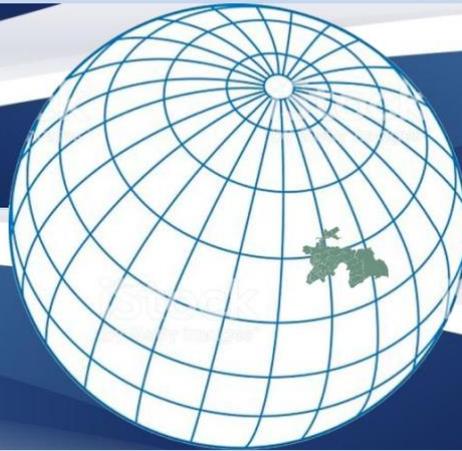




ISSN 2308054-X



ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Маҷаллаи илмӣ

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

Научный журнал

HERALD

TAJIK STATE UNIVERSITY OF COMMERCE

Scientific journal

2(27)/2019

ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

HERALD

OF THE TAJIK STATE
UNIVERSITY OF COMMERCE

2(27)

**ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ
ДАВЛАТИИ ТИЧОРАТИ
ТОЧИКИСТОН**

«Паёми Донишгоҳи давлатии
тичорати Тоҷикистон» аз
соли 2011 ба таъб мерасад

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

«Вестник Таджикского
государственного университета
коммерции» публикуется с 2011 года

Сармухаррир

Ректори ДДТТ Фақеров Ҳ.Н.

Главный редактор

Ректор ТГУК Фақеров Ҳ.Н.

Муовини сармухаррир

Доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессор Раҷабов Р.К.

Заместитель главного редактора

Доктор экономических
наук, профессор Раҷабов Р.К.

АЪЗОЁНИ ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ

Адамов Н.А.	д.и.и., профессор, ОАО «ИТКОР», ш. Москва
Аминов И.А.	д.и.и., дотсент, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
Амонова Д.С.	д.и.и., профессор, ДМТ, ш. Душанбе
Чабборов А.Д.	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
Исраилов М.	д.и.и., профессор, ДСКР, ш. Бишкек
Ризоқулов Т.Р.	д.и.и., профессор, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
Тарасова Е.Е.	д.и.и., профессор, ДКМБ, ш. Белгород
Улмасов Р.У.	д.и.и., профессор, ДСРТ, ш. Душанбе
Ҳабибов С.	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
Шаропов Ф.Р.	д.и.и., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе
Зубайдов С.	н.и.т., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Адамов Н.А.	д.э.н., профессор, ОАО «ИТКОР», г. Москва
Аминов И.А.	д.э.н., доцент, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
Амонова Д.С.	д.э.н., профессор, НУТ, г. Душанбе
Джабборов А.Д.	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
Исраилов М.	д.э.н., профессор, КРСУ, г. Бишкек
Ризоқулов Т.Р.	д.э.н., профессор, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
Тарасова Е.Е.	д.э.н., профессор, БУПК, г. Белгород
Ульмасов Р.У.	д.э.н., профессор, РТСУ, г. Душанбе
Ҳабибов С.	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
Шаропов Ф.Р.	к.э.н., доцент, ТГУК, г. Душанбе
Зубайдов С.	к.т.н., доцент, ТГУК, г. Душанбе



*Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон
Таджикский государственный университет коммерции*

МУНДАРИЧА

ИЛМҲОИ ИҚТИМОЙ, ИҚТИСОДИЁТ ВА СОҲИБКОРӢ		
1.	Рачабов Р.К., Раҳмонов Л.С. Самтҳои мукамалгардонии механизми танзими давлатии лизинги соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	5
2.	Ҳамитов М.С., Ҳакимов А.А., Ҳакимзода А. Фаъолияти истеҳсолию тичоратии минтақаҳои озоди иқтисодӣ	12
3.	Бобоев Ҷ.И., Ҳалимов Л.М. Усулҳои мукамалгардонии низоми бонкии кишвар дар шароити муосир	18
4.	Ҳомидов А.Н. Баҳодиҳии рақобатпазирии хизматрасониҳои телевизионӣ дар шароити муосир	23
5.	Ҳочаев П.Д., Ҳочаев Д.Х. Бехатарии энергетикӣ дар низоми бехатарии милли	28
6.	Миров Ф.О., Мухторзода С.С., Валиев Н.Ш. Таҳлили фоида ва фоиданокии корхонаҳои савдои чакана бо истифодабарии усулҳои иқтисодӣ-риёзӣ	36
7.	Мухторзода С.С. Баҳодиҳии таъсири омилҳо ба рақобатпазирии корхонаҳо	41
8.	Амонатова М.А. Истифодаи рекреатсионии ландшафтҳои Тоҷикистони Марказӣ	46
9.	Кодиров Ш.С., Амонатова М.А. Экотуризм дар қаламравҳои махсуси муҳофизатшавандаи Тоҷикистони марказӣ	52
10.	Давлатов Н.С. Рушди фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун омилҳои паст намудани сатҳи муҳочирати меҳнатӣ	57
11.	Ҷамшедов М. Ҷ. Оқибатҳои аъзогии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СУС ва таъсири он ба вазъи бозори истеъмолӣ	61
12.	Сафаров Б.Г., Ҳочаев Д.К. Ташаккулёбии механизми ҷалбӣ инвестицияҳои мустақими хориҷӣ ба иқтисодиёти Тоҷикистон	70
13.	Шоҳиён А.М. Заминаҳои ташаккули институтҳои шарикӣ иқтимоӣ дар Тоҷикистон	78
14.	Алибаева М.М. Мухамедова Ш.С. Дустматов Б.М. Нақш ва мақоми илм дар саноатикунинии кишвар	87
15.	Аминов И., Муминова Н. Асосҳои институтсионалӣ оид ба таъмини тавозуни бозори меҳнат	92
16.	Анджей Бушко. Нақши фаросат ва дониш дар раванди қабули қарорҳо дар ширкатҳои сохтмони Лаҳистон дар давраи трансформатсия	97
17.	Ризоқулов Т.Р. Ҷумаев А.К. Самтҳои афзалиятнокӣ таъмини рушди босуботи иқтисодиёти минтақаҳо	109
ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРӢ		
1.	Мирзоев Р.Р. Омилҳои таъсиркунанда дар рушди қобилияти эҷодии донишҷӯёни МТОК ҳангоми омӯзиши математикаи оӣ	115
2.	Ширинҷонов Ф.И. Мафҳуми муҳочирати ғайриқонуни дар қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон	120
3.	Қудратов Н.А. Ҷиноятҳо ба муқобили давлат дар таърихи давлатдорӣ Тоҷикон	124
	Маълумот оид ба муаллифон	129
	Маълумот барои муаллифон	131

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС		
1.	Раджабов Р.К., Рахмонов Л.С. Направления совершенствования механизма государственного регулирования лизингового предпринимательства в Республике Таджикистан	5
2.	Хамитов М.С., Хакимов А.А., Хакимзода А. Производственно - коммерческая деятельность свободных экономических зон	12
3.	Бобоев Дж.И., Халимов Л.М. Методы совершенствования банковской системы страны в современных условиях	18
4.	Хомидов А.Н. Оценка конкурентоспособности услуг телевидения на современном этапе	23
5.	Ходжаев П.Д., Ходжаев Д.Х. Энергетическая безопасность в системе национальной безопасности	28
6.	Миров Ф.О., Мухторзода С.С., Валиев Н.Ш. Анализ прибыли и рентабельности предприятий розничной торговли на основе экономико-математических подходов	36
7.	Мухторзода С.С. Оценка влияния факторов на конкурентоспособности предприятия	41
8.	Амонатова М.А. Рекреационное использование ландшафтов Центрального Таджикистана	46
9.	Амонатова М.А., Кодиров Ш.С. Экотуризм на особо охраняемых природных территориях в Центральном Таджикистане	52
10.	Давлатов Н.С. Развитие предпринимательской деятельности, как фактор снижения уровня трудовой миграции	57
11.	Джамшедов М. Дж. Последствия членство республики таджикистан в вто и их влияние на состояние потребительского рынка	61
12.	Сафаров Б.Г., Ходжаев Д.К. Формирование механизма привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан	70
13.	Шохиён А.М. Основы формирования институтов социального партнерства в Таджикистане	78
14.	Алибаева М.М., Мухамедова Ш.С., Дустматов Б.М. Роль и значение науки в промышленности страны	87
15.	Аминов И., Муминова Н. Институциональные основы обеспечения сбалансированности рынка труда	92
16.	Andrzej Buszko. The role of intuition and knowledge in decision making process at polish construction companies during transformation period	97
17.	Ризокулов Т.Р. Джумаев А.К. Приоритетные направления обеспечения устойчивости экономического развития регионов	109
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ		
1.	Мирзоев Р.Р. Факторы, влияющие на развитие творческих способностей студентов вузов при обучении высшей математики	115
2.	Ширинджонов Ф.И. К вопросу о понятии незаконной миграции в законодательстве Республики Таджикистан	120
3.	Кудратов Н.А. Преступления против государства в истории государственности Таджикиков	124
	Сведения об авторах	129
	Памятка для авторов	131

ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ, ИҚТИСОДИӢТ ВА СОҲИБКОРӢ
СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

УДК 338.242

Раджабов Р.К., Рахмонов Л.С.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИЗИНГОВОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается лизинг как один из направления совершенствования механизма государственного регулирования лизингового предпринимательства в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: лизинг, лизинговое предпринимательства, лизинговое оборудование, лизинговое компании, лизингодатель.

Раҷабов Р.К., Раҳмонов Л.С.

САМТҲОИ МУКАММАЛГАРДОНИИ МЕХАНИЗМИ ТАНЗИМИ ДАВЛАТИИ
ЛИЗИНГИ СОҲИБКОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола лизинг ҳамчун яке аз соҳаи такмил додани механизм оид ба танзими давлатии лизинги соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баҳо дода шудааст.

Калид вожаҳо: лизинг, лизинги соҳибкорӣ, таҷҳизоти лизингӣ, ташкилотҳои лизингӣ, лизингдиҳанда.

Rajabov R.K., Rakhmonov L.S.

THE DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF MECHANISM OF STATE
REGULATION OF LEASING BUSINESS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers leasing as one of the directions of improving the mechanism of state regulation of leasing business in the Republic of Tajikistan.

Key words: leasing, leasing entrepreneurship, leasing equipment, leasing company, lessor.

Одним из важных условий эффективной деятельности любого предприятия считается ее нормативно-правовое обеспечение. Учитывая сложный характер лизинговых сделок, законодательная база играет важную роль в уточнении пределов сферы лизинговых услуг. Под законодательной базой по лизингу понимается комплекс нормативных актов, необходимых для регулирования лизинговых отношений.

При уточнении лизингового законодательства следует учитывать, что применение законодательных актов, касающихся лизингового предпринимательства. В число таких документов входят Закон Республики Таджикистан, Гражданский кодекс, Налоговый кодекс и Таможенный кодекс Республики Таджикистан, международные нормы права.

В нынешних условиях лизинговые процессы в Республике Таджикистан находятся на стадии становления. По масштабам применения лизингового предпринимательства Таджикистан в значительной степени отстает от иностранных государств. Объемы лизинга в зарубежных странах в среднем составляет от 20,0 до 30,0% от общей суммы прямых инвестиций. В Республике Таджикистан данный объем составляет 4,35% от общего объема инвестиций в основные фонды. Вместе с тем, данный уровень

недостаточен для технологического перевооружения производственного комплекса Республики Таджикистан (табл. 1).

Таблица 1. План-график проведения работ по совершению лизинговой сделки

№ пп	Наименование работ	Исполнители и этапы проведения
I	Подготовительный этап	
1.1	Выявление потребности и возможности приобретения оборудования в финансовый лизинг, формирование (в наиболее общем виде) основного замысла совершения лизинговой сделки	Потребитель оборудования - лизингополучатель
1.2	Заявка лизингополучателя лизингодателю на покупку оборудования	Руководитель предприятия лизингополучателя
	<i>Приложения к заявке</i>	
1.2.1	Нотариально заверенные копии учредительных документов лизингополучателя	Руководитель предприятия лизингополучателя
1.2.2	Бухгалтерский баланс на последнюю дату с приложениями	Руководитель предприятия лизингополучателя
1.2.3	Экономическое обоснование эффективности проведения лизинговой сделки (возможно в форме бизнес-плана)	Руководитель предприятия лизингополучателя
1.2.4	Гарант сделки	Руководитель предприятия лизингополучателя
1.3	Заключение о платежеспособности лизингополучателя и эффективности лизинговой сделки Соглашение о заключении лизинговой сделки	Лизинговая компания, лизингодатель
1.3.1	Соглашение о заключении лизинговой сделки	
1.4	Заказ-наряд на поставку продукции	Лизингодатель
1.4.1	Уведомление лизингодателя о получении поставщиком заказ-наряда и готовности его выполнения	Поставщик
1.4.2	Заявка о предоставлении ссуды для проведения лизинговой сделки	Лизингодатель
1.4.3	Заявка о страховании продукции	Лизинговая компания
II	Юридическое оформление лизинговой сделки	
2.1	Договор купли-продажи между лизингодателем и поставщиком	Лизинговая компания, поставщик
2.2	Акт приемки оборудования в эксплуатацию	Лизингодатель,
2.3	Завершение расчетов сравнительной эффективности приобретения оборудования в лизинг, покупки за счет банковского кредита	Лизингополучатель
2.4	Договор лизинга	Лизинговая компания, лизингополучатель
2.4.1	Уведомление лизингодателя о досрочном прекращении лизинговой сделки	Лизингодатель
2.5	Кредитный договор, заключаемый лизинговой	Лизингодатель

	компанией с банком, о предоставлении ссуды для проведения лизинговой сделки	
2.6	Договор на страхование объекта лизинга	Лизингодатель
III	Использование объекта лизинга	
3.1	Отражение в бухгалтерском учете лизинговой операции	Лизингополучатель
3.2	Эксплуатация поставленного в лизинг оборудования в соответствии с инструкциями и рекомендациями изготовителя (подборка инструктивного материала)	Лизингополучатель
3.3	Организация контроля за обеспечением своевременности и полноты уплаты лизинговых платежей	Лизингополучатель
3.4	Предоставление по требованию лизингодателя данных о финансовом состоянии лизингополучателя	Лизингополучатель
3.5	Извещение лизинговой компании о наступлении страхового случая в отношении оборудования, взятого в лизинг	Лизингополучатель

Источник: составлено автором

В нынешних условиях одним из наиболее эффективных инструментов обновления и модернизации промышленности и сферах экономики является проведение государственной политики, направленной на развитие лизингового предпринимательства.

Зарубежный опыт показывает, что лизинговое предпринимательство не может развиваться на принципах рыночной самоорганизации. В этих странах государством используют совокупность схем развития лизинговых услуг и осуществление лизинговых сделок.

Государство регулирует лизинговые отношения на основе реализации основных положений фискальной политики, уточнения предоставляемых льгот, а также эффективности применения мер стимулирования и поддержки лизингового предпринимательства в масштабах страны.

Несовершенство отечественной нормативно-правовой базы по лизингу способствовало коренным изменениям в законодательстве. Закон «О финансовой аренде (лизинге)» невозможно считать идеальной базой для осуществления лизинговых отношений.

В Таджикистане для развития лизингового предпринимательства особое место занимает система налогового регулирования и стимулирования. При реализации лизинговых сделок следует использовать налоговые и амортизационные льготы.

В действующем законодательстве субъектам лизинговой деятельности разрешается использовать ускоренную амортизацию. При этом норма амортизационных отчислений может увеличиваться на коэффициент ускорения в размере не выше 3-крат, что соизмеримо со сроком полной амортизации лизингового оборудования. Кроме того, налоговое преимущество лизинга предусматривает то, что сумма лизинговых обязательств полностью включается на издержки производства и исключается из налогооблагаемой суммы.

В Республике Таджикистан на развитие лизингового предпринимательства существенное влияние также оказывают условия таможенно-тарифного регулирования. Для лизинга иностранного оборудования, таможенные вопросы имеют первостепенное значение.

В Таможенном кодексе Республики Таджикистан установлены основы временного импорта товаров на период до 2-х лет и в сумме, равной 3% всех таможенных платежей, которые в обязательном порядке должны уплачиваться ежемесячно в течение указанного периода. При этом проценты взимаются с неуплаченной суммы таможенной стоимости, а

период временного импорта при необходимости может быть продлен. По окончании периода «временного импорта» товары обычно реимпортируются из Таджикистана. [б. с. 364]

Основными проблемами при заключении лизинговых сделок являются гарантии своевременного возврата лизинговых платежей и страхования и перестрахования рисков со стороны государства.

Система лизинговых государственных гарантийных механизмов в Республике Таджикистан находятся на стадии становления. При этом важное значение имеют финансовые средства из госбюджета. Важно отметить, что до настоящего времени не функционировал механизм бюджета развития.

Основными инструментами поддержки экономических агентов, осуществляющих лизинговую деятельность, реализующих лизинговые проекты, выпускающей конкурентоспособной продукции, государственные гарантии.

Согласно порядку предоставления государственных гарантий поручителем является Правительство Республики Таджикистан, и предоставляются резидентом Республики Таджикистан кредиторам лизингодателя.

Основные гарантии под заемные средства предоставляются на конкурсной основе, предоставляя бизнес-плана. Размер государственных гарантий, предоставляемых лизингодателя, может составлять до 40% фактически выделяемых средств для реализации лизинговых операций. При этом разрабатываются бизнес-планы и к ним прилагается данные о лизинговых платежах с поквартальной разбивкой на каждый год учитывая возмещение затрат на приобретение лизингового оборудования, оплаты процентов за привлекаемые заемные средства и дополнительных услуг лизингодателя, а также комиссионные выплаты.

Анализ законодательной базы показал, что в настоящее время уже сформированы определенные положительные условия для развития лизингового предпринимательства в Таджикистане. В нынешних условиях лизинговое предпринимательство считается одним из развивающихся секторов экономики. Темпы роста лизинга должны опережать динамику валового внутреннего продукта в Таджикистане.

В современных условиях развития экономики Таджикистана необходимо активизировать политику государства по развитию лизингового предпринимательства с учетом выделенных приоритетов национальной стратегии развития экономики на период до 2030 года, обеспечении промышленного роста и введения качественных изменений в системе госрегулирования и поддержки лизинговых отношений, и эффективного использования потенциала лизинговых компаний.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что существующая система госрегулирования не отвечает современным задачам развития лизингового предпринимательства в промышленности, сельском хозяйстве, сферы услуг как эффективного способа перевооружения, модернизации и привлечения инвестиций, и не обеспечивает комплексного решения проблем создания необходимых условий для осуществления лизинговой деятельности.

Государственная поддержка лизинга в Таджикистане предусмотрена действующим законодательством, однако носит декларативный характер и в целом не стимулирует и не поддерживает решения проблемы развития лизингового предпринимательства в условиях нашей страны.

В этих условиях направлениями развития лизингового предпринимательства в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, здравоохранении, строительстве, добыче полезных ископаемых и сферы услуг, является формирование организационно-экономических и правовых основ, совершенствование механизма и меры регулирования, поддержки и стимулирования предусматривает:

- совершенствованию нормативно-правовой базы регулирования лизингового предпринимательства;
- развитие механизма налогового и таможенного регулирования, системы учета лизинговых операций, имеющих стимулирующее значение для финансирования лизинга промышленно-технологического оборудования, сельхозтехнику и оборудования для учреждений и организаций сферы услуг;
- развитие механизма государственной поддержки экономических агентов, осуществляющие лизинговую деятельность, а также расширение его формы;
- совершенствование системы государственных закупок оборудования по лизингу и создание вторичного рынка технологического оборудования;
- развитие гарантийного механизма, система страхования и перестрахования рисков при заключении лизинговых отношений;
- формирование и развитие инфраструктуры рынка лизинговых услуг и лизингового предпринимательства;
- развитие информационной поддержки и научно-методического обеспечения лизингового предпринимательства.

С другой стороны важным и целесообразным считаем подготовку и реализацию мер, направленных на поддержку и стимулирование лизингового предпринимательства на основе введения изменений в ставках подоходного налога, а также уменьшение налога на добавленную стоимость и прибыль.

Кроме того, для дальнейшего стимулирования развития лизингового предпринимательства следует освободить:

- лизинговые компании от налогов, объектом которых являются лизинговые платежи, поступившие в течение первого года с момента их создания;
- лизингодателей от уплаты налога на прибыль, полученную ими от реализации договора финансового лизинга со сроком действия не менее 3-х лет;
- субъектов, осуществляющих лизинговую деятельность от уплаты налога на добавленную стоимость на сумму вознаграждения лизингодателя с сохранением существующего порядка его уплаты при приобретении имущества.

Разработку мероприятий относительно лизингового предпринимательства проводить с учетом предоставления равных условий функционирования, как для отечественных, так и зарубежных субъектов. В настоящее время важно использование конкурентоспособных объектов, в том числе зарубежных, а также привлечение иностранных инвестиций, является важным условием развития лизингового предпринимательства.

С целью развития лизинга в Таджикистане на перспективу необходимо приведение валютного и таможенного законодательства в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге)». «В частности, следует внести изменения в Таможенный Кодекс Республики Таджикистан относительно уплаты таможенных платежей и сборов на оборудование, ввозимое на территорию страны с целью передачи его в лизинг в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге)».

Кроме того, необходимо решить вопросы, связанные с лицензированием лизинговых операций в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге)».

В Таджикистане, важным фактором, сдерживающим развитие лизингового предпринимательства, является высокий уровень риска. Поэтому мы считаем целесообразным использование механизма страхования.

Кроме того, для развития лизинга важное значение имеет инфраструктура рынка лизинговых услуг предусматривающие, субъекты по организации и управлению лизингового предпринимательства, формирование рациональных схем взаимодействия основных участников лизинговых отношений.

На основе анализа результатов функционирования рынка лизинговых услуг, от общего числа действующих лизинговых компаний в основном работают в интересах крупного корпоративного бизнеса и банковских структур, финансирующих лизинговые сделки и занимающимся кэптивным лизингом.

Сейчас важной необходимостью является изменение качественного содержания механизма лизинга и превращения его в действенный инструмент закупки современного оборудования и передачи в лизинг промышленным и сельскохозяйственным предприятиям с целью повышения конкурентоспособности и технологического уровня производимых товаров, оказываемых услуг и сельскохозяйственной продукции.

Мировой опыт показывает, что лизинговые компании могут успешно использовать более 30 различных схем проведения лизинговых операций на основе комбинации форм и механизмов взаимодействия партнеров для уменьшения их стоимости, оптимизации налогообложения, привлечения рационального механизма финансирования.

Поэтому приоритетными направлениями деятельности модельных лизинговых компании должны стать отбор эффективных лизинговых проектов и лизингополучателей, а также представление пакета лизинговых услуг с учетом использования государственной поддержки и научно-методического и информационного обеспечения лизинга. При этом модельные лизинговые компании должны иметь различные организационно-правовые формы, имеющие смешанные формы собственности, в виде специализирующихся на лизинге отдельных видов оборудования, а также в виде универсальных - диверсифицированных компаний, обслуживающие субъекты отдельных отраслей и сфер экономики. С другой стороны эти компании формируются на базе функционирующих лизинговых компаний, имеющих опыт работы на основе их конкурсного отбора.

Со стороны государственных органов управления для поддержки модельных лизинговых компаний используются различные механизмы с целью внесения пакета акций в их уставной капитал, закупку оборудования за счет государственных средств, передача в лизинг оборудования, находящегося в государственной собственности, централизованные инвестиционные кредиты и госгарантии, представление налоговых льгот и использование ускоренной амортизации оборудования при наличии эффективных лизинговых проектов.

С другой стороны, создание модельных лизинговых компаний способствует развитию других элементов их инфраструктуры - брокерских фирм, страхового бизнеса, консалтинговых фирм и др.

Поэтому целесообразным считаем разработку государственной программы развития лизингового предпринимательства в отраслях промышленности, сельского хозяйства, транспорта республики по развитию лизинговой инфраструктуры, решению проблемы функционирования и развития рынка лизинговых услуг.

В целом основным преимуществом модельных лизинговых компаний является возможность реализации комплексного подхода и «пакетного обеспечения» реализации эффективных проектов с государственным участием, организации сделок по лизингу и проведению лизинговых операций. Эти компании могут предоставлять широкий спектр услуг, которые осуществляют их подразделениями, дочерними организациями и филиалами на рынке.

В первую очередь это касается вопросам финансирования и использования гарантий при лизинговом предпринимательстве. По-прежнему в существующем законодательстве имеется пробелы, которые препятствуют развитию лизингового предпринимательства в Таджикистане. Это касается усовершенствования налоговой и таможенный кодексы Республики Таджикистан в отношении лизинговой сферы. Кроме того, отмена лицензирования деятельности лизинговых фирм оценивается неоднозначно. Поэтому она способствует увеличению объема лизингового рынка в Таджикистане.

Проведенный анализ современного состояния лизингового предпринимательства

позволяет утверждать, что рынок лизинговых услуг в Таджикистане еще недостаточно развит, но в то же время наблюдается тенденции к росту объема лизинговых сделок, увеличивается число лизинговых компаний. К факторам, тормозящие развитие лизингового предпринимательства мы выделяем:

- низкую доступность долгосрочного финансирования;
- неразвитость системы защиты прав собственника в суде;
- низкий уровень знаний о лизинге потенциальных лизингополучателей;
- неразвитость вторичного рынка оборудования.

В целом, учитывая эти факторы, следует проводить активную политику, как государственных институтов, так и непосредственно специалистов рынка лизинговых услуг.

Вместе с тем, несмотря на отмену лицензирования лизинговой деятельности, повышается не только число лизинговых компаний, но и возрастает профессиональная подготовка их сотрудников, повышается общий уровень образования руководителей предприятий. Все это свидетельствует о перспективах развития экономики, что и подтверждается достигнутыми результатами анализа рынка лизинговых услуг.

Основными документами, регулирующими деятельность лизинговых компаний, являются Гражданский кодекс, Закон «О финансовой аренде (лизинге)» и Налоговый кодекс в части регулирования налогообложения лизинговых сделок в Республике Таджикистан.

Реализация вышеуказанных мероприятий позволяет, снизить налог на прибыль, эффективно использовать рациональные лизинговые схемы, которые могут быть представлены в следующем виде:

- определение лизинговых платежей;
- определение платежей по кредитному продукту лизинговой сделки;
- уточнение экономии по налогам для лизинговой схемы;
- определение приведенной стоимости лизинговых платежей, кредита налоговой экономии;
- сравнительная оценка эффективности лизинговой схемы.

Таким образом, лизинг не следует рассматривать дешевой заменой кредита, так как он имеет преимущества при финансировании по приобретению оборудования. При этом лизингополучатели могут начать дело, не имея средств, на основе реализации высокоэффективного проекта. Также при лизинге банки требуют предоставление залога только с целью покрытия банковских издержек.

В современных условиях, лизинговое предпринимательство стало важным механизмом обслуживания инвестиционных проектов. В Таджикистане потенциал лизингового предпринимательства очень велик, поэтому государством и лизинговыми компаниями проделана большая работа по развитию лизинговых отношений с участие коммерческих банков. Участие банков в развитие лизингового предпринимательства позволяет минимизировать риски, а перейти к получению прибыли, ориентироваться на долгосрочное инвестирование ресурсов в различных отраслях и сферах экономики. Поэтому целесообразным считаем разработку программы развития лизинга, которая при максимально благоприятных условиях объем лизинговых средств 5 - 7 лет может возрасти до 70 млрд. долларов.

В настоящее время, суммарная стоимость сделок, осуществляемая в виде финансовой аренды в Таджикистане составляет около 10 млрд. долларов. Важно заметить, что на лизинговом рынке Республики Таджикистан только начали использовать современные виды финансовой аренды (оперативный и возвратный лизинг), а также продукты, ориентированные на конкретную группу клиентов (экспресс - и полно сервисный лизинг).

В перспективе, на наш взгляд, важными отраслями, где будет развиваться лизинговое предпринимательство это отрасли промышленности, сельское хозяйство и АПК, транспорт, полиграфия, медицина, торговля и потребительский комплекс, строительство и др.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что реализация предложенных рекомендаций позволяет создать условия для развития лизингового предпринимательства, а также появлению более сложных и перспективных видов лизинга, оптимизировать схемы финансирования финансовых сделок, создающие платформу для развития экономики Таджикистана.

Литература

1. Васильев Н.М., Катырин С.Н., Лепе Л.Н. Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства/Н.М.Васильев, С.Н.Катырин, Л.Н.Лепе. - М.: ДеКа, 1999. - 280 с.
2. Государственная поддержка и регулирование предпринимательства в интеллектуально-информационной сфере: монография/О.Н. Герасина, М.А. Хончев, Т.С. Сальникова. - М.: Изд-во МГИУ, 2008. - 102 с.
3. Комилов С.Д., Забиров Н. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования/С.Д.Комилов, Н.Забиров. - Душанбе, 2004. - 163с.
4. Рахмонов Л.С.Формирование и развитие лизингового рынка в Республике Таджикистан /Л.С.Рахмонов //Вестник ТНУ. – Душанбе: СИНО, 2013. - №2/6(120). - С.187-189.
5. Рахмонов Л.С. Значение лизинга в предпринимательской деятельности Республики Таджикистан /Ш.Д.Джураев, Л.С.Рахмонов //Развитие рынка Финансовых услуг в Таджикистане и Польше материалы международной научно-практической дистанционной конференции (26-27 декабря 2017 года). - Душанбе, 2017. - С. 130-134.
6. Таможенный кодекс Республики Таджикистан. - Душанбе: ТКРТ, 2017. - 364с.

УДК 330.101.541

Ҳамитов М.С., Ҳакимов А.А., Ҳакимзода А.

ФАЪОЛИЯТИ ИСТЕҲСОЛИЮ ТИҶОРАТИИ МИНТАҚАҲОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДИ

Дар мақолаи мазкур муаллифон ҳадафҳои таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, субъектҳо, истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти саноатӣ, намудҳои фаъолияти афзалиятнок, имтиёзҳои андозию гумрукӣ ва нақши минтақаҳои озоди иқтисодиро дар рушди иқтисодиёти кишвар баррасӣ намудаанд.

Вожаҳои калидӣ: минтақаҳои озоди иқтисодӣ, намудҳои фаъолияти афзалиятнок, истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ, имтиёзҳои андозию гумрукӣ.

Ҳамитов М.С., Ҳакимов А.А., Ҳакимзода А.

ПРОИЗВОДСТВЕННО - КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

В данной статье авторами рассмотрены цели создания свободных экономических зон в Республике Таджикистан, субъекты, производство и

реализация промышленной продукции, виды приоритетных деятельности, налогово - таможенных льгот и роль свободных экономических зон в развитии национальной экономики.

Ключевые слова: *свободные экономические зоны, виды приоритетной деятельности, производство промышленных товаров, налогово - таможенные льготы.*

Hamitov M.S., Hakimov A.A., Hakimzoda A.

INDUSTRIAL - COMMERCIAL ACTIVITY OF FREE ECONOMIC ZONES

In this article, the authors examined the objectives of creating free economic zones in the Republic of Tajikistan, the subjects, the production and sale of industrial products, the types of priority activities, tax and customs benefits and the role of free economic zones in the development of the national economy.

Keywords: *free economic zones, types of priority activities, production of industrial goods, tax and customs benefits.*

Дар шароити иқтисоди бозорӣ яке аз ҳадафҳои стратегии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон ин таъсис ва рушди минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар кишвар ба шумор меравад. Айни замон минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар аксарияти кишварҳои тараққиқкардаи саноатии ҷаҳон вучуд доранд. Минтақаҳои озодаи иқтисодӣ ифодакунандаи инкишофи робитаҳои тиҷоратӣ молиявӣ, истеҳсолию технологияи давлатҳо ба шумор рафта, ба макони густариши муносибатҳои бозорӣ, рушди соҳибдорӣ, такмили технологияҳои истеҳсолӣ ва **санъати** идоракунӣ мубаддал гаштаанд.

Мафҳуми минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон, “Дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ”, ки аз 25 марти соли 2011, № 700 қабул гардидааст, чунин тавсиф шудааст: “Минтақаи озодаи иқтисодӣ – қитъаи алоҳидаи (маҳдуди) қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳудуди аниқ муқарраркардашуда мебошад, ки дар он барои фаъолияти соҳибдорӣ ва сармоягузорӣ шароити имтиёзноки иқтисодӣ ва низоми махсуси ҳуқуқӣ муҳайё карда шудааст”. [2]

Ҳадафҳои таъсиси минтақаи озодаи иқтисодӣ дар кишварҳои ҷаҳон гуногун буда, аз вазифаҳо ва муаммоҳои ҳукми бартаридоштаи ҳар як давлат бармеояд.

Минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсадҳои зерин таъсис дода мешаванд:[2]

- рушди иқтисодии иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷумҳурӣ, минтақаҳо ва маҳалҳои алоҳидаи он;
- фароҳам овардани шароити мусоид барои ҷалби сармоягузорӣ ба бахшҳои воқеии иқтисодиёт;
- нигоҳдории ҷойҳои кории мавҷуда ва ташкили ҷойҳои нави корӣ;
- ҷалби техникаи муосир ва технологияи инноватсионӣ;
- ташкил ва рушди инфрасохтори муосири нақлиётӣ, истеҳсолӣ ва иҷтимоӣ;
- беҳтар кардани сифати идоракунӣ, таъмини самараноки истеҳсолот ва истеҳсоли маҳсулоти дар бозори ҷаҳонӣ рақобатпазир;
- баланд бардоштани иқтисодии содирот ва рушди истеҳсолоти ивазкунандаи воридот;
- ғанӣ гардонидани бозори дохилӣ;
- фаъолгардонии муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ ва минтақаҳо;
- азхудкунии мавзӯҳои нав ва таъмини рушди шахрсозӣ;

- ниғаҳдорӣ ва истифодаи самарабахши захираҳои табиӣ барқароршаванда ва барқарорнашаванда.

Вобаста ба ташкили инфрасохтор, ҷоннок намудани фаъолият, ҷалби сармоя ва ташкили минтақаҳои нави озоди иқтисодӣ дар кишвар Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Пайёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22.12.2017 иброз дошанд: «Фаъолияти минтақаҳои озоди иқтисодӣ вобаста ба ҷалби сармоя ва ташкили инфрасохтор бояд тақвият дода шавад. Ҳукумати кишвар бояд мушкилоти ҷойдоштаи минтақаҳои озоди иқтисодиро ҳаматарафа омӯхта, барои тақвият бахшидан ба фаъолияти онҳо ва ташкили дигар минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар ҳудуди мамлакат тадбирҳои иловагиро амалӣ намояд. [1]

Алҳол дар кишвар чор минтақаи озоди иқтисодӣ: минтақаи озоди иқтисодии «Суғд», минтақаи озоди иқтисодии «Данғара», минтақаи озоди иқтисодии «Панҷ» ва минтақаи озоди иқтисодии «Ишкошим» фаъолият мекунанд, ки ба фаъолияти истехсолию тичоратӣ машғуланд.

Бояд қайд намуд, ки дар ҳудуди минтақаҳои озоди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти соҳибқорӣ субъектҳо новобаста аз шакли моликият аз тамоми намуди андозҳо, ба истиснои андоз аз даромад ва андози иҷтимоӣ озод мебошанд. [2]

Даромад ё музди меҳнати сармоягузори хориҷӣ, ки бо асъори хориҷӣ пардохт шудааст, метавонанд ба хориҷи кишвар интиқол дода шаванд ва аз пардохти андоз озод мебошанд.

Ҷадвали 1. Шакли андозҳо дар ҶТ

Андозҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	Андозҳо дар ҳудуди МОИ
Андоз аз даромад	Андоз аз даромад*
Андоз аз ғоида	Андози иҷтимоӣ**
Андоз аз арзиши иловашуда	
Андози аксизӣ	
Андози иҷтимоӣ	
Андоз аз истифодаи захираҳои табиӣ	
Андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард	
Андоз аз фурӯши пахта ва алюминии аввалия	
Андоз аз воситаҳои нақлиёт	
Андоз аз амволи ғайри манқул	

* андоз аз даромад (аз 8 то 13%) аз музди меҳнати коргарон ситонида мешавад

** андози иҷтимоӣ (25%) аз фонди музди меҳнат пардохт карда мешавад.

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ қисми ҳудуди гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба шумор мераванд. Молҳои дар ҳудуди минтақаҳои озоди иқтисодӣ ҷойгирбуда, ҳамчун моли берун аз ҳудуди гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб рафта, имкон медиҳад, ки воридоти мол аз хориҷи кишвар бе пардохти бочи воридотӣ ва андоз аз арзиши иловашуда сурат гирад.

Воридоти молу маҳсулоти ватанӣ ва хориҷӣ, таҷҳизоти саноатӣ ва соҳтмонӣ дар ҳудуди МОИ бидуни ситонидани бочҳои гумрукӣ ва андоз ҷараён мегирад.

Ҳангоми интиқоли мол аз ҳудуди МОИ берун аз ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон андозҳо ва бочҳои гумрукӣ ситонида намешавад, ба истиснои хирочи барасмиятдарории гумрукӣ ва маҳдудиятҳои дорой хусусияти иқтисодидошта.

Ҳангоми интиқоли мол аз ҳудуди МОИ ба ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон бочҳои гумрукӣ ситонида намешаванд, андоз аз арзиши иловашуда аз тарафи харидор пардохт карда мешавад.

Муайян намудани кишвари истеҳсолкунанда нисбат ба маҳсулоти истеҳсолшаванда дар МОИ ва воридоти он, мутобиқи қонунгузори Чумҳурии Тоҷикистон ва санадҳои меъриӣ ҳуқуқии байналмилалӣ, ки Тоҷикистон онҳоро эътироф намудааст, муқаррар карда мешавад.

Намудҳои фаъолияти афзалиятнок дар минтақаҳои озодаи иқтисодии Чумҳурии Тоҷикистон инҳо ба шумор мераванд:

- истеҳсоли ресмонҳои дӯзандагӣ, маҳсулоти трикотаҷӣ, матоъҳои сунъӣ ва синтетикӣ, матоъҳо ва маҳсулоти тайёр аз ресмони шохӣ ва пахтагин, матоъҳои тайёр ва маҳсулоти дӯзандагии пашмӣ, коркарди пӯсти чорвои майда ва калон бо истеҳсоли маҳсулоти тайёри чармин, пойафзол ва галантереяи чармин;

- рангубор кардани матоъҳо ва истеҳсоли маҳсулоти тайёр барои соҳаи дӯзандагӣ, истеҳсоли матоъҳои пардаворӣ ва рӯйкаш барои мебелсозӣ, истеҳсоли фарнитураи истифодаи гуногун;

- истеҳсоли курсии мебел;

- истеҳсоли рангҳои гуногуни сунъӣ ва синтетикӣ;

- истеҳсоли крахмал, микроселлюлоза, нитроселлюлоза;

- мошинсозӣ (васлкунӣ ва истеҳсоли автомобилҳо, тракторҳо ва техникаи гуногунтама барои соҳаи кишоварзӣ ва дигар соҳаҳо, қисмҳои эҳтиётӣ барои онҳо, таҷҳизот ва техникаи технологияи соҳаи коркард, хизматрасонӣ ва ниёзи мардум, насосҳои обкаш ва дигарҳо);

- истеҳсоли лӯлаҳои ғайриметаллӣ барои соҳаҳои гуногун;

- истеҳсоли маҳсулоти электротехникӣ, радиоэлектронӣ ва техникаи соҳаи маишӣ;

- истеҳсоли нуриҳои минералӣ ва биоиловагиҳо барои соҳаи кишоварзӣ;

- коркарди сангҳои кӯҳӣ, истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ ва ороишӣ;

- истеҳсоли нахҳои шишагӣ, руҳомӣ ва маҳсулоти тайёр аз онҳо;

- истеҳсоли масолеҳи сохтмони замонавӣ (шиша, дару тиреза, хиштҳо ва панелҳои гармингоҳдорандаи стандарти байналмилалӣ, маҳсулоти ороиши пластикӣ (ба истиснои хишти сохтмонӣ);

- истеҳсоли маҳсулоти гачӣ;

- истеҳсоли симҳои электрикии гуногунтама;

- истеҳсоли маҳсулот аз коркарди партовҳои маишӣ (бе технологияи коркарди аввалия);

- истеҳсоли маҳсулоти атторӣ ва маводҳои шустушӯйии кимиёвӣ;

- истеҳсоли маҳсулоти фарматсевтӣ ва доруворӣ;

- истеҳсоли техника ва таҷҳизот барои соҳаи тандурустӣ;

- истеҳсоли таҷҳизот ва лавозимоти рӯшанидиҳанда;

- фаъолияти нархгузорӣ, қарздиҳӣ, суғуртакунӣ, консалтингӣ, аудиторӣ, лизингӣ ва сертификатсиякунӣ;

- фаъолияти воридотӣ ва содиротӣ;

- фаъолияти дар самти технологияи иттилоотӣ;

- фаъолият дар самти таҳқиқоти илмию техникӣ, фаъолияти инноватсионӣ, рушди нанотехнология, биотехнология ва дигарҳо.

Мувофиқи маълумотҳои Вазорати рушди иқтисод ва савдои Чумҳурии Тоҷикистон дар минтақаҳои озодаи иқтисодии чумҳурӣ зиёда аз 70 ширкатҳои ватанию хориҷӣ ҳамчун субъект ба қайд гирифта шудаанд, ки бештари онҳо ба минтақаҳои озодаи иқтисодии “Суғд” ва “Данғара” рост меоянд. [5]

Дар соли 2017 дар минтақаи озодаи иқтисодии «Суғд» - 23 субъект ба қайд гирифта шуда, 12 - субъект ба фаъолияти истеҳсоли шурӯъ намуда, 11- субъект барои истеҳсолот омодагӣ дида истодаанд.

Чадвали 2. Шумораи субъектҳои бақайдгирифташуда дар минтақаҳои озои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон

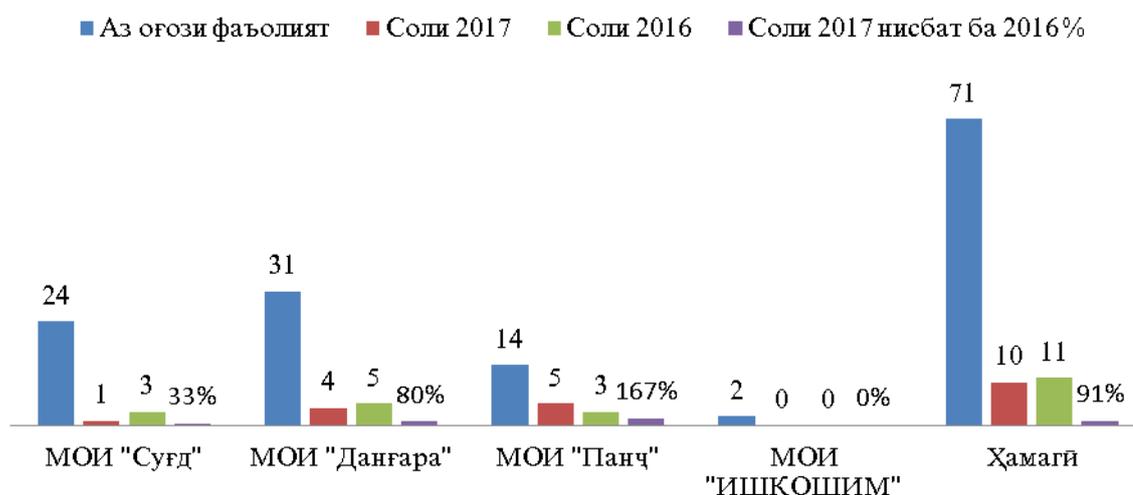
	МОИ «Суғд»	МОИ «Данғара»	МОИ «Панҷ»	МОИ «Ишкошим»	Ҳамагӣ
Субъектҳои бақайдгирифташуда	23	31	14	2	70
Субъектҳои, ки аллақай истеҳсолро шурӯъ намудаанд	12	23	7	0	42
Субъектҳои, ки барои истеҳсолот омодагӣ дида истодаанд	11	8	7	0	26

Дар минтақаи озои иқтисодии «Данғара» 31- субъект ба қайд гирифта шудааст, ки 23 - субъекти он ба фаъолияти истеҳсоли шурӯъ намуда, 8 - субъект барои истеҳсолот омодагӣ дида истодаанд.

Дар минтақаи озои иқтисодии «Панҷ» - 14 субъект ба қайд гирифта шуда, аз ин шумора 7 - субъект ба фаъолияти истеҳсоли шурӯъ намуда, 7- субъект барои истеҳсолот омодагӣ дида истодаанд.

Дар минтақаи озои иқтисодии «Ишкошим» бошад, ҳамагӣ 2 - субъект ба қайд гирифта шуда, то ҳол барои истеҳсолот омодагӣ дида истодаанд.

Шумораи субъектҳои минтақаҳои озои иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар соли 2017)



Расми 1. Шумораи субъектҳои минтақаҳои озои иқтисодӣ (дар соли 2017).

Дар маҷмӯъ заминҳои ба минтақаҳои озои иқтисодӣ дахлдор 1447 гектарро ташкил медиҳанд. Аз ҷумла, минтақаи озои иқтисодии «Суғд»- 320 га., минтақаи озои иқтисодии «Данғара»-521 га., минтақаи озои иқтисодии «Панҷ»- 406 га. ва минтақаи озои иқтисодии «Ишкошим»-200 га. [5]

Аз оғози фаёлият масоҳати заминҳои азхудшуда то ин давра ба 117,15 га. расидааст: Минтақаи озои иқтисодии “Суғд”-22,01 га., минтақаи озои иқтисодии “Данғара”- 90,135 га., минтақаи озои иқтисодии “Панҷ”-5 га. ва минтақаи озои иқтисодии “Ишкошим”- 0 га.

Масоҳати заминҳои азхудшуда ва умумии минтақаҳои озои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар соли 2017)



Расми 2. Масоҳати заминҳои азхудшуда ва умумии минтақаҳои озои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2017.

Бояд қайд намуд, ки қисме аз субъектҳои минтақаҳои озои иқтисодии кишвар аллақай ба истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ оғоз намудаанд. Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар минтақаҳо дар соли 2017 ба маблағи 99300 ҳазор сомонӣ рост омад, ки ҳаҷми зиёди он ба минтақаи озои иқтисодии “Суғд”- 80100 ҳазор сомонӣ, “Данғара” – 19000 ҳазор сомонӣ ва “Панҷ” - 200,0 ҳазор сомонӣ маҳсулот рост меояд.

Дар маҷмӯъ аз оғози фаёлият то соли 2017 дар минтақаҳои озои иқтисодии кишвар ба маблағи 36369, 6 ҳазор сомонӣ молу маҳсулот истеҳсол карда шудааст.

Мутаассифона, дар минтақаи озои иқтисодии “Ишкошим” то ҳол ягон субъект ба фаёлияти истеҳсоли оғоз накардааст.

Ҷадвали 3. Ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшуда дар минтақаҳои озои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2011- 2017, (ҳаз. сомонӣ)

Шумораи минтақаҳо	Соли 2011	Соли 2012	Соли 2013	Соли 2014	Соли 2015	Соли 2016	Соли 2017	Ҳамагӣ
МОИ «Суғд»	10500	22000	43600	45070	57900	73400	80100	332570
МОИ «Данғара»	0	200	500	1000	2000	8800	19000	31500
МОИ «Панҷ»	0	22,3	75,1	69,7	117,5	136,0	200,0	620,6
МОИ «Ишкошим»	0	0	0	0	0	0	0	0
Ҳамагӣ	10500	22222,3	14175,1	46139,7	60017,5	82336	99300	36369,6

Манбаъ: Ҷадвал дар асоси маълумотҳои Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон тартиб дода шудааст.

Корхонаҳои бузурги саноатии минтақаи озодаи иқтисодии “Суғд” ҚММ «Реал», ҚММ «Равзана Пластик», ҚММ ҚМ «Силкоат Бойя», ҚММ ҚМ «Стар Пласт», ҚММ ҚМ ТТ «Тачпроф», ҚММ ҚМ («Фучен Миндонг»), «Довуд - 2015, ҚДММ ШИИ «Сомон Энерҷӣ» ва ҚММ ҚФ «Фартуна Ко» мебошанд.

Ба корхонаҳои бузурги саноатии минтақаи озодаи иқтисодии “Данғара” бошад корхонаҳои ҚММ «ТК ОЙЛ, ҚММ «Дурандеш», ҚММ «Космос», ҚММ «Ғаюр саноат» ва ҚММ «Грин голд» дохил мешаванд.

Ба қатори корхонаҳои бузурги истеҳсолии минтақаи озодаи иқтисодии “Панҷ” корхонаҳои ҚММ «Абдурасул», ҚММ «Сантехник сервис» ва ҚММ «МПК» дохил мешаванд.

Дар минтақаи озодаи иқтисодии «Ишкошим» истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ба қайд гирифта нашудааст.

Аз таҳлилҳо хулоса баровардан мумкин аст, ки фаъолияти минтақаҳои озодаи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон рӯз аз рӯз беҳтар гардида истодааст, вале нишондиҳандаҳои МОИ ханӯз ҳам қаноатбахш набуда, нақши онҳо дар таъмини бозори истеъмолӣ бо молҳои воридотивазкунанда назаррас нест.

Аз ин рӯ, барои рушди минтақаҳои озодаи иқтисодӣ субъектҳои онро зарур аст, ки фаъолияти истеҳсолию тичоратии худро боз ҳам беҳтар намуда, дар рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон саҳми назарраси худро гузоранд.

Адабиёт

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22.12.2017, ш. Душанбе.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 март соли 2011, № 700 “Дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ” (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2011, №3, мод. 167).

3. Карелин А.Е. Свободные экономические зоны: Учебник. -2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИВЦ «Маркетинг», 2006.

4. Ҳақимзода А., Раҷабов Қ. «Минтақаҳои озодаи иқтисодӣ» (китоби дарсӣ). Душанбе: «Ирфон», 2010 с. 491 саҳ.

5. Ҳисоботи Раёсати маъмуригардонии минтақаҳои озодаи иқтисодии Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2017.

УДК 336.7(06)

Бобоев Ҷ.И., Ҳалимов Л.М.

УСУЛҲОИ МУКАММАЛГАРДОНИИ НИЗОМИ БОНКИИ КИШВАР ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Дар мақолаи пешниҳодшуда усулҳои мукамалгардонии низоми бонкӣ дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо истифода аз имкониятҳои Бонки миллии Тоҷикистон нисбати батанзимдарории миқдори пул, нигоҳдорӣ сатҳи таваррум, тақвият додани ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ ва ҳарчи бештар маблағгузорӣ намудан ба соҳаи истеҳсоли вобаста ба ҳадафи чоруми миллӣ, мавриди таҳлил ва омӯзиш қарор дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: пул, маҷмуи маҳсулоти дохилӣ, низоми бонкӣ, ҳисоббаробаркуноҳои нақдӣ ва ғайринақдӣ, унсурҳои пулӣ, меъёри бозтамвил, таваррум, сандуқи қарзӣ.

Бобоев Дж.И., Халимов Л.М.

МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОЕ СИСТЕМЫ СТРАНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье анализируются и предложены методы совершенствования банковской системы в современных условиях Республики Таджикистан, используя возможности Национального банка Таджикистана по регулированию количества денег, уровня инфляции, развитие безналичного расчета и увеличению финансирования сферы производства.

Ключевые слова: деньги, валовой внутренний продукт, банковская система, наличные и безналичные расчеты, денежные активы, ставка рефинансирования, инфляция, кредитный портфель.

Boboev J.I., Halimov L.M.

METHODS OF IMPROVING THE BANKING SYSTEM OF THE COUNTRY IN MODERN CONDITIONS

The article analyzes and suggests methods for improving the banking system in the modern conditions of the Republic of Tajikistan, using the capabilities of the National Bank of Tajikistan to regulate the amount of money, the level of inflation, the development of cashless settlement and increase financing of the production sector.

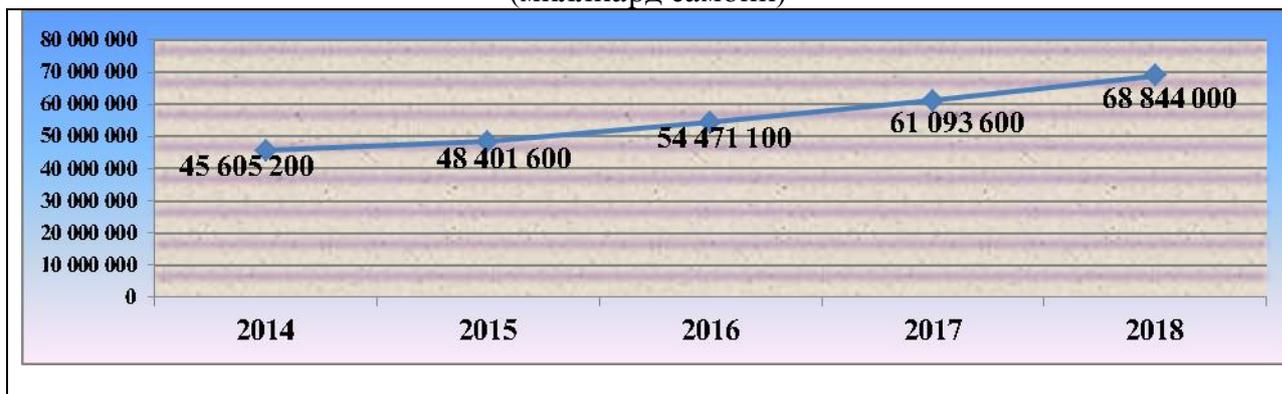
Keywords: money, gross domestic product, banking system, cash and non-cash payments, cash assets, refinancing rate, inflation, loan portfolio.

Замони муосир низоми бонкиро ҳамчун унсури асосӣ ва бисёр муҳими зерсохтори иқтисодиёти ҳар як кишвар муаррифӣ менамояд. Амалӣ намудани пардохтҳо байни субъектҳои иқтисодии ватанию хориҷӣ, ҳамчун намудани воситаҳои пулӣ ва истифодаи онҳо дар сармоягузориҳо вазифаи калидии низоми бонкии дилхоҳ давлат ба шумор меравад. Барои амалӣ намудани масъалаҳои зикргардида, мавқеъ ва нақши асосиро ташкили бозори бонкии устувор ва рушдбанда иҷро менамояд.

Дар шароити имрӯзаи инкишофёбии ҳамаи соҳаҳои иқтисодиёт, ки ин нишондиҳанда ба кори самараноки низоми бонкӣ алоқа дорад, устувории иқтисодиёти мамлакат ва роҳи расидан ба ҳадафҳои миллиро муайян мекунад. Махсусан дар замони имрӯза таъсири омилҳои берунӣ ба иқтисодиёти миллии дида мешаванд, аммо бо шарофати сиёсати имрӯзаи роҳбарияти кишвар соли 2018 низ бо нишондиҳандаҳои мусбат ҳамчунбаст гардиданд.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти худро ба самти ноил шудан ба ҳадафҳои дар Стратегияи миллии рушд пешбинигардида равона карда, баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии мардумро тавассути ҳалли масъалаҳои пешрафти устувори иқтисодӣ, тақвияти нерӯи инсонӣ, такмили низоми идораи давлатӣ, тавсеаи имкониятҳои содиротии мамлакат, беҳтар кардани фазои сармоягузорӣ, инкишофи бахши хусусӣ ва беҳбуди вазъи бозори меҳнат ҳадафи олии худ эълон намудааст. Соли қорӣ мо барои ноил шудан ба нишондиҳандаҳои дар ҳуҷҷатҳои стратегӣ пешбинишуда қадамҳои устувор гузоштем. [5]

Диаграммаи 1 - Афзоиши Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ давоми солҳои 2014 – 2018, (миллиард самонӣ)



Манбаъ: дар асоси маълумотҳои Бюллетени омили бонкӣ декабр 2018 (281) аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст.

Аз нишондиҳандаҳои диаграммаи №1 хулоса баровардан мумкин аст, ки пайваста афзоиши Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ кишвар таъмин гардида истодааст. Агар соли 2014 ҳаҷми Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба маблағи 45 605 200 млн. сомонӣ иҷро гардида бошад, ин нишондиҳанда соли 2018 ба 68 844 000 млн. сомонӣ расид, ки 23 238 800 млн. сомонӣ ё инки 49 фоиз афзоиш ёфтааст.

Низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар иҷроиши нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ ва пайваста афзоиши онҳо нақши назаррас дорад. Бонки миллии Тоҷикистон ҷиҳати таъмини суботи молиявӣ, татбиқи сиёсати самараноки пулиро қарзӣ ва мусоидат ба рушди устувори иқтисодӣ як қатор тадбирҳои заруриро амалӣ намуда истодааст.

Низоми бонкии кишвар дар ин замина барои вусъат додани низоми ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ, мувозинатии ҳаҷми пул, таъмини суботи молиявӣ низоми бонкӣ ва дигар масъалаҳои пурзӯр намудани назорати бонкӣ тадбирҳои зарурӣ андешида, қисман ба таъмини нишондиҳандаҳои молиявӣ муваффақ гардидааст.

Дар замони муосир устувори пули миллӣ ва қобилияти харидории он ҳамчун нишондиҳандаи муҳим, таъсири худро ба дигар соҳаҳо расонида метавонад. Яке аз воситаҳои асосии нигоҳдории қобилияти харидории пули миллӣ, батанзимдарории унсурҳои пулӣ дар иқтисодиёт ба ҳисоб меравад. Унсурҳои пулӣ дар солҳои 2014 – 2018 вобаста ба дараҷаи талабот ва нигоҳдории қобилияти харидории он, давра ба давра афзоиш меёбанд, ки ин нишондиҳандаро мо дар ҷадвали №1 барои хубтар мушоҳида кардан пешниҳод менамоем.

Ҷадвали 1 - Унсурҳои пули Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2014 – 2018

№	нишондиҳандаҳо:	2014	2015	2016	2017	2018
1	Пули нақд (0)	4054	4380	7 588	10950	12 196
2	Ҳаҷми пули миллӣ (1)	4885	5403	8 728	12 258	13 495
3	Нишондиҳандаи васеи ҳаҷми пул (M2)	5826	6535	10238	13 982	15 387
4	Мутипликатор M1 (M2/ПЗ)	0,80	0,77	0,72	0,84	0,87
5	Суръати гардиши ҳаҷми пул M1 (ММД/M1)	9,34	8,96	6,24	4,98	5,10
6	Нишондиҳандаи суръати гардиши пул ва нишондиҳандаи васеи ҳаҷми пул M2 (ММД/M2)	7,83	7,41	5,32	4,37	4,47

Манбаъ: Маълумотҳои Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе соли 2015. саҳ. 195, 326, 330; инчунин, соли 2016. – саҳ. – 202, 333, 337; Бюллетени омили бонкӣ. – Душанбе соли 2018 декабр (281).

Бонки миллии Тоҷикистон дар доираи ваколатҳои худ пайваста барои қоғиш додани истифодаи ҳаҷми пули нақди дар муомилотбуда ва вусъат ёфтани ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ аз ҳамаи имкониятҳо истифода менамояд. Бо мақсади таъмини устувории пули миллий ва баланд бардоштани қобилияти харидории он, инчунин дар сатҳи зарурӣ нигоҳ доштани сатҳи таваррум аз ҳамаи имкониятҳо самаранок истифода мебарад. Ҳамин буд, ки соли 2018 Бонки миллии Тоҷикистон дар доираи салоҳияти худ, барои устувории пули миллий ва баланд бардоштани қобилияти харидории он, танзим ва назорати миқдори пули дар муомилотбударо ба роҳ монда, сатҳи таварруми пули миллиро дар ҳудуди 5,4 фоиз нигоҳ дошта тавонист. Яке аз воситаҳои асосии таъмин намудани қобилияти харидории пули миллий ва устуворгардонии муомилоти пулии кишвар, тақвият додани низоми ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ дар иқтисодиёти миллий мебошад, ки ин нишондиҳанда низ пайваста зери назорати Бонки миллии Тоҷикистон қарор дорад.

Вусъат ёфтани низоми ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ ба афзоиши шумораи суратҳисобҳои бонкӣ иртибот дошта, сол ба сол тамоюли рушд ёбиро ба худ касб намудааст, ки инро мо аз нишондиҳандаҳои ҷадвали №2 мушоҳида карда метавонем. Аммо барои кам намудани миқдори пули нақди дар муомилотбуда, ханӯз корҳои зиёдеро ба анҷом расонидан зарур аст.

Соли 2018 ҳиссаи пули нақде, ки берун аз низоми бонкӣ дар муомилот қарор дорад, дар гардиши умумии пулии кишвар 64 фоизро ташкил кард. [5]

Ҷадвали 2 - Шумораи суратҳисобҳои бонкӣ

№	Номгӯй	2014	2015	2016	2017	2018
1	Шумораи умумии суратҳисобҳо (адад)	2 226500	2 904511	3 163334	3 229363	3 517260
2	Суратҳисобҳои шахсони воқеӣ (адад)	2 180337	2 821023	3 087669	3 150101	3 431110
3	Суратҳисобҳои шахсони ҳуқуқӣ (адад)	86 163	83 488	75 765	79 262	86 150

Манбаъ: Бюллетени омили бонкӣ декабр 2018 (281) сах. 94

Аз нишондиҳандаҳои ҷадвали №2 мушоҳида карда мешавад, ки шумораи умумии суратҳисобҳо пайваста зиёд гардида, ҳиссаи бештар ба суратҳисобҳои шахсони воқеӣ рост меояд. Агар соли 2014 шумораи умумии суратҳисобҳо 2 226 500 ададро ташкил намуда бошад, пас ин нишондиҳанда соли 2018 ба 3 517 260 адад расидааст, ки 1 290 760 адад ё ин ки қариб 58 фоиз зиёд гардидааст.

Баланд бардоштани эътимоди аҳоли ба низоми бонкии кишвар, пешниҳод намудани хизматрасониҳои муосири бонкӣ, таъмини ташкилотҳои қарзӣ бо пули нақд, аз муомилот гирифтани пулҳои фарсуда ва дуруст ба роҳ мондани идоракунии корпоративӣ аз ҷумлаи корҳои мебошанд, ки дар шароити имрӯза иҷрои бо сифати онҳо хеле зарур мебошанд. Дар ин самти фаъолият, пешниҳод намудани хизматрасониҳои муосири бонкӣ ба аҳоли ва идоракунии корпоративӣ, инчунин воситаҳои такмилидигри низоми қарздиҳӣ аз ҷумлаи усулҳои мебошанд, ки ҳам боварии мардумро ба низоми бонкӣ бештар менамоянд ва ҳам мавқеи бонкҳоро дар амалӣ намудани ҳадафҳои миллий устувор мегардонанд.

Дар натиҷаи тадбирҳои амалинамудаи Ҳукумати мамлакат дар се соли охир ҳиссаи соҳаи саноат дар Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ аз 15,2 то 17,3 фоиз афзоиш ёфт. Дар робита ба ин ва бо дарназардошти аҳамияти соҳаи саноат дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ва таъсиси ҷойҳои корӣ пешниҳод менамоям, ки саноатикунони босуръати кишвар ҳадафи чоруми миллий эълон карда шавад. [5]

Махсусан дар давраи нави иқтисодӣ, барои низоми бонкӣ зиёд намудани ҳаҷми қарз ба баҳши хусусӣ ва соҳаҳои истеҳсолот, нигоҳ доштани суботи низоми бонкӣ, беҳтар гардонидани сатҳу сифати хизматрасониҳо аз ҷумлаи вазифаҳои дигари афзалиятноки соҳа низ ба ҳисоб мераванд.

Меъёри бозтавил барои ҳамаи давлатҳои ҷаҳони муосир яке аз нишондиҳандаи муҳим ва воситаи таъминкунандаи рушди дигар соҳаҳо ба ҳисоб меравад, чунки аз дараҷаи он фоизи қарзи бонкҳо, қурби асъори миллӣ ва дигар нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ вобастагии зиҷ дорад.

Солҳои пештар меъёри фоизи қарзи бонкҳо бо сабаби нисбат паст будани меъёри бозтавил то андозае паст буд. Масалан агар соли 2014 фоизи миёнасолонаи қарзи бонкҳо 23,99 фоизро ташкил дода бошад, ин нишондиҳанда соли 2017 ба 28,18 фоиз баробар гардид, ки 4,19 фоиз фарқияти зиёдшавӣ дорад ва ин зиёдшавӣ 18 фоизро ташкил медиҳад. [3. с 72]

Сандуқи қарзии бонкҳо дар соли 2015 ба 9 235 662 млрд. сомонӣ баробар гардида буд, ин нишондиҳанда дар соли 2017 ба 6 811 885 млрд. сомонӣ расида буд, ки 2 423 777 млрд. сомонӣ кам ба иқтисодиёт маблағгузорӣ намудаанд. [3. с 86] Нисбати ин масъала мо поёнтар дар ҷадвали № 4 истода мегузарем. Соли 2015 меъёри миёнасолонаи бозтавили Бонки миллӣ ба 8 фоиз мерасид, соли 2017 бошад, ин меъёр ба 16 фоиз баробар гардид, ки як баробар афзудааст.

Ҷадвали 3 - Меъёри бозтавили Бонки миллии Тоҷикистон, (бо фоизи солана)

№	Солҳо:	Фоизи солана
1.	01. 03. 2016	9,00
2.	15. 07. 2016	11,00
3.	31. 01. 2017	12,50
4.	20. 03. 2017	16,00
5.	23. 01. 2018	14,75
6.	28. 03. 2018	14,00

Манбаъ: дар асоси маълумотҳои Бюллетени омили бонкӣ январ 2018 (270) сах. 112 аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст.

Саноатикунонии босуръати кишвар ба дараҷаи нисбатан пастии қарзҳои бонкӣ ба соҳаҳои хоҷагии миллӣ, ҷорӣ намудани усулҳои идораи корпоративӣ, ба роҳ мондани сиёсати дурусти фоизӣ алоқамандии бевосита дошта, дар навбати худ яке аз воситаҳои муҳими таъминкунандаи пешрафти низоми бонкӣ низ ба ҳисоб меравад.

Соли ҷорӣ Бонки миллии Тоҷикистон бо мақсади дарёфти роҳҳои ба соҳибкорони истеҳсолӣ пешниҳод намудани қарзҳо бо фоизи нисбатан паст, гурӯҳи қарзӣ таъсис намудааст. Илова бар ин, ҷиҳати пешгирӣ ва ё аз байн бурдани ҳама гуна монеаҳои сунъӣ, аз қабилӣ дарҳости ҳуҷҷатҳои зиёдатӣ, бо назардошти коста нагардидани мавқеи ташкилоти қарзӣ ва ба инобат гирифтани хавфҳои бонкӣ, инчунин омӯхтани омилҳои бавучудоварандаи хавфҳо як қатор чораҳои андешида истодааст. Ин ҷо мо таснифоти сандуқи қарзии бонкҳоро дар ҷадвали №4 пешниҳод менамоем.

Аз нишондиҳандаҳои ҷадвали № 4 ба хулоса омадан мумкин аст, ки давоми се соли охир, яъне аз соли 2016 то соли 2018 камшавии сандуқи қарзии бонкҳо мушоҳида карда мешавад. Агар соли 2015 маблағгузории бонкҳо ба соҳаҳои иқтисодиёт ва аҳоли 9 235 662 млн. сомонро ташкил дода бошад, ин нишондиҳанда соли 2018 ба 6 606 521 млн. сомонӣ расидааст. Маблағгузории бонкҳо дар ин давра ба маблағи 2 629 141 млн. сомонӣ, ё ин ки қариб 40 дарсад кам гардидааст.

Чадвали 4 - Сифати сандуқи қарзии бонкҳо

№	Сифати сандуқи қарзӣ	Солҳо:				
		2014	2015	2016	2017	2018
1	Сандуқи қарзӣ	7 767 027	9 235 662	8 121 737	6 811 885	6 606 521
2	Қарзҳои қолабӣ	5 655 969	5 448 200	5 679 249	3 398 420	3 300 966
3	Қарзҳои ғайриқолабӣ	162 373	1 221 543	1 053 291	519 153	784 076
4	Қарзҳои шӯбҳанок	87 426	1 093 677	994 441	518 238	230 987
5	Қарзҳои хатарнок	605 769	183 351	205 908	335 802	449 889
6	Қарзҳои бевъғимод	1 255 490	1 488 891	3 188 850	2 040 27	1 840 604

Манбаъ: Бюллетени омили бонкӣ декабр 2018 сах. 86

Миқдори қарзҳои шӯбҳанок ва қарзҳои бевъғимод аз соли 2015 сар карда то соли 2018 миқдоран кам гардида истодаанд, ки ин боиси беҳтар гардидани шароити молиявӣ ташкилотҳои қарзӣ мегардад. Дар баробари ин афзоиши маблағи қарзҳои хатарнок мушоҳида карда мешаванд, яъне агар соли 2015 маблағи қарзҳои хатарнок ба 183 351 млн. сомонӣ расида бошад, соли 2018 ин нишондиҳанда ба 449 889 млн. сомонӣ баробар гардид, ки афзоиш 226 538 млн. сомонӣ ё қариб 60 дарсадро ташкил медиҳад.

Ҳамин тариқ, низоми бонкӣ ҳамчун тадбиқкунандаи сиёсати пулию қарзӣ, муносибатҳои ҳисоббаробаркунӣ ғайринақдӣ ва маркази дорои иқтисодии устувори молиявӣ мебошад. Хулоса, мавҷудияти низоми бонкии устувор ва ҳимоякунандаи манфиатҳои стратегии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад, бинобар ин, татбиқи самтҳои зикргардида барои беҳбудии низоми бонкӣ дар кишвар шуда метавонанд.

Адабиёт

1. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе соли 2015. сах. 195, 326, 330; инчунин, соли 2016. – сах. – 202, 333, 337.
2. Балабанов А.И., Банки и банковское дело – СПб – Питер. 2011. 376 с.
3. Бюллетени омили бонкӣ январ, декабр 2018 (270) сах. 72 - 73, 86.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти бонкӣ», ш. Душанбе, 19.05.2009. № 524.
5. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 декабри соли 2018.

УДК 332.1: 338.2

Ҳомидов А.Н.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье дана оценка конкурентоспособности услуг телевидения на современном этапе. На основе анализа литературных источников автором доказано, что в нынешних условиях, для оценки конкурентоспособности предприятий сферы телевидения применяют два подхода: квалитетрический, который зависит от соотношения качества оказываемых телевизионных услуг и ее цены; маркетинговий, который зависит от конъюнктуры рынка телевизионных услуг.

Ключевые слова: оценка, конкурентоспособность, услуги телевидения, квалиметрический подход, маркетинговый подход, цена, конъюнктуры рынка телевизионных услуг.

Хомидов А.Н.

БАҲОДИҲИИ РАҚОБАТПАЗИРИИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ТЕЛЕВИЗИОН ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Дар мақола баҳодиҳии рақобатпазирии хизматрасониҳои телевизион дар шароити муосир дида баромада шудааст. Дар асоси таҳлили адабиёт муаллиф исбот кардааст, ки дар замони ҳозира барои баҳодиҳии рақобатпазирии хизматрасониҳои телевизион ду усулро истифода мебаранд: усули квалиметрӣ, ки аз мутаносибии сифати хизматрасониҳои телевизион ва нархи он вобастагӣ дорад; усули маркетингӣ, ки аз вазъи бозори хизматрасониҳои телевизион вобастагӣ дорад.

Вожаҳои калидӣ: баҳодиҳӣ, рақобатпазирӣ, хизматрасониҳои телевизион, усули квалиметрӣ, усули маркетингӣ, нарх, вазъи бозори хизматрасониҳои телевизион.

Homidov A.N.

EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF TELEVISION SERVICES AT THE PRESENT STAGE

The article assesses the competitiveness of television services at the present stage. Based on the analysis of literary sources, the author has proved that under current conditions, two approaches are used to assess the competitiveness of television companies: qualimetric, which depends on the ratio of the quality of television services and its price; marketing, which depends on the market conditions of television services.

Keywords: assessment, competitiveness, television services, qualimetric approach, marketing approach, price, conditions of the television services market.

В условиях формирования и развития рыночных отношений важное значение имеет оценка конкурентоспособности услуг телевидения.

Оценка методических основ развития и обеспечения конкурентоспособности услуг телевидения доказывает, что к числу основных показателей относятся количество часов вещания на телевидении в сутки; процент охвата телевещанием территории республики; количество телеретрансляторов, которые могут объективно охарактеризовать работу телевидения в территориальных преобразованиях [3, С. 135].

Важно отметить, что оценка конкурентоспособности предприятий сферы телевидения производится многообразными методами и принципами, при выборе которых следует учитывать цели и задачи исследования.

В настоящее время на практике отсутствует единая методика оценки конкурентоспособности предприятий сферы телевидения. В связи с этим как в нашей стране, так и в других развитых странах каждое предприятие сферы телевидения использует собственные методики оценки.

В нынешних условиях, для оценки конкурентоспособности предприятий сферы телевидения применяют два подхода:

- квалиметрический, который зависит от соотношения качества оказываемых телевизионных услуг и ее цены;
- маркетинговый, который зависит от конъюнктуры рынка телевизионных услуг.

Следует отметить, что при применении квалиметрического подхода осуществляется сравнение качества оказания услуг телевидения с качеством оказания услуг телевидения-конкурентов. Дифференцированный метод определения относительных параметров конкурентоспособности и комплексный метод считаются базовыми методами квалиметрического подхода[1, С. 9].

Маркетинговый подход опирается в расчете на параметры конъюнктуры рынка телевизионных услуг (индекс роста объемов оказания услуг предприятием сферы телевидения, эффективность маркетинга на рынке телевизионных услуг), параметры конкурентной ситуации (доля предприятия сферы телевидения на рынке и относительная доля рынка) и параметры изменения конъюнктуры рынка телевизионных услуг (позволяют осуществлять прогноз изменения конкурентных преимуществ на рынке телевизионных услуг).

Особый интерес представляет матричный метод оценки конкурентоспособности предприятия сферы телевидения. Сущность этого метода заключается в том, что в системе координат строится матрица: по оси абсциссы - темпы роста (снижения) объема оказания телевизионных услуг, по оси ординаты - относительная доля телевизионных услуг на рынке. Вместе с тем конкурентоспособными считаются предприятия сферы телевидения, которые охватывают большую долю на рынке[2, С. 74].

Данный метод при точной информации об объемах оказываемых телевизионных услуг дает высокую степень оценки. В качестве недостатка метода можно отметить, что он не раскрывает причины происходящих изменений на рынке телевизионных услуг.

Кроме того, другим методом оценки конкурентоспособности предприятий сферы телевидения считается метод «теории эффективной конкуренции».

Суть данного метода заключается в применении множества параметров, характеризующих уровень деятельности предприятия сферы телевидения, которые в достаточной степени оценивают потенциал предприятия сферы телевидения и его положение на рынке. По данному методу уровень конкурентоспособности предприятия сферы телевидения зависит от эффективной работы всех ее подразделений[5, С. 63].

Согласно данному методу показатель конкурентоспособности предприятия сферы телевидения определяется по следующей формуле:

$$K_{кст} = 0,15 \cdot \text{Эп} + 0,29 \cdot \text{Фп} + 0,23 \cdot \text{Эс} + 0,33 \cdot \text{Кт}, \quad (1)$$

где $K_{кст}$ - показатель конкурентоспособности предприятия сферы телевидения;

Эп - значение критерия эффективности деятельности предприятия сферы телевидения;

Фп - значение критерия финансового положения предприятия сферы телевидения;

Эс - значение критерия эффективности организации оказания услуг на рынке;

Кт - значение критерия конкурентоспособности предприятия сферы телевидения, которая определяется по формуле:

$$K_t = \text{Цена продукции} / \text{Качество продукции}, \quad (2)$$

0,15; 0,29; 0,23; 0,33 - коэффициенты весомости критериев.

Важно отметить, что этот метод охватывает основные аспекты деятельности предприятия сферы телевидения, который обеспечивает объективную оценку фактического положения предприятия сферы телевидения на рынке жесткой конкуренции.

Следует отметить, что при этом необходимо учесть отношение телеаудитории к телевизионным услугам, исходя из их доходов, которая определяется по следующей формуле:

$$B_{кст} = (0,15 \cdot \text{Эп} + 0,29 \cdot \text{Фп} + 0,23 \cdot \text{Эс} + 0,33 \cdot \text{Кт}) \cdot K_{пред}, \quad (3)$$

где $B_{кст}$ - показатель конкурентоспособности предприятия сферы телевидения;

$K_{пред}$ - показатель, характеризующий отношение телеаудитории к телевизионным услугам, исходя из их доходов.

Данный метод объективно оценивает уровень конкурентоспособности предприятия сферы телевидения. В качестве недостатка данного метода следует отметить, что для использования этого метода следует провести трудоемкое исследование по выявлению отношения телеаудитории к телевизионным услугам, исходя из их доходов[4, С. 145].

Вместе с тем каждому критерию оценки деятельности предприятий сферы телевидения соответствует ряд параметров, которые отличаются в зависимости от этапов жизненного цикла предприятия сферы телевидения и типа рынка.

Особый интерес представляет метод применения конкурентной карты рынка (ККР).

Конкурентная карта составляется по рыночной доле предприятий сферы телевидения и ее динамики, которая позволяет выделить 16 групп предприятий сферы телевидения (табл. 1).

Кроме того, при оценке конкурентоспособности предприятия сферы телевидения можно использовать метод экспертных оценок, который осуществляется группой экспертов. Уровень достоверности конкурентоспособности зависит от количества и компетентности экспертов. Кроме того, при оценке конкурентоспособности предприятия сферы телевидения также используется социологический опрос.

Таблица 1 - Матрица формирования конкурентной карты рынка

Темпы прироста рыночной доли (Т), %	Доля рынка (Д), %			
	Лидеры рынка (Д > 40%)	Организации с сильной конкурентной позицией (15% < Д ≤ 40%)	Организации со слабой конкурентной позицией (5 < Д ≤ 15%)	Аутсайдеры рынка (Д ≤ 5%)
Организации с быстро улучшающейся конкурентной позицией (Т > 10%)	1	5	9	13
Организации с улучшающейся конкурентной позицией (5% < Т ≤ 10%)	2	6	10	14
Организации с ухудшающейся конкурентной позицией (-5% < Т ≤ 5%)	3	7	11	15
Организации с быстро ухудшающейся конкурентной позицией (Т ≤ 5%)	4	8	12	16

Следует заметить, что «высоким статусом при этом обладают предприятия сферы телевидения 1 группы (лидеры с высокой конкурентной позицией), а значительно слабым - аутсайдеры рынка с низкой конкурентной позицией (16 группа)».

Следовательно, определение «конкурентоспособность» считается сравнительным. В связи с этим необходимо рассматривать не только фактические параметры исследуемого предприятия сферы телевидения, но обязательно сравнивать их с показателями базисного периода, а также произвести сравнение с показателями потенциальных конкурентов со среднеотраслевыми и среднерегиональными показателями.

Мы считаем, что должны быть уточнены основные направления развития телевидения, цели и критерии для этой сферы. Поэтому для этого необходимо в первую очередь:

- дать общую оценку ситуации в сфере телевидения;
- обеспечить реорганизацию государственного телевидения на региональном (местном) уровне;
- делегировать полномочия между республиканскими и местными телевещательными организациями;
- дать оценку состояния прозрачности объема финансирования.

В нынешних условиях СМИ стали незаменимыми, но телевидение среди них имеет возможности для удовлетворения потребностей жителей. Производимые программы телевидения имеют следующие направленности:

1. Культурно-нравственная информация;
2. Информационная;
3. Организационная;
4. Интеграционная (интерактивная);
5. Развлекательная (рекреативная);
6. Образовательная.

Следовательно, реализуя эти направления, государственные телеканалы страны решают следующие задачи:

1. Изменение форм собственности и появление ОАО, ЗАО, частных и профессиональных организаций в сфере телевидения;
2. Развитие МТБ телевидения, внедрение передовых моделей оказания телевещательных услуг;
3. Развитие организационной структуры телеорганизаций, утверждение сценариев телепередач со стороны руководителей художественных советов;
4. Развитие Единого продюсерского центра по переводу и дубляжу фильмов, внедрению инновационных проектов;
5. Развитие стратегии управления телевещательными организациями, обеспечение круглосуточного вещания передач;
6. Регулирование функционирования телеканалов, финансовое обеспечение телевидения, создание новых научных, учебных, анимационных и музыкальных каналов;
7. Развитие маркетинговой и инновационной деятельности в отрасли телевидения, постоянная обработка социологических опросов с целью определения рейтинга телевизионных программ;
8. Формирование инновационного механизма развития телевещательных организаций;
9. Улучшение системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала телевизионных каналов в Государственном учреждении «Академии СМИ Таджикистана»;
10. Развитие системы передачи телевизионных программ через формат HD спутниковой связи;

В целом, в нынешних условиях, данные направления должны быть учтены при разработке перспективных планов развития объектов телевидения в условиях рыночных отношений.

Литература

1. Вартанова Е. Л., ПуюА. С. Об актуальности изучения медиасистем стран СНГ // МедиаАльманах. 2017. № 6. С. 8–13.
2. Вартанова Е. Медиаэкономика зарубежных стран/Е.Вартанова. –М.: Аспект Пресс, 2003.-С.74.
3. Малькова Л. Ю. Информационные запросы общества и экспрессивность аудиовизуальных медиа // Вестн. ВГИК. 2017. № 4 (34). С. 134–144.
4. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: состояние, проблемы и перспективы развития. Монография/Р.К.Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова.- Душанбе: «Ирфон», 2007.- 547с.
5. Doyle J. Understanding Media Economics. London: Sage, 2002. P. 62-63.

Ходжаев П.Д., Ходжаев Д.Х.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассматриваются вопросы энергетической безопасности в системе национальной безопасности. На основе анализа литературных источников авторами доказано, что энергетическая безопасность с одной стороны, это способностью ТЭК обеспечивать необходимое предложение качественных топливно-энергетических ресурсов с учетом рационального их использования, а с другой стороны, обеспечивает высокий уровень устойчивости энергетических систем к воздействиям экономических угроз.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, национальная безопасность, энергетическая безопасность, топливно-энергетический комплекс, топливно-энергетические ресурсы, риск.

Хочаев П.Д., Хочаев Д.Х.

БЕХАТАРИИ ЭНЕРГЕТИКӢ ДАР НИЗОМИ БЕХАТАРИИ МИЛЛӢ

Дар мақола масъалаҳои беҳатарии энергетикӣ дар низоми беҳатарии миллӣ дида баромада шудаанд. Дар асоси таҳлили адабиёт муаллифон исбот кардаанд, ки беҳатарии энергетикӣ аз як тараф ин имконияти таъмини комплекси сӯзишворию энергетикӣ бо захираҳои босифати сӯзишворию энергетикӣ бо назардошти самаранок истифодабарии онҳо, ва аз тарафи дигар таъсири сатҳи баланди рушди босуботи низомҳои энергетикӣ ба хатарҳои иқтисодиро таъмин месозад.

Вожаҳои калидӣ: беҳатарӣ, беҳатарии иқтисодӣ, беҳатарии миллӣ, беҳатарии энергетикӣ, комплекси сӯзишворию энергетикӣ, захираҳои сӯзишворию энергетикӣ, таваккал.

Khojaev P.D., Khojaev D.Kh.

ENERGY SECURITY IN THE NATIONAL SAFETY SYSTEM

The article deals with energy security issues in the national security system. Based on the analysis of literary sources, the authors proved that energy security, on the one hand, is the ability of the fuel and energy complex to provide the necessary supply of quality fuel and energy resources, taking into account their rational use, and on the other hand, provides a high level of sustainability of energy systems to the impacts of economic threats.

Keywords: security, economic security, national security, energy security, fuel and energy complex, fuel and energy resources, risk.

Важной потребностей индивида, отражающей аспект самосохранения, считается потребность в безопасности, предусматривающая защиту от внешних и внутренних коренных преобразований. С другой стороны, потребность в безопасности перемещается на развитие социальных образований - семьи, этнических групп, государства и общества.

Важно отметить, что экономическая сфера тесно взаимосвязан с эффективным функционированием отдельных сфер, что полностью и своевременно удовлетворяют потребности населения. В связи с этим, стабильное функционирование национальной экономики считается важным фактором обеспечения безопасности государства. Вместе с

тем, решение проблемы экономической безопасности должно осуществляться с учетом проблемы социальной безопасности в целом.

В литературных источниках безопасность трактуется как состояния, при котором объект не испытывает отрицательное влияние и всесторонне защищен. Однако до настоящего времени отсутствует единое определение термина «безопасность».

Термин «безопасность» в различных сферах трактуется по-разному. С точки зрения социологии «безопасность – это состояние, когда государство может суверенно, без вмешательства и давления извне свободно избирать и осуществлять свою стратегию социального, экономического и политического развития» (Осипова Г.В., 2000.)

С точки зрения юридической науки «безопасность – это сотрудничество государств по поддержанию международного мира, предотвращению и устранению угрозы миру и, в случае необходимости, подавлению актов агрессии. Это система, с помощью которой должна гарантироваться безопасность и территориальная неприкосновенность каждой страны» [15].

С точки зрения экономики «безопасность - это состояние экономики, при котором обеспечивается устойчивый экономический рост, эффективное удовлетворение общественных потребностей, высокое качество управления, защита экономических интересов на национальном и международном уровнях».

Важно отметить, что на государственном уровне безопасность рассматривается как сложную и многоаспектную систему. Экономическая безопасность как важный элемент национальной безопасности считается базой формирования энергетической, технологической, военной, экологической и продовольственной безопасности. Уточнение сущности и содержание экономической безопасности исходить из специфики самой безопасности.

Г.В. Иващенко считает, что «безопасность – это определенного рода системы, включающую причины угроз, возможные деструктивные последствия для объекта, а также способы их предотвращения и защиты. Опираясь на деятельностный подход, он предлагает рассматривать безопасность как систему взаимодействия субъекта и условий, в которых он существует и развивается. В связи с этим исследователь делает вывод о том, что безопасность - это не состояние защищенности объекта, а благоприятные условия существования субъекта» [11].

Данная трактовка позволяет выделить объективную и субъективную безопасность.

Объективная безопасность - это комплекс факторов, независящих от функционирующего субъекта, а субъективная безопасность в значительной степени зависит от функционирующего субъекта. Мы также придерживаем данную точку зрения, поскольку оно охватывает объективные и субъективные критерии безопасности.

В работе автора отмечается, что «безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов общества и государства от внутренних и внешних угроз» (Кузнецов С.А., 1998). Другими словами, «безопасность - это состояние субъекта, отражающей особо малой вероятностью негативных изменений присущих этому субъекту качеств и параметров его внешней среды. Безопасность как состояние субъекта определяется некоторым конкретным сочетанием различных параметров жизнедеятельности».

Важно отметить, что при этом происходит отклонение от безопасного состояния в «возвратных» изменений. Вместе с тем, субъект не в состоянии четко оценивать уровень личной безопасности. Особое расхождение между субъективной и фактической оценкой зависит от достоверной информации о сложившиеся ситуации. Понятие безопасности можно рассмотреть, как отрицание опасности или же как уровень защищенности объекта.

В.И. Кушлин считает, что «безопасность характеризует некую философию существования живого, его жизнедеятельности и развития. Это понятие употребляется применительно к самым различным процессам, как природным, так и социальным. Оно

отражает не только специфические признаки феномена безопасности в конкретной, специфической сфере деятельности, но и включает в себя то общее, типическое, устойчивое, что характерно для всех областей жизнедеятельности человека и общества. Это общее состоит в том, что безопасность как условие и стратегия защиты от опасности нацелена в конечном счете на выживание социальной системы, личности, общества и государства» [14].

Следует согласиться с данным определением автора в том, что безопасность охватывает комплекс факторов, угрожающих их безопасности при нормальном функционировании всех составляющих экономической системы.

Следует отметить, что если социально-экономическая сфера является базой жизнеобеспечения отдельной социальной системы, то экономическая безопасность считается важным аспектом общественной безопасности в целом.

И.В. Фирсов считает, что «экономические потребности вынуждали их применять физическое насилие в отношении других. И обеспечение собственной безопасности, в том числе экономической требовало создание запаса пищи, средств борьбы, стимулировало развитие интеллектуальных способностей людей, воплощения идей в орудия труда, получения опыта их создания и усовершенствования» (Фирсов И.О., 2012)

Вместе с тем, полная зависимость безопасности государства от состояния его экономики в длительный период не дола возможность ученым в качестве важного аспекта выделять экономическую безопасность.

Важно отметить, что теоретические аспекты экономической безопасности рассматривались только в середине двадцатого столетия. «Впервые применение термина экономическая безопасность происходит в американском политическом дискурсе в период великой депрессии, сопровождающейся спадом производства и ростом безработицы. Первоначальный смысл термина «economic security» в английском лексиконе заключался в защищенности частных лиц и домохозяйств от резкого ухудшения финансового положения» (Фомин А., 2017).

В начальном периоде экономическая безопасность применялось в довольно узком смысле, приравнивалось с задачей повышения конкурентоспособности предприятия.

Ю. В. Бабановой, считает, что «экономическая безопасность – это состояние экономики, при котором обеспечиваются устойчивый экономический рост, оптимальное удовлетворение потребностей, рациональное управление, защита экономических интересов на всех уровнях хозяйствования» [4].

Л.И. Абалкина считает, что «экономическая безопасность – это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию» (Рахимов О.Р., 2011). Мы считаем, что в данной трактовке экономическая безопасность рассматривается как стабильное состояние сферы национальной экономики, учитывающие также состояние внутренней экономической обстановки страны.

Отдельные ученые выделяют особую роль государства в обеспечении экономической безопасности с учетом повышения конкурентоспособности страны. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. считают, что «экономическая безопасность – это совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному динамическому росту национальной экономики, ее способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних и внутренних рынках, гарантирующую безопасность от различного рода угроз и потерь» [3].

Автор работы считает, что «экономическая безопасность государства должна обеспечиваться за счет высокой производительности труда, качества продукции, высокого уровня технологичности производственных процессов, т.е. всего того, что в конечном

итоге способно обеспечить ее конкурентоспособность в мировом масштабе» (Glagolev V.S., 2013).

В.К. Сенчагова считает, что «экономическую безопасность – это сфера национальных интересов, направленных как на защиту внутриэкономической, так и внешнеэкономической сфер деятельности государства. С точки зрения автора, стратегические национальные интересы России в сфере экономики многогранны, но они интегрируются в трех важнейших направлениях: *долгосрочный устойчивый экономический рост*, опережающий средние мировые, европейские и азиатские темпы роста ВВП, что определяется необходимостью возвышения геополитического положения России; *повышение конкурентоспособности* экономики страны и ее граждан, завоевание новых ниш на товарных и финансовых рынках; *рост благосостояния, качества жизни и признания* в мировом культурном пространстве» (Сенчагов В.К., 2008).

По нашему мнению, этот подход считается с методологической точки зрения продуктивным, поскольку дает возможность всестороннего изучения экономической безопасности: как возможность национальной экономики обеспечивать независимость государства; как комплексную оценку современного состояния национальной экономики с учетом национальных интересов государства; как способность государства противостоять фактическим экономическим угрозам; как обеспечение благоприятных условий и предпосылок для устойчивого развития сфер экономики.

А.Н. Климоновой, А.В. Паутовой, Э.А. Русецкой считают, что «экономическая безопасность – это система экономических, политических, правовых условий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов страны в отношении ее ресурсного потенциала, возможностей сбалансированного и динамичного роста, социального развития, экологии. В данном аспекте экономическая безопасность является неотъемлемым элементом системы национальной безопасности государства, поскольку именно она оказывает огромное воздействие на все другие виды безопасности: военную, политическую, информационную, технологическую, экологическую и т. д.» [13].

Климонова А.Н. считает, что «в системе экономической безопасности выделяют две сферы: внутриэкономическую и внешнеэкономическую. Внутриэкономическая безопасность связана с природными, технологическими, инфраструктурными, социальными и другими факторами макро- и микроэкономического развития, с внутренним иммунитетом и внешней защищенностью от разного рода дестабилизирующих и деструктивных воздействий. Внешнеэкономическая безопасность включает финансовую и валютную устойчивость экономики, ее конкурентоспособность в мировой системе промышленного производства, торговли и технологий» [13].

В нынешних условиях экономическая безопасность охватывает наряду с степенями экономического развития государства, и развитие экономических и политических институтов. Автор работы считает, что «в основе обеспечения экономической безопасности государства лежит не только состояние хозяйственной сферы общества, но и институтов власти, которые гарантируют защиту национальных интересов, социальную направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов»

Важно отметить, что в настоящее время отсутствует единое определение экономической безопасности. По мнению авторов работ, «небольшого срока существования понятия экономической безопасности в обществоведческом дискурсе не хватило для того, чтобы на достаточном теоретическом уровне концептуализировать его. Об этом, по их мнению, и мы с ними вполне солидарны, свидетельствует большое количество бытующих ныне в литературе самых разных определений: им удалось выявить до тридцати таких определений, принципиально отличающихся друг от друга как семантикой подлежащего, так и по общему смыслу» (Прохожев А., Корнилов М. О., 2003).

Придерживаясь мнению Прохожева А. и Корнилова М. другой, автор отмечает, что

«определение экономической безопасности принадлежит к числу тех, которые, с одной стороны, всем интуитивно вполне ясны, а с другой - трудно определимы в достаточно корректной и исчерпывающей форме. Под экономической безопасностью той или иной системы будем понимать совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающей возможность достижения целей всей системы» (В. Тамбовцев., 1995).

В.А. Савин считает, что «экономическая безопасность -это система защиты жизненных интересов Республики Таджикистан. В качестве объектов защиты могут выступать: народное хозяйство страны в целом, отдельные регионы страны, отдельные сферы и отрасли хозяйства, юридические и физические лица как субъекты хозяйственной деятельности» (Савин В.А., 1995).

Л.И. Абалкин отмечает, что «экономическая безопасность - это состояние экономической системы, которое позволяет ей развиваться динамично, эффективно и решать социальные задачи и при котором государство имеет возможность вырабатывать и проводить в жизнь независимую экономическую политику» [1].

Мы считаем, что сущность экономической безопасности охватывает не только состояние производственной подсистемы, но и должен обеспечить взаимосвязь с другими подсистемами национальной экономики. Вместе с тем, экономическая безопасность государства в значительной степени отражает состояние общества и эффективное функционирование его институтов.

На наш взгляд, с одной стороны экономическая безопасность -это основная характеристика национальной экономики, которая создает благоприятные условия для ресурсного обеспечения отраслей экономики, а с другой стороны оно считается одним из индикаторов оценки качества жизни населения. Вместе с тем, экономическая безопасность нами рассматривается как качественное состояние защиты национальной экономики.

А. Илларионов считает, что «экономическая безопасность страны - это такое сочетание экономических, политических и правовых условий, которое обеспечивает устойчивое в длительной перспективе производство максимального количества экономических ресурсов на душу населения наиболее эффективным способом» [12].

Анализируя структуру экономической безопасности следует выделить субъект и объект. В качестве субъектов экономической безопасности страны может рассматриваться определенные лица, социальные слои населения, организации, осуществляющие деятельность по предотвращению экономических угроз.

Важно отметить, что в структуре экономической безопасности также следует выделить три основных составляющих элемента.

Автор работы [2] считает, что «в качестве первой основной составляющей структуры экономической безопасности общества можно отнести его экономическую независимость. Экономическая независимость -это способность общества к самосохранению и воспроизводству экономики вне хозяйственного взаимодействия с другими странами. Однако в современном мире, все более сознающем единство и взаимосвязанность национальных экономик в системе международного разделения труда, понятие экономической независимости становится все более условным, сводясь к возможности общества контролировать свои национальные ресурсы, к достижению такого уровня производства, эффективности и качества продукции, который обеспечил бы ее конкурентоспособность, а следовательно, давал бы стране возможность равноправного участия в международной торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями. В качестве второй основной составляющей структуры экономической безопасности можно выделить стабильный и устойчивый характер функционирования национальной экономики. Экономическая стабильность общества позволяет обеспечить защиту государством всех форм собственности, гарантирует

надежность инвестиций, в том числе и долговременных, и в целом любого законного предпринимательства, способствует ограничению действия дестабилизирующих экономику факторов. Третий важнейший структурный элемент экономической безопасности составляет способность национальной экономики к динамическому саморазвитию, что предполагает органичность для общества принятых правительством стратегий «экономико-социального развития».

В нынешних условиях Республики Таджикистан данный аспект считается очень важным, поскольку модернизация является главным приоритетом обеспечения экономической безопасности страны, которая формирует благоприятные условия для привлечения внешних и внутренних инвестиций, внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в энергетическом комплексе.

Важно отметить, что экономическая безопасность тесно взаимосвязана с определениями развития и устойчивости.

Автор работы считает, что «ограниченность потенциала экономического развития в любом случае бывает сопряжена с пониженной адаптивностью экономики как системы, что сказывается в значительном сокращении возможностей ее самосохранения, сопротивляемости внутренним и внешним угрозам. Устойчивость экономической системы и экономическая безопасность представляют собой две близкие и тесно взаимосвязанные ее характеристики. Если понятие устойчивости включает в себя индикаторы прочности и надежности всех составляющих системы, ее внутренних связей на всех уровнях и между уровнями, адаптивность и способность противостоять тенденциям энтропии, то под безопасностью следует понимать состояние объекта в системе его связей с точки зрения способности самовывживания в условиях внутренних и внешних угроз, а также действия непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов» (Сепчагов В. О., 1995).

В целом, экономическая безопасность - это комплексная характеристику эффективного функционирования национальной экономики.

Важно отметить, что при анализе проблем развития и функционирования ТЭК недостаточно изучение надежности энергетических систем, но также следует уточнить определение энергетической безопасности.

Следует отметить, что «энергетическая безопасность было сформулировано Международным энергетическим агентством после нефтяного кризиса в 1973 г. таким образом: энергетическая безопасность – это уверенность в том, что энергия будет иметься в распоряжении в том количестве и того качества, которые требуются при данных экономических условиях» [5].

«ИСЭМ СО РАН дано такое определение: энергетическая безопасность - это состояние защищенности граждан, общества, государства, экономики от угроз дефицита в обеспечении их потребностей в энергии экономически доступными энергетическими ресурсами приемлемого качества, от угроз нарушений бесперебойности энергоснабжения. При этом состояние защищенности - состояние, соответствующее в нормальных условиях обеспечению в полном объеме обоснованных потребностей (спроса) в энергии, в экстремальных условиях - гарантированному обеспечению минимально необходимого объема потребностей» [5]

Мы считаем, что необходимо уточнить определение энергетической безопасности в кризисных условиях экономики. Энергетическая безопасность с одной стороны, это способностью ТЭК обеспечивать необходимое предложение качественных топливно-энергетических ресурсов с учетом рационального их использования, а с другой стороны, высокий уровень устойчивости энергетических систем к воздействиям экономических угроз.

В целом, энергетическая безопасность считается составляющим не только энергетического комплекса и промышленности, но и всего государства. В связи с этим мы предлагаем ввести в оборот определение «энергетические аспекты национальной

безопасности».

По мнению автора работ, «энергетические аспекты национальной безопасности - это совокупность факторов, определяющих влияние качества и эффективности развития и функционирования энергетики, роста (снижения) масштабов энергетического хозяйства на уровень национальной безопасности и отдельных ее составляющих (Смагина В. В., Бородина М. И., 2011).



Рисунок 2. - Соотношение видов безопасности [7, с. 8].

Отметим, что «в конце 1980-х - первой половине 1990-х гг. наибольшие опасения вызывали такие экономические, социальные и политические угрозы энергетической безопасности, как разрыв или ослабление традиционных экономических связей страны и ее энергетических предприятий с другими республиками СССР, ставших самостоятельными государствами, и с государствами Восточной (Центральной) Европы, нарушения или слабость хозяйственных связей из-за разрушения централизованной распределительной системы и медленного становления новой системы связей; трудовые конфликты и забастовки; сепаратистские тенденции, региональные, этнические и другие политические конфликты, террористические акты; финансовая нестабильность экономики и энергетического сектора, рост неплатежей и задолженностей. Далее к середине - концу 1990-х гг. эти угрозы в значительной мере были преодолены. Установлено, что главная опасность для энергетической безопасности в долгосрочной перспективе - вероятность длительного дефицита физически и экономически доступных ТЭР: невозможность обеспечить ресурсами требуемые темпы экономического роста и социального прогресса. Таким образом, на первый план выдвинулась стратегическая компонента энергетической безопасности» [6].

Проведенные исследования показала, что рынок энергоресурсов достаточно чувствителен к системе факторов. При этом важное значение имеет изучения процесса обеспечения энергобезопасности, и эффективного ее распределения между потребителями. Вместе с тем, достижение данной цели невозможно без исследования угроз, которые препятствуют развитию энергетического комплекса. Данный анализ дает возможность сформулировать основополагающие принципы стратегии снижения рисков. Поэтому выявление экономических угроз и формирование рациональной системы

управления рисками считается основным составляющим процесса обеспечения энергетической безопасности Республики Таджикистан.

В целом, некоторые из рисков следует минимизировать путем перераспределения инвестиционных потоков в развитие энергетического комплекса. Вместе с тем, в нынешних условиях возрастают риски, связанные с долгосрочным инвестированием проектов в энергетической отрасли. Наряду с экономическими рисками повышаются политических (транзитных) рисков.

Литература

1. *Абалкин Л.* Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. №12.
2. *Акимов В., Гыске А.* Методологические аспекты экономической безопасности России // Управление риском. 1999. №3. С. 4.
3. *Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б.* Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 31
4. *Бабанова Ю. В.* Экономическая безопасность: теория и практика / Ю. В. Бабанова, В. Х. Цуканов. Челябинск: Изд-во ЦНТИ, 2005. С. 25.
5. *Багиров, А. Т.* Глобальная энергетическая безопасность: вызовы современности и роль ии / Адиль Тогрулович Багиров. - М.: Теис, 2008. - 119 с.
6. *Бородина М. И., Ветрова Е. А.* Основные угрозы экономической безопасности государства, возникающие на современном этапе развития энергосферы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2012. - Т. 104. - № 12. - С. 85-88;
7. *В. Тамбовцев* Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы «Вестник МГУ, серия 6 Экономика», 1995, № 3 – с 17-23;
8. *Воропай, Н.И., Сендеров, С.М.* Энергетическая безопасность мира и ии: предпосылки, возможности, проблемы // Энерг. политика. - М., 2014. - Вып 4/5. - С. 20-31;
9. *Гафуров А. Р.* Классификация угроз энергетической безопасности в контексте современного развития топливно-энергетического комплекса (на примере мурманской области) // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. - 2010. - № 7-42. - С. 148-152.
10. *Глобализация экономики и энергетическая безопасность: науч. конф., 11-12 октября 2012: сб. докладов.* - СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики и финансов, 2012.- 300 с.
11. *Иващенко Г.В.* О понятии «безопасность» // Теоретический журнал «CREDO NEW» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://credonew.ru/content/view/207/25> (дата обращения: 17.05.2017).
12. *Илларионов А. И.* Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. — 1998. — № 10. - С.49.
13. *Климонова А.Н.* Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность государства» // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 8. Т. 9. *Русецкая Э.А.* Экономическая безопасность: теоретико-методологические аспекты // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2006. № 3 (6). С. 48.
14. *Куштин В.И.* Введение // Экономическая безопасность хозяйственных систем. М., 2001. С. 7.
15. *Маркузе Г.* Критическая теория общества: Избранные работы по философии и социальной критике. М.: АСТ, Астрель, 2011; *Хабермас Ю.* Познание и интерес // Философские науки. 1990. № 1.

Миров Ф.О., Мухторзода С.С., Валиев Н.Ш.

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

Статья посвящено анализу прибыли и рентабельности розничного торгового предприятия с использованием экономико-математических методов. Рассмотрено влияние различных факторов на прибыль и рентабельности торгового предприятия. Получено также результаты факторных влияний на изменения прибыли и рентабельности торгового предприятия.

Ключевое слово: Анализ, синтез, фактор, прибыль, рентабельности, розничный товарооборот, уровень торговой надбавки, уровень издержек обращения, производительности труда, численность работников.

Миров Ф.О., Мухторзода С. С., Валиев Н.Ш.

ТАҲЛИЛИ ФОИДА ВА ФОИДАНОКИИ КОРХОНАҲОИ САВДОИ ЧАКАНА БО ИСТИФОДАБАРИИ УСУЛҲОИ ИҚТИСОДӢ-РИӢӢ

Дар мақола таҳлили фоида ва фоиданокии корхонаҳои савдои чакана бо истифодаи усулҳои иқтисодӣ-риѝѝ оварда шудааст. Таъсири омилҳои гуногун, ки ба фоида ва фоиданокӣ таъсир мерасонанд мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст. Аз рӯи натиҷаи таҳлил формулаҳои таъсири омилҳо ба фоиданокии корхонаҳои савдои чакана муайян карда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: Таҳлил, синтез, омил, фоида, фоиданокӣ, савдои чакана, дараҷаи болонархии савдо, дараҷаи хароҷоти муомилот, ҳосилнокии меҳнат, шумораи кормандон.

Mirov F.O., Mukhtorzoda S.S., Valiev N.Sh.

ANALYSES OF PROFIT AND PROFITABILITY RETAIL TRADE ENTERPRISE ON ECONOMIC AND MATHEMATIC METHODOLOGY

The article is about profit of retail trade organizations done on the basis of mathematic and economic methodology. Issue related to different factor effecting on profit and profitability are discussed. One of the results of this impact is differences in profit according to the difference in factors.

Keywords: Analyses, factor, profit, profitability, retail trade, level of trade addition cost, level of losses of operation, effectiveness of labor, number of employee.

Прибыль относится к ведущим финансовым показателям предпринимательской деятельности, характеризующим влияние изменений объёма и структуры розничного товарооборота, торговой надбавки, издержек обращения, численности работников, производительности труда и ряда других важнейших экономических факторов. Данное обстоятельство предполагает систематическое проведение анализа хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности в условиях переходной экономики.

На наш взгляд под факторным анализом прибыли и рентабельности в предприятиях розничной торговли следует понимать постепенный переход от базисного значения результативного показателя к конечным фактическим её значениям, определение на

основании методики функциональной зависимости прибыли от величины изменений основных факторов и количественного измерения их влияния на искомый показатель на основе альтернативных способов и приёмов экономического анализа, а также получения однозначно тождественных результативных цифровых данных как посредством синтеза, так и в результате нахождения общего отклонения сравниваемых показателей.

Связь между конечным, искомым показателем и фактором может быть обычно функциональной или жёстко детерминированной, если каждому значению факторного признака соответствует вполне определённое, не случайное значение результативного показателя.

Если каждому значению факторного признака соответствует множество параметров результативного показателя, то связь называется стохастическим (вероятностным).

Совокупность факторных и результативных признаков, связанных одной причинно-следственной связью, называется факторной системой. В данном случае, целесообразно использовать детерминированный факторный анализ.

В процессе детерминированного факторного анализа прибыли и рентабельности нами были использованы и другие методы:

- цепная подстановка;
- абсолютная и относительные разницы;
- логарифмический метод анализа;
- интегральный метод факторного анализа.

Модель факторной системы прибыли в предприятиях розничной торговли записываем в следующем виде:

$$\Pi = \frac{P(q - e)}{100}$$

$$q = \frac{d}{P} \times 100, \%$$

$$e = \frac{u}{P} \times 100, \%$$

$$\Pi = \frac{P \times R}{100}$$

$$R = q - e, \% \quad P = m \cdot w$$

$$\Pi = \frac{m \cdot w \cdot R}{100}$$

где Π - величина операционной прибыли, сомони.

P - объём розничного товарооборота, сомони.

q - уровень торговой надбавки, % к обороту.

e - уровень издержек обращения, % к обороту.

d - величина операционного дохода (реализованного торгового наложения), сомони.

u - величина издержек обращения, сомони.

R - величина операционной рентабельности или рентабельности продаж, % к обороту.

m - среднесписочная численность работников,

w - производительность живого труда.

Теперь, попытаемся определить влияние факторных признаков с помощью вышеназванных способов экономического анализа.

а) метод цепной подстановки и абсолютных разниц даёт следующие одинаковые результаты:

(1) $\Delta \Pi_p = \frac{\Delta P}{100} (q_0 - e_0)$ — влияние изменения объёма розничного товарооборота на изменение величины прибыли,

$\Delta P = P_1 - P_0$ - изменение объёма розничного товарооборота.

q_0, e_0 - соответственно базисное значение уровней торговой надбавки и издержек обращения.

(2) $\Delta \Pi_q = \frac{P_1}{100} (q_1 - q_0)$ - влияние изменения уровня торговой надбавки на величину операционной прибыли, где

$\Delta q = q_1 - q_0$ - изменение уровня торговой надбавки.

P_1 — фактическое значение объёма розничного товарооборота.

(3) $\Delta \Pi_p = \frac{P_1}{100} \Delta e$ - влияние изменения уровня издержек обращения на величину прибыли.

Δe - изменение уровня издержек обращения.

Изменение операционной прибыли обычно математически можно написать следующим образом:

$$\begin{aligned} \Delta \Pi &= \Pi_1 - \Pi_0 = \frac{P_1}{100} (q_1 - e_1) - \frac{P_0}{100} (q_0 - e_0) = \frac{P_1}{100} [q_0 + \Delta q - (e_0 + \Delta e)] - \frac{P_1}{100} (q_0 - e_0) = \\ &= \frac{1}{100} [P_1 q_0 + P_1 \Delta q - P_1 e_0 - P_1 \Delta e - P_0 q_0 + P_0 e_0] = \frac{1}{100} [(q_0 - e_0) \Delta P + \Delta q P_1 - \Delta e P_1] \end{aligned}$$

Полученный результат проверяем обратным факторным анализом (синтез).

$$\Delta \Pi = \Delta \Pi_p + \Delta \Pi_q + \Delta \Pi_e = \frac{\Delta P}{100} (q_0 - e_0) + \frac{P_1}{100} \Delta q - \frac{P_1}{100} \Delta e \quad (4)$$

б) теперь методом относительных разниц определяем влияние указанных факторов прибыль. Для этого обе части уравнения (1) умножаем на P_0 (2) на q_0 , (3) на e_0 . используя нижеследующие формулы получим:

$$\Delta P = \frac{P_1 - P_0}{P_0} \cdot 100 = \frac{\Delta P}{P_0} \cdot 100, \% \quad (5)$$

$$\Delta q = \frac{q_1 - q_0}{q_0} \cdot 100 = \frac{\Delta q}{q_0} \cdot 100, \% \quad (6)$$

$$\Delta e = \frac{e_1 - e_0}{e_0} \times 100 = \frac{\Delta e}{e_0} \times 100, \% \quad (7)$$

$$\Delta \Pi_p \times P_0 = \frac{\Delta P}{100} P_0 (q_0 - e_0), \quad \frac{P_0 (q_0 - e_0)}{100} = \Pi_0$$

$$\Delta \Pi_p \times P_0 = \Delta P \times \Pi_0, \quad \Delta \Pi_p = \frac{\Delta P}{P_0} \times \Pi_0, \quad \frac{\Delta P}{P_0} \times \frac{\Delta P \%}{100}; \quad \Delta \Pi_p = \frac{\Delta P \%}{100} \times \Pi_0 \quad (8)$$

$\Delta \Pi_p = \frac{\Delta P \%}{100} \times \Pi_0$ - влияние изменения объёма розничного товарооборота на величину прибыли:

$$\Delta \Pi_q \times q_0 = \frac{P_1}{100} \times q_0 \times \Delta q; \quad \Delta \Pi_q \times q_0 = \frac{P_1 + \Delta P}{100} \times q_0 \times \Delta q;$$

$$\Delta \Pi_q \times q_0 = \frac{P_1 q_0 + q_0 \Delta P}{100} \times \Delta q;$$

$$\Delta \Pi_q = \frac{\Delta q}{q_0} \times \left(\frac{P_1 q_0 + q_0 \Delta P}{100} \right) = \frac{\Delta q}{q_0} \times \left[\frac{P_0 q_0}{100} + \frac{P_0 q_0 \Delta P \%}{100 \cdot 100} \right]; \quad \Delta P \% = \frac{\Delta P}{P_0} \times 100;$$

$$\Delta P = \frac{P_0 \times \Delta P \%}{100}; \quad \Delta \Pi_q = \frac{\Delta q}{q_0} \times \left[\frac{P_0 q_0}{100} \left(1 + \frac{\Delta P \%}{100} \right) \right]; \quad \frac{\Delta P \%}{100} = \frac{\Delta \Pi_p}{\Pi_0}; \quad \frac{\Delta q \%}{100} = \frac{\Delta q}{q_0};$$

$$\Delta \Pi_q = \frac{\Delta q \%}{100} \times \left[\frac{P_0 q_0}{100} \left(1 + \frac{\Delta \Pi_p}{\Pi_0} \right) \right] \quad (9)$$

$\Delta \Pi_q = \frac{\Delta q \%}{100} \times \left[\frac{P_0 q_0}{100} \times \left(1 + \frac{\Delta \Pi_p}{\Pi_0} \right) \right]$ - влияние изменения уровня торговой надбавки на операционную прибыль предприятий торговли.

Аналогично определяем влияние уровня издержек обращения на величину операционной прибыли: $\Delta\Pi_p = \frac{\Delta p\%}{100} \times \left[\frac{P_0 R_0}{100} \times \left(1 + \frac{\Delta\Pi_p}{\Pi_0} \right) \right]$ (10)

в) Логарифмическим методом факторного анализа также можно определить влияние m, w, R на величину прибыли:

$$\Pi_0 = \frac{m_0 w_0 R_0}{100}, \Pi_1 = \frac{m_1 w_1 R_1}{100}, \Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0$$

$$\lg\Pi_0 = \lg m_0 + \lg w_0 + \lg R_0 - 2, \lg\Pi_1 = \lg m_1 + \lg w_1 + \lg R_1 - 2,$$

$$\lg\Pi_1 - \lg\Pi_0 = (\lg m_1 - \lg m_0) + (\lg w_1 - \lg w_0) + (\lg R_1 - \lg R_0),$$

$$\lg \frac{\Pi_1}{\Pi_0} = \lg \frac{m_1}{m_0} + \lg \frac{w_1}{w_0} + \lg \frac{R_1}{R_0} \quad (11)$$

Обе части уравнения (11) умножая на $\Delta\Pi$ и результат делим на $\lg \frac{\Pi_1}{\Pi_0}$

$$\Delta\Pi = \frac{\Delta\Pi \cdot \lg m_1 / m_0}{\lg \Pi_1 / \Pi_0} + \frac{\Delta\Pi \cdot \lg w_1 / w_0}{\lg \Pi_1 / \Pi_0} + \frac{\Delta\Pi \cdot \lg R_1 / R_0}{\lg \Pi_1 / \Pi_0}$$

Обозначим через $K = \frac{\Delta\Pi}{\lg \Pi_1 / \Pi_0} = \frac{\Delta\Pi}{\lg \Pi_1 - \lg \Pi_0}$ получим

$$\Delta\Pi = K \lg \frac{m_1}{m_0} + K \lg \frac{w_1}{w_0} + K \lg \frac{R_1}{R_0}, \quad \text{где}$$

$\Delta\Pi_m = K \lg \frac{m_1}{m_0}$ – влияние изменения среднесписочной численности работников на прибыль.

$\Delta\Pi_w = K \lg \frac{w_1}{w_0}$ – влияние изменения производительности труда на величину прибыли.

$\Delta\Pi_R = K \lg \frac{R_1}{R_0}$ – влияние изменения рентабельности продаж на величину операционной прибыли.

Если использовать способ относительных разниц, влияние указанных факторов m, w, R на прибыль определяется следующим образом:

$$\Delta\Pi_m = \frac{\Delta m\%}{100} \cdot \Pi_0, \quad \Delta m\% = \frac{\Delta m}{m_0} \times 100$$

$\Delta\Pi_m$ – влияние изменения численности работников на прибыль.

$$\Delta\Pi_w = \frac{\Delta w\%}{100} (\Pi_0 + \Delta\Pi_m)$$

$\Delta\Pi_w$ – влияние изменения производительности труда на величину прибыли.

Для зависимости $\Pi = \frac{P \cdot R}{100}$ с использованием метода дифференциального исчисления определяем влияние P, R на Π , используем для этого формулы полного дифференциала:

$$\Delta\Pi = \frac{1}{100} \left(\frac{\partial \Pi}{\partial P} \Delta P + \frac{\partial \Pi}{\partial R} \Delta R + O\sqrt{\Delta P^2 + \Delta R^2} \right) \text{ где}$$

$\frac{\partial \Pi}{\partial P}, \frac{\partial \Pi}{\partial R}$ – соответствующая производная по фактору (аргумент) P, R .

$O\sqrt{\Delta P^2 + \Delta R^2}$ – бесконечно малая величина более высокого порядка, чем $\sqrt{\Delta P^2 + \Delta R^2}$

Определяем значение частных производных получим:

$$\Delta\Pi = \frac{1}{100}(R_0\Delta P + P_0\Delta R + \Delta P \cdot \Delta R)$$

Здесь возможен три случая:

$$а) \quad \Delta\Pi = \Delta\Pi_p + \Delta\Pi_R = \frac{1}{100}(R_0\Delta P + P_1\Delta R)$$

$$\Delta\Pi_p = \frac{1}{100}R_0\Delta P; \quad \Delta\Pi_R = \frac{1}{100}P_1\Delta R$$

$$б) \quad \Delta\Pi = \Delta\Pi_p + \Delta\Pi_R = \frac{1}{100}(P_1\Delta R + R_1\Delta P)$$

$$\Delta\Pi_p = \frac{1}{100}R_1\Delta P; \quad \Delta\Pi_R = \frac{1}{100}P_0\Delta R$$

$$в) \quad \Delta\Pi = \Delta\Pi_p + \Delta\Pi_R = \frac{1}{100}\left(R_0\Delta P + \frac{\Delta P \cdot \Delta R}{2} + P_0\Delta R + \frac{\Delta P \cdot \Delta R}{2}\right)$$

$$\Delta\Pi_p = \frac{1}{100}\left(R_0\Delta P + \frac{\Delta P \cdot \Delta R}{2}\right); \quad \Delta\Pi_R = \frac{1}{100}\left(P_0\Delta R + \frac{\Delta P \cdot \Delta R}{2}\right)$$

поставим $R = q - e$ получим:

$$\Delta\Pi_p = \frac{1}{100}\left[(q_0 - e_0)\Delta P + \frac{\Delta P \cdot (\Delta q - \Delta e)}{2}\right]$$

$$\Delta\Pi_R = \frac{1}{100}\left[P_0(\Delta q - \Delta e) + \frac{\Delta P \cdot (\Delta q - \Delta e)}{2}\right]$$

Для зависимости $K = f(m, w, R) = \frac{m \cdot w \cdot R}{100}$ с использованием интегрального метода факторного анализа, определяем влияние указанных факторов, на прибыль получим:

$$\Delta\Pi_m = \frac{1}{200}\Delta m (w_0R_1 + R_0w_1) + \frac{1}{300}\Delta m \cdot \Delta w \cdot \Delta R$$

$$\Delta\Pi_w = \frac{1}{200}\Delta w (m_0R_1 + R_0m_1) + \frac{1}{300}\Delta m \cdot \Delta w \cdot \Delta R$$

$$\Delta\Pi_R = \frac{1}{200}\Delta R (m_0w_1 + w_0m_1) + \frac{1}{300}\Delta m \cdot \Delta w \cdot \Delta R$$

Весь арсенал приёмов и способов детерминированного экономического анализа следует использовать комплексно в процессе факторного анализа прибыли и рентабельности с тем, чтобы дать аналитическую и сравнительную оценку влияния основных факторов, определяющих искомую величину изменений прибыли и рентабельности коммерческих предприятий.

Литература

1. Баканов, М. И. Теория экономического анализа. Учебное пособие / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: финансы и статистика, 2012. - 264 с.
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 656 с.

3. Баканов, М. И. Экономический анализ в торговле. Учебник / М.И. Баканов. - М.: Экономика, 2014. - 368 с.

УДК 338.2

Мухторзода С.С.

БАҲОДИҲИИ ТАЪСИРИ ОМИЛҲО БА РАҚОБАТПАЗИРИИ КОРХОНАҲО

Дар шароити иқтисоди бозорӣ рақобат як унсури таркибии бозор ба ҳисоб меравад. Баҳодиҳии омилҳое, ки ба рақобатпазирии корхона таъсир мерасонанд, имконият медиҳад, ки фаъолияти корхона дар асоси нишондиҳандаҳои таҳлилшаванда омӯхта шавад. Дар ин замина рақобатпазирии корхонаҳои савдо ба зиёдшавии ҳаҷми фурӯш ва баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ мусоидат менамояд. Барои таъмин кардани рақобатпазирии корхонаи савдо дар мадди аввал ошкор кардан ва муайн кардани маҷмӯи омилҳое, ки ба он таъсир мерасонанд мавриди омӯзиш ва таҳқиқ қарор дода мешаванд. Дар мақола ин нуқтаи назар инъикос ёфтааст ва мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст.

Вожаҳои калидӣ: баҳодиҳӣ, омилҳо, корхонаҳои савдо, рақобатпазирӣ, таҳлил, савдои чакана, бахши хизматрасонӣ.

Мухторзода С.С.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночной экономики конкуренция считается одним из элементов рынка. Оценка факторов, которые определяют конкурентоспособности предприятия даёт возможности изучения этого вопроса на основе анализа показателей. Конкурентоспособность торговых предприятий сыграт основную роль в увеличение объема продаж и повышение качества услуг. Для обеспечения конкурентоспособности торговых предприятий следует в первую очередь выявить и определить факторы, влияющие на ее формироования и развития. В данной статье изучается влияние факторов на конкурентоспособность торговых предприятий.

Ключевые слова: оценка, факторы, торговое предприятие, конкурентоспособность, анализ, розничная торговля, сфера услуг.

Mukhtorzoda S.S.

EVALUATION OF THE INFLUENCE OF FACTORS ON THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES

In a market economy, competition is considered as one of the elements of the market. Assessment of factors that determines the competitiveness of the enterprise makes it possible to study and analyse indicators. In this regard, competitiveness in trade enterprises invest a convincing basis for the volume and quality of service. To ensure the competitiveness of trade enterprises, first of all, you should identify and determine factors that take influence into volume of sells and quality of services. should be studied This article is about this issue.

Keywords: assessment, factors, trade enterprise, competitiveness, analysis, retail, services.

Дар адабиёти иқтисодӣ, мафҳуми рақобатпазирии корхонаҳои соҳаи алоҳидаи иқтисодиёт, баъзан ба чашм намудор мешаванд, ки корхонаҳои савдо дар ин ҷода аз истисно берун нестанд. Рақобат (конкуренсия) аз калимаи латинии «конкуро» буда, маънои «ба ҳамдигар бархӯрдан», «ба ҳам дакка хӯронида шудан»-ро дорад [7]. Ялунин Е.Н. мафҳуми рақобатпазирии корхонаҳои савдо чунин шарҳ медиҳад: рақобатпазирӣ – ин қобилияти корхона оиди ташаккул ва истифодаи маҷмӯи иқтидори таъминкунандаи устувории ҳолати бозории корхона, афзалиятҳои иқтисодӣ, нисбати дигар субъектони хоҷагидорӣ бозор ва тадбиқи мақсадҳои иқтисодии корхона мебошад [9]. Аз фикри Е.Н. Ялунин бармеояд, ки самаранок истифода бурдани иқтидори иқтисодии худӣ корхонаҳо, на танҳо афзалиятҳои иқтисодии онҳоро нисбати рақибон таъмин менамояд, инчунин устувории ҳолати бозории онҳоро низ таъмин менамояд.

И.А. Жебелев мафҳуми асоснокгардидаи рақобатпазирии корхонаҳои савдоро дар кори худ, чунин маънидод менамояд [3]:

- 1) рақобатпазирии мол ва хизматрасонӣ;
- 2) сатҳи амалигардонии иқтидори рақобатнокии корхона;
- 3) самаранокӣ стратегияи рақобатнокии корхона.

Мувофиқи маълумотҳои муаллиф модели формулавии рақобатпазирии корхонаҳои савдо чунин тарзро ба худ инъикос менамояд:

$$P_k = P_x + P_{ик} + P_{ск}, \quad (1)$$

Дар ин ҷо: P_k – рақобатпазирии корхонаҳои савдо;

P_x – нишондиҳандаи баҳодихӣ рақобатпазирии хизматрасонӣ;

$P_{ик}$ – нишондиҳандаи баҳодихӣ иқтидори рақобатнокии корхона;

$P_{ск}$ – нишондиҳандаи маҷмӯавии баҳодихӣ стратегияи рақобатнокии корхона.

Ш.А. Салиев омилҳои дохилаи рақобатпазирии корхонаи савдоро оиди ташаккулдиҳии сифати хизматрасонии савдо ба аҳоли таҳқиқ менамояд. Муаллиф ин омилҳоро ба чор гурӯҳ тасниф менамояд:

Гурӯҳи якум: мавқеи ҷойгиршавии корхонаи савдо;

Гурӯҳи дуюм: сохт ва тарҳи толори савдо;

Гурӯҳи сеюм: намуди технологияи фурӯши савдо;

Гурӯҳи чорум: омилҳои инсонӣ.

Албатта омилҳои номбаршуда барои ташаккули рақобатпазирии корхонаҳои савдо заминаи боэътимод мегузоранд. Ба фикри мо, омилҳои асосии рақобатпазирии корхонаҳои савдо, ин қонеъ гардонидани талаботи истеъмолкунанда мебошад, ки дар ин замина нақши асосиро сатҳи нарх ба молу ҳадамот иҷро мекунад.

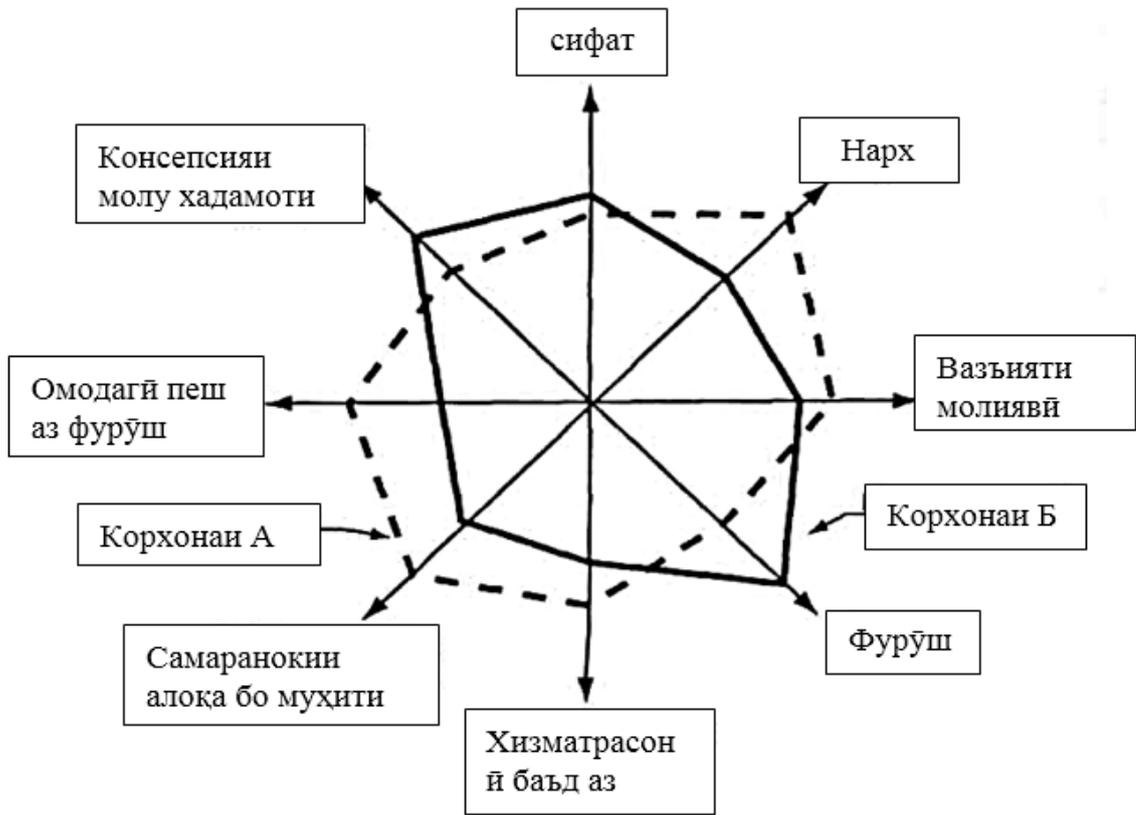
Дар шароити имрӯзаи квазомонополӣ, барои қонеъ гардонидани критерияи талаботи харидорон, аз тарафи корхонаҳои савдо ба назар гирифтани 8 – гурӯҳи омилҳои зерин ба мақсад мувофиқ мебошад (рас.1.).

Ба назар гирифтани омилҳои мазкур дар фаъолияти корхонаи савдо, рақобатпазирии онро таъмин намуда вазъияти молиявии онро низ устувор мегардонанд.

Яке аз олимони иқтисодшиносии рус В.М. Тимирьянова оимилҳои дигари рақобатпазирии корхонаҳои савдои чаканаро чунин баён менамояд: омилҳои муайянкунандаи рақобатпазирии корхонаи савдои чакана, ин сифат ва нархи фурӯши мол мебошад [6].

Дар ин радиф чунин қайд менамояд, дар рақобатпазирии корхонаҳои савдо ҳаҷм ва сифати хизматрасонӣ заминаи боэътимод мегузорад. Хизматрасониҳои савдоро дар маҷмӯъ, омили мазкур ба чунин гурӯҳҳо тасниф менамояд:

- 1) Шароитҳои хизматрасонии савдо: ҳаҷми номенклатураи молӣ, мукаммалии анвой молӣ, маданияти хизматрасонӣ, шартҳои хизматрасонӣ, фазои дохилаи мағоза, ҷойгиршавии мағоза ва монанди инҳо;
- 2) Хизматрасонӣ мувофиқати мол: хизматрасонии иттилоотӣ – машваратӣ, сифати хизматрасонии баъд аз фурӯши мол.



Расми 1. Рақобатпазирии бисёркунча.

Бузургии нархи фурӯшро дар корхонаҳои савдои чакана аз қонунии иқтисодии рафтори истеъмолкунанда, ки кӯшиши минималикунии хароҷоти худро барои харидан ва истифодаи моли нав дорад, муайян намудан мумкин аст (формулаи 2):

$$N_{\text{нст}} = N_i + X_{i\text{нст}} \rightarrow \min, \quad (2)$$

ё худ (формулаи 3.):

$$N_i = N_{\text{нст} \text{ ғ}} - X_{\text{нст} \text{ нф}}, \quad (3)$$

дар ин ҷо: $N_{\text{нст}}$ – нархи истеъмолии маҳсулоти рақибон.

N_i – нархи фурӯши модели i ;

Яке аз омилҳои рақобатпазирии корхонаҳои савдои чакана, ин нархгузорӣ ба молу хадамот, мувофиқ аз сатҳи даромаднокии харидор ба ҳисоб меравад. Дар ин ҳолат, мувофиқи тадқиқотҳои маркетингӣ бояд вобастагии талабот (N_i) аз нархи пешниҳоднамудаи мол, барои гурӯҳҳои гуногуни истеъмолкунандагон муайян карда шавад (4):

$$N_i = f(N_i), \quad (4)$$

Дар ин ҷо: N_i – нархи фурӯши мол;

i – гурӯҳҳои гуногуни истеъмолкунандагон ($i = 1, \dots, m$).

Амали гардонидани чунин стратегия, ба даст овардани даромади максималиро бо назардошти дар мӯҳлати квазомонополии ҳолати корхона бо мунтазам аз худ намудани сегментҳои гуногуни бозор, дар назар дорад (5).

$$P_m = \sum_{i=1}^m H_i N_i - X_m, \quad (5)$$

Дар ин ҷо: X_m – хароҷот барои амали гардонидани барномаҳои тичоратӣ.

Барои коркарди вариантҳои стратегия, стратегияро интихоб менамоем, ки $P \rightarrow \max$ (6)

$$\left\{ \begin{array}{l} P_m = \sum_{i=1}^m H_i N_i - X_m \\ P_n = \sum_{i=1}^n H_i N_i - X_n \\ P_k = \sum_{i=1}^k H_i N_i - X_k \end{array} \right\} \rightarrow P_{\max}, \quad (6)$$

Барои амали гардонидани чунин стратегия, корхонаи савдо, вобаста аз таносуби «талабот – тақлифот» ба молу хадамоти худ, бо мақсади ба даст овардани фоидаи максималӣ нарх муқаррар менамояд, ки рақобатпазирии онро низ, пурзӯр менамояд.

Коркарди модели иқтисодӣ-математикии стратегияи мазкур, муқаррар намудани сатҳи нархи муносиб аз нигоҳи харидорро, бо назардошти гирифтани фоидаи максималӣ тақозо менамояд.

Фоида (P) дар ин ҳолат, тавассути формулаи зерин ҳисоб карда мешавад (7):

$$P_x = Q_x - X_d - C_0 N_x, \quad (7)$$

Дар ин ҷо: Q_x – фоида; X_d – хароҷотҳои доимӣ; C_0 – хароҷотҳои доимӣ барои як намуни хизматрасонӣ.

Аз баски фоида, муайян карда мешавад, ҳамчун (8):

$$Q_x = H_x N_x, \quad (8)$$

Он гоҳ, нарх вобаста аз функсияи талабот, чунин аст (9):

$$H_x = f(N_x), \quad (9)$$

Дар чунин ҳолат, ифодаи мазкур барои муайян намудани фоида, чунин намудро мегирад (10):

$$P_x = f(N_x)N_x - X_0 - C_0 N_0, \quad (10)$$

Барои пайдо намудани экстримум моро зарур аст, ин вобастагиро бо тағйирёбии N_x (агар имкон бошад аппроксим намуд) гурӯҳбандӣ намуд (11).

$$P'_x = f(N_x)N_x + f(N_x) - C_0 = 0, \quad (11)$$

Баробарии мазкурро, вобаста ба N_x ҳал намуда, $N_{\text{опт}}$ ро ба даст меоварем, сипас бо вобастагии $H_i = f(N_i)$, $H_{\text{опт}}$ – ро ба даст меоварем (12).

$$\frac{dP}{dN} = \frac{dH}{dN}N + H - C_0 = 0, \quad (12)$$

Формулаи мазкурро тағйир намуда, чунин шакли самаранокии онро пайдо менамоем (13):

$$\frac{dN/N}{dH/H} = \frac{H}{H - C_0} = \Psi, \quad (13)$$

Дар ин ҷо: Ψ – чандирии қачхатаи нархӣ.

Аз ин ҷо, формулаи 14-ро ҳосил менамоем:

$$N_{\text{онт}} = \frac{Ч}{Ч - 1} * C_0, \quad (14)$$

$N_{\text{онт}}$ – мувофиқаст бо $N_{\text{онт}}$ бо функцияи талабот $H = f(N)$

Тавассути ҳисоби натиҷаи формулаҳои мазкур чунин хулосабардорӣ намудан мумкин аст:

1. $C_0 = \text{const}$, яъне хароҷотҳои тағйирёбанда барои амалӣ гардонидани як намуни хизматрасонӣ аз бузургии гурӯҳи молҳо вобастагӣ надоранд;
2. $Ч > 1$.

Дар асоси чунин хулосабардорӣ, он гоҳ формулаи зерин ҳосил мешавад (15):

$$P_{\text{max}} = H_{\text{онт}} N_{\text{онт}} - X_0 - C_0 N_{\text{онт}}, \quad (15)$$

Агар наздикшавии вобастагӣ $H_i = f(N_i)$ вучуд надошта бошад, он гоҳ матритсаи зеринро ҳосил намудан мумкин аст (16)

$$\left\{ \begin{array}{l} P_1 = H_1 N_1 - X_0^1 - C_0 N_1 \\ P_2 = H_2 N_2 - X_0^2 - C_0 N_2 \\ P_n = H_n N_n - X_0^n - C_0 N_n \end{array} \right\} \rightarrow P_{\text{max}}, \quad (16)$$

Барои ҳолати вобастагии хаттӣ:

$$H_x = a - bN_x,$$

Дар ин ҷо (17):

$$a = \frac{N_{\text{max}} H_{\text{max}} - N_{\text{min}} H_{\text{min}}}{N_{\text{max}} - N_{\text{min}}}, \quad (17)$$

$$b = \frac{H_{\text{max}} - H_{\text{min}}}{N_{\text{max}} - N_{\text{min}}}, \quad (18)$$

$H_{\text{max}}, H_{\text{min}}$ – мувофиқан ҳудуди поёни ва болои ҳудуди фосилаи нархи таҳлилшаванда;

$N_{\text{max}} - N_{\text{min}}$ – мувофиқан ҳудуди поёни ва болои талабот.

Дар ин ҳолат (19):

$$P_x = (a - bN_x)N_x - X_0 - C_0 N_x, \quad (19)$$

$$P'_x = a - 2bN_x - C_0, \quad (20)$$

Аз ин ҷо, $P'_x = 0$ -ро баробар намуда, чунин формуларо ҳосил менамоем (21):

$$N_{\text{онт}} = \frac{a - C_0}{2b}, \quad (21)$$

Ё худ, дар ифодаи дигари қабулшуда, чунин мешавад (22):

$$N_{\text{онт}} = \frac{\frac{N_{\text{max}} H_{\text{max}} - N_{\text{min}} H_{\text{min}} - C_0}{N_{\text{max}} - N_{\text{min}}}}{2 \left(\frac{H_{\text{max}} - H_{\text{min}}}{N_{\text{max}} - N_{\text{min}}} \right)}, \quad (22)$$

Барои мушаххас гардонидани ифодаи мазкур, онро бо таври зерин тағйир медиҳем (23):

$$N_{\text{онт}} = \frac{(N_{\text{max}} H_{\text{max}} - N_{\text{min}} H_{\text{min}}) - C_0 (N_{\text{max}} - N_{\text{min}})}{2(H_{\text{max}} - H_{\text{min}})}, \quad (23)$$

$$H_{\text{мин}} = a - bN_{\text{онт}} = a - b \frac{a - C_0}{2b} = \frac{a + C_0}{2}, \quad (24)$$

Ё худ:

$$H_{\text{онт}} = \frac{N_{\text{мак}} H_{\text{мак}} - N_{\text{мин}} H_{\text{мин}}}{2(N_{\text{мак}} - N_{\text{мин}})} + \frac{C_0}{2}, \quad (24)$$

Ҳамин тавр, ба рақобатпазирии фаъолияти корхонаҳои савдои чакана омилҳои гуногун, ба монанди: нархгузори рақибон ба молу ҳадамот, сатҳи даромаднокии харидорон, сатҳи талабот ва пешниҳод ба молу ҳадамот таъсир мерасонад. Бинобар он, корхонаҳои савдои чаканаро зарур аст, ки нархгузориро ба молу ҳадамот дар асоси критерияи талаботи харидорон муқаррар намоянд (формулаи 4 ва 6), ки дар натиҷа талабот ($N_{\text{мак}}$) меафзояд ва боиси зиёдшавии даромаднокии корхона гардида, рақобатпазирии онро таъмин менамояд. Инчунин, гуруҳбандӣ намудани талаботи харидорон ва нархгузори ба молу ҳадамот дар асоси онҳо имкон медиҳад, ки фоидаи корхонаи савдои чакана зиёд карда шавад (формулаи 23, 24).

Адабиёт

1. Байхаджиев Р.Э. Совершенствование методических подходов к оценке конкурентоспособности торговых организаций: автореф. канд. экон. наук. Белгород, 2009.
2. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. - М.: Ассоциация авторов и издателей. ТАНДЕМ. Издательство ЭКМОС, 1998. – 416с.
3. Жебелев И. А. Повышение конкурентоспособности предприятий сетевой розничной торговли: автореф. канд. экон. наук. Москва, 2008.
4. Исматуллоев И.У., Хабибов С.Х. Рынок и бизнес: консультирование. – Душанбе, «Деваштич», 2002. – 107 с.
5. Кондрашов В.М. Управление продажами: Учебное пособие/В.М.Кондрашов; под ред. В.Я. Горфинкеля.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.- 319 с.
6. Тимирьянова В.М. Экономическая оценка конкурентной среды и конкурентоспособности предприятий розничной торговли: на примере локальных потребительских рынков технически сложных инновационных товаров республик Башкортостан и Татарстан: автореф. канд. экон. наук. Москва, 2008.
7. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М, 2010. – С. 12.
8. Хлопенко О.В. Формирование конкурентоспособности сферы услуг розничной торговли – автореферат, Ростов на Дону, 2012. – 26 с.
9. Ялунина Е.Н. Конкурентоспособность розничного торгового предприятия: автореф. канд. экон. наук. Екатеринбург, 2007 с.

УДК 574(075.8)

Амонатова М.А.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛАНДШАФТОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматривается рекреационное использование ландшафтов Центрального Таджикистана. Рекреационные ландшафты (лечебные, оздоровительные, спортивные и познавательные) особенно рекреационно-познавательные ландшафты наиболее пригодны для экологического туризма. Места рекреационных занятий и природно-антропогенный туризм (водный, альпинизм, скалолазание, парашютеризм, и природные объекты), в том числе туристические зоны, и ее разнообразное использование, как эффективная отрасль в ООПТ Центрального Таджикистана и ее целенаправленное использование в глобальных современных условиях.

Ключевые слова: заповедник, экологический туризм, рекреационно-познавательные ландшафты, национальных и природных парков.

Амонатова М.А.

ИСТИФОДАИ РЕКРЕАТСИОНИИ ЛАНДШАФТҶОИ ТОҶИКИСТОНИ МАРКАЗӢ

Дар мақолаи мазкур истифодаи рекреатсионии ландшафтҳои Тоҷикистони Марказӣ баррасӣ шудааст. Ландшафтҳои рекреатсионӣ (тиббӣ, истироҳатӣ, варзишӣ ва таълимӣ), ландшафтҳои рекреатсионӣ махсусан барои истироҳат, тарбиявӣ ва барои сайёҳати экологӣ мувофиқанд. Мавҷудияти чорабиниҳои фарогатӣ ва сайёҳати омӯзишӣ, табиӣ ва антропогении сайёҳӣ (обӣ, кӯҳнавардӣ, шухнавардӣ, ба воситаи парашют ва объектҳои табиӣ), аз ҷумла минтақаҳои сайёҳӣ ва истифодаи гуногунии он, ҳамчун соҳаи самарабахши минтақаи махсус муҳофизатшавандаи Тоҷикистони Марказӣ ва истифодаи оқилонаи он дар шароити имрӯзаи ҷаҳонӣ мебошад.

Калид вожаҳо: мамнӯъгоҳ, сайёҳати экологӣ, манзараҳои фарогатӣ ва таълимӣ, боғҳои миллӣ ва табиӣ.

Amonatova M.A.

THE RECREATION OF LANDSHAFT USAGE OF THE CENTRAL OF TAJIKISTAN.

The given article is considered the recreation of land shaft usage of the Central of Tajikistan. The recreation of land shaft (treatment, healthy, sport cognitive) especially the recreational-cognitive land shaft is more fit for the ecological tourism. The places of the recreation classes and natural – anthropogenic tourism (waterfall, alpinism, calolasation, paraplanerizm and its diversity usage, as effective branch on specially protected of natural recourses of the Central of Tajikistan and its direction of the usage in the global modern conditions.

Key words: nature reserve ecological tourism, recreational-cognitive land shaft, national and natural parks.

Территория Таджикистана обладает большим рекреационным потенциалом (свыше 5%), из которого 2567 км² (около 2%) связана с водой [2, с.65]. В республике выявлено 162 природных ландшафтных памятника. Зарегистрировано более 200 минеральных источников, разведано 18 грязевых и соленых озер и выявлены сотни тысяч гектаров горных рекреационных территорий. Дебиты имеющихся крупных источников углекислых, кремнекислых, сероводородных, йодобромных, радоновых минеральных вод позволяют организовать около 50 тыс.мест единовременной вместимости санаторно-курортных учреждений, что во много раз покрывает перспективную потребность населения Таджикистана. Имеющиеся ресурсы являются потенциалом будущего развития рекреационной базы Таджикистана, по доходности и обеспечению занятости населения превосходящими сельское хозяйство[2,с.65].

Экотуризм представляется наиболее оптимальным видом рекреационных занятий. Рекреационные ландшафты (лечебные, оздоровительные, спортивные и познавательные) особенно рекреационно - познавательные ландшафты - наиболее пригодны для экологического туризма. Основные рекреационные занятия - экскурсии к объектам природы и культуры представляют высокую научную, духовную и эстетическую ценность. Сами экскурсии включают не только осмотр объектов, но и знакомство с их основными свойствами, историей возникновения, динамикой во времени и пространстве, местными обычаями и традиционным укладом жизни и т.д. В сравнении с перечисленными выше типами рекреационных ландшафтов, познавательная рекреация

характеризуется весьма неоднозначной требовательностью к наличию определенных природных и антропогенных ресурсов как объектов осмотра и изучения [6]. По степени распространенности и наличию туристических активов ландшафты, предназначенные для экологического туризма, приближаются к рекреационно-оздоровительным (рис. 1).

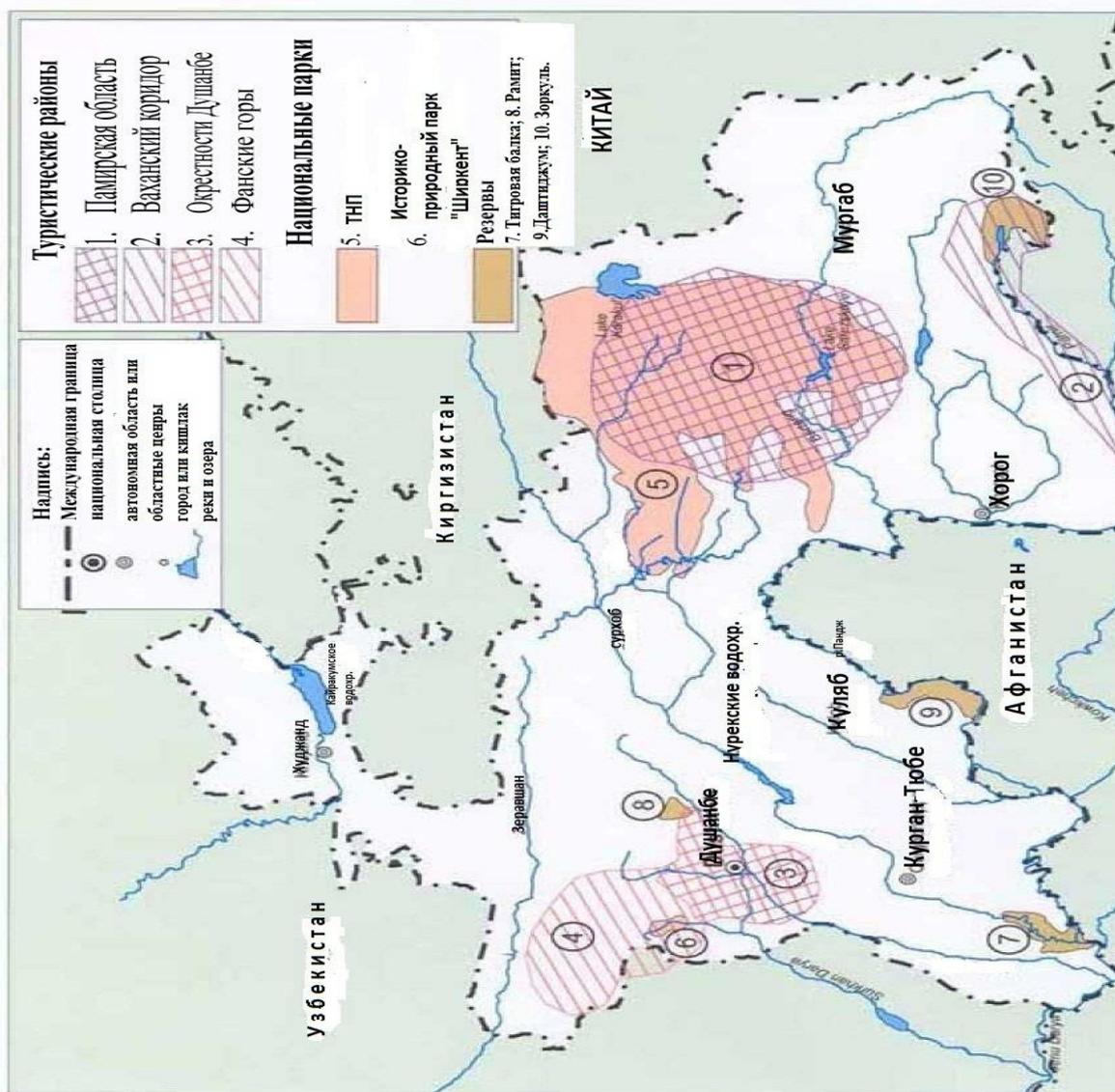


Рисунок 1 - Карта туристических активов Республики Таджикистан [5,с.5]

В основу ее составления легла известная модель территориальной рекреационной системы В.С. Преображенского[3,с.270]. Но в отличие от нее, на данной модели не «группа отдыхающих», а сам ландшафт рассматривается нами как центральный объект системы. Помимо рекреационных ландшафтов, четко приуроченных к какому - либо набору рекреационных занятий, выделяются ландшафты смешанного типа, у которых функциональное назначение и рекреационная инфраструктура подходит для весьма различных занятий. Так, например, маршрутный туризм (альпинизм - горные хребты Гиссара, Гиссарская крепость, заказник Алмасы, заповедник Рамит, водный - путешествие к источниками Ходжа - Обигарм, Оби - Гарм, национальный музей этнографии, Чайхана Рохат, тур по Фанским горам - Озера Искандеркуль, велосипедный и т.д.), характерен как для рекреационно-оздоровительных, так и для рекреационно-спортивных ландшафтов. Если в программу туристских путешествий включаются функции природоохранного

просвещения или научных исследований, то можно говорить уже о развитии экологического туризма. В этом случае ландшафт приобретает статус одновременно и рекреационно-спортивного, оздоровительного и эколого-познавательного[1,с.124].

Впечатляющие горные ландшафты, разнообразие экосистем и памятников истории, природы привлекают туристов со всего мира, способствуя развитию туристской отрасли в Таджикистане. Горный туризм территориально характерен для окрестностей города Душанбе (Варзобское, Каратогское, Ширкентское и Рамитское ущелья), а также Кухистана (Туркестанский, Зеравшанский и Гиссарский хребты, Фанские горы, Маргужорские и Алаудинские озера, Искандеркуль и др.). Культурно - познавательный туризм характерен для северного Таджикистана (древние города Пенджикент, Худжанд, Ура-Тюбе и их археологические памятники). Альпинистские восхождения практикуются в Фанских горах, Матчинском горно-ледниковом узле и на Памире (табл. 1.).

Таблица 1 - Типы основных туристско-рекреационных занятий в Центральном Таджикистане

№	Наименование туристско-рекреационной деятельности	Места рекреационных занятий
<i>Спортивный и экстремальный туризм</i>		
1.	Альпинизм	Фанские горы
2.	Скалолазание	Ягнобская стена
3	Парапланеризм	Варзобское ущелье
<i>Горный туризм</i>		
1.	Конные туры Экскурсии Приключенческий туризм	Гиссарский хребет Через Гиссарские хребет, Фанские горы Гиссарский хребет
<i>Культурно- исторический туризм</i>		
1.	Паломническо - историко-этнографический тур	Территории Центрального Таджикистана Гиссарская долина Гиссарская крепость (VIII-XIX), Природные и культурные памятники рекреационного ландшафта «Алмоси», Природно-исторический парк «Ширкент», Ягнобский природно - этнографической парк.
<i>Научно-познавательный туризм</i>		
1.	Экологический тур	Рамитско - туристско-рекреационная зона города Вахдат, Озеро Искандеркуль (Айнинский район), р.Зерафшан (Панджикентский район), Сай-Вота Айниннский район, Алмаси, город Гиссар, Камароу (Раштский район), Сангвор (Тавильдаринский район).

Большой популярностью пользуется горнолыжный спорт, который в основном распространен в районе Ходжа-Обигарм, Такоб, Рогун, расположенных в пределах высот 1500-2700м.абс. Большое распространение получили и курорты на водных лечебных источниках Гарм-Чашма, Джиланды, Оби-Гарм, Шаамбары, Зумрад и др.

К таким ландшафтам относится большая часть территории национальных и природных парков, как отечественных, так и зарубежных. При наличии в пределах горных особо охраняемых природных территорий (ООПТ) не только привлекательных природных объектов, но еще и бальнеологических ресурсов, все четыре перечисленных

типа рекреационных ландшафтов, о которых говорилось выше, по сути объединяются в один. В структуре ландшафта ведущими выступают следующие подсистемы: 1-отдыхающие (или рекреанты), 2-организатор, 3-природный (исходный) ландшафт. Объекты культурного и исторического наследия, а также рекреационная инфраструктура, блок управления и обслуживающий персонал, по нашему мнению, представляют собой дополнительные элементы подсистемы, входящие составной частью в указанные выше основные структурные элементы.

При этом как те, так и другие воздействия осуществляются на фоне определенного природного ландшафта, который в силу своего внутреннего развития обладает некоторым набором взаимосвязанных свойств, обуславливающих определенный уровень его потенциальной устойчивости к рекреационным нагрузкам. Именно такие ландшафты составляют центральную часть территории исследуемого региона: природно-ботанические сады, парк «Ирам» в г. Душанбе, заказник «Алмаси», Ширкентский историко-природный парк, где имеются музей природы и разветвленная сеть туристских троп причем разной категории сложности с ярко выраженной экологической направленностью экскурсионных программ, а также ущелье Камароу в Раштском районе с горячими термальными источниками, посещаемое с оздоровительными и лечебными целями.

Заповедник Рамит расположен на территории районов республиканского подчинения (РРП). Кроме того по территории РРП расположены заказники «Камароу» (Раштский район, 900 га), «Алмаси» (Шахринавский и Гиссарский районы, 6600 га) и Сангвор (Сангворский район, 50900га), 40% территории ТНП (Лахш и Сангворский районы), историко - природный парк (ИПП) «Ширкент» (г.Турсунзода, 3000га) (рис. 2). Общая площадь ООПТ в РРП 1129569,6 га или 6% всей территории республики (рис. 2).

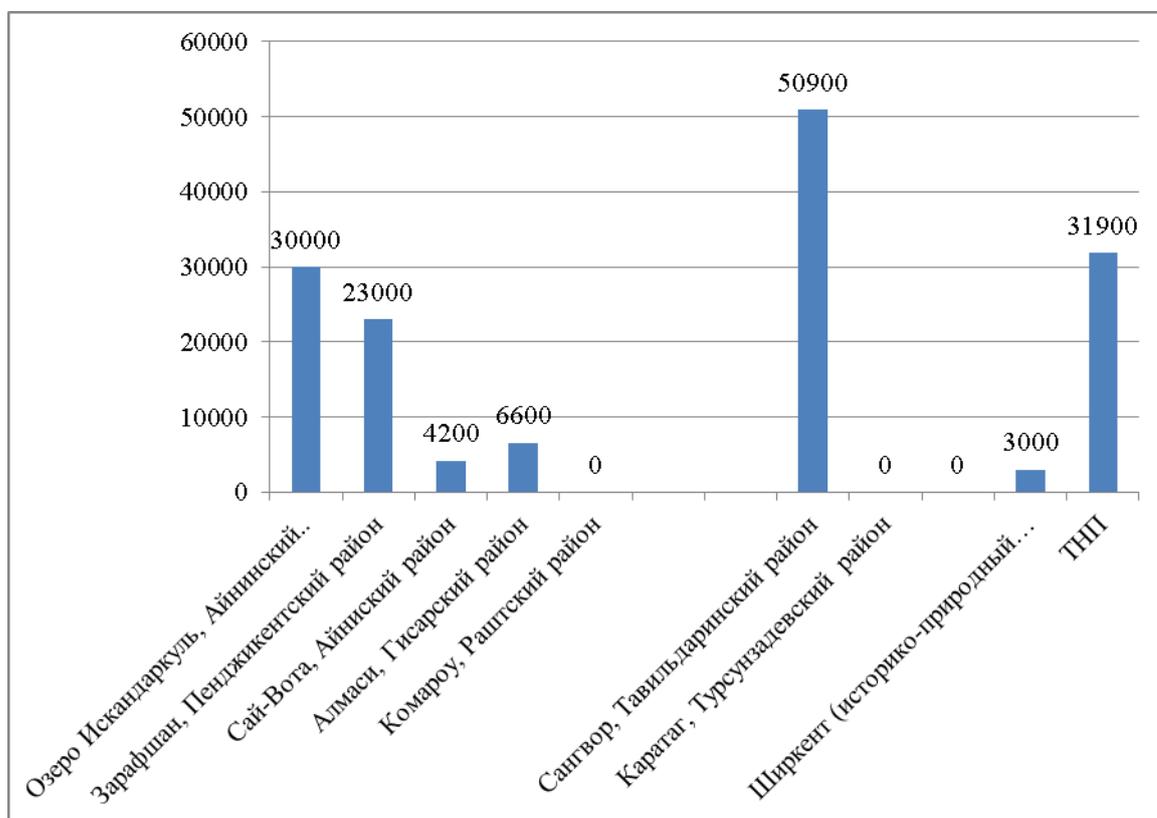


Рисунок 2 - Некоторые ООПТ, расположенных в Центральном Таджикистане

В итоге все три составляющие (отдыхающие, организаторы и сам природный ландшафт), развиваясь интегрировано, определяют дальнейшее формирование рекреационного ландшафта как природно-антропогенной экосистемы, использующейся для рекреационных целей. И именно это триединство подсистем представляет собой главный и весьма интересный для изучения объект экологического туризма.

В качестве примера можно привести алгоритм исследования одного из основных и необходимых объектов туристско-рекреационных ландшафтов-туристский маршрут. С точки зрения рекреационного ландшафтоведения, он представляет собой геосистему особого типа, созданную под воздействием «однородного начала» - туристов и включающую всю совокупность порожденных этим началом и зависимых от него явлений. Приведенное определение геосистем этого типа в общих чертах заимствовано нами у А.Ю.Ретеюм [6] и соответствует предложенному им понятию хорионов, которые структурно состоят из ядра и окружающих его оболочек.

Применительно к теме нашего исследования, своеобразным ядром (поток) геосистемы, образованной в природной среде под воздействием рекреантов, является туристская тропа с плотно утоптанной и обнаженной центральной осевой частью и несколькими вытянутыми в том же направлении, что и тропа, полосами на окружающей территории. Каждая из них отличается своим соотношением видов травянистых растений, относящихся к различным экологическим группам, разным проективным покрытием, набором видов микро и мезофауны и т.п.

В этих направлениях, постепенно ослабляясь, в полном соответствии с «правилом убывания», идет процесс уменьшения видового разнообразия естественной (коренной) растительности и животного мира, увеличения количества не свойственных исходному ландшафту видов флоры и фауны, изменения биопродуктивности и т.д. Такое постепенное ослабление одних и усиление других процессов по обоим направлениям от тропы и, соответственно, формирование близких по типу полей, дает основание говорить о поляризованном развитии геосистемы. Приведенный пример изучения туристской тропы как фрагмента рекреационного ландшафта показывает ее репрезентативность как одного из объектов экологического образования. В нем есть и актуальность исследования, и новизна, и практическая значимость. Рекреационный ландшафт как объект экологического туризма должен иметь более существенные отличия, связанные, прежде всего, с его главной целью - получение соответствующих знаний при одновременном повышении культуры взаимоотношений с природой [6].

Таким образом, в заключение необходимо заметить, что использование рекреационных ландшафтов в качестве объектов экологического образования позволит не только расширить наши знания о территориях отдыха и туризма, внести что-то новое в теорию и методологию рекреационной географии, но и сформировать в обществе достойное отношение к природному и культурному наследию как нашему национальному достоянию.

Литература

- 1.Амонатова М.А. Природные, туристические и культурные достопримечательности Центрального Таджикистана//Вестник Тадж.гос. университета коммерции, №1(22), Душанбе, 2018.-С.124
- 2.Концепция по рациональному использованию и охране водных ресурсов в Республике Таджикистан.Душанбе,2012-65с.// Постановления Правительства Республики Таджикистан № 551. от 1 декабря 2001 г.
3. Ретеюм А.Ю.Земные миры, М.: Мысль, 1988.-С.270
- 4.Республика Таджикистан. Национальная стратегия и план действий по сохранению и рациональному использованию биоразнообразия. Душанбе, 2003 год.

5. Статистика, 2015.-С.5.

6. Чижова В.П. Рекреационный ландшафт как объект экологического образования//туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды IV межд.науч.практ.конференции МГУ, географ.ф.-т.24-25 апр.2008 г. М.: Диалог культур, 2009.102106.

УДК 333.95416

Амонатова М.А., Кодиров Ш.С.

ЭКОТУРИЗМ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ В ЦЕНТРАЛЬНОГО ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматривается экотуризм на ООПТ в Центральном Таджикистане. В их изучении выделяются два основных методологических направления: ООПТ и экотуризм на них второе, экономико-географическое общенаучное. Первое изучает особенности экотуристического потенциала гор, включая ландшафтный потенциал с его природными, туристическими и культурными достопримечательностями.

Ключевые слова: экотуризм, исторические природные памятники, национальные парки, заповедники, ботанические сады, горы.

Амонатова М.А., Кодиров Ш.С.

ЭКОТУРИЗМ ДАР ҚАЛАМРАВҲОИ МАХСУСИ МУҲОФИЗАТШАВАНДАИ ТОҶИКИСТОНИ МАРКАЗӢ

Дар мақолаи мазкур оид ба қаламравҳои махсуси муҳофизатшавандаи Тоҷикистони Марказӣ дида мешавад. Дар омӯзиши онҳо ду самти асосии методологӣ қаламравҳои махсуси муҳофизатшавандаи Тоҷикистони Марказӣ ва географияи иқтисодии умумӣ-илмӣ ҷудо мешавад. Дар қисми якум асосҳои иқтисодии экотуризмӣ кӯҳӣ, ки ба он иқтисодии ландшафтӣ табиӣ, сайёҳӣ-фарҳангӣ ва меъморӣ омехта мешавад.

Вожаҳои калидӣ: туризмӣ экологӣ, ҷойҳои табиӣ-таърихӣ, бозҳои миллий, мамнӯъгоҳҳо, боғи ботаникӣ .

Amonatova M.A., Qodirov Sh.S.

ECOTOURISM ON SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS IN CENTRAL TAJIKISTAN

This article discusses ecotourism on specially protected natural areas in Central Tajikistan. In this article there are two main methodological areas:

specially protected natural and ecotourism in the second, economic-geographical general scientific. First of all learning about features of potential ecotourism mountain, consists landscape potential and its resources, tourists cultural and hospitality.

Key words: ecotourism, monuments of nature, natural parks, reserves, botanical gardens, mountains.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) – это природные объекты, которые полностью или частично, постоянно или временно исключены из хозяйственного использования для их сохранения и поддержания экологического равновесия.

Использование ООПТ Центрального Таджикистана как сферу туризма включает экотуризм и наблюдение за природой: горные восхождения, горнолыжный спорт и

рафтинг, охоту, туризм относящийся к истории, археологии и этнологии, туризм с лечебными целями, курорты минеральных вод и оздоровление, паломничество, участие в конгрессах и бизнес-туризм, торговый туризм.

Государственные заповедники - старейшие и наиболее строго охраняемые режимные виды охраняемых территорий Таджикистана - представляют собой постоянно действующие охраняемые зоны, созданные для защиты естественных природных ландшафтов, определенных видов растений и животных. В них запрещена любая хозяйственная деятельность, за исключением плановых контролируемых научных исследований. Они относятся к 1 категории классификации охраняемых зон Международного Союза охраны природы (IUCN). Их общая площадь в республике составляет более 173 тыс.га.[2,с. 85-95].

Национальные природные парки (НПП) - сравнительно недавно созданные в стране охраняемые структуры, основная цель которых обеспечение охраны биоразнообразия в контексте с рациональным и строго контролируемым природопользованием (туризм, сельское хозяйство, народные промыслы, сбор и заготовка природного сырья). Одной из важнейшей задач НПП является формирование условий для регулируемой рекреации, ознакомления с природными и историческими достопримечательностями, воспитания экологического сознания и поведения посетителей НПП, методами щадящего природопользования. В связи с этим территории НПП разделена на зоны, каждая из которых выполняет совою задачу. Эти территории относятся к категории II Международной классификация IUCN. Общая площадь парков в республике составляет 2606,805тыс.га.

Государственные заказники - представляют собой непостоянные созданные (временные)зоны с ослабленным режимом охраны. Как правило, они организуются на срок 10 лет с возможным дальнейшим продлением. Данные территории становятся все более уязвимыми в результате современной экономической ситуации и давлением со стороны землепользователей.

В республике общая площадь заказников составляет почти 313 тыс.га. Они подпадают под категорию III классификации IUCN (Международного Союза охраны природы)

Памятники природы - очень невелики по площади (менее 0,1 площади ООПТ), но заслуживают особого внимания как уникальные образования природы республики.

Особую роль в сохранении генофонда редких видов животных играют питомники, но в нашей стране их практически нет. Хотя положение многих видов позвоночных обязывает нас создать целую цепь таковых[1,с.121].

Важным критерием в экологии является соотношение площадей ООПТ к общей площади. Для устойчивого развития экосистемы, как принято мировой практикой, общая площадь ООПТ должна составлять не менее 10%, а в Республики Таджикистан этот показатель составляет 22%. Система ООПТ Республики Таджикистан, как фонда охраны растительного и животного мира, включает 4 государственных природных заповедника, 13 государственных заказников и 3 природных парка, включая Таджикский национальный парк (рис.1). Общая площадь ООПТ Республики Таджикистан составляет свыше 3.1млн.га.(табл.1.). Сохранение уникальных природных объектов, огромные площади ООПТ и наличие уникальных лесных угодий с богатейшим генетическим фондом позволяют решать приоритетные задачи государства в области сохранения биоразнообразия и улучшения экологической обстановки на региональном и глобальном уровнях.

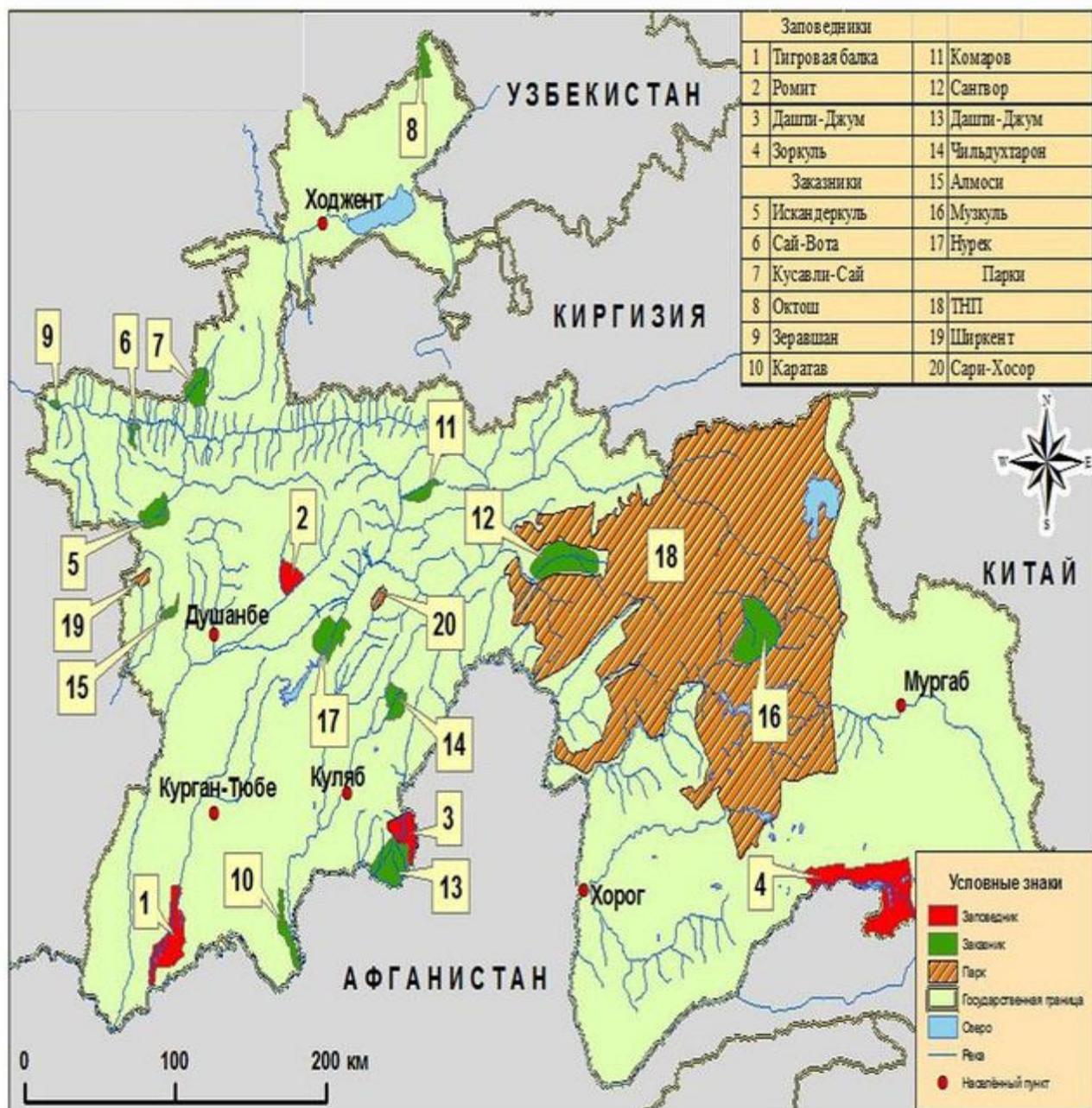


Рисунок 1.- Размещение ООПТ на территории РТ в целом и в Центральном Таджикистане в частности

Таблица 1. - Особо охраняемые природные территории по категории Международного Союза Охраны Природы

№ п/п	Наименование	Категории МСОП	Количество	Площадь тыс.га
1	Государственные природные заповедники	I	4	173.418
2	Национальные и природные парки	II	3	2 618.479
3	Памятники (объекты) природы	III	162	-
4	Государственные	IV	13	313.390

	природные заказники			
5	Ботанические сады		5	0.731
6	Ботанические станции, опорные пункты и стационары		13	10.0
	<i>Итого</i>			<i>3, 116.01</i>

Первый заповедник был создан в 1938 г. в дельте р.Вахш. Эта территория в то время была покрыта тугайными кустарниками и являлась местом обитания небольшой популяции туранского тигра. Соответственно, он получил название Тигровая балка. Два других заповедника, Рамитский и Даштиджумский, были созданы в 1959 и 1983 годах соответственно. Недавно заказник Зоркуль был преобразован в заповедник. Все вместе заповедники занимают площадь 173 418 га. Однако Рамитский имеет меньшее значение, так как он не выполняет своей первоначальной охранной функции. Представляется весьма важным ее возобновить. Такая работа сейчас проводится, и, согласно информации Государственного управления охраняемых территорий, еще два парка были созданы за последние два года - историко-природный парк Сари-Хосор (2003 г., 5 000 га) и природный парк Медвежья роща (2004 г., 1 200 га). Худжандский регион также еще планирует создание заповедников и заказников. Хорошим примером может явиться создание Сырдарьинского заказника, для охраны как речных, так и наземных видов животных и растений. Доклад о состоянии биоразнообразия за 2016г. включает планы по созданию 19 новых охраняемых территорий общей площадью около 600 000 га. Таджикистан определил пять водно-болотных угодий согласно Рамсарской конвенции. К ним относятся Кайраккумское водохранилище, озера Шоркуль, Ранкуль и Зоркуль и низовья р. Пяндж. Два последних угодья географически совмещены с заповедниками Зоркуль и Тигровая балка.

По состоянию на 1 сентября 2016 г. к ООПТ РТ относятся 3 природные рекреационные зоны, более 20 лечебно-оздоровительных природных зон и 162 объекта природы, которые также способствуют сохранению биоразнообразия.[1,с.119] Памятники природы могут состоять из природных ландшафтов, местообитаний с растущим значением, реликтов, когда уменьшается количество растений, и ландшафтов с преобладанием культурно-исторических объектов (например древние парки, проспекты, каналы). Существует законодательная база для увеличения площади охраняемых территорий вокруг памятников природы, если Таджикистан пожелает этого.

В 2002 г. Таджикистан присоединился к Конвенции об охране мирового культурного и природного наследия. Однако он все еще не определил ни одного объекта мирового наследия.

В период между 1959 и 1984 годами были созданы 15 заказников, в.т.ч. 9 на территории Центрального Таджикистана (табл.2.) Все заказники являются временными и используются для возобновления избранных видов животных и растений, особенно тех, которые находятся под угрозой исчезновения. При сравнении карт охраняемых территорий 2000 и 2002 г.г видно, что Зоркуль был расширен и преобразован в заповедник и что заказник Сари-Хосор, расширенный в 1979 г. с 40 000 до 196 000 га, был ликвидирован. Был создан также один микрозаказник. Ширкентский природно-исторический парк расположен на южных склонах Гиссарского хребта (около г.Душанбе). Он насчитывает 30 уникальных геологических памятников природы, включая три местонахождения отпечатков следов динозавров.

Таблица 2 - ООПТ Центрального Таджикистан [3,с.48-53]

№	Название заказников и их месторасположение	Площадь (га)	Год создания	Краткая характеристика заказников
1.	Озеро Искандеркуль, Айнинский район	30 000	1969	Для сохранения горно-лесных экосистем (арча, береза, эфедра и др.)
2.	Зерафшан, Пенджикентский район	2300	1976	Для сохранения тугайных лесов и животных, обитающих в них (олень бухарский и чернозолотистый фазан)
3.	Сай-Вота, Айнинский район	4200	1970	В основном для сохранения и воспроизводства арчовников
4.	Алмаси, Гиссарский район	6600	1983	Ботанический заказник для сохранения и создания условий размножения эндемичного вида Унгернии Виктора
5.	Комароу, Раштский район	9 000	1970	Горно-лесной, в целях сохранения медведя, сибирского козерога, снежного барса, речной форели
6.	Сангвор, Тавильдаринский район	50 900	1972	Сохранение единственного места популяции узкоареального вида бухарской бурозубки, горнолесных комплексов
7.	Каратаг, Турсунзадевский район	45,800	24 апреля 1981	Сохранение генофонда уникальной фауны и флоры
8.	Ширкент (историко-природный парк), Турсунзадевский район	3000	1993	
9.	ТНП	31 900	1991	Сохранение ценных ландшафтных комплексов, редких и исчезающих видов флоры и фауны, памятников природы, культуры и истории, развитие упорядочение туризма, а также рациональное использование природных ресурсов

На площади около 2,6 млн. га ТНП включает в себя горные хребты, реки, леса, озера, утесы и самые большие горные ледники. Высоты колеблются от 1 400 до 7 495 м. абс. ТНП был расширен в 2002 г. Национальный парк и природно-исторический парк сейчас занимают площадь 2 603 600 га. Согласно официальным данным от 1 января 2002 г., охраняемые территории включают 173 418 га заповедников, 2 603 600 га национальных парков и 313 390 га заказников. В целом это составляет 3 090 408 га или 21,6% от территории страны [4с.160-165].

Сеть охраняемых территорий Таджикистана включает все его природные ландшафты. В целом это очень хорошо. Только ТНП включает три-четыре экосистемы и две геосистемы, занимает большинство площади охраняемых территорий. Около 80% уникальных экосистем находятся вне пределов охраняемых территорий. Современные охраняемые территории занимают площадь только от 4 до 7% ценных экосистем. Для других охрана находится на низком уровне, особенно после того, как в Рамитском началась хозяйственная деятельность и он перестал выполнять охранные функции. Более того, два больших заказника находятся на территории ТНП.

Таким образом, приведенные шесть примеров существующего использования ландшафтов Центрального Таджикистана в научно-познавательных, культурных, экологических целях и др. целях свидетельствует о том, часто географическое расположение объектов само по себе инициирует стимулы к тур поездкам (посещение археологических и архитектурных памятников, пляж, рыбалка, пешие походы, горы и т.п.).

Литература

1. Информационный экологический бюллетень г. Душанбе, 2006. Стр.121.
2. Лесные генетические ресурсы Таджикистана. Душанбе, «Ирфон»-2012. Стр.85-95.
3. Муртазаев У.И., Амонатова М.А. Туристский потенциал и проблемы развития экологического туризма в Центрального Таджикистана//Вестник ТНУ, сер. естественных наук, №2 «Наука и инновация». Душанбе: Сино.2017.-с.48-53.
4. Таджикистан. Обзор результативности экологической деятельности, выпуск №21. ООН. Нью-Йорк и Женева, 2004. Стр.160-165.

УДК 338

Давлатов Н.С.

РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ ПАСТ НАМУДАНИ САТҲИ МУҲОЧИРАТИ МЕҲНАТИ

Дар мақола таъсири рушди фаъолияти соҳибкорӣро ва паст намудани муҳочирати меҳнати дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дида мешавад. Дар ин самт муалиф масъалаҳои фаъолияти соҳибкорӣ ва муҳочирати меҳнатиро баррасӣ намудааст. Фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун рушди афзалиятноки иқтисодӣ миқдори миллии ва паст намудани муҳочирати меҳнатӣ ба ҳисоб меравад.

Вожаҳои калидӣ: муҳочирати меҳнатӣ, фаъолияти соҳибкорӣ, шароитҳои сиёсӣ ва иқтисодӣ, муҳочирати байналмилалӣ.

Давлатов Н.С.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

В статье рассматривается влияние роста предпринимательства и сокращения трудовой миграции в Республике Таджикистан. Автор основное внимание уделяет вопросам предпринимательства и трудовой миграции, Предпринимательская деятельность также является необходимым условием для развития национальной экономики и сокращения трудовой миграции.

Ключевые слова: трудовая миграция, предпринимательство, политические и экономические условия, международная миграция.

Davlatov N.S.

DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITY AS A FACTOR OF LABOR MIGRATION REDUCE

The article discusses the impact of the growth of entrepreneurship and the reduction of labor migration in the Republic of Tajikistan. In this area, the focus is on issues of entrepreneurship and labor migration, business activity is also a prerequisite for the development of the national economy and the reduction of labor migration.

***Keywords:** labor migration, entrepreneurship, political and economic conditions, international migration.*

Сохибистиқлол гардидани Ҷумҳурии Тоҷикистон ва рушди соҳаҳои истеҳсоли ва ғайри истеҳсоли ва камгардонидани муҳочирати меҳнати яке аз нақшаҳои муҳими мамлакат ба ҳисоб меравад.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ ва беҳтар намудани фазои мусоиди сармоягузорӣ дар кишвар тавачҷӯҳи хосса зоҳир менамояд ва ташаббускори ҳалли масъалаҳои марбут ба дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ мебошад. Қобили зикр аст, ки дар чараҳои форумҳои солҳои қаблӣ баргузор гардиданд, як қатор санадҳои ҳамкорӣ дар самти истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ, сохтмони инфрасохторӣ баҳши воқеии иқтисодиёт, аз ҷумла энергетика, саноат, сайёҳӣ ва дигар соҳаҳои афзалиятнокии иҷтимоӣ ба имзо расида, амалӣ шуда истодааст.

Чи тавре, ки Пешвои муаззами миллат дар суҳанрониашон қайд намуданд: «Роҳандозии ҳамкориҳои мутақобилан судманд бо сармоягузори соҳибкорони хориҷӣ дар панҷсоли охир барои ба иқтисодиёти кишвар ҷалб гардидани беш аз 5 миллиард доллари амрикоӣ сармоягузориҳои хориҷӣ, аз ҷумла қариб 2 миллиард доллари амрикоӣ сармояи мустақим мусоидат намуд. Дар натиҷа соли ҷорӣ баҳши хусусӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ зиёда аз 70%-ро ташкил дода, назар ба панҷсол пеш 12 банди фоизӣ зиёд гардида аст. Тавассути ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ баҳши саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилии кишвар дар соли 2017-ум 17%-ро ташкил дода, содироти маҳсулоти соҳа, алалхусус, семент, гачкартон, масолеҳи рангу бор, маъдан, консерваи меваву сабзавот, матоъҳои пахтагин ва қолин ба маротиба афзудааст.

Аммо таъкид месозанд, ки имкониятҳои Тоҷикистон дар самти содироти маҳсулоти ниҳой зиёданд ва соҳибкорону сармоягузориҳои зарураст, ки малакаву имкониятҳои худро барои истеҳсол ва содироти маҳсулоти дорой қобилияти рақобат дар бозорҳои дохиливу хориҷӣ ва бадастовардани арзиши баланди иловагӣ равона намоянд. Дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 гузариш аз иқтисодиёти аграриву саноатӣ ба саноативу аграрӣ ҳадафи асосӣ ва шакли фаъолияти иқтисоди миллии дар дурнамо интихобшуда аст».

Бояд зикр кард, ки ба қобилияти соҳибкорони имрӯза дар самти васеънамудани истеҳсолоти саноатӣ, истеҳсоли маҳсулоти қобили рақобат, зиёд кардани ҳаҷми содироти маҳсулоти ниҳой ва бо ҷалби технологияҳои пешқадам ҷоринамудани усулҳои инноватсионии истеҳсолот итминон доран ва бори дигар изҳор намудан, ки Ҳукумати мамлакат ташаббусҳои соҳибкорону сармоягузориҳои ҳамеша дастгирӣ мекунад.

Фаёлгардидани иқтисодиёти кишвар бештар аз рушди соҳаҳои истеҳсоли ва ғайри истеҳсоли вобастагии зиёд дорад. Тули солҳои қорӣ дар фаёлияти ин соҳаҳо мушкилотҳои зиёд ба назар мерасд чунки содироту воридот нашудани молу маҳсулоти кишвар ин паст намудани истеҳсолот ва ба бозорҳои хориҷи сари вақт дастрас накардани молу маҳсулот аз ҳисоби роҳҳои нақлиёти сабаб мешуд, ки он асосан бо сабаби боздоштани қатораҳои транзитии маҳсулотҳои ҳаётан муҳим дар қаламрави Ҷумҳурии Узбекистон ба миён омада буд ва ин мушкили дар соли қорӣ ҳалли худро ёфт.

Дар давоми соли қорӣ зиёдшавии амалиётҳои содиротӣ аз ҷониби субъектҳои хоҷагидорӣ ба назар расид, ки ин пеш аз ҳама дар натиҷаи бештар шудани омилҳои берунӣ – фаёлгардидани савдои ҷаҳонӣ ва болоравии нархҳо дар бозори дохили ва берунӣ сабаб мешуд. Дар мамлакатҳои тараққикардаи ҷаҳон, дар қисматҳои муайяни иқтисодиёт муҳочирон фаёлият менамоянд. Масалан, миқдори умӯмии коргарони муҳочир дар ИМА – 7 млн нафар, дар Аврупо – 4 млн нафар, дар Аврупои Ғарбӣ – 6,5 млн. нафар дар Америкаи лотинӣ – 4 млн. мамлакатҳои Шарқи наздик ва Америкаи Шимолӣ – 3 млн. одамон муҳочирон мебошанд.

Муҳочирати байналмиллалии қувваи қорӣ ин ба ҷойивазкунии мардумони лаёқати қорӣ дошта, ба хотири пайдо намудани ҷойи кор ва шароитҳои корию зиндагии бештар равона гардидааст. Муҳочирати байналмиллалии қувваи қорӣ системаи ягонаи муносибатҳои иқтисодиро ташкил медиҳад, ки давлатҳо бо ҷараёни захираҳои меҳнатӣ пайваस्त менамояд. Ҷи тавре маълум аст ин падидаи ҷаҳонӣ мебошад ва ҳамаи давлатҳои мамлакатҳои ҷаҳонро фаро гирифтааст ва яқшоҳаи интернационалӣ гардидани иқтисодиётро дар бар мегирад ва дар навбати худ

Муҳочирати дохилӣ – вақте, ки қувваи қорӣ бо сабабҳои иқтисодӣ аз як шаҳри ҳамон давлат ба шаҳри дигар ҷой иваз мекунад ё аз деҳот ба шаҳр меравад, яне муҳочират дар дохили худ давлат ба амал меояд ва аз сарҳад намегузарад. Муҳочирати берунӣ бошад, аз сарҳади давлат гузашта (бо сабабҳои иқтисодӣ) ба дигар давлат муҳочират менамояд. Яне муҳочирати беруна яқчанд давлатро дар бар мегирад.

Сабабҳои асосии муҳочиратро ба ду гуруҳ ҷудо кардан мумкин аст;

1. Сабабҳои характери иқтисодӣ дошта, ки ба ин гуруҳ омилҳои зерин дохил мешаванд:

а) фарқияти дараҷаи пешрафти иқтисодиёти мамлақати содиркунандаи қувваи қорӣ ва мамлақати қабулкунанда ё барқароркунандаи қувваи қорӣ, дар нишонаҳои зерин муаян карда мешавад:

- фарқият дар дараҷаи музди меҳнат. Масалан дар мамлакатҳои тараққикарда, нисбат ба давлатҳои рӯ ба тараққӣ музди меҳнатӣ коргарони одӣ қариб 25-30 маротиба зиёд мебошад;

- таъминоти гуногуни соҳаҳои хизматрасонии иҷтимоӣ;

- фарқияти калон дар дараҷаи неқӯаҳволӣ, сифат ва дараҷаи зиндагии мардум;

б) фарқият доир ба дараҷаи таъминоти мамлакат аз захираҳои қорӣ, ки аз суръати афзоиш ва мурдани одамон вобаста аст;

в) мувофиқ набудани нишондиҳандаҳои сифатии захираҳои меҳнат ба талаботи истеҳсолот, ки аз дигаргун гаштани сохтори соҳавии иқтисодиёт ва дигар нишондиҳандаҳо вобаста аст;

Сабабҳои дар боло зикр гардидаи иқтисодиро бо ибораҳои дигар ва мушаххас шарҳ диҳем, ба таври зайл қайд кардан мумкин аст:

- ҷустуҷӯи ҷойҳои нави қорӣ, дар ҳолати дар давлати худ аз ҷойи кор таъмин нагаштан:

- ҷустуҷӯи қорӣ, ки музди меҳнати баланд дорад:

- ҷустуҷӯи фаёлияти самаранок:

Сабабҳои иқтисодӣ ҳамчун ба гуногундараҷа пеш рафтани давлатҳои ҷаҳон вобаста аст. Масалан мамлакатҳои тараққикарда бо суръати баланд иқтисодиёташонро пеш мебаранд, бинобар он дар он давлат ҷойи кор ёфтани осонтар мебошанд. Ғайр аз ин дар давлатҳои тараққикарда дараҷаи пешрафти илму техника баланд мебошад ва талабот ба кормандони баландихтисос бештар мегардад, бинобар ин гурӯҳи кормандони ихтисосманд ҳам аз як давлат ба давлати дигар муҳоҷират менамоянд. Барои гурӯҳи коргарони гуногунӣ бошад, квалifikатсияи паст дошта музди меҳнат барои мардуми муҳоҷир пасттар мебошад (нисбат мардуми маҳалӣ), бинобар ин давлати қабулкунанда аз ин намуд коргарон то андозае манфиат (аз ҳисоби музди меҳнат ҳам) ба даст меорад ва ҳавасманд мегардад.

Аслан дар ҷараёни муҳоҷират қувваи корӣ аз давлати аз лиҳози захираҳои меҳнатӣ бой ба давлати аз лиҳози капитал бой мекунад (муҳоҷират менамояд).

2. Ба сабабҳои ғайри иқтисодӣ дохил мешаванд:

- ҷангҳои гуногун (дохилӣ ва берунӣ), ки мардумонро маҷбур месозанд барои гурехтан аз фишори ҷанг;

- заминларза ва дигар офатҳои табиӣ;

- фишорҳои динва сиёсӣ;

- хоҳиши оилаташкिल намудан бо шахрвандони дигар давлатҳо.

Бояд қайд намуд, ки қариб 8-10% муҳоҷиронро дар ҷаҳон гурезаҳо ташкил медиҳанд. Аксари ин гурезаҳо аз оқибатҳои ҷангҳои ба амал омада мебошад. Аз рӯи ҳисобҳо, фақат камтар аз 1% гурезаҳо дар мамлакатҳои пешрафтаи ғарб ҷойгир гаштаанд.

Албатта, сабаби муҳоҷирати меҳнатии одамонро аз мамлакатҳои рӯ ба тараққӣ ба мамлакатҳои тараққикарда, аз мамлакатҳои аз лиҳози иқтисодӣ андак пешрафта ба монанди Турсия, Испания, Португалия ба давлатҳои пешрафтаи Аврупо, Франция, Германия, Англия ва ҳ.к-ро аз нуқтаи назари зарурияти иқтисодӣ шарҳ додан ва фаҳмидан мумкин аст. Лекин вақте, ки одамон муҳоҷират мекунанд аз ИМА Канада ва аз Англия ба ИМА, ки дараҷаи пешрафти иқтисодиёташон ва зисту зиндагиашон қариб як хел аст, чӣ тавр бояд шарҳ дод, аз лиҳози нишондиҳандаҳои иқтисодӣ. Ин ҷо мумкин дигар омилҳо ва нишондиҳандаҳо ба монанди талаботҳои гуманитарӣ психологӣ, экологӣ ва ғайраро таъсиррасон бошанд.³

Аз ин навиштаҳо бармеояд, ки дар мамлакатҳои тараққикарда мавзӯи муҳоҷират мушкилтар гардида, ба ғайр аз омилҳои иқтисодӣ, боз омилҳои дигар ва шароитҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ ва иҷтимоӣ-маданиятӣ гуманитарӣ таъсиррасон мебошанд.

Яке аз омилҳои муҳиме, ки ба муҳоҷирати меҳнатӣ таъсиррасон мебошад ин омилҳои демографӣ мебошад. Махсусан дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсири ин омил назаррас мебошад. Чунки аз ҳисоби суръати баланди афзоиши аҳоли ва ба амалҳои зиёди қувваи корӣ ба суръати пешрафии истеҳсолот мувофиқат намекунад ва як қисми муаяни аҳолии мамлакат ба таври бояду шояд аз ҷойи кор таъмин намегардад ва ин қисмат ба хотири хубтар гардонидани вазъияти иҷтимоӣашон ба дигар давлатҳо муҳоҷират менамоянд.

Боз ба муҳоҷирати меҳнатӣ як омилҳои замонавӣ таъсиррасон мебошад ин прогрессии илмию техникӣ мебошад. Аз як тараф бо шарофати прогрессии илмию-техникӣ, коркард ва истифодаи дастгоҳҳо ва технологияҳои нав сабаби пайдо гаштани ихтисосҳои нав, мутахассисони нав, кормандони илмӣ ва инженерон мегардад, аз тарафи дигар истифодаи васеи хатҳои автоматигаштаи технологӣ, микропротсессорҳо, роботҳо ва ҳ.к, ҳаҷми корҳои меҳнатталабро кам намуда, мавқеи қувваи зиндаи кориро паст мегардонад ба пешрафти муҳоҷирати меҳнатӣ (алалхусус дар давлатҳои пешрафтаи ҷаҳон) таъсири манфӣ мерасонад.

Ҳамзамон талабот ба кормандони хориҷӣ дар ҳар давлат (бештар дар давлатҳои тараққикарда) меафзояд. Чунки аз истифодаи кормандони хориҷӣ (ҳам аз

кормандоне, ки квалификатсияи тахассусии баланд доранд) манфиатҳои зерин ба даст дароварда мешавад:

- аз ин ҳисоб (аз ҳисоби додани музди камтар нисбат ба кормандони ватанӣ) харочотҳои истеҳсоли кам гардида, фоидаи софи корхона баланд мегардад;
- талаботи бозори меҳнат қонеъ гардонида мешавад;
- дониши кормандоне, ки квалификатсияи баланд доранд истифода мегардад ва соҳаҳои саноати илмталаб аз ин ҳисоб пешрав мешаванд, ҳамчунин аз ҳисоби харочот барои тайёр намудани ҳамин гунна мутахассисон, сарфаи калон ба даст дароварда мешавад.

Яъне муҳоҷирати меҳнатӣ хусусияти интернатсионалӣ ва глобалиро гирифта, тамоми қитъаҳо, минтақаҳо, давлатҳои ҷаҳонро фаро гирифта хусусияти объективиро доро гашта пурра ба расмият даромадааст.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомали Раҳмон 22-декабри соли 2017.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомали Раҳмон 26-декабри соли 2018.
3. Форуми соҳибкорӣ декабри соли 2018 бо иштироки Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомали Раҳмон.
4. Экономика// Под. Ред. Профессора А.С. Булатова. – М: Юристь. 2007. С. 666-667.
5. Международные экономические отношения. Том 1// Под.ред. Хасбулатова Р.И. – М.: 2005. С. 264.

УДК 339.5. 075.8

Джамshedов М. Дж.

ПОСЛЕДСТВИЯ ЧЛЕНСТВО РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ВТО И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В данной статье рассматриваются необходимость, цель, преимущества, барьеры и возможности членства стран мира в ВТО, в том числе Республики Таджикистан в данную международную организацию. Рассмотрены вопросы функционирования ВТО – как правопреемника ГАТТ, принципы, условия и значение либерализации международной торговли; обеспечение справедливости и предсказуемости ситуации в международной торговле, преимущества и имеющиеся барьеры для полноправного членства Республики Таджикистан в ВТО, анализ ситуации во внешнеторговом обороте, в том числе экспорта и импорта товаров и услуг республики за 2013 – 2017 гг., стратегия развития торговли, как фактора достижения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения республики.

Ключевые слова: международная торговля, либерализация торговли, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, экспортная и импортная пошлина, регулирование внешнеторговой деятельности стран, членство Республики Таджикистан в ВТО, преимущество, барьеры, последствия.

Чамшедов М. Ч.

ОҚИБАТҲОИ АЪЗОГИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН БА СУС ВА ТАЪСИРОТИ ОН БА ВАЪЪИ БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛӢ

Дар мақола зарурат, мақсад, афзалият, имконият ва маҳдудиятҳои аъзогии кишварҳои ҷаҳон ба СУС, аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ин ташкилоти байналмилалӣ мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст.

Дар он бештар ба масъалаҳои муҳими ташаккулёбии СУС – ҳамчун вориси СКСТ, принципҳо, шартҳо ва аҳамияти савдои озоди байналмилалӣ; таъмини боодолатионаи ваъъ ва ҳолати савдои байналмилалӣ, афзалиятҳо ва маҳдудиятҳои мавҷудбуда дар шароити узвияти комилҳуқи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СУС, таҳлили ваъъи гардиши савдои хориҷӣ, аз ҷумла содирот ва воридоти молҳо ва хизматрасониҳо дар давраи солҳои 2013 – 2017, стратегияи рушди савдо, чун омилҳои инкишофи устувори иқтисодӣ ва афзоиши сатҳи зиндагонии аҳолии ҷумҳурӣ ва ғайра диққати махсус дода шудааст.

Калидвожаҳо: савдои байналмилалӣ, савдои озод, гардиши савдои хориҷӣ, содирот, воридот, боҷҳои содиротӣ ва воридотӣ, танзими фаъолияти савдои хориҷии кишварҳо, узвияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СУС, афзалиятҳо, маҳдудиятҳо ва оқибатҳои он.

Jamshedov M. J.

CONSEQUENCES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE WTO AND THEIR INFLUENCE ON THE CONSUMPTION OF THE CONSUMER MARKET

This article discusses the need, purpose, advantages, barriers and opportunities for world membership in the WTO, including the Republic of Tajikistan to this international organization. The issues of the functioning of the WTO - as the successor to the GATT, the principles, conditions and significance of the liberalization of international trade; ensuring the fairness and predictability of the situation in international trade, the advantages and barriers to full membership of the Republic of Tajikistan in the WTO, an analysis of the situation in foreign trade, including export and import of goods and services of the republic for 2013-2017, the development strategy of trade as a factor achieving sustainable economic growth and raising the standard of living of the population of the republic.

Keywords: international trade, trade liberalization, foreign trade, export, import, export and import duties, regulation of foreign trade activities of countries, membership of the Republic of Tajikistan in the WTO, advantage, barriers, consequences.

(продолжение статьи, начало в №1(26) журнала)

Таджикистан, как и другие страны СНГ с развивающейся экономикой, более чувствителен к торговым и финансовым потрясениям, происходящим на глобальном уровне. О высокой уязвимости экономики страны относительно экспорта свидетельствуют нижеследующая информация, отраженная в табл. 5.

Данные, приведенные в таблицы 5 указывают не только о высоком удельном весе этих двух стратегических товаров в структуре экспорта товаров, но и изменения этой доли за весь рассматриваемый период. Удельный вес первичного алюминия за анализируемый отрезок колеблется в пределах от 76,3% в 2006 г. до 26,1% 2015 г. и 19,1% в 2017 г. Снижение доли данного показателя на наш взгляд, в дальнейшем будут продолжаться, и в среднесрочной перспективе в связи с снижением уровня использования действующих производственных мощностей Алюминиевого завода в г. Турсунзаде.

Таблица 5

Динамика изменения удельного веса алюминия и хлопка – волокна в структуре экспорта Республики Таджикистан, в % [6 с. 122]

Годы	Объем экспорта, всего	в том числе:	
		а) алюминий	б) хлопок - волокно
2001	100	60,9	9,5
2002	100	54,4	17,3
2003	100	54,6	24,1
2004	100	62,6	21,7
2005	100	62,9	20,7
2006	100	76,3	12,1
2007	100	75,5	11,9
2008	100	73,8	9,9
2009	100	59,8	12,6
2010	100	61,5	16,8
2011	100	54,6	18,9
2012	100	40,9	19,5
2013	100	33,5	19,6
2014	100	24,9	17,0
2015	100	26,1	19,2
2016	100	25,1	17,0
2017	100	19,1	15,2

Такая же амплитуда изменения удельного веса хлопка волокна наблюдался за указанные годы, а максимальное и минимальное их значение составила от 9,5% в 2001 году до 19,2% в 2003 году и 15,2% в 2017 году.

Таджикские экспортеры могут воспользоваться преимуществами относительно свободы торговли только частично в отношении стратегических двух видов сырьевых товаров, как первичный алюминий и хлопковое волокно. Что касается других сырьевых товаров, то для расширения их вывоза за рубежом либо требуются значительные инвестиции, имеется в виду горнорудная промышленность, сельское хозяйство, промышленность строительных материалов, либо научно – обоснованные маркетинговые исследования и помощь зарубежных консалтинговых и маркетинговых фирм.

Поэтому Правительству страны необходимо для изучения возможностей увеличения объема производства экспортной продукции с высокой долей добавленной стоимости, налаживания производства товаров заменяемых импорт товаров на основе действующего Закона Республики Таджикистан «О поддержке экспорта и повышения конкурентоспособности».

В контексте сказанного огромное значение имеют разработка и осуществление мероприятий по устранению существующих дисбалансов с важнейшими торговыми партнерами из стран СНГ. Самым наглядным примером является торгово-экономические взаимоотношения Таджикистана с Казахстаном, Узбекистаном, Киргизии и Туркменистаном. Дисбаланс в соотношениях экспорта импорта странах представлен в табл.6.

Таблица 6

Внешняя торговля Республики Таджикистан со странами Центральной Азии,
млн. долларов США [3 с.15; 4, с. 15-16; 6 с. 341, 345]

Показатели	Годы								Уд. Вес
	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2015	2017	
Республика Казахстан									
Импорт из Казахстана	89,1	72,2	95,8	152,6	168,3	186,7	555,6	514,6	18,54
Экспорт в Казахстан	3,1	3,5	4,6	3,5	19,7	27,9	146,5	324,3	27,07
Республика Узбекистан									
Импорт из Узбекистана	150,7	132,4	132,7	168,8	152,9	176,4	5,9	69,3	2,50
Экспорт в Узбекистан	87,2	72,9	67,1	65,9	66,5	67,4	6,1	57,1	4,76
Республика Кыргызстан									
Импорт из Кыргызстана	5,7	5,2	27,5	17,6	20,6	28,2	24,4	37,9	1,37
Экспорт в Кыргызстан	2,0	3,7	3,7	4,4	3,2	11,2	9,4	10,9	0,91
Республика Туркменистан									
Импорт из Туркменистана	62,3	47,1	31,6	33,7	53,8	60,3	106,6	48,8	1,76
Экспорт в Туркменистан	9,7	10,0	2,2	7,6	0,0	0,1	2,5	1,5	0,12

Данные таблицы 6 показывают, что дисбаланс во взаимной торговле Таджикистана между всеми указанными странами из года в год растет и рост наблюдается не в нашу пользу. Если в начале обретения государственной независимости в 1991г. Таджикистан в торговле со всеми отмеченными странами имел положительное сальдо внешнеторгового баланса, то в последующие годы ситуация радикально изменилась. Так, в 2001 г. отрицательное сальдо внешнеторгового баланса с Казахстаном составило 86,0 млн. долл. США, с Узбекистаном – 63,5 млн. долл. США, с Кыргызстаном – 3,7 млн. долл. США, с Туркменистаном – 52,6 млн. долл. США. Этот отрицательный показатель соответственно в 2017 г. составила: по Казахстану и Туркменистаном 286,2; 92,1 млн. долл. США, а положительный сальдо внешнеторгового баланса по Узбекистану и Кыргызстаном 2,0; 8,6 млн. долл. США.

Есть все основания считать, что Таджикистан мог бы иметь вполне сбалансированное внешнеторговое связи с Казахстаном, особенно со соседними странами Средней Азии - Узбекистаном, Киргизии и Туркменистаном. С названными странами может стать реальным партнером только путем наращивания производства как продовольственного, так и фуражного зерна в самом Таджикистане, резкого увеличения экспорта овощных и фруктовых консервов в Казахстан, в особенности фруктовых соков, томатной пасты, свежих овощей, фруктов, ранней картошки, лук репчатого, субтропических культур, сухофруктов, цветов, хлопкового волокна и шелковой пряжи, гидроксид алюминия, в Киргизии фруктовых соков, томатной пасты, свежих овощей, фруктов, ранней картошки, лук репчатого, цветов, субтропических культур, сухофруктов, виноматериалов, первичного алюминия, концентрата цветных металлов,

трансформаторов, в Туркменистан фруктовые консервы, трансформаторы, минеральные удобрения (азотные – карбамид), строительные материалы и т.д.

В структуре импорта Таджикистана преобладающее место занимает страны СНГ их доля в 2017 г. составляет 59,7%. Доля Российской Федерация и Республики Казахстан в структуре экспорта страны составляют 29,8%, а в импорте 51,1%.

Российская Федерация является важнейшим торговым партнером по импорту нефтепродуктов, лесные и пиломатериалы, черная металлургия, транспортные средства, электромашины и оборудования. Доля Казахстана в импорте составляет пшеница, муки, растительное масло, жженный газ и прочие продовольственные товары.

До этого на протяжении четырех последних лет таджикско-узбекский объем внешнеторгового оборота увеличилась почти в 22 раза: с \$13 млн. по итогам 2014 года до почти \$287 млн. в 2018 году.

Таджикистан поставляет в соседнюю республику первичный алюминий, электроэнергию, хлопок-волокно, руду, цемент, необработанную кожу, кокон, шелк-сырец, различные ткани, алкогольные напитки, ковры и прочее.

Из Узбекистана в Таджикистан импортируется природный газ, текстильная продукция, минеральные удобрения, пластмасса, обувь, керамические изделия, цветные металлы, электрическое и механическое оборудование.

Важнейшая роль в деле обеспечения экономических интересов государства принадлежит таможенной службе – одному из важнейших элементов рыночной инфраструктуры. Участвуя в регулировании внешнеторгового оборота, и осуществляя фискальную функцию, таможенная служба регулярно пополняет государственный бюджет и тем самым способствует решению экономических проблем.

Путем разумных протекционистских мер, таможенная служба обеспечивает экономическую безопасность.

В современных условиях активизировалась деятельность Государственной таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан в организации контроля за движением экспорта и импорта товаров, а также пресечения контрабанды наркотиков и некоторых запрещенных товаров и культурных ценностей. В 2010 году вклад таможенного ведомства в государственный бюджет составил 1695 748 сомони, в 2011 г. – 2 289 208 сомони, в 2012 г - 2 742 037 сомони, в 2013 – 3 240 675 сомони в 2014 г - 4 003 696 сомони, в 2015 – 3 617 268 сомони а в 2016 – 3 829 451 сомони, то есть практически каждый четвертый сомони в виде пошлины и официальных таможенных платежей поступает в доход государственного бюджета от активной деятельности таможенной службы Республики Таджикистан. За анализируемый период объем таможенных платежей возрос в 2,2 раза (3 829 451 : 1695 748).

Также стоит отметить, что взимание таможенных платежей зависит от общего объема и динамики внешнеторгового оборота страны (табл.7).

К примеру если сравнить показатели таможенной статистики о внешней торговле Республики Таджикистан по процедуре импорта то отмечается, что самый высокий показатель был достигнут в 2014 году в суммарном эквиваленте 5,3 млрд. долларов США. В 2017 г. она составила 3972,9 млрд. долларов США, а за четыре года снизилась на 24,7 процента.

Очевидно, следует согласиться с мнением российского экономиста Дмитрия Чемакина [5], который полагает, что «Нельзя одновременно экспортоориентироваться и быть против ВТО. Лоббировать изменения в законодательстве «под кого-то» уже будет нельзя. Следующий момент, это унификация и совершенствование имеющегося таможенного законодательства, и законодательство в сфере администрирования. Их придется приводить в соответствие с нормами и требованиями ВТО. Иначе говоря, если сами себя по некоторым вопросам мы не можем вытаскать в силу различных причин, то

вступление в торговую организацию нас подтолкнет. Негатив же от вступления ВТО будет зависеть от размеров тарифов, которые в итоге будут согласованы», подчеркнул он.

Таблица 7

Общий объем внешнеторговый оборот Республики Таджикистан за 2013-2017 годы [4, с. 11]

Годы	Итого млн. долларов США	В том числе	
		А.Экспорт млн. долларов США	Б.Импорт млн.долларов США
2013	4988,8	943,4	4 045,4
2014	5 274,7	977,3	4 297,4
2015	4 326,2	890,6	3 435,6
2016	3 929,9	898,7	3 031,2
2017	3972,9	1198,0	2774,9

Ценными являются и мнения академика АН РТ Каюмова Н.К. и профессора Умарова Х.У, о том, «...что барьером на путях осуществления экспортно – импортных операций в настоящее время является обязательность представления большого количества документов. Общее количество таких документов-16. Из-за коррумпированности соответствующих служб оформление почти каждого документа участнику внешнеэкономической деятельности обходится очень дорого. При этом неофициальные сборы, конечно, многократно превышают размеры государственных сборов и плат.

Высокие налоги, формальные и неформальные сборы автоматически едут к повышению свободных розничных цен на товары, а низкая платежеспособность населения – к ухудшению всех показателей торговой деятельности и к банкротству» [2, с. 78].

С этой позиции справедливо отметит Эмомали Рахмон – Основатель мира и согласие-Лидер нации Президент Республики Таджикистан во время выступления Таджикистана на заседание Генерального Совета Всемирной торговой организации 10 декабря 2012 года в г. Женеве Швейцарской Конференции «С абсолютной уверенностью заявляю, что Таджикистан использует свое членство в качестве инструмента обеспечения дальнейшего экономического развития и дальнейшего благосостояния народа страны» [1].

На значительное количество продовольственных и промышленных товаров были установлены ввозные таможенные ставки, не превышающие 10 % от таможенной стоимости. Согласно Постановления Правительство Республики Таджикистан от 31 августа 2018 года № 399 об импортном таможенном тарифе Республики Таджикистан этот показатель установлено еще выше. Средний уровень окончательной ставки таможенной пошлины для всех товаров среди 24 развивающихся стран как новые члены ВТО составила 11,4 %, а для Республики Таджикистан это показатель был утвержден на уровне 8%.

Рабочая группа Республики Таджикистан во время переговоров добились хороших результатов по нормализацию таможенной ставки, которых привело к росту доходной части государственного бюджета страны. Например, в отрасли сельского хозяйства, несмотря на последний уровень таможенной ставки утвержденного для продукции сельского хозяйства - 10,4 %, республика придерживалось самый максимальный уровень таможенной ставки для стратегических товаров, такие как сухофруктов (15-20%) при действующих ставки 10%; мёд (20%) при 15% раньше действующих, готовые упакованные свежие плоды и ягоды (20-23%) при 15% действующих ставки; коконов и

хлопок-волокна (20%) при действующих нулевой ставки; денатуризованный этиловый спирт (80, но не менее 2,0 евро за 1 литр), спиртные напитки (18-23%). В отрасли пищевой промышленности импортные таможенные пошлины был утвержден для томат пасты с 15% действующего ставки до 23%, для овощных консервов соответственно с 15 до 20%; для мясных консервов соответственно с 10 до 12%, для макаронных изделий соответственно с 5 до 10 %, для хлопкового и семечкового масла соответственно с 5 до 13%, спиртные напитки, в том числе прохладительные напитки и спиртные соответственно с 0,07 и 0,5 евро за 1 литр действующего таможенной ставки до 0,12 и 0,8 евро за 1 литр. Можно отметить, что мы имеем права также использовать для 164 наименований продуктов пищевой промышленности внедвухсторонних таможенных пошлин, в том числе напитки, спиртных и табачных и прочих товаров установить таких ставок.

В этой связи, научно-практический интерес представляет анализ и оценка тенденций, выгод и последствия пятилетнего срока (2013-2017 гг) членства Республики Таджикистан в ВТО. Для этой цели нами осуществлен анализ общего внешнеторгового оборота, в том числе направления экспорта и импорта товаров государств участников СНГ и стран дальнего зарубежья.

Экономический анализ показывает, что внешнеторговый оборот за последние пять лет составил в среднем за год 4498,5 млн. долл. США. Необходимо заметить, что 2017 году по сравнению с 2016 годом этот макроэкономический показатель увеличился на 1,1 процента, а по сравнению с 2013 годом он уменьшился на 20,4 процента. По сравнению с 2016 годом экспорт товаров из Таджикистана в другие страны мира увеличился на 33,3 процента, в то время как импорт товаров в Таджикистан уменьшился на 8,5 процента. На наш взгляд, сложившаяся практика опережающего и положительного темпов роста экспорта товаров при одновременном снижении темпов импорта является очевидным преимуществом вступления республики в ВТО.

В внешнеторговом обороте республики доля стран СНГ, как стратегическое направление в развитии добрососедских и партнерских торгово-экономических отношений в 2017 г. составила -36,0 %, тогда как в 2013 г. этот показатель составил - 18,8%, в 2014 г.-25,2 %, в 2015 г. -25,5 % и 2016 г. – 32,8%. Приведенные статистические данные показывают, что торговля со странами СНГ имеет достаточно устойчивую тенденцию роста удельного веса в общем объеме внешнеторгового оборота республики. При этом доля России -23,6%, Казахстан -21,1%, Узбекистан -3,1% и остальные страны мира составила-4,2%. Совершенно очевидно, что в рамках внешнеторговой политики Республики Таджикистан торговля со странами СНГ был и останется в перспективе главным и стратегическим направлением развития внешнеэкономической деятельности.

Вместе с тем экспорт со странами остального мира за прошедшие годы членства республики в ВТО имеет тенденцию к сокращению. Так, доля экспорта этих остальных стран мира в совокупном внешнеторговом обороте республики составил в 2017 г. – 64,0% против 81,2% в 2013 г., 74,8% в 2014 г., 74,5% в 2015 г., 67,2% в 2016 г., т.е. сократилась 17,2 процентных пункта. Однако противоположная тенденция роста удельного веса экспорта в 4,7 раза наблюдается со странами Европейского Союза, что составила в 2017 г. – 14,2% против 3,0% в 2013 году.

Отмечание тенденции в направлении географии общего объема и удельного веса внешнеторгового оборота Республики Таджикистан, в т. ч. со странами – участниками СНГ и страны остального мира в 2013-2017 годы нами отражено в таблицах 8, 9 и 10.

Статистическая информация, отраженная в таблице 8 за анализируемый период свидетельствует о снижении общего объема внешнеторгового оборота республики в объеме 1015,9 млн. долл. США или 79,6% по отношению к 2013 г.

Таблица 8

Внешнеторговый оборот Республики Таджикистан со странами мира в 2013-2017 годы, млн. долл. США и в % к итогу [4, с.13]

Показатели	Годы					Отклонение (+, -) 2017 г. к 2013 г.	
	2013	2014	2015	2016	2017	в млн. долл США	в % к итогу
Всего	4988,8	5274,7	4326,2	3929,9	3972,9	- 1015,9	100,0
в том числе:							
Страны СНГ	2093,0	2405,7	2045,4	1968,0	2086,9	- 6,1	+ 10,5
Страны остального мира	2895,8	2869,0	2280,8	1961,9	1886,0	- 1009,8	- 10,5
в том числе:							
Страны Европейского Союза	526,1	436,6	567,7	178,0	356,2	- 169,9	- 1,5

В основном за этот период снижение указанного показателя по стране произошла именно за счет стран остального мира – 1009,8 млн. долл. США, страна Европейского Союза – 169,9 млн. долл. США, а незначительное отклонение наблюдается по странам – участникам СНГ, т. е. всего лишь в 6,1 млн. долл. США.

Таблица 9

Экспорт товаров и услуг Республики Таджикистан со странами мира в 2013-2017 годы, в процентах к итогу [4, с.14]

Показатели	Годы					2017 г. по сравнению с 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
в том числе:						
Страны СНГ	18,8	25,2	25,5	32,8	36,0	+ 17,2
Страны остального мира	81,2	74,8	74,5	67,2	64,0	- 17,2
в том числе:						
Страны Европейского Союза	3,0	2,9	26,3	4,1	14,2	+ 11,4

Экономическая информация таблицы 9 наглядно показывает, что доля удельного веса внешнеторгового оборота стран-участников СНГ за анализируемый период возросла в 17,2 процентного пункта с одновременным снижением такого же процентного пункта по странам остального мира, а по странам ЕС этот показатель за данный период времени вырос на 11,4 процентного пункта.

Данные приведенные в таблице 10 свидетельствует о росте удельного веса импорта Республики Таджикистан со странами СНГ с 47,4% в 2013 до 59,7% в 2017, т. е. возрос в 12,3 процентного пункта, со странами остального мира наоборот доля данного показателя снизилась с 52,6% в 2013 г до 40,3%, т. е. на 12,3 процентного пункта. Такая же тенденция наблюдается и со странами ЕС соответственно 12,1 - 6,7 – 5,4 процентного пункта.

Таблица 10

Импорт товаров и услуг Республики Таджикистан со странами мира в 2013-2017 годы, в процентах к итогу [4, с.14]

Показатели	Годы					2017 г. по сравнению с 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
в том числе:						
Страны СНГ	47,4	50,3	52,9	55,5	59,7	+12,3
Страны остального мира	52,6	49,7	47,1	44,8	40,3	- 12,3
в том числе:						
Страны Европейского Союза	12,1	9,5	9,7	4,6	6,7	- 5,4

Таким образом, важнейшими преимуществами Республики Таджикистан в условиях полноправным членством к ВТО по нашему мнению можно отнести следующее:

Во первых, преимущество состоит в том, что страна сможет оспорить ограничения, установленные отдельными государствами против экспорта отечественных товаров. Понятно, что эти барьеры имеют мало отношения к торговле первичного алюминия, хлопка волокна, овощей и плодов, продукции туристического бизнеса, особенно экотуризм. Действуют пошлины против сухофруктов, ограничение на ввоз продукции горнорудной промышленности (например, драгметаллов). Теперь в условиях членства в ВТО появился заинтересованность предприятий промышленности, сельского хозяйства и других секторов реальной экономики в экспорте товаров.

Во-вторых, членство в ВТО обеспечивает выгоды для местных потребителей, усиливает позиции рыночной конкуренции на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг за счет ввоза недостающих, но более качественных товаров, реализуемых населению по сравнительно низким и доступным ценам.

Третье преимущество — значительно облегчится процесс заключения двухсторонних и взаимовыгодных контрактов по экспортным и импортным операциям между странами членами ВТО при условии соблюдение международных принципов, правил и законодательных актов.

Четвертое преимущество — создает условия открытости национальной экономики, и это в свою очередь, влечет за собой стимулировании привлечения активизацию роста инвестиций, в том числе ПИИ, а также развития международного и совместного предпринимательства, все большего привлечения туристов из других стран в Таджикистан как страна имеющая очевидные абсолютные и относительные преимущества в сфере туризма.

Пятое преимущество - членства в ВТО обеспечивает траекторию устойчивого экономического роста, курса на развитие открытости экономики проведения политики углубления рыночных реформ во всех отраслях экономики страны в интересах повышения уровня благосостояния народа. В перспективе Таджикистану придется придерживаться стратегию устойчивого развития экономики и курса на осуществление внешнеторговой либерализации. Это дисциплинирует не только участников внешней торговли, но и всю экономику страны в сторону обеспечения устойчивого экономического роста.

Аргументы «против» членства республики также имеется. Но тенденция роста вследствие импорта товаров на первых порах создаст проблемы для наиболее социально – значимых секторов экономики — легкой и пищевой промышленности и групп населения, имеющих низкие доходы (21% в 2017 г.). Таджикистану придется пойти на уступки в поддержке ключевых отраслей. Тот факт, что США и ЕС позволяют себе тратить на

субсидии сельскому хозяйству в десятки раз больше, чем страны СНГ, это неравные условия. Сюда же можно отнести уступки по экспортным пошлинам на хлопок волокно и коконов, что вряд ли будет способствовать процессам организации их эффективной переработки. В целом выгод от вступления больше, чем минусов и возможных угроз.

Общие выводы показывают, что системных проблем членства к ВТО не произойдет ни в одном из секторов национальной экономики. В краткосрочной перспективе могут возникнуть проблемы у отдельных предприятий и предпринимательских секторов экономики, явно неконкурентоспособных уже сейчас. Однако влияние этого фактора на темпы роста экономики в целом и ее отдельных отраслей ожидается незначительным.

Другие факторы, такие, как изменения валютных курсов, состояние мировой экономической конъюнктуры, инвестиционная активность будут влиять на состояние национальной экономики гораздо в большей степени. Вместе с тем, большинство исследователей сходятся в том, что в долгосрочной перспективе фактор участия в качестве полноправного члена Таджикистана в ВТО будет оказывать в целом позитивное воздействие на экономический рост в стране, содействуя развитию внутренней торговли и инвестиций, стимулируя конкуренцию среди хозяйствующих субъектов рынка, создавая четкие международно-правовые рамки для проведения внутренней политики в сфере регулирования внешней и внутренней торговли.

Литература

1. Эмомали Рахмон Вступление Президента Республики Таджикистан на церемонии вступления Таджикистана в ВТО//Народная газета , №50 (19863) 12 декабря 2012.
2. Каюмов Н.К., Умаров Х.У. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана. –Душанбе: «Деваштич», 2005.
3. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан// Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2016.
4. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан// Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2018.
5. Дмитрия Чемакина. (Интернет www.wto.ru).
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Статистический сборник//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2018.
- 7.

УДК 338.47

Сафаров Б.Г., Ходжаев Д.К.

Формирование механизма привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан

В статье анализируется динамика поступления ПИИ в экономику РТ. Показано, что приток ПИИ положительно влияет на производственный сектор и улучшает макроэкономической среды. Однако авторы отмечают, что привлеченные иностранные инвестиции не формировали еще у нас мощную инвестиционную отрасль. Предложено ряд мер, направленных на улучшение инвестиционного климата страны, таких как совершенствование законодательная база, либерализация внешняя и внутренняя торговля, развитие инфраструктуры рынка, повышение

устойчивость банковской системы страны, развития рынка ценных бумаг, развитие конкурентной среды и. т. д.

Ключевые слова: *инвестиция, прямые иностранные инвестиций, инвестиционный климат, инвестиционная политика, география инвестиции, инвестиция в отраслях экономики, конкуренция, рынок ценных бумаг, инфраструктура рынка.*

Сафаров Б.Г., Хочаев Д.К.

**Ташаккули механизми ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ ба иқтисодисодиёти
Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Дар мақолаи мазкур динамикаи воридоти сармояи хориҷӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шудааст. Таҳлилҳо нишон медиҳад, ки воридоти сармояи мустақими хориҷӣ ба соҳаҳои истеҳсоли таъсири мусбӣ расонида, муҳити макроиқтисодиро беҳтар менамояд. Бо вуҷуди ин, муаллифон қайд мекунанд, ки ҷалби сармоягузори хориҷӣ ҳануз ҳам кифоя нест. Барои ҷалби бештари сармоя бояд фазои сармоягузори кишвар солим гардонида шуда, заминаи қонунгузорӣ такмил дода шавад, инчунин тиҷорати хориҷӣ ва дохилӣ бештар озод гардида, рушди инфрасохтори бозор, баланд бардоштани устувории низоми бонкии кишвар, ташаккури бозори коғазҳои қиматнок, таҳияи муҳити рақобатбахш ва ғ. омилҳои асосии ҷалби сармоя ба кишвар мебошанд.

Калидвожаҳо: *сармоя, сармояи мустақими хориҷӣ, иқлими сармоягузорӣ, сиёсати сармоягузорӣ, ҷуғрофияи сармоя, сармоя ба соҳаҳои иқтисодиёт, бозори коғазҳои қиматнок, инфрасохтори бозор.*

Safarov B.G., Hojaev D. K.

**Formation of the mechanism for attracting foreign direct investment in the economy
of the Republic of Tajikistan**

Annotation: *The article analyzes the dynamics of FDI inflows into the economy of the Republic of Tajikistan. It is shown that FDI inflows have a positive effect on the manufacturing sector and improve the macroeconomic environment. However, the authors note that attracted foreign investments have not yet formed a powerful investment industry with us. A number of measures were proposed aimed at improving the country's investment climate, such as improving the legislative framework, liberalizing foreign and domestic trade, developing market infrastructure, increasing the sustainability of the country's banking system, developing the securities market, developing a competitive environment and. etc.*

Key words: *investment, foreign direct investment, investment climate, investment policy, investment geography, investment in industries, competition, stocks market, market infrastructure.*

Важнейшим направлением развития современной мировой экономики является инвестиционные процессы. Иностранные инвестиции оказывают существенное влияние на развитие экономики любой страны, и Республика Таджикистан не является исключением. Поступление инвестиции в страну способствует появлению новых инновационных проектов, увеличению объема производства продукта, роста дохода и налоговых поступлений в государственный бюджет, а также ускоряет экономический рост. Немаловажное значение иностранные инвестиции имеет в создании новых рабочих мест и импорта новых технологий и ноу-хоу в экономику страны. Мировой опыт

доказывает, что прямые иностранные инвестиции имеют ряд преимуществ перед другими формами развития экономических отношений: во-первых, они дают дополнительный источник капитальных вложений в производство товаров и услуг; во-вторых, не ложатся бременем на государственный бюджет, на его внешний долг. Восполняя дефицит капитала и технологий, иностранные инвестиции положительно влияют на рост занятости и заработной платы, мобилизацию местных источников накопления и увеличения экспортных доходов. Приток иностранных капиталовложений можно считать одним из показателей открытости экономики, а также индикатором ее высокой конкурентоспособности.

В этой связи, есть все основания, говорить о том, что на сегодняшний день Республику Таджикистану необходимо уделять особое внимание в привлечение иностранных инвестиций в страну и устранять проблемы на пути их поступления. Особенно важным является привлечение инвестиции в реальный сектор экономики. Масштабный приток иностранных инвестиций в реальный сектор экономики является одним из определяющих условий форсированного индустриально-инновационного развития экономики Таджикистана. Индустриально-инновационная развития экономики Таджикистана выбрана в качестве дальнейшего модели развития экономики страны. В Стратегии развития Таджикистана на период до 2030 годы отмечается, что для полного перехода к этой моделью развития необходимо 114 млрд. долл. США. Учитывая тот реальность, что внутренняя инвестиция в настоящее время не в состоянии удовлетворить растущий внутренний спрос на инвестиционные ресурсы, большое значение имеет привлечение иностранных инвестиций [1,23]. Именно поэтому в своем Послание 2017 г. Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон сделал большой акцент на необходимости привлечение иностранных инвестиций, а также на совершенствование экономической дипломатий направленное на привлечение инвестиций и организацией делового инвестиционного климата в стране.

Анализ показывает, что на фоне мирового финансового кризиса, которое привело к уменьшению объёма инвестиции в мире на сумму 12 млрд. млрд. США в Республике Таджикистан также наблюдалось сокращение поступления инвестиции на сумму 606,2 млн. долл. США.

Необходимо отметить, что в последние годы с усилием Правительства Республики Таджикистан в стране сделано решительные шаги для устранения причины снижение притока иностранных инвестиций. Принятый в 2016 г. Закон РТ «Об инвестиции», который сменил ранее действовавший закон «Об иностранных инвестициях», в этом смысле сыграл ключевую роль. Отличие сего обновленного законодательного акта было в том, что значение категории «инвестор» трактовался намного шире, под его теперь стали пониматься не только иностранные инвесторы, но и отечественные, что придало стимул развитию внутреннего инвестирования [2,14].

Помимо того, в целях мотивации инвестиционного потока и формирования благоприятного климата для инвестиции были предприняты следующие законодательные шаги: Закон РТ «О соглашениях, о разделе продукции», «О приватизации государственной собственности Республики Таджикистан», «О государственно-частном партнерстве», «О свободных экономических зонах», «О концессиях», «О кредитных историях». Более того, принимая во внимание нынешнюю конъюнктуру национального хозяйства, парламент страны принял Закон Республики Таджикистан «Об инвестиционных соглашениях» [3,1]. Проект «Единое окно», реализованный в целях упрощения процедуры государственной регистрации, значительно сократил число и упростил разрешительную систему становления на учет. Во многом, благодаря этим и другим предпринятым реформам, в 2016-2017 гг. Республика Таджикистан вошла в топ десятку стран – реформаторов, о чем сообщил Всемирный банк в своем ежегодном отчете по ранжированию ведения бизнеса. Это свидетельствует о том, что усилия нашего

Правительства в этом направлении достойно оцениваются мировым деловым сообществом [3,3].

Однако, следует отметить, что особенности экономика Республики Таджикистан по многому влияет на политику привлечение иностранных инвестиций. Республика Таджикистан по оценкам отечественных исследователей приближается к странам с малой открытой экономики, где изменение процентные ставки не влияет на приток иностранных инвестиций. Здесь важным является институциональные реформы, устойчивость налоговая политика, банковская система, улучшение делового климата и. т.д. Особенно проведенные реформы в области поддержка предпринимательского сектора оказали положительное влияние на привлечение ПИИ в Таджикистане.

Анализ показывает, что в течение последних 11 лет в экономику Республики Таджикистан привлечено инвестиции на сумму 8,1 млрд. долл. США. Из них 3,6 млрд. долл. США составляет ПИИ (см. Таблицу 1). Как видно из таблицы 1. приток ПИИ в экономику Таджикистана, в общем, имеет тенденцию роста, что свидетельствует об улучшении инвестиционного климата в стране.

Таблица 1

Динамика поступления иностранных инвестиции в экономику Республики
Таджикистан за период 2006-2016 гг. тыс. долл. США.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Инвестиции, всего	504,7	860,6	989,3	383,1	459,2	325,5	746,4	1011,9	909,3	977,8	842,7
ПИИ	385,2	388,4	425,7	89,4	230,9	161,4	391,4	341,4	377,4	470,9	434,2
Прочие инвестиции	119,5	472,2	563,6	293,7	228,3	164,1	373,0	670,5	531,9	506,9	408,5

Источник: Статистический сборник РТ. Агентство по статистике при Президенте РТ.-Душанбе, 2017 г. С.228; Таджикистан: 20 лет независимости. Статистический сборник РТ. Агентство по статистике при Президенте РТ -Душанбе, 2017 г. С.402.

Однако, не зависимо от общего тренда роста динамики прямых иностранных инвестиций в экономику Таджикистан за последние 10 лет неоднозначны. До кризисного периода наибольший объем притока ПИИ наблюдается в 2008г. в размере 425,7 млн. долл. В 2009г. ситуация в корне изменился, и был резкий спад, и объем ПИИ составил 89,4 млн. долл., что на 79% меньше по сравнению с 2008г. Однако в 2010 г. ситуация немного улучшилось и объем инвестиции увеличился на 2,6 раза по сравнению с 2009г. и составил 230,9 млн. долл. А в 2011г. сократилось ещё на 32% по сравнению предыдущего года и был равен на сумму 161,4 млн. долл.

Начиная с 2011 г. ситуация начала нормализоваться и объем ПИИ в этом году составил 391,4 млн. долл. На период 2006–2016гг., самый высокий показатель был достигнут в 2015г., составив 470,9 млн. долл., а рекордно низкий уровень в 2009г. – 89,4 млн. долл. Такая ситуация свидетельствует о том, что до сих пор инвестиционный потенциал страны в полной мере не реализован и не существует сбалансированный и устойчивый механизма привлечения иностранные инвестиции в стране.

Рост объема инвестиций в экономику Республики Таджикистан напрямую высказывались на рост ВВП страны, и следовательно, в других индексов социально-

экономических показателей (см. Таблицы 2.). Теснота взаимосвязи инвестиций с ростом ВВП свидетельствует о переходе страны от зоны «без инвестиционного роста» к зону инвестиционно-значимую (составляющий) рост.

Таблица 2
Социально-экономические показатели Республики Таджикистан за 2006-2016 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВВП, млн. долл.	2828	3766	5208	5031	5654	6537	7694	8622	9307	7858	6983
Инвестиции, всего, млн. долл.	504,7	860,6	989,3	383,1	459,2	325,5	746,4	1011,9	909,3	977,8	842,7
ПИИ	385,2	388,4	425,7	89,4	230,9	161,4	391,4	341,4	377,4	470,9	434,2
Прочие инвестиции, млн. долл.	119,5	472,2	563,6	293,7	228,3	164,1	373,0	670,5	531,9	506,9	408,5
Денежные доходы населения, млн. долл.	1464	2063	2787	2666	3082	3519	4289	4754	4938	4196	3543
Среднемесячная заработная плата одного работника в долл.	35,2	47,4	67,5	68,6	80,9	95,9	116,6	145,8	165,4	142,6	122,8
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	2137	2150	2168	2219	2233	2249	2291	2307	2325	2381	2385

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2017 г.

Теснота взаимосвязи ПИИ с других социально-экономических показателей предполагает анализ глубоких исследований целого ряда аспектов проблем в привлечении иностранных инвестиций в Таджикистан, в частности структурные ее сдвиги. При этом,

важным является анализ страны основных инвесторов, как показатель внешнего спроса на внутренней абсолютного или сравнительного преимущества.

За анализируемый период произошло изменение в географии притока ПИИ в экономику Таджикистана. Отчасти это было связано с изменением экономической ситуации в мире, в частности ее регионов, а также появлением новых игроков в мировой инвестиционной системе.

В 2006г. лидером по объему вложений ПИИ в экономику Таджикистана была Россия. Из общего объема вложенный ПИИ в экономику Республики Таджикистан 42% приходилось России, 160,9 млн. долл. В пятерку стран-лидеров по вложенным средствам в экономику Таджикистана за этот год вошли также Великобритания - 12,1 млн. долл. (3,1%), Кипр – 10,4 млн. долл. (2,9%) и США – 4,3 млн. долл. (1,2%).

Однако, начиная с 2011 года, после урегулирования споров на границе с Китаем, география ПИИ в экономику Таджикистан коренным образом изменилась. В настоящее время КНР находится на первом месте по объему вложенных в экономику Таджикистана прямых инвестиций. В 2016 году, КНР по этому показателю обошла Россию, которая с начала приобретения независимости Таджикистана являлась его главным инвестором (см. Таблица 3.).

Таблица 3

Динамика поступления ПИИ по странам (млн. долл.)

	2006	2008	2010	2016
ПИИ, всего	385,2	425,7	230,9	434,2
Россия	160,5	227,9	39,7	35,1
Китай	-	-	31,6	322,7
Кипр	10,4	-	23,3	-
Иран	1,2	3,4	97,4	0,2
США	4,3	-	-	15,9
Великобритания	12,1	5,1		22,5
Казахстан	-	39,8	69,8	5,5

Источник: ВЭД Республики Таджикистан. Агентство по статистики при Президенте РТ. – Душанбе, 2017 г.

Китайские компании за последние годы инвестируют в основном в горнорудную промышленность Таджикистана. К примеру, СП «Зарафшон» доля китайской Zijin Mining GroupCo. Ltd составляет 75%. ООО «Таджикско-китайская горнопромышленная компания» (ТК «Горпром»), которая производит свинцово-цинковый концентрат, на 100% принадлежит ООО «Динь шин хе». Также 100% акций компании «Братек Точикистонмайнинг», осваивающей месторождение Мушкистон в Пенджикентском районе, где начнется работа по выпуску концентрата олова и меди, принадлежит китайской компании «Братек». Кроме этого, 100-процентным владельцем компании «Покруд», которая начнет добычу золота на юго-востоке страны, является китайская компания China Nonferrous Gold Limited.

В последние годы также растущий интерес со стороны КНР вызывают проекты в самой перспективной отрасли таджикской экономики – электроэнергетика. Китай активно участвует в горнорудной промышленности, а также в строительном секторе. Китайские компании вкладывают большие средства в создание промышленных предприятий в свободных экономических зонах Таджикистана.

Можно отметить, что освоением природного и экономического потенциала стран Центральной Азии заинтересованы инвесторы из наиболее развитых стран ШОС и

интеграция в сфере экономики может дать импульс развитию и индустриализации стран ЦАР с большим синергетическим эффектом [5,14].

В условиях обострения конкуренция на рынке ПИИ в мире, в том числе в страны Центральной Азии Таджикистану в перспективном будущем, необходимо принять срочные меры по восстановлению доверия и отношения с потенциальным инвестиционным донором. Возобновления новых инвестиционных соглашений со странами ШОС, СНГ и в будущем ЕАЭС могут стать фактором, компенсирующей потери из других рынках.

Как выше было отмечено, инвестиция в реальной сектор экономики является важным направлением эффективности использования привлечённых финансовых ресурсов страны. Структура вложение инвестиции по секторам экономики свидетельствуют об улучшении ситуации в сторону производственного сектора (см. Таблица 4).

Таблица 4

Приток прямых иностранных инвестиций в 2010-2016 гг. по отраслям
(млн. долл. США)

№	Отрасли	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Итого
1	Промышленность	-	0,3	15,5	100,5	13,6	62,8	125	317,7
2	Пищевая промышленность	7	-	0,1	0,8	-	23,3	9,4	40,6
3	Добыча полезных ископаемых	52,9	24,1	102,4	120,1	189,3	165,8	131,3	785,9
4	Энергетика	90,9	29,3	21,9	-	59,9	-	-	202
5	Строительство	18,8	6,8	27,3	31,2	38	25	3,3	150,4
6	Сельское хозяйство	-	0,4	-	1,2	7,9	36	34,3	79,8
7	Торговля	18,6	0,1	-	6,2	2,5	0,2	0,05	27,65
8	Связь	40	65	70,4	40,1	34,5	29,3	36,1	315,4
9	Финансовые услуги	1,9	35,4	88,8	36,9	22,3	5,6	3,9	194,8
10	Другие отрасли	0,8	-	64,9	0,6	1,3	4,2	90,89	162,69

Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан www.stat.tj.

Как видно из Таблицы 4. иностранные инвесторы раньше в основном вкладывали в добычи полезных ископаемых. Одним словом инвесторы были заинтересованы только в добыче ресурсов и её переработки до уровня сырья. Мало вкладывались инвестиции для полного производства товаров конечного потребления или производства добавочной стоимости. Однако как показывает данные таблицы, за анализируемый период

инвестиция в промышленности выросла с 0,3 млн. долл. в 2011 г. до 125 млн. долл. в 2016 г. то есть, увеличился в 416 раза.

Анализ поток ПИИ в экономику показывает, что не зависимо от положительных тенденций, наблюдавшийся в привлечение ПИИ в экономику Республики Таджикистан, страна в системе международных инвестиционных потоков занимает малой доли. Приток и накопленные ПИИ характеризуются низкой географической и отраслевой диверсификацией и слишком малы, чтобы способствовать модернизацию экономики и реформированию специализации страны в системе международной торговли.

Если в 2016 году глобальные потоки прямых иностранных инвестиций в мире составили 1,75 трлн. долл. США, то доля Республики Таджикистан в нее совсем мизерная.

В условиях малой открытой экономики Республики Таджикистан рост инвестиций в производственный сектор должны стать императивом инвестиционной политики страны в будущем. Это связано с тем, что сегодня существует огромный резерв не до использования производственных мощностей страны. Вместе с тем, производственный сектор является движущей силой любой экономики в пользу создания рабочих мест, роста доходов и благосостояния нации. В процессе глобализация мировой экономики иностранные инвестиции играют не менее значимую роль, чем международная торговля товарами и услугами. Стало аксиомой, что устойчивое экономическое развитие невозможно без эффективного участия в мирохозяйственных процессах, в том числе без активного привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

В докладе ЮНКТАД отмечается, что оживлению инвестиций могут помешать только политическая неопределенность и геополитические риски, а также изменения в налоговой политике, которые могут серьезно отразиться на международных потоках инвестиций [6,2]. Такие институциональные рекомендаций в полно приемлемы для экономики Республики Таджикистан, как малая открытая экономика, где институциональные реформы являются главным механизмом привлечение прямых иностранных инвестиций.

В настоящее время инвестиционный имидж Таджикистана за рубежом, с огромными природно-климатическими условиями, не соответствует реальному инвестиционному потенциалу страны. Целесообразным является разработки специальный комплекс мер, ориентированный непосредственно на улучшение имиджа страны как комплексного восприятия ее инвестиционного климата иностранными инвесторами. Сокращение в стране количества обязательных для применения форм первичных учетных документов, переход на МФСО позволит улучшить позиции Таджикистана в международных рейтингах.

Усилия государственных органов по привлечению иностранных инвесторов должны быть направлены на устранение административных барьеров по ведению бизнеса. Необходимо снизить налоговое бремени и затрат на налоговое администрирование, совершенствовать корпоративное законодательства в целях усиление степени защиты прав меньшинства акционеров, совершенствовать нормативно-правовой базы по экспортно-импортным операциям.

Таким образом, можно отметит, что место Республики Таджикистан в системе международных потоков прямых иностранных инвестиций не велики. Для увеличения доля страны в поток ПИИ необходимо вести работу по улучшению инвестиционного климата. Прежде всего, следует развивать работы в сторону развития вторичных рынок ценных бумаг и улучшение делового климата. Необходимо усилит внимание на развитие

конкурентное среды, внедрение инновационных систем управления производства и услуг. Участие в международных и региональных инфраструктурных и производственных проектах и улучшения инфраструктуры рыночной экономики выступают важным механизмом улучшения инвестиционного климата страны. Эти и другие задачи необходимо реализовать с учетом соблюдения интересов государств в условиях глобализирующей интеграции рынка инвестиционных ресурсов.

Литература:

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.- Душанбе, 2016.
2. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» от 15 марта 2016 года, № 1299. - Душанбе, 2016. -14 с.
3. Закон Республики Таджикистан «Об инвестиционном соглашении» 19 марта 2013 года, № 944. - Душанбе, 2013. - 3 с.
4. Рахимов Р.К. Некоторые вопросы инвестирования экономического роста// Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2003, №1, - С.31.
5. Солиев А.А. Источники финансового оздоровления экономики Республики Таджикистан// Материалы международной научно практической конференции на тему «Финансово-экономическая система: реалии и перспективы». – Бишкек, 2014. – 14.
6. Докладе о мировых инвестициях за 2017 год. Инвестиции и цифровая экономика (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № E.17.II.D.3).https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_overview_ru.pdf(дата обращения 24. 11. 2018).

УДК 338.47

Шоҳиён Абдурахим Маҳмадулло

ЗАМИНАҲОИ ТАШАККУЛИ ИНСТИТУТҲОИ ШАРИКИИ ИҶТИМОӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

Дар мақола заминаҳои ташаккул ва рушди шарикӣ иҷтимоӣ дар низомии иқтисодии мамлакат, ки пайваста бо афзудани шумораи корхонаҳои моликиятшон гуногун густариш ёфтааст, мавриди таҳлил қарор гирифтааст. Муаллиф таъкид намудааст, ки асоси пайдоиши корхонаҳои мухталифро ташаккули ниҳоди ҳуқуқи моликият аз хусусигардонӣ ва ғайридавлатикунонии моликияти давлатӣ ташкил медиҳад. Бинобар ин дар мақола тамоюли шаклгирӣ ва рушди корхонаҳои мухталиф ба моликиятҳои гуногун асосёфта, таркиби шугълнокии аҳоли дар ин корхонаҳо, ки пас аз хусусигардонӣ ва ғайридавлатикунонии моликият сурат гирифтааст, таҳлил шудааст. Пайваста бо ин раванд муаллиф қайд менамояд, ки масъалаи ташкили институти шарикӣ иҷтимоӣ ва амалӣ гардонидани масъулияти иҷтимоии субъектҳои иқтисодӣ дар шароити гузариш ба низомии иқтисодӣ бозорӣ рӯи майдон омадааст, ки куллан аз шароити низомии иқтисодии маъмурӣ (ҳокимияти моликияти давлатӣ ва корхонаҳои давлатӣ) фарқ менамояд.

Вожаҳои калидӣ: хусусигардонӣ, ғайридавлатикунонии моликият, корхонаҳо, моликият, институти моликият, масъулияти иҷтимоӣ, шарикӣ иҷтимоӣ, фонди музди меҳнат, арзиши қувваи корӣ, бозомӯзи ва баландбардоии ихтисос ва ғ.

В статье дан анализ основам становления и развития социального партнерства в экономической системе страны, в соответствии с увеличением количества предприятий различных форм собственности.

Автор подчеркивает, что в основе происхождения различных предприятий лежит формирование имущественных прав на приватизацию и разгосударствлении собственности.

Поэтому в статье был дан анализирован тенденции формирования и развития различных предприятий на основе различных форм собственности, занятости на этих предприятиях, которые осуществлялись после приватизации собственности.

Соответственно, автор отмечает, что вопрос формирования института социального партнерства и реализация социальной ответственности хозяйствующих субъектов, приобрел актуальность в условиях перехода к рыночной экономики, что радикально отличается от системы административно-командной экономики (управление государственной собственности и государственные предприятия).

Ключевые слова: *приватизация, приватизация государственного имущества, предприятие, имущество, институт имущество, социальной ответственности, социальное партнерство, фонд заработная плата, стоимость труда, обучения и профессиональное развитие.*

The article analyzes the basics of the formation and development of social partnership in the economic system of the country, in accordance with the increase in the number of enterprises of various forms of ownership.

The author emphasizes that the basis of the origin of various enterprises is the formation of property rights for privatization and privatization of property.

Therefore, the article analyzed the trends in the formation and development of various enterprises on the basis of various forms of ownership and employment in these enterprises, which were carried out after the privatization of property.

Accordingly, the author notes that the issue of the formation of an institution of social partnership and the realization of the social responsibility of economic entities acquired relevance in the transition to a market economy, which is radically different from the system of command economy (state property management and state-owned enterprises)

Key words: *privatization, state property privatization, enterprise, property, institute property, social responsibility, social partnership, salary fund, cost of work, retirement and professional qualifications, etc*

Бояд зикр намуд, ки дар адабиёти иқтисодӣ ягонагӣ доир ба таърих ё вобаста ба омӯзиши проблемаҳои муосири шарикӣ иҷтимоӣ мавҷуд нест. Заминаи таҳқиқоти масъалаҳои шарикӣ иҷтимоӣ дар ҷумҳури дар даврони Шӯравӣ гузошта шуда буд, вақте, ки аввалин Кодекси қонунҳо оид ба меҳнат қабул гардид. Аммо, чӣ тавре олими рус И.Д. Колмаков¹ қайд менамояд, “мутамаарказқунонии қатъии ҳокимият дар кишвар дар солҳои 1934-1947”, аслан зарурияти имзо кардани шартномаҳои коллективиро аз байн бурд.

Таҷрибаи бавуқӯъомада ва натиҷаҳои он то ба соли 1987 шароити асосӣ барои баргузори гуфтушунидҳо - баробархуқуқии шариконро таъмин карда натавонист. Танҳо дар соли 1987 ба ҷонибҳои шартномаҳои коллективӣ ҳуқуқ дода шуд, ки мустақилона сохтор ва ҳадафҳои онро муайян намоянд, вале ҳамаи уҳдадорҳои тарафҳо қатъиян аз ҷониби меъёрҳои давлатӣ танзим мегардид.

¹ Колмакова И.Д. Социальное партнерство как механизм согласования интересов труда и капитала: региональные особенности. - Екатеринбург, 2004. - 33 с

Ислоҳотҳои иқтисодии солҳои Истиқлолияти давлатӣ дар ҷумҳурӣ гузаронидашуда (аз соли 1991) ҷиҳати ҷорӣ намудани ислоҳот дар системаи шарикӣ иҷтимоӣ шароит муҳайё намуд. Санадҳои гуногуни қонунгузорӣ қабул карда шуданд (масалан, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи иттифоқҳои касаба, ҳуқуқҳо ва кафолатҳои онҳо” ва ғайра).

Гузариш ба низомии иқтисоди бозорӣ боиси заминаи ташаккул ва зарурати рушди шарикӣ иҷтимоӣ гардидааст, ки пайваста бо афзудани шумораи корхонаҳои моликиятшон гуногун густариш меёбад. Асоси пайдоиши корхонаҳои мухталифро ташаккули ниҳоди ҳуқуқи моликият аз хусусигардонӣ ва ғайридавлатикунонии моликияти давлатӣ ташкил медиҳад. Пайваста бо ин раванд масъалаи ташкили институти шарикӣ иҷтимоӣ ва амалӣ гардонидани масъулияти иҷтимоии субъектҳои иқтисодӣ дар шароити гузариш ба низомии иқтисоди бозорӣ рӯи майдон омад, ки куллан аз шароити низомии иқтисодии маъмурий (ҳокимии моликияти давлатӣ ва корхонаҳои давлатӣ) фарқ менамояд.

Бинобар ин, пеш аз ҳама раванди хусусигардонӣ ва ғайридавлатикунонии моликиятро дар мамлакат, ки муносибатҳои меҳнатиро куллан тағйир додааст, мавриди таҳлил қарор медиҳем. Дар ибтидо ин раванд дар вазъи мураккаби сиёсӣ иҷтимоии кишвар сурат гирифта буд. Пас аз соли 1997 бо қабул гардидани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хусусигардонӣ дар Тоҷикистон», қоидаву меъёрҳои хусусигардонӣ муайян карда шуд. Дар моддаи 2-и Қонуни мазкур “Хусусигардонии моликияти давлатӣ – фаъолияти аз тарафи давлат мувофиқи тартиби муқаррарнамудаи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон амалишаванда оид ба додани молу мулк таҳти моликияти давлатӣ қарордошта ба моликияти хусусии шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ арзёбӣ шудааст”.² Дар Қонуни мазкур доираи объектҳои моликияти давлатие муайян карда шудаанд, ки ба мақсади хусусигардонӣ мувофиқ аст. Инчунин маҳдудият нисбат ба хусусигардонии замин, объектҳои табиноти ҳарбӣ ва иҷтимоӣ, ҳамзамон дигар объектҳои, ки табиноти стратегӣ ва арзиши умуммиллӣ доранд, муайян карда шудааст. Раванди хусусигардонӣ аз корхонаҳои хурд оғоз ёфта, ин барнома аслан соли 1998 ба итмом расид. Оғоз аз соли 1998 хусусигардонии корхонаҳои миёнаю калон шурӯъ гардид. Дар давраи солҳои 1991-2017 шумораи амволи хусусигардонидашуда аз 1455 воҳид то 12957 воҳид расида, беш аз 8,6 баробар афзудааст. Беш аз 36,4% - и ин раванд ба давраи солҳои 1991-2000 рост меояд. Беш аз 87,7 %-и объектҳои хусусигардонидашуда ба объектҳои соҳаи савдо, хизматрасонии маишӣ, кишоварзӣ ва дигар соҳаҳо рост меояд. Соҳаҳои саноат, соҳтмон ва алоқа бошад 12,7%-ро ташкил медиҳад. Ҳамин тариқ, хусусигардонӣ ва умуман ислоҳот соҳаҳои хизматрасониро фаро гирифта, он доир ба тағйироти таркибии иқтисодиёт шаҳодат медиҳад, ки дар самти рушди бахши трансаксионӣ сурат гирифтааст.

Аммо дар иқтисодиёти кишвар тамоюли маҳдуд шудани доираи моликияти давлатӣ ва афзудани моликияти хусусӣ ва бахши хусусӣ ба назар мерасад. Вазни қиёсии муассисаҳои давлатӣ дар ин давра аз 47,8% то 28,6% кам гардида, вазни қиёсии корхонаҳои хусусӣ бошад аз 25,4% то 69,8 % афзоиш ёфтааст. (ниг. Ҷадвали 1).

Ташаккули асосҳои институционалӣ боиси афзоиши воҳидҳои институтсионалӣ гардид, ки онҳо моҳияти нав пайдо намуда ба субъектҳои мустақил табдил ёфтанд. Онҳо дорои уҳдадорихо дар иштироки озод дар низомии иқтисодӣ ва

² Закона Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности в Таджикистане» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, №10, ст. 160; 2002 год, № 4, ч-1, ст. 167; 2003 год, №12, ст. 699; 2009 год, №3, ст.90)

амалиётҳо, интихоби истехсолӣ ва ғайра соҳиб шуда, ба маркази қабули мустақилонаи қарорҳои иқтисодӣ дар истехсолу тақсими даромадҳо таъдил ёфтанд. Дар замони муосир дар кишвар беш аз 42347 адад корхонаҳо фаъолият доранд, ки аз он 9356 адад корхонаҳои давлатӣ, 32137 адад корхонаҳои хусусӣ ва 854 адад корхонаҳои муштарак бо иштироки хориҷӣ мебошанд.

Ҷадвали 1. Вазни қиёсии корхонаҳои аз рӯи шакли моликият (%)

	1991	2000	2005	2010	2017
Ҳамагӣ	100	100	100	100	100
аз он ҷумла аз рӯи шакли моликият формам					
- давлатӣ	47,8	27,2	14,7	10,3	21,7
- хусусӣ	25,4	48,3	60,1	70,5	76,6
- коллективӣ	24,9	23,0	23,8	15,1	-
- дигар шаклҳои моликият	1,9	1,5	1,4	4,1	1,7

Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон - 2016, С. 229; Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон - 2018, С. 209

Қалби қувваи корӣ ба субъектҳои бахши хусусӣ бештар ба назар мерасад. Агар соли 1997 дар бахши хусусӣ 597,0 ҳазор нафар шугл доштанд, пас соли 2016 ин шумора ба зиёда 1577,8 ҳазор нафар расида, дар давраи ҳисоботӣ беш аз 2,6 маротиба афзудааст. Вазни қиёсии он агар соли 1997 35%-ро ташкил менамуд, пас соли 2016 ин нишондод ба 66,2 % расид. (Ҷадвали 2.)

Ҷадвали 2. Аҳолии машғулин аз рӯи шаклҳои моликият (ҳаз.нафар)

Солҳо	Ҳама-гӣ	Аз он ҷумла аз рӯи шаклҳои моликият				
		Давлатӣ	Хусусӣ	коллективӣ	Омехта	Омехта бо иштироки хориҷӣ
1997	1719,0	761,0	597,0	411,0	5,0	17,0
2000	1745,4	558,5	751,7	415,2	14,1	5,9
2005	2111,7	542,4	1082,0	469,7	16,2	1,4
2010	2233,3	432,9	1406,6	371,1	16,2	6,5
2016	2384,2	456,1	1577,8	325,8	18,4	6,1

* Сарчашма: Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон - 2011 С.158, 2015, с., Соли 2017. С. 84

Дар давраи таълили коэффисенти афзалиятгирии дараъаи рушди шуглноки дар бахши хусусӣ нисбат ба дараъаи рушди шуглнокии умум 1,84 –ро ташкил дод (249/1,35)

Рушди динамикӣ ва ниссагузории субъектҳои бахши хусусӣ дар истеъсоли маъсулоти соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт барало аён аст. Масалан, соли 2017 дар бахши ғайридавлатии соҳаҳои саноат беш аз 13519 млн. сомонӣ маъсулот истеъсол гардид, ки беш аз 89,6%-и тамоми маъсулоти истеъсолшударо ташкил медиҳад. Ин нишондиҳанда дар соли 1997 ба миқдори 71, 7 млн. сомониро ташкил менамуд, ки мувофиқан 18%-ро ташкил медиҳад. Дар давраи таҳлилӣ (солҳои 1997-2017) ҳаҷми истеъсоли субъектҳои бахши ғайридавлатӣ беш аз 188 маротиба афзоиш ёфт. (ниг. Ҷадвали 3)

Чадвали 3. Истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ аз рӯи шаклҳои моликият

(млн. сомони)

Солҳо.	Ҳамагӣ	Аз он ҷумла		Вазни қиёсии баҳши ғайридавлатӣ, %
		Баҳши давлатӣ	Баҳши ғайридавлатӣ	
1997	398,5	326,7	71,7	18,0
2000	1374,4	1096,0	278,3	20,3
2005	4277,9	2363,1	1914,8	44,8
2010	8247,5	4647,0	3600	43,7
2017	15090	1572	13519	89,6

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон - 2011, . С.420, соли 2015, С. 251

Таркиби ниҳодии иқтисодиёти аграрӣ низ ташаккул ёфтааст. Истеҳсолоти аграрӣ соҳаи махсуси шуглнокӣ ва сармоягузорӣ буда, таркиби иқтисодиёти миллӣ ва бехатарии онро муайян менамояд. Дар ин маънӣ Г.Мюрдал таъкид намудааст, ки “сархати ҳалли масъалаи рушди устувори дарозмуддат дар ин соҳа чой дорад”. Ҷумҳурии Тоҷикистон давлатӣ аграрӣ-саноатӣ мансуб меёбад. Дар деҳот беш аз 73 фоизи аҳолии кишвар умр ба сар мебаранд ва некуаҳолии мардум аз ҳолати ин соҳа вобастагӣ зиҷ дорад. Теъдоди хоҷагиҳои деҳқонӣ дар соли 2000-ум 12639 воҳидро ташкил медод ва ин шумора дар соли 2017 то ба 108035 воҳид зиёд гардид. Айни замон, ба субъектҳои хоҷагидор ва аҳолии мамлакат беш аз 82 %-и майдони кишти растаниҳои кишоварзӣ вобаста карда шудааст. Дар давраи солҳои 2005 -2017 майдони кишт дар ин хоҷагиҳо аз 407,8 ҳазор гектар то 509,0 ҳазор гектар афзоиш ёфта, вазни қиёсии он аз 45,2% то 61,4% боло рафтааст. Хоҷагиҳои деҳқонӣ ва дигар субъектҳои ғайридавлатӣ беш аз 80 фоизи маҳсулоти умумии кишоварзиро истеҳсол менамоянд. Пайваста бо рушди муҳити институтсионалӣ шумораи корхонаҳо низ рӯ ба афзоиш буда, дар давраи солҳои 2000-2017 шумораи онҳо аз 1342 то 5394 адад ё зиёда аз 4 маротиба афзоиш ёфтааст. Шумораи коргарони онҳо бошад аз 14,8 то 30,2 ҳазор расида, фонди музди меҳнати онҳо ва ҳаҷми фурӯш мутобиқан 132,5 ва 236,1 маротиба афзоиш ёфтааст.

Аммо имрӯз дар муносибатҳои меҳнатии корхонаҳои соҳаҳои иқтисодӣ ба ғайр аз пардохти музди меҳнат дигар тадбирҳои, ки таъминкунандаи рушди инсон мансуб меёбанд, дар сатҳи зарурӣ рушд накардааст. Масалан, гарчанде хароҷот барои таъминоти иҷтимоии кормандон дар соли 2017 нисбат ба соли 2011 2,6 маротиба афзоиш ёфта бошад ҳам, аммо вазни қиёсии он дар маблағи умумии масраф барои таъмини қувваи корӣ 19%-ро ташкил медиҳад ва ин рақам дар давраи таҳлилӣ тағйир наёфтааст. Ин нишондиҳанда аслан аз ҳисоби пулгузаронии ҳатмӣ ба ҳазинаҳои давлатӣ аз рӯи ҳамаи намудҳои суғуртаи иҷтимоӣ сурат гирифтааст. Хароҷот барои тарбия ва аз нав тайёркунии кадрҳо (азҷумла стипендияи донишҷӯён, хароҷот барои таъмини пулакӣ ва ғ.) - 0,22% ва хароҷот барои хизмати маданӣ-маишӣ – 0,09%-ро ташкил медиҳаду халос(нигараред муфассал ба чадвали 4).

Чадвали 4. Арзиши хароҷот барои таъмини қувваи корӣ, млн. сомонӣ

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Рушд%
Маблағи умумии масраф барои таъмини қувваи корӣ-ҳамагӣ	4498,3	5688,9	7030,4	8196,5	8893,5	9722,5	10638,3	240,9
Фонди музди меҳнат- ҳамагӣ	3546,6	4441,2	5527,7	6498,3	8814,6	7697,3	8393,3	240,0

Аз ҷумла:								
Музди мустақими пулии кор	2962,1	3770,7	4625,1	5502,9	15785,2	6701,8	7267,2	248,2
Музд барои вақти бекорӣ	191,2	229,2	387,0	476,5	485,3	557,0	623,8	326,2
Мукофот ва мукофотпулӣ	370,2	403,6	479,3	483,7	455,3	401,1	438,6	118,4
Музди кор дар шакли маҳсулот	23,1	37,7	36,3	35,1	180,8	37,3	63,2	273,5
Хароҷоти корхона барои манзили кормандон	6,5	3,2	2,8	1,7	2,6	7,1	11,3	173,8
Хароҷот барои таъминоти иҷтимоии кормандон	890,4	1123,1	1358,6	1595,5	1686,0	1875,2	2094,6	262,5
Аз онҳо пулгузаронии ҳатми ба ҳазинаҳои давлати аз рӯи ҳамаи намудҳои суғуртаи иҷтимоӣ	845,8	1067,0	1347,7	1565,8	1677,1	1855,3	2056,9	262,0
Хароҷот барои тарбия ва аз нав тайёркунии кадрҳо (азҷумла стипендияи донишҷӯён, хароҷот барои таъмини пулакӣ ва ғ.)	8,7	15,3	12,8	9,8	9,1	27,7	23,6	271,2
Хароҷот барои хизмати маданӣ-маишӣ	4,3	14,1	12,5	11,5	14,8	17,0	9,5	220,9
Дигар хароҷот	27,6	80,3	90,2	49,4	9,1	65,5	93,1	337,3
Андозҳои, ки ба хароҷоти қувваи корӣ дохил карда мешаванд	14,2	11,7	25,9	30,3	40,5	19,9	37,7	265,5

Сарчашма: Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2018, саҳ 164

Новобста ба ин дар ҷумҳурӣ асосҳои институтсионалӣ ва механизмҳои ташкилии шарикӣ иҷтимоӣ рӯи кор омадааст, ки ин зарурат ва тақозои замони муосир мебошад. Дар мамлакат мақомотҳои шарикӣ иҷтимоӣ фаъолият менамоянд. Мақомотҳои шарикӣ иҷтимоӣ дар ҳамаи сатҳҳо комиссияҳои сечониба ба шумор мераванд, ки аз тақсими ваколатҳои намоёндоғони субъектҳои шарикӣ иҷтимоӣ иборат аст. Сохтори комиссияҳои сечониба дар чадвали 5 нишон дода шудааст. Сохтор, таркиб ва тартиби фаъолияти комиссияҳо дар сатҳи ташкилотҳо, сатҳи касбӣ-соҳавӣ ва сатҳи ҳудудӣ аз ҷониби тарафҳо мустақилона муайян карда мешавад.

Чадвали 5. Комиссияи сечониба оид ба танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ:

Сатҳи ҷумҳуриявӣ -соҳавӣ		
Намояндагони коргарон: мақомоти иттифоқҳои касабавӣ, кормандони соҳавӣ, касбӣ	Намояндаҳо: - мақомотҳо, комиссияҳо, ки аз намояндагони ваколатдори субъектҳои шарикӣ иҷтимоӣ иборатанд; - шаклҳои татбиқи шарикӣ иҷтимоӣ: гуфтушунидҳо, маслиҳатҳо, ҳалли муштарақ, фаъолиятҳои мувофиқашуда, назорати якҷояи иҷроиши уҳдадорихо; - санадҳои ҳуқуқӣ: вилоятӣ(ҳудудӣ), соҳавӣ (байнисоҳавӣ), тарофавӣ, созишномаҳои касбӣ.	Мақомотҳои ваколатдори иттиҳодияҳои корфармоёни соҳавӣ. Роҳбарони муассисаҳои соҳа (соҳавӣ); дигар шахсони аз ҷониби корфармоён ваколатдор гардида
Сатҳи минтақавӣ		
Намояндагони коргарон: иттифоқҳои касба ва иттиҳодияҳои онҳо, дар ҳудуди маорифи худидоракунии шаҳрак ва деҳот фаъолияткунанда.	Намояндагони мақомоти худидоракунии маҳал: -мақомоти комиссияҳои худидоракунии маҳаллӣ оид ба танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ; - шаклҳои татбиқи шарикӣ иҷтимоӣ: гуфтушунидҳо, маслиҳатҳо, ҳалли муштарақ, фаъолиятҳои мувофиқашуда, назорати якҷояи иҷроиши уҳдадорихо санадҳои ҳуқуқӣ: созишномаҳои минтақавӣ (худидоракунии маҳал).	Намояндагони корфармоён: роҳбарони ташкилотҳои дар ҳудуди маорифи худидоракунии маҳал ҷойгиршуда, мақомоти ваколатдори иттиҳодияҳои корфармоёни дар ҳудуди худидоракунии шаҳрак фаъолияткунанда, дигар шахсони ваколатдор.
Сатҳи корхонаҳо (ташкилотҳо)		

<p>Намояндагони коргарон: иттифокҳои касба ва иттиҳодияҳои онҳо, мақомоти ҷамъиятии худидоракунанда, ваколатдори маҷлиси умумии (конференсияи) коргарони ташкилот</p>	<p>Намояндаҳо: - мақомотҳо: комиссияҳо, ки аз ваколатдори намояндагони субъектҳои шарикӣ иҷтимоӣ иборатанд; - шаклҳои татбиқи шарикӣ иҷтимоӣ: гуфтушунидҳо, маслиҳатҳо, ҳалли муштарак, ҷаъолиятҳои мувофиқашуда, назорати яқҷояи иҷроии уҳдадорӣ, иштироки коргарони дар мақомоти идоракунии ташкилот; - санадҳои ҳуқуқӣ: шартномаҳои коллективӣ.</p>	<p>Намояндагони корфармоён: роҳбарони ташкилотҳо, дигар шахсони ваколатдор дар асоси талаботи оинномаи ташкилот ва дигар санадҳои ҳуқуқӣ.</p>
---	--	---

Ҷониби комиссияҳои сеҷониба аз институтҳои мувофиқ иборат мебошад, ки онҳо барои ташкили гуфтушунидҳои коллективӣ ва омода намудани созишномаҳо ва шартномаҳои коллективӣ хизмат намуда, инчунин рафти иҷроии онҳоро назорату баррасӣ менамоянд. Институтҳои асосии (мақомотҳо) системаҳои шарикӣ иҷтимоӣ дар ҷадвали 6 оварда шудааст.

Ҷадвали 6. Институтҳои асосии (мақомотҳо) системаҳои шарикӣ иҷтимоӣ

	Сатҳҳои комиссияҳо	Мундариҷаи кӯтоҳ
1.	Сатҳи ҷумҳуриявӣ	комиссияҳои сетарафа (дутарафа) оид ба танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ, мақомот оид ба таъмини мувофиқати манфиатҳои давлат ва тарафҳои муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Комиссияҳои сетарафа (дутарафа) аз намояндагони Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Иттифокҳои касабаи Тоҷикистон ва иттиҳодияҳои корфармоён иборатанд
2.	Сатҳҳои соҳавӣ	Комиссияҳои сетарафа (дутарафа) оид ба танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ таъсис дода мешаванд. Дар ҳайати комиссияҳои соҳавӣ, намояндагони мақомоти дахлдори иҷроияи ҳокимияти давлатӣ, мақомоти намояндагии кормандон ва корфармоён дохил мегарданд, ки аз ҷониби тарафҳо таъсис дода мешаванд
3.	Сатҳи минтақавӣ	Комиссияҳои сетарафа оид ба танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ дар ҳайати намояндагони дахлдори мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ, корфармоён ва кормандон таъсис дода мешаванд.
4.	Дар сатҳи ташкилотҳо	Комиссияҳои дутарафа оид ба танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ, ҷиҳати таҳия ва бастанӣ шартномаҳои коллективӣ таъсис дода мешаванд. Дар ҳайати комиссияҳо намояндагони корфармоён ва кормандон дохил карда мешаванд.
5.	Дар сатҳи гурӯҳҳои молиявӣ-саноатӣ	Комиссияҳои дутарафа (сетарафа) оид ба баргузор намудани гуфтушунидҳои коллективӣ (машваратҳо), таҳия ва бастанӣ созишномаҳо дар ин иттиҳодияи хоҷагидорӣ, бо назардошти ташкилотҳо, ки берун аз кишвар ҷойгиранд таъсис дода мешаванд. Дар ҳайати ин комиссияҳо

	намояндагони корфармоён ва кормандон дохил мешаванд
--	---

Сарчашма: Кодекси меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон моддаи 301, сах. 103

Дар ҷумҳурӣ аз санаи 1-уми март соли 2018 Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи маъқул донистани Созишномаи генералии байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Федератсияи иттифоқҳои касабавӣ мустақили Тоҷикистон ва Иттиҳодияи корфармоёни Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2018-2020 ба имзо расид. Тибқи ин Созишнома тарафҳо чихати андешидани чораҳои уҳдадор мешаванд, ки ба инкишофи минбаъдаи низоми шарикӣ иҷтимоӣ ва баланд бардоштани самаранокии он нигаронида шуда бошанд, аз ҷумла:

- муносибатҳои ҳудудӣ дар асоси принципҳои шарикӣ иҷтимоӣ, ки ба қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва конвенсияҳои аз ҷониби Ҷумҳурии Тоҷикистон қабулгардидаи Ташкилоти байналмилалӣ меҳнат асос ёфтааст, ба роҳ монда, оид ба ин масъала дар маҳалҳо ба корфармоён ва ташкилотҳои иттифоқи касабавӣ кӯмаки доимӣ расонанд;

- дар бастанӣ созишномаҳо ва шартномаҳои коллективӣ, тақдир додани фаъолияти комиссияҳои соҳавӣ ва минтақавӣ оид ба танзими муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ мусоидат намоянд;

- дар мавриди аз ҷониби сармоягуздорон хусусӣ гардонидани ташкилот ва пайдо намудани ҳуқуқи моликият дар шартномаҳои сармоягузорӣ чихати дар муддати на камтар аз 6 моҳ нигоҳ доштани шугли кормандон дар ҳамон сатҳи то хусусигардонӣ қарордошта, инчунин кафолатҳо ва имтиёзҳо, на камтар аз ҳаҷми пешбиниамудаи созишномаи амалкунанда ва шартномаи коллективӣ уҳдадорихоро пешбинӣ намоянд;

- оид ба таъсис додани ташкилотҳои ибтидоӣ иттифоқи касабавӣ дар муассиса ва корхона новобаста аз шакли моликият тарғибу ташвиқ намуда, корҳои фаҳмондадиҳӣ баранд;

- бо шарикони иҷтимоӣ лоиҳаҳои санадҳои меъёрии ҳуқуқиро оид ба масъалаҳои сиёсати иҷтимоӣ иқтисодӣ, муносибатҳои меҳнатӣ ва шарикӣ иҷтимоӣ мувофиқа намоянд;

- аз ҷониби Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва сохторҳои маҳаллии он ба Федератсияи иттифоқҳои касабавӣ мустақили Тоҷикистон ва Иттиҳодияҳои корфармоёни Ҷумҳурии Тоҷикистон иттилооти омориро дар асоси ройгон тибқи Барномаи корҳои оморӣ муайянгардида, пешниҳод карда шавад.

Инчунин дар ҷумҳурӣ якҷанд Созишномаи соҳавӣ, аз ҷумла “Созишнома байни Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Кумитаи Марказии иттифоқи касабавӣ “Тоҷикметалл” барои солҳои 2018-2020” ва “Созишнома байни саридораи геологияи назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Кумитаи Марказии иттифоқи касабавӣ “Тоҷикметалл” барои солҳои 2018-2020” амал менамояд.

Фаъолияти комиссияҳои ҷумҳуриявӣ, соҳавӣ ва минтақавӣ дар асоси “Низомномаи комиссияҳои сечониба оид ба танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” ба роҳ монда мешавад, ки аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мувофиқа бо иттиҳодияи кормандон ва корфармоён таъдиқ карда шудааст. Субъектҳои шарикӣ иҷтимоӣ ҳамаи сатҳҳо дар асоси шартномаҳои дугарафа ва қоидаҳои муайяни якҷоя метавонанд дигар мақомотҳоро таъсис диҳанд, ки ба қонунгузорӣ муҳолифат намекунанд.

Адабиёт:

1. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан (22.12.2016)<http://prezident.tj/ru/node/137472>

2. Колмакова И.Д. Социальное партнерство как механизм согласования интересов труда и капитала: региональные особенности. - Екатеринбург, 2004. - 33 с

3. Закона Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности в Таджикистане»// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, №10, ст. 160; 2002 год, № 4, ч-1, ст. 167; 2003 год, №12, ст. 699; 2009 год, №3, ст.90)

4. Кодекси меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон
5. Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2018
6. Маҷмӯаи Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон – 2016
7. Маҷмӯаи Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон – 2018
8. Маҷмӯаи Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон - 2011

УДК 330.341

Алибаева М.М. Мухамедова Ш.С. Дустматов Б.М.

НАҚШ ВА МАҚОМИ ИЛМ ДАР САНОАТИКУНИНИИ КИШВАР

Дар мақола баъзе пахлуҳои илм дар саноатикунони кишвар инчунин тамоюли рушди илм ва маблағгузори он мавриди омӯзиш қарор дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: илм, саноат, бучети давлатӣ, корхона, маблағгузорӣ, стратегия.

Алибаева М.М. Мухамедова Ш.С. Дустматов Б.М.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАУКИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ

В статье рассмотрены и анализированы некоторые аспекты науки в промышленности страны а также тенденция развития науки и его финансирование

Ключевые слова: наука, промышленность, государственный бюджет, предприятие, финансирование, стратегия.

Alibaeva M.M., Mukhamedova Sh.S., Dustmatov B.M.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF SCIENCE IN THE COUNTRY INDUSTRY

The article reviewed and analyzed some aspects of science in the country's industry, as well as the trend of science development and its financing.

Keywords: science, industry, state budget, enterprise, financing, strategy.

Вобаста ба хусусияти глобалӣ пайдо кардани иқтисодиёти ҷаҳонӣ, иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи саноат яке аз қисми таркиби ва пешбарандаи иқтисодиёти миллӣ мебошад. Баъди солҳои 91-уми асри гузашта ба як қатор мушкилоти ҳалталаб, аз қабилӣ маҳдудияти имконоти содиротии корхонаю муассисаҳои саноатӣ, мавқеи афзалиятнок доштани истеҳсоли ашёи хом ва нимтайёр дар истеҳсолот, раванди сусти интегратсионӣ бо иқтисодиёти ҷаҳонӣ, кафомонии техникӣ ва технологияи истеҳсолот дучор омад. Дар ин марҳила низоми нақшавии тақсмоти умумииттифоқии қувваҳои истеҳсолкунанда аз байн рафт ва кишвар ба иқтисоди озоди байналмилалӣ ҳамроҳ гашт. Низоми мубодилоти ашёи истеҳсолӣ, воситаҳои истеҳсолот байни корхонаҳои саноатие, ки ба вазоратҳои иттифоқӣ ва иттифоқию ҷумҳуриявӣ тобеъ буданд, қатъ гардид. Инчунин, корхонаҳо фуруши

маҳсулот ва харидорони онро дар бозори дохилию хориҷӣ, ба истиснои алюминийи хом, қувваи барқ, нахи пахта, консерваҳои меваю сабзавот, аз даст доданд. Бинобар ин, ҳаҷми маҳсулот дар корхонаҳои чунин тобеиятдошта (собик комплекси саноатии Ҳарбӣ, мошинсозӣ, электротехникӣ, кимиё ва саноати сабук) чандин маротиба кам шуд.

Имрӯз соҳаи саноати Тоҷикистон ба симои хоси миллии давлати мустақил соҳиб гардидааст. Акнун он бояд ба тамоми хусусиятҳои мақоми нав мутобиқ шуда, дар доираи чорабиниҳои ташкилию техникии илман асоснокшуда, ки самаранокии истеҳсолотро бо устувории занҷири арзиши иловашуда ва баланд бардоштани дараҷаи коркарди маҳсулот аз ашё то ба маҳсулоти тайёр таъмин карда метавонад, фаъолият намояд.

Бо мақсади амалисозии ҳадафҳои дарозмуҳлат ва афзалиятҳои рушди кишварлоиҳои Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27.03.2018, №159 тасдиқ гардид.

Инчунин, дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон санаи 26-уми декабри соли 2018 ироа гардид, ки нақшаи гузариши иқтисодӣ кишварро аз шакли аграрӣ - индустриалӣ ба индустриалӣ - аграрӣ бояд таъмин кард. Зеро устувории мавқеи саноат дар таъмини истиклолияти иқтисодии Тоҷикистон ва ҳалли масоили муҳимтарини иҷтимоӣ, аз ҷумла афзун намудани ҷойҳои корӣ ва ба маротиб баланд бардоштани некуаҳволӣ, таъмини беҳатарӣ ва рақобатпазирии иқтисодӣ миллии ҳамчун ҳуччати раҳнамо шароити мусоид фароҳам меоварад.

Бо мақсади вусъат бахшидан ба навсозии технологияи истеҳсолоти корхонаҳо зарурати васеъ гардонидани инфрасохтори инноватсионӣ (паркҳои технологӣ, марказҳои паҳнкунии технологияҳо, таҳкими муносибатҳои кооператсионӣ дар ҳар як соҳаи саноат, расонидани кӯмаки техникӣ дар доираи ассотсиатсияҳои соҳибкории истеҳсолӣ) ба миён омадааст.

Раванди таъминоти кадрҳои касбӣ барои соҳаи саноат аз ҳисоби хатмкунандагони муассисаҳои таълимоти олии техникӣ ва миёнаи махсуси кишвар масъалаи аҳамиятнок буда, ҳалли фаврии он ба танзими давлатӣ ва ҳамкории муштараки вазорату идораҳои дахлдор вобаста аст.

Сохтори саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Ҷадвали 1. Сохтори саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон [3. с. 5]

САНОАТ		100%
1.	Саноати маъданҳои кӯҳӣ ва металлҳои қиматбаҳо	(34,4%)
2.	Саноати хӯрокворӣ	(26,9%)
3.	Саноати масолеҳи сохтмон	(13,7%)
4.	Саноати истихроҷи ангишт	(1,6%)
5.	Саноати сабук	(15,9%)
6.	Саноати мошинсозӣ, коркарди металл ва кимиё	(7,6%)

*Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030.–Душанбе,2018.– С.5

Тибқи афзалиятҳои, ки Стратегияи миллии рушди ҷумҳурӣ барои давраи то соли 2030 муайян намудааст, дар сохтори имрӯзаи саноат бартарият ба гурӯҳи истеҳсолоти зерин дода мешавад:

- коркарди пахта, нахи пахта ва пилла;
- истеҳсолоти дӯзандагӣ;
- коркарди паст, пашм, истеҳсоли пойафзол;

- коркарди маъдан, пеш аз ҳама маъданҳои дорои металлҳои ранга то ҳадди ҳосил намудани металлҳои ҳолис (сурб, сурма, рух, симоб, мис) ва металлҳои асил,

сангҳои ороишии ранга, ки манбаи ғанигардони захираи асбории ҷумҳури мебошанд;

- истеҳсол ва коркарди алюминийи аввалия бо дурнамои тавлиди маҳсулоти тайёр (конструксияҳои сохтмонӣ, асбобҳои рӯзгор, маснуоти электротехникӣ, қисмҳои мухталиф барои таҷҳизоти технологӣ, воситаҳои нақлиёт);

- маҳсулоти тайёр аз тамоми намудҳои ашёи хоми кишоварзӣ;

- истеҳсоли нуриҳои маъданӣ, воситаҳои кимиёвии рӯзгор;

- истеҳсоли маводи бастабандии замонавӣ, зарфу ғунҷоишҳо аз фолгаи алюминий, пакетҳои синтетикӣ ва шишагӣ. [2. с 7]

Қобили қайд аст, ки пас аз ба даст даровардани Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дастури бевоситаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҷаноби Оли муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба соҳаи илм ҳамчун соҳаи афзалиятнок аҳамияти махсус дода. Инчунин гуфта намонад нақши илм дар замони муосир дар саноатикунони кишвар бениҳоят муҳим аст. маблағгузори ба ин бахши муҳим сол аз сол афзоиш ёфта истодааст (ҷадвали 1).

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми наватӣ ба Мажлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамасола қайд намуданд, ки бо вучуди дастовардҳои муайяни илмӣ, робитаи илм бо истеҳсолот, воридшавии инноватсия дар низоми илмӣ ва муҳимтар аз ҳама, рушди илмӣ, ки бо иқтисодиёти кишвар робитаи бевосита доранд, ҳамчун масъалаҳои мубрами рӯз боқӣ мондаанд. Ҳамзамон қайд карда шуд, ки, Академияи илмҳо бояд ҳамкориҳои парки технологӣ ва инноватсиониро бо паркҳои муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ вусъат бахшида, ҷиҳати аз соли равон дар истеҳсолот ба роҳ мондани дастовардҳои инноватсионӣ тадбирҳо андешад.



Расми 1. Гистограмми хароҷоти буҷети давлатӣ барои илм [5. с 67]

Чи хеле, ки аз маълумотҳои оморӣ ҷадвали 1 дида мешавад таи солҳои охир хароҷотҳои буҷети давлатӣ ба соҳаи илм зиёд шудааст. Дар соли 2011 хароҷоти буҷети давлатӣ дар соҳаи илм 35851,8 ҳазор сомонӣ равона шуда бошад дар соли 2017 ин нишондиҳанда 60636,7 ҳазор сомониро ташкил намуд, ки нисбат ба соли 2011 ба маблағи 24784,9 ҳазор сомонӣ ё 40,87% маблағгузори соҳа зиёд шудааст.

Ҷадвали 2. Шумораи муассисаю ташкилотҳои илмӣ [1. с 68]

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ҷумҳурии Тоҷикистон	54	60	60	63	66	74	80

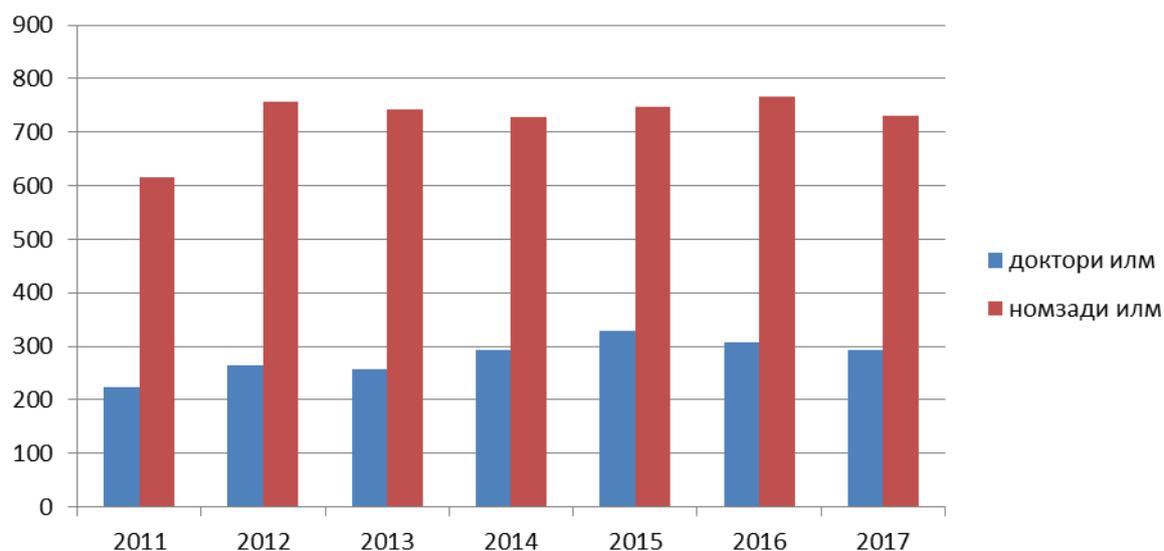
ш. Душанбе	39	45	45	50	51	59	64
Вилояти Суғд	5	5	5	4	6	6	7
Вилояти Хатлон	5	5	5	4	4	4	4
ВМКБ	3	3	3	3	3	3	3
НТҚ	2	2	2	2	2	2	2

Ҷадвали 3. Хатм аз аспирантура аз рӯи соҳаҳои илм [1. с 69]

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Хатм	316	377	366	376	414	451	445
физика	15	27	21	15	22	17	35
кимия	8	17	14	15	16	11	24
биология	10	19	18	9	9	27	20
геологӣ - минералӣ	-	-	-	-	-	-	-
техника	18	13	19	21	38	27	29
кишоварзӣ	33	29	26	29	29	43	9
таърих	19	20	25	16	24	22	56
иктисодиёт	54	64	76	81	91	101	99
фалсафа	17	14	9	12	14	10	11
филология	42	59	69	52	50	61	64
ҷуғрофия	-	-	-	-	1	-	-
ҳуқуқшиносӣ	32	23	14	20	19	21	17
педагогӣ	25	47	36	39	32	31	35
тиббӣ	19	17	20	42	52	56	33
байторӣ	4	-	2	3	-	5	-
санъатшиносӣ ва фарҳангшиносӣ	4	5	-	5	5	1	1
равоншиносӣ	1	-	-	1	-	1	-
ичтимоӣ	-	2	2	1	1	-	-
меъморӣ	-	2	-	-	-	-	-
сиёсӣ	5	10	9	9	8	12	8
илм дар бораи замин	10	9	6	6	3	5	4

Ҷадвали 4. Шумораи кормандон дар фаъолияти асосӣ (илмӣ – техникӣ) [1. с 69]

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ҳамагӣ, нафар	2537	3511	3389	3593	3704	3894	3720
аз ҷумла унвони илмӣ доранд:							
доктори илм	223	263	257	294	328	307	293
номзади илм	615	758	743	728	748	767	731



Расми 2. Гистограммаи шумораи кормандон дар фаъолияти асосӣ (илмӣ – техникӣ)
[1. с 67]

Аз рӯй маълумотҳои мухтасаран дар боло оварда шуд, рушди ин соҳаро дар даврони 27 соли Истиқлолияти давлатӣ ва нақши Сарвари хирадманди мо - Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти кишвар, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмонро дар рушди илму маориф ва маънавиёти Тоҷикистони соҳибистиклол баръало нишон медиҳад. Бешубҳа, ҳамаи ин дастовардҳо моли кулли мардум ва он насли муҳаққиқоне мебошанд, ки дар солҳои Истиқлолияти давлатӣ ба воя расидаанд ва неруи бузурги зеҳнии миллати моянд. Истифодаи ин неруи беназир дар корҳои созандагӣ метавонад на танҳо ба рушди илм дар Ватани азизамон мусоидат менамояд, балки дар шукуфоии имрӯзу фардои ҳар як сокини он низ, ки ҳадафи муҳимтарини сиёсати Пешвои миллати мост, нақши беандоза бузурге мегузорад.

Адабиёт

1. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Душанбе 2018
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат – Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (аз 26.12.2018)
3. Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27.03.2018, таҳти №159)
4. Саноати Тоҷикистон: масъалаҳои модернизатсия // Монография (бо забони русӣ): зери таҳрири академики АИ ҶТ Қаюмов Н.Қ. – Душанбе, 2017с.

Аминов И., Муминова Н.,

АСОСҶОИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ ОИД БА ТАЪМИНИ ТАВОЗУНИ БОЗОРИ МЕҲНАТ

Аннотатсия. Дар мақола дар асоси тақлили назарияҳои имрӯза мафҳумҳои Ниҳод ва шаклгирӣ, асоснок карда шуда, моҳияти ниҳоди бозори меҳнат баррасӣ гаштааст. Гуруҳбандии муаллифии ниҳоди бозори меҳнат оварда шудааст: ширкатҳо ва ташикilotҳо; мақомотҳои идораи давлатӣ ва маҳаллӣ; пажухушгоҳи демографӣ, қойдаҳои рафтори одамон; ниҳодҳои иқтисодӣ; пажухушгоҳҳои вазифагӣ; пажухушгоҳҳои омодаسازی кадрҳо.

Важсаҳои калидӣ: ниҳод, шаклгирӣ, бозори меҳнат, ширкат, мақомоти идора, танзимкунӣ, кадрҳо.

Аминов И., Муминова Н.,

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЫНКА ТРУДА

Аннотация. В статье на основе анализа современных теорий уточняются понятия «институт» и «институционализм», раскрывается сущность института «рынок труда». Приводится авторская классификация институтов, определяющих развитие рынка труда: фирмы, предприятия, организации, учреждения; институты демографии; институты права; правила человеческого поведения; экономические институты функций (действий); институты регулирования экономики; институты подготовки кадров.

Ключевые слова: институт, институционализм, рынок труда, фирмы, органы управления, демография, регулирование, кадры.

Aminov I., Muminova N.,

INSTITUTIONAL FRAMEWORK FOR ENSURING A BALANCED LABOR MARKET

Annotation. The article based on the analysis of modern theories and clarifies the concepts of “institution” and “institutionalism”, reveals the essence of the institution “labor market”. There is given the author’s own classification of institutions determining the development of the labor market: firms, enterprises, organizations, institutions; institutions of demography; institutions of law; rules of human behavior; economic institutions of functions (actions); institutions of economic regulation; training institutes.

Key words: institution, institutionalism, labor market, firms, government, demography, regulation, personnel.

В условиях развития рыночных отношений в обеспечении высоких темпов экономического роста и улучшение благосостояния народа большую роль играют институты и институции.

Слово «institute» английского происхождения и означает устанавливать, учреждать. Понятие «институт» в экономическую науку заимствовано из социальных наук. Исследователь - социолог Н. Смелзер дает следующее определение этому понятию: «институтом называется совокупность ролей и статусов, предназначенных для определения определенной потребности» [11, с. 9].

Основоположником понятия «институт» в экономической науке является Т. Веблен. Он дает следующее толкование данного понятия: «институты – это по сути дела,

распространенный образ мысли в том, что касается отдельных отношений между обществом или личностью и отдельных выполняемых ими функций и система жизни общества, которая складывается из совокупности действующих в определенное время или в любой момент развития какого угодно общества, может с психологической стороны быть охарактеризована в общих чертах как превалирующая духовная позиция или распространенное представление об образе жизни в обществе» [5, с. 201-202]. В рамках современной теории институционализма, наиболее распространенной и общепризнанной является определение Д. Норта: «Институты - это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, норм поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми» [10, с. 73].

Представитель «новой институциональной экономики» Оливер Уильямсон сформулировал новую точку зрения, представляющую важный интерес для науки и практики. По его мнению, «институты рассматриваются как механизмы управления контрактными отношениями. Поэтому важнейшими экономическими институтами являются фирмы, рынки и контракции» [13, с. 48].

В этом определении заслуживает внимания институты рынка, имеющее непосредственное к проблеме нашего исследования.

По мнению А.Е. Шаститко «институты - это совокупность правил, ограничивающих поведение экономических агентов и упорядочивающих взаимодействие между ними, и соответствующих механизмов контроля» [14].

В целом, под понятие институт в экономической литературе понимается совокупность устойчивых норм и правил взаимодействия людей, отношений и механизмов, определяющих поведение членов общества, экономических субъектов, участников рынка.

К экономическим институтам относятся собственность, рынок, капитал, труд, предпринимательство, законодательные нормы, деньги, налогообложение, ценообразование, различные экономические субъекты (предприятия, фирмы, налоговые и таможенные службы, биржи, кредитные организации т. п.) и т. п. Все экономические институты тесно взаимосвязаны, развитие одних из них способствуют развитию других, и наоборот, все они взаимно дополняют друг друга.

Одним из важнейших институтов, как отметили выше, является рынок, т.е. совокупность социально-экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, услуг, в том числе рабочей силы. В таком аспекте рынок труда или же рынок рабочей силы выступает в качестве одного из важнейших как экономических, так и социальных институтов.

Основоположником институциональной теории рынка труда является американский экономист Дж. Коммонс [9]. В его фундаментальных трудах «История труда в Соединенных Штатах», «Правовые основы капитализма», «Экономика коллективных действий» определены основные теоретические основы функционирования рынка труда. Основа его теории - совместная деятельность субъектов рынка труда, к достижению единой цели, столкновение интересов работодателей и работников, где определяется разумная цена труда. Подход к проблемам трудовых отношений, по его мнению, должен опираться на принцип общественной полезности.

Институциональный подход к изучению рынка труда рассматривает самого рынка труда как институт, т.е., как правила и нормы взаимодействия людей в процессе общественно полезной трудовой деятельности, экономические аспекты формирования и развития рынка труда охватывают глобальные тенденции в эволюции этого института в прошлом, настоящем и будущем. При этом особое внимание уделяется национальным факторам развития рынка труда, специфическим особенностям политического устройства общества, действующего законодательства и т. п.

Институциональный подход к исследованию рынка труда основан так же на модели «институциональный человек», который преследует цель гармонизации его отношений с внешней социально-экономической средой.

Слово «институционализм» является производной от слова «институт» и подразумевает правила, нормы, порядок в обществе, экономике, которые функционируют в виде организаций, учреждений, законов функций и правил.

Институты рынка, как и другие институты, создаются и совершенствуются людьми, они эволюционно развиваются, видоизменяются, достигают точку кульминации, естественно, начинается их спад и, в конечном итоге, происходит их ликвидация и т.д.

Сильные институты рынка положительно влияют на её развитие, занятости населения, роста благосостояния людей, на развитие экономики и т.п. Так, если взять институты фирм, организаций и учреждений, то их развитие способствует занятости населения, и, наоборот, их слабое развитие влияет на рост безработицы, трудовой миграции и т.п. Так же можно говорить и о других институтах.

Положительные сильные институты способствуют росту производительности труда, эффективности экономики и ее развития, экономическую мощь страны и т.п.

Опыт Китайской Народной республики, Вьетнама, Сингапура и ряда других стран показал, что они смогли в достаточно короткие сроки достичь высочайших успехов в экономическом развитии на основе задействования сильных и положительно влияющих на рост экономики и уровня жизни населения институтов.

Институт «рынок труда» тесно взаимодействует с другими экономическими и социальными институтами. Её развитие и функционирование во многом зависит от влияния других институтов. Главной целью института рынка труда является обеспечения сбалансированности спроса и предложения рабочей силы. Естественно, для ее достижения необходимо развивать другие институты, положительно влияющие на рынок труда. Имеется ввиду, что развитие хозяйствующих экономических субъектов, влияющих на занятость населения, законы и нормы поведения работников в сфере экономики и институты функции, способствующие развитию рынка труда и т.д. Исходя из этого, нами предлагается следующая классификация институтов, влияющих на рынок труда (рис 1):

Рисунок 1. Институты рынка труда



1. разработана авторами

1. Институты фирмы, предприятия, организации и учреждения. Основой институционального развития рынка труда являются рабочие места. В этом плане в Республике Таджикистан существует 42031 единиц предприятий и организаций по видам экономической деятельности [12, с. 208]. Из них 9251 единиц или 22,0% в сельском хозяйстве, 8024 единиц (19,1%) в торговле, 4528 единиц (10,8%) в сфере образования, 2818 единиц (6,7%) в строительстве, 3454 единиц (8,2%) в сфере операции с недвижимостью, 4439 единиц (10,6%) в сферах коммунальных, социальных и персональных услуг и т.п. В последние годы увеличивается число предприятий и организации в сферах финансового посредничества (в 2017 г. их количество составило 308 единиц по сравнению с 221 единиц в 2011г.), гостиниц и ресторанов (соответственно 741 единиц и 99 единиц) и т. д. Главной проблемой для Республики Таджикистан останется сфера промышленности. Хотя число предприятий горнодобывающей промышленности за 2011-2017 возросло с 161 единиц до 370 единиц (или 2,3 раза), обрабатывающей промышленности с 1599 единиц до 273 единиц (или в 1,71 раза), однако промышленность страны остается недостаточно развитой. Не случайно, в Послании Лидера нации Основателя мира и согласия Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в Маджлиси Оли Республики Таджикистан еще раз отмечалось о необходимости преобразовании экономики с аграрно - индустриальной в индустриально-аграрной [1]. Индустриализация страны определена в качестве четвертой стратегической цели республики. Именно создание новых и новых промышленных предприятий позволит существенно увеличить занятость населения. Наряду с этим необходимо обеспечит рост предприятий и организаций во всех сферах экономической деятельности

2. Официальные институты регулирования рынка труда: Министерство труда, миграции и занятости населения и т.д. Именно эти службы ведут государственную политику в сфере рынка труда. Исходя из этого, их деятельность в полной степени должна быть направлена на облегчение более высоких уровней занятости и оптимизации трудовой миграции.

3. Институты демографии: численность населения и половозрастной состав, пенсионеры, дети, количество семей. Занятое и незанятое население и т. д. Учет данного института применительно к условиям Республики Таджикистан, имеет первостепенное значение, так как по росту численности населения страна занимает не только первое место в числе стран СНГ, но и среди стран мира находится в передовых местах. Хотя данный институт во многих странах мира (в т. ч. в Российской Федерации, Белорусии, странах Европы и т.д.) становится очень проблематичной и, естественно, правительства этих стран вопросам роста численности населения уделяют первостепенное значение.

4. Институты права (Законы, Кодексы, подзаконные акты, принимаемые правительством, местными органами власти и т.д.). Так, Кодекс о труде в Республики Таджикистан определяет правовые стороны на рынке труда: прав работников и их защиту, обязанности работодателей и т.д. Или же Закон Республики Таджикистан о государственной поддержке и защите предпринимательства позволяет, чтобы все больше и больше населения было привлечено в сферу предпринимательства и т.д. [2, 3, 4 и т.д.].

5. Институты нормы человеческого поведения или же не вписанные правила поведения. Их можно подразделить на два группы: а) положительно влияющее на развитие рынка труда, то есть, честность, порядочность, самосознание, этикет, традиции, обычаи делового оборота, доверие друг другу, добросовестный труд и т. д.; б) отрицательно влияющие на развитие рынка труда: коррупция, взяточничество, вымогательство, местничество, родственные отношения. В динамично развивающихся

странах способствуют царство первых групп институтов и борется против второй группы институтов данной группы.

6. Экономические институты функции: ценообразование, налогообложение, предпринимательство, коммерция, конкуренция, стимулирование, трансакция, кластеризация и другие. Например, развитие института кластеризации позволяет, чтобы в определенном регионе, благодаря объединению фирм и индивидуальных предпринимателей в один кластер, все фирмы и индивидуальные предприниматели обеспечили своё существование на определенный длинный период. Оптимальное установление цен позволит многим фирмам обеспечить долгий период существования, своевременно выдать заработной платы работников, развивать институт стимулирования и т. д. Институту конкуренцию обеспечивают оптимальное развитие трудовых отношений и т.п.

7. Институты государственного регулирования на рынке труда: государственная политика на рынке труда, расходы государства на официальные институты рынка труда, пособия безработным, пенсионерам, многодетным семьям и другие.

8. Институты подготовки кадров для рынка труда: высшие учебные заведения, средние профессиональные учебные заведения, профессиональные технические училище, лицеи, средние школы, центры обучения, рабочих профессии и т. п. В этом плане, в Республике Таджикистан очень развита сеть ВУЗов. Однако, большинство выпускников после завершения учёбы не могут трудоустроиться. На низком уровне находится подготовка специалистов рабочих профессии. В этом плане в связи с объявленной Лидером нации, Основателем мира и согласия, Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмон о четвёртой стратегической цели - индустриализации страны возникает необходимость о развёртывание сети заведений по подготовке специалистов рабочих профессии и т.п.

Таким образом, перечисленные институты положительно или отрицательно влияют на рынок труда, их учёт и дальнейшее развитие положительных институтов позволять обеспечения более сбалансированного рынка труда.

Литература:

1. Послание Лидера нации Основателя мира и единства Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 года. www.prezident.tj.
2. Кодекс о труде Республики Таджикистан. Душанбе, 2012, 233с.
3. Закон Республики Таджикистан «О миграции» от 10.05.02 года, №31.
4. Закон Республики Таджикистан «О содействии занятости населения» от 1 августа 2003 года, №44.
5. Веблен Т. Теория праздного класса. М, Издательство Прогресс, 1984, 366 с.
6. Д. Норт /Институты экономической рост: историческое введение Тезис. Т.1. Вып.2./ М., 1993. — 180 с.
7. Кадыров Д. Б., Ашмаров И. А., Комилов С. Д. Экономика рынка труда: монография. Душанбе, «Илм» 2010. -124с
8. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег.- М.: Гелиос АРВ, 1999.
9. Коммонс Дж.Р. Правовые основания капитализма. Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. — 414 с.
10. Норт Д. *Институты и экономический рост: историческое введение.* М.: Фонд экономической книги, 1997. — 180 с.
11. Смелзер Н. Социология. М.: Феникс, 1994. – 688 с.
12. Статистический ежегодник РТ в 2018 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2018. – С.

13. Уильямсон О. Экономические институты капитализма . СПб.: Лениздат, SEV Press, 1996. - 702 с.
14. Шашитко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономический факультет. МГУ, ТЕИС, 2002. — 591 с .

УДК 330.101

Andrzej Buszko

THE ROLE OF INTUITION AND KNOWLEDGE IN DECISION MAKING PROCESS AT POLISH CONSTRUCTION COMPANIES DURING TRANSFORMATION PERIOD

The article deals with the intuition and knowledge in decision making process among managers of construction companies during transformation period in Poland. The construction industry played crucial role in planned economy and still is important feature encouragements GDP. Intuition is associated with the knowledge. The knowledge requirements in planned economy varied from market oriented one. More attention is paid to pure technical skills than managerial ones. That why the space for intuition in management during transformation time was created. Based upon the research some interesting results were reached. During transformation period the intuition was very important among managers of construction companies. This is due to the fact that they did not have adequate knowledge needed in market oriented economy. The intuition proved to be important factor fostering companies further success.

Key words: intuition, knowledge, decision, construction companies, transformation, Poland

Анджей Бушко

РОЛЬ ИНТУИЦИИ И ЗНАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ПОЛЬСКИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье рассматриваются интуиция и знания в процессе принятия решений среди руководителей строительных компаний в период трансформации в Польше. Строительная отрасль сыграла решающую роль в плановой экономике, и по-прежнему является важной характеристикой стимулирования ВВП. Интуиция связана со знанием. Требования к знаниям в плановой экономике значительно отличались от рыночной экономики. Больше внимания уделяется чисто техническим навыкам, чем управленческим. Поэтому было создано пространство для интуиции в управлении во время трансформации. По результатам исследования были получены интересные результаты. В период трансформации интуиция была очень важна среди руководителей строительных компаний. Это связано с тем, что они не обладали достаточными знаниями, необходимыми для рыночной экономики. Интуиция оказалась важным фактором, способствующим дальнейшему успеху компаний.

Ключевые слова: интуиция, знания, решения, строительные компании, трансформация, Польша

Анджей Бушко

НАҚШАИ ФАРОСАТ ВА ДОНИШ ДАР РАВАНДИ ҚАБУЛИ ҚАРОРҲО ДАР ШИРКАТҲОИ СОХТМОНИИ ЛАҲИСТОН ДАР ДАВРАИ ТРАНСФОРМАТСИЯ

Дар мақола фаросат ва дониш дар раванди қарори қабул дар байни роҳбарони ширкатҳои сохтмонӣ дар давраи трансформатсия дар Лаҳистон дида баромада шуадааст. Соҳаи сохтмонӣ дар шароити иқтисодии наақшавӣ роли асосиро бозида ҳоло бошад нақши ҳавасмандгардониро дар ММД мебозад. Фаросат бо дониш алоқаманд аст. Талаботҳои нисбати дониш дар иқтисодиёти нақшавӣ нисбати иқтисодиёти бозорӣ хело фарқ мекарданд. Диққати асоси ба навғониҳои техники нисбат идоракунии дида мешавад. Аз ин лиҳоз фазои мусоид барои фарошот ба идоракуни дар давраи трансформатсия шароити фароҳам дида шуд. Дар асоси натиҷаи таҳқиқот натиҷаи назаррас ба даст оварда шуд. Дар давраи трансформатсия фаросат дар байни ширкатҳои сохтмонӣ ишғол мекунад ва ин аз он вобаста аст, ки онҳо донишҳои зарури надошанд. Аз ин лиҳоз фарошоти корӣ ҳамчун ҳомили асосӣ ба даст овардани муваффақияти ширкат ба ҳисоб меравад. Вожаҳои калидӣ: фаросат, дониш, қарор, ширкатҳои сохтмонӣ, трансформатсия, Лаҳистн.

Introduction

The results of the Polish economy in recent years indicate that the construction is the fastest growing industry in the country. During planned economy construction industry in Poland played vital role. In 1989 the value of construction industry output amounted to USD 12 billion, and accounted for 7.7 percent of Poland's GDP (Statistical Yearbook, 2000). It was important source of hard currency revenue, since construction companies were active in many international markets. Leading construction companies were mainly involved in Russia, Germany, France, Middle East and North Africa. Their performance was on relatively moderate level, even though they could compete with recognized world wide operating corporations like Epstein, Acciona, Ferrovial, AIG, Bau Holding, NCC, Pipelife, Tabella Holding, Skanska, and many others. It was due to the fact, that they were given financial support from national government. Quite often Polish companies cooperated with international firms in advanced technological projects. The technical knowledge of Polish companies was not such much lower from leading international firms, but Poles were not familiar with required management approach. During transformation period they were forced not only to compete in global markets but in domestic one as well. Polish firms had to change their way of business approach during transformation period. The most important change was referred to the management and decision taking process.

The transition period in Poland started in 1990. That time the set of important reforms were introduced. The general idea was to transfer the planned economy model to market oriented one. The most important of these reforms were the reforms implemented in January 1990 by a team of economists headed by Balcerowicz, which stuck with perseverance to the aims of the reforms in the years 1990 and 1991 in spite of mounting pressures from workers and firms demanding that some of the stringent conditions of the reform policies be relaxed. These reform acts are associated with the “shock therapy” or “big bang” approach. These reforms produced visible benefits to the Polish population in the form of rising GDP in a relatively short period of time. The reforms were based upon three main pillars:

1. monetary and price stabilization;
2. structural adjustment;
3. foreign economic assistance and reduction of foreign debt.

In January 1990 the remaining administrative price controls were removed with a few exceptions. By January 1991 the shares of prices freely determined were 100% of agricultural producer prices, 88% of industrial producer prices and 83% of consumer prices respectively. At that time administered prices were applied to alcohol, electricity, gas, heating and hot water,

rents in state housing, postal services and telecommunications as well as state rail and road transportation. National Bank of Poland decided on a very restrictive monetary policy by restricting domestic credit expansion. An important element of the stabilization strategy was to regain control of the government budget, which the previous government had lost in 1989. The principal tool to reaffirm this control was the deep cuts in subsidies to (State Own Enterprises - SOEs) which fell from 15% in 1989 to 6% in 1990 (Lehman, 2012). The structural reforms were mainly connected with privatization process and institutional changes. Privatization was done in three important ways. First rapid privatization of SOE, second opening domestic market for foreign companies and investors and third one – Polish citizens were allowed to conduct business on any scale. The government focused on arranging business environment, and government institutions ceased to interfere with the ongoing activities of enterprises. The third pillar of reforms was associated with Bretton Woods institutions and OECD countries. IMF and OECD governments provided 2 billion US\$ for a stabilization fund. And very important agreement was achieved - 50 % of Polish 30 billion of US\$ debt was cancelled. In 1991 new situation appeared, fundamentally different from this in 1989, which was characteristic for planned economy model. The planned economy model proved to be very inefficient and all economic situation in 80s was progressively deteriorating. The general situation before the reforms was characterized by following features:

- archaic economic structure (high share of heavy industry, based on extraordinary level of raw materials consumption, low share of services which constitutes in 1988 35% of GDP, by comparison in well developed countries the level of services was on 50-70% of GDP. Such structure was typical for introductory phase for industrialization),
- low level of companies inefficiency and competitiveness,
- dominant role of government in economy. The government and cooperatives companies predominant private ones in value of production (95%), value of assets (94%), and employment (90%),
- low quality production, especially related to consumer products and services,
- shortage of products and services. Market demand was higher than supply,
- inflation rate. In 1989, the inflation rate was at the level of 340% and sharply heading toward hyperinflation. The budget deficit consisted of 3% of GDP (Statistical Yearbook, 1990).
- high level of shadow economy (ca.30% of GDP) (Buszko, 2016).

Another distinguishing factor of planned economy is related to the role of companies. Since the dominant role was earmarked for state owned and cooperatives enterprises, they were under typical management regime. All essential decisions were taken outside the company. The key firms were given instructions from ministerial level (for example construction corporations from Ministry of Construction or Infrastructure, manufacturers from Ministry of Industry and so on), local companies (operating on region scale) from the province authorities. Managers were responsible for the orders accomplishments, mainly. They were evaluated by the level of plan execution. It is very important remark that the plan was provided in material terms. It means the production quantity of products was the most important aspect. The financial performance played the second issue. Even the company was profitable but it did not meet the material plan target, the managers could be fired. Opposite – the companies recorded losses but met the material targets managers could be even promoted. That why in planned economy different knowledge was required. It was technical knowledge, formal one which was crucial to fulfill the need of the plan implementation. Managerial knowledge typical one in market oriented companies was unworkable. In planned economy practically there was no competitiveness,

innovativeness was limited. Central or local institutions assured companies in material and machinery supply. Such system of supply and plan execution was very wasteful (Kornai, 1971). That why companies always demonstrated higher demand for raw material supply. They kept high stock as well. The access to the sufficient source of raw materials and machinery was the sound asset in the shortage economy. Quite often construction companies implemented barter transactions. They preferred raw materials than even cash (Buszko, A. 2005). The private companies faced some difficulties, but their problems were not associated with the sells. Whatever they produced they could sell without any complications. The situation was problematical with the raw material supply and the controls executed by authorities. Albeit quite often controllers were given bribes, they were quite authoritarian in the development of private firms. These entities were not allowed to grow up and took advantage over state owned companies. The situation did not change significantly till 1989 when transformation period started. After 1960 some economic reforms were introduced. Those reforms dated from 1964-1965, 1970, even in 1982 should be coined more the changes in the economy than the real reforms. This is because the general system was not transformed (Nutti, 1982, Rychard, 1990). Still government with its institutions played crucial role in planned economy. Such economic model required special type of knowledge, skills and learning process different ones than in market oriented economy. This economic model affected the decision process. In terms of methodology, the elements that go into superior decision making never vary. The best decision makers look, as they always have, at three critical aspects of the decision:

- (1) objectives;
- (2) alternatives; and
- (3) risks (Schawrber, P.D., 2005).

Such situation was typical in planned economy as well. Superior decision makers always took into consideration above mentioned features, but the features were different ones than in market oriented economy. Objectives were split into the level of government or local authorities and company level. The objectives of company level were related to the way of execution. Meanwhile managers tried to decrease the delivered targets and assure the access to higher source of raw materials supply. In this way special informal network was created. Based upon such network some managers of state owned companies and cooperatives could be granted special treatment. The targets were lower ones and they were given special permit to raw material supply. There was no special space for alternatives. Companies were established for implementation the specified targets in the framework of planned economy. Even though companies could perform more better in other business field, but such an option was prohibited. This phenomenon was clearly seen in construction industry. First export contracts were signed by so called “Central Foreign Trade Office (CFTO)” - *Centrala Handlu Zagranicznego*”, but the contract implementation was transferred to the typical domestic construction company. Central Foreign Trade Office was the supervisor of the contract and had the contacts with the investor, and CFTO could be regarded as a main contractor. Second characteristic was connected with the market specialization. Each company was given the specialization. Managers accepted the scope of the duty related just to the specialization. If they built living apartments they could not sell them, just transfer to other institution – Housing Association. This Association was responsible for allocating apartments. The risk of bankruptcy was impossible. Since there was the permanent shortage of the products and services in the market, each merchandises were sold immediately. The quality, competitiveness, played very negligible role. Especially the marketing, financial, logistic knowledge were not so much necessary. The characteristic issue is associated with false reporting. Companies claimed to keep standard and quantity of their production or services, but reality was different one. In the specific framework of planned economy companies performed in still and organized environment. This situation affected the need of engineering, technical knowledge mostly. The other knowledge categories played very slight role. Especially the marketing, management, financial, logistic knowledge were not so much necessary.

Methodological Approach

The aim of the study was to identify the role of intuition and needed knowledge among managers in construction companies during transformation period in Poland. Intuition is used in all models of economy, but the transformation requires different approach to the market mechanism. The consequences of that are the needs of diverse knowledge and intuition.

The survey was conducted on a group of 177 managers. They represented construction companies operating in planned and are successfully in market oriented economy. The rate of correctly filled in questionnaires was 59% (n = 69). 82 % of the survey participants were male and 18 % were female. The participants had a mean age of 45.2 years. 9% of participants had a bachelor's degree, 91 % had a master's degree. Each answer was measured by a 7-point rating scale (1: Strongly Disagree - 7: Strongly Agree). A sample K-S test was used for testing normality in distribution. The Cronbach's alpha test was used to test the reliability of the survey, calculated by the following formula:

$$\alpha = \frac{N \cdot \bar{c}}{\bar{v} + (N-1) \cdot \bar{c}}$$

N = the number of items,

\bar{c} = average covariance between item-pairs,

\bar{v} = average variance.

The Cronbach's alpha scores obtained were; $\alpha = 0,701$ for the needed knowledge in transition period, and $\alpha = 0,809$ - for the role of intuition in the management at process taking at construction companies during transformation time in Poland. This indicates that the scales were reliable.

Intuition in management – the literature review

Applying management decisions in organizations has brought new dimensions in management theory, respectively taking into consideration creativity, innovation, organizational change, organizational learning, organizational culture development theory and very important intuition. This is because the decider's personality and depends on the way he behaves in the sense of implicating a group in decision or making the decision alone. Some authors consider that 90% of decisions are made intuitively (Negelescu, 2014). The term intuition is defined as knowing something instinctively; a natural ability or power that makes it possible to know something without any proof or evidence, an ability to understand or know something immediately based on your feelings rather than facts (Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus, 2008).

Intuition is an uniquely individual process. It may happen within a group or organizational context, but the recognition of a pattern or possibility comes from within an individual. Organizations do not intuit. This is an uniquely human attribute that organizations do not possess (Crossan, Lane, White, 1999). Intuition has a long history in the social science, but relatively not so long in management approach. Referring to the general science, intuition was a subject of sound interest especially in psychology and philosophy. Intuition is amongst the hardest of bounded rationality's perennials, appearing and re-appearing in various guises from the 1930s to the present day (Akinci, Sadler-Smith, 2012). The first one who put more attention to intuition was George van Ness Dearborn. He stated that intuition exists and it is real thing

which affects human activity (Dearborn, 1916). This idea was later on more deeply developed by Jung, especially in his psychological types. Jung wrote that like sensation, intuition also has its subjective factor, which is suppressed to the farthest limit in the extraverted intuition, but which becomes the decisive factor in the intuition of the introvert. Although this intuition may receive its impetus from outer objects, it is never arrested by the external possibilities, but stays with that factor which the outer object releases within (Jung, 1971). Vaughan labels four levels of intuition: physical, mental, emotional, and spiritual. Physical refers to tension or discomfort, mental includes ideas, emotional is mostly connected with liking or disliking something or someone, feeling the need to perform, spiritual is based on distracters and experience (Vaughan, 1979). Good approach to intuition from management perspective was provided by Barnard. He coined two criteria of human behavior : logical and non-logical. Some of human behavior can not be rationally explained, and this can be named “intuition” (Barnard, 1938). There are many variants of the dual process theories, each with slightly different versions of duality. The roots of this duality can be traced back to Socrates, Plato and Aristotle in the western world; the first well-known one from the modern era is Freud’s distinction of primary and secondary mental operations (Dörfler, Ackermann, 2012). These dualist conceptions were developed by many researches like Neisser (1963), who recommended dualism of sequential vs. multiple processing, Reber (1969) considered intimations of automatic-versus-controlled processing, Epstein (1994) suggested analytical-rational vs. intuitive-experiential, Kahneman (2003) proposed rational vs. experiential. Polanyi put close attention to the knowledge, and explained the same patterns of behavior thanks to the role of tacit knowledge (Polanyi, 1958). Management intuition research was supported by intuition development exploration in other scientific disciplines, especially in biology and psychology fields. It should be worth underlining the role of Kahneman, who was given the Nobel Prize in 2002 for his work on judgment and decision making under uncertainty. He tried to tight the psychological and management perspective (Kahneman, Tversky, 1979). Simon took up the topic of expert’s attitude towards intuition. He believed that intuition vs based on the experience, expertise, problem diagnosis and appropriate decision (Simon, 1987). Dreyfus and Dreyfus’ claim that intuition is not only pattern recognition, but more to creativity oriented attitude. Based upon intuition new ideas can be created and implemented (Dreyfus, Dreyfus ,1986). This conception was developed by Kirton who stressed that innovation required not only logical attitude but intuition as well (Kirton, 2003). Damasio provided sound research evidences that higher-order thinking processes are based upon on the intuition, previous experience and emotional states (Damasio, 1999). Some authors coined intuition as the split brain model of thinking. This is connected with neuropsychological approach. Left/right brain processing of information gathering and decision making reveal analytical and intuition network (Hodgkinson, G.P., Clarke, I. 2007). Akinci and Sadler-Smith gave the thought-provoking example of social cognitive neuroscientist Lieberman and his colleagues research results. They found that intentional explicit judgments (i.e. in domains where participants had low levels of experience) were associated with activation of a ‘reflective’ system (referred to as the C-system), whilst intuition-based judgments (i.e. low-effort implicit judgments in areas where the participants had high experience) on the other hand were associated with activations in a reflexive system (Akinci, C., Sadler-Smith, E. op.cit). Haidt emphasizes the role of morality and intuition in decision making process. Decision based upon moral judgment is often quick and automatic, involving intuition (Haidt, 2001). Agor found the ability to use intuition and the frequency of its use varies by management level, type of organization, sex, occupational specialty, and ethnic background. Top management scores higher than middle management in both use and frequency, and middle managers in turn score higher than lower level managers. His research also shows top managers display greater potential intuitive ability than middle or lower level managers (Fields, 2001).

The importance of intuition in decision process

The complexity of decision making has increased considerably due to the lower stability and predictability of the environment. This is especially applied in transformation period. Additionally managers face the overflow of information and tough competitiveness. Therefore the time for the logical, rational decision making process is very limited. Furthermore executives do not have the identifiable structure of information acquisition, and because of that they are forced to use intuition in decision making process (Stokes, 1998). Within organizations, intuition has been posited to help guide a wide range of critical decisions. Research suggests that intuition may be integral to successfully completing tasks that involve high complexity and short time horizons, such as corporate planning, stock analysis, and performance appraisal (Dane, Pratt, 2007). Quite lot of important managers and GEO used intuition not only in their strategic decision but on daily basis as well. The list of such individuals includes H. Ross Perot, founder, Electronic Data Systems; Ray Kroc, former Chairman of McDonald’s; Mary Kay Ash, founder, Mary Kay Cosmetics; Edgar Bronfman, Chairman, Seagram; Debbi Fields, founder of Mrs. Fields’ Cookies; Fred Smith, founder of Federal Express; and John Fetzer, former owner of the Detroit Tigers, and founder, Fetzer Broadcasting Company. Intuition played an important role in innovative companies like James Treybig, Tandem Computers; Nolan Bushnell, Atari; and Bob Swanson, Genentech or Steve Jobs, Apple (Fields, op.cit). Based upon these examples we should admit that sound market success can not be achieved without intuition approach. Even though there is a pressure to rely on logical and rational attitude to the decision making process, successful managers refer to intuition quite often. Rational approach can sometimes can be regarded as the trap, since in such a case the decision maker can not “seeing obvious” (Pirsig, 1974). Moreover they can not clarify and make the sufficient justification on the role of intuition. So intuition in this respect can be understand like a deeply held no conscious category. This category is in a way pattern or feature influencing decision making process. So experienced managers and experts will use intuition more often than “new comers” to the business motion. This is because they will have additional patterns or features which were created during their long time activity. Those patterns or features can be obtained by experience mostly. The good example (even automatic process) of decision making was provided by Simon and Chase. They discovered that a good chess player could store in his memory at least 50’000 configurations of chess play and chose the most suitable variant just by the first glimpse (Simon, Chase, 1973). So this attitude based upon the intuition can be coined as the pattern matching process. Experienced manager does not require the holistic or even heuristic approach to make the decision. He (or she) just made the decision accordingly to the situation. The decision is made fast as the response to the requirements of the running business circumstances.

The empirical results

According the methodological assumption the manager’s opinion on required knowledge during transformation period was presented in the table 1.

Table 1

The required knowledge during the transformation period

Question	Average value if question is deleted	Standard deviation if question is deleted	Cronbach α if the question is deleted
Your technical knowledge is sufficient in transition period	16,3111	0,0212	0,702
Your market knowledge is not sufficient in transition period	16,4711	0,0922	0,701

Your general management skills are not adequate in transition period	17,4221	0,0811	0,700
Your logistics knowledge is not sufficient in transition period	18,1112	0,0722	0,700
Your financial knowledge is not proper one in transition period	19,3221	0,0361	0,702
Your knowledge on market reforms is not sufficient in transition time	19,1001	0,0232	0,701
Transformation period requires the different attitude to the business like in planned economy	19,5999	0,0244	0,701
Cronbach $\alpha = 0,701$; $p < 0,05$			

Source: own study

Based upon the manager's opinion I should admit that transformation requires different kind of knowledge. This type of knowledge which was generally accepted and popular during planned economy is not acceptable in transformation time. The technical knowledge is sufficient in transition time only. Transformation period requires the different attitude to the business like in planned economy.

The opinion on the intuition was presented in the table 2.

Table 2

The role of intuition in decision making process during transformation period

Question	Average value if question is deleted	Standard deviation if question is deleted	Cronbach α if the question is deleted
If You have adequate knowledge intuition plays minor role	30,4442	0,1121	0,802
Experience supports intuition decision making process	30,2112	0,1821	0,811
Experience in planned economy is not useful in market oriented one	29,8881	0,2111	0,800
Intuition in transformation time is fundamental in company management	30,1183	0,1259	0,798
The typical management in	30,2133	0,2211	0,811

planned economy is useless in transition period			
Transformation period requires quick decisions	30,0332	0,1855	0,822
During transformation time the business environment is new for managers	30,1722	0,2117	0,811
Unknown situation supports intuition decision	30,1114	0,2228	0,814
Cronbach $\alpha = 0,809$; $p < 0,05$			

Source: own study

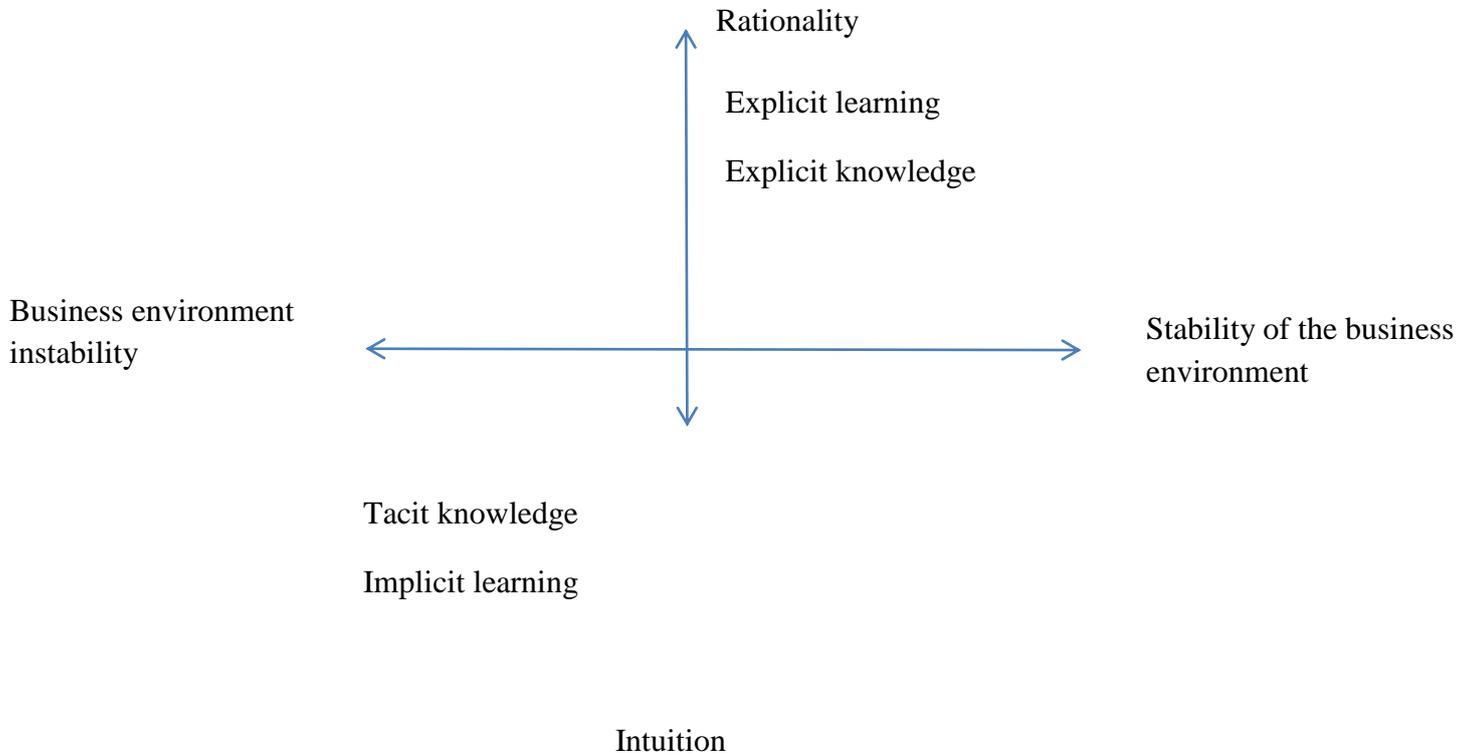
Transformation involves different approach to business. New business environment is in the main unknown for managers. Additionally to that hurried decision are vital ones. Managers pointed out the fundamental role of intuition during decision making process. As it was mentioned before this is partly because of the accurate knowledge shortage and novel business situation. Reached experience during planned economy proved to be not appropriate. From the other hand, managers emphasized essential role of knowledge. If they could rely on the right knowledge the intuition would play minor role.

Discussion

Each manager has the decks of knowledge which is used during permanent work. Such a set of knowledge is obtained during the formal education process. This knowledge plays the essential role for explicit and implicit learning and knowledge creation. In planned economy education of construction managers was focused on technical issues. Both explicit and implicit learning and knowledge creation refers to intuition. Knowledge creation includes tacit and explicit knowledge. Both of them are very important from intuition perspective, as well. Formal learning provides the necessary knowledge. It is used when prescribed approach is required. Parallel explicit and implicit learning has been taking place. Formal learning and formal knowledge can not provide rare and unique decision. Those decisions will be typical ones and easy to be foreseen by competitors. Lovett indicated that explicit learning was required when individuals were deliberately attentive that changes were accumulating the fundamental knowledge (Lovett, 2002). Based upon explicit learning managers gain the explicit knowledge. In this case the intuition plays minor role. The major role of intuition appears when tacit knowledge grows up. Additionally to that the experience and the success pattern were adopted. The challenging experience and success pattern influence on intuition. Those factors will be supported by intuition and can replace formal knowledge and typical way of knowledge creation.

The stability of business environment plays an important role to rational decision taking process. Whenever managers face the problems with business environment instability (for example during transition period), the role of intuition grows up. And intuition is basically refers to tacit knowledge and implicit learning. There is an opposite situation when managers operate in stable business environment. Rational thinking is preferred and it is based not only on explicit learning and knowledge, but formal knowledge and learning as well. We can not exclude intuition even in very stable business environment, but its role in cognitions and knowledge gathering is quite limited. The role of formal learning and formal knowledge has been declining with the level of business stability. The less stability of business environment the less formal knowledge and learning are applied. Such situation it can be very dangerous, especially when managers have to react to formal knowledge during technological regime. Omitting needed formal knowledge the final decision may affect the future company success. That why improvisation should be taken into account whenever the decision is based upon intuition.

Figure 1
Modes of cognitions depending on the business environment



Source: own investigation

Improvisation is defined in many ways. Bastien and Hostager states that improvisation is the acts of composing and performing are organizational inseparable, and each composition/communication performance is different from all previous compositions/performances (Bastien, Hostager, 1992). Crossan and Sorrenti puts closer attention to the role of intuition and say that improvisation is just the intuition guiding action in a spontaneous way (Crossan, Sorrenti, 1997). However, some actions may be dictated not by the intuition but the necessity. In this case the improvisation requires no preparation or rules (Mangham, 1986). Weick suggests that improvisation is the action of thinking and doing simultaneously (Weick, 1996). Improvisation has been identified as a combination of intuition, creativity, and bricolage that is driven by time-paced pressures, and in a project context, it involves moving away from an agreed plan in order to accelerate the implementation of actions (Leybourne, 2006). Such an approach determines improvisation as an organizational dysfunction, since it is contradicted to the employed strategy. The strategy is based upon an organized action plan and improvisation means even big, sudden changes, that lead to organizational clutter. Particularly such situation happens in transformation time. Furthermore managers during transformation time could not formulate suitable strategy. Such strategy can occur mainly by chance. From the other hand managers allow employees to execute their work in different way, giving them any way to do the job. This is done since managers hoping that this job will be done more effectively and prove to be even innovative one. There is a tendency that employees work more independently, and they decide the way of performance. This is partly because of their experience and the hope they will be well paid for a good done job. The employees are more familiar with their skills than supervisors, and they can

use them if they are allowed. Improvisation involves typical and untypical engagements. Ryle provided partly good justification of the need of improvisation. He states that the vast majority of things that happen are unprecedented, unpredictable, and never to be repeated. This results in the need for appropriate action, which in a way is novel one and requires improvisation (Ryle, 1979). Some big companies may not only create the business environment but the relation in the market niche as well. In a such case there is no special space for improvisation. The stringent plan must be executed. Improvisation is particularly needed during the phase of the business creation, but during the strategy realization improvisation supposed to be limited.

Conclusions

Planned economy requires different knowledge and in this model of economy intuition plays minor role. This is because of different types of knowledge are required. The most important are the technical skills. Based upon such abilities managers were able to fulfill quite successfully their duties. During transformation period not only technical skills were important but managerial ones become crucial as well. Such managerial knowledge (typically in market oriented economy) was generally for managers of Polish construction companies unknown. What more the experience completed during planned economy times proved to be not so important. Because of that the space for intuition was created. Managers exploited intuition relatively to a large extent. Intuition helped managers to carry out the construction companies to market oriented business environment successfully.

References

1. Akinci, C., Sadler-Smith, E. (2012). Intuition in Management Research: A Historical Review. *International Journal of Management Reviews*, 14
2. Barnard, I.C. (1938). *The Functions of the Executive*. Cambridge: Harvard University Press
3. Bastien, D.T., Hostager, T. J. (1992). Cooperation as communicative accomplishment: A symbolic interaction analysis of an improvised jazz concert. *Communication Studies*, 43
4. Buszko, A. (2016). *Mechanizmy Szarej Strefy*. CeDeWu. Warszawa. 2016
5. Buszko, A. (2005). *Zarządzanie przedsiębiorstwem budowlanym w warunkach transformacji społeczno-gospodarczej*. Orgmasz. Warszawa
6. *Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus*, (2008). Cambridge University Press
7. Crossan, M.M., Lane, H.W., White, R.E.(1999). An Organizational Learning Framework: From Intuition to Institution. *The Academy of Management Review*, Vol. 24, No. 3
8. Crossan, M., & Sorrenti, M. 1997. Making sense of improvisation. In J. P. Walsh & A. S. Huff (Eds.), *Advances in Strategic Management*, vol. 14, Greenwich, CT: JAI Press
9. Damasio, A.R. (1999). *The Feeling of What Happens: Body, Emotion and the Making of Consciousness*. London: Vintage
10. Dane, E., Pratt, M. (2007). Exploring Intuition and its Role in Managerial Decision Making. *Academy of Management Review* Vol. 32, No. 1
11. Dearborn, G.Van Ness (1916). Intuition. *Psychological Review*, 23 (6)
12. Dörfler, V., Ackermann, F.(2012). Understanding intuition: The case for two forms of intuition. *Management Learning* 43(5)
13. Dreyfus, H.L., Dreyfus, S.E. (1986). *Mind Over Machine: The Power of Human Intuitive Expertise in the Era of the Computer*, New York: Free Press

14. Epstein, S. (1994) Integration of the cognitive and the psychodynamic unconscious. *American Psychologist* 49(8)
15. Fields, A.F.(2001). A Study of Intuition in Decision - making Using Organizational Engineering Methodology. Dissertation. Submitted to Wayne Huizenga Graduate School of Business and Entrepreneurship of Nova Southeastern University
16. Haidt, J. (2001). The emotional dog and its rational tail: A social intuitionist approach to moral judgment, *Psychological Review*, 108 (4),
17. Hodgkinson, G.P., Clarke, I. (2007). Exploring the cognitive significance of organizational strategizing: A dual-process framework and research agenda. *Human Relations*, 60 (1),
18. Jung, C.G. (1971). *Psychological Types*, Collected Works of C.G. Jung, Volume 6, Princeton, N.J.: Princeton University Press
19. Kahneman, D. (2003) A perspective on judgment and choice: Mapping bounded rationality. *American Psychologist* 58(9)
20. Kahneman, D., Tversky, A.(1979) Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk. *Econometrica*. 47 (2)
21. Kirton, M.J. (2003). *Adaption-innovation in the context of diversity and change*. London: Routledge
22. Kornai, J. (1971). *Anti-equilibrium: On economic systems theory and the tasks of research*. New York: American Elsevier
23. Lehman, H. (2012). *The Polish Growth Miracle: Outcome of Persistent Reform Efforts*. IZA Policy Paper No. 40
24. Leybourne, S.(2006). *Managing Improvisation within Change Management: Lessons from UK Financial Services*. *The Service Industries Journal*, Vol.26, No.1, January
25. Lovett, M. C. (2002). Problem solving. In H. Pashler & D. Medin (Eds.), *Stevens' handbook of experimental psychology*. Volume 2: Memory and cognitive processes. New York: Wiley
26. Mangham, I. L. (1986). *Power and performance in organizations: An exploration of executive process*. Oxford, England: Basil Blackwell
27. Negelescu, O.H. (2014).Using a Decision Making Process Model in Strategic Management. *Review of General Management* Volume 19, Issue 1
28. Neisser, U. (1963) The multiplicity of thought. *British Journal of Psychology* 54(1)
29. Polanyi, M. (1958). *Personal Knowledge: Towards a Post-critical Philosophy*. Chicago: University of Chicago Press
30. Nuti, D.M. (1982). The Polish Crisis. Economic Factors and Constrains. In: *Crisis in East European Economy. The Spread in Polish Descase*. Croom Helm. Ed. J.Drewnowski. London Canberra, New York, St. Martin's Press
31. Pirsig, R. M. (1974). *Zen and the art of motorcycle maintenance: An inquiry into values*. New York: Morrow
32. Reber, A.S. (1969). Implicit learning of artificial grammars. *Journal of Verbal Learning and Verbal Behaviour*, 6
33. Rychard, A. (1990). *Limits to Economic Changes in Postcommunist Poland*. *Sociological Analysis*. Paper presented at the Limits to Reform Conference. London

School of Economics and Political Science. Centre of Economic Performance, 25-26 June

34. Ryle, G. (1979). On Thinking. Oxford: Basil Blackwell
35. Schawrber, P.D. (2005). Informed View Point Article. Leaders and the decision-making process. Management Decision Vol. 43 No. 7/8
36. Simon, H.A. (1987). Making management decisions: The role of intuition and emotion. Academy of Management Executive, 1 (1)
37. Simon, H. A., Chase, W. G. (1973). Skill in chess. American Scientist, 61
38. Statistical Yearbook (1990). GUS. Warszawa
39. Statistical Yearbook (2000). GUS. Warszawa
40. Stokes, G. (1998). Freeing Your Intuition: A Beginner's Guide. London, England: Headway-Hodder & Stoughton
41. Weick, K. E. (1996). Drop your tools: An allegory for organizational studies. Administrative Science Quarterly, 41
42. Vaughan, F. E. (1979). Awakening intuition. New York: Anchor Books

УДК 334.72.

Ризокулов Т.Р. Чумаев А.К.

САМТҲОИ АВЗАЛИЯТНОКИИ ТАЪЛИМӢ РУШДИ БОСУБОТИ ИҚТИСОДИИ МИНТАҚАҲО

Дар мақола самтҳои авзалиятнокии таълимӣ рушди босуботи иқтисодии минтақаҳо дада баромда шуд. Муалифон таҳлили пурраи рушди вилояти Суғд гузаранд. Муайян карда шуд, ки стратегияи мақсаднок нақши калидиро дар рушди минтақа мебозад. Муайян карда шуд, ки миқдори ин инвеститсия барои созмон ва азнавқунии фондҳои асоси зарур аст. Ба тариқи назариявӣ асонок карда шуда омӯзиши банақшагирӣ индективӣ ва стратегӣ ин чунин пешгуиҳо дар минтақа зарур аст.

Вожаҳои калидӣ: рушди устувор, самти иҷтимоӣ иқтисодӣ, рушди минтақа, густириши муносибатҳои саноатӣ ва инноватсионӣ, ташаккули моликияти шахсӣ

Ризокулов Т.Р. Джумаев А.К.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация. В статье рассматриваются приоритетные направления обеспечения устойчивости развития региона. Авторами, выявлены конструктивный анализ социально-экономического развития Согдийской области. Там же доказано, что стратегия целевых значений играют ключевую роль в развитии региона. Определено, что следует как можно больше привлечь инвестиции в части создания и обновления основных производственных фондов в регионе. Теоретически обосновано и изучено индикативное и стратегическое планирование и прогнозирование в регионе.

Ключевые слова: устойчивое развитие, социально-экономическая ориентация, развития региона, повышения индустриально-инновационных отношений, формирования частной собственности.

PRIORITY DIRECTIONS OF PROVIDING THE SUSTAINABILITY OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS

Annotation. The article considers the priority areas for ensuring the sustainability of the region's development. The authors identified a constructive analysis of the socio-economic development of the Sughd region. It also proved that the strategy of target values play a key role in the development of the region. It was determined that it is necessary to attract as much investment as possible in terms of the creation and renewal of fixed production assets in the region. Theoretically justified and studied the indicative and strategic planning and forecasting in the region.

Keywords: sustainable development, socio-economic orientation, development of the region, increasing industrial-innovative relations, the formation of private property.

Таджикистан, с приобретением независимости, четко заявил о приверженности к формированию устойчивого развития национальной экономики с приоритетами на рост уровня жизни общества на базе реализации и постепенного развития институтов рыночной экономики.

В соответствии с концепциями, программами социально-экономического развития Республики Таджикистан во всех регионах в частности в Согдийской области, была принята собственная региональная программы социально-экономического развития на 2016-2020 годы.

В выработке стратегического направления развития Согдийской области использовался «нормативный» подход. Во главу ключевого критерия достижения стратегических целей социально-экономического развития Согдийской области ставилось определение образа желаемого будущего региона. Поставленная система целей и приоритетов должна учитывать два встречных направления. С одной стороны, существующие проблемы, определяемые особенностями, внутренними и внешними факторами развития региона, с другой стороны обеспечение адекватного ответа на долговременные системные вызовы, порождаемые глобальными факторами. Анализ социально-экономического развития области по отдельным направлениям и сферам выявил основные проблемы данного исследования и, на этой основе, позволил сформулировать стратегические цели развития по каждой сфере и по каждому направлению региональной деятельности. Исходя из этого был осуществлен проблемно-ориентированный региональный подход к постановке целей.

Более того, для выработки целей и определения критериев их реализации были взяты результаты соотношения показателей социально-экономического развития Согдийской области с «пороговыми» значениями показателей устойчивого развития. То есть с параметрами предельно-критических величин, несоблюдение которых может привести к формированию разрушительных, угрожающих устойчивому развитию, тенденций в социальной, экономической и экологической сферах региона.

Определение приоритетов и целей комплексного развития Согдийской области невозможно без учета концептуальных идей и целевых ориентиров, отображенных в трёх программных документах - Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Стратегии сокращения бедности Республики Таджикистан и Программы экономического развития (ПЭР) Республики Таджикистан до 2020 года.

Сегодня в отечественной экономической практике возникает насущная необходимость в интегральной статистической характеристике устойчивости развития регионов. Оценка устойчивости региональной экономики в ее интегральной интерпретации основывается на базе:

- конструирования интегрального (обобщающего) критерия;
- критерии должны быть агрегированы на основе экономических, социальных и экологических показателей;
- выстраивания системы частных индикаторов, каждый из которых отражает и измеряет отдельные аспекты устойчивого развития.

Использование каждого подхода в обособленном порядке нельзя взаимоувязать в сбалансированную систему разнообразных параметров (показателей, индикаторов и т.д.) регионального развития и соотнести их определяющую роль в достижении состояния устойчивости.

Анализ исходных данных, параметров, показателей, условий и способов достижения устойчивого регионального развития необходимо проводить с выделением двух крупных подсистем:

- 1) результативности деятельности;
- 2) потенциальных возможностей.

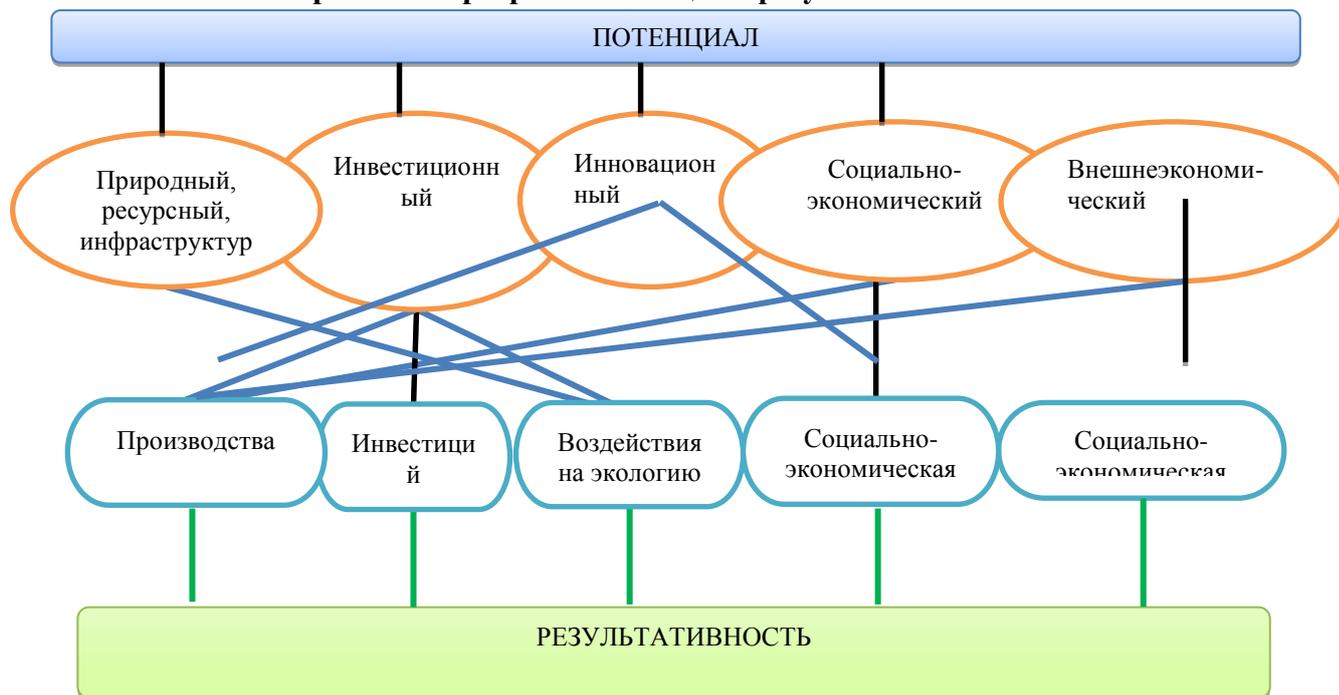
Каждый из представленных подсистем (блоков), по сути дела, является иерархической структурой. Это обусловлено тем, что, в общем, вся система состоит из подблоков, формирующихся на основе частных показателей. Дополнение представленной системы параметров индикаторами экологических последствий в комплексе «природа – общество – человек», образуют предложенную автором следующую структуру (рис. 1).

В целом стратегия устойчивого регионального развития можно определять из следующих позиции:

- с экономической позиции;
- с позиции реализации рыночных реформ
- с социальной стороны.

Общеизвестно, что в этой стратегии целевые значения индексов рассчитана исходя из двух сценария развития: первый индустриальный тип развития, второй, индустриально-инновационный тип развития. Мы в наших исследованиях ориентировались на второе, поскольку именно индустриально-инновационного типа развития является главной стратегической целью нашего государства. Само собой разумеется, что целевое значение индексов в данной стратегии в основном касается общереспубликанского уровня. Несмотря на это следует подчеркнуть, что каждый регион, т.е. административно-территориальные единицы в Республики Таджикистан этих значений должны брать в качестве основных целевых ориентиров и на основе которого можно улучшить благосостояние населения и в регионах и в стране в целом. В частности целевое значение дохода на душу населения на 2020 год в НСР на период до 2030 года указано в размере 8869 сомони.

Рис. 1.Схема основных связей между индикаторами устойчивого развития региона в разрезе «потенциал-результативность».



Говоря иначе по республике этот показатель должна быть, достигнута на этом уровне в 2020 году. В частности в 2017 году душевой доход по отношению к целевому значению составил на уровне 6,4%. В предыдущие годы оно было еще меньше. Учитывая то, что до 2020 года осталось очень мало времени следует принять неотложные меры, чтобы наверстать упущенное и достичь ожидаемых целей в этом направлении. Что касается инвестиции в основной капитал целевое значение согласно НСР, на период 2030 года должна быть на уровне 13%, а сегодняшнее состояние еще далека от этого уровня. Например, в 2017 году оно составило на уровне 9%, это означает, что следует как можно больше привлечь инвестиции в части создания и обновления основных производственных фондов.

Другое показатель валовом внутреннем сбережений к ВРП должна быть на уровне 30%, а это означает необходимость принятия стимулирующих мер по привлечении свободных денежных средств населения к банковскому сектору, формы депозитов и сбережений. Поскольку сегодняшний показатель данного индикатора еще не удовлетворяет ожидаемых целей, т.е. в 2017 году валовое сбережение населения Согдийской области в процентах к ВРП составил на уровне 14%.

Следует отметить, что Согдийская область в общегосударственном масштабе является регионом донора, т.е. именно в этой области производится существенно заметная часть материальных благ в разрезе республики.

Общеизвестно, что одним из основных требований рыночных реформ формирования частной собственности. В годы суверенитета в республике, также и во всех регионах в частности и в Согдийской области как результат приватизационных процессов и разгосударствования формировалась многочисленные субъекты частной собственности в отраслях экономики. По теоретическим соображениям их главная цель есть максимизация прибыли и минимизация затрат. С этой позиции можно оценить устойчивость развития региона в ракурсе реализационных рыночных реформ на основе изучения индикаторов реструктуризации экономики региона.

Таблица 1.
Показатели реструктуризации экономики в Согдийской области
Республики Таджикистан

Показатели	Целевое значение ИУР на 2020 (согласно НСР)	ИУР					В среднем 2010-2017г
		2010	2014	2015	2016	2017	
Удельный вес прибыльно работающих предприятий и хозяйственных организаций от их общего числа, %	95или 100%	51,6	52,0	54,1	67,8	68,1	58,7
Доля малых предприятий в общий число предприятий		72,6	74,2	66,2	66	64	68,6
Соотношение	75/25	21,9\78	18,2\81,7	21,0\78,9	23,8\76,1	24,6\75,4	21/79

экспорта и импорта продовольствия							
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Источник: Статический ежегодник Согдийской области. – Худжанд: Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области 2018. – С. 323-339 и расчёты автора.

Чтобы обеспечить переход к индустриально-инновационному типу развития экономики как по стране в целом, так и в регионах должно быть обеспечено увеличение доли предприятий прибыльно работающих в общем их числе. Другими словами целевое значение этого индикатора должна быть находиться на уровне хотя бы 95%, или 100%, т.е. следует создать условие чтобы все предприятия работали прибыльно. Однако, сегодня удельный вес прибыльно работающих предприятий в структуре общего количество хозяйствующих субъектов оставляет желать лучшего. Например, на территории Согдийской области в 2017 году около 68,1% предприятий работают прибыльно, а остальные убыточно. В предыдущие годы этот показатель был еще хуже, например, по данным таблицы видно, что в 2010 году оно составило 51,6%. Кроме этого индикатора рост численности малых предприятий в общем, их контингенте означает углубление рыночных отношений. Нами предполагается, что этот процесс происходит у нас более сбалансированно, т.е. доля малых предприятий в 2017 году составил 64% от общего числа. Хотя следует подчеркнуть, что этот показатель является намного пониженным по сравнению с 2010 года, т.е. в 2010 году доля малых предприятий 72,6%. Это означает, что в последнем рассматриваемом году численность малых предприятий снизилась около 12%. Что касается индикатора соотношений экспорта и импорта продовольственных товаров у нас в республике ситуация выглядит более настораживающе, т.е. в Согдийской области в 2017 году это соотношение составило 24,6 на 75,4%. Примерно такая же тенденция была и в предыдущих периодах. Что касается целевого индикатора соотношения экспорта и импорта должна быть обратной, т.е. больше экспорта, чем импорта. Поэтому руководство области в этом направлении должны стимулировать меры по увеличению производства экспортной продукции и налаживание импортозамещающей продукции, что улучшить данное состояние в экономике региона.

В контексте обеспечения устойчивого регионального развития целесообразным является оценки с позиции социального положения региона. Некоторые индексы устойчивого развития в социальном плане отобрано в таблице 2.

Таблица 2.

Социальные индикаторы устойчивого развития региона

	Целевое значение ИУР на 2020 (на основе НСР)	Годы			
		2010	2015	2017	В среднем 2010-2017г
Коэффициент Джини	0,40	0,576	0,663	0,701	0,667
Уровень бедности	20%	47,2	31,0	29,7	34,0
Уровень безработицы %	6-7	14,6	10,9	9,7	11,4
Естественный прирост на 1000 населения	17,5	23,3	22,3	19,5	
ИРЧП в РТ	не ниже 60 место 0,798	137 место 0,585	130 место 0,640	127 место 0,650	

Статический ежегодник Согдийской области. – Худжанд: ГУАСПРТ, по Согдийской области 2018. – С. 10-11.

Чтобы охарактеризовать состояние ситуации в социальной сфере, в экономике Согдийской области нами рассчитан коэффициент Джини характеризующий уровень распределения доходов. По данным таблицы видно, что этот показатель Согдийской области существенно превышает ожидаемого целевого значения согласно НСР на период 2030 года республиканского уровня. Чтобы обеспечивать устойчивость придется в будущем обеспечить достижение целевого значения коэффициента Джини в Согдийской области. Уровень безработицы Согдийской области также еще немного выше, чем естественного уровня безработицы. Например, в 2017 году уровень безработицы по нашим расчетам составил 19,7%, что превышает естественную норму безработицы на 2,8 раза. В этой таблице показано, что естественный прирост на 1000 населения Согдийской области также превышает целевое значение, что говорит о высоком росте рождаемости, что с одной стороны является отрядным фактом. Однако, последние годы имеет тенденция снижения естественного прироста что приближает ее уровня к республиканскому среднему значению. Показатель индекса развития человеческого потенциала нами приведены по отношению к республике в целом и известно, что этот показатель публикуется со стороны специальных институтов ООН и публикуется в докладе о человеческом развитии. Согласно этому отчету в 2017 году среди стран мира Таджикистана занимал 127 место, что является последним среди стран СНГ с индексом 0,650, а целевое значение этого индикатора в НСР на период 2010 года указана, что Таджикистан по индексу ИРЧП в 2020 году должна находится на ниже 60 места с индексом 0,798. Это говорит о том, что по ИРЧП нам следует принять неотложные меры, чтобы выйти на ожидаемый уровень, и тем самым обеспечить устойчивость развития не только в стране но и в регионах.

На основе исследования социально-экономического развития Согдийской области по отдельным сферам и направлениям были выявлены основные проблемы, что позволило сформулировать стратегические цели развития по каждой сфере и направлению деятельности. Таким образом, был реализован проблемно-ориентированный подход к постановке целей.

Основным инструментом реализации отмеченной стратегии, по мнению автора, является индикативное и стратегическое планирование и прогнозирование. Эффективное применение этих инструментов позволяет обеспечить устойчивое развитие региона и стимулирование обеспечения достойного качества жизни социума в регионе.

Следовательно, напрашивается вывод о том, что региональная стратегия устойчивого развития является комплексом мероприятий, направленных на достижение перспективных социально-экономических целей и обусловленных имеющимися ресурсами и потенциальными возможностями при ограничении их реализации.

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Таджикистан в Маджлиси Оли Республики Таджикистан, от 26. 12. 2018 г.
2. Попкова В.В. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления. – М.: Экономика, 2007. – 295 с. – С. 113.
3. Статический ежегодник Согдийской области. – Худжанд: ГУАСПРТ, по Согдийской области 2018. – С. 10-11.

Мирзоев Р.Р.

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ
СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ**

В данной статье проводится анализ факторов, воздействующих на формирование творческих способностей и навыков студентов вузов при обучении высшей математики, способствующих регуляции сферы высшего образования. В работе было рассмотрено формирование творческих способностей и навыков студентов вузов при обучении высшей математики, и автором были определены их отличительные черты.

По мнению автора, для формирования творческой деятельности студентов при обучении высшей математики в вузе нужно стимулировать в каждом студенте творческую деятельность. Он считает, что среда, означающая окружающее человека общественные, материальные и духовные обстоятельства, очень важна для развития и реализации деятельности студента.

Воздействие мотивации на развитие творческих способностей студентов при обучении высшей математики в вузах очень велико. Мотивация оказывает воздействие на поведение человека, определяет его нацеленность, организованность, динамичность; умение человека с помощью труда, реализации какой-либо деятельности удовлетворять свои нужды, вызывающие инициативность личности. Автор считает, что преподаватели не в полной мере уделяют внимание мотивации. Автор подчеркивает, невзирая на возраст студентам, нужно на занятиях предоставлять дидактические задачи, игры и шарады, так как однотипная работа, которая занимает много времени, утомляет их.

В статье также рассмотрены несколько факторов наследственности, которые играют важную роль в развитии творческой деятельности студентов при обучении высшей математики в вузах.

В зависимости от компетентности, профессионализма педагога, его мудрости зависит здоровье, интеллектуальное развитие, гражданская позиция студента, его место и роль в жизнедеятельности. В связи с этим ключевое место при воспитании и развитии личности студента отводится авторитету педагога.

Ключевые слова: факторы, развитие творческих способностей, обучение, высшая математика, развитие личности, среда, мотивация, компетентность.

Мирзоев Р.Р.

**ОМИЛҲОИ ТАЪСИРКУНАНДА ДАР РУШДИ ҚОБИЛИЯТИ ЭҶОДИИ
ДОНИШЧӢӢНИ МТОК ҲАНГОМИ ОМУӢЗИШИ МАТЕМАТИКАИ ОЛӢ**

Дар мақола баъзе омилҳое, ки ба ташаккули қобилияти эҷодии донишчӯёни муассисаҳои таҳсилоти олӣ ҳангоми омӯзиши математикаи олӣ, ки соҳаи таҳсилоти олиро танзим менамояд, таҳлил карда шудааст. Дар мақола ташаккули қобилияти эҷодӣ ва маҳорати донишчӯёни муассисаҳои таҳсилоти олиро ҳангоми омӯзиши математикаи олӣ арзёбӣ шуда, муаллиф хусусиятҳои фарқкунандаи и онҳоро муайян намуданд.

Ба ақидаи муаллиф, барои ташаккули фаъолияти эҷодии донишчӯён ҷиҳати омӯзиши математикаи олӣ дар муассисаҳои таҳсилоти олӣ лозим аст, ки фаъолияти эҷодии ҳар як донишчӯро ҳавасманд гардонанд. Муаллиф боварӣ дорад, ки муҳити зист:

шароити иҷтимоӣ, моддиву маънавӣ барои рушд ва амалӣ намудани фаъолияти донишҷӯён хеле муҳим аст.

Таъсири ҳавасмандгардонӣ барои рушди қобилияти эҷодии донишҷӯён дар омӯзиши математикаи олии дар муассисаҳои таҳсилоти олии хеле калон аст. Муаллиф қайд мекунад, ки омӯзгорон на ба таври пурра ба ҳавасмандӣ аҳамият медиҳанд. Муаллиф таъкид мекунад, ки сарфи назар аз синну соли донишҷӯён, дар дарсҳо, масъалаҳои дидактикӣ, бозиҳои касбиро васеъ истифода баранд, чунки қорҳои ҳаррӯзаи якнамуда бисёр вақтро дарбар гирифта, дилгиркунанда мебошад.

Инчунин дар мақолаи яқчанд омилҳои ирсӣ дида баромада шуданд, ки дар рушди фаъолияти эҷодӣ ҳангоми омӯзиши математикаи олии дар муассисаҳои таҳсилоти олии нақши муҳим мебозанд.

Вобаста аз салоҳиятнокии, касбияти омӯзгор ва ҳикмати ӯ саломатӣ, рушди зеҳнӣ, мавқеи шахрвандии донишҷӯ, мавқеъ ва нақши ӯ дар ҳаёт вобаста аст. Дар робита ба ин, мавқеи калидӣ ҳангоми тарбия ва ташаккули шахсияти донишҷӯ ба эътибори омӯзгор дода мешавад.

Вожаҳои калидӣ: омилҳо, инкишофи қобилияти эҷодӣ, омӯзиши математикаи олии, ташаккули шахсият, муҳит, мафҳум.

Mirzoev R.R.

THE AFFECTING FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF UNIVERSITY STUDENTS IN TEACHING HIGHER MATHEMATICS

This article analyzes the factors affecting the formation of creative abilities and skills of university students in teaching higher mathematics that contribute to the regulation of higher education. The work considered the formation of creative abilities and skills of university students in teaching higher mathematics, and the author identified their distinctive features.

According to the author, for the formation of the creative activity of students in the teaching of higher mathematics at the university, it is necessary to stimulate creative activity in each student. He believes that the environment, meaning the human environment, social, material and spiritual circumstances, is very important for the development and implementation of student activities.

The impact of motivation on the development of students' creative abilities in teaching higher mathematics in universities is very large. Motivation has an impact on human behavior, determines its focus, organization, dynamism; the ability of a person through labor, the implementation of any activity to meet their needs, causing the initiative of the individual. The author believes that teachers do not fully pay attention to motivation. The author emphasizes, despite the age of the students, it is necessary to provide didactic tasks, games and charades in the classroom, since the same type of work, which takes a lot of time, tires them.

The article also considers several factors of heredity, which play an important role in the development of students' creative activity in teaching higher mathematics in universities.

Depending on the competence, professionalism of the teacher, his wisdom depends on the health, intellectual development, civil position of the student, his place and role in life. In this regard, the key place in the upbringing and development of the personality of the student is given to the authority of the teacher.

Keywords: *factors, development of creative abilities, training, higher mathematics, personal development, environment, motivation, competence.*

На сегодняшний день огромное значение имеет подготовка студентов к творческой деятельности. Поэтому важно при реализации образования в вузе воспитывать активных, самостоятельных, творческих личностей, будущих профессионалов в своей сфере.

Способности к творческой деятельности необходимо развивать у студентов на каждом этапе образовательного процесса при изучении высшей математики в вузе.

«Творчество» исходит от слова «творить», т.е. изобретать. Следовательно, под творческим мышлением понимают такое мышление, которое формирует то, что не встречалось ранее.

В широком смысле творческая деятельность – это деятельность человека, в котором формируются новые, хотя бы для субъекта ее совершающего: результаты, знания, предметы. В узком смысле творчество – это деятельность человека, в результате которого создается и формируется что-то новое, ранее не существовавшее.

Творческая деятельность по-своему оценивается, имеет свои ценности, свою структуру, значение при формировании и развитии личности.

Осознание творческой деятельности связано с осмыслением психологических и физиологических особенностей личности человека. Творчество употребляется в основном к именованию деятельности человека.

Творческая деятельность студентов при изучении высшей математики в вузах определяется как процесс, который состоит из следующих этапов:

- получение и накопление знаний и способностей для осознания сущности и формулирования задачи;
- изучение задачи с разных аспектов;
- осуществление различных вариантов, идей;
- отбор более подходящего варианта.

Кроме того, «творческая деятельность» состоит из широкого кругозора, поскольку, чем больше у человека интересов, тем больше вероятность увидеть одну и ту же вещь с разных сторон.

По мнению Н.А. Бердяева, творческая деятельность – свобода личности. Он считает, что творчество способно очистить, возвысить человека. Творчество - это положительный опыт, развитие самостоятельности, преодоление себя, своей неуверенности, сомнений[1, с.28].

В свою очередь, М. Хайдеггер считал, что творчество – это некий «выход на перекресток множества равновероятных вариантов сущего» [2, с.12].

По З. Фрейду творчество – активность личности, которая возникает в ходе снятия внутренней напряженности через фокусирование энергии на достижение целей. Такой переход энергии З. Фрейд назвал сублимацией [3, с.14].

Творческая деятельность, по мнению Т.Э. Фромма, является врожденной способностью, которая заложена в каждом человеке[4, с.8].

Под факторами принято понимать (от латинского «factor» - делающий, производящий) - «движущая сила, причина какого-либо процесса, явления»; «существенное обстоятельство в каком-либо процессе, явлении» [9, с. 501].

Энциклопедический словарь дает следующее определение понятию «фактор»: «причина, движущая сила, влияющая на развитие какого-либо процесса».

Толковый словарь русского языка трактует «фактор» как значимое условие для реализации какого-либо процесса, явления[6, с.994].

Развитие творческих способностей студентов вуза при обучении высшей математики во многом определяется следующими факторами:

1.Основным условием формирования творческой деятельности студентов при обучении высшей математики в вузе является создание обстановки, опережающей развитие студентов. Важно наполнить окружение студентов системой отношений, способной стимулировать его творческую деятельность.

Понятие «среда», означающее окружающее человека общественные, материальные и духовные обстоятельства для его развития и реализации деятельности, существовало еще

в европейской культуре в эпоху Просвещения. В данном значении среда рассматривалась в то время, как:

1) макросреда - общественно-экономическая система (производительные силы, общность производственных отношений, мировоззрение, религия определенного населения);

2) микросреда – социальное окружение человека (семья, друзья, коллектив).

Отечественная педагогика начала использовать понятие «среда» лишь в 20-е г. XX века. С.Т. Шацкий была разработана «Педагогика среды», П.П. Блонский в своей работе дал описание «общественной среды ребенка», А.С. Макаренко дал определение «окружающей среды». В своих работах автор доказал, что объект воздействия учителя – не ребенок, а среда его развития, окружающие предметы, люди, их взаимоотношения и деятельность, также внутренние обстоятельства – психологическое состояние ребенка, его отношение к себе, полученный опыт.

2. Кроме того, на развитие творческих способностей студентов при обучении высшей математики в вузах воздействует мотивация.

«Мотивация» - от латинского *movent* – побуждение к действию, активный процесс психофизиологического плана, который оказывает воздействие на поведение человека, определяет его нацеленность, организованность, динамичность; умение человека с помощью труда, реализации какой-либо деятельности удовлетворять свои нужды, вызывающие инициативность личности.

Изучению проблемы мотивации уделяется большое значение. Анализ работы преподавателей показывает, что ими не в полной мере уделяется внимание мотивации. Большинство преподавателей вузов неосознанно считают, что поскольку студент пришел на занятия, то он должен выполнять все то, что говорит ему педагог.

Невзирая на свой возраст, многие студенты любят помечтать, играть, разгадывать загадки и шарады, раскрывать тайны. Студенты любят приключения. Их утомляет однотипная работа, которая занимает много времени. Для того, чтобы выполнить большой объем однообразной работы, необходимо включить ее в игровую деятельность, данная работа будет выполняться для достижения игровой цели.

3. Также для развития творческой деятельности студентов при обучении высшей математики в вузах оказывает влияние фактор наследственности.

Под наследственностью понимают отражение биологического в человеке, передача от родителей к детям качеств и черт личности. Наследственность передается через гены. Гены - с греческого «рождающий» - локализованные в структурах ядра клетки – хромосомы.

Исследования генетики показывают, что свойства организма зашифрованы в определенном генетическом коде, который хранит и передает сведения о свойствах организма.

Наследственные свойства организма состоят из анатомо-физиологической структуры, а также особенностей человеческого организма (цвет кожи, глаз, волос, телосложение, особенности психики), видовые задатки человека как представителя человечества (речь, хождение в вертикальном положении, мышление, способность к труду).

С помощью генетики была расшифрована наследственная программа формирования человека, включающая:

- детерминированную часть - определяет то общее, что делает человека человеком;

- детерминированная часть программы обеспечивает продолжение человеческого рода;

- обеспечивает видовые задатки человека как представителя человеческого рода, задатки речи, прямохождения, трудовой деятельности, мышления;

- от родителей к детям передаются внешние признаки (особенности телосложения, конституции, цвет волос, глаз и кожи);
- жестко генетически запрограммировано сочетание в организме различных белков, определены группы крови, резус-фактор;
- к наследственным свойствам относятся особенности нервной системы, обуславливающие особенности протекания психических процессов (патологические недостатки нервной деятельности родителей, вызывающие, например, шизофрению, могут передаваться потомству); наследственный характер имеют болезни крови (гемофилия), сахарный диабет, некоторые эндокринные расстройства (например, карликовость), отрицательное влияние на потомство оказывают алкоголизм и наркомания родителей.

4. Также успешность развития творческой деятельности студентов при обучении высшей математики в вузах зависит от воздействия нравственного потенциала педагога.

При реализации учебного процесса по высшей математике в вузах педагог влияет на своих студентов. В зависимости от подхода педагога к построению учебного процесса, его взглядов на образовательный процесс определяется характер учебной практики. На студента, формирование его взглядов и убеждений оказывают воздействие ценности, убеждения педагога. Пример педагога несет в себе воспитательную цель. Какую бы деятельность не совершал преподаватель, он должен помнить, что он является примером для своих студентов. Чтобы тесно взаимодействовать со студентами, педагог должен сформировать в процессе обучения и воспитания у студентов чувство привязанности. Преподаватель должен стать не только воспитателем для своих студентов, но также другом, который может помочь, заботится о них.

В зависимости от компетентности, профессионализма педагога, его мудрости зависит здоровье, интеллектуальное развитие, гражданская позиция студента, его место и роль в жизнедеятельности. В связи с этим ключевое место при воспитании и развитии личности студента отводится авторитету педагога.

Исследователи считают, что нравственный потенциал педагога состоит из:

- единства информационных, ценностных, интеллектуальных элементов его личности, которые определяют его способности и умения при нравственном формировании своего поведения;
- единства психических черт личности, которые соответствуют установкам общества и личности;
- единства духовных и нравственных способностей личности, которые при определенных условиях могут быть реализованы в ценностном, когнитивно-интеллектуальном элементах деятельности;
- основы индивидуальной программы человека, сформированной и действующей под влиянием общего информационного потока генетической и социальной программ во взаимодействии с реальной средой;
- общности значимых жизненных и профессиональных мнений, качеств и отношений личности, которые проявляются в единстве взаимодействия наличного и возможного при ряде условий, обеспечивающих прогрессивные социально-значимые (лично- зрелые) результаты в профессии и самореализацию в жизнедеятельности;
- интегральное личностное образование, характеризующееся нравственным сознанием и самосознанием, нравственным чувствованием, моральным отношением и нравственным поведением;
- отношение личности к явлениям, событиям с точки зрения моральных общественных норм.

Можно сделать вывод, что развитие творческих способностей студентов при обучении высшей математики в вузах – это одна из основных ступеней образовательного процесса. Творческие способности студентов при обучении высшей математики в вузах

формируются при первоначальном определении уровня овладения студентами различных видов учебной деятельности: теоретической, практической, творческой.

Литература

1. Бердяев Н.А. Философия свободы. Смысл творчества. Опыт оправдания.–М.: Изд-во «Академический проект»,2015. – 522 с.
2. Хайдеггер М. Исток художественного творения. М.: Академический Проект, 2008. – 528 с.
3. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 448 с.
4. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. Основные положения, исследования и применение. СПб.: Питер, 2006. -608с.
5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская АН.; Российский фонд культуры; 4–е изд., доп. – М.: ООО «А ТЕМП», 2006. – 944 с.
6. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт, 2000.- 1536 с.
7. Прохоров А. М. Советский энциклопедический словарь. Изд. 4-е. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – 1600 с.
8. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – М.: Педагогика, 1991. – 480 с.
9. Словарь иностранных слов. Издательство: М.: Русский язык; Издание 9-е, испр. 1982- 608.

УДК 32.327.34

Ширинджонов Ф.И.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается проблемы определения понятия "незаконная миграция" в уголовном законодательстве Республики Таджикистан. Автор отмечает отсутствие данного понятия в законодательстве Республики Таджикистан и предлагается ввести и совершенствовать указанную дефиницию.

Ключевые слова: миграция, незаконная миграция, нелегальная миграция Уголовный кодекс, дефиниция.

Ширинчонов Ф.И.

МАФҲУМИ МУҲОЧИРАТИ ҒАЙРИҚОНУНИ ДАР ҚОНУНГУЗОРИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола масъалаҳои дар қонунгузорию ҷиноятӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон муқарраргардонии мафҳуми «муҳочирати ғайриқонунӣ» баррасӣ гардидааст. Муаллиф қайд менамояд, ки мафҳуми мазкур дар қонунгузорию амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар нагардидааст ва бинобар ин қорӣ намудани мафҳуми муҳочирати ғайриқонуниро дар қонунгузорию ҷиноятӣ пешниҳод менамояд.

Калидвожаҳо: муҳочират, муҳочирати ғайриқонунӣ, Кодекси ҷиноятӣ, истилоҳҳо.

Shirindzhonov F.I.

ON THE CONCEPT OF THE CONCEPT OF ILLEGAL MIGRATION IN THE LAW OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article deals with the problems of the definition of the concept of "illegal migration" in the criminal legislation of the Republic of Tajikistan. The author notes the absence of this concept in the legislation of the Republic and proposes to introduce and improve this definition.

Keywords: migration, illegal migration, immigration, Criminal Code, definition.

Незаконная миграция является распространенным явлением, общественная опасность которого обусловлено целым рядом факторов. Основными из них являются: международный характер незаконной миграции и особое географическое положение Таджикистана. Кроме того, часто нелегальные мигранты, создают преступные сообщества, занимаются нелегальной коммерческой деятельностью, не платят налоги, организуют теневые рынки и оказывают незаконные услуги.

Миграция определяется как разновидность социальной мобильности населения, как вид, способ и форма перемещений лиц без гражданства или иностранных граждан во внутрисоциальном или транснациональном пространстве, которое часто обусловлено социально экономическими и политико-культурными факторами. Советом Международной организации по миграции определено понятие «миграция». «Миграция – часть процесса развития тех государств из которых лица уезжают, в которые пытаются попасть, и государство из которых уезжают и в которые хотят попасть, независимо от причин перемещения [1]. Наиболее распространенными видами миграции сегодня «иммиграция», «эмиграция», «вынужденная миграция» (беженцы, искатели убежища), «трудовая миграция» и «нелегальная миграция». Анализируя явление нелегальной миграции, следует учитывать определенную сложность в связи с отсутствием унифицированного определения этого понятия.

Что касается законодательства Республики Таджикистан, то следует отметить, что несмотря на социальную значимость и общественно опасный характер данного деяния до сих пор в миграционном законодательстве Республики Таджикистан понятие незаконной миграции не уточнено и требует совершенствования. Отсутствие или неточное поверхностное установление в законодательстве юридических понятий способствует дифференцированному пониманию данных терминов при описании одинаковых правовых явлений, что затрудняет понимание правовых норм.

Незаконной миграцией в научной литературе определяется как любые миграционные действия, как: въезд на территорию государства, нахождение на ее территории независимо от продолжительности или оставление ее территории с нарушением требований, либо не соблюдением условий, установленных соответствующими нормативными правовыми актами [2, с. 82-84].

Кроме того, понятия «незаконная миграция» определена в Концепции сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств в противодействии незаконной миграции, одобренной решением Совета глав государств СНГ от 16 сентября 2004 г. В соответствии с этой конвенцией незаконная миграция представляет собой перемещение на территорию государства — участника СНГ, пребывание, перемещение с его территории граждан государств — участников СНГ, третьих государств и лиц без гражданства с нарушением законодательства данного государства [3].

Следует отметить, что применительно к организации незаконной миграции особенности статуса отправляемого (в части его принадлежности к гражданству государства) имеют принципиальное значение. Так как, например согласно Концепции сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств в

противодействию незаконной миграции незаконный мигрант — гражданин государства — участника СНГ, третьего государства или лицо без гражданства, нарушившее правила въезда, выезда, пребывания или транзитного проезда через территорию государства — участника СНГ [4]. Однако, согласно ч. 1 ст. 335² УК РТ это должен быть гражданин Республики Таджикистан и только в этом случае можно вести речь о самом факте незаконной миграции, как и собственно о ее организации. По крайней мере если вести речь о нынешней редакции законодательной конструкции ст. 335² УК РТ., что не вполне соответствует понятию незаконной миграции. Кроме того, в данном случае изменение гражданства, если речь будет идти о иностранных гражданах, и лиц без гражданства и их отправка и трудоустройство за рубежом их перемещении через государственную границу Республики Таджикистан, не позволит вести речь ни о какой организации незаконной миграции, а ответственность у них наступит по статье 335¹ УК РТ Организация незаконного въезда в Республику Таджикистан иностранных граждан или лиц без гражданства или незаконного транзитного проезда через территорию Республики Таджикистан. Тем не менее, по нашему мнению общественную опасность представляет как незаконная отправка граждан Республики Таджикистан за рубежом так и любое содействие незаконной отправке за рубежом иностранных граждан и лиц без гражданства находящихся в Республике Таджикистан легально. Подобные проблемы существуют, поскольку законодатель не раскрывает понятие незаконной миграции.

Кроме того, как нам думается понятие содержащееся в ст. 335 Уголовного кодекса Республики Таджикистан не раскрывает содержание незаконной миграции так как, отправка и трудоустройство граждан Республики Таджикистан за границей не является, по сути незаконной миграцией поскольку не предполагает незаконное пересечение государственной границы Республики Таджикистан. Граждане Республики Таджикистан могут свободно покидать пределы республики и возвратиться на её территорию [5].

В связи с чем предлагаем, изменит редакцию диспозиции статьи 335² Уголовного кодекса Республики Таджикистан следующего содержания “Организация незаконной миграции посредством предоставления иностранцам и лицам без гражданства поддельных документов, жилого помещения, транспортных средств для незаконного въезда в территорию Республики Таджикистан”. Поскольку в соответствии с законом Республики Таджикистан “О миграции” исходя из понятия нелегальных мигрантов - это иностранные граждане или лица без гражданства, прибывшие на территорию Республики Таджикистан самостоятельно, без соответствующего разрешения уполномоченного органа или получившие его обманным путем, а также въехавшие на территорию Республики Таджикистан на основе соответствующего разрешения, но не покинувшие ее по истечении срока пребывания [6].

Кроме того протокол "Против незаконного ввоза мигрантов по суше, морю и воздуху", дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности [7], говорит о незаконном ввозе мигрантов, под которым понимается обеспечение, с целью получения, прямо или косвенно, какой-либо финансовой или иной материальной выгоды, незаконного въезда в какое-либо государство-участник любого лица, которое не является его гражданином или не проживает постоянно на его территории. При этом "незаконный въезд" означает пересечение границ без соблюдения необходимых требований для законного въезда в принимающее государство. Следовательно, ввезенные таким образом лица попадают на территорию принимающего государства без его разрешения и являются незаконными мигрантами. Таким образом, большинство исследователей едины во мнении, что незаконные мигранты в уголовно правовом смысле являются граждане иностранных государств и лиц без гражданства.

Кроме того, полагаем, что существует необходимость закрепить само понятие незаконной миграции в Законодательстве Республики Таджикистан для уяснения

значения рассматриваемого явления, определения миграционных явлений, единообразного применения данного термина органами государственной власти и учеными. В этой связи считаем более правильным определение, содержащееся в Протоколе Против незаконного ввоза мигрантов по суше, морю и воздуху, дополняющему Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности: незаконная миграция - это массовое пересечение границ иностранными гражданами или лицами без гражданства без соблюдения необходимых требований для законного въезда в принимающее государство. Необходимым требованием для законного въезда в принимающее государство является наличие подлинных документов на право въезда и разрешение компетентных органов государства [8].

Таким образом по нашему мнению следует под организацией незаконной миграции следует понимать понятие установленное ООН незаконная миграция - это массовое пересечение границ иностранными гражданами или лицами без гражданства без соблюдения необходимых требований для законного въезда в принимающее государство. Необходимым требованием для законного въезда в принимающее государство является наличие подлинных документов на право въезда и разрешение компетентных органов государства.

Также предлагаем закрепить на законодательном уровне (например, в Законе Республики Таджикистан "О миграции"[9] либо в законе Республики Таджикистан «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства» [10] понятие незаконной миграции.

Литература

1. Who is a migrant? [Электронный ресурс] <http://www.iom.int/who-is-a-migrant> (дата обращения : 09 апреля 2019 года).
2. Исхаков, А. М. Реформа уголовного наказания за организацию незаконной миграции // Черные дыры в Российском Законодательстве. - 2017. - №3. – С. 82-84.
3. Решение Совета глав государств СНГ «О Концепции сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств в противодействии незаконной миграции» от 16 сентября 2004 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minsk.by>
4. Решение Совета глав государств СНГ «О Концепции сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств в противодействии незаконной миграции» от 16 сентября 2004 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minsk.by>
5. Конституция Республики Таджикистан от 6 ноября 1994. . [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mmk.tj>
6. Закон Республики Таджикистан "О миграции" от **11 декабря 1999 года**. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mmk.tj>
7. Протокол против незаконного ввоза мигрантов по суше, морю и воздуху, дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности : Резолюция 55/25 Генеральной Ассамблеи ООН. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/protocol2.shtml.
8. Протокол против незаконного ввоза мигрантов по суше, морю и воздуху, дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности. Принят резолюцией 55/25 Генеральной Ассамблеи от 15 ноября 2000 года. http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/protocol2.shtml.

9. Закон Республики Таджикистан «О миграции» от 11 декабря 1999 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.mmkt.tj](http://www.mmkt.tj)
10. Закон Республики Таджикистан «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства от 02.01 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.mmkt.tj](http://www.mmkt.tj).

УДК

Кудратов Н.А.

ЧИНОЯТҲО БА МУҚОБИЛИ ДАВЛАТ ДАР ТАЪРИХИ ДАВЛАТДОРИИ ТОЧИКОН

Дар мақола инстиутути чиноятҳои давлатӣ дар давраҳои гуногуни инкишофи давлатдорӣ тоҷикон таҳлил шудааст. Муаллиф ҳамаи ин давраҳоро ба шаш давраи мустақил ҷудо намуда, хусусиятҳои ҳар як давраро нишон додааст.

Вожаҳои калдидӣ: чиноят; давлат; сарнагун кардани шоҳ; хиёнат ба шоҳ.

Кудратов Н.А.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ГОСУДАРСТВА В ИСТОРИИ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ ТАДЖИКОВ

В статье рассматривается институт государственные преступления в различных периодах развития государственности таджиков. Автор разделяет все эти периода на шесть самостоятельных групп, и дает особенности каждого из этих групп в отдельности.

Ключевые слова: преступления; государства; свержения падишаха; измена государя.

Kudratov N.A.

CRIMES AGAINST THE STATE IN THE HISTORY OF TAJIK STATE PROPERTY

The article discusses the institution of state crimes in various periods of development of the statehood of Tajiks. The author divides all these periods into six independent groups, and gives the characteristics of each of these groups separately.

Keywords: crimes; the state; overthrow of the padishah; treason

Дар таърихи давлатдорӣ тоҷикон категорияи “чиноятҳои давлатӣ” ҷойи махсусро ишғол менамояд. Татбиқи принципҳои методи диалектикӣ ба монанди таърихият (дар баробари объективият ва ҳамаҷониба) дар контексти (матни) «чиноятҳои давлатӣ» барои омӯзиши имрӯза, таҷдиди гузашта ва пешгӯӣ намудани оянда муҳим мебошад. Зеро, принсипи таърихиятро истифода бурда мо дар сатҳи зарурӣ ҳолати имрӯзаи чиноятҳои давлатиро таҳқиқ, пайдоиш ва давраҳои асосии ин чиноятҳоро баррасӣ ва тамоюлҳои мукамалнамояи ва пешгирии ин чиноятҳоро пешгӯӣ менамоем.

Ибораи «чиноятҳои давлатӣ» асосан маънои онро дорад, ки ин гуруҳи чиноятҳо ба муқобили давлат, сохтори он, шахсони мансабдорӣ олии он, амнияти иқтисодии он равона шудаанд. Имрӯз ин гуруҳи чиноятҳо номи “Чиноятҳо ба муқобили асосҳои сохтори конститусионӣ ва беҳатарии давлатро гирифтаанд”. Аслан чиноятҳои давлатӣ намешаванд, ҳамаи чиноятҳо ба муқобили давлат дар умум мебошанд.

Чиноятҳо ба муқобили асосҳои сохтори конституционӣ ва бехатарии давлат дар масири таърих ва дар назарияи ҳуқуқи чиноятӣ бо номҳои “чиноятҳои давлатӣ”, “чиноятҳо ба муқобили давлат”, “чиноятҳои контрреволюционӣ”, “чиноятҳои сиёсӣ” истифода мегардиданд.

Таърихи давлатдорӣ тоҷикон аз замони пайдоиши давлатҳои Пешдоиён ва Каёниҳо оғоз гардида, то Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун давлати соҳибхитӣ, демократӣ, ҳуқуқбунёд, дунявӣ ва ягона амал мекунад. Ташаккули давлатдорӣ дар ҳудуди Тоҷикистони имрӯза асоси пайдоиши категорияи “чиноятҳои давлатӣ” гардид, ки дар худ кирдоҳои зеринро (тарафи объективии чиноят) таҷассум менамуданд, ба монанди: хиёнат ба Ватан; сӯиқасд ба ҳаёти шоҳ, амир, султон ва оилаи онҳо; сӯиқасд ба ҳаёти вазирон; ба дарбор овардани душманон ё пинҳон намудани ҷосусон; фирор аз макони ҷанг; ифшо кардани сирри шахсӣ ё оилавии шоҳ; хиёнат ба шоҳ; таҷовуз ба моликияти шоҳ ва монанди инҳо.

Омӯзиши таърихи давлат ва ҳуқуқ таснифбандии гуногуни пайдоиш ва инкишофи давлат ва ҳуқуқро пешниҳод намудааст[1] ва аз ин таснифбандиҳо дар воситаи таълимӣ пешниҳоди Буриев И.Б. мувофиқи мақсад буда, аз рӯи он ташаккул ва инкишофи категорияи «чиноятҳои давлатӣ» таҳлил ва баррасӣ карда мешавад. Буриев И.Б. инкишофи давлат ва ҳуқуқро чунин таснифбандӣ менамояд: а) пайдоиши давлатдорӣ дар ҳудуди Тоҷикистон (II ҳазор сол то эраи мо - I ҳазор сол то эраи мо); б) ташаккул ва инкишофи давлатдорӣ дар зери таъсири тамаддуни зардуштӣ (I ҳазор сол то эраи мо ва авали асри VIII); в) ташаккул ва инкишофи давлатдорӣ тоҷикон дар зери таъсири тамаддуни исломӣ (оғози асри VIII – оғози асри XIX); г) давлатдорӣ омехтаи тоҷикон (солҳои 1868, 1917, 1920); д) давлат ва ҳуқуқи тоҷикон дар давраи ИҶШС (солҳои 1917/1920-1991); е) давлат ва ҳуқуқи тоҷикон дар даврони истиқлолият (1991 то имруз).[2]

Ҳамин тавр, ҳар як давраро вобаста ба хусусиятҳои худ таҳлил намудан ба мақсад мувофиқ аст.

Давраи аввал, пайдоиши давлатдорӣ дар ҳудуди Тоҷикистон (II ҳазор сол то эраи мо - I ҳазор сол то эраи мо) мебошад. Дар давраи мазкур, асосан пайдоиши давлатҳои Пешдоиҳо, Каёниҳо, Бохтар, Суғд ва Ҳахоманишиҳо рабт мекунанд. Новобаста аз он ки дар давраи мазкур санадҳои меъриии ҳуқуқии амиқ то ба замони мо боқӣ намондааст, лекин чиноятҳо ба муқобили ҳукмронҳо, сардори қабилаҳо, ҳудуд, иттифоқи қабилаҳо дар эпосҳо ва асотирҳо ишора шудаанд. Масалан, дар Шоҳномаи А. Фирдавсӣ чунин чиноятҳо, ба монанди куштори шоҳон, ғасби ҳудуд, гаравгон гирифтани шоҳон, ҷосусӣ, хиёнат ба Ватан дарҷ карда шудаанд.

Давраи дуюми инкишоф ва ташаккули категорияи “чиноятҳои давлатӣ” ба давраи ташаккул ва инкишофи давлатдорӣ дар зери таъсири тамаддуни зардуштӣ (I ҳазор сол то эраи мо ва авали асри VIII) рост меояд. Дар ин давра давлатҳои Ҳахоманишиниҳо, Шоҳигарии Юнону Бохтар, Кӯшонҳо, Ҳайтолиён, Сосониён арзӣ ҳафтӣ кардаанд. Низомии ҳуқуқии ин давра асосан бо низомии ҳуқуқии зардуштӣ ва одатҳои ҳуқуқии маҳаллӣ алоқаманд буд.

Ба ақидаи А.Г. Периханян ҳамаи он чиноятҳо, ки дар сарчашмаҳои ҳуқуқи зардуштӣ пешбинӣ шудаанд, чунин тасниф намудан мумкин аст: а) чиноятҳо ба муқобили шахсият; б) чиноятҳо ба муқобили муносибатҳои молумулкӣ; в) чиноятҳо ба муқобили дин ва ахлоқ; г) кирдорҳои зиддиҳуқуқии бо уҳдадорҳои созишномавӣ алоқаманд; д) чиноятҳои мансабӣ[3].

Г.С. Азизкулова ва Н. Ҳакимов вобаста ба объекти чиноят ҳамаи чиноятҳои давлатиро ба: а) чиноятҳо ба муқобили дин; б) чиноятҳо ба муқобили давлат; в) чиноятҳо ба муқобили ҳаёт ва саломатӣ; г) чиноятҳо ба муқобили моликият таснифбандӣ намудаанд[4].

Хукуки чиноятти зардуштӣ чиноятҳо ба муқобили давлатро ба гуруҳи алоҳида ҷудо намуда, ба онҳо кирдорҳои зеринро дохил намуда буд: ҷосусӣ, хиёнат ба Ватан, хиёнат ба шоҳ, итоат накардан ба шоҳ, шӯриш, исён, наздик шудан ба хизматгори харамӣ шоҳ, рафторҳои зиддиахлоқӣ нисбат ба шоҳ ва тахти шоҳ.

Давраи сеюми инкишоф ва ташаккули категорияи “чиноятҳои давлатӣ” ба давраи ташаккул ва инкишофи давлатдорӣ тоҷикон дар зерӣ таъсири тамаддуни исломӣ (оғози асри VIII – оғози асри XIX) рост меояд. Дар ин давра давлатҳои Тоҳириён, Сафғориён, Сомониён, Қарахониён, Ғурриён, Ғазнавиён, Сачлчуқиён, Хоразмшоҳиён, Темуриён, Шайбониён, Аштархониён ва хонигарии Бухорову Қўқанд арзи ҳастӣ намудаанд.

Хукуки чиноятти ин давра дар зерӣ таъсири дини Ислом ва баъдан санадҳои хукуки Чингисхон Ёсу ва Тузукии Темур инкишоф ёфт. Сарчашмаҳои хукуки исломӣ Қуръон, Суннӣ, Қиёс, Иҷмоъ, Иҷтиҳод, Фатво мебошанд. Ҳамаи чиноятҳо, ки дар Қуръон пешбинӣ шудаанд, ба чунин намудҳо ҷудо мешаванд:

1. чиноятҳо, ки ба манфиатҳои Аллоҳ таҷовуз меоваранд;
2. чиноятҳо, ки ба хукуку озодиҳо ва манфиатҳои шахсонӣ алоҳида таҷовуз меоваранд;
3. чиноятҳои омехта.

Ҳамчунин вобаста он ки ҷазо дар хукуки исломӣ чи тавр таъин мегардад. Ҳамаи чиноятҳо ба гуруҳҳои зерин ҷудо намудаанд:

1. чиноятҳои категорияи ҳадд;
2. чиноятҳои категорияи қассос;
3. чиноятҳои категорияи таъзир;

Чиноятҳо ба муқобили ҳокимияти давлатӣ ба гуруҳи чиноятҳои категорияи ҳадд шомил мешуданд. Профессор Шарипов Т. Зерӣ мафҳуми ҳадд кирдорҳо, ки ба манфиати ҷомеаи мусулмонӣ таҷовуз мекунанд, дар назар дорад[5]. Дар адабиёти илмӣ ва динӣ яғнафикрӣ оиди намудҳои ин гуруҳи чиноят ҷой надорад.

Одатан чунин чиноятҳои давлатӣ қасдан сарнагн кардан ё кӯшиши сарнагун кардани сардори давлат ва ҳокимияти қонунӣ, эътироф накардани ҳокими қонунӣ ва иҷро накардани ўҳдадорӣҳои худ дар назди давлат, кӯшиши аз сари ҳокимият дур кардани сардори давлат, ғасби ҳокимият, табадулоти давлатӣ ва монанди инҳо.

Дар асрҳои XIII -XIV дар натиҷаи аз ҷониби муғулҳо забт намудани Осиёи Марказӣ дар ҳудуди Тоҷикистони имрӯза давлатҳои нав таъсис ёфтанд. Сарчашмаи хукуки чиноятти ин давра дар баробари сарчашмаҳои хукуки исломӣ Ёсуии Чингисхон ва Тузукии Темур баҳисоб мерафт. Масъалаи категорияи “чиноятҳои давлатӣ” дар Ёсуии Чингисхон ба таври дахлдор оварда шудааст. Барои чиноятҳо ба муқобили хон, ҳукмронҳо, шахсонӣ мансабдор ва давлат ҳукми қатл дода мешуд. Ҳамаи чиноятҳои дар давраҳои дар боло зикршуда дар ин давра низ ҳамчун чиноятҳои давлатӣ эътироф мешуданд.

Давраи чоруми инкишоф ва ташаккули категорияи “чиноятҳои давлатӣ” ба давраи давлатдорӣ омехтаи тоҷикон (солҳои 1868, 1917, 1920), яъне давраи мазкур бо ҳамроҳшавии ҳудуди Тоҷикистони имрӯза ба Россияи подшоҳӣ вобаста аст. Соли 1987 дар қисме аз ҳудуди Тоҷикистон ва дигар давлатҳои Осиёи Марказӣ генерал-губернатории Туркистон таъсис дода шуд. Вобаста ба соҳаҳои хукукӣ, баҳусус хукуки чиноятӣ аз як тараф хукуки исломӣ ва аз тарафи дигар хукуки империявӣ амал мекарданд.

Дар давраи мазкур чиноятҳои давлатӣ дар чунин санадҳо, ба монанди Низомнома оиди идоракунии кишвари Туркистон соли 1886, Маҷмӯаи қонунҳо дар бораи ҷазоҳои чиноятӣ ва ислоҳи соли 1845, Оиннома дар бораи ҷазоҳои аз тарафи

судҳои оштидиҳанда таъин мешудагии соли 1864, Маҷмӯи қонунҳои ҷиноятии соли 1903 пешбинӣ шуда буданд.

Давраи панҷуми инкишофи категорияи “ҷиноятҳои давлатӣ” бо давлат ва ҳуқуқи тоҷикон дар давраи ИЧШС (солҳои 1917/1920-1991) рост меояд. Аввалин санадҳои ҳуқуқӣ- ҷиноятии давраи шӯравӣ «Декрет дар бораи замин» аз 26 октябри соли 1917, «Декрет дар бораи сулҳ» аз 26 октябри соли 1917, Декрет «Дар бораи қатъ намудани ҷазои қатл» аз 26 октябри соли 1917, Декретҳои судии рақамҳои 1, 2 ва 3 буданд, ки дар онҳо баъзе паҳлуҳои ҷиноятҳои давлатӣ дарҷ карда шуда буданд.

Асосҳои роҳбарикунанда оид ба ҳуқуқи ҷиноятии РСФСР соли 1919 ва Кодекси ҷиноятии РСФСР соли 1922 санадҳои меъёрии ҳуқуқие мебошанд, ки ба таври муфассал мафҳум ва намудҳои ҷиноятҳои давлатиро дода буданд.

Инкишофи минбаъдаи ҷиноятҳои давлатӣ бо қабул амалӣ гардидани санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, ба монанди Асосҳои қонунҳои ҷиноятии Иттифоқи РСС ва республикаҳои иттифоқӣ соли 1924, Низомнома дар бораи ҷиноятҳои ҳарбӣ соли 1924, Низомнома дар бораи ҷиноятҳои давлатӣ (контрреволюционӣ) ва махсусан барои Иттифоқи Шӯравӣ ҷиноятҳои хавфноки зидди тартиботи идоракунӣ соли 1927, ҚҚ РСФСР соли 1926, ҚҚ РСС Ӯзбекистон соли 1928, Кодекси ҷиноятии РСС Тоҷикистон соли 1935, Асосҳои қонунгузорию ҷиноятии Иттифоқи Шӯравӣ ва республикаҳои иттифоқӣ соли 1958, Қонунҳои ҷиноятии умумиттифоқӣ дар бораи ҷавобгарии ҷиноятӣ барои ҷиноятҳои давлатӣ ва ҳарбӣ соли 1958, Кодекси ҷиноятии РСС Тоҷикистон соли 1961 вобаста аст.

Кодекси ҷиноятии РСС Тоҷикистон соли 1961 ҳамаи ҷиноятҳои давлатиор ба ду ғуруҳи мустақил ҷудо намуда буд, инҳо а) ҷиноятҳои давлатии махсусан хавфнок ва б) дигар ҳел ҷиноятҳои давлатӣ.

Ба ҷиноятҳои давлатии махсусан хавнок хиёнат ба ватан, ҷосусӣ, акти террористӣ, акти террористӣ ба муқобили намоёндаи ҳокимияти давлатӣ, диверсия, зиёнкорӣ, ташвиқот ва тарғиботи зиддисоветӣ, тарғиб намудани ҷанг, ғайриқонунӣ ташкилоте, ки ба содир намудани ҷиноятҳои давлатии махсусан хавфнок равона шудааст, инчунин иштирок намудан дар ташкилотҳои зиддисоветӣ, ҷиноятҳои давлатии махсусан хавфноке, ки ба муқобили дигар давлати меҳнаткашон содир карда шудаанд дохил мешуданд.

Ба ғуруҳи дигар ҳел ҷиноятҳои давлатӣ бошад, асосан вайрон кардани баробарҳуқуқии миллӣ ва наҷодӣ, фoш кардани сирри давлатӣ, гум кардани ҳуҷҷатҳое, ки дорои сирри давлатӣ мебошанд, ба ташкилотҳои хоричӣ додани маълумотҳое, ки сирри хизматӣ мебошанд, бандитизм, ҳаракатҳое, ки кори идораю муассисаҳои ислоҳӣ меҳнатиро вайрон мекунанд, контрабанда, бетартибҳои оммавӣ, саркашӣ аз даъвати навбатӣ ба хизмати ҳақиқии ҳарбӣ, саркаши аздаъвати сафарбарӣ, дар замони ҷанг саркашӣ кардан аз иҷрои маҷбуриятё аз додани андозҳо, ғайриқонунӣ рафтан ба хорича ва ғайриқонунӣ омадан ба СССР, вайрон кардани қоидаҳои парвози байналхалқӣ, вайрон кардани қоидаҳои беҳатарии ҳаракат ва истифода бурдани нақлиёт, зарар расонидан ба роҳҳои алоқа ва воситаҳои нақлиёт, тайёр кардан ё дар муомилот гузаронидани ул ё қоғазҳои қимматноки қалбақӣ, вайрон кардани қоидаҳои оператсияҳои валютӣ, хабар надодан дар бораи ҷиноятҳои давлатӣ, пинҳон кардани ҷиноятҳои давлатӣ дохил мешуданд.

Давраи шашуми инкишофи категорияи “ҷиноятҳои давлатӣ” бо давлат ва ҳуқуқи тоҷикон дар давраи Ҷумҳурии тоҷикистон ҳамчун давлати соҳибхитӣр (аз соли 1991) рост меояд.

Қонуни асосии ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон Кодекси ҷиноятӣ мебошад. Дар таърихи Тоҷикистон якумин маротиба Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон мустақилона аз тарафи мутахассисони ҷумҳурӣ навишта шуда, аз тарафи мақомоти

олии конунгузорӣ, ки аз намояндагони халқ иборат аст, яъне Маҷлиси Олии ҚТ 21 маи соли 1998 қабул шудааст.

Ҳифзи сохтори конститутсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз вазифаҳои асосии КҶ ҚТ мебошад, зеро дар м. 2 КҶ ҚТ қайд гардидааст, ки дар баробари ҳифзи ҳуқуқи озодиҳои инсон ва шаҳрванд, амнияти ҷамъиятӣ ва саломатии аҳоли, муҳити зист, тарғиботи ҷамъиятӣ ва ахлоқ, моликият, таъмини сулҳ ва амнияти башариат, ҳимояи сохти конститутсионӣ ва амнияти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз таҷовузи ҷиноятӣ вазифаи КҶ ҚТ мебошад.

Ҳифзи асосҳои сохтори конститутсионӣ ва беҳатарии давлат яке аз вазифаҳои асосии қонуни ҷиноятӣ ва ҳуқуқи ҷиноятӣ доништа шудааст. КҶ ҚТ дар боби 29 ҷавобгарии ҷиноятиро барои ҷиноятҳо ба муқобили асосҳои сохтори конститутсионӣ ва беҳатарии давлат пешбинӣ намудааст. Ҳиёнат ба давлат, бо зӯрварӣ ғасб намудани ҳокимият ё бо зӯрварӣ нигоҳ доштани ҳокимият, даъвати оммавӣ барои бо роҳи зӯрварӣ тағйир додани сохти конститутсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон, даъвати оммавӣ барои амалӣ намудани фаъолияти экстремистӣ (ифротгароӣ) ва сафедкунии оммавии экстремизм, ташкили иттиҳоди экстремистӣ (ифротгароӣ), ташкили фаъолияти ташкилоти экстремистӣ (ифротгароӣ), ташкили таълим ё гурӯҳи таълимии хусусияти динии экстремистидошта, ҷосусӣ, таҳрибкорӣ (диверсия), таҷовуз ба ҳаёти арбоби давлатӣ ё ҷамъиятии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ифшои сирри давлатӣ, гум кардани асноди дорои сирри давлатӣ ва исёни мусаллаҳона ҳамчун ҷиноятҳои давлатӣ эътироф шудаанд. Терроризм, бандитизм, қочоқ ва дигар ҷиноятҳо, ки то соли 1991 ҳамчун ҷиноятҳои давлатӣ эътироф мешуданд, дар дигар бобҳои КҶ ҚТ вобаста ба объекти қавмӣ ва намудиашон ҷой дода шуданд.

Адабиёт

1. Холиқов А.Ғ. Таърихи давлат ва ҳуқуқи Тоҷикистон. - Душанбе.: Эр-граф, 2014. - С. 12-13; Маликов А.В. Проблемы типологии государства. Дисс. ... канд. юрид. наук. М., 1998. С. 130; Азизкулова Г.С., Ҳакимов Н.Х. История государства и права Таджикистана. Душанбе, 2018. С. 21; Буриев И.Б. История государства и права Таджикистана. Т. 1, ч. 1-4 (от древнейших времен до начала XX века). – Душанбе,: Ирфон, 2007. – С. 23
2. Буриев И.Б. История государства и права Таджикистана. Т. 1, ч. 1-4 (от древнейших времен до начала XX века). – Душанбе,: Ирфон, 2007. – С. 23.
3. Периханян А.Г. Общество и право Ирана в Парфянский и Сасанидский периоды. - М.: Наука, 1983. - С. 247-248
4. Азизкулова Г.С., Ҳакимов Н. История государства и права Таджикистана. Ч.1. Душанбе, 2018. С. 116-118
5. Шарипов Т.Ш. Манобеъи ҳуқуқи ҷазои ҷиноятӣ исломии Эрон. = // Давлат ва ҳуқуқ. - Душанбе, 1998. – № 6. - С. 32-41.

МАЪЛУМОТ ОИД БА МУАЛЛИФОН
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. **Алибаева Мавджуда Мингаровна** – кандидат экономических наук, декан факультета “Менеджмента и транспортных коммуникаций” Таджикского технического университета имени академика М.С.Осими, тел: (+992)919019001, E-mail: djuda71@mail.ru
2. **Аминов Иномджон** – доктор экономических наук, профессор, Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде, тел: (+992) 92 7709825, E-mail: i_aminov@mail.ru
3. **Амонатова Махбуба Атоевна** – старший преподаватель «Мировая экономика и международное отношение» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)880082108, E-mail: amonat_84@mail.ru
4. **Анджей Бушко** - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансы и банковское дело Варминско-Мазурского университета в Ольштыне, Польша, E-mail: buszko@uwm.edu.pl
5. **Бобоев Джурахон Исломович** - соискатель кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)987333509, E-mail: tguk@mail.ru
6. **Валиев Низомиддин Шаробиддинович** – старший преподаватель кафедры экономики и организации бизнеса, Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918144914, E-mail: valiev@mail.ru
7. **Давлатов Насимджон Сайдахтамович** – ассистент кафедры мировой эконгомики Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348544, E-mail: tguk@mail.ru
8. **Джамшиедов Махмадназар Джамшиедович** - кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и международных экономических отношений Таджикского государственного университета коммерции, тел.: (+992) 935215353, e-mail: mahmadnazar_54@mail.ru
9. **Джумаев Акар Каюмович** – Соискатель Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде, тел: (+992) 927777735 E-mail: t_rizokulov@mail.ru
10. **Дустматов Баходур Муродович** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции Тел: (+992)918986464, E-mail: dust_81@mail.ru
11. **Кодиров Шарифали Саидкулович** – старший научный сотрудник Института водных проблем, гидроэнергетики и экологии АН Республики Таджикистан, тел: (+992)935840299, E-mail: sharifali-89@mail.ru
12. **Кудратов Некруз Абдунабиевич** – кандидат юридических наук, дотцент, заведующий кафедрой коммерческого права Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)935960001, E-mail: nek-kudratov@mail.ru
13. **Мирзоев Рахмонали Раджабович** – кандидат педагогических наук, заведующий отдела дистанционного обучения Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918636237, E-mail: r_mirzoev1966@mail.ru
14. **Миров Фуркат Охунович** – старший преподаватель кафедры экономики и организации бизнеса, Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918100964, E-mail: mirov@mail.ru
15. **Муминова Нигина Равшановна** - старший преподаватель кафедры финансы и кредит института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде, тел: (+992) 92 8516832, E-mail: nigina.muminova.81@mail.ru

16. **Мухамедова Шабнам Саидходжаевна** – соискатель кафедры «Экономика и транспортная логистика» Таджикского технического университета имени академика М.С.Осими, тел: (+992)888880020, E-mail: djuda71@mail.ru
17. **Мухторзода Саидмухтори Саидахрор** – кандидат экономических наук, доцента кафедры экономики и организации бизнеса, Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)929821244, E-mail: zgf878690@mail.ru
18. **Раджабов Раджаб Кучакович** – доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444107, E-mail: drrajab@mail.ru
19. **Рахмонов Луъмон Субхонович** – старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)935113605, E-mail: rahmonov59@bk.ru
20. **Ризокулов Туракул Р.** д.э.н., профессор, проректор по науке и инновации, ТГУПБП, Тел: (+992)934444107, E-mail: drrajab@mail.ru
21. **Хахимзода Абдурахмон** – докторант PhD Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)907704890, E-mail: hakimzod-90@mail.ru
22. **Хахимов Абдумалик Абдувахобович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)935977272, E-mail: hakimov_74@mail.ru
23. **Халимов Лоик Мирзовалиевич** - соискатель кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции, (+992)934444186, E-mail: tguk@mail.ru
24. **Хамитов Мухитдин Сайдалиевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444177, E-mail: tguk@mail.ru
25. **Ходжаев Диловар Хайриiddинович** - ассистент кафедры экономика и организация бизнеса Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)987526060, E-mail: khojaev02@mail.ru
26. **Ходжаев Парвиз Давронович** - доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга и коммерции Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)938607503, E-mail: khojaev02@mail.ru.
27. **Шоҳиён Абдурахим Маҳмадулло** - унвонҷӯи кафедраи назарияи иқтисодӣ ва фаъолияти соҳибкории Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат. Тел.: +(992) 907 50 00 44, E-mail.: shoev75@mail.ru
28. **Ширинджонов Фирдавс Изутуллоевич** – старший преподаватель кафедры «Общественных наук» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)936663713, E-mail: firdavsshr@mail.ru

МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН	ПАМЯТКА ДЛЯ АВТОРОВ
<p>1. Маводи ба нашр пешниҳодшаванда бояд асли буда, дар дигар маҷаллаҳо нашр нагардида бошад. Мавод дар асоси адабиёти илмӣ муосир бо назардошти навгониҳои илмӣ коркард гардида бошад.</p> <p>2. Муаллиф(он) ба идораи маҷалла 2 нусхаи мақоларо ба суроғаи 734055, ш.Душанбе, к. Дехотӣ 1/2 оварда мерасонад, инчунин шакли электронии маводро ба почтаи электронии vestnik-tsuc@mail.ru мефиристад.</p> <p>3. Маълумот оид ба муаллиф(он) дар охири мақола бо забони русӣ ба таври зерин оварда мешавад: Кодиров Анвар Саидкулович – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru</p> <p>4. Насаб ва номи муаллиф (Фамилия И.О.), номи мақола, фишӯрдаи мақола (то 600 калима), вожаҳои калидӣ (7-10 калима), руйхати адабиёти истифодашуда (то 10 номгӯй).</p> <p>5. Ҳачми мақола (хуруфчинии компютерӣ) на зиёда аз 0,5 ҷ.ч. (8 сах.) бо назардошти шакли А4, чадвалҳо ва расмҳо.</p> <p>6. Мақола дар шакли MS Word, шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1. Соҳти саҳифа: боло ва поён -2 см, рост -1,5 см, чап -3 см.</p> <p>7. Чадвалҳо, расмҳо ва схемаҳо бояд ғайриранга, дорои рақам ва ном бо нишондоди сарчашма, амсоли [12, с. 77] коркард шаванд.</p> <p>8. Барои чадвал ва расмҳо шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1 истифода бурда шаванд.</p> <p>9. Воҳидҳои ченак ба таври зайл (м, кг, сомонӣ ва ғ.), сол монанди «с.» навишта мешавад.</p> <p>10. Нохунақҳои китобӣ («») истифода бурда шаванд. Тире бошад (–) ва дефис (-) истифода шаванд.</p> <p>11. Руйхати адабиёт дар охири саҳифа оварда шуда, дар матни мақола истинод дода мешавад. Адабиёти аз забонҳои хориҷа истифодашударо ба забони аслиаш гузошта мешавад ё тарҷума намуда калимаи «тарҷума» илова карда мешавад.</p> <p>12. Номҳои ширкатҳои хориҷӣ, институтҳои молиявӣ бо ҳарфҳои лотинӣ, бе истифода аз нохунак ва шакли сиёҳ навишта мешавад. Баъди истифодаи насаби олимони хориҷӣ, роҳбарони ширкатҳо хангоми истинод надодан, дар қавс бо ҳарфҳои лотинӣ навишта мешавад.</p> <p>13. Маводҳо (мақолаҳо)-и дорои дараҷаҳои «маҳфӣ» ё «барои истифодаи хидматӣ» дар маҷалла нашр карда намешавад.</p> <p><i>Дар ҳолати зарурӣ ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки ҳачми мақоларо то андозаи даркорӣ кӯтоҳ намояд.</i></p>	<p>1. Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы и содержать очевидный элемент создания нового знания.</p> <p>2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде по (электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2, E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; dfgajab@mail.ru;</p> <p>3. Информация об авторе(ах) оформляется следующим образом: Кодиров Анвар Саидкулович – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru</p> <p>4. Фамилия и инициалы (Фамилия И.О.), название статьи, краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (7-10 слов), библиографический список, на который дана ссылка в тексте статьи (до 10 наименований).</p> <p>5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы).</p> <p>6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MS Word, шрифт – Times New Roman, Times New Roman TJ, размер-12 пт, интервал- 1. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое -1,5 см, левое – 3 см.</p> <p>7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12, с. 77].</p> <p>8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Times New Roman (TJ), размер – 12 пт, интервал – 1.</p> <p>9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год).</p> <p>10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «–» (длинное тире); дефис «-».</p> <p>11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются, в случае перевода на таджикский или русский язык, с указанием на перевод.</p> <p>12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.</p> <p>13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.</p> <p><i>Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.</i></p>

ҚОИДАҲОИ ҚАБУЛИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА БА ИДОРАИ МАЧАЛЛА	ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОСТУПИВШИХ В РЕДАКЦИЮ МАТЕРИАЛОВ
<p>Ҳангоми қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, баъди баррасии ҳайати таҳририя барои тақриз ба мутахассиси соҳа супорида мешавад. Баъди гирифтани тағризи ғайриқаноатбахш мақола ба муаллиф барои бартараф намудани камбудихо баргардонида мешавад.</p> <p>Муаллиф метавонад дар муддати 15 рӯз аз ҳолати мақолаи худ тариқи телефонҳои (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44 ё почтаҳои электронии vestnik-tsuc@mail.ru, drrajab@mail.ru хабардор шавад.</p> <p>Дар ҳолати мақолаи бори дувум аз ҷониби муаллиф коркардшудаи қобили қабул бошад, мақола барои чоп бори дувум қабул карда мешавад.</p>	<p>По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. При получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.</p> <p>Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи позвонив в редакцию по тел. (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; drrajab@mail.ru.</p> <p>Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требованиям опубликования, она принимается обратно редакцией журнала.</p>

ҚОИДАҲОИ ТАҚРИЗ ШУДАНИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА	ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ
<p><i>Ҳар як мақолае, ки ба идораи маҷаллаи «ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИЧОРАТИ ТОҶИКИСТОН» ворид мегардад, ҳатман тақриз мешавад. Ин раванд ба муаллифон ва барои муқарризон махфӣ боқӣ мемонад. Ба сифати муқарриз идораи маҷалла аз ҳисоби ҳайати таҳририя ва берун аз онро ҷалб менамояд. Бояд муқарриз дорой унувони илмии номзади илм ё доктори илми иқтисодӣ, ва дар ҳолати зарурӣ таҷрибаи баланд дар соҳиан иқтисодиёт дошта бошад.</i></p> <p>1. Баъди қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, ҳайати таҳририя баррасӣ менамоянд, баъдан ба муқарризи соҳавӣ фиристода мешавад. Муқарриз бояд аз рӯи хусусиятҳои зерин арзёби намояд:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сатҳи илмии мавод; - муҳимияти масъалагузорӣ; - навагонӣ ва иттилоотӣ; - мувофиқати микдор оид ба интиҳоби мавзӯ ва талаботи таҳририя. <p>2. Мақола аз ҷониби муқарриз дар муддати 15 рӯзи қорӣ баррасӣ мегардад ва тавассути мактуб ба шакли тақриз ба идораи маҷалла бо назардошти талаботҳои зерин баргардонида мешавад:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мавҷудияти хатогиҳо ва плагиат; - маводро чоп кардан мумкин аст ё не; - мавод бори дувум ба тақриз фиристода шавад ё не (бо нишондоди муқарризони мавҷуда); - мавод рад карда шавад (бо пешниҳоди раддия). <p>3. Ҳангоми ба даст овардани пешниҳоди мусбӣ «баъди коркард нашр карда шавад...» бояд иловаҳо қайд карда шавад (қайдҳо характери пешниҳодотӣ дошта бошанд).</p>	<p><i>Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонимна и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.</i></p> <p>1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлекцией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научный уровень материала; - актуальность освещаемых вопросов; - новизну и информационность. - соответствие объема выбранной темы требованиям редакции. <p>2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, которая должна отвечать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - замечания и недоработки, нет ли элементов плагиата - следует ли материал опубликовать; - вернуть ли автору (авторам) для доработки; - направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов); - или отклонить материал как непригодный для публикации (с обоснованием мотивации отказа). <p>3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут</p>

<p>4. Дар ҳолати мувофиқ набудани пешниҳоди муқарриз бо муаллиф, муаллиф метавонад ба идораи маҷалла ҷавоби аргументӣ пешниҳод намояд. Мақола бо тағйиротҳои дар асоси қайдҳо тақрирӣ ба муқарриз фиристода мешавад. Агар дар ин ҳолат фикру андешаҳои муаллиф ва муқарриз мувофиқ ояд, мақола ба нашр пешниҳод карда мешавад.</p>	<p>рассматриваться, как пожелания. 4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяется требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.</p>
--	--

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба ворид намудани маҷалла ба ИИБР Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ дар бораи сабти номи ташкилоти таъбу нашр – №0146/мҷ аз 26 майи соли 2011
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти «Почтаи тоҷик» - 77734
Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии давлатии захираи иттилоотӣ ММП - №1121300264 аз 10 майи соли 2013
Шакли электронии маҷала дар сомонаи ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода шудааст

Договор с НЭБ №56-02-2014 о включении журнала в РИНЦ
Свидетельство Министерства культуры РТ о регистрации– №0146/мҷ от 26 мая 2011 года
Индекс подписания в «Почтаи тоҷик» - 77734
Свидетельство о государственной регистрации информационного ресурса ИПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года
Электронная версия опубликована на сайте ТГУК www.tguk.tj

МАСЪУЛИЯТ ОИД БА МУҲТАВО ВА САҲЕҲИЯТИ ИТТИЛООТИ ДАР МАҚОЛАҲО ИСТИФОДАШУДАРО ДАР МАҶАЛЛАИ МАЗКУР (ПАЁМ) БА МУАЛЛИФ ВОГУЗОР КАРДА МЕШАВАД

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)

Маълумот барои тамос:

Сармуҳаррир: Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,
 Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
 E-Mail: tguk@mail.ru

Ҷонишини сармуҳаррир: проф. Раҷабов Раҷаб Кучакович,
 Тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
 E-Mail: drrajab@mail.ru

Котиби масъул: Султонов Зоиршо Султонович,
 Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46
 E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Контактная информация:

Главный редактор журнала: Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: tguk@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раджабов Раджаб Кучакович,
тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
E-Mail: drrajab@mail.ru

Ответственный секретарь журнала: Султонов Зоиршо Султонович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46
E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Подписано в печать 15.03.2018. Бумага офсетная
Формат 60x84 1/8. Печат офсетная. Усл. печ. л. 8.43
Тираж 100 экз. Заказ №202.

ООО «Сумани Кудрат»,
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.
