, поданному ранее по тому же вопросу;

б) отсутствие в заявлении о лишении ученой степени доводов, на основании которых лицо, подавшее это заявление, не согласно с решением диссертационного совета, а также отсутствие документов, подтверждающих указанные доводы;

в) отсутствие в заявлении о лишении ученой степени, поданном лицом, которое ранее подавало апелляции и заявления о лишении ученой степени по тому же вопросу, других доводов, на основании которых лицо, подавшее заявление о лишении ученой степени, не согласно с решением диссертационного совета;

г) отсутствие в заявлении о лишении ученой степени фамилии, имени, отчества (последнее - при наличии), почтового адреса, подписи физического лица, подавшего это заявление, либо наименования, места нахождения, почтового адреса, подписи руководителя (заместителя руководителя), оттиска печати юридического лица, подавшего заявление о лишении ученой степени;

д) невозможность прочтения текста заявления о лишении ученой степени;

е) содержание в заявлении о лишении ученой степени нецензурных либо оскорбительных выражений.

69. В случаях, предусмотренных пунктом 68 настоящего Положения, Министерство образования и науки Российской Федерации направляет в адрес лица, подавшего заявление о лишении ученой степени (при наличии в заявлении почтового

адреса и возможности его прочтения), уведомление об отказе в рассмотрении заявления с указанием причин отказа в течение 30 дней со дня поступления заявления.

70. Министерство образования и науки Российской Федерации направляет в диссертационный совет, на решение которого о присуждении ученой степени подано данное заявление, а также лицу, на которое подано заявление о лишении ученой степени (при возможности), извещение о поступлении заявления о лишении ученой степени с приложением заявления.

Диссертационный совет не позднее 2 месяцев со дня получения извещения представляет в Министерство образования и науки Российской Федерации:

заключение диссертационного совета о результатах рассмотрения заявления о лишении ученой степени;

стенограмму заседания диссертационного совета, на котором рассматривалось заявление о лишении ученой степени, подписанную председательствующим на этом заседании и ученым секретарем диссертационного совета и заверенную печатью организации, на базе которой создан диссертационный совет.

Порядок проведения заседания диссертационного совета по вопросу рассмотрения заявления о лишении ученой степени устанавливается положением о диссертационном совете.

71. В случае если деятельность диссертационного совета, на решение которого о присуждении ученой степени подано заявление о лишении ученой степени, приостановлена или прекращена, Министерство образования и науки Российской Федерации направляет заявление о лишении ученой степени вместе с материалами дела на рассмотрение в другой диссертационный совет.

72. Заявление о лишении ученой степени и поступившие по нему материалы передаются Министерством образования и науки Российской Федерации в экспертный совет.

73. Министерство образования и науки Российской Федерации на основании заключения экспертного совета вправе запросить сведения о публикациях, требования к которым установлены пунктами 11 и 13 настоящего Положения, и месте работы лица, на которое подано заявление о лишении ученой степени, необходимые для рассмотрения указанного заявления.

74. Заключение экспертного совета, заявление о лишении ученой степени и поступившие по нему материалы передаются Министерством образования и науки Российской Федерации на рассмотрение Комиссии.

При расхождении мнений экспертного совета, давшего заключение по заявлению о лишении ученой степени, и диссертационного совета, на решение которого о присуждении ученой степени подано заявление о лишении ученой степени, по рекомендации Комиссии Министерство образования и науки Российской Федерации может направить заявление о лишении ученой степени и поступившие по нему материалы в другой диссертационный совет на дополнительное заключение.

75. При наличии заключения экспертного совета, поддерживающего заявление о лишении ученой степени, лицо, подавшее указанное заявление, и лицо, в отношении которого подано это заявление, приглашаются на заседание Комиссии не менее чем за 10 дней до дня заседания. При явке одного из указанных лиц заседание Комиссии проводится. В случае неявки обоих лиц Комиссия переносит заседание по данному вопросу. Указанные лица не менее чем за 10 дней до дня заседания приглашаются на повторное заседание Комиссии. В случае повторной неявки лица, подавшего заявление о лишении ученой степени, и (или) лица, в отношении которого подано это заявление, вопрос о лишении ученой степени рассматривается Комиссией в их отсутствие.

По итогам состоявшегося заседания Комиссия принимает рекомендацию по заявлению о лишении ученой степени.

76. Заключение экспертного совета по заявлению о лишении ученой степени и рекомендация Комиссии представляются в Министерство образования и науки Российской Федерации.

Министерство образования и науки Российской Федерации принимает решение:

- о лишении ученой степени;
- об отказе в лишении ученой степени.

Срок принятия Министерством образования и науки Российской Федерации решения по заявлению о лишении ученой степени не может превышать 6 месяцев со дня поступления в Министерство документов, предусмотренных пунктом 70 настоящего Положения. Указанный срок может быть продлен Министерством образования и науки Российской Федерации в случае запроса дополнительных сведений, необходимых для рассмотрения заявления о лишении ученой степени, а также направления заявления о лишении ученой степени и поступивших по нему материалов в другой диссертационный совет на дополнительное заключение.

77. Решение о продлении указанного срока принимает руководитель подразделения Министерства образования и науки Российской Федерации, обеспечивающего функции государственной научной аттестации.

Решение Министерства образования и науки Российской Федерации по заявлению о лишении ученой степени в течение 10 дней со дня его принятия размещается на официальном сайте Комиссии в сети "Интернет", выписки из этого решения направляются лицу, подавшему заявление о лишении ученой степени, в диссертационный совет, рассматривавший это заявление, и лицу, в отношении которого принято соответствующее решение (при возможности направления этому лицу указанной выписки).

При этом также размещается информация о научных руководителях (научных консультантах) лица, в отношении которого принято решение по заявлению о лишении ученой степени, членах комиссии диссертационного совета, подписавших заключение о приеме диссертации лица, в отношении которого принято решение, к защите, председателе этого диссертационного совета, оппонентах, давших отзыв на эту диссертацию, лице, утвердившем заключение организации, где подготавливалась данная диссертация, лице, утвердившем отзыв ведущей организации на эту диссертацию, а также о ведущей организации, давшей этот отзыв.

VII. Восстановление ученых степеней

78. Ученая степень может быть восстановлена при наличии достаточных оснований.

79. Заявление о восстановлении ученой степени может быть подано любым физическим или юридическим лицом в Министерство образования и науки Российской Федерации на бумажном носителе или в электронной форме при условии использования электронной подписи. Указанное заявление может быть подано в любое время после принятия Министерством решения о лишении ученой степени.

80. В заявлении о восстановлении ученой степени указываются:

а) наименование организации, на базе которой создан диссертационный совет, решение которого о присуждении ученой степени было отменено Министерством образования и науки Российской Федерации, и шифр указанного диссертационного совета;

б) фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) физического лица, подавшего заявление о восстановлении ученой степени, либо наименование, место нахождения юридического лица, подавшего заявление о восстановлении ученой степени, а также номер (номера) контактного телефона (при наличии), адрес (адреса) электронной почты (при наличии) и почтовый адрес, по которым должны быть направлены сведения о ходе и результатах рассмотрения заявления о восстановлении ученой степени;

в) сведения об обжалуемом решении Министерства образования и науки Российской Федерации (дата принятия указанного решения, фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) лица, которое лишено ученой степени);

г) доводы, на основании которых лицо, подавшее заявление о восстановлении ученой степени, не согласно с решением Министерства образования и науки Российской Федерации (с приложением документов, подтверждающих указанные доводы).

81. Вопрос о восстановлении ученой степени не рассматривается в следующем случае:

а) подача заявления о восстановлении ученой степени в связи с нарушением порядка представления к защите и защиты диссертации;

б) отсутствие в заявлении о восстановлении ученой степени доводов, на основании которых лицо, подавшее это заявление, не согласно с решением диссертационного совета, а также отсутствие документов, подтверждающих указанные доводы;

в) наличие решения Министерства образования и науки Российской Федерации по заявлению о восстановлении ученой степени, поданному ранее по тому же вопросу;

г) отсутствие в заявлении о восстановлении ученой степени, поданном лицом, которое ранее подавало заявление о восстановлении ученой степени по тому же вопросу, других доводов, на основании которых лицо, подавшее заявление, не согласно с решением Министерства образования и науки Российской Федерации;

д) отсутствие в заявлении о восстановлении ученой степени фамилии, имени, отчества (последнее - при наличии), почтового адреса, подписи физического лица, подавшего это заявление, либо наименования, места нахождения, почтового адреса, подписи руководителя (заместителя руководителя), оттиска печати юридического лица, подавшего это заявление;

е) невозможность прочтения текста заявления о восстановлении ученой степени;

ж) содержание в заявлении о восстановлении ученой степени нецензурных либо оскорбительных выражений.

82. В случаях, предусмотренных пунктом 81 настоящего Положения, Министерство образования и науки Российской Федерации направляет в адрес лица, подавшего заявление о восстановлении ученой степени (при наличии в заявлении почтового адреса и возможности его прочтения), уведомление об отказе в рассмотрении заявления с указанием причин отказа в течение 30 дней со дня поступления.

83. Заявление о восстановлении ученой степени и диссертация передаются Министерством образования и науки Российской Федерации в экспертный совет.

84. Министерство образования и науки Российской Федерации на основании заключения экспертного совета вправе запросить сведения о публикациях, требования к которым установлены пунктами 11 и 13 настоящего Положения, и месте работы лица, в отношении которого подано заявление о восстановлении ученой степени, необходимые для рассмотрения указанного заявления.

Лицо, подавшее заявление о восстановлении ученой степени, и лицо, в отношении которого подано это заявление, приглашаются на заседание экспертного совета не менее чем за 10 дней до дня заседания. При явке одного из указанных лиц заседание экспертного совета проводится. В случае неявки обоих лиц экспертный совет переносит заседание по данному вопросу. Указанные лица не менее чем за 10 дней до дня заседания приглашаются на повторное заседание экспертного совета. В случае повторной неявки лица, подавшего заявление о восстановлении ученой степени, и (или) лица, в отношении которого подано это заявление, вопрос о восстановлении ученой степени рассматривается экспертным советом в их отсутствие.

По итогам состоявшегося заседания экспертный совет принимает заключение, с учетом которого Комиссия принимает рекомендацию по заявлению о восстановлении ученой степени.

85. Заключение экспертного совета по заявлению о восстановлении ученой степени и рекомендация Комиссии представляются в Министерство образования и науки Российской Федерации.

Министерство образования и науки Российской Федерации принимает решение:

- о восстановлении ученой степени;
- об отказе в восстановлении ученой степени.

Срок принятия Министерством образования и науки Российской Федерации решения по заявлению о восстановлении ученой степени не может превышать 6 месяцев со дня поступления в Министерство заявления о восстановлении ученой степени. Указанный срок может быть продлен Министерством образования и науки Российской Федерации в случае запроса дополнительных сведений и материалов, необходимых для рассмотрения заявления о восстановлении ученой степени.

Решение о продлении указанного срока принимает руководитель подразделения Министерства образования и науки Российской Федерации, обеспечивающего функции государственной научной аттестации.

86. Решение Министерства образования и науки Российской Федерации по заявлению о восстановлении ученой степени в течение 10 дней со дня его принятия размещается на официальном сайте Комиссии в сети "Интернет", выписки из этого решения направляются лицу, подавшему заявление о восстановлении ученой степени, и лицу, в отношении которого принято соответствующее решение (при возможности направления этому лицу указанной выписки).

При этом также размещается информация о научных руководителях (научных консультантах) лица, в отношении которого принято решение по заявлению о восстановлении ученой степени, членах комиссии диссертационного совета, подписавших заключение о приеме диссертации указанного лица, в отношении которого принято решение, к защите, председателе этого диссертационного совета, оппонентах, давших отзыв на эту диссертацию, лице, утвердившем заключение организации, где подготавливалась данная диссертация, лице, утвердившем отзыв ведущей организации на эту диссертацию, а также о ведущей организации, давшей этот отзыв.

ТРЕБОВАНИЯ ЖУРНАЛА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ**«ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ»**

является научно-практическим журналом, который издается с периодичностью четыре раза в год (ежеквартально). В нем публикуются научно-теоретические, методологические и практические - прикладные вопросы в области экономики, организации и управления сферы услуг, экономики предпринимательства, труда, проблем формирования и развития потребительского рынка, внутренней внешней торговли, потребительской кооперации, права и в т.ч. коммерческого права и другие актуальные аспекты стратегия развития современной экономики

Журнал зарегистрирован Министерством культуры Республики Таджикистан:

Свидетельство о регистрации СМИ: МЧ № 0146 от 26.05.2011 г.

Периодичность: 4 раза в год (ежеквартальная)

ТРЕБОВАНИЯ**ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ»**

1. Материал, предлагаемый для публикации должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержат очевидный элемент создания нового знания.
2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде (по электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2
E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru;
3. Информация об авторе(ах) содержит: название статьи (на таджикском, русском и английском языках) и ФИО авторов, место работы, должность, ученая степень, ученое звание, адрес и контактный телефон. Информация об авторе(ах):

Название статьи (на таджикском или русском языке)	
ФИО автора (на таджикском или на русском языке)	
Место учебы	
Место работы	
Должность	
Ученая степень, звание	
Адрес и контактный телефон	
E-mail	
Название и резюме статьи (на русском и английском языках)	

4. Название статьи, ФИО автора(ов), краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (до 10 слов), библиографический список на который дана ссылка в тексте статьи (до 5 наименований).

Особое внимание авторы должны уделить написанию аннотации, как на русском, так и на английском языке.

5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4 , включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы). (ФИО автора должна быть указана над названием статьи слева, для аспирантов и соискателей – рекомендация научного руководителя).

6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MSWORD, шрифт – Arial, ArialTJ, размер-14 пт, интервал- 1,5.Поля: верхнее, нижнее – 2,5 см, правое -2,2 см, левое – 3 см.

7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12 , с .77].

8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Arial, размер – 12 пт, интервал – 1.

9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год) должен предшествовать знак неразрывного пробела (см. «Вставка- Символ»), отмечающий наложение запрета на отрыв их при верстке от определяемого ими числа. То же самое относится к набору инициалов и фамилий.

10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «---» (длинное тире); дефис «-».

11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. В тексте должны быть ссылки в квадратных скобках только на опубликованные материалы. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются в случае перевода на таджикский или русский язык с указанием на перевод.

12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.

13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.

Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.

Порядок получения поступивших в редакцию материалов

По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. По получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.

Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи может позвонить в редакцию по тел. (+992) **93 4444 107, +992 (372) 34-85-44**; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru.

Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требованиям опубликования, она принимается обратно редакция ей журнала.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ

Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» обязательно проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонима и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.

1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлегией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:

- научный уровень материала;
- актуальность освещаемых вопросов;
- новизну и информационность;
- соответствие объема выбранной темы требованиям редакции.

2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, должна отвечать следующим требованиям:

- существо замечаний и недоработок, нет ли элементов плагиата
- следует ли материал опубликовать;
- вернуть ли автору (авторам) для доработки;
- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);
- или отклонить материал как непригодный для публикации (с мотивировкой отказа);

3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.

4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяет требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

Контактная информация:

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ В АДРЕС РЕДАКЦИИ:

734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2

Главный редактор журнала: Шарипов Мумин Машокирович,

тел./факс: (+992) 372-34-85-46; (+992) 372-34-83-46;

E-Mail: tquk@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раджабов Раджаб Кучакович,

тел./факс: (+992) 934444107; (+992) 372-34-85-44;

E-Mail: dradjab@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Хабибов Сафиувло,

тел./факс: (+992) 372-34-05-64; (+992) 372-34-83-46;

E-Mail: skhabibov.c@mail.ru

Ответственный секретарь журнала: Зубайдов Саидахмад Зубайдович,

тел./факс: (+992) 372-34-05-64; (+992) 372-34-83-46

Редакция журнала «Вестник Таджикского государственного университета коммерции»

**Подписано в печать 18.10.2013. Бумага офсетная
Формат 60x84¹/₈. Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,0.
Тираж 100, Зак. 055.**

**ООО «Сумани Кудрат»,
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.**