ISSN 2308-054X

ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

VESTNIK

OF THE TAJIK STATE UNIVERSITY OF COMMERCE

4(13)

Душанбе, 2015

ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

Сармуҳаррир		Главный редактор	
Ректори ДДТТ	Шарипов М.М.	Ректор ТГУК	Шарипов М.М.

Муовинони сармуҳаррир		Заместители главного редактора	
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Раҷабов Р.К.	Доктор экономических наук, профессор	Раджабов Р.К.
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Ҳабибов С.Ҳ.	Доктор экономических наук, профессор	Хабибов С.Х.

ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Адамов Н.А.	Доктор экономических наук, профессор, директор ОАО «ИТКОР», г.Москва
Тарасова Е.Е.	Доктор экономических наук, профессор, БУПК, г.Белгород
Исраилов М.	Доктор экономических наук, профессор, КРСУ, г.Бишкек
Факеров Х.Н.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Джабборов А.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Аминов И.А.	Доктор экономических наук, доцент ИЭТ ТГУК, г.Худжанд
Сангаков Х.Р.	Зам. председателя Правления Союза «Таджикматлубот»
Ризокулов Т.Р.	Доктор экономических наук, профессор, ИЭТ ТГУК, г.Худжанд

Ответственный секретарь	Зубайдов С. к.т.н., доцент
Переводчик английских текстов	Кодиров А.С.
Компьютерная обработка	Кодиров А.С.

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба ворид намудани маҷалла ба ИИБР
Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ дар бораи сабти номи ташкилоти табъу нашр – №0146/мҷ аз 26 майи соли 2011
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти «Почтаи тоҷик» - 77734
Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии давлатии захираи иттилоотӣ ММП - №1121300264 аз 10 майи соли 2013

Шакли электронии маҷала дар сомонаи ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода шудааст

«Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон» аз соли 2011 ба табъ мерасад

Договор с НЭБ №56-02-2014 о включение журнала в РИНЦ
Свидетельство Министерство культуры РТ о регистрации– №0146/мҷ от 26 мая 2011 года
Индекс подписание в «Почтаи тоҷик» - 77734
Свидетельство о государственной регистрации информационного ресурса НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года

Электронная версия опубликовано в сайте ТГУК www.tguk.tj

«Вестник Таджикского государственного университета коммерции» публикуются с 2011 года

МУНДАРИҶА

Паёми Пешвои миллат, Президенти Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон…… 7

МАСЪАЛАҲОИ ИҚТИСОДИЁТ, ТАШКИЛ ВА ИДОРАИ СОҲАИ ХИЗМАТРАСОНӢ

1. **Рауфӣ А., Бегмуродов С.Ш.** Рушди хизматрасонии нақлиёти мусофирбарӣ дар консепсияи логистика……………………………… 27
2. **Муқаддасзода Ф.** Ҷабҳаҳои муқоисавии манфиатҳо дар қаринаи методологии ҳисоби лоиҳаҳои инвеститсионии ҳамкориҳои давлатию-хусусӣ... 30
3. **Амонатова М.А., Азизова Н.А.** Баъзе хусусиятҳои стратегии рушди соҳаи туризм дар минтақаҳои хоҷагии ҷаҳон………………………… 39
4. **Самандаров И.** Мукаммалгардонии системаи хизматрасонии нақлиёти автомобили мусофирбар…………………………………… 43
5. **Наҷмиддинов Ф.Н.** Хусусиятҳо масъалаҳои рушди фаъолияти соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ…………………………… 50
6. **Ғаниев Р.Г.** Хусусиятҳо ва мушкилоти хизматрасониҳои бонкӣ ба аҳолӣ…………………………………………………………………….. 58
7. **Пулатова Х.Ш.** Рушди инфраструктураи бозори хӯроки омма……… 64

МАСЪАЛАҲОИ АКТУАЛИИ ИҚТИСОДИЁТИ ИННОВАТСИОНӢ

1. **Ашуров И.С.** Хусусиятҳои пешбурди расмиёти гумрукӣ нисбати молҳои хоҷагии қишлоқ дар Тоҷикистон…………………………… 69
2. **Пулотова Х.Ш., Хоҷаева Р.Х.** Проблемы формирования регионального потребительского комплекса в системе факторов уровня жизни населения и повышение его качества…………………. 75
3. **Шукуров К.И., Мухаммад Ф.А.** Рушди маркетинги маҳсулоти кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Афғонистон………………………………. 83
4. **Розиков В.А., Зубайдов С., Нуруллоев З.Х.** Моделронии ҳаракати мол дар асоси аналогии сохтори физикавӣ ва иқтисодӣ………….. 89
5. **Фируз М.Б.** Масъала ва дурнамои рушди саноати кишоварзии минтақа………... 98
6. **Содиқова Г.И.** Рушд ва рақобатпазирии бозори хӯроки омма дар шароити гузариши иқтисодиёт (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)………………………………………………. 105

МАСЪАЛАҲОИ МУОСИРИ ҲУҚУҚ, ЭКОЛОГИЯ ВА МАОРИФ

1. **Ширинджонов Ф.И.** Сиёсати давлат дар соҳаи рушди фарҳанг, илм ва маориф……………………………………………………… 111
2. **Абдуллаев Ф.Р.** Милликунонӣ ҳамчун воситаи қатъи ҳуқуқии азхудкунӣ дар ҳуқуқи байналмилалии шахсӣ……………………… 117
3. **Раззоков Б.Х., Раззоков Т.М.** Баъзе масъалаҳои ҳуқуқии ташкилотҳои ҳокимияти иҷроияи маҳаллии Ҷумҳурии Тоҷикистон…. 124
4. **Аброров Ҳ., Нуров Ҳ.Р.** Пиряхҳои музофоти Раштонзамин ва таҳаввули онҳо…………………………………………………………… 131
5. **Алиева З.И., Махсумова Г.Ҳ.** Тафовут байни забони англисии британиявӣ ва амрикои англисӣ……………………………………. 142
6. **Саидов Т.З.** Нақш ва мақоми тест дар таълими забонҳои хориҷӣ………………………………………………………………… 145
7. **Каримова З.Х.** Таълимоти сиёсии мутафаккирони форсу тоҷик доир ба пешвоӣ……………………………………………………. 148

8. **Иматшоева М., Ғаниев У.** Системаи рейтингӣ: баҳои сифат ва дониши дониҷӯён………………………………………………………….. 153
9. **Қозихонова О.М., Одилова И.К.** Навъҳои таълимӣ ҳамчун усули баланд бардоштани сифати таълими забони англисӣ дар шароити низоми кредитии таҳсилот……………………………………………… 156
Фармони Вазорати маориф ва илми Федератсияи Россия……… 160
Талаботи маҷалла барои чопи мақолаҳо…………………………… 164

СОДЕРЖАНИЕ

Послание Лидера нации, Президента Таджикистана уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикиста…… **7**

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

1. **Рауфи А., Бегмуродов С.Ш.** Развитие рынка пассажирских авто-транс-портных услуг на основе логистической концепции……… **27**
2. **Мукаддасзода Ф.** Аспекты согласования интересов в контексте методологии расчетов инвестиционных проектов государственно-частного партнерства.. **30**
3. **Амонатова М.А., Азизова Н.А.** Особенности развития стратегии отраслей туризма в регионах мирового хозяйства…………………… **39**
4. **Самандаров И.** Совершенствование системы оказания услуг пассажирским автомобильным транспортом…………………………… **43**
5. **Наджмиддинов Ф.Н.** Особенности и проблемы развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг…………… **50**
6. **Ганиев Р.Г.** Особенности и проблемы оказания банковский услуг населению……………………………………………………………….. **58**
7. **Пулатова Х.Ш.** Развитие инфраструктуры рынка общественного питания……………………………………………………………………… **64**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

1. **Ашуров И.С.** Особенности проведения таможенных процедур по отношению сельхозпродукции в Таджикистане………………………… **69**
2. **Пулотова Х.Ш., Ходжаева Р.Х**. Проблемы формирования регионального потребительского комплекса в системе факторов уровня жизни населения и повышение его качества……………………… **75**
3. **Шукуров К.И., Мухаммад Ф.А.** Развитие маркетинга сельскохозяйственной продукции в Исламской Республики Афганистан… **83**
4. **Разыков В.А., Зубайдов С., Нуруллоев З.Х.** К моделированию движения товаров на основе аналогии физических и экономических систем…………………………………………………………………….. **89**
5. **Фируз М.Б.** Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственного производства региона………………………………….. **98**
6. **Садыкова Г.И.** Развитие и конкурентоспособность рынка общественного питания в условиях трансформирующейся экономики (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)………… **105**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВО, ЭКОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИИ

1. **Ширинджонов Ф.И.** Государственная политика в сфере развития культуры, науки и образования…………………………………………… **111**
2. **Абдуллаев Ф.Р.** Национализация как способ прекращение права собственности в международном частном праве…………………… **117**
3. **Раззоков Б.Х., Раззоков Т.М.** Некоторые правовые вопросы организации местных органов исполнительной власти в Республике Таджикистан……………………………………………………………… **124**
4. **Аброров Х., Нуров Х.Р.** Ледники Раштского региона и их эволюции…….. **131**
5. **Алиева З.И., Махсумова Г.Х.** Разновидности британского английского и американского языка……………………………………… **142**
6. **Саидов Т.З.** Роль и место тестов при обучении иностранным языкам…………………………………………………………………….. **145**

7. **Каримова З.Х.** Учение таджико-персидские мыслители о лидерстве…… **148**
8. **Иматшоева М., Ганиев У.** Рейтинговая система: оценки качества и знания студентов…… **153**
9. **Козихонова О.М., Одилова И.К.** Методы обучения повышения качество образования английского языка в кредитной системе образования…… **156**

Приказ Министерство образования и науки Российской Федерации…… 160

Требования журнала для публикации статей…… 164

ПАЁМИ ПЕШВОИ МИЛЛАТ, ПРЕЗИДЕНТИ ТОҶИКИСТОН МУҲТАРАМ ЭМОМАЛӢ РАҲМОН БА МАҶЛИСИ ОЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Муҳтарам аъзои Маҷлиси миллӣ ва вакилони Маҷлиси намояндагон! Ҳамватанони азиз!

Паёми имсола ба мақоми олии қонунгузори мамлакат ва мардуми шарифи Тоҷикистон дар шароити торафт мураккаб гардидани вазъи ҷаҳони муосир, густариш пайдо кардани зуҳуроти ниҳоят хатарноки асри нав - терроризм ва экстремизм, вусъати бесобиқаи бархӯрди манофеи абарқудратҳо барои аз нав тақсим кардани ҷаҳон ва вобаста ба ин, боз ҳам печидаву муташанниҷ гардидани вазъи сиёсии сайёра, инчунин шиддат гирифтани буҳрони молиявию иқтисодӣ дар бисёр кишварҳои олам пешниҳод мегардад.

Соли 2015-ум ба таърихи навини кишварамон, қабл аз ҳама, бо чорабинии муҳимми сиёсӣ - интихоботи вакилон ба Маҷлиси Олӣ ва маҷлисҳои маҳаллӣ ворид гардид.

Мехоҳам махсус хотирнишон созам, ки интихобот дар фазои сулҳу суботи комил ва дар сатҳи баланди сиёсӣ баргузор шуда, бори дигар болоравии маърифати сиёсиву масъулияти шаҳрвандии мардуми Тоҷикистонро нишон дод.

Бо истифода аз фурсат, ба кулли мардуми шарифи кишвар барои ширкати фаъолона дар муҳимтарин чорабинии сиёсии сол бори дигар миннатдорӣ баён менамоям.

Дар соли гузашта, ҳамчунин, як силсила маъракаҳои муҳим, аз ҷумла Конфронси байналмилалӣ доир ба ҷамъбасти раванди татбиқи яке аз ташаббусҳои Тоҷикистон дар Созмони Милали Муттаҳид - Даҳсолаи байналмилалии амалиёти «Об барои ҳаёт» дар солҳои 2005-2015, 700 - солагии мутафаккири барҷастаи Машриқзамин Мир Сайид Алии Ҳамадонӣ ва 3000 - солагии Ҳисори бостонӣ баргузор гардиданд, ки ҳамаи онҳо, дар маҷмӯъ, дар амри густариши ҳисси миллӣ, худшиносиву худогоҳии хурду бузурги мамлакат, инчунин дар таҳкими нуфузу эътибори кишварамон нақши муассир гузоштанд.

Соли 2015 – ум, бо вуҷуди таъсири буҳрони молиявию иқтисодии ҷаҳонӣ ва афзоиши фишор ба иқтисоди миллии мо дар натиҷаи заҳмати аҳлонаи мардуми шарафманди кишварамон рушди мусбати иқтисодӣ ва устувории нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ таъмин гардида, ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба зиёда аз 48 миллиард сомонӣ, суръати афзоиши он ба 6 фоиз баробар шуд ва сатҳи таваррум 5 фоизро ташкил кард.

Сатҳи камбизоатӣ то 31 фоиз паст гардид ва маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба ҳар сари аҳолӣ 3,8 фоиз зиёд шуд. Маблағи пасандозҳо дар давоми сол 9 миллиард сомонӣ ё 35 фоиз афзуд.

Нишондиҳандаҳои зикршуда ба идома пайдо кардани тамоюли беҳтар гардидани вазъи демографӣ ва тандурустии аҳолӣ мусоидат намуданд, ки дар натиҷа дарозумрии миёнаи шаҳрвандон ба 73,5 сол расид ва шумораи фавти модарону кӯдакон нисбат ба солҳои пешин хеле коҳиш ёфт.

Нишондиҳандаи фавти модарон ҳангоми таваллуд дар панҷ соли охир 1,6 баробар ва фавти кӯдакон 2,5 баробар кам шудааст.

Соли 2015 дар доираи барномаҳои давлативу соҳавӣ беш аз 205 ҳазор ҷойи нави корӣ таъсис дода шуд. Нишондиҳандаи қарзи давлатӣ соли гузашта

нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ 27,9 фоизро ташкил кард, ки ин рақам тибқи меъёрҳои байналмилалии вобаста ба идоракунии қарз нишондиҳандаи муътадил ба ҳисоб меравад.

Дар баробари ин, хотиррасон бояд кард, ки соли 2015 аксари соҳаҳои иқтисоди миллии мо таҳти таъсири шадиди омилҳои берунӣ қарор гирифта, ин раванд ба вусъати робитаҳои тиҷоратӣ, тавозуни пардохт, қурби пули миллӣ ва нишондиҳандаҳои буҷети давлатӣ то андозае таъсири манфӣ расонид.

Барои пешгирӣ кардани чунин вазъ, Ҳукумат нақшаи чорабиниҳои иловагӣ қабул карда, дар доираи он ҷиҳати таъмин намудани тараққиёти соҳаҳои воқеии иқтисодиёт, дастгирии давлатии соҳибкорӣ, ҷалби ҳарчи бештари сармояи дохиливу хориҷӣ, таъсиси корхонаҳои истеҳсолӣ ва ҷойҳои нави корӣ, густариши ҳамкориҳо бо шарикони тиҷоратӣ ва ташкилотҳои молиявии ҷаҳонӣ як силсила тадбирҳои судмандро амалӣ намуд.

Дар доираи чорабиниҳои зиддибуҳронӣ бо мақсади бо ҷойи кор таъмин намудани шаҳрвандони бекор ва муҳоҷирони меҳнатии ба Ватан баргашта "Барномаи давлатии мусоидат ба шуғли аҳолӣ барои солҳои 2016-2017" қабул гардид, ки бояд дар асоси он беш аз 300 ҳазор ҷойҳои нави корӣ таъсис ва барқарор карда шаванд.

Соли гузашта бо сабаби идома ёфтани тамоюли манфӣ дар бозорҳои ҷаҳонӣ нархи молу маҳсулоти асосии содиротии кишвар паст рафта, таъсири омилҳои берунӣ ба пули миллӣ зиёд гардид.

Илова бар ин, офатҳои табиии дар давоми сол рухдода, аз ҷумла сардии ҳаво дар вилояти Суғд, селу заминларза дар Вилояти Мухтори Куҳистони Бадахшон, як қатор ноҳияҳои водии Рашт ва вилояти Хатлон ба иқтисодиёти мамлакат дар ҳаҷми беш аз 4 миллиард сомонӣ зарар расониданд.

Ҳукумат барои ҳарчи зудтар бартараф намудани оқибати офатҳои табиӣ тамоми тадбирҳои заруриро андешида истодааст.

Дар навбати аввал манзилҳои зисти аҳолӣ ва иншооти харобгардида, аз ҷумла роҳу пулҳо, мактабу муассисаҳои тиббӣ ва хатҳои интиқоли барқ аз нав сохта ва барқарор шуда истодаанд.

Соли 2015-ум гардиши савдои хориҷии мамлакат нисбат ба соли 2014-ум 18 фоиз, аз ҷумла содирот 9 фоиз, воридот 20 фоиз ва хизматрасониҳои пулакӣ 7 фоиз коҳиш ёфт.

Шароити имрӯзаи иқтисодиёти ҷаҳонӣ талаб менамояд, ки барои беҳтар намудани вазъи соҳаҳои иқтисоди миллӣ доир ба истифодаи самараноки захираву иқтидорҳои молиявӣ, истеҳсолӣ ва табиии кишвар, пешбурди сиёсати самараноки молия ва қарз, риояи қатъии низоми истифодаи сарфакоронаи маблағҳои буҷетӣ, таъмини амнияти озуқаворӣ, дастгирӣ ва ҳимояи истеҳсолкунандагони ватанӣ, тақвияти иқтидорҳои содиротӣ, бахусус, фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди соҳибкорӣ аз ҷониби Ҳукумат тадбирҳои иловагӣ андешида шаванд.

Бояд гуфт, ки ҳарчанд қисми зиёди дастуру супоришҳо ва иқдомоти дар Паёми соли 2015 баёнгардида бо дарназардошти имконияту захираҳои мавҷуда иҷро шуд, вале бо сабаби коҳиш ёфтани содироту воридот ва иҷро нашудани баъзе нишондиҳандаҳои буҷети давлатӣ зиёд намудани музди меҳнат ва нафақаву стипендия амалӣ нагардид.

Вале ин иқдом дар сархати тадбирҳои аввалиндараҷаи Ҳукумати мамлакат дар соли 2016 боқӣ мемонад, зеро ман борҳо таъкид кардаам, ки муҳайё

намудани шароити ҳарчи беҳтари зиндагӣ барои сокинони кишвар ҳадафи олитарини фаъолияти Президент ва Ҳукумат мебошад.

Бо дарназардошти рушди иқтисодиёти мамлакат, идоракунии самараноки захираҳои молиявии давлатӣ ва ба эътидол овардани хароҷот ҷиҳати иҷрои тадбирҳои пешбининамудаи Паёми соли гузашта дар ин самт аз 1-уми июли соли равон марҳалаи навбатии зиёдшавии музди меҳнат амалӣ карда мешавад.

Аз ҷумла музди меҳнати кормандони мақомоти ҳокимият ва идоракунии давлатӣ, кормандони мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва хизматчиёни ҳарбӣ 15 фоиз, кормандони муассисаҳои маориф, ба шумули муассисаҳои таҳсилоти томактабӣ, миёнаи умумӣ ва олӣ, дигар муассисаҳои соҳаи маориф, илм, фарҳанг, варзиш ва тандурустӣ 20 фоиз, муассисаҳои соҳаи ҳифзи иҷтимоӣ, аз ҷумла хона – интернатҳо барои пиронсолону маъюбон, шуъбаҳои кумаки иҷтимоӣ дар хона ва истироҳатгоҳу осоишгоҳҳо барои собиқадорони ҷангу меҳнат ва шахсони ба онҳо баробаркардашуда 25 фоиз зиёд карда мешавад.

Ҳадди ақал ва ҳадди ниҳоии нафақа аз рӯи синну сол ва нафақаи заминавӣ, инчунин нафақаи меҳнатии шаҳрвандон ба ҳисоби миёна то 20 фоиз баланд бардошта мешавад.

Дар баробари ин, стипендияи донишҷӯён ва дигар намудҳои стипендия 30 фоиз, инчунин музди меҳнати ҳадди ақал 60 фоиз зиёд шуда, андозаи он аз 250 сомонӣ то ба 400 сомонӣ баробар мегардад.

Қисми суғуртавии нафақаҳои суғуртавӣ низ бозҳисобӣ (индексатсия) карда мешавад. Барои маблағгузории чорабиниҳои зикршуда аз буҷети давлат дар як сол 1 миллиарду 323 миллион сомонӣ равона мегардад.

Аз ин лиҳоз, ба Ҳукумати мамлакат супориш дода мешавад, ки дар ин самт тадбирҳои мушаххас андешад.

Мо дар даврае қарор дорем, ки муҳлати татбиқи як қатор барномаҳои давлативу соҳавӣ, аз ҷумла аввалин стратегияи миллии рушд ба анҷом мерасад.

Бо мақсади суръат бахшидани корҳо ҷиҳати расидан ба ҳадафҳои афзалиятнок ва муайян намудани дурнамои минбаъдаи рушди иқтисодиву иҷтимоии кишвар Стратегияи миллии рушди Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 таҳия гардида, ҳоло дар баррасии вазорату идораҳо қарор дорад.

Дар санади мазкур се ҳадафи миллии эълонкардаамон ҳамчун вазифаҳои аввалиндараҷа боқӣ мемонанд ва мо азми қатъӣ дорем, ки дар ояндаи наздиктарин иҷрои онҳоро таъмин намоем.

Дар давраҳои минбаъда ин ҳадафҳо сифатҳои нав касб карда, асоси онҳоро гузаштан аз таъмини истиқлолияти энергетикӣ ба истифодаи самарабахши нерӯи барқ, аз бунбасти коммуникатсионӣ баромада, ба кишвари транзитӣ табдил ёфтан ва таъмин намудани амнияти озуқавориву дастрасии аҳолӣ ба ғизои хушсифат ташкил хоҳад дод.

Дар ин раванд, ба самаранокии соҳаҳои воқеии иқтисодиёт, рушди нерӯи инсонӣ, гуногуншаклии истеҳсолот, тақвияти институтсионалӣ ва тараққиёти минтақаҳо афзалият дода мешавад.

Мо инкишофи устувори минбаъдаи кишварро дар шакли индустриалӣ ва инноватсионӣ пешбинӣ карда, барои баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираву имкониятҳо дар ҳамаи соҳаҳои ҳаёти иқтисодиву иҷтимоӣ талош

менамоем ва ҷиҳати роҳ надодан ба осебпазирии иқтисоди миллии кишвар дар давраи дарозмуҳлат тадбирҳои алоҳидаро амалӣ карда истодаем.

Вобаста ба ин, Ҳукуматро зарур аст, ки фаъолияти худро дар самтҳои зикршуда тақвият бахшида, ҳамкории мақомоти марказӣ ва маҳаллии идораи давлатӣ, шарикони рушд, бахши хусусӣ ва ҷомеаи шаҳрвандиро бо мақсади ноил гардидан ба ҳадафҳои стратегии кишвар таъмин намояд.

Истеҳсолоти саноатӣ пешбарандаи иқтисоди миллӣ, таъминкунандаи шуғли аҳолӣ, сарчашмаи даромади буҷети давлатӣ ва дар маҷмӯъ, омили муҳимтарини ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ мебошад.

Бо мақсади иҷрои ин вазифаҳо ва ноил шудан ба пешрафти саноати кишвар то ба имрӯз як қатор барномаҳои соҳавӣ татбиқ гардиданд, ки ба тавсеаи коркарди аввалияи ашёи хоми саноатӣ ва маҳсулоти кишоварзӣ мусоидат намуданд.

Ҳоло барои истифодаи ҳарчи бештари иқтидорҳои саноатӣ ва афзоиш додани коркарди ашёи хоми ватанӣ, аз ҷумла коркарди пурраи нахи пахта як қатор имтиёзҳо пешбинӣ шудаанд.

Илова бар ин, барои сохтмони аксари иншооти муҳим ва воридоти таҷҳизоту технологияҳои замонавӣ низ як силсила имтиёзҳо муқаррар гардида, маблағи умумии онҳо дар шаш соли охир 20 миллиард сомонӣ ва танҳо дар соли гузашта 4 миллиард сомониро ташкил кард. Яъне ин маблағҳо бо мақсади дастгирии соҳибкорӣ дар ихтиёри соҳибкорон гузошта шудаанд.

Татбиқи чунин тадбирҳо ва барномаҳои соҳавӣ имкон дод, ки шумораи корхонаҳои истеҳсолии муҷаҳҳаз бо технологияҳои муосир зиёд гардида, ҳаҷми воқеии истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар даҳ соли охир 1,6 баробар афзоиш ёбад.

Вале ин нишондиҳанда барои пурра таъмин кардани бозори истеъмолии кишвар ва афзоиш додани содирот ҳанӯз кофӣ нест.

Аз ин лиҳоз, моро лозим аст, ки бо истифодаи васеъ аз технологияҳои муосир ҳаҷми истеҳсоли молу маҳсулоти ивазкунандаи воридотро зиёд карда, талаботи бозорро бо маҳсулоти рақобатпазири ватанӣ таъмин намоем ва ҷиҳати тақвияти иқтидори содиротии кишвар ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ тадбирҳои зарурӣ андешем.

Татбиқи сиёсати пешгирифтаи Ҳукумат дар соҳаи саноати истихроҷ ва коркард нишон дод, ки вобастагии иқтисоди кишварро аз воридоти ангишт, семент ва дигар навъҳои масолеҳи сохтмон бартараф кардан ва барои содироти минбаъдаи онҳо замина фароҳам овардан мумкин аст.

Илова бар ин, дар чандин ноҳияҳои кишвар бунёди минтақаҳои саноатӣ, аз ҷумла ду корхонаи коркарди нафт бо иқтидори қариб 2 миллион тонна, се корхонаи сементбарорӣ бо иқтидори беш аз 3 миллион тонна, корхонаҳои бофандагӣ бо иқтидори коркарди 52 ҳазор тонна нахи пахта ва истеҳсоли 150 миллион метри мураббаъ матои пахтагин, сохтмони се корхонаи саноати кимиё, коркарди металлҳои ранга бо иқтидори истеҳсоли 1400 килограмм тилло, корхонаи бузурги металлургӣ бо иқтидори 50 ҳазор тонна рӯҳ ва 50 ҳазор тонна сурб ва боз як корхонаи металлургӣ бо иқтидори 400 ҳазор тонна имсол ва соли оянда ба истифода дода мешаванд.

Қобили таъкид аст, ки фаъолияти корхонаҳои саноатӣ, махсусан, корхонаҳои коркарди маъдан ва металлургияи сиёҳу ранга ба нерӯи барқ ва дигар шароити инфрасохторӣ вобастагӣ дорад.

Аз ин рӯ, зарур аст, ки ҳангоми банақшагирии сохтмони корхонаҳои саноатӣ масъалаи ба манбаъҳои ашёи хом наздик ҷойгир кардани онҳо, ҳаҷми зарурии нерӯи барқ, об, роҳ ва дигар инфрасохтори истеҳсоливу иҷтимоӣ бо истифодаи технологияҳои каммасраф ба инобат гирифта шавад.

Дар стратегияи рушди минбаъдаи кишвар саноатикунонии мамлакат пешбинӣ шудааст.

Ин иқдом ба афзоиши коркарди пурраи ашёи хом, зиёд шудани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазири ватанӣ ва тақвияти иқтидори содиротии кишвар мусоидат карда, барои беҳтар гардидани тавозуни савдои хориҷӣ ва ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ заминаи воқеӣ фароҳам меорад.

Бинобар ин, Ҳукумати мамлакат, аз ҷумла вазоратҳои саноат ва технологияҳои нав, кишоварзӣ ва дигар вазорату идораҳои дахлдорро зарур аст, ки ҷиҳати ҳалли ҳадафҳои стратегӣ ва татбиқи шаклу усулҳои пешрафтаи идоракунии иқтисодиёт барномаҳои соҳавиро дар доираи афзалиятҳои муайяншуда таҳия карда, татбиқи саривақтӣ ва сифатноки онҳоро таъмин намоянд.

Робитаҳои иқтисодии хориҷии мамлакат тавассути таъмин намудани истеҳсолоти ватанӣ ва кам кардани монеаҳои маъмуриву техникӣ тадриҷан густариш ёфта, Тоҷикистон имрӯз аз ҷониби ҷомеаи ҷаҳонӣ ҳамчун шарики боэътимоди тиҷоратӣ шинохта шудааст.

Бо вуҷуди ин, дар фаъолияти иқтисодии берунии мо бинобар номутавозин будани истеҳсолоти ватанӣ ҳиссаи воридот нисбат ба талабот то ба ҳол зиёд аст.

Аз ин лиҳоз, дар стратегияи сиёсати савдои хориҷӣ дар давраи миёнамуҳлат бояд ба се самти асосӣ - ҳавасмандгардонии содирот, рушди истеҳсолоти ба содирот нигаронидашуда ва соддагардонии расмиёти савдо аҳаммияти хосса дода шавад.

Бо ин мақсад, роҳбарони вазоратҳои рушди иқтисод ва савдо, саноат ва технологияҳои нав, кишоварзӣ ва дигар вазорату идораҳоро зарур аст, ки барномаи мусоидат ба содирот ва истеҳсоли маҳсулоти ивазкунандаи воридотро барои давраи миёнамуҳлат таҳия карда, бо тартиби муқарраргардида ба Ҳукумат пешниҳод намоянд.

Дар доираи татбиқи барномаи зикршуда бояд маҷмӯи чорабиниҳо доир ба фароҳамсозии шароити мусоид ҷиҳати васеъ ба роҳ мондани коркарду фурӯши маҳсулот, зиёд кардани номгӯи молҳои содиротӣ, аз ҷумла ноил шудан ба истеҳсоли на кам аз 20 номгӯи нави молҳои ивазкунандаи воридот бо арзиши баланди иловашуда ва иловатан ба роҳ мондани истеҳсоли 20 намуди чунин молҳои содиротӣ амалӣ карда шавад.

Тавре ки таъкид гардид, инкишофи соҳаи саноат, дар навбати аввал, аз истеҳсоли нерӯи барқ вобаста мебошад.

Вале бояд гуфт, ки то ба имрӯз ҳаҷми нерӯи барқи дар кишвар истеҳсолшаванда барои таъмин намудани инкишофи устувори иқтисодиёт кифоят намекунад.

Аз ин хотир, моро лозим аст, ки дар баробари ба кор андохтани иқтидорҳои нави истеҳсоли нерӯи барқ истифодаи самараноки онро дар ҳамаи соҳаҳо таъмин намуда, махсусан, ба истифодаи техникаву таҷҳизоти каммасрафи барқӣ аҳаммияти аввалиндараҷа диҳем.

Соли 2016 мо нақша дорем, ки дар ҳаҷми 300 мегаватт иқтидорҳои иловагии энергетикиро ба истифода супорем. Вале дар баробари ин, мо дар даво-

ми сол ба кор андохтани иқтидорҳои нави саноатиро дар ҳаҷми 350 мегаватт ба нақша гирифтаем.

Ҳарчанд ки дар кишвари мо истихроҷи нафту газ ва коркарди маводи сӯзишворӣ хеле кам аст, вале захираҳои гидроэнергетикиамон ниҳоят бузурганд ва истифодаи оқилонаи онҳо метавонад имкониятҳои моро доир ба таъмин намудани рушди устувори иқтисодӣ ва тақвияти иқтидори содиротии кишвар бамаротиб афзун гардонад.

Пешрафти ояндаи ҷаҳон аз энергияи барқароршаванда вобастагии зиёд дорад. Зеро он омили муҳимми таъмин намудани тараққиёти босуботи иқтисодиву иҷтимоӣ, ташаккули «иқтисоди сабз», ҳифзи муҳити зист, пешгирии офатҳои табиии вобаста ба тағйирёбии иқлим ва коҳиши партовҳои гази карбон мебошад.

Тоҷикистон чун кишвари дорои захираҳои фаровони об ҷонибдори истифодаи одилонаву оқилонаи ин захираҳо тавассути ҳамкории байналмилалӣ ва минтақавӣ мебошад ва татбиқи пайгиронаи дипломатияи ҳамкорӣ дар соҳаи обро ягона василаи ҳалли мушкилот дар ин самт медонад.

Зеро дастрасӣ ба энергия дар роҳи расидан ба ҳадафҳои рушди устувор нақши калидӣ дошта, хусусан барои кишварҳои тараққикунанда ва кӯҳистон ба масъалаи муҳимтарини рӯз табдил ёфтааст.

Аз ин лиҳоз, барои Тоҷикистон масъалаи дастрасӣ ба энергия ҷиҳати таъмин намудани тараққиёти иқтисодиву иҷтимоӣ ва коҳиш додани камбизоатӣ аҳаммияти хосса дорад.

Дар ин росто, бар пояи татбиқ гузоштани пешниҳоди Тоҷикистон оид ба эълони даҳсолаи нави байналмилалии “Об барои рушди устувор” аз аҳаммияти хоссае бархурдор хоҳад буд.

Ҳукумати мамлакат захираҳои гидроэнергетикиро сарвати миллӣ мешуморад. Бинобар ин, мо рушди соҳаи энергетикаи обиро ба сифати яке аз самтҳои афзалиятноки фаъолияти худ муайян карда, дар ҳамкорӣ бо шарикони байналмилалӣ таъмиру навсозӣ ва сохтмони иншооти энергетикиро идома медиҳем.

Дар солҳои соҳибистиқлолӣ барои тараққиёти энергетика дар кишвар 32 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ бо ҷалби зиёда аз 12 миллиард сомонӣ татбиқ карда шудааст.

То охири соли 2016 навбати дуюми Маркази барқу гармидиҳии Душанбе - 2 (300 мегаватт)ба маблағи дуюним миллиард сомонӣ ба истифода дода мешавад, ки ин таъминоти аҳолиро бо барқ хеле беҳтар мегардонад. Инчунин, сохтмони хатти минтақавии интиқоли барқи КАСА-1000 (252 километр) ба маблағи 2,2 миллиард сомонӣ оғоз мегардад, ки он шабакаҳои барқии моро бо дигар кишварҳои минтақа пайваст намуда, ба тавсеаи ҳамкориҳои иқтисодӣ бо давлатҳои ҳамсоя мусоидат мекунад.

Ҷиҳати расидан ба истиқлолияти энергетикӣ аз ҳисоби маблағҳои буҷетӣ ва сармояи хориҷӣ 36 миллиард сомонӣ равона гардида, танҳо соли ҷорӣ барои пешрафти соҳа 4 миллиард сомонӣ ҷудо карда мешавад.

Сохтмону таҷдиди иншооти энергетикии ба нақша гирифташуда дар ояндаи наздик имкон медиҳад, ки аҳолӣ ва соҳаҳои гуногуни иқтисоди миллиамон пурра бо барқ таъмин гардида, барои содироти нерӯи барқи зиёдатӣ дар фасли тобистон ба кишварҳои минтақа шароит фароҳам оварда шавад. Яке аз бахшҳои пешбарандаи иқтисодиёти Тоҷикистон ва бо ҷойи кор таъмин намуда-

ни аҳолӣ соҳаи кишоварзӣ буда, рушди он солҳои охир дар сатҳи устувор қарор дорад.

Дар натиҷаи тадбирҳои то ба ҳол андешидашуда тараққиёти воқеии маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ таъмин гардида, дар даҳ соли охир қариб 2 баробар зиёд шудааст ва имрӯз ба ҳисоби миёна 23 фоизи маҷмӯи маҳсулоти дохилии моро ташкил медиҳад.

Қобили зикр аст, ки баланд бардоштани маданияти заминдорӣ, истифодаи самараноки обу замин ва ҷорӣ намудани кишти такрорӣ ба афзоиши маҳсулоти кишоварзӣ мусоидат карда истодааст.

Дар 15 соли охир дар соҳаи кишоварзӣ 42 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ ба маблағи зиёда аз 3,7 миллиард сомонӣ амалӣ карда шуд. Айни замон дар соҳаи мазкур татбиқи 9 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ дар ҳаҷми 1,5 миллиард сомонӣ идома дорад.

Ҷиҳати иҷрои Фармони Президенти Тоҷикистон аз 27 - уми августи соли 2009 “Дар бораи тадбирҳои иловагӣ доир ба рушди соҳаи боғу токпарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2014” дар майдони 50000 гектар боғу токзори нав бунёд гардида, барнома барзиёд иҷро карда шуд ва бо ҳамин роҳ беш аз 100 ҳазор ҷойи кории нав муҳайё гардид.

Бо мақсади идома бахшидани ин раванд, аз ҷониби Ҳукумат барномаи нави рушди соҳаи боғу токпарварӣ барои солҳои 2016 – 2020 қабул гардид, ки тибқи он дар 5 соли оянда бунёди 20 ҳазор гектар боғу токзори нав пешбинӣ шудааст.

Дар иртибот ба ин, зарур аст, ки таваҷҷуҳи соҳибкорони ватанӣ ба бунёди корхонаҳои муҷаҳҳаз бо технологияҳои муосир оид ба коркарди меваю сабзавот ва истеҳсоли маҳсулоти ниҳоӣ, зиёд намудани масоҳати гармхонаҳо, марказҳои логистикӣ, инчунин сардхонаҳои ҳозиразамон барои нигоҳдории меваю сабзавот равона карда шавад.

Солҳои охир афзоиши солонаи истеҳсоли маҳсулоти умумии кишоварзӣ ба ҳисоби миёна беш аз 7 фоиз ва дар соли 2015 - ум 3,2 фоизро ташкил медиҳад.

Ҳоло захираҳои бозори истеъмолии кишвар аз ҳисоби истеҳсоли маҳсулоти соҳаи кишоварзии мамлакат ташаккул ёфта, ин раванд ба фаровонии бозори истеъмолӣ ва нархи маҳсулот таъсири мусбат расонида истодааст.

Аз ин лиҳоз, мехоҳам ба тамоми кишоварзони мамлакат барои заҳмати софдилона ба хотири афзун намудани истеҳсоли маҳсулот, фаровон гардонидани бозори истеъмолӣ ва таъмини аҳолӣ бо маҳсулоти ғизоӣ изҳори сипос намоям.

Мо шароити бисёр мусоиди табиӣ ва захираву имкониятҳои зарурие дорем, ки дар сурати истифодаи пурра ва самараноки онҳо метавонем аҳолии кишварро бо маҳсулоти ғизоӣ таъмин кунем, яъне масъалаи амнияти озуқаворӣ – яке аз ҳадафҳои миллиамонро ҳал намоем.

Дар иртибот ба ин, Ҳукумати мамлакат бояд тамоми монеаҳои мавҷударо дар самти содироти меваю сабзавот, аз ҷумла меваи хушк аз байн бардорад.

Дар шароити кӯҳсори Тоҷикистон ташаккули инфрасохтори нақлиётӣ яке аз шартҳои асосии пешрафти иқтисоди миллӣ ба шумор меравад.

Дар солҳои истиқлолият дар соҳаи нақлиёти кишвар 45 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ ба маблағи умумии зиёда аз 12 миллиард сомонӣ татбиқ гардида,

беш аз 2000 километр роҳҳои мошингард таҷдиду бунёд ва ба истифода супорида шудаанд.

Ҳоло дар соҳа татбиқи 14 лоиҳа ба маблағи умумии панҷуним миллиард сомонӣ идома дорад.

Соли 2015 азнавсозии шоҳроҳи мошингарди Душанбе – Турсунзода ба масофаи 57 километр ба маблағи беш аз 800 миллион сомонӣ ва шоҳроҳи Айнӣ-Панҷакент ба масофаи 113 километр ба маблағи беш аз 700 миллион сомонӣ анҷом ёфт.

Имсол азнавсозии роҳи мошингарди Восеъ - Ховалинг ба масофаи 88 километр ва ба маблағи 370 миллион сомонӣ ба анҷом мерасад.

Ҳамчунин, роҳи оҳани Душанбе - Қӯрғонтеппа (қисмати Ваҳдат – Ёвон) ба истифода супорида мешавад, яъне робитаи пойтахти мамлакат бо яке аз вилоятҳои калонтарини кишвар – вилояти Хатлон таъмин мегардад.

Мо дар замони истиқлолият беш аз 190 километр роҳи оҳан бунёд кардем.

Дар давоми соли 2016 корҳои сохтмону таҷдиди боз якчанд иншооти нақлиётии муҳим, аз қабили азнавсозии қисми роҳҳои автомобилгарди Душанбе – Турсунзода (аз муҷассамаи Ибни Сино то дарвозаи ғарбии шаҳр) ба маблағи 480 миллион сомонӣ ва Исфара - Хуҷанд ба маблағи зиёда аз 310 миллион сомонӣ оғоз мегардад.

Барои ба сатҳи байналмилалӣ мутобиқ гардонидани роҳи мошингарди Душанбе – Кӯлоб - Қалъаихумб – Хоруғ - Кулма имсол оғози таҷдиди ду қисмати душвортарини он, яъне Кӯлоб - Шӯрообод ба масофаи 32 километр ва Шкев - Қалъаихумб ба масофаи 26 километр ба нақша гирифта шудааст, ки маблағи умумии он беш аз 800 миллион сомониро ташкил медиҳад.

Имрӯзҳо корҳои омодасозии лоиҳа барои оғози таҷдиди роҳи мошингарди Қалъаихумб - Ванҷ ба масофаи қариб 110 километр ва арзиши умумии беш аз 2 миллиард сомонӣ идома доранд.

Танҳо дар амалӣ намудани лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи нақлиёт айни ҳол зиёда аз 3000 нафар кор мекунанд. Дар давоми соли 2015 дар маҷмӯъ, қариб 510 километр роҳ таъмиру таҷдид ва 140 пул сохта ва барқарор карда шудааст.

Илова бар ин, ба маблағи беш аз 70 миллион сомонӣ таъмиру таҷдиди роҳҳои байни шаҳру ноҳияҳо ва ҷамоатҳои деҳот ба масофаи 324 километр ба анҷом расида, ғайр аз ин, аз ҳисоби Фонди эҳтиётии Президенти мамлакат дар 21 шаҳру ноҳияи кишвар 81 километр роҳҳои байнишаҳрӣ ба маблағи 90 миллион сомонӣ азнавсозиву таъмир шудаанд.

Дар робита ба ин, бори дигар роҳбарони вазорату идораҳои дахлдор ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳоро таъкид месозам, ки ба масъалаи вусъат бахшидани корҳои таъмиру таҷдиди роҳҳои дохилишаҳриву байниноҳиявӣ, байни ҷамоатҳову деҳаҳо ва дигар маҳалҳои аҳолинишин, инчунин бо оби тозаи ошомиданӣ таъмин намудани аҳолӣ эътибори доимӣ диҳанд.

Ҳоло бо мақсади беҳтар кардани таъминоти аҳолии чандин шаҳру ноҳияи мамлакат бо оби тозаи нӯшокӣ 7 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ ба маблағи умумии қариб 1 миллиард сомонӣ амалӣ шуда истодааст.

Умуман, дар даврони истиқлолият бо ин мақсад дуюним миллиард сомонӣ сарф шудааст.

Ҳозирини гиромӣ!

Бар асари буҳрони иқтисодии ҷаҳонӣ вазъи молиявии кишвар осебпазир гардидааст. Буҷети соли 2016 бо дарназардошти истифодаи самараноки захираву имкониятҳои мавҷуда ва иҷрои афзалиятҳои миллии муайяншуда дар ҳаҷми 18 миллиарду 300 миллион сомонӣ қабул шудааст, ки нисбат ба соли 2015 беш аз 3 миллиард сомонӣ ё 20 фоиз зиёд мебошад.

Вале бояд гуфт, ки даромади буҷети давлатӣ ҳоло ҳам аз омилҳои берунӣ ва андозҳои ғайримустақим вобастагии зиёд дорад.

Дар ин шароит моро лозим меояд, ки сарчашмаҳои даромади буҷетро аз ҳисоби васеъ гардонидани фаъолияти соҳибкориву сармоягузорӣ ва дигар манбаъҳо таъмин намуда, барои расидан ба ҳадафҳои ниҳоӣ доир ба истифодаи самараноки қисми хароҷоти он чораҳои мушаххас андешем.

Бинобар ин, Вазорати молия ва Бонки миллиро зарур аст, ки якҷо бо дигар мақомоти давлатии дахлдор бо мақсади мустаҳкам намудани устувории молиявии кишвар ва кам кардани хавфи пайдоиши буҳронҳо дар бозори молиявӣ, таъмини пешрафти фаъолонаи бозорҳои сармоя дар доираи ҳадафҳои стратегӣ баланд бардоштани самаранокии тақсими захираҳо, сатҳу сифати хизматрасониҳои давлатӣ ва иҷрои сариваќтии ҳуҷҷатҳои қабулшударо таъмин намоянд.

Инчунин, Палатаи ҳисоб, Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсия якҷо бо Вазорати молия бояд назорати истифодаи шаффофу мақсадноки маблағҳои буҷетӣ ва фаъолияти корхонаҳои давлативу ҷамъиятҳои саҳҳомиеро, ки давлат дар онҳо саҳм дорад, инчунин пешгирӣ кардани кирдорҳои коррупсиониро пурзӯр намоянд.

Солҳои охир мавқеи низоми бонкӣ дар самти пешниҳоди қарз ба бахши истеҳсолӣ, афзоиши шумораи муштариён, тавсеаи шабакаҳои қарздиҳии хурд, ҷалби сармоя ва амонатҳои шаҳрвандон беҳтар шуда истодааст.

Соли 2015 ташкилотҳои қарзӣ ба маблағи умумии беш аз 12 миллиард сомонӣ, аз ҷумла 5 миллиард сомонӣ қарзҳои хурд додаанд, ки қариб 1 миллиарди онҳо ба ноҳияҳои дурдасти кӯҳистон рост меояд.

Шумораи мизоҷони бонкҳо ва ташкилотҳои маблағгузории хурд дар давоми сол 15 фоиз зиёд шудааст.

Дар чунин шароит сиёсати пуливу қарзии давлат бояд бо роҳи беҳтар намудани шароити маблағгузории молиявӣ ва дигар хизматрасониҳои бонкӣ ба ҳавасмандсозии бахши воқеии иқтисодиёт барои ташкили истеҳсолот ва ҷойҳои нави корӣ нигаронида шуда, инчунин, ба хотири таъмини устувории пули миллӣ, баланд бардоштани пардохтпазирӣ ва эътимоднокии низоми бонкӣ, фаъолияти самарабахш ва бехатари низоми пардохтҳо чораҳои муассир ва сариваќтӣ андешида шаванд.

Дар ин самт зарур аст, ки Бонки миллӣ, Вазорати молия ва Кумитаи андоз ҷиҳати таъмин намудани фаъолияти самараноку устувори низоми бонкӣ, ҷалби сармоя барои дастгирии бонкҳо ва қарздиҳӣ, беҳтар кардани сифати сандуқи қарзии бонкҳо ва дастрасии хизматрасонии бонкӣ ба мизоҷон, таҳкими инфрасохтори низоми пардохт бо истифода аз таҷҳизоту технологияҳои муосир ва фаъол гардонидани бозори коғазҳои қиматнок тадбирҳои иловагӣ андешанд.

Вакилони муҳтарам!

Давлат ва Ҳукумати кишвар таъмин намудани пешрафти соҳаи соҳибкориро яке аз самтҳои муҳимми фаъолияти худ қарор дода, барои дастги-

рии соҳибкорон, таъмини шароити мусоиди ташаккули соҳа тавассути муқаррар кардани имтиёзҳои мухталиф дар соҳаи андозбандӣ, пардохти боҷи гумрукӣ, ҷорӣ намудани мораторий барои санҷиши фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ тамоми чораҳои заруриро амалӣ месозад.

Бо мақсади рушди соҳибкории хурду миёна ва дастрасии соҳибкорон ба захираҳои қарзӣ мо аз ҳисоби буҷети давлатӣ Фонди дастгирии соҳибкориро таъсис додаем, ки то имрӯз дар 47 шаҳру ноҳия ба субъектҳои зиёди соҳибкории истеҳсолӣ бо фоизҳои паст дар ҳаҷми 95 миллион сомонӣ қарзҳои имтиёзноки дарозмуддат додааст. Имсол ба фонди мазкур ҷудо намудани 120 миллион сомонӣ аз ҳисоби буҷети давлатӣ ба нақша гирифта шудааст.

Инчунин, бонкҳо ва ташкилотҳои маблағгузории хурд фақат дар соли 2015 ба субъектҳои соҳибкории истеҳсолӣ зиёда аз 7 миллиард сомонӣ қарз додаанд, ки нисбат ба соли қаблӣ 26 фоиз зиёд аст.

Маҳз дар натиҷаи тадбирҳои дар самти беҳсозии фазои соҳибкориву сармоягузорӣ амалигардида мавқеи кишвари мо беҳтар шуда, тибқи арзёбии созмонҳои байналмилалии молиявӣ дар давоми солҳои охир 3 маротиба ба қатори 10 кишвари ислоҳотгари пешсаф дохил гардид.

Дар зарфи 10 соли охир дар кишвар беш аз 90 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ ба маблаҒи умумии 12 миллиард сомонӣ татбиқ гардида, айни замон 63 лоиҳаи дигар дар ҳаҷми умумии зиёда аз 19 миллиард сомонӣ амалӣ шуда истодааст.

Инчунин, танҳо дар соли 2015 ба маблаҒи беш аз 7,5 миллиард сомонӣ сармояи хориҷӣ ҷалб гардидааст, ки қариб 4 миллиард сомонии онро сармоягузории мустақим ташкил медиҳад.

Дар марҳалаи имрӯзаи рушд бахшҳои давлативу хусусӣ ва ҷомеаи шаҳрвандӣ дар татбиқи афзалиятҳои муайяншуда бояд ширкати фаъолонаи худро идома диҳанд.

Илова бар ин, соҳибкоронро зарур аст, ки ба хотири васеъ намудани фаъолияти худ, ворид кардани технологияҳои муосир, афзоиш додани истеҳсоли молу маҳсулоти рақобатпазир ва ба содирот нигаронидашуда, инчунин, таъсиси ҷойҳои нави корӣ ҳарчи бештар кӯшиш намоянд.

Ҳозирини арҷманд!

Танзими давлатии муносибатҳои меҳнатӣ, шуғли аҳолӣ, таъсиси ҷойҳои нави корӣ, касбомӯзӣ ва муҳоҷирати аҳолӣ ба суботи иҷтимоӣ ва сатҳи зиндагии аҳолӣ таъсири бевосита дорад.

Амалӣ гардидани барномаҳои давлатии мусоидат ба шуғли аҳолӣ имкон дод, ки дар 10 соли охир зиёда аз 1 миллион ҷойҳои кори доимӣ, муваққатӣ ва мавсимӣ таъсис дода шуда, танҳо тавассути мақомоти давлатии шуғли аҳолӣ 315 ҳазор нафар бо ҷойи кор таъмин гарданд, ки 30 фоизи онҳоро занон ташкил медиҳанд.

Дар баробари ин, вазоратҳои меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолӣ, маориф ва илмро зарур аст, ки ҷиҳати тақвият бахшидан ба омодагии касбии шаҳрвандон ва муҳоҷирони меҳнатӣ раванди таълими касбиро ба стандартҳои ҷаҳонӣ ва талаботи воқеии бозори меҳнат мутобиқ гардонанд.

Бо дарназардошти вазъи имрӯзаи бозори меҳнати дохиливу хориҷӣ ва бо ҷойи кор таъмин кардани шумораи ҳарчи бештари шаҳрвандон Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолӣ ва дигар вазорату идораҳо, роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо, ташкилоту корхонаҳо, сарфи назар аз шакли моли-

кияти онҳо, инчунин соҳибкорон, масъулони муассисаҳои таҳсилоти ибтидоӣ ва миёнаи касбиро зарур аст, ки бо истифода аз тамоми захираву имкониятҳо барои фароҳам овардани ҷойҳои нави корӣ чораҷӯӣ намуда, ҷиҳати таъсиси курсҳои таълими касбу ҳунар ва забономӯзии муҳоҷирони меҳнатӣ тадбирҳои иловагӣ андешанд.

Дар баробари ин, бояд ҷиҳати васеъ ба роҳ мондани корҳои хонагӣ, аз қабили қолинбофӣ, дигар навъҳои бофандагиву дӯзандагӣ ва умуман рушди косибиву ҳунармандӣ чораҳои муассир андешида шаванд.

Масъалаи омӯзонидани касбу ҳунарҳои гуногун ва тайёр кардани кадрҳои коргарӣ вазифаи муҳимтарини роҳбарону масъулони вазоратҳои меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолӣ, маориф ва илм ва вазорату идораҳое, ки дар сохторашон муассисаҳои таълимӣ доранд, инчунин роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо буда, онҳо вазифадоранд, ки заминаҳои моддиву техникии таълимгоҳҳо, бахусус марказҳои таълими калонсолонро таҳким бахшанд ва барои омода кардани кадрҳои дар бозори меҳнат рақобатпазир ҳамаи чораҳои заруриро амалӣ намоянд.

Ҷиҳати иҷрои супориши Роҳбари давлат соли 2015 дар ҳамаи муассисаҳои тарбияи кадрҳои коргарии Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолӣ ва дигар вазорату идораҳое, ки дар сохторашон муассисаҳои таълимӣ доранд, беш аз 200 ҳазор нафар касбу ҳунарҳои нав омӯхтаанд ва барои фаъолият дар бозори меҳнати дохиливу хориҷӣ омода шудаанд. Ин раванд бояд дар оянда идома ёфта, сатҳу сифати касбу ҳунаромӯзӣ ва омӯзиши забонҳои хориҷӣ боз ҳам баланд бардошта шавад.

Дар робита ба ин, роҳбарону масъулини соҳаро зарур аст, ки бо истифода аз имкониятҳои коллеҷу литсейҳои касбиву техникӣ, муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ва миёнаи умумӣ марказҳои таълими калонсолон, инчунин курсҳои омӯзиши касбу ҳунарро ҳарчи бештар ташкил намоянд.

Ҳукумат барои таъмин намудани пешрафти соҳаҳои илму маориф ҳамчун самти афзалиятноки сиёсати иҷтимоӣ аз тамоми имкониятҳо истифода карда, ба рушди илмҳои техникиву табиатшиносӣ аҳаммияти аввалиндараҷа медиҳад ва доир ба баланд бардоштани сатҳу сифати таълим, ҷорӣ намудан ва васеъ гардонидани доираи истифодаи технологияҳои иттилоотиву коммуникатсионӣ, аз ҷумла шабакаи интернет дар низоми таҳсилот, таъмини самаранокии фаъолияти омӯзгорон ва такмили малакаи педагогии онҳо тамоми чораҳои заруриро амалӣ мегардонад.

Бо мақсади иҷрои ҳадафҳои Стратегияи миллии рушд ислоҳот ва навсозӣ дар соҳаи маориф бомаром идома дорад. Ҳоло муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумии кишвар пурра ба маблағгузории сарикасӣ гузашта, фаъолияти низоми молиявӣ дар ин муассисаҳо ба танзим даровардa шудааст.

Вобаста ба ин, вазоратҳои молия, маориф ва илмро зарур аст, ки ҷиҳати давра ба давра ба маблағгузории сарикасӣ гузаронидани зинаҳои таҳсилоти томактабӣ, ибтидоӣ, миёна ва олии касбӣ чораҷӯӣ намоянд.

Қобили зикр аст, ки соли 2016 барои тараққиёти соҳаи маориф 3 миллиарду 150 миллион сомонӣ пешбинӣ шудааст, ки нисбат ба соли 2015 - ум 10 фоиз ва дар муқоиса бо даҳ соли пеш 13 баробар зиёд мебошад.

Соли гузашта аз ҷониби Ҳукумати мамлакат "Барномаи давлатии дарёфт ва рушди истеъдодҳо барои солҳои 2015-2020" қабул гардид, ки тибқи он дар

вилоят ва шаҳру ноҳияҳо марказҳои таълимию тарбиявӣ барои кӯдакони лаёқатманд ташкил карда мешаванд.

Бо супориши Роҳбари давлат имсол дар шаҳри Душанбе бори нахуст дар сохтори Академияи илмҳои Тоҷикистон мактаби инкишофи зеҳнӣ бунёд гардида, Вазорати маориф ва илм вазифадор шудааст, ки ба Ҳукумати мамлакат барномаи давлатии таъсиси чунин мактабҳоро дар маркази ҳамаи вилоятҳо пешниҳод намояд. Бо ин роҳ мо барои рушди нерӯи инсонӣ ва ҷалби наврасон ба таҳсилоти муосири босифат имконияти бештар фароҳам меорем.

Бояд гуфт, ки муҳлати татбиқи Барномаи компютеркунонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2010-2015 ба охир расида, дар миқёси мамлакат 106 фоиз иҷро шуд.

Дар баробари ин, масъулони соҳаи маориф вазифадор карда мешаванд, ки ҷиҳати таҳия ва ба баррасии Ҳукумати кишвар пешниҳод намудани “Консепсияи таҳсилоти муттасил барои солҳои 2016 – 2022” чораҷӯӣ карда, барои роҳандозӣ намудани чунин шакли таҳсилот тадбирҳои иловагӣ андешанд.

Роҳбарони вазоратҳои маориф ва илм, рушди иқтисод ва савдо, инчунин ректорони муассисаҳои таҳсилоти олӣ супориш дода мешавад, ки дар давоми чор соли оянда масъалаи пурра бо омӯзгорони фанҳои дақиқ, технологияҳои иттилоотӣ ва забонҳои хориҷӣ, дар навбати аввал, русиву англисӣ таъмин кардани муассисаҳои таҳсилоти умумиро ҳал намоянд.

Инчунин, ҷиҳати ташкили курсҳои такмили ихтисос ва бозомӯзии муаллимон мунтазам чораҷӯӣ карда, доир ба вазъи корҳо дар ин самт ба Ҳукумати мамлакат ҳар сол гузориш диҳанд.

Ҳоло аз 170 ҳазор донишҷӯёни кишвар 50 ҳазор нафар бо ихтисосҳои омӯзгорӣ ва беш аз 10 ҳазор нафар аз рӯи ихтисосҳои тиббӣ таҳсил доранд.

Вале бо вуҷуди ин, имрӯз дар муассисаҳои тандурустӣ қариб 6 ҳазор табибон, 8100 нафар кормандони миёнаи тиббӣ намерасанд ва талаботи солона ба кадрҳои омӯзгорӣ 3600 нафар мебошад.

Бори дигар таъкид менамоям, киояндаи мамлакат аз фаъолияти омӯзгор ва рушди илму маориф вобастагии зиёд дорад. Дар хотир бояд дошт, ки танҳо миллати босавод метавонад насли соҳибмаърифату донишманд ва кадрҳои арзандаи давронро ба воя расонад, пеш равад ва дар ҷомеаи мутамаддин мақоми арзандаи худро пайдо намояд.

Вобаста ба ин, бори дигар ба падару модарон, масъулони таълиму тарбия, роҳбарони мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва тамоми ҷомеаи шаҳрвандӣ муроҷиат менамоям, ки барои аз мактаб дур намондани фарзандон саъю талош намоянд, ба илму донишандӯзӣ ва касбу ҳунаромӯзии наврасону ҷавонон диққати махсус диҳанд. Ҳамзамон бо ин, ҳамкориро бо мактаб тақвият бахшанд ва барои таълими фарзандон тамоми шароити заруриро муҳайё намоянд.

Ҳукумат ҷиҳати таъмини пояҳои моддиву техникии муассисаҳои илмӣ, бо таҷҳизоти муосир муҷаҳҳаз гардонидани озмоишгоҳҳо, инчунин тайёр кардани кадрҳои илмӣ аз ҳисоби ҷавонони болаёқат чораҳои мушаххас меандешад.

Академияи илмҳоро зарур аст, ки минбаъд низ тамоми нерӯи илмии олимонро ба иҷрои ҳадафҳои стратегии кишвар равона сохта, масъалаҳои муҳимми марбут ба иқтисодиёти кишварро таҳқиқ намояд ва дар пешрафти устувори мамлакат саҳми худро гузорад.

Инчунин, олимони соҳаҳои геология ва табиатшиносиро зарур аст, ки дар ҷустуҷӯ, омӯзиш, таҳлил ва ба захираҳои давлатӣ ворид намудани сарватҳои табиии кишвар бо вазорату идораҳои дахлдор ҳамкории зич дошта бошанд.

Вобаста ба вазъи имрӯзаи ҷаҳон, ки ба он бухронҳои сиёсиву иқтисодӣ ва фарҳангиву ахлоқӣ таъсир мерасонанд, олимони ҷомеашиноси мо бояд дастовардҳои таърихии халқамонро бештар тарғиб намоянд ва таҳқиқоташонро ба тақвияти пояҳои давлату давлатдории миллиамон ҳамчун омили муҳимтарини ҳифз ва таҳкими истиқлолияти давлатӣ равона созанд.

Дар ин раванд муассисаҳои илмиро зарур аст, ки ҷиҳати ба сиёсати имрӯза мутобиқ намудани мавзӯъҳои фармоишӣ чораҷӯӣ карда, таҳқиқи масъалаҳои умдаи давлатдории миллиамонро бо дарназардошти пешрафти иқтисоди миллӣ, ояндаи кишвар ва ҳалли мушкилоти мубрами ҷомеа анҷом диҳанд.

Мо аз олимони худ, бахусус аз олимони ҷавон умеди калон дорем, ки дар ояндаи наздик илмро дар асоси дастовардҳои инноватсионӣ ба истеҳсолоти ватанӣ васеъ татбиқ карда, бо ҳамин роҳ дар рушди иқтисоди миллӣ саҳми арзишманди хешро мегузоранд.

Яке аз ҳадафҳои Ҳукумат дар ин самт дар хизмати соҳаи тиб қарор додани технологияҳои инноватсионӣ мебошад. Солҳои охир дар муассисаҳои тиббӣ таҷҳизоти замонавӣ васеъ ворид гардида, ба ин восита сатҳи ташхису табобати беморон беҳтар шуда истодааст.

Аммо ихтисосмандоне, ки таҷҳизоту технологияҳои муосири тиббиро пурраву самаранок истифода бурда тавонанд, дар кишварамон ҳанӯз хеле каманд.

Дар баробари ҳалли масъалаҳои тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ тайёр кардани чунин мутахассисон бояд яке аз самтҳои афзалиятноки фаъолияти роҳбарону масъулони соҳа бошад. Ҳамчунин бояд гуфт, ки то ҳанӯз нарасидани мутахассисони соҳаи тиб дар як қатор шаҳру ноҳияҳои мамлакат ба мушоҳида мерасад.

Вазъи таъминот бо кадрҳои тиббӣ, хусусан, дар вилояти Хатлон нигаронкунанда аст. Дар ин вилоят, ки аҳолиаш беш аз 3 миллион нафарро ташкил медиҳад, ба 10 ҳазор нафар аҳолӣ 11,3 нафар табиб рост меояд, ки дар муқоиса бо дигар вилояту шаҳрҳои кишварамон нишондиҳандаи хеле паст мебошад.

Дар шаҳри Душанбе ин нишондиҳанда беш аз 77 нафар, дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон 23 ва вилояти Суғд 20 нафар мебошад.

Дар баробари ин, Донишгоҳи тиббӣ, ки дар мамлакат ягона мебошад, масъалаи тайёр кардани кадрҳоро дар ин соҳа пурра иҷро карда натавониста истодааст ва заминаи моддиву техникии он имкон намедиҳад, ки қабулро зиёд карда, талаботи кишварро вобаста ба афзоиши аҳолӣ дар муқоиса бо ҳафтоду ҳафт соли пеш, яъне соли таъсиси донишгоҳ, ки аҳолии Тоҷикистон аз якуним миллион нафар камтар буд, қонеъ гардонад.

Бо дарназардошти чунин вазъ, ба Ҳукумат, аз ҷумла вазоратҳои тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, маориф ва илм ва дигар сохтору мақомоти марбута супориш дода мешавад, ки барои таъсиси боз як муассисаи таҳсилоти олии касбии тиббӣ дар вилояти Хатлон ва то оғози соли нави таҳсил ба фаъолият шурӯъ кардани он чораҷӯӣ намоянд ва илова бар ин, ҷиҳати ташкили курсҳои такмили ихтисос ва бозомӯзии кадрҳои соҳаи тандурустӣ, аз ҷумла истифодабарандагони таҷҳизоти электронии тиббӣ чораҳои иловагӣ андешанд.

Ба Ҳукумат, аз ҷумла Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, дигар вазорату идораҳои дахлдор ва роҳбарияти Донишгоҳи тиббии Тоҷикистон супориш дода мешавад, ки дар бобати иҷрои пурраи талаботи Барномаи рушди Донишгоҳи давлатии тиббии Тоҷикистон барои солҳои 2006-2015 тамоми чораҳои заруриро амалӣ карда, доир ба васеъ кардани пойгоҳи таълимӣ ва рушди инфрасохтори донишгоҳ дар муҳлати кӯтоҳтарин хулосаи асоснокшударо ба Президенти мамлакат пешниҳод намоянд.

Ҳукумат маблағгузории соҳаи тандурустиро сол аз сол зиёд карда, соли ҷорӣ ҳиссаҷудокуниро ба ин соҳа ба 1 миллиарду 300 миллион расонид, ки ин рақам нисбат ба соли 2005 14 баробар зиёд мебошад.

Бо қаноатмандӣ метавон гуфт, ки имрӯз мутахассисони соҳаи тибби мо бо истифода аз имкониятҳои муҳайёкардаи Ҳукумат корро дар баъзе самтҳо дар сатҳи ҷаҳонӣ ба роҳ мондаанд. Дар натиҷа имрӯз барои ташхис ва табобат ба кишварҳои хориҷӣ рафтани шаҳрвандони мо хеле кам шудааст.

Инчунин, дар даҳ соли охир сатҳи гирифторшавӣ ба бемориҳои сироятӣ ба ҳисоби миёна 24 баробар, аз ҷумла нишондиҳандаи бемории сил 17 фоиз коҳиш ёфтааст.

Таҷрибаи дусолаи ҳамгироии масъалаҳои тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ дар самти солимгардонии маъюбон ва таъйину муқаррарсозии маъюбӣ, дастгирии иҷтимоии оилаҳои камбизоат, дастрасии онҳо ба хизматрасонии тиббӣ, фаъолияти муассисаҳои будубоши доимӣ ва тавонбахшии кӯдакони маъюб натиҷаҳои назаррас бахшид.

Мехоҳам махсус зикр намоям, ки ҳарчанд вазъи татбиқи сиёсати давлатӣ дар соҳаи ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, бахусус таъмини кафолатҳои иҷтимоии давлатӣ ба маъюбон, кӯдакони ятиму бепарастор ва оилаҳои камбизоат дар сатҳи маҳаллӣ хеле беҳтар шудааст, лекин кӯшиш бояд кард, ки ҷиҳати мунтазам беҳтар намудани зиндагии гурӯҳҳои осебпазиру ниёзманди ҷомеа шароити боз ҳам хубтар фароҳам оварда шавад.

Ҳукумати мамлакат масъалаҳоеро, ки ба сиёсати давлатии ҷавонон алоқаманд мебошад, дар маркази диққати худ қарор медиҳад ва барои дастгирии иқдомоти бунёдкоронаи ҷавонони кишвари соҳибистиқлоламон тамоми чораҳои заруриро амалӣ мегардонад.

Мо бояд барои ҷавонон чунин шароите муҳайё созем ва онҳоро тарзе тарбия кунем, ки фарзандони мо дар зиндагӣ роҳи дурустро интихоб намоянд, илму донишҳои муосирро азхуд кунанд, касбу ҳунарҳои замонавиро омӯзанд ва оянда мақоми арзандаи худро дар ҷомеа соҳиб шаванд.

Мо бо ҷавонони созандаи худ ифтихор мекунем, чунки ҷавонони даврони соҳибистиқлолии Ватанамон имрӯз бо нангу номуси миллӣ, ташаббусҳои шоиста ва эҳсоси баланди ватандорӣ дар рушди Тоҷикистони азиз ҳиссаи арзишманд мегузоранд ва ба Модар - Ватани худ содиқона хизмат мекунанд.

Дар ин росто, кумитаҳои ҷавонон, варзиш ва сайёҳӣ, кор бо занон ва оила, оид ба корҳои дин, танзими анъана ва ҷашну маросимҳои миллӣ, дигар сохтору мақомоти дахлдор, аз ҷумла роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳоро зарур аст, ки ба масъалаи истифодаи самараноки нерӯи созандаи ҷавонону бонувон, тарбияву интихоб ва ҷобаҷогузории кадрҳои хизмати давлатӣ аз ҳисоби ҷавонон ва духтарону бонувони лаёқатманд ва донишманду соҳибмаърифат, инчунин ташвиқи онҳо ба донишандӯзӣ, азхуд кардани касбу ҳунарҳои замонавӣ ва ташвиқи тарзи ҳаёти солим эътибори аввалиндараҷа диҳанд.

Вакилони муҳтарам!

Дар шароити ташаннуҷи рӯзафзуни авзои сиёсии ҷаҳон ва тағйиру таҳаввулоти босуръати он, торафт вусъат гирифтани низоъҳои байнидавлативу байнимазҳабӣ ва авҷи ҷиноятҳои муташаккили фаромарзӣ ҳимояи марзу буми кишвар ва ҳифзи амнияти давлату миллат барои мо масъалаи аввалиндараҷа ва ҳаётан муҳим ба шумор меравад.

Вазъи имрӯзаи минтақа ва ҷаҳон мақомоти ҳифзи ҳуқуқ, амнияти миллӣ ва сохторҳои низомиро водор месозад, ки фаъолияти худро ба таври ҷиддӣ тақвият бахшида, барои иҷрои вазифаҳое, ки имрӯз дар назди онҳо қарор доранд, ҳамеша омода бошанд.

Роҳбарони сохтору мақомоти зикршуда вазифадоранд, ки дар баробари омодагии ҳаматарафаи ҳарбӣ ва касбии ҳайати шахсӣ ва кормандону хизматчиёни ҳарбӣ ба масъалаи тарбия ва обутоби ҷисмониву маънавии онҳо диққати доимӣ диҳанд.

Роҳбарон ва ҳайати шахсии мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва сохторҳои низомӣ бояд дар иҷрои вазифаву уҳдадориҳои хизматиашон доим ҳушёру зирак бошанд, барои таъмини волоияти қонун, тартиботи ҳуқуқӣ, ҳифзи суботу оромии ҷомеа бар зидди таҳдиду хатарҳои муосир – терроризм, экстремизм, муомилоти ғайриқонунии маводи мухаддир ва дигар ҷиноятҳои муташаккили фаромарзӣ қотеъона мубориза баранд.

Дар баробари ин, таъкид месозам, ки авзои ҷомеаи ҷаҳонӣ ва зарурати таъмини амнияту суботи кишвар баланд бардоштани сатҳи таъминоти моддиву техникӣ ва маблағгузории мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва сохторҳои низомии кишварро ҷиҳати боз ҳам беҳтар намудани тайёрии касбӣ ва омодабошии ҷангии онҳо тақозо менамояд.

Аз ин лиҳоз, ба Ҳукумат зарур аст, ки маблағгузории сохтору мақомоти зикршударо аз буҷети давлатӣ ҳар сол зиёд карда, таъминоти моддиву техникии онҳоро тибқи талаботи рӯз ва вазъи сиёсии ҷаҳон ба роҳ монад.

Рӯйдодҳои охири ҷаҳон, яъне боз ҳам тезутунд гардидани вазъ дар Шарқи Наздик, Осиё, Африқои Шимолӣ, Аврупо ва дигар минтақаҳои дунё нишон медиҳанд, ки терроризм ва экстремизм ба хатарҳои аввалиндараҷаи ҷаҳони муосир табдил ёфтаанд.

Доманаи фаъолияти созмонҳои террористӣ торафт васеъ шуда, фаъолшавии онҳо, аз ҷумла дар ҳамсоякишвари мо - Афғонистон вазъиятро боз ҳам мураккабтар гардонидааст.

Хулоса, имрӯз терроризм ва экстремизм ҳамчун вабои аср ба амнияти ҷаҳон ва ҳар як сокини сайёра таҳдид карда, барои башарият хатари на камтар аз силоҳи ядроиро ба миён овардааст.

Мубориза бо терроризм ва экстремизм фароҳам овардани фазои боварӣ, эҳтиром ба манфиатҳои ҳамдигар ва муттаҳид шудани ҳамаи кишварҳои дунёро дар пешорӯи ин хатари умумӣ тақозо менамояд. Истифодаи «сиёсати дугона» нисбат ба терроризм ва экстремизм самаранокии кӯшишҳои ҷомеаи ҷаҳониро дар муборизаи муштарак бо ин зуҳурот ҷиддан коҳиш дода, баръакс, мухолифатҳои наверо байни эътилофҳои ҳарбиву сиёсӣ эҷод мекунад ва авзои ҷаҳонро боз ҳам нооромм месозад.

Ман чандин маротиба аз минбарҳои Созмони Милали Муттаҳид ва дигар ташкилотҳои бонуфузи байналмилалӣ таъкид карда будам, ки террорист ватан, миллат ва дину мазҳаб надорад.

Гузашта аз ин, зуҳуроти даҳшатноку нафратовари терроризм, ки аксаран таҳти шиорҳои диниву мазҳабӣ сурат мегирад, ба дини мубини ислом иртиботе надорад, баръакс, аз ҷониби душманони ин дини муқаддас роҳандозӣ шуда, аз ваҳшонияти асримиёнагии террористӣ, пеш аз ҳама, кишварҳои исломӣ ва мусулмонони сайёра зарар мебинанд.

Боиси таассуф аст, ки баъзе созмонҳои байналмилалӣ аз ҷониби як қатор доираҳо ва давлатҳову фондҳо ошкоро маблағгузорӣ гардидани созмонҳои террористиву ифротгаро, поймолшавии ҳуқуқи инсон, аҳволи тоқатфарсо ва дар роҳи муҳоҷират дар баҳрҳо ғарқ шудани ҳазорон нафар гурезаҳо, аз ҷумла занону кӯдаконро нодида мегиранд.

Аз ин лиҳоз, метавон гуфт, ки бар асари истифодаи қувва ва зӯрӣ дар равобити байналмилалӣ, дар ҳифзи манфиатҳои хеш рӯбарӯ омадани қудратҳои ҷаҳонӣ ва минтақавӣ, зери фишори нерӯву унсурҳои бегона амалан аз байн рафтани низоми давлатдории як силсила кишварҳо ва вусъати торафт афзояндаи терроризму экстремизм вазъи ҳуқуқи байналмилалӣ хеле заиф шуда, истиқлолияти давлатҳои миллӣ осебпазир гардидааст. Намуна ва пайомадҳои чунин вазъро мо дар мисоли Сурия, Ироқ, Либия, Яман ва Афғонистон мебинем.

Ислоҳи ин вазъ таҳкими пойгоҳи ҳуқуқии мубориза бо терроризм ва экстремизм, аз ҷумла дар санадҳои байналмилалӣ муқаррар намудани муҷозоти кишварҳои ба терроризм мусоидаткунанда, роҳандозӣ намудани тафтиши байналмилалии зуҳуроти терроризм ва мавриди муҳокимаи Суди байналмилалӣ қарор додани роҳбарони сиёсӣ ва ҳарбӣ, фондҳои ба ном хайрия, соҳибкорон ва дигар ашхоси ба терроризм мусоидаткунандаро тақозо менамояд.

Тоҷикистони соҳибистиқол, ки ҳанӯз солҳои навадуми асри гузашта даврони фоҷиабори муқовимат ба экстремизм ва терроризмро аз сар гузаронида, дар ин роҳ даҳҳо ҳазор талафоти ҷонӣ дода буд, ҳамеша дар сафи пеши мубориза бо ин зуҳуроти даҳшатноку нафратовар қарор дорад.

Воқеаҳои нангини аввали моҳи сентябр, яъне сӯиқасди табаддулоти мусаллаҳонаи давлатӣ, ки бо маблағгузориву сарпарастии бевоситаи роҳбарияти собиқ Ҳизби наҳзати исломи Тоҷикистон сурат гирифтанд, бори дигар нишон доданд, ки баъзе доираҳои сиёсии хориҷӣ то ҳанӯз аз ниятҳои бадхоҳонаи худ нисбат ба миллати тоҷик даст накашидаанд ва мехоҳанд нақшаҳои харобкорона ва хоинонаи хешро бо дасти зархаридону гумоштагонашон амалӣ гардонида, ба сари мардуми мо низоми бегонаро таҳмил намоянд.

Вале хоинони миллати тоҷик ва хоҷагони хориҷии онҳо фаромӯш кардаанд, ки мардуми шарафманди Тоҷикистони соҳибистиқлол дигар намегузоранд, ки касе зиндагии орому осудаи онро мисли солҳои навадуми асри гузашта бо фитнаангезиву дасисабозӣ халалдор намояд ва халқи ободгари моро аз маҷрои созандагиву бунёдкорӣ берун созад.

Ҳамин буд, ки бо дастгирии фаъолонаи мардуми кишвар сохторҳои низомӣ ва мақомоти ҳифзи ҳуқуқ дар муҳлати кӯтоҳтарин тавонистанд нақшаҳои ҷинояткоронаи террористонро барҳам зада, оромии Ватани азизамонро ҳифз ва таъмин намоянд.

Ҳодисаҳои зикршуда, равандҳои муосири сайёра ва вазъи минтақа ҳушдор медиҳанд, ки мо ҳаргиз зиракии сиёсиро аз даст надиҳем ва барои ҳимояи амният, ваҳдати миллӣ, сулҳу субот, волоияти қонун ва оромиву осудагии кишвари маҳбубамон ҳамеша омода бошем.

Вазъи бамиёномада фароҳам овардани заминаҳои дахлдори ташкиливу ҳуқуқӣ ва фазои оштинопазирро бо экстремизм ва терроризм дар сатҳи барномаи стратегии давлат тақозо дорад.

Аз ин лиҳоз, ба Прокуратураи генералӣ супориш дода мешавад, ки дар ҳамкорӣ бо дигар мақомоти дахлдори давлатӣ ҳарчи зудтар Стратегияи миллии Ҷумҳурии Тоҷикистонро оид ба муқовимат ба экстремизм ва терроризм барои солҳои 2016-2020 таҳия ва пешниҳод намояд.

Дар доираи тақвияти мубориза бо терроризм ва экстремизм бояд номгӯи субъектҳои бо онҳо муборизабаранда васеъ ва дақиқ гардонида, дар баробари ин ҷавобгарӣ ва ҷазо барои содир намудани ҷиноятҳо ба муқобили сохти конститутсионӣ ва амнияти давлат, ҷиноятҳои хусусияти террористиву экстремистидошта ва хиёнат ба Ватан, шарикӣ дар чунин ҷиноятҳо, аз ҷумла нисбат ба ташкилкунандагон ва шахсони ба онҳо мусоидаткунанда пурзӯр карда шавад.

Бинобар ин, Прокуратураи генералӣ, Вазорати адлия, Вазорати корҳои дохилӣ, Кумитаи давлатии амнияти миллӣ ва Маркази миллии қонунгузорӣ вазифадор карда мешаванд, ки муқаррароти Кодекси ҷиноятӣ ва дигар қонунҳои дахлдорро вобаста ба ин масъалаҳо ҳамаҷониба таҳлилу баррасӣ карда, оид ба ворид намудани тағйиру иловаҳои зарурӣ ба онҳо ба Ҳукумат хулосаҳои мушаххас пешниҳод намоянд.

Ҷиҳати дар сатҳи зарурӣ ба роҳ мондани муқовимат ба истифодаи шабакаи интернет бо мақсадҳои экстремистӣ ва террористӣ Вазорати корҳои дохилӣ, Кумитаи давлатии амнияти миллӣ, Прокуратураи генералӣ ва дигар мақомоти марбутаро зарур аст, ки доир ба масъалаи таъсиси маркази мубориза бар зидди ҷиноятҳо бо истифодаи технологияҳои иттилоотӣ ва кибертерроризм ба Ҳукумат пешниҳоди асоснок манзур созанд.

Бори дигар таъкид месозам, ки риояи қатъии қонунҳо, талаботи ойинномаҳои ҳарбӣ ва тартибу интизом дар сохторҳои низомии кишвар бояд таҳти назорати доимии роҳбарони сохтору мақомоти дахлдори давлатӣ ва мақомоти прокуратура қарор дошта бошад.

Мо на як бору ду бор изҳор доштаем, ки даромад аз муомилоти ғайриқонунии маводи мухаддир, ки ҳамасола дар ҷаҳон даҳҳо миллиард долларро ташкил медиҳад, яке аз манбаъҳои асосии маблағгузории терроризми байналмилалӣ мебошад.

Аз ин лиҳоз, мубориза бар зидди гардиши ғайриқонунии маводи мухаддир ҷузъи мубориза бо терроризм ва экстремизм маҳсуб меёбад.

Ҳамзамон бо ин, муомилоти ғайриқонунии маводи мухаддир боиси афзоиши беморории нашъамандӣ гардида, ба генофонди миллӣ таҳдиди воқеӣ эҷод менамояд.

Аз соли 1994 инҷониб аз тарафи мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва сохторҳои низомии Тоҷикистон беш аз 113 тонна маводи мухаддир, аз ҷумла 34 тонна героин мусодира карда шудааст, ки ин миқдор метавонист қариб 50 миллион нафарро ба бемории нашъамандӣ гирифтор намояд.

Мақомоти ҳифзи ҳуқуқи кишвар бояд дар ин самт фаъолияти худро ҷоннок намуда, ҷиҳати гузоштани садди устувор дар роҳи қочоқи маводи мухаддир, ошкор ва аз байн бурдани гурӯҳҳои муташаккили нашъаҷаллоб ва такмили тарзу усулҳои мубориза бо ин зуҳуроти номатлуб тадбирҳои зарурӣ андешанд.

Яке аз хатарҳои дигаре, ки ба рушди устувори давлат монеъ шуда, ба нуфузу обрӯи он дар арсаи ҷаҳонӣ таъсири манфӣ мерасонад, коррупсия мебошад.

Ҷиҳати мубориза бар зидди ин кирдори номатлуб солҳои охир дар кишвари мо заминаҳои дахлдори ҳуқуқӣ ва ташкилӣ муҳайё карда шудаанд, вале ҷиҳати паст намудани шиддати омилҳои коррупсионӣ зарур аст, ки иштироки боз ҳам фаъолтари ҷомеаи шаҳрвандӣ дар ин самт таъмин гардида, нисбат ба амалҳои коррупсионӣ фазои воқеан оштинопазир фароҳам оварда шавад.

Дар баробари ин, роҳбарони вазорату идораҳо, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва ҳамаи хизматчиёни давлатиро зарур аст, ки ҷиҳати пешгирии ин зуҳурот дар тамоми сохтору мақомоти давлатӣ тадбирҳои иловагӣ андешанд.

Вакилони муҳтарам!

Тоҷикистон ҷонибдори эҷоди воситаҳои самарабахши ба ҳам овардани ҳадафҳои миллӣ ва саъю кӯшишҳои байналмилалӣ, муттаҳид сохтани ҷаҳду талоши ҳамаи давлатҳои манфиатдор барои вокуниши муносиб дар рӯбарӯи таҳдиду хатарҳои замони муосир мебошад.

Мо имрӯз бори дигар эълон медорем, ки сиёсати хориҷии Тоҷикистон сиёсати «дарҳои кушода», сулҳхоҳона ва беғараз буда, дар роҳи татбиқи он давлати мо омода аст, ки бо ҳамаи кишварҳои дунё робитаҳои дӯстонаро бар пояи эҳтироми ҳамдигар, баробарӣ ва ҳамкориҳои судманд густариш диҳад.

Дар ин росто, мо тавсеаи муносибатҳои созанда ва гуногунҷанбаи худро бо шарикони анъанавиамон, аз ҷумла Федератсияи Россия идома дода, дар раванди мубориза бо таҳдиду хатарҳои муосир ҳамкориҳои муассири ду кишварро тақвият ва таҳким хоҳем бахшид.

Тоҷикистон бо сиёсати хориҷии мусолиматомези худ ҷонибдори он аст, ки низоми имрӯз ташаккулёбандаи ҷаҳонӣ аз ҷангу низоъҳо, хушунату зӯроварӣ ва таассубу бадбинии миллӣ ва диниву фарҳангӣ комилан озод бошад ва бар пояи шарикиву ҳамкории баробару судманди ҳамаи кишварҳои ҷаҳон асос ёбад.

Ҳамаи хатарҳо ба сулҳу субот ва амнияти ҷаҳониву минтақавӣ бояд бо роҳи созишу муколамаи созанда ва бар асоси муқаррароти ҳуқуқи байналмилалӣ, пеш аз ҳама, Ойинномаи Созмони Милали Муттаҳид ҳамчун созмони глобалии танзимкунандаи муносибатҳои байналмилалӣ, бартараф карда шаванд.

Муҳтарам аъзои Маҷлиси миллӣ ва вакилони Маҷлиси намояндагон! Ҳамватанони азиз!

Мо бояд тамоми саъю талоши худро ба он равона созем, ки бо вуҷуди вазъи ноустувори молиявию иқтисодии дар ҷаҳон идомадошта бо заҳмати аҳлона ва иқдомҳои ободгаронаи мардуми шарифи Тоҷикистон се ҳадафи стратегии дар наздамон қарордошта, яъне истиқлолияти энергетикӣ, раҳоӣ ёфтан аз бунбасти коммуникатсионӣ ва амнияти озуқавории кишварамонро таъмин кунем.

Дар ин раванд таъмини амният, сулҳу субoти ҷомеа ва ваҳдати миллӣ ба хотири ҳифзу таҳкими дастовардҳои замони соҳибистиқлолӣ, пешрафти босуботи иқтисоди миллӣ, азхуд кардан ва дар ҳамаи самтҳои зиндагӣ ҷорӣ намудани навгониҳои илму техника, дарки масъалаҳои афзалиятдоштаи пешрафти

мамлакат ва ҳалли саривақтии онҳо аз ҳар яки мо масъулияти дучандро талаб менамояд.

Инчунин ташаккул додан ва истифодаи босамари нерӯи инсонӣ, ҳалли масоили иҷтимоӣ, аз ҷумла таълиму тарбияи насли наврас дар рӯҳияи ифтихор аз давлатдории миллӣ ва ниҳоят, дастёбӣ ба сатҳу сифати шоистаи зиндагӣ барои сокинон аз қабили масъалаҳои аввалиндараҷае мебошанд, ки ҷиҳати иҷрои онҳо бояд тамоми сохтору мақомоти давлатӣ ва аҳли ҷомеа якҷоя ва аҳлона азму талош намоянд.

Соли 2016 барои мардуми шарифи кишварамон соли таърихӣ, яъне соли таҷлили биступанҷумин солгарди истиқлолияти давлатии Тоҷикистони азизамон мебошад ва итминон дорам, ки ин санаи бузургу тақдирсозро мо ҳама якҷо бо дастовардҳои арзанда истиқбол мегирем.

Бо дарназардошти ин, аз аъзои Ҳукумат, ҳамаи роҳбарону масъулон, хизматчиёни давлатӣ, кормандони сохтору мақомоти давлатӣ ва корхонаву муассисаҳо, сарфи назар аз шакли моликият, инчунин аз ҳар як фарди бонангу номус ва ватандӯсти кишвар, аз ҷумла шумо - вакилони муҳтарам, тақозо мегардад, ки дар чунин давраи таърихӣ аз ҳарвақта бештар масъулиятшинос бошед.

Ҳар яки мо вазифадорем, ки бо амалисозии иқдому ташаббусҳои неку созанда ба хотири боз ҳам таҳким бахшидани дастовардҳои истиқлолият, тақвияти иқтидори иқтисодии давлат, беҳтар гардонидани сатҳу сифати зиндагии мардум ва ободии Ватани азизамон бо роҳи ҳарчи зудтар расидан ба ҳадафҳои стратегии миллиамон қарзи фарзандӣ ва рисолати шаҳрвандии худро дар назди халқ ва давлати Тоҷикистон содиқонаву софдилона иҷро намоем.

Мову шумо дар даврони соҳибистиқлолӣ борҳо марҳалаҳои мушкилу сангинро паси сар намуда, аз ҳолатҳои бисёр вазнин сарбаландона баромадем, аз ҷумла хатари нестшавии давлат ва пароканда гардидани миллатро бартараф кардем ва ба пешрафти давлату ҷомеа муваффақ шудем.

Ҳамаи мо вазифадорем, ки бо шукронаи соҳибватаниву соҳибдавлатӣ ва сулҳу оромии кишвар, ба хотири фардои неку ободи Ватанамон ҳарчи бештар заҳмат кашида, Тоҷикистони маҳбубамонро боз ҳам ободу зебо гардонем.

Мову шумо ба хотири боз ҳам беҳтар гардонидани шароити рӯзгори мардумамон бояд дар ҳамаи самтҳои зиндагӣ сарфаю сариштакор бошем, зиёдаравӣ накунем ва фарзандонамонро дар ҳамин рӯҳия тарбия намоем.

Имрӯз мардуми шарифи Тоҷикистон хуб дарк намудаанд, ки устувор намудани пояҳои давлату давлатдории миллӣ, баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагӣ ва ободу зебо гардонидани сарзамини аҷдодӣ, пеш аз ҳама, ба густариши эҳсоси худшиносиву худогоҳӣ ва ифтихори ватандорӣ вобастагии мустақим дорад.

Ман ҳоло бо итминони комил гуфта метавонам, ки мо бо такя ба нерӯи созандаи мардуми соҳибмаърифати худ ва бо заҳмати содиқонаву софдилонаи онҳо ба ҳамаи мақсадҳои некамон ва дар навбати аввал, фароҳам овардани шароит барои зиндагии шоистаи ҳар як сокини мамлакат наздик шуда истодаем.

Дар роҳи расидан ба ин ниятҳои нек ва иҷрои ҳадафҳои созанда халқи заҳматкашу матинирода, ватандӯсту ватанпарвар ва худшиносу сарбаланди кишварамон, инчунин ҳамватанони бурунмарзиамон, ки дар кишварҳои гуногуни

олам кору зиндагӣ доранд, ҳамеша дастгиру пуштибони сиёсати давлат мебошанд.

Барои чунин дастгирии самимона ба хурду бузурги кишвари азизамон сидқан сипосу миннатдорӣ изҳор менамоям.

Дар амри амалӣ гардонидани нияту нақшаҳои неку созанда ва иҷрои рисолати пурифтихори ватандорӣ ба кулли мардуми шарифу сарбаланди Тоҷикистони соҳибистиқлол, ҳамватанони бурунмарзиамон ва ба ҳамаи шумо, ҳозирини арҷманд, саломативу хушбахтӣ ва рӯзгори босаодат орзумандам.

Ҳамеша саломату хонаобод бошед!

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

УДК 656; 629/11

Рауфи А.,
д.э.н., профессор, ТУТ

Бегмуродов С.Ш.,
соискатель ТУТ

734055, г. Душанбе, ул.Н.Карабаева,63/3;
Тел: (+992) 951116135
E-mail: begmurodovs@mail.ru

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

В статье рассматриваются проблемы развития рынка пассажирских автотранспортных услуг на основе логистических принципов. Автором доказано, что суть реализации логистической концепции на рынке пассажирских перевозок состоит в разработке и внедрении логистических систем управления, то есть таких систем синхронного управления потоками услуг, сопутствующими им финансовыми и информационными потоками.
Ключевые слова: *логистическая система, пассажирский транспорт, услуга, качества, система.*

Raufi A.
dr.e.sc., professor, TUT

Begmurodov S.Sh.
researcher of TUT

734055, Dushanbe, N.Karabaeva str.63/3;
Tel: (+992) 951116135
E-mail: begmurodovs@mail.ru

DEVELOPMENT OF PASSENGER MOTOR SERVICES BASED LOGISTICS CONCEPTS

The article deals with the problems of the market of passenger road transport services based on logistics principles. The author proved that the essence of the implementation of the logistics concept in the passenger market is the development and implementation of logistics management systems, that is, such systems synchronous flow management services attendant financial and information flows.
Key words: *logistic system, passenger transport, service quality system.*

С переходом к рыночным отношениям происходят изменения в сфере транспортных услуг, выражаемые переориентацией рынка на потребителя. Это обусловило необходимость применения новых управленческих решений при организации работы общественного транспорта, потребовало создания качест-

венно новых систем управления, способных гибко реагировать на быстро изменяющиеся условия среды и приоритеты потребителей.

Сложившаяся система организации перевозок, основанная на повышении плотности маршрутной сети и обеспечении регулярности движения транспорта, не всегда удовлетворяет возникающий спрос на транспортные услуги, особенно в «часы пик». В некоторых ситуациях необходимо организовать работу автобусов таким образом, чтобы в ограниченный интервал времени реализовать массовые пассажиропотоки по различным направлениям. Данную задачу можно эффективно решить с использованием принципов логистики.

Логистические принципы организации пассажирских перевозок заключаются в том, чтобы количество единиц подвижного состава, режим его работы и маршруты движения гарантировали безопасность, надежность и беспересадочность доставки пассажиров «от двери к двери» к необходимому им времени.

С точки зрения логистики предъявляют следующие требования к обслуживающему их пассажирскому транспорту:

- работа городского пассажирского транспорта на линии не должна создавать неудобств населению в виде шума, загазованности воздуха, пылеобразования и т.п. Борьба с ними приобретает особое значение в современных условиях в связи с увеличением количества транспортных средств на улицах городов.
- подвижной состав пассажирского транспорта должен вписываться в общий транспортный поток и не мешать другим транспортным и пешеходным потокам.

Следует отметить, что главным назначением городского пассажирского транспорта является обеспечение населения городов перевозками при минимальных затратах полезного времени в передвижениях, максимальном транспортном комфорте, обеспечивающем минимальную транспортную утомляемость, минимальной себестоимости транспортной работы для транспортных предприятий.

Рынок транспортных услуг, на наш взгляд, должен представлять собой место свободного выбора клиентом вида и производителя услуг, которые в наибольшей степени отвечали бы условиям производства и потребления финансовых интересов клиента. Основой функционирования рынка транспортных услуг по обслуживанию населения должна быть коммерческая и финансовая самостоятельность транспортных предприятий, организаций, фирм, осуществляющих свою коммерческую деятельность в условиях конкуренции и равноправия всех форм собственности [2, с. 11].

Важно отметить, что транспортные услуги, оказываемые населению, отличаются динамизмом, стохастическим характером, клиенты имеют индивидуальные предпочтения, поэтому необходимо более детальное изучение запросов потребителей, мотивов их поездок, определение уровня спроса на определенный вид услуг, то есть, увеличивается потребность в исследованиях. Транспортные услуги более универсальны, чем промышленная продукция, технология перевозок зависит не только от того, кто будет пользоваться транспортом, но и от специфики потребностей пассажиров.

Известно, что общественное производство - это сложная интегрированная система, включающая в себя различные организационно-правовые структурные звенья. Проведенный анализ рынка транспортных пассажирских перевозок показал, что в настоящее время предприятия городского пассажирского транспорта и их имущество могут находиться и действовать в любой организационно-правовой форме, допускаемых законодательством нашей страны. Сейчас не допускается дискриминация предприятий и предпринимателей по форме собственности и организационно-правовой

форме предприятия при распределении муниципальных заказов на перевозки, предоставлении льгот перевозчикам, расчетах с перевозчиками за оказанные услуги по перевозкам.

Для практической реализации идей комплексного управления движением транспортных потоков необходимо, на наш взгляд, наряду с конкретными проработками организационных проблем деятельности инфраструктуры, наличие рыночных отношений между всеми участниками логистических цепей.

Необходимо отметить, что одной из главных особенностей рынка пассажирских услуг является возникновение финансовых потоков между предприятием-перевозчиком и заказчиком перевозок.

На наш взгляд, перед пассажирским транспортом нашей страны в условиях формирования рыночной экономики стоят следующие основные цели:

1. Для скорейшего выхода из нынешнего тяжелого кризиса должна быть достигнута стабилизация работы транспорта, достаточное и ритмичное транспортное обслуживание всех групп населения и хозяйственно-экономической сферы.
2. Необходимо создать в Таджикистане гарантии свободного развития в транспортном комплексе предприятий всех организационно-правовых форм собственности, в том числе с участием иностранного капитала. Экономическая свобода отдельных предприятий должна обеспечивать применение любых форм коммерческого и технологического взаимодействия с клиентурой, необходимых для удовлетворения ее транспортных потребностей.
3. Должно быть достигнуто стабильное удовлетворение потребностей населения в перевозках пассажиров, что является важнейшей социальной задачей.
4. Система координации и взаимодействия транспортных предприятий должна быть в корне перестроена и поставлена, в определенной мере, на коммерческую основу. Необходимо обеспечить опережающее развитие независимых транспортных предприятий, построение современных транспортных систем на основе логистических принципов.

К основным логистическим принципам в настоящее время можно отнести следующие [1, с. 33]:

- системный подход, который проявляется в рассмотрении всех элементов логистической системы городского транспорта как взаимосвязанных и взаимодействующих для достижения единой цели управления. Отличительной особенностью системного подхода является оптимизация функционирования не отдельных элементов, а всей логистической системы в целом.
- принцип тотальных затрат, а именно, учет всей совокупности издержек управления потоками транспортных услуг и связанными с ними информационными и финансовыми потоками по всей логистической цепи.
- принцип глобальной оптимизации. При оптимизации структуры или управления в синтезируемой логистической системе городского транспорта необходимо согласование локальных целей функционирования элементов системы для достижения глобального оптимума.
- принцип логистической координации и интеграции подразумевает достижение согласованного, интегрального участия всех звеньев логистической системы городского транспорта от ее начала и до конца в управлении логистическими потоками при реализации целевой функции.
- принцип всеобщего управления качеством - обеспечение надежности функ-

ционирования и высокого качества работы каждого элемента логистической системы городского транспорта для обеспечения общего качества сервиса.

■ принцип устойчивости и адаптивности. Логистическая система должна устойчиво работать при допустимых отклонениях параметров и факторов внешней среды. При значительных колебаниях стохастических факторов внешней среды логистическая система должна приспосабливаться к новым условиям, меняя программу функционирования, параметры и критерии оптимизации.

Преимущество имеет системный подход, который определяют как особый тип методологического исследования, в связи с чем целью конкретного применения его являются не характеристики некоторого объекта сами по себе, а анализ действенности и продуктивности применяющихся в изучении данного объекта способов выявления таких характеристик.

Таким образом, суть реализации логистической концепции на рынке пассажирских перевозок состоит в разработке и внедрении логистических систем управления, то есть таких систем синхронного управления потоками услуг (перевозки пассажиров), сопутствующими им финансовыми и информационными потоками, которые основываются на логистических принципах и методах.

Литература

1. Раджабов Р.К., Ходжаев П.Д. Коммерческая логистика (учебное пособие). - Душанбе, Сумани Кудрат, 2011. - 94 с.
2. Ходжаев П.Д. Организационно-экономические аспекты функционирования рынка услуг пассажирского автотранспорта в Республике Таджикистан (монография). – Душанбе: Ирфон, 2006. - 184 с.

УДК 330.322.011

Мукаддасзода Ф.,
канд. экон. наук, и.о. доценткафедры мировой экономики ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2
Тел.: (+992) 918709800,
E-mail: 918202020p@gmail.com

АСПЕКТЫ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ В КОНТЕКСТЕ МЕТОДОЛОГИИ РАСЧЕТОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В статье рассмотрены вопросы согласования интересов при реализации проектов государственно-частного партнерства. Особое место отведено методикам расчетов эффективности инвестиционных проектов. Предложено, что прирост доходов партнеров должен соответствовать улучшению качества услуг от реализации проекта и повышение благосостояния общества, что в итоге позволяет определить зона согласия всех заинтересованных сторон, отчасти государства, общества и частного сектора.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, методика расчетов эффективности, зона согласия.*

Mugaddaszoda F.,
c.e.sc., Associate Professor in the world economy, TSUC

734055, Dushanbe, ½ Dehoti Str. 1/2
Tel: (+992) 918-70-98-00
E-mail: 918202020p@gmail.com

ASPECTS OF THE COORDINATION OF INTERESTS IN THE CONTEXT OF THE METHODOLOGY OF CALCULATION OF INVESTMENT PROJECTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

The paper deals with the coordination of interests in the implementation of public-private partnership projects. A special place is given to methodology for calculating the efficiency of investment projects. It is suggested that the increase in revenues partners must comply with improving the quality of services of realization of the project and improve the welfare of society, which ultimately determines the consent of the area of all stakeholders, in part of the state, society and the private sector.
Key words: *public-private partnership, method of calculation of efficiency, harmony area.*

Необходимо отметить, что потенциальные возможности государственно-частного партнерство (ГЧП) как ресурс может способствовать строительству или реконструкции социально-экономической инфраструктуры, поддерживать нормального режима функционирования существующих объектов и совершенствовать качество оказываемых общественных услуг.

В целом партнерские отношения с частным сектором для развивающихся стран решает важные проблемы национальной экономики и способствует устойчивому социально-экономическому развитию страны.

Так, во многих странах с помощью ГЧП успешно реализуются проекты по строительство и реконструкции аэропорты, порты, дороги, железнодорожные пути, городского пассажирского транспорта.

В странах с различным уровнем развития методы оценки и отбора проектов отличаются собственными подходами, а также приоритетами каждой страны и соответствующим интересами. Так как, для частого сектора важно прибыльность и доходности проекта, т.е. эффективности вложенных средств, а для государства и общества наряду с эффективности государственных средств и рационального использования собственности приоритетом является социальные выгоды.

Поэтому, на наш взгляд, при определении проекты государственно-частного партнерства необходимо детальное рассмотрение предлагаемого проекта в контексте применения общеизвестного «SWOT» - анализа. Следовательно, необходимо принять во внимание сильных и слабых сторон, возможности партнеров и возможные вызовы и угрозы от реализации данного проекта.

Также важно отметить, что расчет ожидаемых затрат и доходности проекта позволяет привлечь наибольшего количества заинтересованных частных партнеров, что способствует выбора наиболее подходящего и потенциального партнера. В этом направление, очень важным аспектом является осуществлении добросовестного конкуренция и прозрачности проведения отбора партнеров.

Мы согласны с мнением о том, что проблемы реализация проектов в условиях нестабильности экономического развития и неустойчивости финансового рынка усугубляется. Так как, в условиях нестабильности финансово-экономических отношений и высокой степени волатильности рынков валют и сырья, отчасти опережающий рост цен на инвестиционные товары оказывают негативного влияние на инвестиционную активность частного сектора [1].

Анализ процесса формирования государственно-частного партнерства в Таджикистане показывает, что наряду с определёнными успехами, проблема применение методики расчета и определение финансового-экономической эффективности и коммерческой привлекательности инвестиционных проектов остаются далеко не разработанным.

Справедливо отметить, что законодательные акты Республики Таджикистан позволяют осуществить ГЧП в форме концессии. В этом контексте, следует отметить, что концессионная форма партнерских отношений в Таджикистане уже несколько лет успешно применяется, например, концессионный договор между правительством Таджикистана и компанией «Памир Энерджи» заключен ещё в 2002 году.

Наряду с этим, с учетом формирования подходящего климата ГЧП и осуществления инвестиционного механизма с участием частного сектора при реализации социально-важных объектов в 2012 году был принять Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве»[2].

В этом контексте интерес представляет вопрос реализации инвестиционных программ в Таджикистане. Следовательно, анализ государственных инвестиционных программ показывает, что с учетом достижения трех стратегических целей развития национальной экономики в Таджикистане иностранных инвестиций привлекаются в проекты обеспечивающие достижения энергетической независимости, выхода из коммуникационной изоляции и обеспечения продовольственной безопасности. В силу объективных и субъективных причин основная тяжесть инвестиционных расходов возложена государственному бюджету. Так как, привлеченные иностранные средства в форме кредиты в последствие обслуживается за счет государственного бюджета.

Справедливо отметить, что во многих инвестиционных программах Таджикистана, в том числе Программа государственных инвестиций, грантов и капитального строительства на 20016-220гг. и ряд отраслевых программ, отчасти Государственная целевая программа «Развития транспортного комплекса Республики Таджикистан на 2010-2025 годы» определяются приоритетные проекты и указано предполагаемы объемы инвестирования с учетом прогнозных объемов со-финансирования.

Наряду с этим, методологические подходы по проведению расчетов финансово-экономической эффективности требуют совершенству, где в предлагаемых инвестиционных проектах в целом отсутствует конкретных расчетов затрат – доходности проекта, что по нашему мнению, снижает привлекательности многих проектов.

Следовательно, наш анализ показывает, что согласно закону Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» уполномоченному государственному органу возложено разработки технико – методологической пособий для партнерского проекта и рассмотреть первичных технико-экономических обоснований, представленных организацией заказчика. В этом направление, наш анализ показывает, что в методическом пособии по подготовке и реализа-

ции проектов государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан проблемы методики расчетов эффективности и коммерческой привлекательности инвестиционных проектов не рассматривается [3]. Таким образом, для технико-экономического обоснования предлагается технической, финансово – экономической, юридической и экологической оценки, а также оценки основных рисков и эффективности проекта. Согласно вышеупомянутой методической пособие этапы подготовки проекта государственно-частного партнерства состоят из:

1. утверждение плана –графика мероприятий по подготовке проекта;

2. реализации мероприятий и подготовки пакета документов по проекту, включающих все или некоторые из нижеследующих:

а) подготовки технической заданий;

б) техническая подготовки проекта;

в) юридическая подготовки проекта;

г) экономическая подготовки проекта;

д) общеорганизационная подготовка проекта.

3. подготовки тендерной документации;

4. принятия решения о реализации проекта.

Следовательно, в части экономической подготовки проекта ГЧП в Таджикистане необходимо также проведения математических расчетов и определения нормы приведенной стоимости.

Поэтому, на наш взгляд, важным задачей уполномоченных структур является инициирования инвестиционной активности путем проведения математических расчетов и иллюстрации как экономической, так и финансовой привлекательности инвестиционных проектов. В конкурентных условиях наряду с формированием благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиционных ресурсов необходимо повысит привлекательности проекта путем расчета эффективности и показа целесообразности реализации предлагаемых проектов.

В связи с этим, с учетом точки зрение известных ученых, важно отметить, что наблюдаемые показатели финансовой эффективности (например, финансового чистого дисконтированного дохода FNPV), несмотря на их высокую экономическую эффективность (измеренную, например, с помощью показателя экономического чистого дисконтированного дохода ENPV) и соответствующий разрыв между экономической и финансовой эффективностью (не наблюдаемый частными участниками показатель Δ)[4] снижает заинтересованности частных партнеров в долгосрочного капиталовложения.

Как отмечается,оценка экономической эффективности предполагает переход от финансовой к экономической эффективности с помощью соответствующей корректировки денежных потоков, а также ставки их соизмерения во времени [8].

Наряду с этим, на наш взгляд, большой интерес представляет жизнеспособности реализуемых проектов ГЧП и поэтому финансовая составляющая является определяющим.

Так как, финансовая эффективность проекта определяется на основе соответствующего финансового денежного потока FCF_t в каждый момент времени t и ставки дисконтирования r, следовательно, в расчетах экономической эффективности проекта для получения экономических денежных потоков ECF_t показа-

тели финансового денежного потока корректируются на величину приростных величин ΔFCF_t.

Согласно формуле для расчета чистого дисконтированного дохода экономическая эффективность проекта (ENPV) [8] определяется [4]:

$$ENPV = \sum_{t=0}^{T} \frac{ECF_t}{(1+r-\Delta r)^t} = \sum_{t=0}^{T} \frac{(FCF_t + \Delta FCF_t)}{(1+r-\Delta r)^t} = FNPV + \Delta.$$

Положительно то, что согласно данной формулы можно вообще произвести расчет экономической эффективности проекта, однако на наш взгляд неучтенными остаются источники инвестиционных расходов и проблемы перераспределения доходов между партнерами. Важно отметить, что с учетом уровня жизни населения отдельно взятой страны формируется платёжеспособный спрос на продукт государственно-частных проектов, отчасти цена приобретения предлагаемых услуг, что является один из интересующих факторов привлечения инвестиционных ресурсов частного сектора.

Наряду с этим, ограниченности инвестиционных возможностей отечественного бизнеса в развивающихся странах, в том числе в Таджикистане для реализации государственно-частных инвестиционных проектов усугубляются ограниченной возможности кредитных ресурсов банковского сектора и относительно высокая цена кредитных средств являются сдерживающим фактором развития государственно-частного партнерства с участием отечественных частных партнеров.

Поэтому, в условиях Таджикистана актуальным является привлечения как внутренних, так и иностранных частных партнеров в реализации партнерских проектов.

Следовательно, интерес представляет методики финансирования и соответствующего перераспределения получаемых результатов, соответственно, проблема эффективности участия в проекте, где предлагается расчет соотношения денежных потоков следующим образом [4]:

$$CF_t = \sum_s CF_t^s$$

где CF_t - денежные потоки по проекту, равные FCF_t в рамках анализа финансовой эффективности и ECFt в рамках анализа экономической эффективности, а CF_t^s – соответствующие денежные потоки S–го участника проекта. Следовательно, показатели расчета эффективности проекта позволяют согласовывать зоны интересов сторон и способствуют эффективного взаимодействия участников ГЧП, в том числе целесообразного вложения денежных средств.

По нашему мнению, для обеспечения эффективности проектов государственно-частного партнерства, наряду с определением финансовой и экономической эффективности проекта, важным является инвестиционные возможности частного партнера и денежные потоки соответственно каждому партнеру.

Опыт строительства ряд социальных объектов, отчасти строительства гостиниц в столице Таджикистана с участием иностранного капитала показывает, что в процессе строительства объекта государства путем освобождения от уплаты некоторых видов налогов и сборов поощряет частного сектора.

Такие недополученные ресурсы государственного бюджета как форма поощрения инвестиция могут порождать некоторых негативных парадоксов со-

трудничества, отчасти коррупции. Поэтому, важно то, что при проведении расчета эффективности инвестиционных проектов необходимо учесть затраты и выгоды государственного бюджета.

Следовательно, на наш взгляд, в некоторых переходных странах в силу отсутствие надлежащего анализа соотношение финансовой и экономической эффективности инвестиционных проектов механизмы государственно-частного партнерства как ресурс развития национальной экономики и восполнения пробелов рыночной экономики неэффективно используется или слабо воздействованы.

С этой точки зрение, анализ экономических литератур показывает, что существуют различные методы оценки эффективности инвестиционных проектов[5]. Так, согласно методике оценки эффективности проекта в нестационарной экономике при расчете реальной будущей стоимости (РЧБС) критерия эффективности должен составить «RNFV >0».

Наряду с этим, расчет чистая текущая стоимость и реальная внутренняя норма доходности, реальный индекс доходности и период окупаемости показывают рентабельность проекта.

С точки зрения, при одобрении проектов ГЧП необходимо учесть во внимание требуемый объем инвестиций, период финансирования, срок реализации проекта и социально-экономический эффект, как капиталоотдача, так социальная значимость проекта, отчасти влияние на улучшения качества общественной жизни.

Поэтому мы согласны с тем, что «различные методы сравнения инвестиционных проектов опираются на наличие информации, которая может быть получена в результате следующих действий [1]:

• прежде всего, нужно определить размер ожидаемых денежных поступлений от предлагаемого проекта с распределением их по срокам поступления;

• далее обосновать ставку дисконтирования будущих денежных поступлений, которая отражала бы ожидаемую инвестором доходность от проекта и степень риска вложений средств;

• затем рассчитать дисконтированную стоимость каждого из ожидаемых потоков, суммированием которых определяется накопленная величина дисконтированных доходов(PV):

$$PV = \sum_{t=1}^{n} \frac{CF_t}{(1+i_t)^t},$$

где CF — доход от инвестиций t-го (периода; i, — ставка дисконтирования t-го периода; n— число лет, в течение которых прогнозируется получение дохода от инвестиций».

Следовательно, рассчитанная таким образом величина PV характеризует приведенную к моменту инвестирования средств (если они единовременны) стоимость денежных доходов от инвестиций, полученных в разные периоды и эта величина может быть сопоставлена с размером инвестиций [1].

В целом, следует отметить, что для частного сектора важным является срок возврата вложенных средств и окупаемости, и средний доход инвестирования, также чистая приведенная стоимость и внутренней нормы доходности. Наряду с этим, в условиях переходных странах немаловажным аспектом явля-

ется предсказуемости инвестиционного климата, что определяет степень риска и привлекательности предлагаемых проектов.

Так как, метод определения срока окупаемости достаточно широко используется, когда речь идет об инвестициях с высокой степенью риска. В этом случае основным критерием принятия решения служит скорость, с которой окупятся инвестиции.

В частности, при определении величины чистой приведенной стоимости во многих экономических литературах рассматривается нижеследующий порядок расчета.

Согласно методике оценки эффективности инвестиционных проектов для определения денежных потоков (CF_t) прибыл суммируется к величине амортизационных отчислений: $CF_t = P_t + A_t$, где t – показывает период.

С учетом уровень доходности вложений располагаемых инвестиционных средств (P) через определенный период времени методологический подход определения денежных потоков через n – лет показывает другую сторону степень заинтересованности частных партнеров [1]:

$CFn = P\times(1+i)n$

Где i-уровень доходности вложений (например, процентная ставка по сберегательному счету) и (1+i)n – коэффициент наращения.

Следовательно, преобразовав предыдущей формулы расчета CFn получено величину P – как приведенную или текущую стоимость будущего потока платежей:

$$P = \frac{CFn}{(1+i)n}$$

Таким образом, интерес представляет методики расчета чистой приведенной стоимости [1]:

$$NPV = \sum_{t=1}^{n} \frac{CF_t}{(1+i)^t} - C$$

где n – жизненный цикл инвестиции,

C – первоначальные затраты проекта.

С другой страны, как справедливо отмечается, проект предполагает не только единовременные затраты, но последовательное осуществление инвестиций в течение n лет, и тогда расчет NPV будет производиться по следующей формуле [1]:

$$NPV = \sum_{t=1}^{n} \frac{CF_t}{(1+i)^t} - \sum_{j=1}^{n_1} \frac{C_j}{(1+\tau)^j},$$

где x— прогнозируемый средний уровень инфляции;

Cj — размер инвестиций i-го периода.

Если по результатам расчетов будет получено положительное значение чистой приведенной стоимости (NPV > 0), можно рекомендовать принять положительное решение по инвестиционному проекту. Если же величина NPV отрицательная, то проект следует отклонить [1].

В этом контексте, следует отметить, что в коммерческих инвестиционных проектов верны данное утверждение, наряду с этим, на наш взгляд, для проектов государственно- частного партнерства, особенно при реализации ряд социально важных проектов, где социальный эффект превышает коммерческого эффекта и государства заинтересовано субсидировать и предлагается ряд на-

логовых и других льгот вышеприведенное утверждение далеко не соответствует реальностям развивающихся стран, в том числе Республики Таджикистан.

Мы согласны с тем, что положительная величина NPV как суммарный денежный поток в течение жизненного цикла инвестиции перекроет капиталовложения, обеспечит желаемый уровень доходности на вложенные средства и увеличение рыночной стоимости предприятия. Наряду с этим, в социально значимых проектах при условии отрицательности индекса приведенной стоимости, вопросы доходности и возврата капиталовложений может быть компенсированы другими методами возмещения со стороны государства. Например, в Таджикистане при расчете возврата привлеченных кредитных средств в строительстве важных социально - экономических объектов применяются ресурсный метод, т.е. взамен предлагается определенное месторождение с последующей его разработки и добычи.

Также, справедливо отмечается, что при дефиците источников финансирования инвестиционных проектов предпочтение отдается краткосрочным программам, обеспечивающим достаточно высокие денежные потоки как можно в более ранние сроки [1].

Поэтому, в Таджикистане долгосрочные программы по реализации крупных инвестиционных программ обеспечиваются за счет привлечения иностранных льготных кредитов и займов.

Наряду с этим, в некоторых других источников для потока платежей CF (CashFlow), где CF_t — платёж через t лет ($t = 1, ..., N$) и начальной инвестиции IC (Invested Capital) в размере $IC = -CF_0$ чистая приведённая стоимость NPV рассчитывается по формуле [6]:

$$NPV = \sum_{t=0}^{N} \frac{CF_t}{(1+i)^t} = -IC + \sum_{t=1}^{N} \frac{CF_t}{(1+i)^t}$$

где i — ставка дисконтирования.

Таким образом, в методике расчета показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов чистая приведенная стоимость определяется путем суммированием нижеследующих показателей [7]:

$$NPV = FCF_0 + \sum_{t=1}^{T} \frac{FCF_t}{\prod_{i=1}^{t}(1+WACC_t)} + \frac{V_T}{\prod_{i=1}^{t}(1+WACC_i)},$$

где, FCF_t – свободный денежный поток t;

FCF0 – свободный денежный поток на начало реализации инвестиционного проекта;

$WACC_t$ – средневзвешенная требуемая доходность капитала инвестирования в инвестиционный проект на начало периода t, в годовом исчислении;

V_T – оценка стоимости активов, созданных в ходе осуществлении инвестиционного проекта на момент времени T,

T – момент времени, ограничивающий сроком прямого прогнозирования свободных денежных потоков инвестиционного проекта.

Также предлагается определить внутренней нормы доходности согласно формулы[1]: NPV (IRR)=0↔ $FCF_0 + \sum_{t=1}^{T} \frac{FCF_t}{(1+IRR)^t} + \frac{V_T}{(1+IRR)^T} - 0$

Где, IRR – критерия внутренней нормы доходности (Internal Rate of Return) с использования государственной поддержки.

Справедливо отметить, что для полноты определения эффективности инвестиционных расходов можно применить формулу расчета $WACC_t$ – средневзвешенная требуемая доходность капитала инвестирования в инвестиционный проект на начало периода t [1]:

$$WACC_t = r_e^t \times \frac{E_t}{D_t + E_t} + r_d^t \times \frac{D_t}{D_t + E_t}$$

Где:

r_e^t – средневзвешенная стоимость собственного капитала инвестиционного проекта на начало периода t;

r_d^t - средневзвешенная стоимость заёмных источников капитала инвестиционного проекта на начало периода t;

E_t – величина собственного капитала на начало периода t;

D_t – величина заёмных источников капитала инвестиционного проекта на начало периода t.

Поэтому, как отмечается, проект финансово эффективным в случае, положительной величины чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта с учетом использования государственной поддержки, следовательно внутренняя норма доходности с учетом использования государственной поддержки превышает средневзвешенную стоимость капитала инвестиционного проекта за период (1….Т).

Также важно произвести расчет бюджетной эффективности инвестиционного проекта путем сопоставления объема государственных инвестиций, в том числе льготы, субсидии и субвенции в инвестиционный проект и всей совокупности доходов, а также возникающих экономий в расхода государственного бюджета.

Следовательно, интерес представляет методики расчета дисконтированных бюджетных денежных потоков генерирующих инвестиционным проектом в период t [1].

$$BCF = \frac{TCF_t^{direct} + TCF_t^{indirect} + EBE_t + NonTaxRev_t}{(1+r)^t}$$

Где:

TCF_t^{direct}- прямой налоговый денежный поток - обусловленные реализацией инвестиционного проекта налоговые поступления в государственный бюджет в течение периода t напрямую от бизнеса инвестиционного проекта.

$TCF_t^{indirect}$- косвенный денежный поток периода - обусловленные реализацией инвестиционного проекта налоговые поступления в государственный бюджет в течение периода t от экономических агентов, не являющихся инвесторами или участниками инвестиционного проекта.

EBE_t- экономия расходов государственного бюджета, возникающая в периоде t в результате реализации проекта.

$NonTaxRev_t$- доходы от использования государственного имущества, создаваемого в ходе реализации инвестиционного проекта.

r-требуемая доходность, на вложенные средства из государственного инвестиционного фонда.

Таким образом, согласно вышеприведенных методологий производя анализ расчетов можно формировать условия финансирования и определить

зону согласия партнерских отношений, и следовательно, способствовать привлечению частных партнеров к совместному реализации проектов.

Наряду с этим, на наш взгляд, прирост доходов партнеров должен соответствовать улучшению качеству услуг от реализации проекта и повышению благосостояния общества. Только, при этих условиях в развивающихся странах проекты ГЧП показывая синергический эффект способствуют дальнейшему стабильному росту экономики.

В целом, на наш взгляд, наряду с определением баланса расходов и доходов в силу социальной значимости проектов ГЧП важно также оценить социальный эффект от реализации проекта. Следовательно, рассмотрение вопроса эффективности ГЧП –проектов в комплексе позволяет определить сильных и слабых сторон предлагаемого проекта, что в итоге позволяет согласовывать интересы всех заинтересованных сторон, отчасти государства, общества и частного сектора.

Литература

1. Антикризисное управление: Учебник. -2-е изд., доп. и перераб./ под ред. проф. Э.М. Короткова. -М.: Инфра-М, 2009. С. 269.

2. Закон Республики Таджикистан № 907 «О государственно-частном партнерстве». Душанбе, 28 декабря 2012г.

3.Методическое пособие по подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан (рекомендательное). Душанбе. 2014. (Приложение к постановлению коллегии государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан от 25 сентября 2014 г., №81).

4. http://transfer.eltech.ru/innov/Новикова Т.С. Постановка проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов.

5. Лившиц В.Н.О методологии оценки эффективности российских инвестиционных проектов. М., Институт экономики РАН. 2009. 71с.

6. https://ru.wikipedia.org/wiki/чистая приведённая стоимость/

7. http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/Методика расчета показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов. (Утверждено приказом Министерства регионального развития РФ от 30октября 2009г. №493).

8. Новикова Татьяна Сергеевна Постановка проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов. д.э.н., проф. НГУ, вед. н. с. ИЭОПП СОРАН, Новосибирск, Россия.

УДК 330.15

Амонатова М.А.,
муаллимони калони кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони ДДТТ

Азизова Н.А.,
муаллимони калони кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони ДДТТ

734055, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2
Тел: (+992) 880082108
E-mail:amonat_84@mail.ru

БАЪЗЕ ХУСУСИЯТҲОИ СТРАТЕГИИ РУШДИ СОҲАИ ТУРИЗМ ДАР МИНТАҚАҲОИ ХОҶАГИИ ҶАҲОН

Дар мақолаи зерин оиди баъзе хусусиятҳои стратегии рушди соҳаи туризм дар минтақаҳои хоҷагии ҷаҳон дарҷ гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: *сармоягузорӣ, самаранокии иқтисодӣ, сайёҳат, захираҳои энергетикӣ, таъминоти аҳолӣ.*

Амонатова М.А.,
старший преподаватель кафедры мировая экономики ТГУК

Азизова Н.А.,
старший преподаватель кафедры мировая экономики ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2
Тел.: (+992) 880082108
E-mail: amonat_84@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИИ ОТРАСЛЕЙ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

В данном докладе характеризирован сущность и значение темы особенности развития стратегии отраслей туризма в регионах мирового хозяйства.

Ключевые слова: *Инвестиция, Экономической эффективности, туризм, энергетические ресурсы, обеспечение населения.*

Amonatova M.A.,
senior teacher of the world economy department, TSUC

Azizova N.A.,
senior teacher of the world economy department, TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,
Tel: (+992) 880082108
E-mail: amonat_84@mail.ru

THE STRATEGIC FEATURE OF THE DEVELOPMENT LEVEL TOURISM IN WORLD HOUSEHOLD AREAS

The given article is character: red the major and theme meaning strategic features tourism sphere development of world household areas.

Key worlds: *Invests, economic effectiveness, tourism, energetic resource, providing population.*

Узви таркибии таҳияи барномаҳои минтақавии рушди соҳаи туризмро дар шароити имрӯзаи муайянкунии мазмуни муаммоҳо ва асосноккунии зарурияти амали гардонидани он бо истифодабарӣ аз чорабиниҳои барномавӣ ташкил медиҳанд.

Яке аз сарчашмаҳои ибтидоии таҳияи барномаҳои минтақавии рушди соҳаи туризм тавсифи умумии ҳудуд дониста мешавад. Дар раванди таҳияи барномаҳои мазкур пеш аз ҳама бояд иқтидори табиию захиравии ноҳияҳо ва вилоятҳо ба ҳисоб гирифта шаванд, зеро онҳо ба минтақаҳои алоҳида дохил ҳастанд. Ин раванд имконият медиҳад, ки ҳиссаи фаъолияти онҳоро дар низоми маблағгузорӣ ва баамалбарории хизматрасониҳои гуногун муайян созанд.

Муайянкунии сохтори аҳолии шаҳру деҳот ва масъалаҳои демографӣ барои баҳодиҳӣ ба иқтисодиёти минтақавӣ яке аз ченакҳои зарурӣ мебошад. Қайд намудан ба маврид аст, ки дар шароити ҳозира барои таъмини рушди ояндаи туризм ҷудокунии минтақаҳо ва қисматҳои дорои осорҳои таърихӣ-маданӣ дошта ба мақсад мувофиқ аст.

Сарчашмаи дигар дар таҳияи барномаҳои минтақавии рушди туризм ин баҳодиҳӣ ба ҳолати иқтисодиёти минтақавӣ мебошад [1].

Дар ин ҷо муайянкунии соҳаҳо ва зерсоҳаҳое, ки барои рушди туризм мусоид ва номусоид ҳастанд зарур мебошад. Ҷудокунии соҳаҳои ёрирасон бо роҳи баҳодиҳӣ ба фаъолияти ноҳияи алоҳида ва ё минтақаи муайян амалӣ гардонида мешавад.

Мавқеъ ва ташкили омилҳои сохторӣ дар барномаҳои минтақавии соҳавии ташаккули рушди соҳаи туризм назаррас аст, ки он дар шароити иқтисоди бозорӣ ба ду принсип асос меёбад:

- муайянкунии туризм ҳамчун омили асосии иқтисодиёти минтақавӣ;
- маблағгузории объектҳо ва соҳаҳо аз рӯи истеъмоли максималии сармоягузорӣ;

Унсурҳои асосии барномаҳои рушди соҳаи туризм ин ташкил ва ташаккули комплексии хизматрасонии туристӣ дар минтақаҳои хоҷагии ҷаҳон мебошад.

Низоми чорабиниҳои барномавӣ равандҳои асосии банақшагирӣ ташкил ва ташаккули комплекси туристиро дар бар мегирад ва инчунин афзоиши географияи туризм, сайёҳроҳҳо (турҳо) ва дигарҳоро мавриди таҳлилу омӯзиш қарор медиҳанд. Ба ақидаи мо дар ин раванд ду нишондиҳандаи асосиро ҷудо кардан мумкин аст: ҳаҷми равандҳои туристӣ ва сатҳи шабакаи объектҳои туристӣ.

1. Ҳаҷми равандҳои туристӣ (миқдори туристҳоро чӣ хориҷию чӣ дохилӣ дар се гурӯҳ ба ҳисоб мегирад): гурӯҳи доимӣ (статсионарӣ), сайёҳаткунандагон дар киштиҳо, қатораҳо ва туристҳои якрӯза (маятникӣ).

2. Сатҳи шабакаи объектҳои туристӣ ҳолати сифати объектҳои ҷойгиркунии туристҳоро муайян менамояд:

- мотелҳо, кемпингҳо, меҳмонхонаҳои наздироҳӣ, ҳавлиҳои истиқомати муваққатӣ ва дигарҳо;
- қатори комплексии меҳмонхонаҳои дараҷаи олӣ, асосан дар марказҳои вилоятҳо;
- меҳмонхонаҳо, клубҳо, кемпингҳо, пансионҳо, ҳавлиҳо, ҳуҷраҳо дар атрофи шаҳрҳо ва деҳаҳо;
- меҳмонхонаҳои хурд, пансионҳои шахсӣ дар шаҳрҳои таърихии вилоятҳо.

Манбаи асосии маблағгузорӣ гуногун мешавад. Дар шароити иқтисоди бозорӣ барои рушди туризм сарчашмаҳои маблағгузории давлатӣ, саҳомӣ ва шахсӣ шуда метавонанд. Вале аз сабаби маҳдудиятҳои маблағ объектҳои

алоҳидаи махсус интихоб карда мешаванд, ки аз онҳо даромаднокии калон ба даст даровардан мумкин аст [2].

Барқароркунӣ ва ташаккули осорхои таърихию маданӣ - ба ин мақсад амалӣ гардида, осорҳо ба якчанд гурӯҳ тақсим карда мешаванд:

- осорҳои аҳамияти ниҳоят калон ба мисли осорхонаҳо, намоишгоҳҳо, масҷидҳо ва дигарҳо. Барои барқароркунии онҳо маблағгузории давлатӣ ва аз он ҷумла аз буҷаи маҳалли бо иштироки сармоягузорони алоҳида ва аҳли руҳонӣ ба роҳ монда мешавад.
- осорҳое, ки аҳамияти дуюмдараҷа доранд- меҳмонхонаҳо, иншоотҳои калони аҳамияти таърихӣ- маданӣ, иншоотҳои тиҷоратӣ ва дигарҳо.

Барои барқарор намудани ин гуна осорхонаҳо заёмҳои махсус истифода бурда мешавад. Қисми муайяни маблағ аз ҷониби шахсони алоҳидаи ҳавасманд ба даст дароварда мешавад.

Яке аз ин равандҳо азнавбарқароркунӣ ва ободонии шаҳрҳои таърихӣ ба ҳисоб рафта ба ин гурӯҳ шаҳрҳое дохил мегарданд, ки аҳамияти калони туристӣ доранд. Ин гуна чорабиниҳо маблағгузории бузургро талаб менамояд. Аз ин рӯ вобаста ба таҷрибаи кишварҳои рушдёфта аз имкониятҳо бештар ба воситаи Бонки Аврупоии таҷдид ва рушд мавриди истифода қарор мегиранд.

Рушди комплексии инфрасохтории туризм дар минтақаҳои ҷаҳон ба маҷмӯи барномаҳои махсус аз сарчашмаҳои гуногуни самараноки маблағгузориҳоро тақозо менамоянд ва ин барои рушди минбаъдаи туризм роли ҳалкунанда мебозад. Сохтмони роҳҳо, нақлиёт, маҷмааи агросаноатӣ, савдо, воситаҳои алоқа, захираҳои гидроэнегетикӣ, корхонаҳои саноатӣ ҳамчунин қисматҳои таркибии ташаккули соҳаи туризм ба ҳисоб меравад. Ҳангоми маблағгузорӣ ба ин соҳаҳо муносибати махсус, шароит ва имкониятҳои мувофиқ зарур мебошанд.

Умуман дараҷаи ташкил ва ташаккули соҳаи туризм дар минтақаҳои алоҳидаи хоҷагии ҷаҳон дараҷаи муайяни таҳлилу омӯзиш ва чораҳою барномаҳои махсуси муосирро тақозо менамоянд [3].

Ба андешаи мо дар ҳолати дуруст ба роҳ гузоштани ин омӯзишҳо дар низоми хизматрасонии туристӣ барномаҳои нави стратегӣ омода намудан зарур мебошад, ки рушди соҳаи туризмро дар минтаҳои ҷаҳон мусоидат менамоянд.

Адабиёт

1. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. – М., 2000.Стр.125;
2. Оценка природных ресурсов./Научные сборники: Издательство «Мысль». – М., 1968.Стр. 17-162.
3. Маълумоти оморӣ аз саҳифаи интернетии Кумитаи ҷавонон, варзиш ва сайёҳӣ назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти туризм бо нишони www.visittajikistan.tj.

УДК 656; 629/11

Самандаров И.,
д.э.н., профессор, проректор ТАУ им. Ш.Шотемура

734003, г. Душанбе, пр. Рудаки 146,
Тел: (+992) 935014316,
E-mail: rectortau31@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПАССАЖИРСКИМ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

В статье рассматриваются вопросы совершенствование системы оказания услуг пассажирским автомобильным транспортом. На основе анализа литературных источников автором предложены мероприятия по повышению качества транспортного обслуживания населения.

Ключевые слова: *пассажирский транспорт, транспортное обслуживание, качества перевозок, анализ, конкуренция.*

Samandarov I.,
dr.e.sc., professor, vice rector of the TAU after Sh.Shotemur

734003, Dushanbe, Rudaki ave.146,
Tel: (+992) 935014316,
E-mail: rectortau31@mail.ru

IMPROVING DELIVERY SYSTEM OF ROAD PASSENGER TRANSPORT

The article deals with the improvement of service delivery passenger road transport. Based on the analysis of literary sources the author suggested measures to improve the quality of transport services.

Key words: *passenger transport, transport services, transport quality, analysis, competition.*

В условиях рыночной экономики одним из важнейших направлений развития экономики региона является исследование проблем ускорения социально-экономического развития, за счет комплексного и эффективного использования природных и трудовых ресурсов, развития специализации территорий, их системного развития с целью повышения уровня жизни населения различных экономических зон страны.

При решении этих задач, особенно в разработках и исследованиях территориальных пропорций, обосновании рационального размещения производительных сил и формирования экономики, важное значение имеет развитие транспортной системы. Ее развитие должно происходить синхронно с основными отраслями национальной экономики и в частности, уже сложившимися и ожидаемыми объемами производства и потребления, размещения производительных сил для реализации имеющих и вновь возникших, производственных, организационных и других связей между отраслями и территориальными элементами.

В современных условиях становления и развития рыночных отношений

возникла острая необходимость во внедрении организационно-экономических мероприятий, направленных на обеспечение ресурсосбережения при оказании автотранспортных услуг.

Как показывает зарубежный опыт, одним из наиболее приоритетных мероприятий, стимулирующих ресурсосбережение в рыночном хозяйстве, является формирование конкурентной среды в каждом из сегментов рынка услуг пассажирского транспорта. Для обеспечения нормальной конкуренции необходимо[3]:

• наличие множества субъектов спроса и предложения конкретных автотранспортных услуг, обладающих общественной потребительной стоимостью;

• разнообразие субъектов предложения автотранспортных услуг по формам собственности транспортных средств;

• обязательное государственное регулирование деятельности субъектов рынка услуг пассажирского транспорта в части контроля их допуска к ней; формировании структур управления транспортными процессами; обеспечения равных условий конкуренции за счет использования специальных экономических регуляторов (антимонопольная политика, квотирование, налогообложение и др.).

Специфика пассажирского автомобильного транспорта как социально-экономической системы проявляется в сложившейся монополии автотранспортных предприятий, находящихся в государственной собственности. Происходящие в Республике Таджикистан, процессы формирования рыночных отношений практически не очень серьезно повлияли пассажирский транспорт (за исключением микроавтобусов).

Введенные ограничения по разгосударствлению предприятий пассажирской автотранспортной системы (ПАТС) Республики Таджикистан способствовали монополизации автобусного транспорта, тормозили развитие частного сектора в сфере пассажирских перевозок.

Сложившаяся неблагоприятная ситуация и объективная необходимость ее ускоренного преодоления с использованием рыночных механизмов привело предпринимателей к выводу, о необходимости формирования конкурентного рынка услуг пассажирского автомобильного транспорта. Подтверждением данного вывода стало активное лицензирование на транспортных предприятиях негосударственной собственности.

Вместе с тем, формированию указанных рынков препятствует методологическая нерешенность ряда основных проблем, среди которых необходимо выделить отсутствие[3]:

• методики оценки лицензированных автотранспортных предприятий, а также маршрутной сети автобусного сообщения по спросу на услуги ПАТС во времени;

• принципов и современных форм организации перевозочного процесса;

• принципов и руководящих материалов по организации автотранспортной политики с учетом современных условий.

Исследования субъектов производства автотранспортных услуг должен обеспечивать органам местной власти возможность постоянного наблюдения за их созданием и функционированием в пределах территории городов и го-

родских поселений. Важной задачей исследования является непрерывный поиск новых потенциальных участников транспортного процесса независимо от их формы собственности и ведомственной подчиненности. По результатам этого исследования можно оценивать также уровень готовности указанных компаний к лицензированию и аккредитации в качестве перевозчика в автобусном маршрутном сообщении.

Создание конкурентного рынка транспортных услуг позволяет привлечь к их производству компании с более экономичной в эксплуатации структурой парка автотранспортных средств, например обладающих автобусами средней пассажировместимости и микроавтобусами.

Подобный подход требует дифференциации транспортного обслуживания по периодам суток с учетом фактических мощностей маршрутных пассажиропотоков.

Обоснованное определение временных границ такой дифференциации возможно на основе проведения изучение маршрутной сети автобусного сообщения по спросу на услуги ПАТС во времени.

Особое значение имеет разработка двух последних проблем, без исследования и решения которых формирование конкурентных рынков транспортных услуг пассажирского автотранспорта практически невозможно даже при наличии множества субъектов их предложения.

При исследовании транспортной системы необходимо учесть, что она является, с одной стороны, подструктурой национальной экономики, и с другой, самостоятельной отраслью экономики. Поэтому необходимым является исследование отраслевого и территориального размещения труда и выявления их специфики.

Процесс разделения труда происходит под влиянием множественных факторов, характеризующих различные виды деятельности в отдельных отраслях. При этом формирование и развитие конкретных выводов деятельности (производств) осуществляется в определенных административных районах и экономических зон страны в зависимости от наличия благоприятных природных, климатических и других факторов. Совершенствование процесса разделения труда осуществляется под влиянием непрерывного развития производственных сил, и в частности промышленного и агропромышленного комплекса, капитального строительства и других отраслей.

Основной предпосылкой совершенствования трудовой деятельности служит дифференциация природных и экономических условий по территории всей страны и ее отдельных экономических зон.

Главенствующим фактором и признаком территориального разделения труда выступает специализация по производству конкретной и закрепление того или иного продукта или его части за определенным районом (городом зон) страны.

Эффективное функционирование, рациональное размещение, развитие отраслей, освоение природных ресурсов, новых территорий, развитие социальной сферы связаны с увеличением затрат и необходимостью создания “независимости“ целостного экономического района. Создание данного района требует формирования и развития не только основного производства , но и производственной и социальной инфраструктуры, создающей необходимые условия для нормального функционирования экономики и жизнедеятельности населения на территории конкретных экономических зон (регионов).

По нашему мнению, формируемая транспортная система, должна учитывать специфику производительных сил района, особенности развития данной территории, включая ее природно-климатические условия, специализацию по производству продуктов и оказываемых традиционных услуг, наличие экономических связей.

В условиях рыночной экономики развитие транспортного обслуживания осуществляется на основе комплексного и системного подхода к решению проблем экономического и социального развития национальной экономики (региона, района), который предусматривает разработку государственных, региональных, целевых и других программ[1].

Разработка этих программ производится с применением методов прогнозирования, которые в условиях рыночной экономики выполняет три основные функции: предвидение тенденций изменения объекта хозяйствования и окружающей среды в будущем; оценку возможных последствий принимаемых хозяйственных решений; текущего прогноза результатов выполнения принятого решения, чтобы своевременно его скорректировать, если это необходимо.

В рыночной экономике различают прогнозирование на микро- и макроуровне. В зависимости от вида и структуры разрабатываемой программы могут быть использованы следующие системы прогнозов: социальные, экономические, научно-технические, природно-экологические, внешнеэкономические и др.

В современных условиях особое место следует выделить разработке программ, направленных на решение приоритетных задач страны (региона, района). По нашему мнению, приоритетными для разработки и финансирования на уровне региона должны быть: комплексные задачи добычи и использования сырья и энергии регионального значения; развитие производственной и социальной инфраструктуры внутри страны (региона, района); социокультурное развитие региона с учетом его национального и природно-климатических особенностей и иные задачи, как правило, требующие привязки к условиям конкретной территории в процессе их выполнения[2].

Таким образом, развитие транспортного обслуживания происходит под влиянием развития производительных сил страны с учетом взаимовлияния, взаимоотношений и взаимосвязей основного производства и с целью решения социально-экономических проблем, для наиболее полного удовлетворения требования всех сфер общества в транспортном обслуживании.

Под анализом транспортной системы следует понимать процесс получения экономической информации, характеризующей состояние ее количественных и качественных параметров, с целью их применения для выработки вариантов решений относительно ее функционирования и дальнейшего развития на любом иерархическом уровне.

Синтез транспортного обслуживания связан с ее совершенствованием и получением рационального (оптимального) и адекватного варианта по отношению к экономике и ее отдельным звеньям в целях соблюдения балансового соотношения ее мощности потребностям народного хозяйства и населения в транспортном обслуживании в любом разрезе управления - целевом, долгосрочном, перспективном, среднесрочном и текущем. Следовательно, ресурсный аспект формирования транспортной инфраструктуры самым активным образом влияет на структуру и стратегию экономического развития страны и его экономических зон (регионов).

Анализ и синтез транспортного обслуживания предполагает в первую очередь рассмотрение ее основных задач в процессе функционирования национальной экономики.

Основные задачи анализа и синтеза транспортного обслуживания неразрывно связано с использованием программно-целевых методов и экономико-математических моделей, требующих однозначного задания функции или критерия оптимальности решения. В современных условиях перехода экономики к рыночным отношениям необходимо выработать перспективную программу развития транспортной системы путем сбалансированного и согласованного развития всех ее элементов как по всей экономике, так и внутри его по всем элементам социально-экономического прогнозирования: региональному, народнохозяйственному, отраслевому и целевому. По нашему мнению, транспортная политика должна учитывать такие социальные и экономические цели, как обеспечение экономического роста, пропорционального развития регионов, повышения уровня жизни населения по районам, обеспечения круглогодичных связей, защиту окружающей среды, сохранность и эффективное использование природных ресурсов в условиях рыночной экономики[2].

Установлено, что выработка политики развития транспорта требует выбора критерия оптимального (регионального) функционирования и формирования. Основной формой количественного выражения экономической эффективности функционирования транспорта является максимум прибыли или минимум затрат при выполнении автотранспортных услуг. При этом, специфика транспортной системы требует рассмотрения ее в рамках национальной экономики или совместно с материальным производством или непроизводственной сферой, так как использование локального критерия возможно только при ее выделении из общей экономической системы. Связи транспортной системы с другими отраслями и сферами настолько сильны, что актуальным является попытки их совместного рассмотрения, так как цель ее долгосрочного и перспективного развития состоит в максимальном и своевременном удовлетворении необходимых потребностей народного хозяйства и населения в транспортном обслуживании, ликвидации ограниченности ее ресурсов. Однако невысокий уровень транспортного обслуживания - недостаточная насыщенность территории транспортной сетью, недостаточное обустройство существующих дорог объектами сервисного обслуживания, линиями электро- газо- водоснабжения, низкий их технический уровень - отодвигают сроки достижения этой цели. С другой стороны, анализ и синтез транспортного обслуживания затрудняется и сложностью разработки ее показателей и особенно, характеризующих качественную сторону обслуживания. Своевременное и качественное удовлетворение спроса на транспортные услуги, с одной стороны, требует обоснованного определения “ величина”, “размер” или “количество” обслуживания (рассматриваемого с помощью натуральных показателей), с другой стороны - количественная оценка качества обслуживания будет все-таки либо затруднены, либо не будет поддаваться исчислению вообще. Поэтому задачи и функции транспорта должны конкретизироваться также по ее отдельным элементам. Основная задача транспорта является своевременное, качественное и полное удовлетворение спроса народного хозяйства и населения в транспортных услугах и транспортно-экспедиционных работах, повышение эффективности его работы. Для их осуществления необходимо обеспечение согласованного развития единой транспортной системы страны, ее взаимодействие с другими отраслями

народного хозяйства, совершенствование координации работы всех видов транспорта, ускорение нерациональных перевозок, ускорение создания и внедрения передовой техники и технологий, развитие новых видов транспорта, повышение темпов обновления подвижного состава и других технических средств, укрепление материально-технической и ремонтной базы; формирование фирменного и сервисного обслуживания; применение прогрессивных способов перевозки пассажиров, обеспечение безопасности движения, снижения отрицательного воздействия транспортных средств и комплексов на окружающую среду и другие.

При этом особое место следует выделить количественным оценкам показателей развития дорог, показателям, характеризующих работу транспорта в условиях рынка и количественной оценки степени рациональности территориальной организации транспортной системы.

Общие задачи автотранспорта в свою очередь конкретизируются по основным его элементам (железнодорожный, речной, воздушный, автомобильный, дорожного хозяйства, трубопроводный, промышленный и нетрадиционный), как в целом по стране, так и отдельным областям, регионам и территориальным единицам.

Несмотря на самостоятельные задачи каждого элемента автотранспортной системы, их объединяют общие функции тесно связанные между собой, что позволяет говорить о них как о комплексе.

Одним из основных задач анализа транспортного обслуживания является исследование показателей современного состояния и развития, места в национальной экономике, а также определение степени ее влияния на эффективности экономики. При анализе целесообразно использовать различные сравнительные, аналитические, статистические методы получения и исследования показателей транспорта и ее отдельных элементов.

При проведении анализа состояния и функционирования транспорта используются ее внешние и внутренние характеристики. Внешние параметры характеризуются уровнями сбалансированности и обеспеченности транспортом рассматриваемого региона. Оценка уровней сбалансированности и обеспеченности могут быть относительными. При этом они будут представлены в виде системы частных натурально-стоимостных, интегральных показателей. Искомые показатели, характеризующие уровень сбалансированности и обеспеченности транспортом, соотносят с анализируемым базовым показателем исследуемых регионов.

Внутренние характеристики оцениваются показателями уровней развития и использования транспорта, представленных в виде частных натурально-стоимостных и интегральных показателей, которые могут быть абсолютными и относительными.

По нашему мнению, проведение четких границ между уровнями иерархии инфраструктуры не всегда возможно. Известно, что часть элементов транспортной системы, относящейся к народнохозяйственной, могут функционировать в пределах региона и одновременно обслуживать также его территорию и хозяйство. С другой стороны, часть элементов региональной транспортной системы могут обслуживать потребности не только данного региона, но и всей экономики. В связи с этим при анализе региональной транспортной системы, в качестве объекта исследования необходимо взять все ее элементы, которые размещены и функционируют в пределах изучаемого

региона. Необходимость в проведении таких исследований связано: во-первых, с рассмотрением транспорта как сложного комплекса, обслуживающего народного хозяйства региона; во-вторых, с исследованием транспортной системы, как главного комплекса экономики, влияющей как на развитие и размещение производительных сил в регионе, так и на структурные сдвиги в его экономике с учетом аспекта развития, специализации и разделения труда: в-третьих, с правильной оценкой транспорта в процессе разработки приоритетных направлений развития экономики. В других случаях, анализ региональной транспортной системы может ограничиться получением неполной и необъективной информации и ее состоянии.

Результативные показатели анализа транспорта в разных регионах получаются разными и несопоставимыми. Поэтому, с точки зрения сопоставимости полученных результатов, анализ региональной транспортной системы производится с помощью метода интегральных индексов по различным абсолютным и относительным показателям, включая пропорции распределения инвестиций между промышленностью, аграрным комплексом и транспортом. По нашему мнению, такой подход позволяет сгруппировать регионы по уровню и эффективности развития, обеспеченности объектами транспорта, а также дать обобщенную оценку этих комплексов.

Анализ региональной транспортной системы необходимо производить на основе обобщающих показателей. Обобщающими показателями могут быть: основные фонды, трудовые ресурсы, объем инвестиций, выполненных работ и другие. Их анализ в разрезе страны, региона, в сравнении с другими районами помогут охарактеризовать уровни сбалансированности и обеспеченности транспортной инфраструктуры. В некоторых случаях, уровень обеспеченности может быть рассчитан и с помощью частных показателей. Например, обеспеченность территории сетью путей сообщения разных видов транспорта или транспортных средств, маршрутной сети и т.п.

Частными показателями региональной транспортной системы могут быть натуральные и стоимостные показатели ее отдельных элементов, например, характеризующие состояние и функционирование отдельных видов транспорта. В целом перечень конкретных показателей формируется при разработке комплексных программ развития транспорта, схем развития и размещения производительных сил страны, областей, районов и территориально-производственных комплексов.

Синтез региональной транспортной системы осуществляется на основе полученных результатов анализа с учетом целевых комплексных задач перспективного развития страны и его отдельных регионов. Развитие транспортного обслуживания предопределяется необходимостью наиболее полного и своевременного удовлетворения потребностей экономики в транспортном обслуживании. В соответствии с целевыми установками определяются объем перспективных потребностей в транспортных услугах и транспортно-экспедиционных работах. При этом в потребностях должны учитываться и размеры транспортных услуг, осуществляемых внутри страны и международные транспортно-экономические связи и другие. Разрабатываются рациональные и эффективные пути удовлетворения перспективных потребностей в транспортном обслуживании, что предполагает многовариантные разработки комплексных программ развития транспортной инфраструктуры страны и его регионов. Программы развития сети путей сообщения, строительства и реконструкции

железных и автомобильных дорог, аэропортов и пассажирских терминалов, системы искусственных сооружений, сервисного и фирменного обслуживания, маршрутной сети и других элементов транспортной системы разрабатываются на основе использования нормативных, балансовых, программно-целевых, экономико-математических и оптимизационных методов с целью получения наиболее эффективного варианта. Следовательно, совершенствование транспортного обслуживания должно быть тесно взаимосвязано с формированием, функционированием и развитием комплекса отраслей национальной экономики, так как ресурсный аспект предопределяет учет ограниченных ресурсов на развитие, как транспортной системы, так и всего экономики региона. Поэтому могут быть пересмотрены объемы перспективных потребностей страны и его отдельных регионов в транспортном обслуживании, которые в дальнейшем сбалансируются в процессе итеративного метода нахождения рационального решения.

Учет ограниченности ресурсов на развитие национальной экономики и ее транспортной системы в условиях становления и развития рыночной экономики приобретает особую актуальность. Развитие рыночной экономики, требует повышения роли центральных и местных Хукуматов в пересмотре и осмыслении процессов разработки и принятия решений в отношении проблем перспективного развития экономики и его транспортной системы для ускорения социально-экономического развития.

Литература

1. Раджабов Р.К. Проблемы формирования и развития транспортной инфраструктуры:монография /Под ред. А.Х.Катаева. - Душанбе: Ирфон,1999. – 187с.
2. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития/ Р.К.Раджабов, Х.Н.Факеров, М.Нурмахмадов, М.Х.Саидова.- Душанбе: Дониш, 2007.-544с.
3. Ходжаев П.Д. Организационно-экономические аспекты функционирования рынка услуг пассажирского автотранспорта в Республике Таджикистан: монография/Под общ.ред. д.э.н., профессора Раджабова Р.К. – Душанбе: Ирфон, 2006. - 184 с.

УДК 005.334:338 46

Наджмиддинов Ф.Н.,
аспирант ТГУК

734055, Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
Тел: (+992) 927971015
E-mail: sado-simo@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

В статье рассмотрены классификация сервисной деятельности и ее экономические функции. Также выявлены основные проблемы и особенности сферы услуг в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: *сфера услуг, классификация, формы предприниматель-ской деятельности, особенности, социально-экономическое функции, тенденции,*

Najmiddinov F.N.,
researcher of TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,
Tel: (+992) 927971015
E-mail: sado-simo@mail.ru

FEATURES AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS FORMS IN THE FIELD OF SERVICES

The article deals with the classification of service activities and its economic functions. Also, the main problems and features of the service sector in the Republic of Tajikistan.

Key words*: service, classification, forms of enterprise, features, socio-economic status,trend.*

Основные тенденции развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг показывают, что они происходит, по одному направлению, путем ставки на разнообразие сервисной деятельности, которая отражает различные специализации и диверсификации производства услуг. Другое направление связано с возрастанием роли кооперации и дополнительности, показывая тенденцию к единству и разнообразию. Эти направления проявляются в установлении многофункциональной зависимости одних видов услуг от других.[1] Например, предоставление торговых услуг часто требуют дополнительных услуг по фасовке, хранению, подготовки товаров к продаже, рекламными и др. услугами. Такая взаимосвязь предоставляемых услуг дала возможность автору, исходя из ряда критериев предложить более следующую функциональную классификацию деятельности сферы услуг.

В предлагаемой классификации центральное место занимает группировка услуг с точки зрения их деления на платные и бесплатные услуги, т.е. с с точки зрения отнесения их или к частному рыночному и или общественному (не рыночному) сектору сферы услуг. При этом, важное значение, имеет установка роли и места в этой классификации услуг так называемого смешанного типа, которые занимают промежуточное место, на стыке следующих сектора сферы услуг: частный, платный и общественный.

Относительно частных услуг, то они обладают следующими характеристиками:

- индивидуальный способ потребления, свойство делимости и избирательности;
- невозможность достижения монопольного положения какого-либо из участников данного вида услуг, т.е. принцип равномерного распределения информации между всеми участниками сделки.

Таким образом, можно сделать вывод, что указанные характеристики частных услуг, производимые для реализации, полностью включатся в рыночные отношения.

Производство частных услуг осуществляется на основе собственности и свободной конкуренции, что предопределяет существование рыночного конкурентного механизма в данном секторе частных услуг. Это, в свою очередь, становится фактором появления равновесных цен на основе закона спроса и предложения на рынке услуг.

К рыночному сектору услуг относятся многие производственные и деловые услуги, услуги личного характера и услуги по обслуживанию домашнего хозяйства.[2]

Спектр предоставляемых услуг очень широк. Большое количество видов услуг занимают положение между государственным и частным, рыночным секторами услуг и имеют различные параметры. Так имеются смешанные услуги, которые обладают свойствами общественных благ и близки к общественному сектору услуг. Такие услуги называют социально значимыми, смешанными услугами, так как они направлены на удовлетворение интересов общества и общественного производства, чем на удовлетворение интересов отдельных личностей (рис.). Другие виды смешанных услуг обладают больше свойствами частных благ и направлены на удовлетворение к частного сектора экономики.

Анализ сферы услуг показывает, что она представляет собой сложную систему, которая обеспечивает постоянное обращение произведенных благ, включая их доставку, хранение и реализацию. Конечная цель - удовлетворение спроса потребителей. Рынок услуг создает благоприятные условия для ведения бизнеса вследствие большой оборачиваемости капитала и достаточно быстрого получения прибыли. Это дает возможность вовлекать большое количество малых предприятий в эту сферу деятельности, тем самым увеличивая занятость населения, переводя из числа безработных в число экономически активных лиц.

Такая тенденция дает стимул для развития среднего класса, и снижения экономического и социального прессинга. Для проведения классификации условий, благодаря которым формируются предпринимательские структуры в сфере услуг, можно выделить следующие:

- Имеющийся уровень функционирования инновационной деятельности в исследуемом регионе;
- Имеющийся сырьевой потенциал и инфраструктура региона;
- Региональный уровень спроса на имеющиеся виды услуг;
- Сложившийся уровень региональных рыночных цен;
- Существующий уровень льгот и дотаций региона;
- Основные параметры и тарифы налоговой политики.

Кроме вышеназванных факторов, активная деятельность предпринимательских структур в сфере услуг также зависит от существующих возможностей использования современных технологий, включая современный уровень развития науки, техники, которые определяют возможные условия реализации предпринимательской деятельности [3].

Макроэкономические функции малого предпринимательства в сфере услуг можно свести к следующим:

- Активное влияние на экономический рост страны;
- Влияние на формирование конкурентной среды;
- Производство продукции до 45% ВНП и обеспечение до 30% рабочих мест;
- Выполнение важных социальных функций по сглаживанию социально-экономические проблем, таких как безработицы и создание условий для реализации как наиболее активной части трудового населения, так и уравнивая гендерные позиции и др.

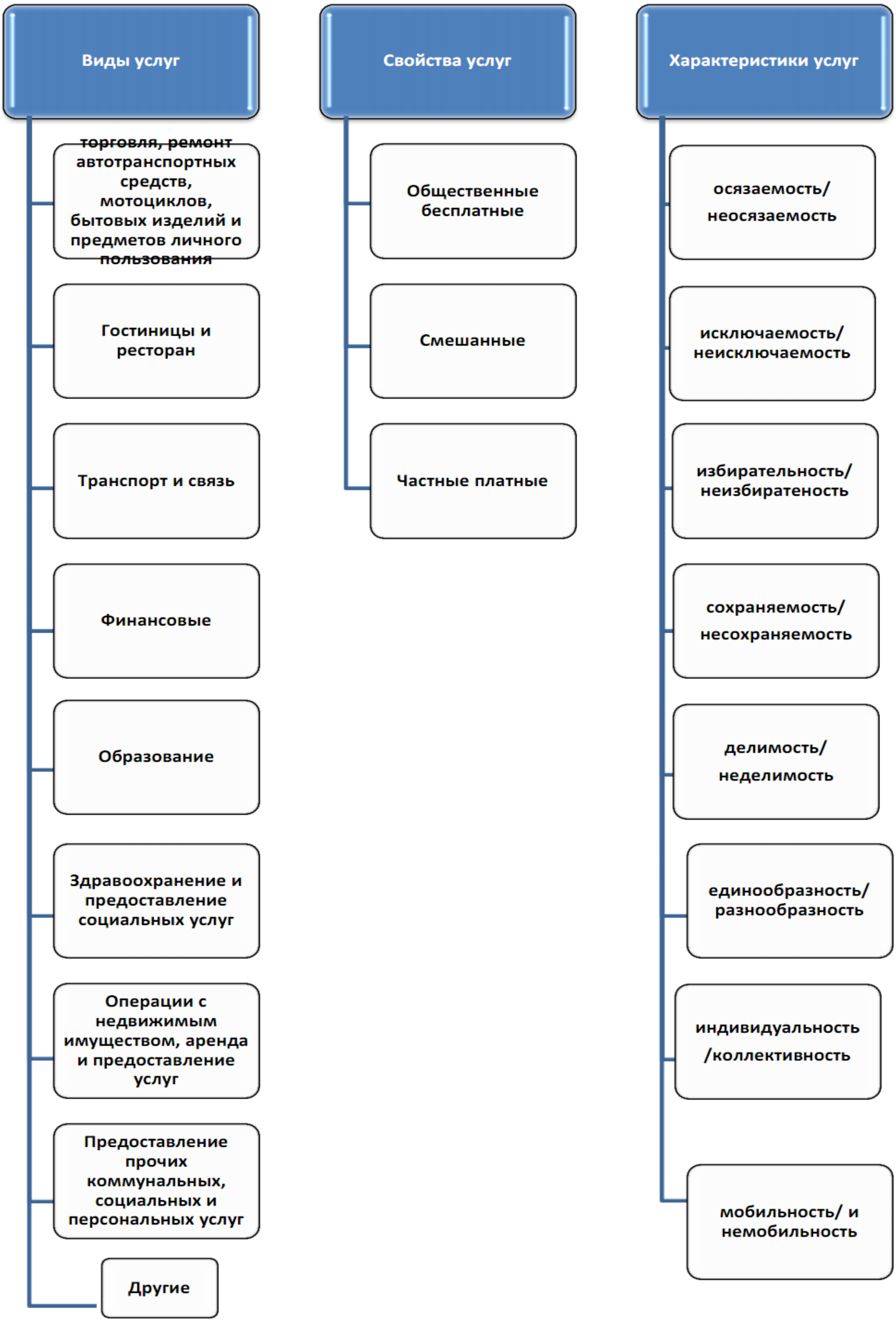


Рис. Классификация сервисной деятельности

Микроэкономические функции малого предпринимательства в сфере услуг состоят в выполнении следующего:

- Проявление экономической независимости, инициативности, свободы действий, использования специфических форм материального поощрения работников, что предопределяет высокую эффективность использования имеющихся ресурсов, принятия и реализации оптимальных управленческих решений;
- Способность быстрой адаптации к изменению внешних условий и обстоятельств рыночной конъюнктуры, на основе учета сложившихся потребностей потребителей в услугах и товарах;
- Ориентация на производство товаров и услуг сравнительно небольшого потребительского спроса или требующих малого времени, чтобы довести услуги до потребителя;
- Возможность для расширения производства и возможность для того, что выгодно реализовать свое дело, для перехода на другие перспективные направления.

В развитых странах предприятия сферы услуг являются наиболее распространенным типом фирм производящим потребительские услуги. По общему количеству они превосходят крупные предприятия, оказывающие сервисные услуги.

Для дальнейшего развития малого предпринимательства в сфере услуг республики Таджикистан необходимо выявить все причины, которые могут негативно отразиться на развитие этой важнейшей сферы экономики страны.

Одной из главных причин, относящихся к проблемам сферы услуг являются вопросы, связанные с качеством и спросом на услуги в практике обычно выделяют ряд основных параметров по которым потребитель может определить уровень качества предоставляемых услуг:

1. Надежность предоставляемых услуг. Этот параметр определяется как выполнение в срок заказанной услуги, можно так же предусматривать еще и точность в оплате за работу;
2. Отзывчивость. Стремление своевременно предоставить необходимую услугу;
3. Безопасность. Наличие необходимой компетентности и вежливости персонала умение внушать уверенность в точном выполнении услуги;
4. Вежливость уважительное отношение предупредительность и дружелюбие персонала при общении с клиентом;
5. Взаимопонимание. Забота и внимание к каждому клиенту понимание клиентов и их потребности;
6. Очевидность. Предусматривает наличие средств обслуживания внешность персонала оборудование.

Анализ сферы услуг показывает, что достаточно часто встречается нехватка предприятий оказывающих необходимые услуги, особенно для сельской местности имеющая отдаленность может привести к низкому качеству предложенных услуг, а также возможность завышения цен, делая услуги малодоступными.[4]

Относительно сферы услуг можно отметить, что проблемы деятельности сервисных предприятий связаны с такими же затруднениями, что испытывает весь малый бизнес в стране:

- Высокая арендная плата за предоставляемое помещение;
- Высокие ставки по кредитованию;
- Отсутствие льготного налогообложения;

- Высокие цены на услуги транспорта электроэнергии водоснабжения и прочих коммунальных услуг.

Если указанные причины относятся в внешним факторам то к внутренним можно отнести следующее:

- Слабая обеспеченность квалифицированными специалистами;
- Текучесть кадров слабое техническое оснащение.

Реализацию мероприятий поддержки в Республике Таджикистан можно начать прежде всего с учета вышеуказанных преимуществ развития малого предпринимательства в сфере услуг:

- Динамичность;
- Малая капиталоемкость;
- Быстрая оборачиваемость оборотных средств.

В перспективе вложения в малое предпринимательство в сфере услуг начинают приносить прибыль и соответственно налоговые поступления за более короткий период времени чем вложения в производственные предприятия кроме того несомненные социальные выгоды проявляющиеся в создание новых рабочих мест и снижения уровня бедности населения что позволит решить ряд социально-экономических проблем регионов.

Как показывает опыт мирового развития, оптимальными условиями для успешного функционирования экономики являются так называемые либеральные модели социально-экономического устройства. Эта модель предполагает высшую степень проведения самостоятельной хозяйственной деятельности, проходящей в условиях, определенными такими ограничениями, как рамками существующей конкуренции и других рыночных механизмов. При этом должно существовать и государственное регулирование.

Существенным условием функционирования этой модели является опережающий уровень развития сферы услуг. Это предопределяет не только в доминировании экономики страны, но и использовании инновационных технологий, наукоемкости производства, быстрая приспособляемость к внешним изменениям и усиливающихся положительных воздействий на проходящие макроэкономические процессы.

Так, например, опережающие темпы роста сферы услуг были заложены основные причины повышения трендовых значений экономического роста США.[5] В 90-е годы вклад сферы услуг в увеличение ВВП превысил 80%. В последние годы вклад сферы услуг колеблется в диапазоне от 73 до 87%. Это также положительно влияет на решение проблемы занятости.

Отрасль сферы услуг характеризуется высокой концентрации рабочей силы соответствующего уровня образования и квалификации. Это основывается на современных технологиях и организационно-структурных воздействий, что позволяет усилить интенсивность оказания услуг и их влияния на социально-экономическое развитие страны.

Следует отметить, что основу организации сферы услуг образуют информационные сети, которые отвечают за налаживание производственных связей внутри компании и предприятиями, организации отношений с с поставщиками и потребителями, передачи управляющих воздействий центрального офиса с множеством дочерних структур.[6]

Оптимальное использование современных технологий дает возможность поднятия на более высокую степень экономичность отрасли и определяет сти-

мулы дальнейшего распространение этой оптимальной модели организации экономики страны. При этом важны соблюдения таких условий, как переход крупного бизнеса на современные технологии, использования основополагающих принципов и моделей менеджмента, проведения децентрализации уровней управления, использования гибких подходов и т.д.

Экономического успеха в этих условиях, как правило, достигали те компании, которые вкладывали соответствующие финансовые средства на повышение квалификации используемой рабочей силы. При этом необходимо применение комплекса мероприятий по созданию системы стимулов, направленных на развитие творческой инициативы сотрудников всех звеньев, не ограничивая их инициативы, наделяя их большей ответственностью за результаты труда, посредством их участия в создании и реализации управленческих решений, и т.д.

Необходимо также создание системы проведения непрерывного профессионального образования, использования более гибких методов организации трудового процесса.

На наш взгляд, необходимость ускоренного приоритетного развития сферы услуг в Республике Таджикистан обусловлено действием ряда следующих факторов.

Во-первых, решающим резервом развития сферы услуг является использование современных инновационных технологий, что предопределяет быстрый рост производительности труда.

Во-вторых, с развитием современной цивилизации, возрастают требования к охране окружающей среды, что будет являться стимулом к появлению новых видов услуг, которые направлены на утилизацию отходов и улучшению качества окружающей природной среды.

В-третьих, сложившиеся демографические тенденции, такие как увеличение продолжительности жизни, как следствие - процесс старения общества что увеличивает спрос на услуги системы социального обеспечения и здравоохранения.

В-четвертых, идет интенсивный процесс роста использования современной бытовой техники, с применением компьютерных технологий, и, соответственно, растет потребность в услугах по ремонту и техническому содержанию сложного оборудования.

Резюмируя вышеизложенное, и поддерживая научных взгляд авторов работ [2,4,6] перечислим основные особенности сферы услуг, к которым можно отнести:

- Динамичность рыночных процессов, которая показывает, что на её функционирование оказывает повышенное влияние временного фактора. Это связана как с складывающейся тенденцией спроса на услуги, так и с ростом предложения на этом рынке, что обусловлено гибкостью отраслевой структуры услуг;
- Территориальный характер форм и методов предоставления услуг, зависимость спроса и условий функционирования предприятий отрасли, охваченной конкретным региональным рынком. Исходя из этого, эта особенность сферы услуг (географический критерий) является в данном случае определяющим;

- Скорость оборачиваемости капитальных вложений, что предопределяет более короткий производственный цикл и выступает как одно из важных преимуществ предпринимательской деятельности в сфере услуг;
- Чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры, обусловленной отсутствием возможностей хранения, складирования и транспортировки услуг. Это особенность проявляется всовпадением производства и потребления услуг по месту и времени. Учет этой особенности предъявляет повышенные требования к точности маркетинговых исследований и прогноза спроса на услуги и других факторов рыночной среды, что в свою очередь, увеличивает уровень возможного риска из-за непредвиденных обстоятельств;
- Специфика организации производства услуг, которые являются, как правило, малые и средние предприятия разнообразных направлений деятельности. Имея, вследствие малых размеров, большей мобильностью, они могут быстро реагировать на изменения спроса и предложения сферы услуг. Кроме того, они, как правило, более эффективны в условиях локального рынка;
- Высокая степень дифференциации услуг, которая проявляется в диверсификации и индивидуализации спроса на услуги. Это, в свою очередь, определяет возникновение новых услуг.
- Неопределенность итогов деятельности по оказанию услуги возникает вследствие того, что оно зависит от влияния персональных качеств производителя и не может быть определена с достаточной точностью.

При разработки программы развития сферы услуг в условиях Республики Таджикистан, необходимо принять во внимание зависимость между развитием рынка услуг населению и имеющейся дифференциацией социально-экономического состояния населения областей, городов и районов.

Литературы

1. Мочалова Я.В. «Механизм повышения социально-экономической эффективности малого предпринимательства в России»// Я.В.Мочалова . Серия «Экономические исследования» Выпуск № 2 / 2014. -С.27-34.
2. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития./ Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова- Душанбе: Дониш, 2007.-544с.
3. Друкер П.Ф. Эффективное управление. Экономические задачи оптимальные решения. Пер. с англ/ Друкер П.Ф.- Москва: «ФАИР-ПРЕСС», 1998. – 285 с.
4. Раджабов Р.К Региональные услуги сферы платных услуг/ Р.К Раджабов. Душанбе: 2014 -134 с.
5. Pyke, F., Sengenberger, W. Industrial Districts and Local Economic Regeneration/ F.Pyke, , W. Sengenberger-ILO Geneva.- 1992 -pg-26
6. Хусаинов.М.К Сфера услуг на современном уровне развития/М.К.Хусаинов. - М.: Компания спутник+, 2005.-249с.

УДК 334.73

Ганиев Р.Г.,
соискатель ТНУ

734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17
Тел. (+992) 909227000
E-mail: ramzes22_84@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье исследованы особенности и выявлены проблемы с которыми сталкиваются банки при оказании услуг населению в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан.

Ключевые слова: *банковские услуги, население, факторы, спрос, кредитный продукт, сегментация, институциональная среда.*

Ganiev R.G.
applicant of the TNU

734025, Dushanbe, Rudaki ave., 17
Tel. (+992) 90 9227000
E-mail:ramzes22_84@mail.ru

FEATURES AND PROBLEMS OF POPULATION BANKING SERVICES IN A MARKET ECONOMY

In the article study the features of problems which facing banks in case of servicing to citizens in condition of market economy of Republic of Tajikistan.

Key words: *banking services, citizens, factors, demands, credit product, segmentations, institutional environment.*

Рыночная экономика наряду с рынком товаров, предполагает и создание условий для эффективного функционирования рынка услуг. В этих условиях рынок услуг нами рассматривается как сфера обмена услугами, которые являются результатом труда организаций и предприятий непроизводственной сферы экономики страны. Поэтому систему оказания банковских услуг населению мы относим к составным элементам данного рынка.

Рынок услуг существует в единстве с товарным рынком, является одной из его разновидностей, развивающейся в рамках общих законов и подчиняющейся законам рыночной экономики. Вместе с тем он имеет ряд специфических черт, обусловливающих особый подход к предпринимательской и маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение удовлетворения спроса на услуги населения, организаций и предприятий. Обобщая особенности рынка услуг, мы выделяем следующие особенности системы оказания банковских услуг населению:

1. Динамичность рыночных процессов, которая учитывает характер спроса и предложения на банковские услуги под влиянием фактора времени и структуры оказываемых услуг банковской сферы.
2. Сегментация по территориальному признаку, которая зависит от характеристики территории, охваченной рынком банковских услуг, и учитывает фор-

мы их предоставления, спрос и условия функционирования банковских организаций.

3. Локальный характер, который приобретает четкую пространственную форму и учитывает влияние социально-экономической характеристики территории.

4. Достаточно высокая скорость оборота капитала, которая способствует развитию банковского бизнеса.

5. Высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры, которая создает определенные трудности в производственной и предпринимательской деятельности, связанные с повышением требований к точности анализа и прогноза спроса на оказываемые банковские услуги и других факторов рыночной среды, увеличение степени риска.

6. Специфика организации производства услуг. Продуцентами услуг обычно являются микрофинансовые, микродепозитные и др. предприятия, которые, обладая мобильностью, своевременно реагируют на изменения рыночной конъюнктуры и эффективны в условиях развития локального рынка.

7. Специфика процесса оказания услуги, обусловленная личным контактом производителя и потребителя.

8. Достаточно высокая степень дифференциации услуг, которая связана с диверсификацией, персонификацией и индивидуализацией спроса на банковские услуги на основе инновационного развития банковской сферы.

9. Сложностью определения результата деятельности по оказанию банковской услуги, так как ожидаемый результат трудно заранее определить, он может быть определен только после потребления услуги и эффективного использования диверсификации ассортимента услуг, совершенствования коммуникационной политики, применения современных методов прогнозирования спроса, развития системы мониторинга спроса и др.

Рынок услуг в различных отраслях сферы услуг развит неодинаково. Если в системе социально-бытового обслуживания, общественного питания, торговле, в рекреационной сфере рыночные отношения получили наибольшее развитие и формируют эффективный механизм удовлетворения общественных потребностей, то в других отраслях, таких как культура, здравоохранение, образование рыночные отношения не только имеют свою специфику, но и ограниченные возможности. Поэтому в качестве важнейшего инструмента рассматриваем активное государственное вмешательство в процесс производства и потребления услуг.

Выделяя роль государственного вмешательства в развитие той или иной сферы деятельности, надо иметь в виду, что ни одну из отраслей экономики не минует это вмешательство. Государство реализует налоговую политику и использует запретительно-разрешительные рычаги применительно к любой отрасли.

Вместе с тем переход к рыночным отношениям вызвал потребность в банке-партнере, экономически заинтересованном в улучшении функционирования обслуживаемых субъектов экономики, в банке, который, используя финансовые ресурсы населения и организаций, способствовал бы их рациональному использованию, как самих предприятий, так и экономики и частного бизнеса. Этими банками являются коммерческие банки (КБ). Основная их задача - это стимулирование развития рыночной среды, посредством внедрения форм кре-

дитования, финансирования и расчетов, способствующих ускорению оборачиваемости оборотных средств, повышению рентабельности и др.

В условиях рыночной конкуренции КБ ведут постоянный поиск новых форм делового партнерства и обслуживания клиентов. Действующие КБ не всегда соответствуют своему названию, поскольку не базируются на коммерческом кредите, который связывает субъекты рыночных отношений с банками по линии движения товаров.

Кроме того, структура пассивных и активных операций не соответствует общепринятым понятиям о КБ в зарубежных странах. Считаем целесообразным возрождение вексельного обращения, и сделать обязательной покупку КБ государственных ценных бумаг. Именно вексельное обращение в сочетании с регулированием норм резервирования обеспечивает достаточно полное регулирование деятельности КБ.

С учетом этого выделяем следующие основные принципы функционирования системы КБ:

– формирование условий для достаточной автономии КБ, разграничение централизованного государственного ссудного фонда и ссудного фонда КБ;

– обеспечение конкуренции между банками путем предоставления всем субъектам рыночных отношений региона свободу в выборе обслуживающего банка;

– равноправное положение банков в части перераспределения денежных средств из централизованного ссудного фонда в ссудный фонд КБ, в результате привлечения денежных средств на счета населения и во вклады;

– совершенствование механизма регулирования деятельности КБ со стороны НБТ в форме ставок рефинансирования, нормативов обязательных резервных фондов и т.д., условий проведения операций на открытом рынке через куплю-продажу государственных ценных бумаг.

На наш взгляд, развитие банковских услуг на основе функционирования системы КБ в различных районах республики позволяет перейти от вертикальных кредитно-финансовых связей в торговле кредитными ресурсами на основе горизонтальных связей.

В этих условиях особо важным является выявление проблем, связанных с оказанием банковских услуг, что имеет большое значение для организации эффективного обслуживания клиентов на основе взаимодействия с ними и устранения этих проблем за счет своих преимуществ.

Для решения этих проблем, в первую очередь следует выявить принципиальные недостатки банковских услуг, т.е. те недостатки, которыми эти услуги обладают по своей сути и устранение которых невозможно. К ним относятся:

1. Проверка качества залога, выплата основной суммы кредита и начисленных процентов. Известно, что кредиты предоставляются заемщикам на условиях платности, возвратности и срочности, т.е. банк должен быть уверен, что в будущем заемщик будет получать достаточный доход.

2. Проверка заемщика, которая занимает длительный срок, что, разумеется, вызывает недовольство у лица, подавшего заявку на кредит. Это недовольство имеет экономическую составляющую - за время ожидания кредита необходимый заемщику товар мог исчезнуть из продажи, могли пройти сроки реализации проекта или измениться цены.

3. Отказ в выдаче кредита, если предоставленные потенциальным заемщиком гарантии оцениваются банком как недостаточные, что влечет за собой неудовлетворенность клиентов, которые из-за этого отказываются от реализации важных для них проектов. Этот недостаток присущ кредитным услугам по самой их природе, поскольку заемщик не может единовременно, и сразу же расплатиться за предоставленные ему денежные средства. Необходимость откладывать взимание платы на будущие периоды обуславливает право банков отказывать в кредите, если в способности заемщика производить эти выплаты возникают серьезные сомнения.

Основным инструментом сокращения срока ожидания и повышения числа положительных решений по заявкам на кредиты служит увеличение их стоимости, т.е. банк страхует себя от рисков невозврата, закладывая стоимость этой страховки в величину процентной ставки или скрытых платежей. Именно по такой модели функционируют банки, специализирующиеся на выдаче необеспеченных потребительских кредитов, процент отказов по которым крайне невелик, а сравнительно небольшая величина кредита в сочетании с грамотно продуманным механизмом расчета процентных платежей не дает заемщику задуматься о его реальной высокой стоимости. Заемщики в этом случае удовлетворены быстрым сервисом и легким получением кредита.

Инновационным методом разъяснения этой проблемы потенциальным заемщикам является проведение рекламной кампании с целью донести до своих клиентов информацию о том, что, отказывая в кредите в случае недостаточной платежеспособности лица, подавшего заявку, банк на самом деле заботится о его благополучии и не хочет вынуждать его ежемесячно выплачивать в счет погашения кредита слишком большие для его дохода суммы. Данный подход служит хорошим примером добросовестного отношения банка к своим клиентам, и мог бы способствовать формированию в сознании потребителей образа банка, как серьезной, ответственной по отношению к своим заемщикам финансовой организации.

Анализ отзывов потребителей банковских услуг в Республике Таджикистан и ее областях и районах показывает, что наряду со стоимостью, сроки рассмотрения заявки и процент отказов являются для них важнейшими факторами, обуславливающими качество банковского кредитного продукта, в связи с тем, что банковский продукт представляет собой комплекс банковских услуг, каждая из которых, в свою очередь, состоит из набора взаимосвязанных и взаимообусловленных банковских операций.

Основным средством решения этой проблемы могло бы стать четкое указание для каждого банковского продукта, какие услуги, входящие в его состав, являются основными, а какие - вспомогательными. При этом стоимость основных услуг включалась бы в стоимость единого банковского продукта, а вспомогательные услуги оплачивались бы отдельно.

Этот недостаток объективно обуславливается комплексным характером банковского продукта и заметен в случае кредитных услуг. Инструментом противодействия этому недостатку является требование к банкам обнародовать эффективную процентную ставку, которая включает в себя как номинальную процентную ставку, так и прочие платежи.

Потребление банковских услуг требует определенного уровня подготовки потребителя. Для понимания структуры конкретного банковского продукта и его цены, а также для ведения переговоров с представителем банка необходимо

достаточно хорошо представлять себе специфику банковских услуг и принципы ценообразования на них, и, как следствие, понимание размера затрат, которые понесет пользователь в связи с обслуживанием кредита. Поэтому банковские сотрудники дают в этом случае лишь самую общую информацию, которая в большинстве случаев оказывается либо недостаточной, либо неверно интерпретируется клиентом. При этом, хотя эта проблема имеет уже законодательную природу, ставки налога на доход, полученный по банковским вкладам, нередко отличаются от ставок налога на прочие виды дохода, о чем вкладчики часто не знают.

Поэтому для решения этой проблемы возможны два основных пути:

1. Потенциальный потребитель банковских услуг может обратиться к профессиональному консультанту (банковскому или кредитному брокеру), который сможет подобрать для него банковский продукт с оптимальными параметрами.
2. Повышение финансовой грамотности населения. Организация и проведение специальных курсов для населения республики по специальной программе и создание условий для получения консультаций в режиме онлайн и др.

На основе вышеизложенного, можно констатировать, что эти проблемы затрагивают в первую очередь частных потребителей банковских услуг, а не корпоративных клиентов, которые обладают большей переговорной силой в формировании условий сотрудничества и обладают большими возможностями по анализу содержания предложений банков.

Следующей проблемой являются риски, связанные с недобросовестностью провайдера. К числу этих рисков, на наш взгляд, в первую очередь относятся следующее:

- некорректное ценообразование на банковский продукт, т.е. завышение стоимости банковского продукта;
- принудительное формирование у заемщика ложной лояльности по отношению к банку.

Другим важным аспектом является предоставление клиенту неполной информации об условиях продажи банковского продукта. Противодействие такой недобросовестности может носить только законодательный характер. Необходимо составить перечень наиболее востребованных населением и юридическими лицами банковских продуктов, и на законодательном уровне закрепить для каждого из них набор тех услуг и операций, которые являются их неотъемлемыми частями.

Еще одной проблемой является практика оказания банковских услуг, при которой получение полноценного доступа к банковским продуктам для ряда физических и юридических лиц затруднено. Сюда относятся:

1. Недостаточное развитие банковской инфраструктуры, сопровождаемое дисбалансом размещения банков и их филиалов по областям и районам Таджикистана, в связи, с чем население не может получить банковские услуги по месту своего проживания.
2. Кроме того, по крупным кредитам решения зачастую принимаются не на месте, а в головном офисе банка, что существенно удлиняет срок ожидания.

На основе вышеизложенного и изучения опыта оказания банковских услуг населению Республики Таджикистан, а также опыта других зарубежных стран нами выявлены нижеследующие проблемы (табл.1.):

1) проблемы, связанные с сущностью банковских услуг;

2) проблемы, обусловленные недобросовестностью банков;

3) проблемы, связанные с институциональной средой банковской деятельности в Республике Таджикистан.

На наш взгляд, в целом эти проблемы отражаются в восприятии качества банковских услуг потребителями и влияют на оценку ими того банка, услугами которого они воспользовались.

В целом оказание банковских услуг связано с рядом проблем, причем часть этих проблем обуславливается не качеством работы банков, а самой сущностью банковских услуг и институциональной средой оказания банковского обслуживания населения Республики Таджикистан. Важно заметить, что конкурентоспособность банка на рынке обуславливается тем, насколько эффективно он учитывает недостатки банковского продукта в соответствии с запросами своих клиентов и повышает качество банковского продукта. При этом ряд наборов услуг, оказываемых банками, не воспринимается их потребителями (например, расчетно-кассовое обслуживание для юридических лиц и ведение зарплатных счетов для физических лиц).

Таблица 1.

Проблемы оказания банковских услуг в Республике Таджикистан

Проблемы, связанные с сущностью банковских услуг	**Проблемы, обусловленные недобросовестностью банков**	**Проблемы, связанные с институциональной средой банковской деятельности в Республике Таджикистан**
Значительные сроки ожидания решения по получению кредита из-за необходимости проверки текущего и ожидаемого уровня благосостояния заемщика	Необоснованное деление банковских продуктов на отдельные услуги с их последующей индивидуальной тарификацией	Неразвитость банковской инфраструктуры и их нерациональное размещение в стране
Высокий процент отказов по банковскому кредиту из-за несоответствия уровня благосостояния заемщика требованиям обслуживаемого банка	Принуждение клиента к приобретению дополнительных услуг	Неразвитость рынка сопутствующих услуг в регионах и районах (особенно горных)
Комплексный характер банковского продукта, что затрудняет формирование единой цены на него и запутывает потребителя	Предоставление клиенту неполной информации	Недостаточное развитие почтово-банковских услуг, как перспективное направление развития розничного банковского бизнеса
Сложность восприятия потребителем системы ценообразования на производимые банковские продукты и оказываемые услуги		Неразвитость нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность банков

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что рост качества оказываемых банковских услуг населению в экономике связан не только с по-

вышением эффективности деятельности банков, но и с развитием институциональной среды в стране, обусловленным целенаправленными действиями государства.

Литература

1. Вердиев Э.Э. Банковские услуги в механизме реализации социальной политики государства: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05.- СПб, 2011.- С. 14
2. Котляров И.Д. Лояльность и повторяющиеся покупки // Маркетинг и маркетинговые исследования. № 6. 2010. - С. 480 – 486
3. Котляров И.Д. Особенности маркетинга кредитных продуктов // Финансовый журнал. 2012. № 2. - С. 81 – 88
4. Раджабов Р.К., Хусейнова Д.К. Развитие финансового предпринимательства в Республике Таджикистан. Душанбе: Ирфон, 2004. – 120с.
5. Раджабов Р.К., Ятимов Х.М. Проблемы развития банковского обслуживания национальной экономики. Душанбе: Ирфон, 2003. – 93с.
6. Рахимов З.А. Инвестиционная деятельность банковской системы в условиях рынка. Душанбе: Ирфон, 2002. – 124с.

УДК 338.46

Пулатова Х.Ш.,
к.э.н., доцент кафедры управление экономикой и менеджмента ХГУ имени академика Б.Гафурова.
734055, г. Душанбе, ул.Дехоти ½
Тел: (+99237) 2348626,
E-Mail: rahim13@list.ru

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В данной статье рассматривается значение общественного питания в национальной экономике. Раскрываются основные функции и роль предприятии общественного питания в обеспечении рациональных норм потребления продовольственных товаров населения с учетом состояния материально-технической базы и поддержки со стороны государства. Важнейшим условием развития рынка общественного питания является наличие адекватной инфраструктуры.

Ключевые слова: *общественное питание, функции и структура предприятий общественного питания, инфраструктура рынка, структура потребления, государственная поддержка.*

Pulatova H. SH.
candidate of the economic sciences of department of economy management and marketing, HSU of name B.Gafurov
734055Dushanbe Dehotistr.,½
Tel: (+99237) 2348626,
E-Mail: rahim13@list.ru

DEVELOPMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF PUBLIC CATERING MARKET

This article discusses the importance of catering in the national economy. It reveals the basic functions and the role of catering enterprises in provision of rational norms of fool consumption for population taking into account the material and technical base statement of the state and its support. The most important condition for development of the market public catering is presence of the identical infrastructure.

***Key words**: catering, the function and structure of catering enterprises, rationalityof nutrition, structure of consumption, state support and infrastructure.*

Рынок услуг в условиях формирования и развития рыночных отношений в Республике Таджикистан является доминирующим сектором национальной экономики. Эволюция развития рынка услуг охватывает значительных исторический период и на каждом этапе имеет свои специфические особенности.

Важным условием эффективного функционирования рынка услуг, в том числе рынка общественного питания является наличие адекватной инфраструктуры.

Инфраструктура, как экономическая категория, не имеет однозначного толкования среди отечественных и зарубежных ученых. В условиях административно-командной системы инфраструктура трактовалось как комплекс отраслей, обуславливающих производство (строительством дорог, каналов, оборудование, науку, здравоохранения и т.д.).

В процессе перехода от плановой экономики к рыночной, понимание роли и функции инфраструктуры перетерпливало существенных изменений, т.к. изменились формы собственности, системы управления, хозяйственных связей между хозяйствующими субъектами, их экономические интересы.

В научный оборот экономистов вошли понятия «рыночная инфраструктура», «инфраструктура рынка». Экономическое содержание понятия «инфраструктура рынка» стало применятся как «организационно-экономическая система, обслуживающая свободный обмен и перелив различного рода ресурсов – товарных, сырьевых, финансовых, трудовых, интеллектуальных- на основе которой возможно функционирование экономической эффективной хозяйственной системы в целом, а также выполнение ею функций саморегулирования и самонастройки по отношению к фактору неопределенности в связи с конъектурными показателями рынка».

Природа инфраструктуры рынка качественной разнородная, т.к. она, как хозяйственно – экономическая система, включает в себя и материальную и институциональную составляющие. Из значительного числа факторов, определяющие конкурентоспособность современной экономики и её субъектов является уровень развития инфраструктуры. Инвестирование соответствующих отраслей и институтов способны обеспечить макроэкономический эффект.

Состояние и развитие рынка общественного питания в республике также в значительной степени зависит от инфраструктуры. Являясь одной из отраслей экономики, общественное питание призвано удовлетворять потребности населения, создавать условия, обеспечивающие достойную жизнь и развитие человека. Результаты деятельности предприятий общественного питания носит многофункциональный характер, увеличивают свободное время населения, освобождают его от трудоемких работ по введению домашнего хозяйства.

Инфраструктура рынка общественного питания, на наш взгляд выполняет следующие основные функции, в рамках которых можно рассматривать деятельность на рынке субъектов, обслуживающие общественное питание:

-предприятия (организации) занимающиеся продвижением сырья, товаров (производственные оптовые предприятия, транспортные организации, организации обслуживающие внеэкономические связи);

-учреждения обслуживающие движение денежных средств (банки, микро заёмные фонды);

-предприятия (организации) создающие условия для продвижение товарно-денежных потоков материально-технического снабжения, информационныеи консультативные службы (рис. 1).

Инфраструктура рынка во многом зависит от географического месторасположения территории и состояния экономики.

Согдийская область имеет выгодное географическое положение, граничит с Узбекистаном и Киргизстаном.

Рисунок 1. Обобщенная схема выполняемых функций и классификация инфраструктуры общественного питания региона

В этой связи особое значение для развития рынка общественного питания имеют предприятия и организации, обслуживающие внешторговый оборот, в частности, таможенные службы.

Большую роль в формировании инфраструктуры рынка общественного питания играют предприятия пищевой промышленности, сельское хозяйство

области. Выпуск промышленной продукции в 2014 году составил 28877,8 млн. сомони, что составляет 29,0% общего выпуска продукции по республике.

Согдийская область имеет развитое сельское хозяйство, на долю которого приходится 21,1% в структуре народнохозяйственного комплекса региона.

За период с 2010 по 2014 годы производство валовой продукции сельского хозяйства по области увеличилось в 1,36 раза. (табл.1).

Производителями сельскохозяйственной продукции являются в основном дехканские хозяйства.Значительная часть продукции питания закупаются предприятиями общественного питания у оптовых посредников в розничной сети рынка. Для Согдийской области развитие сети оптовой торговли имеет большое значение, так как область испытывает необходимость в завозе продовольствия из – за невозможности обеспечения за счет местных источников.

Таблица

Динамика валовой продукции сельского хозяйства по Республике Таджикистан и Согдийской области за 2010-2014 гг.

Годы	Республика Таджикистан	Согдийская область	Доля Согдийской области, %
2010	13837,8	2709,2	19,6
2011	14931,6	4112,4	27,5
2012	16756,6	4524,9	27,0
2013	15573,0	4960,1	35,3
2014	21021,9	5687,3	27,0
Среднегодовой темп роста	111,0	108,1	-

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе: АСПРТ, 2015.- С. 256

Регион занимает ведущее место в республике по развитию розничной торговли. В 2014 году число предприятий розничной торговли составило 3488 ед(диаг.1).

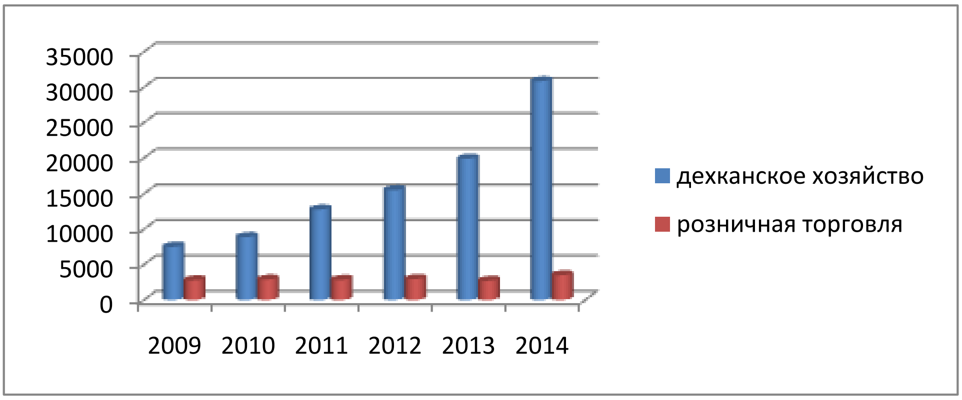


Диаграмма 1. Число предприятий дехканского хозяйства и предприятий розничной торговли

Доставка товаров организациям розничной торговли осуществляется средствами транспорта. В результате перемещения продукции в сфере обращения происходит перемена ее местоположения по отношению к потребителю. Транспортным обслуживанием розничной сети торговли Согдийской области занимаются транспортные агентства, формы по оказанию транспортных услуг, частные предприниматели. Для рационализации товародвижения решающее значение имеет действующая система распределения транспортных расходов между грузоотправителями и грузополучателями, применяемые тарифы, в том числе, и по международным перевозкам, разработка схем товародвижения. Важным источником поступления товаров в Согдийскую область являются импортные поставки. Как отмечалось выше для приграничного района необходимо наличие соответствующих организаций. На территории области функционируют 18 таможенных постов и отделений.

Передача и сбор различной информации осуществляется средствами информации и связи: сети телефонной, телексной электросвязи, компьютерными центрами и сетями.

На наш взгляд, важным элементом инфраструктуры розничной торговли является сфера регулирования и сопровождения деятельности торговли приграничного региона, представленная арбитражными судами, консультативными центрами, адвокатскими конторами.

Таким образом развитие рынка общественного питания зависит от состояния и перспектив функционирования рыночной инфраструктуры.

Литература

1.Аминов И.А. Продовольственный рынок: проблемы развития товарно- торгового бизнеса.- Душанбе: Ирфон, 2013г. – 195 с.

2.Муханова Е.Б. Теоретические основы и пути формирования рыночной инфраструктуры. М.: ИЭ РАН, 1994. – 162с.

3.Никуленкова Т.Т. Проектирование предприятий общественного питания / Т.Т. Никуленкова, Г.М. Ястина. – М.: Колос, 2007.- 247с.

4.Раджабов Р.К. Организационные основы функционирования и развития сферы услуг в условиях переходной экономики. Сборник научных трудов ТГУК- Душанбе: Ирфон, 2004 С.10-21.

5. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики. Монография / Р.К.Раджабов- Душанбе: Ирфон, 2013.- 196с.

6.Советский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1979. 1600 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 339.565

Ашуров И.С.,
д.и.и., профессор , ДАТ ба номи Ш.Шотемур

734003, ш. Душанбе, пр. Рудаки 146,
Тел: (+992) 935014316,
E-mail: rectortau31@mail.ru

ХУСУСИЯТҲОИ ПЕШБУРДИ РАСМИЁТИ ГУМРУКӢ НИСБАТИ МОЛҲОИ ХОҶАГИИ ҚИШЛОҚ ДАР ТОҶИКИСТОН

Дар мақола хусусиятҳои пешбурди расмиёти гумрукӣ дар Тоҷикистон нисбати молҳои хоҷагии қишлоқ дида баромада шудааст. Дар асоси таҳлили адабиёт муаллиф хусусиятҳои пешбурди расмиёти гумрукии маҳсулоти хоҷагии қишлоқро муайян намуда, чорабиниҳо оид ба мукаммалгардонии он пешниҳод кардааст.
Вожаҳои калидӣ: *расмиёти гумрукӣ, назорати гумрукӣ, дидбонгоҳи гумрукӣ, воситаҳои нақлиёт, маҳсулоти хоҷагии қишлоқ.*

Ашуров И.С.,
д.э.н., профессор , ТАУ им. Ш.Шотемура

734003, г. Душанбе, пр. Рудаки 146,
Тел: (+992) 935014316,
E-mail: rectortau31@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР ПО ОТНОШЕНИИ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассмотрены особенности проведения таможенных процедур по отношении сельхозпродукции в Таджикистане. На основе анализа литературных источников автором выявлены особенности проведения таможенных процедур сельскохозяйственной продукции и предложены мероприятия по ее совершенствованию.
Ключевые слова: *таможенная процедура, таможенный контроль, таможенный пост, транспортные средства, сельскохозяйственная продукция.*

Ashurov I.S.,
dr.e.sc., professor, TAU after Sh.Shotemur

734003, Dushanbe, Rudaki ave.146,
Tel: (+992) 935014316,
E-mail: rectortau31@mail.ru

FEATURES OF CUSTOMS PROCEDURES IN RESPECT OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN TAJIKISTAN

The article deals with the peculiarities of customs procedures against agricultural products in Tajikistan. Based on the analysis of literary sources the author of the peculiarities of the customs procedures of agricultural products and propose measures for its improvement.

Key words: *customs procedure, customs control, customs office, vehicles, agricultural products.*

Дар таҷрибаи ҷаҳонӣ баровардани мол ва воситаҳои нақлиёт аз қаламрави гумрукӣ дар нуқтаҳои гузаргоҳҳо аз сарҳади давлатӣ, ки он тибқи санадҳои меъёрии ҳуқуқи муайян шудаанд ва дар вақти кории мақомоти гумрук иҷозат дода мешавад.

Таҳлили фаъолияти гумрукӣ гувоҳи он аст, ки имрӯз масоили зерин бояд ҳалли худро ёбанд:

1. Пешбурди барасмиятдарории гумрукӣ ба тариқи электронӣ;
2. Пурзӯр намудани назорати гумрукӣ дар дидбонгоҳҳои гумрукӣ бо истифодаи технологияи ҳозиразамони техникӣ;
3. Мустаҳкам намудани пояи моддӣ-техникии мақомоти гумрук ва озмоишгоҳҳои гумрукӣ;
4. Истифодаи моделҳои ҳозиразамон барои банақшагирӣ ва идораи хадамоти гумрукӣ;
5. Дуруст ба роҳ мондани ҷобаҷогузории кадрҳои гумрукӣ, тайёр ва бозомӯзии онҳо;
6. Дуруст ба роҳ мондани алоқаҳои байналмилалӣ ва ворид шудан ба конвенсияҳои байналмилалӣ дар соҳаи гумрук;
7. Истифодаи дастгирии давлатию хусусӣ ҳамчун механизми асосии батанзимдарории фаъолияти гумрукӣ ва дигарҳо.

Дар ин маврид гузаронидани таҳлили динамикаи содирот ва воридоти молҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мақсад мувофиқ аст.

Ҷадвал

Динамикаи содирот ва воридоти молҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Солҳо	Содирот					
	Пахта		Алюминии аввалия		Сабзавот ва мева	
	Арзиш ҳаз.дол	Ҳаҷм, тонна	Арзиш ҳаз. дол	Ҳаҷм, тонна	Арзиш ҳаз. дол	Ҳаҷм, тонна
2008	108218	83592	1012992	393405	53342	184728
2009	99683	86646	589509	348715	48359	193732
2010	200105	95920	735560	337964	57012	256679
2011	197,4	72309	664,6	277652	46,8	170440
2012	223,9	143849	535,5	264799	42,3	163154
2013	189,2	114428	369,5	199661	48,5	227015
2014	132,1	86416	234,2	125706	36,6	179327

Манбаъ: Ҳисоботи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон . – Душанбе: ХКҶТ, 2015. – 254с.

Таҳлилҳо нишон доданд, ки ҳаҷми воридоти молҳо дар соли 2014 нисбат ба 2001 2.5 маротиба афзудааст. Аз ҷумла: орд-3.4 маротиба, гандум-2.9 маротиба, хокаи алюминий- 57% кам шуд, маҳсулоти нефти-7.9 маротиба. Ҳаҷми содироти молҳо бошад ба андозаи 2.5 маротиба афзудааст. Аз ҷумла: пахта-1.1 маротиба, алюминии аввалия- 56% кам шуд, сабзавот ва мева-9.9 маротиба.

Бояд қайд намуд, ки ҳалли ин масоил пеш аз ҳама дар раванди интиқоли молу воситаҳои нақлиёт тавассути нақлиёти заминӣ ва ҳавоӣ, ки аз сарҳади гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд ҳал карда шавад.

Таҳлили фаъолияти гумрукӣ нишон дод, ки дарқиқат мол ва воситаҳои нақлиёт бо иҷозати мақомоти гумрук бароварда мешаванд. Барои гирифтани иҷозат аз мақомоти гумрук ҷиҳати баровардани мол ва воситаҳои нақлиёт ба мақоми гумрук ҳуҷҷатҳои таҳти низоми гумрукӣ, ки баровардани молро аз қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ менамояд, пешниҳод карда мешавад. То баровардани мол ва воситаҳои нақлиёт интиқолдиҳанда вазифадор аст ба мақоми гумрук ҳуҷҷатҳо ва маълумоти пешбинӣ намудаи вобаста ба навъи нақлёти интиқолдиҳандаи моли байналмиллалӣ пешниҳод намояд [3].

Агар ҳуҷҷатҳои пешниҳодшуда набошад, интиқолдиҳанда вазифадор аст ба мақоми гумрук маълумоти заруриро бо усули пешниҳоди дигар ҳуҷҷатҳои дар ихтиёраш буда ё ҳуҷҷатҳои иловагие, ки дар шакли соддагардонидашуда таҳия намудааст, манзур дорад.

Дар Тоҷикистон мол ҳангоми интиқол аз сарҳади гумрукӣ, тағири низоми гумрукӣ инчунин дар ҳолатҳои дигари пешбининашуда пешниҳод карда мешавад.

Мол бо роҳи ба мақомоти гумрук дар шакли муқарраршуда арз намудани маълумоти боэътимод дар бораи мол низоми гумрукии он ва маълумоти дигари барои мақсадҳои гумрук зарурӣ (ба таври хаттӣ, шифоҳӣ, конклюденти ва электронӣ) декларатсия карда мешавад [4,9,10].

Шакл ва тартиби деклартсия кардани мол дар ҳоатҳое, ки Кодекси гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон танзим намудааст, аз ҷониби мақоми ваколатдор оид ба масъалаҳои фаъолияти гумрукӣ муайян карда мешавад. Рӯйхати маълумоте, ки бояд дар декларатсияи гумрукӣ, зикр гардад, танҳо бо маълумоте маҳдуд магардад , ки барои мақсадҳои ҳисоб ва ситонидани боҷҳои гумрукӣ ва тадбиқи қонунгузории гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон зарур мебошад.

Ҳангоми истифодаи декларатсияи гумрукӣ ба сифати ҳуҷҷатҳои баҳисобгирии бомақсади назорати асъор, ки мақомоти гумрук анҷом медиҳанд, дар декларатсияи гумруки бояд маълумоте низ зикр шаванд, ки тибқи танзими асъор барои чунин мақсадҳо заруранд.

Декларатсияи гумруки аз ҷониби тартибдиҳандаи он тасдиқ ва аз ҷониби корманди ин шахси ҳуқуқи имзо карда мешавад.

Декларатсия бо роҳи гузаштани мӯҳр тасдиқ карда мешавад, агар тибқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон шахси тасдиқдиҳандаи декларатсияи гумрукӣ мӯҳр дошта бошад.

Номгӯи маълумоте, ки бояд дар декларатсияи гумрукӣ зикр гардад ва шакли пешниҳоди онҳо бояд расман чоп карда шаванд. Санадҳои меъёрии ҳуқуқи мақоми ваколатдор оид ба масъалаҳои фаъолияти гумрукӣ, ки номгӯи маълумоти дар декларатсияи гумрукӣ зикр шавандаро муайян мекунанд.

Декларатсияи гумрукӣ мумкин аст ба ҳар мақоми гумрукӣ дорои ҳуқуқи қабули декларатсияи пешниҳод гардад. Бо мақсади таъмини самараноки назорати риояи қонунгузории гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон мақоми ваколатдор оид ба масъалаҳои фаолияти гумрукӣ ҳуқуқ дорад мақоми гумрукӣ дахлдорро барои декларатсияи намудҳои алоҳидаи мол танҳо дар ин ҳолатҳо муайян кунад [4,9,10]:

1. Ҳангоми зарурати истифодаи таҷҳизоти махсусгардонида ва ё донишҳои махсус барои барасмиятдории гумрукии чунин мол ба монанди арзишҳои фарҳангӣ, аслиҳа, техникаи ҳарбӣ ва лавозимоти ҷангӣ, маводи радиактивӣ, ва таҷзияшаванда;

2. Восита ба навъи нақлиёти мавриди истифодаи интиқоли моли байналмиллалии истифодашаванда (автомабилӣ, дарёӣ, ҳавоӣ, роҳи оҳан, қубурӣ ва хатти интиқоли барқ);

3. Ҳангоми интиқоли намудҳои алоҳидаи мол аз сарҳади гумрукӣ, ки нисбати онҳо вайронкунии қонунгузории гумрукӣ муттасил ба қайд гирифта шудааст ё мутобиқи санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон моликият ва маҳдудият муқаррар гардидааст:

4.Ҳангоми зарурати назорати махсуси моли алоҳидаи дорои абъекти моликияти зеҳнӣ(ителлектуалӣ) тибқи номгӯӣ муқаррарнамудаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Дар сурати пешниҳоди декларатсияи гумрукӣ ба мақоми дигари гумрук, ки муайян намудааст декларатсияи гумрукӣ дар рӯзи пешниҳод аз ҷониби мақоми кумрукие, ки декларатсияи гумрукиро гирифтааст, бамақоми гумрукии дахлдор фиристода мешавад.

Муҳлати қабули декларатсияи гумрукии бор дар чунин ҳолат ба муҳлате тасдиқ мегардад, ки барои ирсоли он зарур аст.

Санадҳои меъёрии ҳуқуқии мақомоти ваколатдор оид ба масъалаҳои фаолияти гумрукӣ, ки ҷойи декларатсияи баъзе навъҳои молро муайян кардааст.

Дар Тоҷикистон ба сифати декларант шахсони дар Кодекси гумрукии Тоҷикистон зикргардида, инчунин дигар шахсоне, ки тибқи қонунгузории граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон дар қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо риояи муқаррароти ҳуқуқии ихтиёрдори молро доранд метавонад, баромад намоянд.

Танҳо шахси ватанӣ декларант буда метавонад, ба истиснои ҳолатҳои интиқоли мол аз сарҳади гумрукӣ:

1. Аз ҷониби шахсони воқъӣ барои истифодаи шахсӣ, оилавӣ, хонаводагӣ, ва дигар эҳтиёҷоте, ки ба фаолияти соҳибкорӣ марбут нест.

2. Аз ҷониби шахсони ҳориҷие, ки аз имтиёзҳои гумрукӣ истифода мебаранд.

3. Аз ҷониби ташкилотҳои ҳориҷие, ки намояндагияшон дар қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон тибқи тартиби муқаррaргардида ба қайд (акредитатсия) шудаан, ҳангоми ариза ба мақомоти гумрук таҳти низомҳои гумрукии воридоти муваққати, реэкспорт, транзит, инчунин низоми гумрукии иҷозат барои муомилоти озоди мол, ки барои истифодаи шахсии ҳамин намояндагиҳо ворид карда мешаванд;

4. Аз ҷониби интиқолдиҳандагони хориҷӣ ҳангоми арзи низоми гумрукии транзит:

5. Дигар ҳолатҳое, ки шахси хориҷӣ барои ихтиёрдори мол дар қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон берун аз доираи муомилоти иқтисоди хориҷӣ ҳуқуқ дорад.

Бояд қайд намоем, ки моли демократсияшавандаро аз ҷумла то пешниҳоди декралатсияи гумрукӣ аз назар гузаронда ва онҳоро чен кунад;

Бо иҷозати мақоми гумрук ҷашни ва намунаи моли демократсияшаванда ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон воридшавандаро гирад. Декларатсияи гумрукии алоҳида барои гирифтани ҷашни ва намунаи мол ба шарте пешниҳод карда мешавад, ки агар чунин ҷашни ва намуна дар декларатсияи гумрукии мол нишон дода шаванд:

Ҳангоми аз назаргузаронии моли декларатсияшаванда дар сурати аз ҷониби шахсӣ мнсабдори мақоми гумрук гирифтани ҷашнӣ ва намунаи мол иштирок кунад.

Бо натиҷаи татқиқотҳои дар мақоми гумрук мавҷудаи ҷашнӣ ва намунаи моли декларатсияшавандаи худ шинос шавад.

Барои декларатсия гардони мол дар шакли ҳуҷҷатҳои электронӣ ҳуҷҷатҳо ва маълумоти заруриро тибқи Кодекси гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод намоянд:

Аз дигар ваколатҳо ва ҳуқуқҳои пешбининашудаи Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мақоми гумрук декларатсияи гумрукӣ маълумот ва ҳуҷҷатҳои заруриро пешниҳод намояд. Инчунин бо талаби мақоми гумрук моли декларатсияшавандаро пешниҳод намояд ва тибқи Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон боҷҳои гумрукӣ ва андозро пардозад ё пардохти онҳоро таъмин намояд.

Дар Тоҷикистон бо хоҳиши декларант моли мухталифи як партия метавонад бо нишон додани як коди таснифотии Номгуи молҳои фаолияти иқтисоди хориҷӣ декларатсия карда шавад, ба шарте агар ба ин коди таснифотӣ мувофиқат кунад [3,6,7,8,9]:

1. Ставкаи нисбатан баланди боҷҳои гумрукӣ
2. Ставкаи нисбатан баланди аксизи гумрукӣ
3. Ставкаи нисбатан баланди андоз аз арзиши иловашуда.
4. Коди ин мол ба сатҳи 4- рақами аввал мувофиқат кунад.

Маълумот дар бораи номгӯи ва методи молӣ як партия аз ҷониби декларант бо роҳи пешниҳоди рӯйхатӣ мол арз карда мешавад.

Барои мақсадҳои гумрукӣ рӯйхати мол ба сифати қисми тартиби декларатсияи гумрукӣ баррасӣ карда мешавад.

Дар асосӣ омӯхтани таҷрибаи ҷаҳонӣ ва асосҳои қонунгузории гумрукӣ дар Тоҷикистон пардохтҳои гумрукӣ;

1. Боҷи гумрукӣ:
2. Андоз аз арзиши иловашуда ки ҳангоми воридоти мол ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ситонида мешавад.
3. Аксиз, ки ҳангоми воридоти мол ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон дохил мешаванд:
4. Инчунин боҷҳои махсӯс зиддиденпингӣ, ва ҷубронӣ низ мувофиқи санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда шуда тибқи,

қоидаҳои пешбининамудаи кодекси гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбати ситонидани боҷҳои гумрукии воридоти пардохт карда мешаванд.

Бояд қайнд намоем, ки пардохткунанда тартиби ҳисоб ва пардохти андозро қонунгузории андози Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян менамояд.

Дар раванди иҷрои расмиёти гумрукӣ арзиши гумрукии моле, ки ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид карда мешавад, ба истифодаи усулҳои зерин муайян карда мешавад.

1. Тибқи нархи муомилоти моли воридшаванда:
2. Тибқи нархи муомилоти моли шабеҳ
3. Тибқи -ҳамҷинс
4. Тарҳи арзиш
5. Ҷамъ кардани арзиш
6. Усулҳои эҳтиётӣ

Усули асосии муайян кардани арзиши гумруки мол усулест, ки ба нархи муомилотии молӣ воридоти асос ёфтааст.

Дар маҷмӯ ҳаминро бояд қайд намоем, ки дар тамоми давлатҳо асоси интиқоли молу воситаҳои нақлиёт хело монад аст. Танҳо дар раванди амали намудани низомҳои гумрукӣ фарқиятҳо дида мешаванд [1,2,4,5,6,7,8].

Ба ақидаи мо ин раванд метавонад дар шароити ҷаҳонишавӣ боз аниқтару хубтар ба роҳ монда шавад.

Барои муайян намудани хусусиятҳо ва масоили рушди расмиёти гумрукӣ ва нақши он дар таъмини рушди иқтисодиёти кишвар моро зарур аст, ки ба ҳалли масъалаҳои зерин рӯ оварем:

1. Баҳисобгирии мавқеи ҷойгиршавии сохторҳои гумрукӣ дар қаламравӣ гумрукӣ бо назардошти миқдори молҳои интиқолшавандаи хоҷагии қишлоқ;
2. Баҳодиҳии потенсиали иқтисодии минтақаҳои ҷумҳурӣ ва пеш аз ҳама истифода ва пешниҳоди захираҳои маҳаллӣ- иқтидори содиротии хоҷагии қишлоқ;
3. Омӯзиши сохтори идора ва рушди инфрасохтори нақлиётии минтақа, нчунин истифодаи номгӯи ҷудогонаи нақлиёт ва роҳҳо;
4. Баҳодиҳии алоқаҳои дуҷониба дар ноҳияҳои назди сарҳадӣ ва ташаккулёбии терминалҳои нақлиётӣ ва минтақаҳои озоди гумрукӣ;
5. Истифодаи самараноки захираҳои меҳнатӣ ва раванди беҳдошти тайёр намудани кадрҳои рақобатпазирӣ маҳаллӣ дар минтақаҳои гумрукӣ;
6. Баҳодиҳии рушди инфрасохтори гумрукӣ ва истифодаи потенсиали ташкимлотҳои мавҷудлбуда дар қаламрави гумрукӣ;
7. Дар асоси талаботи созмонҳои байналмилалӣ ва иттиҳоди гумрукӣ ташкил намудани фаъолияти ташкилотҳои гумрукӣ дар тамом қаламрави гумрукии Тоҷикистон;
8. Беҳдошти муносибатҳои байналмилалӣ бо созмонҳои иқтисодию сиёсӣ ва гумрукии кишварҳои ҷаҳон ва ғайра.

Ба ақидаи мо баҳисобгирӣ ва ҳаллу фасли масоили ҷойдошта бо назардошти баҳисобгирии хусусиятҳои муайяншуда имконият медиҳад, ки расмиёти гумрукӣ нисбати ҳамаи молҳо, аз он ҷумла маҳсулоти хоҷагии қишлоқ пурзӯр карда шуда, таъмини бехатарии давлат ва ҳимояи манфиатҳои иқтисодии Тоҷикистон таъмин карда шавад.

Адабиёт

1. Оймахмедов М. Асосҳои фаъолияти гумрукӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон/М.Оймахмадов. -Душанбе: Ирфон, 1998.-326с.
2. Основы таможенного дела. Выпуск 1. Развитие таможенного дела. - М.: РТА, 1996.-134с.
3. Раҷабов Р.К., Хикматов С.И., Нидоев П.Ф., Раҷабова Н.Р.Иқтисодиёти фаъолияти гумрук.-Душанбе: «Сумани Кудрат», 2013.-163 саҳ.
4. Раджабов Р.К. Организация и технология таможенного контроля товаров и транспортных средств/Р.К.Раджабов. - Душанбе: Ирфон, 2009. - 159 с.
5. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Монография/ Р.К.Раджабов, Х.Н.Факеров, М.Нурмахмадов, М.Х.Саидова. - Душанбе: Дониш, 2007. - 554 с.;
6. Региональная экономика: учебник для вузов / Т. Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др.:под ред. проф. Т.Г. Морозовой . -М.: ЮНИТИ, 2000. - 470 с.
7. Сандровский К.К, Международное таможенное право: учебник/К.К.Сандровский. - Киев: О-во «Знания», КОО, 2001.- 461 с.
8. Соловьев А.А. Таможенное дело/А.А.Соловьев. - М.: Приор- издат, 2006. -192с.
9. Таможенный кодекс Республики Таджикистан: офиц.текст. - Душанбе: Ирфон, 2006.- 600 с.
10. Хасанов К. Таможня Республики Таджикистан: создания и становления/К.Хасанов. – Душанбе: Ирфон, 1998.- 176 с.

УДК 332.13

Пулотова Х.Ш.,

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмента и предпринимательства» Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова

Ходжаева Р.Х.,

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета, анализа и аудита» Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

734055, г. Душанбе, ул.Дехоти ½
Тел: (+99237) 2348626,
E-Mail: rahim13@list.ru

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО КАЧЕСТВА

В статье представлены проблемы развития регионального потребительского комплекса (РПК), а также концептуальные подходы к его регулированию как источника повышения уровня и качества жизни населения и источника регионального экономического роста. Эти подходы включают в себя анализ структуры доходов и расходов населения и разработку регио-

нальной политики в области формирования РПК, цели, задачи, принципы и условия, критерии оценки эффективности, а также организационно-экономический принцип реализации концепции.

Ключевые слова: *региональный потребительский комплекс, уровня жизни населения, индекс потребительских цен, динамики доходов и расходов населения, потребление продуктов питания на душу населения.*

PROBLEMS OF FORMATION OF THE REGIONAL CONSUMER COMPLEX (RCC) IN THE SYSTEM OF PEOPLE'S LIVING STANDARDS FACTORS AND IMPROVING OF ITS QUALITY

734055 Dushanbe Dehotistr., ½
Tel: (+992 37) 2348626,
E-Mail: rahim13@list.ru

The article is devoted to the problems of the development of regional consumer complex (RCC), as well as conceptual approaches of its regulation as a source of improving the level and quality of life and regional economic growth. These approaches include the analysis of the structure of revenues and expenditures of the population, the development of regional policy in the field of formation of PCC, goals, objectives, principles and conditions, criteria for estimating of effectiveness, and organizational and economic principle of implementation of the concept as well.

Key words: *regional consumer complex, people's living standards, consumer price index, the dynamics of incomes and expenditures, food consumption per head of the population.*

С первых дней суверенитета Республика Таджикистан стремится создать социально-ориентированную рыночную экономику, где главная цель – создание условий для повышения уровня благосостояния населения. Как известно, показатель благосостояния является интегральным показателем и включает в себя такие составляющие, как условия жизни, уровень обеспечения материальных и культурных потребностей и качество жизни населения, связанные с увеличением свободного времени. Для улучшения жизненно необходимых условий граждан, повышения содержания жизни каждого индивидуума в любом обществе, оптимально построенный механизм функционирования потребительского комплекса играет немаловажную роль. С другой стороны, развитость отраслей потребительского комплекса позволяет решать одну из насущных проблем современного общества проблему безработицы не только в масштабе всей страны, но и в каждом ее регионе. Поэтому, региональный потребительский комплекс можно считать значимым источником формирования доходов населения, в том числе и такого его элемента, как оплата труда. Такие показатели условий жизни, как характер жилищ, имущественная обеспеченность домохозяйств, а также уровень развития социальной сферы непосредственно определяются уровнем развития отраслевых составляющих потребительского комплекса жилищно- коммунального хозяйства, розничной торговлям, потребительской кооперации и других отраслевых групп сферы услуг.

В современных условиях, где все больше углубляются, рыночные принципы хозяйствования на развитие потребительского комплекса значимое влияние оказывает рост цен на предметы потребления. Поэтому в данном контексте

особое внимание необходимо уделит изучению динамики потребительских цен, что позволит выявить влияние изменения индекса цен на уровень жизни населения. В таблице 1. приведен индекс потребительских цен в Республике Таджикистан за 2005-2014 гг.

Приводимые статистические данные отчетливо характеризуют динамку роста индекса потребительских цен (ИПД) на весь перечень номенклатуры товаров и выявляет закономерности и взаимосвязь этого роста с инфляционными ожиданиями и ростом доходов населения за рассматриваемый период.

Эта репрезентативная закономерность особенно четко проявляется при анализе сопоставления этих показателей по Республике Таджикистан в целом

Таблица 1.

Индекс потребительских цен в регионах Республики Таджикистан за 2005-2014гг.

Ценные индексы	Регионы	Годы (в процентах)										2014 к 2005
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Потребительские цены на все товары	Республика Таджикистан	107,8	111,9	121,5	120,4	106,4	106,5	112,5	105,8	105,1	106,1	-98,4
	Согдийская область	109,9	110,7	117,0	121,8	105,4	104,5	110,3	*106,3*	*104,9*	*104,8*	-95,4
Продовольственные товары	Республика Таджикистан	109,4	114,2	127,1	127,1	104,8	106,0	117,4	103,5	105,4	107,6	-98,4
	Согдийская область	111,2	114,1	119,7	127,8	99,0	101,3	116,9	*102,9*	*102,8*	*106,2*	-95,5
Непродовольственные товары	Республика Таджикистан	103,6	103,8	110,3	107,7	105,2	106,6	106,3	107,2	106,3	103,8	100,1
	Согдийская область	104,0	105,4	111,0	110,4	104,5	107,9	105,0	*108,6*	*107,4*	*104,2*	100,1
Алкогольные напитки	Республика Таджикистан	101,4	104,6	103,9	105,2	118,5	102,2	104,1	107,0	106,7	104,7	103,3
	Согдийская область	107,4	99,2	103,5	127,1	129,3	104,0	99,8	*111,5*	*122,7*	*100,3*	-93,4
Платные услуги	Республика Таджикистан	109,8	118,6	127,1	120,5	114,5	108,8	106,2	112,9	101,6	104,3	-95
	Согдийская область	117,0	111,9	126,5	125,8	123,8	108,3	108,1	*109,6*	*102,7*	*102,2*	-87,4

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2015. - .С. 141 и наши расчеты.

И по Согдийской области в частности и можно наблюдать, что если в 2005 году общий рост индекса цен по области выше чем по республике, то за последний период по многим показателям картина меняется и в целом по государству за последний рассматриваемый период рост индекса цен немного превышает эти же показатели по региону.

Само собой разумеется, что показатель уровня жизни напрямую связан с количественными и качественными характеристиками развития регионального потребительского комплекса. Следует отметить, что в экономической литературе постсоциалистического пространства имеется много работ посвященных исследованию уровня жизни населения.

«Уровень жизни - это сложная комплексная социально- экономическая категория, выражающая степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Он складывается из многих компонентов. Это и размер реальных доходов трудящихся, и уровень потребления населением материальных благ и услуг, и обеспеченность населения благоустроенным жильем, и наконец, рост образованности, степень развития медицинского и культурно-бытового обслуживания граждан, состояние природной среды».

Из вышеприведенной формулировки понятие «уровня жизни» исходит, что оценку уровня жизни населения можно производить системой показателей характеризующие уровень развития производства товаров и услуг, необходимые для обеспечения жизнедеятельности индивидуума. Уровень жизни можно определить с помощью ряда показателей: одиночных однокомпонентных показателей, таких, например, как валовой внутренний продукт на душу населения, душевое потребление продуктов питания; относительных показателей – соотношения доходов и расходов, доходов и прожиточного минимума; интегральных показателей, в частности, индексных показателей; набором показателей – отдельных фрагментов или всей системы показателей уровня жизни в целом».

В силу того, что исследования этих вопросов непосредственно не являются объектом данного исследования, то следовательно необходимо ограничит рамки анализа некоторыми индикаторами характеризующие благосостоянии уровень населения Республики Таджикистан. Наиболее общую оценку уровню жизни можно дать сумма средств, имеющихся в распоряжении населения для приобретения продуктов питания, товаров народного потребления и оплаты тех или иных услуг. В связи с этим в табл. 2. приведена структура расходов на 1-члена- семьи в месяц по Республики Таджикистан за 2005-2014гг.

Вышеприведенные данные по структуре расходов на одного члена семьи по Республики Таджикистан за рассматриваемый период отражают общую динамику роста этих расходов и их дифференциацию по Согдийскому региону и по государству в целом. К примеру, наибольший удельный вес занимают потребительские расходы - 90,13%, в том числе продукты питания -53,05%. В общей структуре расходов наблюдается увеличение всех видов расходов. Расходы на одного члена домохозяйства в начале рассматриваемого периода составили 54,72 сомони, а в конце этого периода составили 290,06сомони, следовательно, наблюдается увеличение в 235,34сомони или более чем в 5 раза.

Особенно актуальным является изучение динамики доходов, составляющие основу благосостояния людей. Поэтому в таблице 3. приведена, доходы и его источники образования.

Таблица 2.

Структура расходов на 1-члена семьи по Республики Таджикистан за 2005-2014гг.

Показатели		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Расходы на 1 члена домохозяйства в месяц	Республика Таджикистан	54,72	75,38	98,61	150,11	149,87	177,71	227,53	251,59	282,00	290,06
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Согдийская область	73,8	89,9	123,32	168,63	195,24	249,28	292,35	340,07	384,31	367,85
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Потребительские расходы	Республика Таджикистан	48,82	69,54	89,35	136,19	138,41	163,55	209,5	229,26	256,86	261,44
		89,2	92,3	90,6	90,7	92,4	92,0	92,1	91,1	91,1	90,13
	Согдийская область	59,13	78,12	103,75	149,96	177,75	213,42	258,28	305,75	339,43	326,72
		80,1	86,9	84,1	88,9	91,0	85,6	88,3	89,9	88,3	88,8
на покупку продуктов питания	Республика Таджикистан	35,20	46,29	58,57	88,54	89,38	104,75	141,06	146,2	157,07	153,89
		72,1	66,6	65,6	65,0	64,6	64,1	67,3	63,8	55,7	53,05
	Согдийская область	35,89	47,33	59,26	82,18	94,53	109,07	137,39	157,71	174,17	165,41
		60,7	60,6	57,1	54,8	53,2	51,1	53,2	51,6	51,3	50,6
на покупку непродовольственных товаров	Республика Таджикистан	9,01	15,66	20,90	32,83	32,81	40,09	47,36	56,26	66,92	72,68
		18,5	22,5	23,4	24,1	23,7	24,5	22,6	24,5	23,7	25,1
	Согдийская область	15,71	21,18	31,86	49,23	58,54	77,24	91,68	109,94	116,77	118,32
		26,6	27,1	30,7	32,8	32,9	36,2	35,5	36,0	34,4	36,2
на покупку алкогольных напитков	Республика Таджикистан	0,16	0,16	0,19	0,19	0,19	0,20	0,24	0,25	0,29	0,24
		0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	Согдийская область	0,53	0,48	0,51	0,51	0,53	0,55	0,74	0,71	0,70	0,59
		0,7	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
на оплату личных и производственных услуг	Республика Таджикистан	4,45	7,43	9,69	14,63	16,03	18,51	20,84	26,57	32,58	34,63
		9,1	10,7	10,8	10,8	11,6	11,3	10,0	11,6	11,6	11,94
	Согдийская область	7,0	9,13	12,12	18,04	24,15	26,56	28,47	37,39	47,79	42,40
		9,5	11,7	11,7	12,0	13,6	12,4	11,0	12,2	13,0	14,0
Другие расходы (включая налоги, сборы, платежи)	Республика Таджикистан	5,90	5,84	9,26	13,92	11,46	14,16,	18,03	22,33	25,14	28,62
		10,8	7,7	9,4	9,3	7,6	8,0	7,9	8,9	8,9	9,9
	Согдийская область	14,7	11,81	19,55	18,68	17,49	35,86	34,07	34,32	44,88	41,13
		19,9	13,1	15,5	11,1	9,0	14,4	11,7	10,1	11,7	11,2

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2015. -.С. 109-116.

Примечание: в числителе в сомони; в знаменателе в %.

Проведенный нами анализ показывает, что в рассматриваемый период, в расчете на одного члена домохозяйства, наблюдается увеличение доходов и это связано, в основном, с изменением структуры доходополучаемых источников.

Таблица 3.

Структура доходов на 1-го члена – домохозяйства в месяц по источникам в Республике Таджикистан за 2005-2014 гг.

Показатели	Усл.об.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Доходы на 1 члена домохозяйства в месяц	I	55,48	75,86	100,54	153,16	155,72	190,18	225,62	258,81	293,58	323,64
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	II	75,19	91,7	132,42	174,48	202,49	277,96	308,34	369,42	425,62	396,35
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Трудовые доходы	I	25,27	32,91	42,48	65,20	69,67	77,49	96,23	111,13	129,23	145,93
		45,6	43,4	42,3	42,6	44,7	40,7	42,6	42,9	44,0	45,09
	II	30,9	37,7	50,86	70,23	84,77	96,05	120,39	141,48	202,85	193,39
		41,2	41,1	38,4	40,3	41,9	34,5	39,0	38,3	47,7	48,8
Пенсии, пособия, стипендии, компенсационные выплаты, включая благотворительную помощь	I	3,87	3,21	3,78	4,27	6,73	8,25	9,92	12,13	15,53	19,14
		7	4,2	3,8	2,8	4,3	4,4	4,4	4,7	5,3	5,91
	II	2,0	2,7	3,4	4,36	6,41	8,05	11,09	13,94	19,05	19,04
		2,7	3,0	2,6	2,5	3,2	2,9	3,6	3,8	4,5	4,8
Доходы от собственности и продажи недвижимости	I	0,14	0,28	0,02	2,82	1,60	0,72	0,56	0,36	0,73	0,16
		0,2	0,4	0,0	1,8	1	0,3	0,3	0,14	0,2	0,05
	II	2,10	0,73	0,05	0,97	0,90	0,06	1,65	0,47	1,91	0,05
		2,8	0,8	0,04	0,5	0,4	0,02	0,5	0,1	0,4	0,01
Доход от личного подсобного хозяйства	I	16,03	19,55	22,17	33,41	27,75	43,22	45,64	50,70	54,71	35,63
		28,9	25,8	22,0	21,8	17,8	22,7	20,2	19,6	18,6	11,01
	II	25,53	31,36	36,80	41,00	48,69	86,89	81,37	90,31	70,38	65,74
		34,0	34,2	27,8	23,5	24,0	31,3	26,4	24,4	16,5	16,6
Прочие поступления	I	10,17	19,91	32,09	47,46	49,97	60,50	73,27	83,80	92,60	93,70
		18,9	26,2	31,9	31,0	32,1	31,8	32,5	32,4	31,5	28,95
	II	14,59	19,15	41,26	57,92	61,72	86,91	93,84	123,22	131,43	118,13
		19,3	20,9	31,2	33,2	30,5	31,3	30,5	33,4	30,9	29,8

Источник: Расчеты авторов на основе: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2015. -.С. 121

Примечание: в числителе -всомони; в знаменателе- в %, I- Республика Таджикистан, II-Согдийская область

На наш взгляд, одним из важных этапов исследования регионального потребительского комплекса (РПК) является анализ динамики изменения структуры доходов населения и этот анализ демонстрирует, что за рассматриваемый период в общей структуре трудовые доходы занимают - 45,09%, а доходы от личного подсобного хозяйства (ЛПХ) - 20,2%.

Одним из важных этапов при исследовании регионального потребительского комплекса является изучение динамики структуры доходов населения. Анализ показывает, что за рассматриваемый период в общей структуре трудовые доходы занимают -42,6% и доходы от личного подсобного хозяйства - 11,01%.

В плане оценки бедности и уровня жизни населения рассмотрение вопроса душевого потребления основных продуктов питания в натуральном выражении является обязательным, так как если логично представить, при улучшении уровня жизни населения состав и структура потребления приближается к нормативному уровню, разработанных институтами здравоохранения.

Фактические показатели душевого потребления продуктов питания в Республике Таджикистан, свидетельствуют о его недостаточности и скудности.

Реальные показатели потребления продуктов питания на душу населения Республики Таджикистан с 2005 года по настоящее время фактически свидетельствуют о его недостаточности и бедности населения и, хоть те же региональные показатели немного лучше общереспубликанских, тем не менее, это все же недостаточно для полноценного и гармоничного развития индивида в обществе.

Таблица 4.

Потребление продуктов питания на душу населения Республики Таджикистан за 2005-2014 гг.

(кг)

Показатели	Нормы потребления	Годы									
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Мясо и мясопродукты	78	8,3	10,2	9,9	11,4	11,1	11,0	11,8	11,2	13,8	14,9
Молоко и молочные продукты	390	48,2	58,8	49,1	54,7	61,0	60,9	54,5	58,0	52,0	58,8
Яйца	291	24	24	24	32	39	40	46	60	62	71
Сахар, включая кондитерские изделия	38	11,0	12,1	11,4	12,6	12,4	12,0	12,5	13,6	13,4	14,0
Хлебные продукты	117	155	159	148,8	153,0	159,1	160,6	160	154	157	153
Картофель	117	32,2	33,2	33,0	36,7	35,6	35,0	34,0	35,0	38,6	33,3
Овощи и бахчевые	139	79,4	75,4	75,1	75,4	84,7	70,6	72,8	88,1	76,9	76,0
Фрукты, ягоды, виноград	80	38,4	48,4	45,9	48,9	40,1	33,2	40,0	32,9	40,0	33,5
Масло растительное	13	12,4	13,1	11,7	13,2	14,2	14,4	14,3	14,6	15,5	16,4

Источник: Расчеты авторов на основкСтатистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2015. -.С. 117.

Более того, исследование статистических данных показывает, что потребление практически всех продуктов питания на душу населения в годы суверенитета по отношению к общепринятым нормам в Республике Таджикистан являются крайне низкими. Они свидетельствуют о серьезности ситуаций в продовольственном обеспечении населения страны. Потребление почти всех продуктов питания, еще далеко от нормы, за исключением хлебопродуктов. В частности, отставание от нормы наблюдается в потребление мяса и мясопродуктов – в 5,2 раз, молока и молочных продуктов – в 6,6 раз, яиц – в 4 раз, картофеля – в 3,5 раза, сахара и кондитерских изделий – в 2,7 раза, овощей и бахчевых культур – в 1,9 раз, фруктов и ягод – в 2,4 раза.

Но вместе с тем, неучтены часть продуктов поступающие из личных подсобных хозяйств, по мимо торговли. Поэтому необходимо учитывать это обстоятельство приоценки роли потребительского комплекса в обеспечении качества жизни населения региона. Обеспечение качество жизни требует, чтобы каждый человек индивидуум имеет право на минимум материальных потребностей.

Структуры и механизмы, необходимые для достижения качества жизни, достаточно широко разнятся в разных странах и их можно сравнивать только с точки зрения структуры отношений между средствами, ожиданиями, возможностями и действительными достижениями. Однако как количественные, так и качественные составляющие понятия передают сложные отношения между субъективными потребностями и субъективными стремлениями людей достичь своего полного развития. Именно здесь возникает понятие «комплексного удовлетворения потребностей». Их многообразие, специфические характеристики, определенные личностным фактором, тенденция к индивидуализации массового спроса, стремление к снижению затрат времени на получение благ - все это и является исходными параметрами для формирования комплексов обслуживания в системе регионального хозяйства.

На основе обобщения теории и практики формирования локальных комплексов обслуживания можно выделить некоторые закономерности, важнейшими из которых являются следующие:

- удовлетворение родственных потребностей (совмещение потребление товаров и услуг, более конкретно- совмещение разных видов услуг, например услуг физической культуры и спорта с бытовыми услугами – фитнесы или совмещение бытовых услуг с оздоровительными - SPA и т.п.);
- невозможность удовлетворения единственной потребности совмещение покупка товаров длительного пользования и с услугами жилищного и коммунального хозяйства, совмещение услуг туристического и экскурсионного обслуживания с организацией потребления продовольственных товаров или с услугами проживания в гостиницах и др.);
- повышение качества обслуживания клиентов на предприятиях общественного питания путем внутриотраслевого совмещения услуг с целью более полного удовлетворения потребностей;
- комплексное удовлетворения потребности по месту и по времени предлагающие создание предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания и культуры и отдыха как единая система, и др.

Эффективным направлением на наш взгляд является удовлетворение потребностей населения и обслуживание в рамках потребительского комплексов. Появление новых видов организации потребления товаров и проведения семейного досуга, требуют создание адекватных предприятий. Опыт показывает, что торгово-бытовой центр населенного пункта превращается в место отдыха, где члены семьи могут не только приобрести необходимые товары, но и посетить кинотеатры, концертные площадки, игровые залы и боулинги, предприятия общественного питания и т.п.

В целом, в современных условиях функционирования и развития региональный потребительский комплекс способствует укреплению института семьи, что особенно важно, так как темпы деловой и профессиональной жизни оставляют все меньше времени на общение внутри семьи. Это, в конечном итоге,

обеспечивает улучшения качество жизни населения во всех регионах Республики Таджикистан.

Литература

1. Бушуева И.В. Региональный потребительский комплекс: теоретические и прикладные аспекты: Монография, ГОУВПО МГУС». – М., 2007.
2. Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. – М: ЮНИТИ, 1998. Стоимость жизни и ее измерение /под.ред. В.М.Рутгайзера и П. Шпилько. – М: Финансы и статистика, 1991.
3. Жеребин В.М., Романов А.Н. Уровень жизни населения. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – С.17.
4. Кремлев Н.Д. Проблемы оценки уровня жизни населения // Вопросы статистики. – М., 2000. -№8. -С.18-23. Римашевская Н.М. Социальное обеспечение в процессе перехода к рынку// Народонаселение. –М., 2000. -№3. -С.6-20.
5. Раджабов Р.К., Шарипов З.У. Сельские домохозяйства и их роль в развитие потребительской кооперации. Монография. –Душанбе: Ирфон, 2010.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2015

УДК 332.1:338.436.33

Шукуров К.И.,
к.э.н., доцент ТАУ

734003, г. Душанбе, пр. Рудаки 146
Тел: (+992 37) 224 72 07
E-mail: rectortau31@mail.ru

Мухаммад Ф.А.,
соискатель ТГУК

734055 г. Душанбе, ул. Дехоти1/2,
Тел: (+992) 939255000
E-mail:azimi_fawad@hotmail.com

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ АФГАНИСТАН

Структура маркетинга сельскохозяйственной продукции Исламской Республики Афганистан на современном этапе разделена на четыре группы. Обнаружено, что структура маркетинга производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции смогла обеспечить новые преобразования в процессах маркетинга, в создании новых типов рынков сельскохозяйственной продукции, использовании новых технологий в производстве, реализации, упаковке и сохранении качества и стандартов товаров, концентрируя внимание на коммерческом производстве, исполнения политики защиты интересов экспортёра товара.

Ключевые слова: *монопольный рынок, упаковка, сортировка, регулирование процессов, процесс урбанизации, биржа, обеспечение, совершенствования, структуры маркетинга, оптовая торговля*

Shukurov K.I.,
c.e s. dosent TAU

734003, Dushanbe, Rudaki ave.146
Tel: (+992 37) 224 72 07
E-mail: rectortau31@mail.ru

Muhammad F.A.,
Reasercher of TSUC

734055 ,Dushanbe, Dohoti str.1/2,
Tel:(+992)939255000
E-mail:azimi_fawad@hotmail.com

DEVELOPMENT OF MARKETING TO AGRICULTURAL PRODUCT IN ISLAMSKOY REPUBLICS AFGHANISTAN

The Structure of marketing to agricultural product Islamskoy Republics Afghanistan on modern stage was divided into four groups. It Is Discovered that structure of marketing production separate type to agricultural product has been able to provide the new transformations in process of marketing, in making the new types market to agricultural product, use new technology in production, realization, packing and conservation quality and standard goods, concentrating attention on commercial production, performances politicians protection interest exporter of goods.

Key words: *monopoly market, packing, sorting, regulation of the processes, process урбанизации, exchange, provision, improvements, structures of marketing, wholesale business*

Структура маркетинга сельскохозяйственной продукции Исламской Республики Афганистан на современном этапе разделена на четыре последующие группы: рынок свободной конкуренции; монопольный рынок; рынки конкурентно-монопольные; рынки, имеющие различные структуры монополии. Обнаружено, что структура маркетинга производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции в Исламской Республики Афганистан смогла обеспечить новые преобразования в процессах маркетинга, в создании новых типов рынков сельскохозяйственной продукции, использовании новых технологий в производстве, реализации, сортификации, упаковке и сохранении качества и стандартов товаров, концентрируя внимание на коммерческом производстве, исполнения политики защиты интересов экспортёра товара. Четкий контроль над импортом товара при использовании тарификации, наблюдении за ценами распространения импортных товаров на таможне, в оптовой и розничной торговле, создании и распространении маркетинговых организаций, кооперативов специализирующихся на отдельном виде продукции, назначение лиц, ответственных за их исполнение в государстве, создание организации по информационному оснащению рынка и концентрации внимания на электронной реализации производимой продукции, сокращение разности маркетинга(маркетинговая маржа), повышение прибыли производителя с конечной цены, создание условий для производителя в достижении высшего качества товара, с учетом спроса экономики, для установления стабильности на рынке сельскохозяйственного производства. Таким образом, с использованием современного менеджмента и совершенствованием структуры маркетинга сельскохозяйственной продукции Исламской

Республики Афганистан может достичь большего развития, получения возможностей налаживания торговли на мировых рынках, причине не совершенности что конкурентного рынка, рынка свободной конкуренции и конкурентно - монопольных рынков является неэффективным. Отсутствие здорового менеджмента над производством и рынком приводит к отсталости в производстве и установлении цен, появлению множества посредников и спекулянтов, что приводит к увеличению импорта продукции из-за рубежа. Основными причинами нестабильности цен на продукцию, в большинстве случаев, является плохой менеджмент и конечно отсутствие стандартов качества, излишние затраты производителя, отсутствие подструктур и государственного обеспечения холодильных помещений и боен, перерабатывающей промышленности, изготовления пищевых товаров из сельскохозяйственной продукции, транспортировки, других нежелательных явлений на рынке. В этой связи в настоящем исследовании неоднократно предлагается усилить государственное управление и регулирование процессов маркетинга, в частности сельскохозяйственной продукции.

В прошлом отрасли сельского хозяйства и производства продукции промышленности наибольшее внимание обращалось на производство товара, а потребитель должен был покупать столько товара, сколько производилось и возможности потребителя не имели большого значения. Позже, с процессом урбанизации, возрастания прибыли населения, повышения спроса на продукцию сельского хозяйства встали вопросы, которые нуждались в способностях преподнести желаемые товары, способных найти потребителя на рынке. Значение маркетинга возрастает с приростом населения, развитием городского быта, увеличения вида услуг, развитием культуры, которые способствовали появлению готовой пищи (фастфуд). Развитие технологий в сельском хозяйстве и развитие поголовного спроса на продукцию был одним из тех факторов, которые опирались на сельскохозяйственную продукцию, а рынок занял должное место в обществе.

Таблица 1.

Объем производства, посевные площади и производительность риса в ИРА* [1]

Годы	Посевные площади, га	Урожайность с 1 га, кг	Объём производства, тонна
2008	615910	4325	2664236
2009	526921	4144	2183961
2010	535813	4205	2253415

***Источник:** Статистические данные Министерства сельского хозяйства ИРА

Данные таблицы 1. показывают, что в 2010 году посевные площади по сравнению 2008 годом уменшились на 13,0%, то есть на 80097 га. Причина их уменшения заключается в том, что приемлимой программы на выращивание риса не существовало, производители выращивали другие виды сельскохозяйственной продукции, чтобы повысить доход. Производство риса сократилось в 2009 году по отношению к 2008 на 0,15 % т.е . в количестве 410821 тонн и объем ввоза риса в названные годы исходя из данной таблицы повысился. Урожайность с гектара также в 2010 году по сравнению с 2008 годом сократилась, так как земледельцы меньше сеяли высокоурожайные сорта риса,

котрый имел большие доходы, а вместо него засеяли земли рисом другого сорта, который давал меньший урожай с гектара, но и имел меньшие затраты.

Таблица 2

Объем и цены импорта риса ИРА в 2008-2010гг* [2]

Годы	Импорт, тонна	Стоимость, доллар	Стоимость единиц, доллар
2008	1066716	426686400	0.4
2009	1388648	736002520	0.53
2010	1289502	1070286660	0.83

***Источник:** Данные таможенной службы ИРА

Эти данные обоснованы на месячных показателях министерства таможни, которые указываются с приблизительными годовыми данными.

На основе данной таблицы объем импорта риса в 2010 относительно 2008 года увеличился на 0.8%, то есть на 222786 тонн, это тоже свидетельствует о сокращении отечественного производства, а так же мировой цены в данные годы на каждый килограмм риса на 0.43$ увеличился.

С древнейших времен место совершения купли-продажи назывался рынком, сегодня пути доставления продукции к потребителю называются направлениями маркетинга. Большое количество рынков, в том числе уличной торговли (производителей и потребителей) существует оптовый рынок и розничный рынок.

Направления маркетинга в ИРА, учитывая то, что приблизительно 78% урожая риса получают из северных провинций государства и, в частности, до 40 % из Мазори Шариф, в прежние годы терпели убытки на 25%, после обновления техники по очистке риса сократили убытки со стороны направлений маркетинга, в цепочке которой есть официальные и неофициальные участники.

Из семи направлений маркетинга, которые проходит рис от производителя потребителя, четвертое и пятое направления являются наилучшими и наиболее уверенными, шестое и седьмое направления являются наиболее приемлемыми, так как производятся посредством государственных закупок риса.

Сильными сторонами рынка риса можно назвать: существование биржевого рынка, новые типы рынков и сетевые торговые точки, существование основных форм аграрных банков, научно- исследовательские центры развития риса и прочих, среди других использованных возможностей можно назвать существование благоприятных климатических и природных условий страны, в частности севера, разновидность сортов и видов риса, количество потребления риса на душу населения (46 кг. в год) и другие потенциальные возможности.

К угрозам для рынка риса можно причислить следующие: бесконтрольный импорт, излишние затраты на производство, возможность предпочтения отечественным потребителем импортного риса и использование земельных участков под производство риса в других целях и др.

Имеется шесть разветвлений направлений маркетинга. Наилучшим, достоверным и легко применимым являются третье и пятое направление, которые

сопровождаются наименьшим риском и затратами потому, что товар кратчайшим путем доходит до рук потребителя.

Средний показатель трёх лет маркетинга розничной, оптовой и итоговой торговли различных периодов равен 0.58$, оптовой 0.85 $ и итоговой торговли 1.45 $, в период, когда средний показатель прибыли производителя с конечной цены на протяжении трех лет равняется 58%, это указывает на то, что неимение единой маркетинговой информационной системы приводит к тому, что недостатки структуры маркетинга бывают очень ощутимыми. Поэтому импортеры и используют излишние средства, указанные в системе информационного маркетинга и повышают рыночные цены. По той причине, что существуют искусственные посредничества путей маркетинга внутреннего производства риса, отсутствия специализированных предприятий по производству и продаже риса в государстве, других факторов повышения разновидностей маркетинга риса в государстве нестабильно и возникают трудности с маркетингом у производителей и потребителей. Результаты исследования показывают, что исследования рынка картофеля ограничиваются конкурентным рынком, который несовершенен и виды обмена на нем произвольны.

Таблица 3

Объем производства картофеля в ИРА 2008-2010* [1]

Годы	Производства тонн	Посевные площади, га	Урожайность с га. тонн
2008	4706722	177482	27
2009	4107626	151177	27
2010	4107616	152995	27

***Источник:** статистический расчет министерства сельского хозяйства ИРА

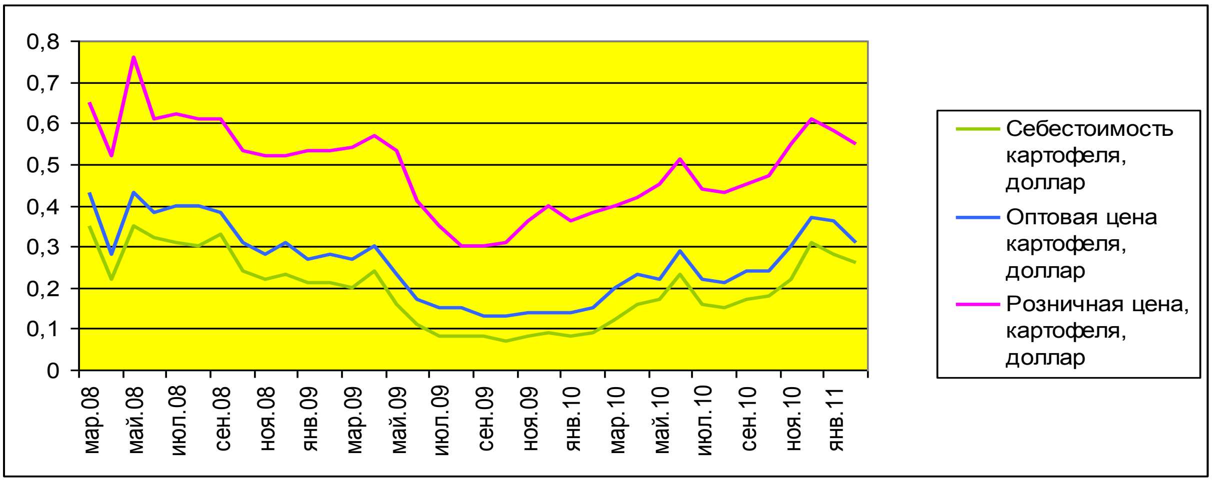


Рис. Разница себестоимости, розничной, оптовой торговли картофеля (доллар)

Первые достижения в 2008- 2010 гг. с месячными показателями свидетельствуют, что в период трех лет производители картофеля в среднем каждый килограмм реализуют по 0.20$, тогда как потребитель тратит на каждый килограмм 0.50$.Существует определённый промежуток разности цен на производимый картофель от цены потребителя, который, к сожалению, зависит от фак-

торов маркетинга. Он существует в запасах производимого картофеля, его достижения конечного потребителя и оборачивается тем, что цена на картофель постоянно повышается, а иногда даже становится дефицитом и на рынке не хватает этого вида товара. Средний показатель трех лет розничной, оптовой и итоговой торговли равен соответственно, 0.30$, оптовой 0.06$и итоговой торговли0.23$, в период, когда средний показатель прибыли производителя с конечной цены на протяжении трех лет равняется 40%.

Прибыль от разности маркетинга картофеля производителю очень мала, при условиях, когда разности маркетинга были таковы, что взаимосвязь данных уменьшает их количество. Другими словами, при изменении данных, шкала спроса и предложения также устанавливается в процессе изменений и в новой ситуации создаются две цены, цена производителя и розничная цена и разница между ними очень велика. Выгоды от разности маркетинга при спаде разности всего рынка картофеля, в данном случае, можно получить прибыль при объединении производителей в сообщества по маркетингу, прямом участии производителей в четком контролируемом менеджменте и маркетинге, на примере городских рынков, где при четком механизме действий предоставляется товар.

. Для снижения числа разновидностей маркетинга, повышения прибыли производителя от конечной цены и сокращение разновидностей маркетинга можно спрогнозировать при запланированной программе.

Результаты исследования удостоверяют нас о том, что разности маркетинга яблок в ИРА имеют разветвленную систему конкурентного рынка и имеют свободный вид обмена.

Таблица 4

Объем производства яблок в ИРА

Годы	Посевные площади, га	Посевные площади садов, га	Урожайность с га. тонн	Производства тонн
2008	227000	174040	15.51	2700000
2009	210000	159600	15.66	2500000
2010	239000	181640	15.96	2900000

У яблок наблюдается семь направлений маркетинга, наилучшим, уверенным и легким являются шестое и седьмое направление, которые сопровождаются наименьшим риском и затратами потому, что кратчайшим путем доходит до рук потребителя. Первые достижения в 2008- 2010 гг. с ежемесячными показателями свидетельствуют, что в период трех лет производители яблок в среднем каждый килограмм продают за 0.57$, но конечный потребитель тратит на каждый килограмм 1.51$, и что средний показатель разновидностей маркетинга яблок трех лет розничной, оптовой и итоговой торговли равен, соответственно, розничной 0.58$, оптовой 0.37$, и итоговой торговли 0.95$, в период, когда средний показатель прибыли производителя с конечной цены на протяжении трех лет равняется 39%. Для показателя взаимосвязи отношений для сравнения данных по внутренним и импортируемым ценам используем тест Энгел Гренджер. По этой таблице видно, что розничная внутренняя цена влияет на цену импортируемых яблок, эта связь в росте цен ощущается односторонне. Другими словами, как бы мировую цену можно снизить, но после вывода

на внутренний рынок, и существованием спроса на внутренний товар увеличивается цена.

В итоге результаты исследования дают сведения о том, что структура маркетинга производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции неэффективна и направления маркетинга продолжительны и разветвлены, а прибыль производителя с конечной цены мала. Таким образом, отсутствие здравого менеджмента над производством и рынком может стать неравномерным в производстве и установлении цен, неэффективности внутреннего рынка, отсутствие ответственных лиц в производстве маркетинге сельскохозяйственной продукции становится причиной появления множества посредничеств и спекулянтов, что приводит к увеличению импорта продукции из-за рубежа. Таким образом, с использованием менеджмента и совершенствования структуры маркетинга сельскохозяйственной продукции рынок получит необходимое развитие, для того чтобы получить возможность налаживания связи с мировыми рынками.

Литература

1. Статистический сборник Министерства сельского хозяйства ИРА, Кобул, 2015, 200 с.
2. Отчеты таможенной службы ИРА, Кобул, 2015, - 250 с.

УДК519.8+330.115

Разыков В.А.,
д.э.н., профессор Душанбинского филиала НИТУ «МИСиС»

734002, г.Душанбе, ул. Рахимова 2,
Тел: (+992) 938848080,
E-mail: V.Razikov@ mail.ru

Зубайдов С.,
к.т.н., доцент ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
Тел: (+992) 951709571,
E-mail: zubaydov57@mail.ru

Нуруллоев З.Х.,
к.э.н., доцент ТАУ им. Ш.Шотемура

734003, г. Душанбе, пр. Рудаки 146,
Тел: (+992) 935034030,
E-mail: rectortau31@mail.ru

К МОДЕЛИРОВАНИЮ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА ОСНОВЕ АНАЛОГИИ ФИЗИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В статье приводятся перехода экономическое системы от хаотического состояния к управляемое. А также предлагает аналогия товародвижения экономических систем как движения электрической ток в проводнике в физике.

Ключевые слова: *моделирование, движение товаров, экономика, электрический ток, синергетика, рынок, информация, капитал, методов, система.*

Razykov V.A.,
dr.e.sc., professor of the Dushanbe brunch NUST "MISA"
734002, Dushanbe, Rahimova str. 2,
Tel: (+992) 938848080,
E-mail: V.Razikov@ mail.ru
Zubaidov S.,
c.t.sc., docent of the TSUC
734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,
Tel: (+992) 951709571,
E-mail: zubaydov57@mail.ru
Nurulloev Z.H.,
c.t.sc., docent of the TAU after S.Shotemur
734003, Dushanbe, Rudaki ave. 146,
Tel: (+992) 935034030,
E-mail: rectortau31@mail.ru

TO THE MODELING OF THE GOODS MOVEMENT ON BASIS OF THE ANALOGY OF NATURAL AND ECONOMICS SYSTEMS

In the article presents the economic system transition from chaotic state to the controlled. and also offers the analogy of goods movement economics systems as the electric current in the conductor of motion in physics.

Key words: *modeling, movement of goods, economy, electricity, synergy, market information, capital, techniques system.*

В XXI век человечество вступило, не имея единой универсальной теории рынков. Многие теории были рассчитаны или на капиталистический или на социалистический способ производства. Экономика «насытилась» различными типами методов, моделей, подходов и т.д. Наиболее резкому изменению и разнообразию экономика стала соответствовать с появлением ЭВМ и различных IT- технологий, развитие и применение которых превзошло все мыслимые ожидания.

Информация, совсем недавно ставшая частью материального мира, по значимости вышла на второй план, уступая, может быть, только категории времени, намного опередив деньги и другие человеческие ценности Безупречных и непротиворечивых моделей нет.

До сороковых годов прошлого века в СССР, информация считалась нематериальной категорией. Поэтому появились гонения на кибернетику и бионику. Родоначальниками кибернетики были академики Л.В. Канторович и А.Н. Котельников, которые за «антимарксистские» учения были репрессированы, а на основе их учения американец Норберт Винер сформулировал основы кибернетики и его называют «отцом» этой науки. Первая американская корпорация по сбору, обработке и использованию информации «Ренд-корпорейшен» созданная в 1937 году за небольшой промежуток времени стала миллионером, а впоследующем одной из наиболее могущественным синдикатом мира. (В.Р.).

В работе [1] предлагается гипотеза синергетического рынка как попытка примерить различные модели рынков: рабовладельческий, раннекапиталистический, позднее- капиталистический, социалистический и т.д. (в зависимости от

способов производства и потребления).

Как правило, модель синергетического рынка включает следующие фрагменты: нелинейность, многовариантность (альтернативность), способность к качественным (фазовым и структурным) переходам, которые являются свойствами и движущими силами в развитии рынков. В эволюционном развитии рынков время играет системноформирующую роль. Рынки, как и все экономические системы, в конкретном временном формате – не равновесны и бифуркационны. На рынках возможны положительные и отрицательные синергетические эффекты (кризисы, катастрофы, подъемы…). Синергетические эффекты в социо-экономических системах, в том числе на рынках, являются результатом кооперативного (согласованного или рассогласованного) действия разнородных по природе сил (инноваций, институтов, технологических изменений, экологических катастроф и т.д.). История экономики – это история финансовых, нефтяных, продуктовых и т.д. кризисов. Экономические кризисы потрясают мировую экономику с 1815 года то в слабых, то в сильных формах (1929, 1933, 1998, 2008 и н.в) [2]. Классическая теория экономики не смогла дать удовлетворительное объяснение кризисам и катастрофам, поскольку во всех своих модификациях она фетишизировала равновесие и игнорировала фазовые и структурные трансформации на некотором виртуальном рынке. Реальные рынки намного сложнее, чем те, которые описываются в работах классиков. Эмерджентная революция девальвировала то, что называли «законами рынка».

В современных рыночных системах проявляется энтропийный принцип, который может быть описан в терминах феноменологической теории фазовых переходов Эренфеста-Ландау[3]. Более того, в рыночных системах действует антропный принцип самоорганизации и он не может быть фетишизирован и имеет свои институциональные исторические и пространственно-временные ограничения. В частности, рынки не учитывают системы общества, не ориентируют на инвестиции в социальные активы, не отражают проблему защиту окружающий среды, не устраняют неравномерность развития различных стран и регионов мира и т.д. «Отказы рыночных механизмов» становятся все более частыми так как могущественные транснациональные корпорации безжалостно взрывают национальные, отраслевые и региональные рынки, делают «ненужными» не только отдельные отрасли и предприятия, но и делают «лишними» целые страны с действующими на них рынками. Если к этим факторам добавить вмешательство в систему криминальных структур и нестабильность и хрупкость мировой экономики по политическим и национальным размежеваниям, то мы имеем налицо нестационарный неуправляемый рынок, который является мегафакторным, реальные рамки которого практически неописуемы.

Экономическая синергетика стала широко признаваемым направлениям в экономической теории. Только с позиций экономической синергетики можно объяснить те сложные явления, которые не поддаются объяснению и описанию в терминах классической экономической теории. Применительно к рынкам экономическая синергетика открывает новые возможности для исследователей, снимая те ограничения, которые накладывали на них отжившие фетиши.

Гипотеза синергетического рынка это предложение по поводу того, как на смену представлениям, фетишизирующим саморегуляции, равновесие спроса и предложения, всемогуществу отрицательной обратной связи, идет представление о том, что самоорганизационные процессы, положительная (развивающая) обратная связь, амбивалентность взаимодействия факторов в неменьшей сте-

пени определяют аттрактор развития, чем факторы классической экономики [4]. По нашему мнению, синергетика и конкуренция являются непримиримыми противоречиями рынков. Развитие противоречий, порождаемых синергетикой и конкуренцией на рынках, будет, в дальнейшем, определять тренд, темп и магистраль развития рынков.

К вышесказанному можно добавить, что кроме физических моделей в развитии экономики стали широко использоваться и биологические подходы. Известны публикации и том, что биологические аналогии дали толчок работам, посвященным анализу динамических моделей экономики на устойчивость. Исследование этих моделей позволило, например, сделать вывод о принципиальном значении реакции экономических участников на динамику экономических процессов и устойчивость равновесных решений. Оказалось, в частности, что многие динамические экономические модели обладают свойством цикличности, характерными особенностями которой являются «бифуркация удвоения периода», а также теоретически возможное возникновение так называемого «детерминированного хаоса». К этим моделям относятся некоторые модификации паутинообразной модели, модели общего равновесия, макроэкономических моделей кейнсианского типа и др.

Отказ от господствовавших до недавнего времени взглядов, согласно которым экономика представляет собой некий механизм поддержания устойчивого равновесия, приводит к отказу от использования при анализе влияния различных факторов на динамику экономической системы принципа «изменяйте факторы по одному», который выражается магическим (при прочих равных условиях). В результате смены парадигмы в настоящее время экономика рассматривается как сложная развивающаяся система, для количественного описания которой применяются динамические математические модели различной степени сложности. Одно из направлений исследования макроэкономической динамики связано с построением и анализом относительно простых нелинейных имитационных моделей, отражающих взаимодействие различных подсистем – рынка труда, рынка товаров, финансовой системы, природной среды и др.

Вышесказанное позволило нам схематически изобразить (рис. 1) переход исследуемой системы из хаотического (неуправляемого) состояния в упорядоченное (управляемую), что аналогично использованной нами (одним из авторов) метода адаптивного прогнозирования нестационарных временных рядов, которые можно идентифицировать с хаотичным рынком [3].

Переход к рыночной экономике коренным образом изменил механизм функционирования субъектов традиционной экономики. Материальную основу рыночных отношений составляет движение товаров. Исключительно важную роль в конъюнктуре рынка играет спрос и предложение. Кроме того, на рынке возможны разные ситуации, такие как дефицит, избыток и равновесие. Главным стимулом развития рыночной экономики является получение максимума прибыли.

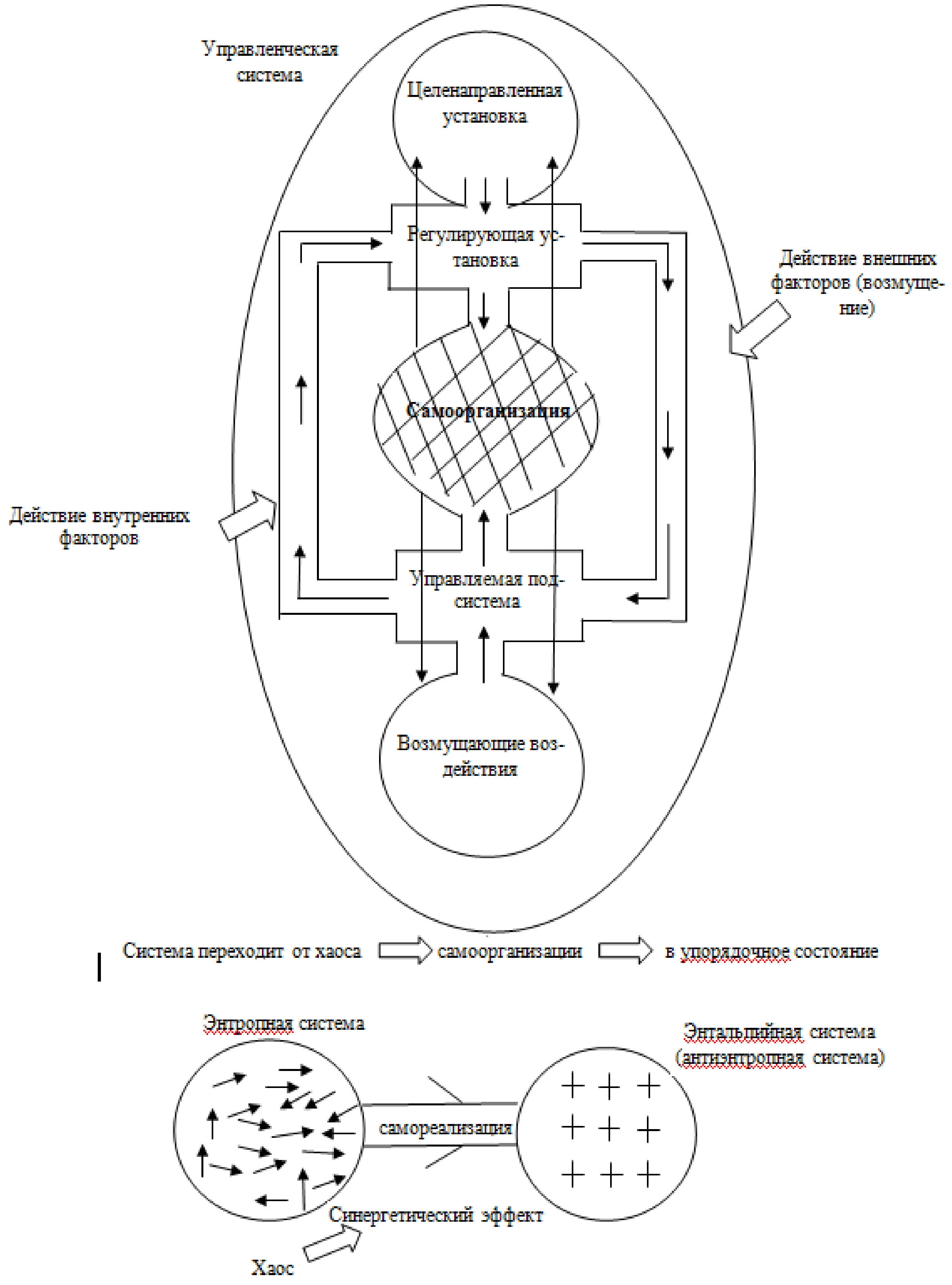


Рис. 1. Схема перехода система от хаотического (рыночного) состояния в управляемое.

Следовательно, доведение товаров от сферы производства в сферу потребления является важной функцией и называется товародвижением. Товародвижение состоит в пространственном перемещении товаров, включающих комплекс организационно-экономических и коммерческих операций с учетом выбора рационального вида транспорта.

Важно отметить, что процессы товародвижения должны быть рационально организованы и это предполагает следующее:

- во-первых обеспечение кратчайших путей перемещения (движения) товаров;
- во-вторых применение наиболее целесообразных форм организации перевозки (движения) и доставки товаров;
- в третьих определение рациональной звенности товародвижения;
- в четвертых использование наиболее удобных и экономичных видов транспорта.

Важно отметить, что потоки товаров и денежные средства замкнуты внутри общества и тем самым аналогичны таким физическим процессам, которые всегда замкнуты магнитным потоком. Тем самым, используя законы, присущие физическим процессам, можно определить оптимальные варианты товародвижения. Например, зная природу движения электрических токов можно определить кратчайшие пути доставки товаров, то есть определить движение продуктов к субъектам хозяйства. *Общеизвестный закон распределения силы тока: закон Кирхгофа.*

Согласно трактовке авторов [5] поток товаров, как и электрическая система, имеет два вида потока и приведена аналогия между электрической и товарной формами движения то есть при изменении спроса и приложения.

Анализ движения товаров на рынке показывает, что оно аналогично некоторым видам физических систем, которые представлены на схеме (табл. 1). Для начала процесса решения нужно хотя бы осознание того факта, что проблема существует.

Нам известно об электрическом токе на участке цепи- потребителе тока. Для существования электрического тока к проводнику необходимо подвести энергию извне в виде электрического поля. Электрическое поле распространяется вдоль проводника и взаимодействует с уже находящимися в проводнике электронами материала проводника. Эта взаимодействие неизвестным сейчас образом образует магнитное поле проводника.

В процессе электрического тока участвуют следующие физические величины. Эта-напряжение U или разность потенциалов ΔE,электрический ток I,магнитное поле B, радиус-вектор r (при потреблении электрической энергии его направление- от вектора электрического тока к вектору магнитного поля, при генерации электрической энергии его направление - от вектора магнитной индукции к вектору электрического тока). Радиус-вектор r меняет знак при изменении направления энергии. При потреблении электрической энергии его направление - от вектора электрического тока к вектору магнитного поля. При генерации электрической энергии его направление - вектора магнитной индукции к вектору электрического тока (табл. 1).

В квантовой физической модели электрического тока предполагается, что при протекании электрического тока на участке цепи – потребителе тока, происходит последовательное преобразование трёх физических полей: разность

электрических потенциалов ΔE, направленная вдоль проводника, последовательно, в два этапа, преобразуется в энергию гравитационного поля проводника с током G, затем в энергию магнитного поля, отраженного на рис. 2.

Табл. 1.

Этапы движения электрического тока

I	II	III	IV	V	VI
ФИЗИЧЕСКАЯ СИСТЕМА					
Производитель (ГЭС, АЭС, ТЭЦ, генераторы и др.)	Хаотическое движение зарядо q-поток электрического заряда	Порядочное движение зарядов за счет электромаг. поля, в котором образуются проводники $R = P\frac{l}{s}$ – сопротивление (потеря электроэнергии)	⇨ $J(\text{ток}) = \frac{g}{t}$ $j = \frac{J}{S} = const$ Плотность электрического тока	E- ⇨ электрическая энергия (Дж)	Превращение электрической энергии (механическую или тепловую и др.)

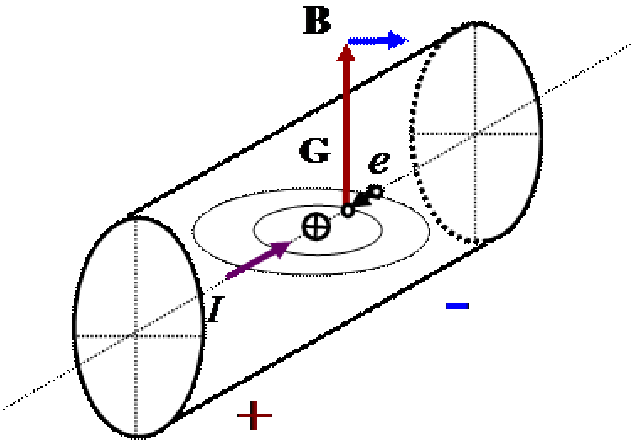


Рис. 2. Прохождение одного кванта электрического тока на участке источнике тока.

Первый этап прохождения одного кванта электрического тока на участке цепи – потребителе тока: преобразование кванта электрического поля проводника в квант гравитационного поля рис. 3.

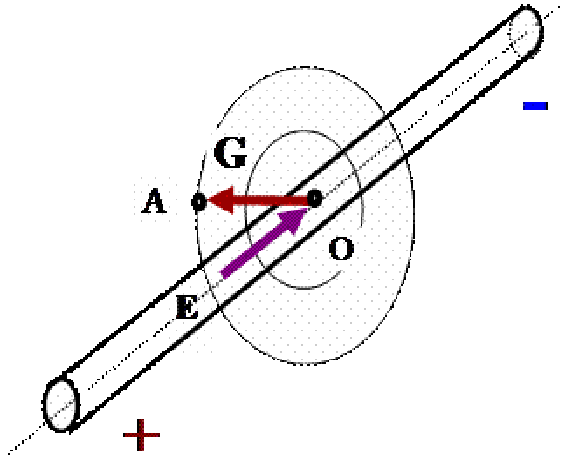


Рис. 3. Первый этап прохождения одного кванта электрического тока (участок цепи - потребителя тока) – преобразование кванта электрического поля в квант гравитационного поля.

Второй этап прохождения одного кванта электрического тока на участке цепи – потребителе тока: преобразование одного кванта гравитационного поля в один квант магнитного потока рис. 4.

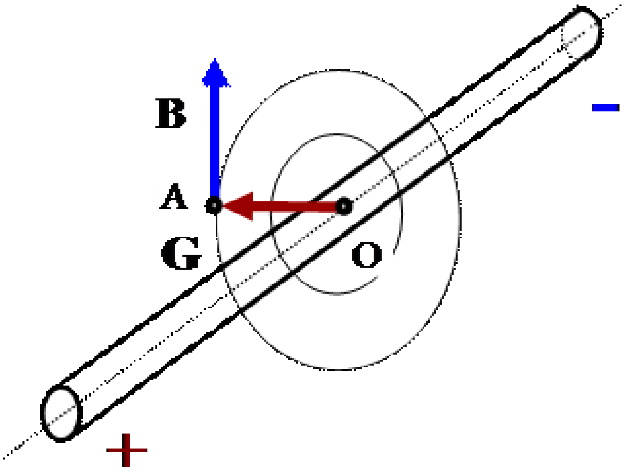


Рис. 4. Второй этап прохождения одного кванта электрического тока (участок цепи – потребителя тока) – преобразование кванта гравитационного поля в квант магнитного поля.

Величина электрического тока в квантовой теории определяется количеством электронов, совершивших квантовый переход. На участке цепи – источнике тока происходит обратный процесс. При входе энергии в проводник с током, кванты гравитационного поля поглощаются валентными электронами. Их энергия преобразуется в электрическое поле проводника и происходит выдача электрической энергии к потребителю тока.

Квантовая теория электрического тока имеет чёткий критерий, позволяющий определить хаотическое движения электронов от электрического тока

– при хаотическом движении электронов не излучается гравитационная энергия и не образуется собственное магнитное поле проводника. В соответствии с этим: электрический ток – это квантовый процесс передачи электрической энергии от источника к потребителю тока, связанный с образованием собственного магнитного поля проводника. Направление тока в соответствии с квантовой физической моделью электрического тока определяется направлением передачи энергии, т.е. от источника тока к потребителю тока.

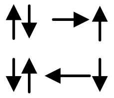
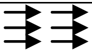
Исходя из этого, представленным видам физических систем можно сопоставить следующие виды экономических систем табл. 2.

Комплексный анализ исследования данного процесса показал, что направление движения, как показано на схеме, разделено схематично на этапы, и учитывались согласно классификации дистрибуции (по длине каналов распределения, по взаимодействия с покупателем, по типу распределения, по географическому признаку, по праву собственности на товар), а также учитывалась связь между этапами. В обоих случаях, (с 1-го этапа по 6-ой этап) движения имеют линейный характер. Если движение происходит по разным направлениям (имеются узлы в цепи), то рекомендуется использовать другие закономерности.

Общее количество товара может изменяться в связи с тем, какая разница между спросом и приложением, денежного сопротивления, выброса товара со стороны, хищения и др.

Табл. 2.

Этапы движения товаров в экономической системы

I	II	III	IV	V	VI
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА					
Производитель (заводы, фабрики, фирмы и др.). Производство продукции, работ, услуги.	Общее количество товаров N (производства при изучении рынка потребления, то увеличивается, то уменьшается в зависимости от спроса) 	 За счет самоорганизации синергетического эффекта (управленческая деятельность руководител). Товары выпускаются в зависимости от спроса или по заказу. Движение товаров становится упорядочным. Денежные сопротивления (брак товара $R = \frac{N.T}{Д}\left(\frac{шт.день}{у.е.}\right)$)	Общий товарный поток Ф, $Ф = \frac{N}{T} = const$ Инфраструктура рынка, биржа, логистика	Реализация товаров (продажа) это и есть энергия в виде денег (у.е.) Доходы.	Деньги идут в фонды накопления после погашения налогов.

Таким образом, мы считаем, что для определения оптимального товародвижения возможно использование алгоритмов движения электрического тока в

таких физических системах, которые могут быть сопоставимы с некоторыми экономическими системами.

Литература

1. Кузнецов Б.Л. Рынок как синергетическая система. КГИЭА. Камск, 2012.
2. Дж. Стиглиц. Крутое пике: Америка и новый экономический порядок после глобального кризиса. Пер. с анг. В. Липатка., М., «ЭКСМО», 2006.
3. Кузнецов Б.Л. Гипотеза синергетического рынка в свете феноменологической теории фазовых переходов Л.Ландау // Вопросы экономики», 2005, №8.
4.Кузнецов Б.Л., Кузнецова С.Б. Теория синергетического рынка – Наб.Челны: Изд-во Камской инженерно-экономической академии, 2006
5.Тереск А.А.,Коган И.Ш. Движения товара и денег на рынке /ЭСВП,стр.1-2.
6. Drjurow.narod.ru/1qeldin.htm/ Квантовая физическая модель электрического тока.

УДК 338.43

Фируз М.Б.,
соискатель ТНУ

734025, г.Душанбе, ул. Рудаки, 17.
Тел.: (+992) 919100014,
E-mail: marvorid@mail.ru.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития сельско-хозяйственного производства республики и выявления конкуретных преиму-ществ Хатлонской области в этой отрасли, а также с учетом специфики области предложена ресурсная концепция развития этого региона.

Ключевые слова: *сельскохозяйственный продукт, земельная ресурсная концепция, дехканские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственный рынок, конкурентное преимущество, конкурентоспособность, экспортный потенциал.*

Firuz M.B.
researcher of TNU

734025. Dushanbe, Rudaki str.,17.
Tel.: (+992) 919100014
E-mail: marvorid@mail.ru

PROBLEMS AND PROSPECTS OF AGRICULTURE INDUSTRY'S DEVELOPMENT OF THE REGION

This article discusses the development problems and prospects of the agriculture products of the republic and to identify competitive advantage of Khatlon region in this industry, as well as taking into account the specifics of the region proposed to concept of resource development of this region.

***Key words**: Agriculture products, land resource concept, farms, agriculture market, competitive advantage, competitiveness, export potential.*

Таджикистан - аграрная страна и сельскохозяйственное производство является доминирующим звеном национальной экономики. Прошедшее десятилетие характеризуется продолжением преобразования сельского хозяйства, осуществлением аграрных реформ. В сельскохозяйственном производстве создана практически многоукладная экономика и осуществлен переход от единообразия форм хозяйствования на земле к их многообразию. Большая часть сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий приобрели новые организационные формы. В настоящее время численность дехканских (фермерских) хозяйств насчитывает свыше 108035 [1] в 2014 году, которые вносят определенный вклад в развитие аграрной экономики.

Первым шагом рыночного развития сельскохозяйственного производства Республики Таджикистан является Указ Президента Республики Таджикистан от октября 1995 г. «О выделении 50 тыс. га земли для личного подсобного хозяйства граждан» и аналогичный Указ от 1 декабря 1997 г., который предусматривал выделение для личных подсобных хозяйств граж-дан еще 25 тыс. га земли. Эти изменения в законодательстве способствовали увеличению численности частных дехканских хозяйств почти в пять раз по сравнению с 2005 годом (2005г. – 23101 дехканских хозяйств[2]).

Вторым шагом было принятие целого ряда важных Законов Республики Таджикистан «О дехканском (фермерском) хозяйстве» (принят во втором чтении) 2009 год, №5,ст.333, Указ Президента Республики Таджикистан (№ 663) » «О дополнительных мерах поддержки сельскохозяйственного сектора в Республике Таджикистан» от 30 мая 2009 г. (Постановление о хлопковых долгах), «О свободе фермерства» и Земельный кодекс Республики Таджи-кистан, «О семеноводстве» от 5 января 2008 г., №355, часть 2, ст. 20 су-щественно продвинувшие постановление вопросов формирования земель-ных взаимоотношений в стране и в том числе в регионе.

Третьим шагом была разработка «Программы реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 гг.», от сентября 2012 г., № 383. Данная Программа предусмотрена для определения стратегических направлений и способов обеспечения высокодоходного и ориентированного на экспорт сельского хозяйства, исходящих из общих задач повышения уров-ня жизни сельского населения республики, достижения продовольственной безопасности государства, а также укрепления его позиций в региональном разделении труда. Данная Программа основывается на принятых в респуб-лике стратегических документах, таких как «Цели развития тысячелетия» (ЦРТ), «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2015 года», «Стратегия сокращения бедности Республики Таджикистан на период 2010-2012 годов», «Программа продовольственной безопасности Республики Таджикистан до 2015 года» и «Концепция аграрной политики Республики Таджикистан». Программа учитывает происходящие в последние годы су-щественные изменения в макроэкономической политике и социально-эконо-мическом положении аграрного сектора, усиление воздействия на него про-цессов, происходящих на мировых рынках, а также ситуации в экономике страны, возникающих в связи с мировым финансовым и экономическим кри-зисом. Все это определяет необходимость оценки возможностей сельского хозяйства, уточнения задач, целей и

направлений аграрной политики, форму-лирования научно обоснованных методов и подходов устранения отдельных моментов.

Развитие инфраструктуры в агропромышленном комплексе должно осуществляться за счет усиления кооперативной торговли. Также образовывать региональные оптовые продовольственные рынки по важнейшим сельскохозяйственным продуктам. Для этого необходимы то-варные биржи сельскохозяйственного сырья и продукции, снабжение сель-скохозяйственных производителей свободным входом на данный рынок, раз-работка альтернативных рыночных путей реализации их производимого про-дукта. Развитие рыночной инфраструктуры нуждается в подготовке квали-фицированных кадров, владеющих практикой рынковедения. Реализация предложенных мер поможет снабдить более значительную конкурентоспо-собность сельхозпроизводства региона, что, в конечном счете, поспособ-ствует подъему производительности и рентабельности, с помощью которых удалось привлечь значительную незанятую часть сельского населения к по-лезному труду и тем самым снять угрозу нарастания безработицы, остроту проблемы обеспечения населения жизненно важными продуктами питания.

Таким образом, в 1996 году был приостановлен спад сельскохозяйственного производства, и с 1997 года наметилась тенденция относительного роста сельскохозяйственного сектора.

В нашей республике из общей численности населения страны более 73% проживают в сельской местности (6,2 млн. чел. на 2014 г. [2]). Согласно официальным источникам, на 1 га сельскохозяйственных угодий в 2014 г. приходится 1,7 сельского населения, а на 1 га пашни приходится примерно 9,2 сельского населения, что указывает на избыток трудовых ресурсов [2].

Республика в основном занимается выращиванием зерна, хлопка, картофеля, овощей, бахчевых, фруктов, винограда и производством продукции животноводства. Это говорит о том, что сельское хозяйство является важней-шей отраслью материального производства республики, обеспечивающего население продуктами питания, промышленностью, сырьем.

Таджикистан при численности населения 8,3 млн. человек имеет в наличии около 1 млн. домохозяйств [1], но надо заметить, что более 93% территории страны занимают горы, и по отношению к численности ее населения площадь сельскохозяйственных земель невелика. Пахотные земли, за исключением площадей, занятых под многолетними культурами, составляют 0,11 га на душу населения, что является низким показателем, как в абсолютном отношении, так и по отношению к другим странам СНГ [4].

Сельскохозяйственные земли занимают 655 тыс. га пахотных земель средней плодородности, из которых 100 тыс. га заняты под многолетними культурами, в то время как 3,8 млн. га являются пастбищами неулучшенного выпаса [4]. По сравнению с пахотными землями пастбищные ресурсы относительно многочисленны и составляют 0,56 га на душу населения. 90% пастбищ в удаленной местности используются для сезонного выпаса. Большое давление на пахотные земли приводит к ухудшению состояния земель и их эрозии и засоленности. Из-за чрезмерного выпаса серьезно деградировали пастбищные земли. 85% пахотных земель зависят от ирригационной системы, однако, за последние два десятилетия состояние ир-ригационной системы сильно ухудшилось (изношенность насосной и дре-нажной системы составляет 50% и 65%, соответственно), и около 48,3% земель обслуживаются насосами [5]. Тем не

менее, благодаря благоприятным климатическим условиям в стране производится большое количество различной сельскохозяйственной продукции.

Сельское хозяйство также является важной статьей экспортной продукции Таджикистана. По официальный данным экспортная выручка в 2014 году составила 977,3 [2] млн. долл. США, где доля сельскохозя-йственной продукции (продукты растительного происхождения) составила 4,4% от общего экспорта. Основным источником экспортной выручки сель-скохозяйственной продукции на 2014 год являются хлопок, табак и табачные изделия, по другим же показателям виден спад экспорта (табл. 1).

Анализ данных табл. 1. показывает, что основными статьями экспорта сельскохозяйственной продукции являются хлопок волокно, репчатый лук, виноград и сухофрукты. Однако эти и другие показатели экспорта сельскохозяйственной продукции и все приведенные показатели, понизились к 2014 году. На наш взгляд это происходит под влиянием следующих факторов:

Во-первых, большие расстояния и плохая дорожная инфраструктура на пути к иностранным рынкам (Европейский рынок) сдерживают возможности Таджикистана в конкуренции на мировых экспортных рынках. Экспорт на эти рынки ограничивается большими затратами и предложением скоропор-тящихся сырьевых продуктов. Во-вторых, инфраструктура, связывающая экономические регионы Таджикистана, также ограничивается горной рельефной местностью. В-третьих, очень высокие расходы на совершаемые сделки делают невозможной в регионах республики интеграцию рынков средств сельскохозяйственного производства и продукции.

Таблица 1

Динамика экспорта сельскохозяйственных продуктов Республики Таджикистан (тыс. долл. США**)**

Наименование	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014/ 2008	2014/ 2013
Хлопок волокно	107767	99789	201292	197610	224048	189310	132455	1,2	0,7
Картошка	-	68	48	1	3	11	-	-	-
Лук репчатый	8883	8524	16468	13599	7128	12947	7725	0,8	0,6
Цытрусовые плоды	120	92	154	50	15	261	122	1,0	0,5
Виноград	4787	3596	1929	2110	2145	1471	1422	0,3	0,9
Яблоки, груши, айва	317	174	86	229	51	71	81	0,2	1,1
Плоды сушеные (сухофрукты)	23186	24464	25536	23568	25871	24540	21379	0,9	0,8
Арахис	1844	2132	1284	945	1279	1139	505	0,3	0,4
Томаты консервированные	845	1415	625	193	21	40	-	-	-
Фруктовые и овощные соки	3316	2649	1563	807	553	205	186	0,05	0,9
Спирт этиловый	186	48	51	197	55	17	-	-	-
Табак и табачные изделия	202	41	88	227	1058	546	1491	7,3	2,7

Расчеты автора по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан// Статис-тический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2015.- С. 334, 338-342.

Более того, указанные ограничения способствуют импорту сельскохозяйственной продукции из соседних стран вместо стимулирования внутреннего производства в регионах страны.

Анализ динамики сельскохозяйственного производства в разрезе регионов республики позволяет выявить основные факторы и причины низкого уровня конкурентоспособности сельскохозяйственного производст-ва. Республика Таджикистан административно делится на четыре региона, это Хатлонская и Согдийская области, Районы Республиканского подчинения и Горно-Бадахшанская автономная область. С учетом данного деления прово-дится дальнейший анализ конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

По итогам 2014 года соотношение общих показателей сельскохозяйственной отрасли выглядит следующим образом (Табл. 2).

Данные табл. 2. показывает, что Хатлонская область занимает наиболее весомое место в производстве сельскохозяйственной продукции по стране, несмотря на самую малую занимаемую площадь. На второе место по данному признаку можно отнести Согдийскую область. РРП и ГБАО соответственно занимают третье и четвертые места. Исходя из этого Хатлонскую область можно определить в качестве эталлоного региона для реализации стратегии развития конкурентоспособности сельскохо-зяйственного производства

Таблица 2

Соотношение основных показателей сельского хозяйства по регионам Республики Таджикистан (2014 г.)

Показатели / **Районы**	**Площадь** (км^2)	**Высота над уровнем моря** (м)	**Климат**	**Доля валовой сельскохозяйственной продукции региона к общей по стране 2014 г. (в %)**	**Сельскохозяйственные культуры и скот**
Хатлонская область (юго-запад)	**24.800**	**350-800 м**	Умеренные зимы и очень жаркое лето. Осадки: 150-250 мм	**48,3%**	Хлопок, рис, люцерна, пшеница, овощи, кукуруза, плодоводческие культуры яблоко, виноград), субтропическая культура (лимон),орехи, скот
РРП (центр)	**28.600**	**800-2000 м**	Очень холодные зимы и жаркое лето. Осадки: 200-650 мм	**16,1%**	Злаковые, плоды и ягоды (виноград, черешня), овощи (картофель), бахчевые (дыня, тыква), люцерна, кукуруза
Согдийская область (север)	**25.400**	**270-800 м**	Холодные зимы и очень жаркое лето.Осадки: 150-250 мм	**34,2%**	Хлопок, рис, пшеница, люцерна, овощи фруктовые деревья (абрикос, персик), виноград, кукуруза, табак, скот
ГБАО (восток)	**64.200**	**Свыше 2000 м**	Крайне холодные зимы и теплое лето. Осадки: >200мм	**1,4%**	Скот (овцы, яки), пшеница, ячмень, картофель, люцерна, садоводство (яблоко), косточковые культуры, грецкий орех

Расчеты автора по: Сельское хозяйство в Республике Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2015.- С.64.

Использование и распределение посевных площадей, также может показать, какой из регионов имеет большое преимущество в развитии сельскохозяйственного производства. (Табл. 3).

Таблица 3

Региональная структура посевных площадей сельскохозяйственных культур Республики Таджикистан (в процентах)

Регионы республики	1991 г.	2014 г.	%
Хатлонская область (ХО)	48,9	49,0	0,1
Согдийская область (СО)	32,4	31,9	-0,5
Районы Республиканского Подчинения (РРП)	16,4	17,6	1,2
Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО)	2,3	1,5	-0,8

Расчеты автора по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан//Статис-тический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2014.- С. 68.

Анализы данных табл. 3 показывают, что преимущество удельного веса площадей сельскохозяйственных культур по регионам за анализируемые годы остается у Хатлонской области, где удельный вес посевных площадей наоборот возрос к 2014 году на 0,1 % по сравнению с 1991 годом, тенденцию роста можно наблюдать и в Районах республиканского подчинения, но в Согдийской области и ГБАО видно снижение.

Далее определим конкурентное преимущество Хатлонской области по основному производимому сельскохозяйственному продукту, т.е. произ-водству хлопка сырца. Как показывают данные табл 4, снижение площадей хлопчатника никак не повлияло на урожайность и валовый сбор хлопка сырца (Табл. 4).

По данным табл. 4 видно, что по сравнению с 2009 годом - в Хатлонс-кой области к 2014 году увеличилась площадь посева хлопчатника на 12,9 тыс. га, в других же регионах республики сократилась площадь посева хлопчатника в Согдийской области на 2,1 тыс. га, в РРП на 1,8тыс. га, при этом виден темп роста валового сбора и урожайности в Хатлонской области на 64,9 тыс. тонн и 3,4 ц. с 1 га, в Согдийской области, соответственно, 13,1 и 2,5 ц. с 1 га, но в РРП, наоборот, валовый сбор хлопка-сырца сократился на 1,4 тыс. тонн, но при этом урожайность повысилась на 3,7 ц/га. Это говорит о том, что Хатлонская область является основным производителем сельско-хозяйсвтенного продукта и имеет конкурентное преимущество над другими регионами республики.

Таблица 4

Динамика производство хлопка-сырца по регионам Республики Таджикистан

Регионы республики и показатели	2009	2010	2012	2013	2014	2014/ 2009 гг.
Хатлонская область						
Площадь хлопчатника, тыс. га	107,5	100,6	127,9	128,1	120,4	1,12
Валовой сбор хлопка-сырца, тыс. тонн	197,9	202,0	282,6	275,1	262,8	1,3

Урожайность, ц. с 1 га	18,4	20,1	22,1	21,5	21,8	1,1
Согдийская область						
Площадь хлопчатника, тыс. га	53,9	53,9	61,2	57,0	51,8	-0,9
Валовой сбор хлопка-сырца, тыс. тонн	87,1	92,2	113,9	106,3	100,2	1,1
Урожайность, ц. с 1 га	16,8	17,6	19,5	18,6	19,3	1,1
Районы республиканского подчинения						
Площадь хлопчатника, тыс. га	7,6	7,9	10,2	5,8	5,2	-0,6
Валовой сбор хлопка-сырца, тыс. тонн	11,0	16,4	21,5	11,4	9,6	0,8
Урожайность, *ц.* с 1 га	14,6	20,7	21,1	19,7	18,3	1,2

Расчеты автора по: Сельское хозяйство в Республике Таджикистан//Статистичес-кий сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2015.- С. 93, 154, 195.

Необходимо отметить, что только по анализу производства одного вида продукции, т.е. хлопка нельзя определить конкурентное преимущество региона, но и рассмотрев такие экономические показатели урожайности сельскохозяйственных продуктов, темп роста посевных площадей, валового сбора зерновых культур -- картофеля, овощей, бахчевых культур, плодов и ягод, виноград, можно сделать вывод, что и здесь лидирующеее место занимает Хатлонская область. Несмотря на формирующую рыночную систему (через механизм спроса и предложения) оказывающую определенное влияние на структурные изменения в сельском хозяйстве виден рост основных сельскохозяйственных продуктов.

Необходимо отметить, что такие важные факторы как, высокие цены на семена, удобрение, налоги, топливо и т.д., не повлияли на тенденцию роста производства сельскохозяйсвтенного продукта. На повышение роста темпа производства повлияло разгосударствление сельскохозяйственных предприятий и угодий, формирование дехканских хозяйств, как частных, так и коллективных.

Известно, что объемы производства растениеводческой продукции в основном зависят от двух факторов: посевной площади и урожайности, с помощью, которых определяется валовой сбор продукта. Увеличение посевных площадей и урожайности во всех категориях почти на 3 раза, явля-ются результатом интенсивного ведения хозяйственной деятельности и роста валового сбора.

Можно исходить из того, что на рост показателей урожайности также оказывает существенное влияние использование нововыведенных сортов и гибридов, своевременное и полное внесение минеральных удобрений, рациональная обработка посевов и др. Из всех вышеперечисленных факторов, наибольшее воздействие на увеличение урожайности влияет использование новых высокоурожайных сортов, т.е. в основном импортные семена, ввози-мые из других стран, которые могут в наименее благоприятные по погодным условиям годы получать стабильные урожаи, но наряду с позитивными моментами, следует отметить и имеющие также место недостатки. Например, в регионах, все

чаще стали использовать импортные гибридные семена, что притесняют конкурентные позиции отечественных семеноводческих хозяйств, которые занимались заготовкой семян для регионов.

Несмотря на наблюдающиеся тенденции активизации производства, оценка перспектив развития сельскохозяйственных предприятий показывает, что для выхода на траекторию устойчивого экономического развития необходимо провести системное изменение всех внутренних и внешних факторов, определяющих дехканскую (фермерскую) деятельность, в том числе и стратегию развития агропредприятий на перспективу.

Литература

1. Таджикистан в цифрах. – Душанбе, АСПРТ. 2015. - С. 93.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан/Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ. 2015. - С. 276.
3. Отчет об оценке сельскохозяйственных культур. ФАО, 2012 г. – С. 9-12.
4. Всемирный банк. Рост сельского хозяйства в Таджикистане. 2009 г. – С. 26-30.
5. ТАФФ, 2011 г.

УДК 642.5

Садыкова Г.И.,
соискатель, ИЭТ ТГУК

734055, г. Душанбе, ул.Дехоти 1/2,
Тел: (+992 37) 2348626,
E-Mail: sadikova.gavhar@mail.ru

РАЗВИТИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)

В данной статье рассматривается значение общественного питания в национальной экономике. Раскрываются основные функции и роль предприятии общественного питания в обеспечении рациональных норм потребления продовольственных товаров населения с учетом состояния материально-технической базы и поддержки со стороны государства.

Ключевые слова: *общественное питание, функции и структура предприятий общественного питания, конкурентоспособность, трансформирующейся экономика, структура потребления, государственная поддержка.*

Sadikova G.I.,
researcher, IET TSUC

734055 Dushanbe Dehoti str. 1/2,
Tel: (+99237) 2348626,
E-Mail: sadikova.gavhar@mail.ru

DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS THE MARKET CATERING IN CONDITIONS TRANSFORMING ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF SUGD DISTRICT, REPUBLIC OF TAJIKISTAN)

This article discusses the importance of catering in the national economy. It reveals the basic function and the role of catering in provision of food consumption rational norms for population taking into account the material and technical base statement of the state and its support.

***Key words**: catering, the function and structure of catering enterprises, transforming**,** rationality of nutrition, structure of consumption, state support.*

Современный этап развития рыночной экономики характеризуется социальной направленностью, ориентацией на обеспечение достойного уровня жизни населения республики и регионов. В этой связи с особой остротой ставится задача совершенствования рынка общественного питания, что носит многоаспектовый характер и зависит как от внутренних, так и от внешних факторов.

Общественное питание занимает особое место на потребительском рынке, специфика которого заключается в том, что хозяйствующие субъекты осуществляют не только производство и реализацию продукции, но и организацию потребления и проведение социальных мероприятий. Продукция общественного питания является скоропортящейся, в связи с чем, территориальное расположение предприятий, относительно массового скопления населения, является основным моментом при определении границ рынка. На протяжении развития человеческого общества основной формой организации питания населения было индивидуальное питание, предполагающее, что процесс его приготовления осуществлялся на уровне отдельного индивида или семьи.

Развитие общественного питания предполагало не только изменение его во времени и пространстве, но и решение задач трансформации экономических отношений социально экономического характера. В результате социально – экономического развития общества, изменения внешних условий, адекватно этим процессам изменяются цели и задачи хозяйствующих субъектов рынка общественного питания что, в свою очередь, отражается на оценке их деятельности по составу показателей, методическим подходам к анализу.

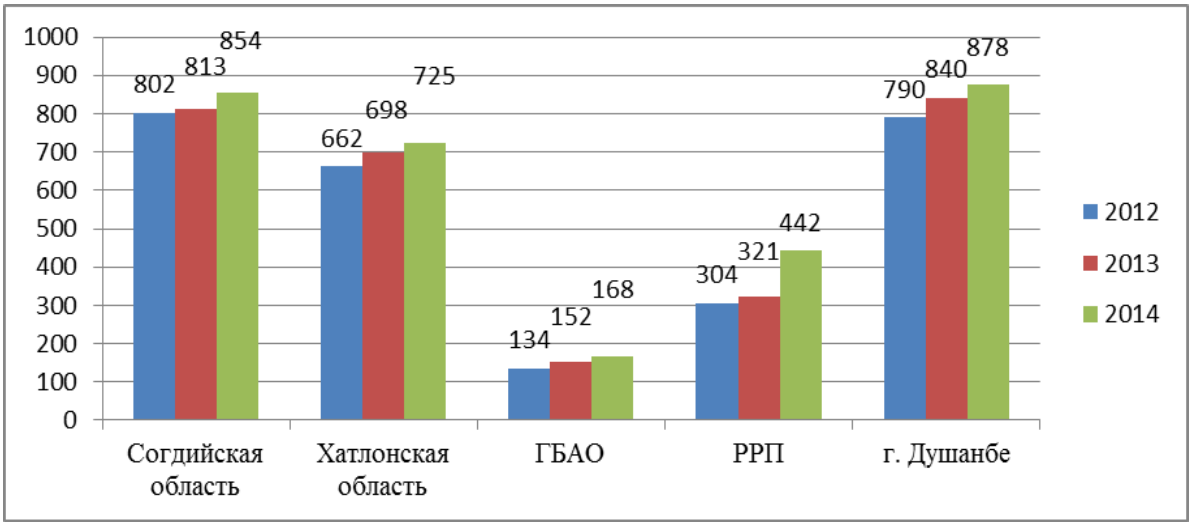
Рынок общественного питания является площадкой для апробации рыночных реформ, новой системы экономических отношений. Происходящие процессы носили как позитивный, так и негативный характер, который проявился в реструктуризации и упразднении трестов и объединений столовых и ресторанов, ослаблении контроля за качеством продукции и услуг.

Общественное питание как отрасль национальной экономики имеет особенность, проявляющуюся в органическом соединении в себе таких фаз общественного воспроизводства как производство, обмен (обращение) и потребление.

По Согдийской области число предприятий общественного питания в сельской местности за период с 2007 по 2014 гг. увеличилось на 167,5%, в городских поселениях на 306,6 %. (Рисунок 1).

В результате рыночных преобразований на рынке общественного питания основное место заняли предприятия малого и среднего бизнеса. Большинство экономистов делают акцент на том, что предпринимательство имеет конечную цель получения прибыли. Вместе с тем, в современных условиях важ-

ным предназначением предпринимательства является обеспечение непрерывности воспроизводственного процесса, связанного с постоянно растущими потребностями населения.



Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2015.- 466 с.

Рисунок 1. Число предприятий общественного питания по регионам Республике Таджикистан

Являясь субъектом малого и среднего бизнеса, предприятия общественного питания призваны обслуживать определенные ниши рынка, т.е. «специфическую часть конкретного рынка» [2]. В связи с этим наиболее правильное определение предпринимательства, как процесс удовлетворения потребностей потребителей на продукцию и услуги путем региональной организации производства, реализации, маркетинга, логистики, менеджмента, приносящих максимальный экономический и социальный эффект. Малое предпринимательство наряду со средними и крупными организационно - хозяйственными структурами и взаимодействиями с ними образует один из фундаментальных устоев современной рыночной экономики.

Особенности рынка общественного питания, характеризующиеся дифференциацией спроса и предложения, социальной принадлежностью потребителей, их менталитетом, месторасположением субъектов рынка и т.д., обуславливают необходимость постоянного повышения конкурентоспособности предприятий. Понятие «конкурентоспособность субъектов рынка общественного питания» следует характеризовать как результат эффективного использования экономических ресурсов, формирования и приумножения конкурентных преимуществ, обеспечивающих их экономическую независимость и стабильность развития, адекватно изменяющихся рыночной среде на текущий период и на перспективу. Наличие конкурентных преимуществ способствует привлечению потребителей, росту спроса на услуги и продукцию предприятий.

Факторы конкурентоспособности субъектов рынка общественного питания классифицируются по различным признакам: материально- техническим, организационным, экономическим, эстетическим, географическим и др.

Оценка уровня конкуренции осуществляется с использованием различных методик. Для оценки уровня конкурентоспособности региональных рынков общественного питания использована методика, включающая следующие этапы и показатели [3]:

1. Определяется уровень обеспеченности региона, его субъектов услугами общественного питания;
2. Рассчитывается удельный вес предприятий общественного питания в ВРП;
3. Дается оценка уровню насыщенности услугами общественного питания;
4. Расчет индекса уровня конкуренции в секторе общественного питания (таблица 1).

Таблица 1.

Динамика показателей обеспеченности предприятиями общественного питания населения регионов Республики Таджикистан за 2012-2014 гг.

Регион	Число предприятий общественного питания			Численность населения, тыс.человек			Обеспеченность услугами на 1000 человек			К обеспеченности предприятиями общественного питания		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Согдийская область	802	813	854	2349,0	2400,6	2455,5	0,34	0,34	0,35	1,0	0,97	0,95
Хатлонская область	662	698	725	2831,7	2898,6	2958,5	0,23	0,24	0,25	0,68	0,69	0,67
ГБАО	134	152	168	210,2	276,2	308,7	0,64	0,55	0,39	1,88	1,57	1,05
РРП	304	321	442	1832,2	1936,2	1952,4	0,17	0,17	0,23	0,50	0,49	0,62
г.Душанбе	790	840	878	764,3	850,3	904,0	1,03	0,99	0,97	3,03	2,83	2,62
Всего по республике	2692	2824	3067	7907,2	8161,1	8232,0	0,34	0,35	0,37	-	-	-

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе, 2015. - С.162

Данные таблицы свидетельствуют, что обеспеченность областей и районов предприятиями рынка общественного питания варьируется в пределах:

- 2012 г. от 0,50 до 30,30
- 2013 г. от 0,49 до 2,83
- 2014 г. от 0,62 до 2,60

Полученные результаты относительно социально - экономического развития рынка общественного питания республики, можно разделить на 2 группы:

-с низким уровнем обеспеченности населения предприятиями общественного питания, (значения показателя < 1);

- с относительно высоким уровнем обеспеченности (значение от 0,90 до 1,00).

К первой группе за 2014 год следует отнести такие регионы как Хатлонская область и районы республиканского подчинения (соответственно 0,67; 0,62).

Ко второй группе, с относительно высокой обеспеченностью относятся г. Душанбе, ГБАО, Согдийская область (соответственно 2,62; 1,05; 0,95). Такая же тенденция прослеживается и за предыдущие годы, что свидетельствует о том, что рынок общественного питания в Согдийской области является одним из наиболее развитых в республике.

Данные, приведенные в таблице 2.5 показывают, что в динамике наиболее высокий уровень насыщенности услугами предприятий общественного питания имеют такие регионы как г. Душанбе и Согдийская область (К 3,59 и 1,26) (таблица 2).

Таблица 2.

Анализ насыщенности услугами предприятий общественного питания регионов Республики Таджикистан

Регионы	2012			2013			2014			Уровень насыщенности		
	Оборот предприятий ОП, млн. сом	Численность населе ния тыс. чел	Оборот на 1 человека, ыс. сом	Оборот предприя тий ОП, млн. сом	Численность населе ния тыс. чел	Оборот на 1 чело века, тыс. сом	Оборот предприя тий ОП, млн. сом	Численность населе ния тыс. чел	Оборот на 1 человека, тыс. сом	2012	2013	2014
Согдий ская область	235,4	2349,0	99,4	259,7	2400,0	108,2	282,8	2455,5	115,2	1,18	1,23	1,26
Хатлон ская область	68,4	2831,7	24,2	78,9	2898,6	27,2	89,9	2958,5	30,4	0,28	0,31	0,33
ГБАО	17,8	210,2	84,7	17,4	276,2	63,0	16,5	308,7	53,4	1,00	0,72	0,58
РРП	60,2	1832,2	32,9	63,3	1936,2	32,7	66,6	1952,4	34,1	0,39	0,37	0,37
г. Душанбе	288,4	764,3	377,3	294,8	850,3	346,7	296,6	904,0	328,1	4,47	3,94	3,59
Всего по республике	668,2	7907,2	84,5	719,3	8161,1	88,1	752,4	8232,0	913,9	7,32	6,57	6,13

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе, 2015. - С. 187

Развитие сети предприятий общественного питания в регионах республики, опираясь на их экономический потенциал, расширяя спектр услуг и увеличивая объемы деятельности, позволит повысить конкурентоспособность субъектов рынка, что в свою очередь, положительно отразится на развитии региона в целом на повышение уровня жизни населения.

Динамические процессы внешней среды актуализируют необходимость разработки теоретических методов, положений совершенствования организации экономического механизма функционирования предприятий общественного питания.

Для городов и районных центров характерен недостаточно высокий уровень обеспеченности предприятиями общественного питания, при этом отдельные субъекты в сельской местности имеют высокие показатели, что объясняется концентрацией населения в основном в городских поселениях. В этой связи спрос на услуги предприятий общественного питания в сельской местности ниже, чем в городе, что создает предпосылки для расширения услуг данного сектора экономики и выравнивание диспропорции в территориальном аспекте.

Статистические данные свидетельствуют о том, что в стране основная часть населения (свыше 70%) – сельские жители, что необходимо учитывать при формировании и развитии потребительского рынка, в том числе рынка общественного питания.

В структуре предприятий Согдийской области преобладают в основном столовые (40,4%) и кафе (17,9%) по Хатлонской области соответственно (37,5%; 21,9%).

Конкурентная среда представляет собой совокупность субъектов и факторов рынка, определяющих экономические отношения между предприятиями общественного питания и потребителями. С этой целью необходимо дать количественную оценку емкости рынка как совокупному объему услуг общественного питания в территориальных границах рынка выделенной группы потребителей. Согдийская область, располагая достаточно развитым экономическим потенциалом, имеет необходимые условия для развития рынка общественного питания. Учет региональных особенностей функционирования предприятий общественного питания, конкурентной среды, оценка состояния и перспектив развития данного сектора экономики свидетельствуют о наличии резервов по повышению эффективности их деятельности.

Таким образом, рынок общественного питания Согдийской области является одним из динамично развивающихся рынков. Обеспечение устойчивых темпов роста зависит как от факторов внешней, так и внутренней среды.

Литература

1. Аминов И.А. Региональный продовольственный рынок: реформирование организационно-экономических основ формирования и функционирования. /Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. Душанбе: Сино, 2013. №2/2 (107). С. 280-285
2. Захарченко М.Н. Обслуживание на предприятиях общественного питания. М.: Экономика – 1981.- С.28-35
3. Котельникова А.В. О повышении конкурентоспособности предприятий общественного питания / А.В.Котельникова, З.Р. Сазонова. Конкурентоспособность регионов: факторы и стратегии управления: Материалы Всеросс.конф.-Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2006.- С.175-177.
4. Пивоваров В.И. Организация производства и управления качеством продукции в общественном питании: учебное пособие /В.И.Пивоваров - М.: Дашковик, 2009.- 328с.
5. Шарипов М.М. Экономическое обеспечение конкурентоспособности потребительской кооперации на рынке продовольственных товаров: теория, методология, практика / автореф. дис. док. экон. наук., 08.00.05./ Шарипов Мумин Машокирович, Новосибирск: 2011. - 32 с.

УДК 65.012:7.01

Ширинджонов Ф.И.,
старший преподаватель кафедры коммерческого права ТГУК

734056, г. Душанбе, ул. Н.Ганчави 371/4
Тел. (+992) 985207029
E-mail: firdavsshr@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрены особенности государственной политики Республики Таджикистан в области культуры, образования и науки. Анализировано современное законодательство законодательства Республики Таджикистан и основные формы реализации политики государства в области культуры, образования.

Ключевые слова: *государственная политика образования, культурная политика, наука, культура, образовательная реформа, формы реализации политики государства, законодательство об образовании.*

Shirindzhonov F.I
senior lecturer commercial law department of TSUC

STATE POLICY IN THE FIELD OF CULTURE, SCIENCE AND EDUCATION

734056, Dushanbe, str. 371 N.Gandzhavū
Tel. (+992) 985207029
E-mail: firdavsshr@mail.ru

The article describes the features of the state policy of the Republic of Tajikistan in the field of culture, education and science. It analyzes the current legislation of the Republic of Tajikistan and basic forms of realization of the state policy in the field of culture, education and science.

Key words*: state education policy, cultural policy, science, culture, education reform, forms of realization of the state policy.*

Важнейшим показателем цивилизованности любого государства является уровень развития науки, образования и культуры. В современный период развитое, цивилизованное и культурное государство это мечта любого общества и людей, в нем проживающих.

Наука как система объективных знаний о действительности, является важнейшим условием развития человечества. Наука влияет на демократию, политику, экономику культуру и национальную безопасность государства. Именно этим объясняется то внимание, которое уделяет Президент и Правительство Республики Таджикистан проблемам развития науки. Процесс реализации государственных программ и планов по развитию науки, находится под постоянным контролем Правительства Республики Таджикистан. В этом направлении

до сегодняшнего дня предприняты значительные усилия, последовательно продолжается структурное обновление Академии наук и отраслевых академии наук. Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, в своем послании выделяя приоритетные сферы научной деятельности, отметил: «С учетом противоречивой и сложной ситуации современного мира ученые страны должны уделять первостепенное значение вопросам расширения национальной идеи, укрепления государственности, социально-политического развития общества, объединения созидательных сил страны, защиты стратегических интересов Таджикистана, борьбы против терроризма, экстремизма, фанатизма и радикализма, а также исследования вопросов демократизации социально-политической жизни Таджикистана». Все это говорит о важности роли науки в Республике Таджикистан, которая справедливости ради необходимо отметит, что по сравнению со многими странами мира отстает. Кроме того несмотря на определенные научные достижения, связь науки с производством, внедрение инноваций в научную систему и, важнее всего развитие наук, непосредственно связанных с экономикой республики все еще остаются в качестве актуальных вопросов дня.

Важно подчеркнут, что государство должно поддерживать и развивать в первую очередь государственную науку (как академическую, фундаментальную, так и прикладную). Организацию и руководство государственной наукой в Республике Таджикистан сегодня осуществляет Министерство образования и науки Республики Таджикистан. Также в составе Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан функционирует комитет по науке, образованию, культуре и молодежной политике.

Базовым нормативно-правовым актом в сфере науки и формулирующим задачи государства в этой области, является Закон Республике Таджикистан от 1998 года «О науке и государственной научно-технической политике». Который, определяет принципы формирования и реализации государственной научно-технической политики и регулирует отношения между субъектами научной и научно-технической деятельности и государством, а также отношения участников научной деятельности между собой и другими субъектами права.

В соответствии со ст.11 Закона Республики Таджикистан «О науке и государственной научно-технической политике» основными целями научно-технической политики государства являются: развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала; увеличение вклада науки и техники в развитие экономики государства; реализацию важнейших социальных задач; обеспечение прогрессивных структурных преобразований в области материального производства; повышение эффективности и конкурентоспособности продукции; улучшение экологической обстановки и защиты информационных ресурсов государства; укрепление обороноспособности государства и безопасности личности, общества и государства; упрочение взаимосвязи науки и образования.

Сегодня финансирование науки основывается на целевой ориентации и множественности источников финансирования. Финансирование научной деятельности в основном осуществляется за счет средств государственного бюджета, также возможно финансирование за счет собственных или привлеченных средств хозяйствующих субъектов и их объединений, средств заказчиков работ и иных источников.

К сожалению, сегодня в Республике Таджикистан не отдается должное внимание подготовке научных кадров, а также проведение научных исследований, что тормозит привлечение в науку талантливую молодежь. Это положение можно спасти путем увеличение ассигнований в научные исследования. Очень медленно во властных структурах осознается принципиальная важность научной деятельности, создание ее инфраструктуры, определения места и роли в ней государства. Государственная поддержка, придание особого статуса молодежным кадрам, хорошо финансируемые программы развития молодежи способны, несомненно, сделать такое образование подлинно научным центром.

Другим важным направлением государственной деятельности является развитие культуры. Сегодня Правительство и Президент Республика Таджикистан стремительно реализовывают, разнообразные программы и проводят реформы для формирования и развития культуру общества. Именно культура как социальный институт способна обеспечить стабильность, консолидацию общества и государства на реализацию важнейших задач государства. Культура воздействует на качество жизни отдельных людей и сообществ, является залогом стабильного развития и потенциально приводит к увеличению экономических и социальных благ. Это было признано в докладах ЮНЕСКО [1].

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своей речи по случаю 20-летия государственной Независимости Республики Таджикистан отметил, что «…статус и положение каждой нации определяется по степени её вклада в развитие мировой цивилизации и человеческой духовности, науку, литературу, искусство и обогащение сокровищницы высших человеческих ценностей. С этой точки зрения роль и вклад таджиков в развитии мировой науки, культуры, по всеобщему признанию, очень велики… Мы должны этим гордиться и всегда прилагать усилия, с тем, чтобы стать достойными последователями и наследниками великих представителей своего народа, а также всегда хранить пылающим светило науки, культуры и просвещения»[2].

Государство является фундаментом устойчивости и самостоятельности национальных культур, охраняя общий культурный генофонд народа. В настоящее время становится все более осознаваемым стремление людей сохранить свою культурную самобытность, оградить от стандартизации духовные ценности. Культура определяется как совокупность материальных и духовных ценностей, создаваемых человечеством и используемых в целях духовного развития личности.

Официальный статус учреждений культуры определяется Конституцией Республики Таджикистан. Согласно ст. 40 Конституцией Республики Таджикистан каждый имеет право на свободное участие в культурной жизни общества, художественном, научном и техническом творчестве и пользоваться их достижениями. Культурные и духовные ценности охраняются государством. Гражданам вменялось в обязанность забота о сохранении культурного наследия [3]. Кроме Конституции Республики Таджикистан отношения в сфере культуры регулируют нормативно-правовые акты, и многочисленные ведомственные нормативно-правовые документы (прежде всего Министерства культуры). Основополагающим в системе этих актов является Закон Республики Таджикистан «О культуре», принятый 13 декабря 1997 г». Данный закон определяет следующие пути государственно-правовогорегулирования отношений в сфере культуры: выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и

культуры; художественная литература, кинематография, сценическое, танцевальное, музыкальное, изобразительное искусство, фотоискусство и другие виды и жанры искусства; художественные народные промыслы и ремесла, языки, диалекты, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы и.т.д [4].

Важно подчеркнуть, что законодательство Республики Таджикистан учитывает прогрессивные достижения мировой культуры и ориентировано на общечеловеческие ценности, признаваемые нормами международного права.

К основным принципам государственной политики Республики Таджикистан в области культуры относятся: общедоступность культурных ценностей; свобода творческой деятельности; содействие развитию творческого потенциала граждан; признание плюрализма мнений и отношений к творческому процессу; защита культуры всего народа Республики Таджикистан; равноправие всех граждан Республики Таджикистан при создании, использовании и распространении культурных ценностей; общенародный, научный, светский и гуманный характер культуры; активное приобщение общества к общенациональным и мировым ценностям; нравственное воспитание личности посредством умелого использования культурных ценностей; совершенствование и развитие культурных связей Таджикистана с иностранными государствами; демократический, государственно-общественный характер управления культурой; повышение авторитета общественных объединений и творческих союзов в культурной деятельности.

Культурная политика таджикского государства неразрывно связана еще с одной важной проблемой - использованием национального наследия в духовно-нравственном воспитании. Сегодня для развития культуры активно используются рыночные механизмы в сочетании с поддержкой государства, которое позволяет учитывать культурные потребности населения.

Таким образом, отставание в развитии в сфере культуры можно преодолеть только с помощью разработки и принятия социально ориентированного законодательства основанного на научном прогнозировании и планировании, при соответствующем организационном и экономическом обеспечении. Кроме того необходимо, в соответствии с современными условиями модернизировать система организации, управления, финансирования и контроля в сфере культуры. Важно обеспечит доступности культурных благ для всего населения, повышения уровня культурной и информационной безопасности, участия граждан в культурном творчестве.

Другим не менее важным направлением деятельности таджикского государства является сфера образования. Образование определяется как целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства, в котором государством фиксируется получение гражданином определенного уровня образования.

В Республике Таджикистан реформирование системы образования в целом и высшего образования, в частности, продолжаются, и страна сталкивается со многими трудностями, связанными с демографическим статусом страны, финансирование системы образования, недостаточность нормативно-правовой базы, условий передачи в рыночной экономике. Министерство образования Республики Таджикистан разработал основные приоритеты в реформировании высшего образования в Республике Таджикистан (Стратегические направления долгосрочного Реформы Система образования Республики Таджикистан на период 2004-2015 годов).

В соответствии Конституция Республики Таджикистан каждый имеет право на образование. Общее основное образование обязательно. Государство гарантирует общее основное обязательное бесплатное образование в государственных учебных заведениях. Каждый, в рамках, определенных законом, может получить бесплатное общее среднее, начальное профессиональное, среднее профессиональное и высшее профессиональное образование в государственных учебных заведениях. Основное общее образование обязательно. Высшее образование каждый вправе получить бесплатно на конкурсной основе. Широкое развитие получила в настоящее время сеть платных высших учебных заведений.

Главная задача Республики Таджикистан в сфере образования является создание стройной законодательной базы образования. Из наиболее значительных нормативно-правовых актов следует, прежде всего, назвать Законы Республики Таджикистан «Об образовании» (1993),«О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (2009), «О дополнительном образовании»(2012). Кроме указанных нормативно правовых актов деятельность учреждений образования регулируют множество нормативно-правовых актов, в связи с чем думается в целях совершенствованию и развитию законодательной базы образования солидаризуясь с Маликовой А. считаем необходимым разработать и принять Образовательный Кодекс Республики Таджикистан [5] хотя даже совершенное законодательство порой само по себе не обеспечит качественного образования. Оно должно сочетаться с планомерной и четкой организационной деятельностью по реализации законодательства и быть обеспеченным материально-финансовыми ресурсами.

В содержание данной функции входят:

- государственная поддержка развития науки, ее естественной интеграции с новыми рыночными условиями;

-создание благоприятных условий для творческой деятельности научных коллективов и для свободной состязательности различных школ и направлений;

-поддержка приоритетного развития фундаментальных теоретических исследований и принципиально новых технологий;

-эффективное использование как образовательного, так и научного потенциала высшей школы, развитие интеграции науки и высшего образования; меры по улучшению работы общеобразовательной школы.

Государственные задачи в сфере развития культуры, науки и образования осуществляются в законотворческой, исполнительной и судебной форме.

Законотворческую форму составляет разработка и принятие законов в сферах науки, образования и культуры. Так в Республике Таджикистан были приняты следующие законы Республики Таджикистан: от 22 июля 2013 ««Об образовании»», от 22 апреля 2003 г «О начальном профессиональном образовании, от 19 мая 2009г. «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», от 16 апреля 2012 «О дополнительном образовании», 19 марта 2013 «О периодической печати, и других средствах массовой информации», от 13 декабря 1997 «О культуре», от 10 мая 2002 г. «Об информации», от 15 мая 2002 «О защите информации», от 21 мая 1998 « О науке и государственной научно-технической политике», от 26 марта 2009 «О свободе совести и религиозных объединениях». Следует отметить, что хотя по указанным вопро-

сам издано много нормативных актов, но они далеко не в полной мере обеспечены бюджетным финансированием. Кроме того указанные законы Республики Таджикистан на наш взгляд еще очень не совершенны, о чем, в частности, свидетельствует тот факт, что зачастую в принятый закон почти тут же вносятся изменения и дополнения. Как нам думается основное назначение законотворческой формы состоит в принятие законодательных актов, реализация которых позволит в максимальной степени решать основные задачи государства.

Другой формой реализации государственной политики в сфере науки, образования и культуры является исполнительная деятельность. Деятельность по исполнению задач государства сфере науки, образования и культуры осуществляет Правительство Республики Таджикистан. Правительство Республики Таджикистан в сфере науки, культуры, образования: разрабатывает и осуществляет меры по государственной поддержке развития науки, культуры, образования и здравоохранения; обеспечивает проведение единой государственной политики в области науки, культуры, образования и здравоохранения, определяет основные направления их развития и совершенствования; содействует развитию языка, литературы, профессионального искусства, **упорядочению** традиций, обычаев, обрядов и обеспечивает охрану памятников истории и культуры. Также государственной политики в сфере науки, образования и культуры осуществляют Министерство культуры Республики Таджикистан, Министерство науки и образования Республики Таджикистан, Министерство транспорта и коммуникаций Республики Таджикистан, Комитет по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан, Комитет по делам молодежи, спорту и туризму при Правительстве Республики Таджикистан.

Посредством исполнительной деятельности реализуются отношения между органами государства, негосударственными организациями и гражданами, их взаимные права и обязанности в научной, политической, социальной, культурной, образовательной и других сферах общественной жизни.

Третьей правовой формой реализации функции государства в сфере науки и образования и культуры является судебная деятельность. Как отметил в своем послании Президент Республики Таджикистан формирование демократического, правового, светского и социального государства невозможно без существования точно определённой, независимой и беспристрастной судебной системы [6]. Как считают некоторые исследователи, для успешного решения вопросов охраны общественных отношенный судебной властью интеллектуальной собственности необходимо создание либо специального Патентного суда, либо создание в составе Верховном суде специализированных судебных коллегий, либо выполнение указанных функций оставить в ведении судов общей юрисдикции и экономических судов.

Также широко для решения задач государства в сфере развития образования науки и культуры используется договорная форма. Договоры, заключаемые в культурной сфере, могут быть: на производство и передачу научно-технической и иной творческой продукции (авторские, лицензионные и др.); международные договоры о сотрудничестве в сфере научно-технического и культурного развития так например Таджикистан на основе договоров вступает в сотрудничество с такими международными организациями, как ЮНЕСКО и а

также участвует в проведении выставок, кинофестивалей и т.д.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, можно отметить, что развитие указанных направлений деятельности государства являются одной из наиболее важнейших задач государства в Таджикистан.

Литература

1. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры: Сб. материалов. М.: Либерия, 2002, С. 9-11, 149.

2. Выступление Президента РТ по случаю 20-летия Государственной независимости Республики Таджикистан // Чумхурият. - 2011. -13 сен.

3 .Конституция Республики Таджикистан. Ст. 44.

4. Закон Республики Таджикистан «О культуре» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, № 23-24, ст. 352.

5. Маликова А.Х. Функция государства по обеспечению и развитию образования в Таджикистане//Академический юридический журнал. Душанбе, 2011.

6. Народная газета. Душанбе, 2010. № 14 от 28 апреля.

УДК 347.1

Абдуллаев Ф.Р.,
старший преподаватель кафедры коммерческого права ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
Тел: (+992)93 350 81 51
E-mail: abdulloev-firuz@mail.ru

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

В статье рассматривается проблемы национализация как способ прекращение права собственности в международном частном праве. Обобщая мнение ученых и анализ зарубежных законодательств в области права собственности, автор предлагает свои выводы для решения пробелов в теории и практики в этой сфере.

Ключевые слова: *национализация, права собственности, прекращение, частное право, собственность.*

Abdullaev F.R.,
senior lecturer commercial law department of TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,
Tel: (+992)93 350 81 51
E-mail: abdulloev-firuz@mail.ru

NATIONALIZATION AS A METHOD OF TERMINATION OF OWNERSHIP IN PRIVATE INTERNATIONAL LAWS

The article deals with the problem of nationalization as a way of termination of ownership in private international law. Summarizing the opinion of scientists and

analysis of foreign legislation in the field of property rights, the author offers his findings to address the gaps in the theory and practice in this area.

Key words: *nationalization, ownership, termination, civil law, property.*

Прекращение права собственности, так же как и его возникновение, законодатель связывает с определенными юридическими фактами. Традиционно выделяют два вида оснований прекращения права собственности: зависящие от воли собственника и независящие от воли собственника.

Прекращение права собственности происходит по воле собственника в результате гражданско-правовой сделки, либо потребления объекта собственности, прекращение же права собственности не зависит от воли собственника при конфискации имущества, реквизиции, национализации, в силу природных причин, либо в связи с исчезновением субъекта собственности.

Право собственности прекращается по воле, собственника при передаче этого права другому лицу, при потреблении, уничтожении вещи, ликвидации предприятия как имущественного комплекса, при переработке, когда право собственности на одну вещь заменяется другой, а также независимо от воли собственника по объективным причинам - при гибели вещи. Если гибель вещи произошла по вине третьих лиц, у собственника может возникнуть обязательственное требование из деликта по возмещению причиненного вреда. Если после гибели или уничтожения вещи сохраняется какое-то имущество или отходы, они принадлежат собственнику вещи.

Право собственности может прекратиться по независящим от воли собственника причинам при его утрате в связи с потерей вещи, на основании приобретательной давности и приобретением этого права другим лицом, при принудительной продаже или изъятии вещи [1].

Необходимо отметить важность изучения в рамках права собственности в международном частном праве таких вопросов, как национализация, конфискация, реквизиция собственности, приватизация собственности. Национализация привлекают внимание как способа прекращения права собственности по обстоятельствам, не зависящим от собственника. Данные проблемы в теории рассматривались такими правоведами, как М. Вольф, В.М. Корецкий, Л.А. Лунц, М. Богуславский. Практическое решение было найдено на конференциях ООН, в международных конвенциях и в национальном законодательстве государств, проводящих акты национализации и реквизиции.

Многие высказывают мнение, что данные вопросы уже достаточно хорошо изучены и в теории, и в практике, и дальнейшее их изучение бессмысленно. Некоторые авторы считают, что необходимость в изучении процессов национализации отпала. Мы считаем, что изучение вопросов собственности в международном частном праве будет неполным без рассмотрения вышеназванных проблем. Так как история является лучшим учителем, человек, не знающий своей истории и ошибок прошлого, обречен повторять ошибки своих отцов в будущем. Поэтому в данной статье мы более подробно остановимся на вопросах национализации и экспроприации собственности в международном частном праве.

Экспроприация и национализация собственности является достаточно спорным вопросом в международной практике, по одним источникам данные понятия определяются как тождественные, по другим - главным их различием является возмездность либо безвозмездность изъятия имущества национальных и иностранных собственников. Большую путаницу в определение этих двух

понятий внесла революция 1918 г. в России. Советские юристы определяли национализацию как принудительное изъятие имущества у частных собственников в силу акта компетентного государственного органа. На протяжении всего двадцатого века в литературе и в практике велись споры о правомерности актов национализации имущества, особенно в отношении собственности иностранных лиц. Мнения были крайне полярными: от полного признания актов национализации государствами, проводящими национализацию, признания актов национализации при условии выплаты своевременной и адекватной компенсации до полнейшего отрицания актов национализации имущества иностранных собственников.

Также ставились вопросы о признании либо непризнании территориального (внутри государства, проводящего национализацию) и экстерриториального действия актов национализации.

Как видим, в мировой практике считаются достаточно спорными акты экспроприации и национализации. И хотя государства пришли по данным Вопросам к компромиссу на бумаге, на практике компромисс еще не найден. Любой из вышеперечисленных актов государства является достаточно болезненным как для национальных, так и для иностранных собственников имущества. Поэтому, как в национальном, так и в международном частом праве часто возникают спорные вопросы по вышеперечисленным проблемам, решать которые призвано коллизионное право в области собственности.

Классическая западная доктрина признает право государства на экспроприацию, под которой понимается как национализация в собственном смысле слова, так и реквизиция (конфискация) любой собственности, в том числе и иностранной, при соблюдении требований, чтобы экспроприация осуществлялась, во-первых, в общественных интересах, во-вторых, на законных основаниях, в третьих, без дискриминации и сопровождалась "быстрой, адекватной и эффективной компенсацией". Приведенное составляет "формулу Холла", зафиксированную в обмене нотами между государственным секретарем США К. Холлом и правительством Мексики. Тем не менее важно подчеркнуть, что национализация не носит характера карательной меры, что свойственно реквизиции и конфискации как наказанию отдельных лиц или категорий лиц. Национализация - акт государства, и как таковой он может касаться как иностранных, так и национальных физических и юридических лиц.

Масевич М.Г., В.В. Безбах отмечают, что национализация означает переход права собственности от частного собственника к государству. Часто национализация применяется для продолжения деятельности предприятий, находящихся в кризисном положении (как это было в Австрии при добыче угля, которая оказалась убыточной), чтобы сохранить работу населению, или в случаях, требующих крупных долговременных вложений денежных средств. Национализация производится возмездно, так что бывшие собственники национализированных предприятий получают возможность начать новое дело. Большинство исследователей относят национализацию к производным способам приобретения права собственности [2].

Национализация (от лат. natio – нация, народ) – переход из частной собственности в собственность государства земли, промышленности, транспорта, связи, банков и т. д. Характер национализация определяется существующим в стране общественным строем[3].

Экспроприация (от лат. ex – от из и proprius – собственный) – 1) в буржуазном праве – принудительное безвозмездное или оплачиваемое отчуждение частного имущества, проводимое государственной властью. 2) Принудительное лишение капиталистов и помещиков собственности на средства производства в ходе революции. Частная собственность мелких товаропроизводителей (крестьян, кустарей) не экспроприируется, а преобразовывается в социалистическую собственность путем добровольного кооперирования мелких товаропроизводителей и вовлечения их в социалистическое строительство при социалистического государства[4].

М.М. Богуславский соотносит данные термины по признаку «глобальности», где один термин охватывает большую область общественных отношений, другой - меньшую. И каждый из представленных терминов в МЧП имеет только свое присущее ему значение и занимает свое важное место. М. М. Богуславский отмечает, что под национализацией понимается изъятие имущества, находящегося в частной собственности, и передача его в собственность государства. В результате национализации в собственность государства переходят не отдельные объекты, а целые отрасли экономики. Экспроприацией национализацию как общие меры государства по осуществлению социально-экономических изменений следует отличать от реквизиции, под которой понимается изъятие имущества государства в случаях неотложной необходимости (например, во время военных действий и т.д.), и от конфискации как меры наказания индивидуального порядка. Эти различия могут играть определенную роли при решении вопросов, относящихся к сфере международного частного права.

Вероятно, более правильной в определении соотношения терминов «национализация» и «экспроприация» стоит считать точку зрения М.М. Богуславского. Обратившись к Большой советской энциклопедии (БСЭ), мы определяем национализацию через термин «экспроприация»: «Национализация - переход частных предприятий и отраслей экономики в собственность государства, может осуществляться различными путями: через безвозмездную экспроприацию, полный или частичный выкуп, а также обобществление мелкой собственности в процессе кооперирования» [5]. Как видим, в данном случае действует подход М.М. Богуславского о соотношении терминов «национализация» и «экспроприация», как общего с частным, так как по БСЭ экспроприацией (от ср. век. лат.expropriaтio - лишение собственности) является принудительное (безвозмездное или оплачиваемое) лишение собственности. Понятие «национализация» может вобрать в себя понятие «экспроприация», но не наоборот.

Понятие экспроприации может иметь обобщающее значение для национализации, реквизиции, изъятия земельного участка для государственных и муниципальных нужд. Объединяя все вышеназванные понятия, можно установить, что экспроприация - это осуществляемое в публичных интересах правомерное принудительное изъятие имущества, имущественных прав и интересов их частной собственности с целью возникновения права собственности у государства. Экспроприация должна быть правомерной, т.е. совершенной в силу закона, в противном случае, подобное действие государства будет противоречить общему принципу защиты прав человека. Экспроприация носит принудительный характер, вне зависимости от того, согласен ли собственник на отчуждение имущества или нет, поскольку она является односторонним актом государства. В понятии экспроприации важна цель - возникновение права собст-

венности у государства. Именно последним качеством экспроприация отличается от конфискации (цель - наказание), от изъятия у собственника имущества, используемого с нарушением законодательства, как карательная мера.

При помощи понятия экспроприация устраняется неясность в международных договорах, где экспроприация иностранного имущества (капиталов, имущественных права) рассматривается как более широкое понятие, чем национализация.

Во Франции 17 октября 1995 г. был принят Закон об экспроприации имущества, подвергаемого непредвиденным природным рискам, серьезно угрожающим человеческой жизни. Аналогичный ордонанс Федерального совета был принят Швейцарской конфедерацией 9 декабря 1996 г.[6].

Козырь О.М. отмечает, что все большее применение получают используемые государством принудительные способы перенесения права собственности — национализация, конфискация *и* реквизиция.

Национализацией, именуемой в некоторых правопорядках также экспроприацией (например, в ст. 834 ГК Италии, ст. 952 ГК Квебека), является отчуждение имущества у частных собственников в пользу государства, осуществляемое на основании специального акта компетентного государственного органа. Она затрагивает преимущественно отрасли и производства, требующие больших и долгосрочных вложений либо наиболее пострадавшие от кризисных явлений и ставшие нерентабельными, в которых предприятия находятся под угрозой закрытия. К практике национализации отдельных производств или отраслей широко прибегали и прибегают многие европейские государства, в частности Англия, Франция, Италия, Австрия и др. Условия и порядок проведения национализации подлежат определению непосредственно в специальном законодательстве. Так, во Франции действующим в настоящее время законом по вопросам национализации является Кодекс экспроприации 1977 года.

Козырь О.М. отмечает, что в ряде стран различаются в качестве самостоятельных способов приобретения частного имущества в государственную собственность национализация и принудительный выкуп отдельных объектов недвижимого имущества, которые могут осуществляться как государством, так и муниципалитетами.

Рассмотрение национализации как производного способа приобретения права собственности служит в юридико-теоретическом отношении обоснованием выплаты возмещения бывшим собственникам имущества. Законодательство определяет условия и порядок национализации как меры, проводимой в общественных интересах и под условием выплаты собственнику национализируемо имущества компенсации, то есть «за справедливое и предварительное возмещение» (ст. 545 ФГК, ст. 952 ГК Квебека). В доктрине представлена также позиция, согласно которой национализация носится к первоначальным способам приобретения права собственности. В то же время в законодательстве Италии национализация, а также реквизиция и конфискация рассматриваются не с точки зрения возникновения права собственности государства, а с позиции ограничения прав частного собственника, поэтому в ГК Италии эти институты регулируются не в специальной главе о способах приобретения права собственности, а в общих положениях о праве собственности (ст. 834-835) [7].

Представляется, что национализация - акт государственной власти, осуществленный в государственных и общественных интересах, закрепленный в

законе или ином нормативном акте, в силу которого имущество, находящееся в частной или общественной собственности, переходит в собственность государства при условии выплаты справедливой компенсации бывшим собственникам. В случае отсутствия одного из признаков подобный государственный акт не может называться национализацией, а, следовательно, к нему не могут применяться принципы и обычаи, установившиеся в международном праве в отношении национализации.

Как показывает практика, взаимоотношения между государствами по поводу защиты частной собственности возникают, в основном, при осуществлении одним государством национализации собственности подданных другого государства, находящихся под юрисдикцией первого государства, а большинство споров возникает по вопросам компенсации за национализированную собственность [8].

Термин "лишение собственности" понимается в литературе примерно одинаково у различных авторов. Небольшие различия носят несущественный характер. Как считает швейцарский ученый Т. Хефти, лишение собственности означает акт экспроприации и национализации и других аналогичных мер, состоящий в переводе иностранной собственности в национальный публичный сектор экономики. От этих мер следует отличать акты конфискации, реквизиции и временные ограничительные меры, применяемые военными или гражданским властями государства[9].

Лишение собственности, по мнению английских авторов, имеет место в тех случаях, когда "все права собственника по отношению к собственности прекращаются в силу закона или в силу использования правовых полномочий" [10]. Прекращение имущественных прав означает прекращение всех составляющих права собственности. В противном случае вмешательство, пишет В.В. Старженецкий, будет относиться к мерам по контролю за собственностью или какой-либо иной форме вмешательства [11].

При лишении государство изымает у собственника его имущество или аннулирует его права требования [2]. Однако не все случаи изъятия собственности считаются лишением. Изъятие имущества может быть и мерами по контролю за собственностью [13] (например, арест имущества). Определяющим в данном случае будет цель вмешательства. При фактическом изъятии у лица имущества, но формальном сохранении собственником титула на вещь, такое вмешательство также может квалифицироваться как лишение, если лицо не может осуществлять свои права собственника: оно не может ни владеть, ни пользоваться, ни распоряжаться собственностью [14].

В правовой литературе выделяются три причины, в силу которых государство имеет право и даже обязано без каких-либо ограничений вмешиваться в деятельность частного сектора. Во-первых, это забота о публичной безопасности и здоровье нации, во-вторых, забота о национальном благополучии, и, в-третьих, необходимость развития некоторых отраслей с точки зрения экономики, т.е. только в общественных интересах и только в "исключительных случаях".

Итак, что же такое национализация, и чем она отличается от прочих видов перехода права собственности?

Во-первых, национализация - акт государственной власти. Никто, помимо уполномоченного на то государственного органа исполнительной власти не имеет права осуществлять национализацию имущества, что уже само по себе является, считает М.М. Богуславский, своеобразной гарантией [15].

Во-вторых, национализация - это законный акт, т.е. на момент проведения национализации должен действовать нормативный акт, которому она должна соответствовать. Иначе это признается актом насилия, произвола со стороны должностных лиц органов государственной власти.

В-третьих, национализация - это принудительный акт. Оспаривать законный факт национализации невозможно.

И, последнее - национализация - это возмездный акт. Выплата равноценного и справедливого возмещения - необходимое условие всякой национализации.

Литература

1. Гражданское и торговое право зарубежных стран: Учебние пособие/ Под общей редакцией В.В. Безбаха и В.К. Пучинского. – М.: МЦФЭР, 2004. – С.239-240.
2. Гражданское и торговое право зарубежных стран: Учебние пособие/ Под общей редакцией В.В. Безбаха и В.К. Пучинского. – М.: МЦФЭР, 2004. – С.240.
3. Краткий политический словарь \ Абаренков В. П., Аверкин А. Г., Агешин Ю.А. / и др., Сост. И общ. Ред. Л.А. Аникова, Н.В. Шишлина. – 3-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1983. С. 211.
4. Краткий политический словарь \ Абаренков В. П., Аверкин А. Г., Агешин Ю.А. / и др., Сост. И общ. Ред. Л.А. Аникова, Н.В. Шишлина. – 3-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1983. С. 359.
5. Большой энциклопедический словарь, М., 1973, Т. 17, С. 355.
6. Гражданское и торговое право зарубежных стран: Учебние пособие/ Под общей редакцией В.В. Безбаха и В.К. Пучинского. – М.: МЦФЭР, 2004. –С. 241.
7. Гражданское и торговое право зарубежных государств: Учебник. Отв. ред. Е.А. Васильев, А.С Комаров. -4-е изд., перераб. и доп. В 2-х т. – Т.I. – М.: Междунар. отношения, 2006. – С.368-369;
8. Кикоть В.А. Современные тенденции и противоречия учения о праве собственности в развитых капиталистических странах(научно - аналитический обзор)// Актуальные проблемы современного буржуазного гражданского права. – М., 1983. – С. 5-75;
9. Лазар Я. Собственность в буржуазной правовой теории. – М., 1985; Рубанов А.А. Эволюция собственности в основных странах Запада: тенденции и перспективы // Советское государство и право. – 1987. №4. С.107-115.
10. Мингазова И.В. Право собственности в международном праве/ - М.: Волтерс Клувер, 2007. – С. 51-52.
11. Thomas Hefti. Op. cit. P. 13-14.
12. См.: Harris D.J., Boele O., Warbick C. Law of the European Convention on Human Rights. London, 1995. P. 527.
13. Старженецкий В. В. Соотношение международного (европейского) и российского правового регулирование института собственности. Дис. к.ю.н. М.: 2003. С.83.
14. В деле Прессос компания Навьера А.О. и другие против Бельгии (Судебное решение от 20 ноября 1995 г.) ЕСПЧ расценил как лишение собственности принятие бельгийскими властями закона, который аннулировал лю-

бые возможные права требования к государству и лоцманским службам о возмещении ущерба.
15. Например, арест имущества. См. судебное решение по делу компании Эйр Канада против Соединенного Королевства от 5 мая 1995 г.
16. Старженецкий В.В. Указ. соч. С. 83-84.
17. Богуславский М.М. Иностранные инвестиции: правовое регулирование. с79.

УДК 342

Раззоков Б.Х.
д.ю.н., доцент, ТГУК

Раззоков Т.М.,
Соискатель ТГУК

734055, г.Душанбе, ул. Дехоти, 1/2,
Тел.: (+992 37) 2348346,
E-mail: razzokov_b@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются некоторые правовые вопросы структурной организации исполнительных органов государственной власти в областях, городах и районах Республики Таджикистан. Анализируя проблематику, авторы вносят ряд предложений для устранения выявленных пробелов и обосновывают необходимость выработки концепции развития исполнительной власти на местах в рамках проводимой реформы государственного управления.

Ключевые слова: *организация местных органов исполнительной власти; председатель области, города, района; структура и штаты местных исполнительных органов; схема местного управления.*

Razzokov B. H.
d.l.sc., docent TSUC

Razzokov T.M.
applicant

735055, Dushanbe, Dehoti str., 1/2,
tel.: (+992 37) 2348346,
E-mail: razzokov_b@mail.ru

SOME OF THE LEGAL ISSUES OF LOCAL EXECUTIVE AUTHORITIES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article discusses some of the legal issues of the structural organization of the executive bodies of state authority in regions, cities and districts of the Republic Tajikistan. Analyzing the problems, the authors make a number of proposals to address the identified gaps and justify the need for the concept of executive power in the field as part of the public administration reform.

Key words: *organization of local bodies of executive power, chairman of the region, structure and staff of local executive bodies, local control circuit.*

Местные исполнительные органы государственной власти выступают важным элементом системы государственного управления Республики Таджикистан. Они функционируют в областях, городах и районах страны и являются организационным выражением свойств исполнительной власти. Основы правового положения местной власти закрепляет глава VI Конституции Республики Таджикистан. Ст.78 Конституции страны гласит: «Исполнительную власть на местах осуществляет представитель Президента – председатель области, города и района» [1, с.54]. Председатели областей, городов, районов (далее – председатель) одновременно возглавляют как местный представительный орган, так и исполнительную власть в соответствующих административно-территориальных единицах.

Хотя ключевым компонентом местного звена исполнительной власти в Таджикистане, как справедливо замечено в научной литературе, признается фигура председателя [2, с.67], механизм ее локальной реализации обеспечивается широкой совокупностью исполнительных по характеру структур, именуемых обновленным законодательством «местный исполнительный орган государственной власти» [3]. При этом уместно напомнить, что в национальной юридической литературе обращалось внимание на методологически изъян вышеупомянутой статьи Конституции [4, 100]. Отрадно, что политический уровень воспринял резонное замечание и в очередных (третьих) поправках предложена новая редакция последней следующего содержания: «Председатель области, города, района руководит местными исполнительными органами государственной власти» [5].

В соответствии с нормами предыдущего законодательного акта местные исполнительные структуры (управления, комитеты, отделы и т.д.) в совокупности объединялись понятием «местный Хукумат». Порядок организации и деятельности структур последнего определялись соответствующими положениями, утверждаемыми Правительством республики. Структура и численность сотрудников органов исполнительной власти на местах устанавливались и изменялись председателем по согласованию с Правительством республики в пределах выделенных средств местного бюджета. Согласно такому же порядку со стороны председателя по согласованию с вышестоящими органами назначались и освобождались руководители структур местных хукуматов и решения об этом представлялись на утверждение местного представительного органа государственной власти - Маджлис народных депутатов соответствующего уровня.

Конституционный закон Республики Таджикистан от 17 мая 2004 г. №28 «О местных органах государственной власти» внес заметные коррективы в организацию местных исполнительных структур и их взаимоотношения с председателем. В изначальной редакции статьи 3 настоящего Конституционного закона закреплялось, что в систему местных исполнительных органов государственной власти, кроме председателя, входят местные структуры центральных органов исполнительной власти [3]. При этом последние в зависимости от способа финансирования разделены на две группы: 1) финансируемые из местного бюджета и 2) финансируемые из республиканского бюджета. При назначении руководителей структур первой группы требуется получение председателем письменного согласия руководителей соответствующих центральных органов исполнительной власти. В отношении руководителей структур второй группы, предусматривается иной порядок: председатель дает письменное согласие

на их назначение и освобождение руководителям центральных органов исполнительной власти.

До внесения дополнений и изменений от 3 декабря 2009 г в настоящий Конституционный закон организация исполнительной власти на местном уровне формально характеризовалась следующими составляющими: а) председатель области, города, района; б) управления, комитеты, отделы и другие местные структуры центральных органов исполнительной власти. Последующий проведенный нами анализ организационной практики показал, что ряд местных управленческих структур, не входящих непосредственно в состав аппарата председателя и не состоящих в системе центральных органов исполнительной власти, теряли правовую основу деятельности [6, с.105-106]. С внесением поправок от 3 декабря 2009 г. содержание Конституционного закона в отношении местных исполнительных органов приобрело более ясное и прозрачное выражение. Теперь его положения позволяют различить две группы структур: структуры местного исполнительного органа государственной власти, подчиненные председателю, и местные структуры центральных органов исполнительной власти. К первой группе законодательство относит структуры «не входящих в структуру и схему управления центральных органов исполнительной власти, руководители которых непосредственно назначаются на должность или освобождаются от должности председателем». Вторую группу составляют единицы центральных органов исполнительной власти, которые «в соответствующих административно-территориальных единицах в пределах своих полномочий выполняют функции центрального исполнительного органа» [7].

Нельзя не признать, что предпринятые инициативы законодателя по очередным поправкам лишь частично устранили пробелы в правовом регулировании организационного развития на местном уровне. Так, согласно новой редакции соответствующих статей Конституционного закона, председатель отныне в рамках установленного Правительством республики лимита предельной численности государственных служащих утверждает как структуру и штаты аппарата председателя, так и штатные расписания финансируемых из местного бюджета местных исполнительных органов. В то же время настоящий Конституционный закон оставляет открытыми вопросы, связанные с утверждением положения аппарата председателя, а также положения и структуры последних. Кроме того, в статье, где закрепляются полномочия председателя, не нашли отражения его права по назначению и освобождению руководителей подчиненных ему местных исполнительных органов (правда, кроме сотрудников аппарата председателя).

Названные органы характеризуют следующие организационно-правовые особенности. Во-первых, их организационная связь с центральными органами управления отнюдь не означает отсутствие у них субординационных отношений с председателем. В силу ст.18 Конституционного закона последний руководит местными исполнительными органами государственной власти. Более того, по смыслу законодательства местные структуры центральных органов исполнительной власти находятся в двойном подчинении, как одноименному центральному органу управления, так и соответствующему председателю. Во-вторых, они входят в систему местного управления, так как местные структуры центральных органов исполнительной власти, согласно ст.3 Конституционного закона, перечисляются в числе «местных исполнительных органов государственной власти». В-третьих, их создание предусматривается, как правило, в

схеме управления центральных органов исполнительной власти. Это означает, что последние не обладают полнотой свободы по созданию местных структур и формально для этого требуется разрешения (утверждения) Правительства республики. В-четвертых, вопросы организационно-правового обеспечения их деятельности, как правило, решаются одноименными центральными органами управления. Правда, в самом Конституционном законе об этом нет каких-либо упоминаний, и вопросы урегулированы на уровне административных нормативных правовых актов.

Так, Положением о Министерстве финансов Республики Таджикистан предусмотрено, что оно осуществляет руководство, координацию и контроль деятельности, в частности, находящихся в его ведении «территориальных органов», к которым в Схеме управления Министерства отнесены главные финансовые управления областей, а также управления и отделы городов и районов. К компетенции министра отнесены, например, назначение руководителей и заместителей руководителей территориальных органов и утверждение положений территориальных органов [8].

Вместе с тем, настоящее положение обнаруживает пробел в части утверждения структуры и штатного расписания «территориальных органов» настоящего Министерства. Как было замечено выше, за председателем закрепляется право утверждения штатного расписания местных исполнительных органов, но лишь финансируемых из местного бюджета. В ситуации с Министерством финансов, согласно п.14 его Положения, финансирование расходов на содержание органов, входящих в его Схему управления, осуществляется за счет средств республиканского бюджета, из чего следует, что председатель не обладает полномочием по утверждению штатного расписания местных финансовых органов. Нет ответа на этот вопрос, равно как и относительно утверждения структуры последних и в Положении Министерства финансов. Аналогичная ситуация просматривается по большинству министерств и ведомств республики, что свидетельствует об отсутствии последовательности в административном нормотворчестве.

Еще одно замечание касается наименования в административных нормативных правовых актах рассматриваемого нами круга органов. Так, в положениях министерств, государственных комитетов и иных центральных ведомств чаще всего они именуются «территориальными органами». На фоне подобного произвольного административного нормотворчества проявляются импровизации с названиями некоторых местных органов управления. Например, на здании последних появились модные вывески- «орган Министерства внутренних дел в г.Курган-тюбе» либо «Управление образования по г.Душанбе Министерства образования» и т.д.

Между тем, конституционное законодательство апеллирует к понятиям «местный исполнительный орган», «местная структура центрального органа исполнительной власти». В данном случае позиция законодателя вполне логична, она исходит из единства системы местных органов управления. Ключевое значение в данном случае принадлежит термину «местный», что указывает на их назначение и положение в управленческой иерархии. Несмотря на функционирование под непосредственным руководством центральных органов управления и представление их интересов в соответствующей административно-территориальной единице, «местные структуры центральных органов исполнительной власти» находятся в организационной взаимосвязи с председа-

телем и действуют во взаимодействии с иными местными исполнительными органами. Поэтому использование применительно к ним термина «территориальные органы» либо «орган в…», «орган по…» создает представление об их некой «управленческой независимости», что, в конченом счете, искажает модель государственного управления Таджикистана как унитарного государства.

Согласно изменениям и дополнениям в законодательство от 3 декабря 2009 г., впредь Правительство республики утверждает типовое положение и структуру аппарата председателя [7], а председатель, в свою очередь, в соответствии с настоящим типовым правительственным актом утверждает положение, структуру и штатное расписание аппарата председателя. Постановлением от 3 марта 2011 г. №115 Правительство республики утвердило типовые структуры, как аппарата председателя, так и местных исполнительных органов государственной власти [9, с.212].

Изучение обновленного правительственного постановления показывает, что, несмотря на определенный прогресс в упорядочении местных структур управления, в нем прослеживается, по крайней мере, два организационных просчета. Во-первых, в структуре аппарата председателя все еще просматриваются подразделения, далекие от законодательно установленного предназначения. Так, например, из порядка 15 отделов, предусмотренных в аппарате председателя г.Душанбе, таковыми являются: социального развития и связи с общественностью; экономики, финансов и прогнозирования; транспорта и промышленности; строительства, эксплуатации дорог и благоустройства; коммунально-инженерный, что в совокупности составляет 40% его составных единиц. Подобная картина отчасти является результатом неадекватного отражения в организационной политике запросов и нужд управленческой практики. И, во-вторых, Правительство республики установило количество штатных единиц не только для местных исполнительных органов, но каждого подразделения аппарата председателя, что, на наш взгляд, скорее является результатом превратного понимания воли законодателя.

Ведь согласно ст.33 Конституционного закона 12 мая 2001 г. №28 «О Правительстве Республики Таджикистан» Правительству страны предписывается устанавливать «лимит предельной численности государственных служащих» [10]. Применительно к аппарату председателя он заключается в определении общего количества последних без его разбивки по подразделениям, которую, исходя из местных условий и потребностей управленческой практики, должен завершить сам председатель. Правительственный подход низводит на нет организационную самостоятельность председателя, что противоречит динамичной природе управления, где публичная исполнительно-распорядительная деятельность требует постоянного соизмерения организационных структур с запросами практики. О наличии серьезных проблем в организационном обеспечении местного управления свидетельствуют материалы курса повышения квалификации председателей городов и районов, проведенного Управлением государственной службы при Президенте Республики Таджикистан и Институтом повышения квалификации государственных служащих с 9 по 14 марта 2009 г. [11, с.83].

Правительству республики следовало ограничиться лишь утверждением, как того требует законодательство, «лимита предельной численности государственных служащих» всех местных исполнительных органов. Законодательство не содержит норму, обязывающее Правительство утверждать структуру по-

следних, она относится лишь к структуре аппарата председателя, что не одно и то же. Поэтому было бы целесообразно пересмотреть постановление Правительства республики от 3 марта 2011 г. №115 в части изменения структуры местных исполнительных органов. При этом, можно было бы для упорядочения местных исполнительных структур взять за основу позицию законодателя по их разграничению в зависимости от источников финансирования. Такой подход намного упрощает задачу по упорядочению местных органов управления, так как позволяет Правительству определиться по двум ключевым бюджетным позициям – установление предельной численности государственных служащих и размера финансирования местных исполнительных органов. Все остальные вопросы организационно-правового обеспечения деятельности последних (утверждение положения, структуры, штатного расписания, иных показателей деятельности) делегировать соответственно центральным органам управления либо председателям.

Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 марта 2011 г. №115 «Об утверждении типовой структуры аппарата председателя и местных исполнительных органов государственной власти» все же не смогло преодолеть пресловутую практику искусственного «дробления» единой системы органов местного управления. Так, настоящим постановлением Правительство страны одновременно утвердило «типовую структуру местных исполнительных органов государственной власти» по областям, городам и районам республики, которая содержит конкретный перечень местных органов управления. Знакомство с последним показывает, что в ней закреплены не все местные исполнительные органы. Если обратиться к г.Душанбе, то в его типовой структуре предусмотрены следующие органы управления: главное управление архитектуры и благоустройства; управление экономического развития и торговли; управление инвестиции и государственным имуществом; управление образования; управление здравоохранения; отдел культуры; отдел работы с женщинами и семьи; отдел по религиозным делам; отдел труда и социальной защиты населения; антимонопольный отдел; сектор по правам ребенка. По каждой из названных структур правительство определило также предельное количество штатных единиц, которое в общей численности составило 102 единицы.

Однако в настоящем правительственном постановлении не нашли закрепления такие традиционные местные структуры управления, как органы статистики, безопасности, финансов, землеустройства, внутренних дел. Вне внимания правового акта остались также структуры ряда вновь образованных центральных органов управления, например, припрезидентских органов (Агентства государственной службы, Агентства по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией, Агентства по контролю за оборотом наркотиков), других министерств и ведомств, где наличие местных структур прямо предусмотрено в их схемах управления: Министерство юстиции республики, Налоговый комитет при Правительстве республики, Таможенная служба при Правительстве республики и т.д.

Остается лишь догадываться, чем вызван столь избирательный подход в правительственном правовом акте. Если при этом за основу был взят источник финансирования, то позиция оказывается не вполне состоятельной, так как в типовой структуре числятся также финансируемые из республиканского бюджета местные органы. Если критерием служили иные факторы, например, принципы построения и деятельности структур, то такой подход опять же противо-

речит конституционным и законодательным положениям, закрепляющим единую систему местных исполнительных органов.

Таким образом, административно-правовое закрепление организации местного управления все еще далеко от совершенства и не является полностью соответствующим конституционно установленной конструкции. Отношения в сфере исполнительно-распорядительной деятельности на местном уровне, организационно-правовых форм ее осуществления все еще характеризуются как несложившиеся, неполучившие окончательного политико-правового оформления. Проблема больше связана с конституционным пробелом в закреплении правового статуса совокупности местных органов управления, тем не менее, надлежащие коррективы вполне возможны в рамках текущего законодательства. Так, в главе 3 Конституционного закона «О местных органах государственной власти» надлежит закрепить правовое положение всех местных управленческих структур, в том числе, входящих в систему центральных органов государственного управления, и привести в соответствие с ним нормы административного законодательства в части организационно-структурного построения.

Усилия по «фрагментарному» закреплению местных органов управления лишь вносят диссонанс в управленческие взаимоотношения на местах и создают организационные сложности в деятельности председателей по руководству местными исполнительными органами, социально-экономическим развитием. Наличие негативных тенденций, поощряемые организационно-правовыми мерами, препятствуют формированию эффективной системы местного управления, усилению положения и упрочению взаимодействия исполнительных органов на местах. Особенности построения, неопределенность правового статуса и иерархического положения ряда публичных управленческих структур на местах затрудняют взаимодействие между ними и не согласуются с конституционными нормами, закрепляющими единство системы местных исполнительных органов во главе с представителем Президента – председателем области, города, района.

Решению проблем упорядочения организационных структур на местном уровне могло бы способствовать разработка Схем местного управления на каждом уровне административно-территориальных единиц, с включением в нее всех отраслевых и функциональных подразделений, как непосредственно подчиненных председателю, так и находящихся в подчинении центральных органов управления, а также предприятий и организаций, относящихся к коммунальной собственности. Поэтому считаем целесообразным ст.8 Конституционного закона «О местных органах государственной власти», посвященной полномочиям местных представительных органов, дополнить нормой об утверждении ими настоящих Схем по представлению председателей.

Модель местного управления остается не до конца осмысленным организационным сознанием. Законодательное и иное нормативно-правовое регулирование местного управления серьезно отстает от запросов управленческой практики. В результате процесс организационного строительства в административно-территориальных единицах, оказавшись брошенным на «произвол судьбы», приобретает произвольный характер. Устранению организационно-правовых пробелов в системе местного управления способствует выработка четкой концепции развития исполнительной власти в свете заявленной политическим руководством целостной реформы государственного управления.

Литература

1.Конституция Республики Таджикистан. Душанбе, 2003.
2.Раззоков Б.Х. Некоторые проблемы в правовом положении председателя области, города, района // Вестник Таджикского национального университета. 2012. № 3/7.
3.Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2004. №5. М.339.
4.Раззоков Б.Х. Хокимияти ичроияи Чумхурии Точикистон: дастури илми-методи. Душанбе, 2006.
5.Изменения и дополнения в Конституцию Республики Таджикистан //Народная газета. 2016. 11 февр.
6.Раззоков Б.Х. Исполнительная власть Таджикистана: правовые проблемы институционального реформирования. Душанбе, 2013.
7.Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2009. №12. Ст.814.
8.Решения Президента и Правительства Республики Таджикистан. 2006, дек. Ст.588.
9.Единый государственный реестр нормативных правовых актов Республики Таджикистан. 2011. №3. Ч.2.
10.Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2001. №4. Ст.215.
11.Вестник Института повышения квалификации государственных служащих Республики Таджикистан. 2009. №1.

УДК 551.324

Аброров Ҳ.,
ходими калони илмии ИМО,Г ва Э АИ ҶТ

Нуров Ҳ.Р.,
ходими илмии ИМО,Г ва Э АИ ҶТ

734042, ш.Душанбе, к. Айнӣ 14 А,
Тел: (+992 37) 222 23 20,
E-mail: owp@tojikiston.com

ПИРЯХҲОИ МУЗОФОТИ РАШТОНЗАМИН ВА ТАҲАВВУЛИ ОНҲО

Дар мақола бори нахуст пиряххои музофоти Раштонзамин аз қабили пиряхҳои ҳавзаи дарёҳои Қизилсу, Мугсу, Сурхоб ва Хингоб ба таври мушаххас таҷдиди назар гаштаанд.

***Вожаҳои калидӣ**: Пирях, фирна, таҳаввули пиряххо ҳавзаи дарё, обшораи пиряхӣ, тарма.*

Аброров Х.,
ходими калони илмии ИМО,Г ва Э АИ ҶТ

Нуров Х.Р.,
ходими илмии ИМО,Г ва Э АИ ҶТ

734042, г.Душанбе, к. Айни 14 А,
Тел: (+992 37) 222 23 20,
E-mail: owp@tojikiston.com

ЛЕДНИКИ РАШТСКОГО РЕГИОНА И ИХ ЭВОЛЮЦИИ

В данном статье в первые рассмотрены ледники Раштского региона, в том числе ледники бассейна рек Кизилсу, Муксу и Хингоб.

***Ключевые слова:** Ледник, фирна, эволюция ледников, бассейн реки, ледниковый сток, снежная лавина.*

Abrorov H.,
senior researcher of the IWP,H & E, ASRT

Nurov H.R.,
researcher of the IWP,H & E, ASRT

734042, Dushanbe, Aini str. 14 A,
Tel: (+992 37) 222 23 20,
E-mail: owp@tojikiston.com

GLACIERS OF THE RASHT REGION AND ITS EVOLUTIONS

In the article for first time payed attention to the glaciers of the Rasht region, including glaciers of Kizilsu, Muksu and Khingob river basins.

***Key words:** Glacier, core, glacier evolutions, rivers, swimming pool, ice flow, snow avalanche.*

Музофоти табиию географии Раштонзамин нимаи шарқии ноҳияҳои тобеи марказро фаро гирифтааст. Ба ин музофот ноҳияҳои маъмурии Нуробод, Рашт, Роғун, Тавилдара, Тоҷикобод ва Ҷирғатол дохил мешаванд. Ин музофот аз ғарб ба шарқ ба масофаи 250 км.ва аз шимол ба ҷануб дар тӯли деҳаи Яхч 70 км. ва тӯли шаҳраки Тавилдара қариб 140 км. паҳнӣ дорад 17,3 ҳазор километри мураббаъро фаро гирифтааст.

1. Омилҳои ташаккулдиҳандаи пиряхҳо. Дар шимолу ғарбии ин музофот доманаҳои ҷанубу шарқии қаторкӯҳҳои Зарафшону Ҳисор, дар шимол ва шимолу шарқ қаторкӯҳҳои Олойю Паси Олой, дар шарқ қаторкӯҳи Академияи Илмҳо, дар ҷанубу ғарб қаторкӯҳи Дарвоз ва нишебиҳои шимолии қаторкӯҳҳои Ҳазратишоҳу Вахш, дар ғарб қаторкӯҳи Қаротегину Сурхкӯҳ ҷойгир шудаанд.Дар мобайн қаторкӯҳи Пётри Як аз қаторкӯҳи Академияи Илмҳо ба самти ғарб то шаҳраки Дарбанд кашол ёфта, музофоти Раштонзаминро ба ду нима, дар шимол водии дарёи Сурхоб, Қизилсу, Муғсу ва дараҳои сершумор – Сорбоғ, Камароб, Ярхич, Питавкӯл ва чанде дигарон, дар ҷануб водии дарёи Хингоб ва дараҳои сершумори шохобҳои ин дарё ҷойгир шудаанд.

Водиҳои номбурда аз сатҳи баҳр дар баландиҳои гуногун воқеъ гардидаанд.Масалан водии Вахш (ҳадди ҷанубу ғарбии музофот) – Сурхоб ва Қизилсу дар баландии 1200 то 2100 м., водии Хингоб дар баландиҳои 1200 – 3200 м. ва водии Муғсу, бошад дар баландиҳои 1800 – 2700 м. воқеъ гардидаанд. Қаторкӯҳҳое, ки водиҳои боло номбурдаро иҳота кардаанд аз сатҳи маҷрои дарёҳо 1500 – 3500 м. баланд мебошанд. Баландии мутлақи қаторкӯҳҳо аз 4000 м. то ба 7495 м. мерасанд. Ба ҳисоби миёна 4 – 5 ҳазор метр баландӣ доранд. Саргаҳи водии дарёи Вахш, ки ба музофоти Раштонзамин мансуб аст ба самти ҷанубу ғарб кушод аст.

Хусусиятҳои иқлими музофоти Раштонзаминро аз сатҳи баҳр баланд будани водиҳо, қаторкӯҳҳои баланди осмонбус, хобиши арзӣ доштани қаторкӯҳҳо ва самти ҳаракати анбӯҳи ҳавоинамноки аз ғарб дохилшаванда, радиатсияи солонаи офтоб муайян мекунад. Барои ин музофот иқлими континентӣ хос мебошад. Водиҳо бо тобистони гарми мӯътадилу салқин, қаторкӯҳҳо бо иқлими хунуки худ фарқ мекунанд. Тобистон ҳарорати миёнаи моҳи июл дар Ғарм + 24° (миёнаи солона + 11°), Тавилдара + 22°, Ҷирғатол + 21° – ро ташкил медиҳад. Ҳарорати моҳи январ ба **-** 10°– 16°, максимуми мутлақ ба **-** 30° мефарояд. Бориш бештар аз охирҳои тирамоҳ то ибтидои тобистон мешавад, вале он дар маҳалҳо нобаробар тақсим шудааст. Миқдори боришоти солона аз ғарб ба самти шарқ коҳиш меёбад. Агар дар ғарб (ноҳияи Рашт) 650 – 900 мм. борад, дар шарқ (ноҳияи Ҷирғатол) ҳамагӣ 270 – 280 мм.- ро ташкил медиҳад. Дар доманакӯҳҳо 400 – 600 мм., вале дар кӯҳҳо 800 – 1200 мм., дар болооби дарёи Хингоб то 1800 мм.бориш мешавад. Зимстон боришот дар шакли барф ба амал меояд. Пӯшиши барф дар Ғарм аз 28-уми декабр то 13-уми март 75 шабонарӯз, дар Тавилдара аз 16-уми декабр то 23-юми март 96 шабонарӯз давом мекунад. Агар ғафсии барф дар баландиҳои 2500 м. саргаҳи Хингоб дар моҳи март 70 см.- ро ташкил диҳад, дар баландиҳои 4000 м. дар моҳи апрел ба 280 см. мерасад. Дар баландии 2000 м. мавзеи Камаров ғафсии барф дар моҳи феврал агар 140 см. – ро ташкил диҳад, дар баландии 3500 м. ғафсии барф дар моҳи апрел ба 400 см. мерасад. Аз ин мисолҳо бармеояд, ки ғафсии барф вобаста аз баландии маҳал ва мавқеи ҷойгиршавии онҳо аз 70 см. то ба 400 см. зиёд мешавад. Сабаб дар он аст, кибо баробари ба кӯҳ боло баромадан ғафсӣ ва зичии ҳаво кам мешавад, аз ин хотир талафи гармӣ бештар рӯх медиҳад. Ҳангоми ба кӯҳ 1 км. боло баромадан ҳарорати ҳаво 6 – 7° паст мешавад. Дар баландии 3500 – 4000 м. аз сатҳи баҳр «**рахи барфӣ**», «**рахи фирнавӣ**» пайдо мешавад, болотар аз ин рах барф бештар меборад, вале обшавии он дар фасли кӯтоҳи сол (тобитон) камтар ба амал меояд. Аз ин лиҳоз дар баландкӯҳҳо тӯли солҳои бардавом барф захира шуда, ба барфи донадори фирна табдил меёбад. Минбаъд зери фишори вазни худ зич шуда аз он пиряхи ранги кабуди тобиши сабздор пайдо мешавад. Ҳамин тавр маълум мешавад, ки манбаи пайдоиш ва ташаккули пиряхҳо ин барф мебошад.

Барф дар сатҳи пиряхҳо бо се роҳ амбориш (аккумулятсия) мешавад.Якум ин барфи бевосита ба сатҳи пирях борида, барфе, ки тавассути бӯрону шамол (бод) аз теғаю ёнаҳо руфта меорад ва сеюм тармаҳо, ки аввал дар нишебиҳои кӯҳ, барфхонаҳо ҷамъ мешаванд, зери таъсири якбора гарму хунук шудани ҳаво, бодҳои пуршиддат ва ё таконҳои зилзила аз ҷои худ канда шуда, ба болои пирях мефароянд, яъне пиряхро ғизо мебахшад. Ҳар як пирях аз ду қисмат иборат аст. Қисмати дар баланд воқеъ гаштаро минтақаи амбориш ва ё фирнавӣ меноманд. Қисмати поёнии пиряхро минтақаи аблятсия (обшавӣ) меноманд. Дар қисмати болои пиряхи фирнавӣ оҳиста ба лозур (глетчера – пиряхи ҳақиқӣ) табдил меёбад, ба самти нишеб оҳиста ба пеш ҳаракат мекунад. Қисми ба пеш ҳаракаткунандаи пиряхро **забонаи пирях** меноманд.Ҳангоме, ки забонаи пирях аз «рахи барфӣ» поён фаромад, зери ҳарорати баланди ҳаво об шуда, ба рӯду дарёҳо ғизо мебахшад, ки онро одатан **ғизогирии пиряхӣ** меноманд. Дар асл ин масъала басо мураккабу нозук аст, зеро нафақат пирях, балки барфҳои мафсимӣ ва фирна ҳам об шуда ба рӯдҳо ғизо мебахшанд. Барои

ҳамин ҳам дар ҳалли ин масъала байни муҳақиқон ҳамфикрии том вуҷуд надорад.

Пиряхҳои Тоҷикистон **8,4 ҳазор км.^{2}** масоҳат дошта 6% марзи ҷумҳуриро ташкил медиҳад ва 8000 пирях ба ҳисоб гирифта шудааст, ки аз ин шумора 23 пирях беш аз 15 км.дарозӣ доранд. Тоҷикистон аз ҷиҳати бузургии фарогирии масоҳати пиряхҳо дар байни мамлакатҳои Осиёи Марказӣ ҷои аввал, вале дар байни мамлакатҳои Осиё пас аз Ҳиндустон, Хитой ва Непал ҷои чорумро ишғол мекунад (**Муҳаббатов Х.; Яблоков А., Д. 2008, с. 82**).

Музофоти табиию географии Раштонзамин аз ҷиҳати шумора, масоҳат ва ҳаҷми пиряхҳои худ дар байни дигар музофоти яхистон пас аз Помир дар ҷои дуюм меистад.Дарёи пуроби Вахшро, ки дар он НБО – ҳои сершумор сохта шудаанд маҳз ҳамин пиряхҳо бо об таъмин мекунанд. Мувофиқи маълумотҳои обшинос **А. О. Кеммерих** (с. 1978) дар ҳавзаи дарёи **Вахш 3850,4 км.^{2}** масоҳатро пиряхҳо фаро гирифтаанд ва шумораи умумии онҳо ба **2731** мерасад.Аз ин ҳисоб дар ҳавзаи **дарёи Қизилсу** 298 пирях 648,9 км.^{2} масоҳат, дар ҳавзаи **дарёи Муғсу** 995 пирях 2088 км.^{2} масоҳат, дар ҳавзаи **дарёи Сурхоб** 682 пирях 401,1 км.^{2} масоҳат ва дар ҳавзаи **дарёи Хингоб** 756 пирях 712,4 км.^{2} масоҳатро фаро гирифтааст.

Дар пиряхҳои музофоти Раштонзамин тақрибан 30 млрд. мукааб метр об захира шудааст. Пиряхҳо реҷаи обшораи дарёи Вахш ва шохобҳои онро танзим мекунанд.

Ҳаҷми пиряхҳои алоҳидаи ҳавзаи дарёҳои Сурхобу Хингоб ба 590 – 940 м.^{3} мерасанд. Баъзе пиряхҳои ҳавзаи дарёи Сурхоб дар баландиҳои 2300 – 2400 м. вомехӯранд, яъне нисбат ба чанде аз пиряхҳои Помир паст ҷойгир шудаанд. Ин ҳолат ба хосиятҳои орографӣ, бештар боридани барф ва экспозитсия (дар нишебии шимол воқеъ шудани мавзеъ) вобаста мебошад.

Хотирнишон менамоем, ки пиряхҳои ҳавзаи дарёҳои Муғсу ва Хингоб ҳанӯз мукаммал омӯхта нашудаанд. Минбаъд ҳаматарафа омӯхтани пиряхҳои ҳавзаҳои номбурда аҳамияти калони илмӣ ва хоҷагӣ доранд. Дар ин кори муҳим бояд олимони шӯъба ва факултаҳои табиатшиносии Донишкадаи омӯзгории дар шаҳраки Ғарм будаи ба номи С. Айнӣ саҳм гузоранд.

Дар поён пиряхҳои ҷудогонаи ҳавзаи дарёҳои Сурхоб, Муғсу, Хингоб, пиряхи беқарори Дидал ва таҳаввули минбаъдаи онҳоро тавзеҳ медиҳем.

2. Пиряхҳои ҳавзаи дарёи Сурхоб.Дар ҳавзаи дарёи Сурхоб байни

Резишгоҳи дарёи Хингоб ва Муғсу 882 пирях ба ҳисоб гирифта шудааст, ки майдони умумии онҳо 401,1 км.^{2} баробар буда, ҳаҷмашон 4,49 км^3 ташкил медиҳанд (**Таджикистан, Д. 1982, с. 274**).

Пиряхи Қизилкӯл (№ 503) дар нишебии шимолии қаторкӯҳи Пётри Як дар ҳавзаи рӯди Шӯраки Шарқӣ воқеъ буда, 2,5 км дарозӣ ва 0,9 км^2 масоҳатро фаро гирифтааст, забонаи он аз сатҳи бахр дар баландии 3000 м. воқест. Ин пирях аз соли 1975 то соли 1990 ба андозаи 80 м. қафонишинӣ карда кӯтоҳ шудааст, яъне ба ҳисоби миёна соле 5,6 метр кӯтоҳ ва 2,4 % майдонашро талаф додааст.

Пиряхи беноми № 507 ҳам дар нишебии шимолии қаторкӯҳи Пётри Як дар саргаҳи рӯди Шӯраки Шарқӣ ҷойгир мебошад. Дарозии ин пирях 2,2 км.ва 0,7 км^2 масоҳат дорад. Забонаи пирях дар баландии 2800 м. воқеъ мебошад. Тамоми сатҳи болои пирях бо морена (ҷинсҳои сахти порасангии пирях оварда)

пӯшида шудааст. Маълумотҳое ҳастанд, ки ин пирях солҳои 50 – уми асри гузашта дарозӣ ва масоҳати худро афзоиш додааст.

Аз соли 1975 то соли 1986 пирях аз ҳаҷми умумияш (16 млн. $м^3$) 3,2 $млн^3$, яъне 20% - ро талаф додааст. Пас коҳишёбӣ ба ҳисоби миёна соле 1,8 % массаашро ташкил додааст. Ҳоло забонаи пирях соле ба ҳисоби миёна 4 м. қафонишинӣ карда кӯтоҳ шуда истодааст.

Пиряхи беноми № 517 дар нишебии шимолии қаторкӯҳи Пётри Як дар ҳавзаи шохоби беноми дарёи Сурхоб воқеъ мебошад. Ин пиряхи водигӣ буда, 2,9 км.дарозӣ ва 0,9 $км.^2$ масоҳат дорад, забонааш дар баландии 2320 м. воқеъ мебошад.

Байни солҳои 1975 – 1986 аз ҳаҷми умумияш (19 млн. $м.^3$), 2,8 млн. $м.^3$, яъне 14,8 % - и захираашро талаф додааст, ки ин нишондиҳанда ба ҳисоби миёна соле ба 1,4% мерасад. Байни солҳои 1976 – 1990 ба андозаи 130 м. қафо рафта кӯтоҳ шудааст., пас соле ба ҳисоби миёна 8,6 м. таназзул ёфтааст.

Дар ҳадди ҷанубу ғарбии қаторкӯҳи Олой дар ҳавзаи рӯди **Коксу** (шохоби рости дарёи Қизилсу), дар шимолу шарқии ҳудуди музофоти Раштонзамин **пиряхи Абрамов** ҷойгир шудааст. Ин пирях 9 км. дарозӣ ва 22,8 $км^2$ масоҳат дорад. Қисми (ҳадди) болоии он дар баландии 4800 м. ва поёнии он аз сатҳи баҳр дар баландии3620 м. воқест. Мушоҳида ва омӯзиши ин пирях аз соли 1967 оғоз ёфт. Омӯзиш нишон дод, ки мувозинаи (баланси) пирях тағйирёбандааст, яъне андоза ва захираи пирях вобаста ба шароиту омилҳои иқлимӣ (ҳарорат ва бориш) тағйир ёфта меистад. Афзоиши максималии пирях зимистони соли 1968 – 1969 рух додааст. Фасли тобистони соли 1969 хунук омада буд, аз ин хотир обшавии пирях хеле оҳиста ҷараён дошт. Барои ҳамин ҳам мувозинаи пирях мусбат арзёбӣ гардид. Афзоишиумумии ҳаҷми пирях 27 млн. $м.^3$ – ро ташкил дода буд. Соли 1970 – 1971 мувозинаи пирях манфӣ буд, вале соли минбаъда боз мусбат шуд. Тӯли солҳои мушоҳида (1967-1975) мувозинаи ҳаҷми пирях манфӣ арзёбӣ гардидааст (**Мусоев З., Дильмурадов Н., Д. 1994, с. 43**).

Аз тафсилоти боло бармеояд, ки пиряхҳои номбаршудаи ҳавзаи дарёи Сурхобу Қизилсу айни замон дар ҳолати таназзулёбӣ қарор доранд. Сабаби ин вазъият агар аз як тараф ба гарм шудани умумии иқлим вобаста бошад, аз тарафи дигар аз рахи барфӣ поён ҷойгир шудани забонаҳои пиряхҳо мебошанд. Агар раванди таназзулёбии пиряҳо минбаъд ҳам ҳамин тавр идома ёбад, он гоҳ солҳои наздик ин пиряхҳо тамоман нобуд шуда аз байн мераванд (**Ледники Таджикистана Д. 2003, с. 21 – 22**).

3. Пиярхҳои ҳавзаи дарёи Муғсу.Дарёи Муғсу яке аз шохобҳои калони дарёи Сурхоб буда, аз тарафи чап ба он ҳамроҳ мешавад. Ин дарё аз ҳудуди Помири Шимолӣ сарчашма гирифта ба самти ғарб ҷорӣ мешавад ва бо дарёи Қизилсу, ки аз водии Олойи Қирғизистон ба ҳудуди Тоҷикистон мегузарад якҷоя (ҳамроҳ) шуда, дарёи Сурхобро ташкил медиҳад.

Дар ҳудуди ҳавзаи дарёи Муғсу пиряхҳои калонтарини Тоҷикистон аз қабили Федченко, Сағрон (Сагрон), Фортамбек, Савуқдараи Калон, Танимаси Хурд, Бивачий ва ғайраҳо ҷойгир шудаанд.

Пиряхи Сағрон дар нишебии шимолии қаторкӯҳи Пётри Як воқеъ гардидааст 22, 0 км. дарозӣ ва 47,1 $км^2$ масоҳат дорад, он пиряхи мураккаби водигӣ мебошад, қисми аз ҳама болои он дар баландии 6720 м. аз сатҳи баҳр воқест.

Пиряхи Пётри Як дар самти шимолии қаторкӯҳи Пётри Як ҷойгир мебошад. Ин пиряхи шохронда буда, 17,2 км.дарозӣ ва 24,2 км^2 масоҳат дорад. Ҳадди болоии пирях дар баландии мутлақи 5500 м. ҷой гирифта аст.

Пиряхи Савуқдараи Калон пиряхи мураккаби водигӣ буда, 20,6 км. дарозӣ ва 53,0 км^2 масоҳат дорад, ҳадди болоии пирях аз сатҳи баҳр дар баландии 7120 м. воқеъ гардидааст. Солҳои охир 2,2 км.кӯтоҳ шудааст.

Пиряхи Танимаси Хурд низ пиряхи мураккаби водигӣ буда, 17,6 км. дарозӣ, 43,5 км^2 масоҳат дорад, дар шимоли қаторкӯҳи Академияи Илмҳо дар баландии то 5800 м. ҷой гирифтааст. Қисми пеши пирях дар баландии 3000 м. воқеъ буда, бо морена пӯшида шудааст. Ҳаҷми пирях ба 66 километри мукааб баробар мебошад.

Пиряхи Бивачий пиряхи мураккаби водигӣ буда, дар шимолии қаторкӯҳи Академияи Илмҳо ҷойгир шудааст. Ин пирях 30,1 км. дарозӣ ва 37,1 км^2 масоҳат дорад. Қисми пеши пирях аз сатҳи баҳр дар баландии 3800 м. ва қисми болоии он дар баландиҳои 5800 – 6000 м. ҷойгир мебошад. Ҳаҷми пирях ба 197 км^3 баробар аст. Қисми пеши пирях, кибо моренаҳо пӯшида шудааст, ҳангоми об шудани пирях дар сатҳи он якчанд кӯлҳои хурд пайдо мешаванд [5].

Пиряхи калонтарини кӯҳии ҷаҳон ва Тоҷикистон **Федченко** ба чанде аз шохобҳои дарёи Муғсу ва Панҷ ғизо мебахшад аз ин хотир лозим донистем, ки оиди он маълумоти кӯтоҳ пешкаш намоем.

Пиряхи Федченко дар гиреҳи қаторкӯҳҳои Академияи Илмҳо, Пётри Як, Дарвоз, Язғулом, Арал, Девори Бузург, Қиз – Қурғон дар баландии 2909 – 6200 м. ҷойгир шудааст. Федченко пиряхи бузурги водигӣ буда аз 45 шоха иборат аст, дарозии он 77 км., паҳнии миёнааш – 1800 м., паҳнии бештараш 5000 м., майдони сатҳаш 649,6 км^2, ҳаҷми массаи ях 96,6 км^3, ғафсиаш аз 700 то ба 1000 м. мерасад. Масоҳати умумии пирях бо шохаҳояш 824,1 км^2 ва ҳаҷми ях бо шохаҳояш ба 824,1 км^{3}баробар аст. Тӯли 100 соли охир забонаи пирях кӯтоҳ шуда, қафонишинӣ ва сатҳаш 50 м. паст фаромадааст.

Сокинони таҳҷоӣ хеле барвақт ба ин пирях шиносоӣ доштанд, онро «Музтоғ» - «Кӯҳи яхин» меномиданд. Соли 1878 ин пирях аз тарафи сайёҳи машҳури Рус В. Ф. Ошанин кашф ва ба илм ворид намуда, ба шарафи дӯст ва муҳаққиқи машҳури Осиёи Миёна А. П. Федченко номгузорӣ намуд.

Аз нишебии шимолии пиряхи Федченко рӯди Селдара сарчашма мегирад он ба рӯдҳои Баландкиик, Каиндӣ ва Савуқсой ҳамроҳ шуда, ба ташаккули дарёи Муғсу саҳм мегузорад.

4. Пиряхҳои ҳавзаи дарёи Хингоб. Дар ҳавзаи дарёи Хингоб пиряхҳои хурду калони сершумор аз қабили Гармо, Гандо, Скогач, Дарвоз, Мазор ва даҳҳо дигарҳо ҷойгир шудаанд.

Пиряхи Гармо дар саргаҳи дарёи Хингоб, мавзеи ба ҳам бархурди қаторкӯҳҳои Пётри Як, Академияи Илмҳо ва Дарвоз ҷойгир шудааст. Аз ин пирях рӯди ҳамноми Гармо оғоз ёфта бо рӯди Бохуд ва ғайраҳо пайваст шуда, дарёи Хингобро ташкил медиҳанд. Пиряхи Гармо пиряхи мураккаби водигӣ буда, аз шохаҳои зиёд иборат мебошад. Дарозии пирях 27,5 км., майдони фарогирифтааш 153,3 км^2 мебошад, ҳадди болоии пирях дар баландии 6350 м. вале ҳадди поёниаш бошад аз сатҳи баҳр дар баландии 2970 м. воқест. Ин пирях аз соли 1932 то соли 2006 ба андозаи 7 км. қафонишинӣ кардааст, сатҳи он ҳар сол 4 м. паст мешавад. Шохаҳояш алоқаи худро аз танаи асосии ин пирях канда

ҷудо шудаанд. Ин раванд таназзули минбаъдаи пиряхро метезонад, ба реҷаи обшораи дарёи Хингоб таъсири манфӣ мерасонад.

Пиряхи Гандо дар ҷанубии қаторкӯҳи Пётри Як дар саргаҳи рӯди Қирғизоб, шохоби тарафи рости дарёи Хингоб воқеъ гаштааст. Дарозии ин пиряхи шохронда 18 км.ва масоҳати сатҳаш 55 км.^{2} аст. Тавассути расмгириҳои кайҳонӣ маълум карда шуд, ки тӯли 60 сол (аз соли 1945 то соли 2005) ба андозаи 1,5 км.кӯтоҳ шудааст. Ин пирях дар баландиҳои 3024 – 6150 м. аз сатҳи баҳр макон дорад. Қисмати ҷабҳави (пеши) – и пирях ба масофаи 4,5 км. бо морена пӯшида шудааст. Баъзе шохаҳои пиряхи Гандо аз он канда шуда ҷудо гаштаанд. Ин аломатҳо далели коҳишёбӣ ва таназзули пирях мебошанд.

Пиряхи Дарвоз дар нишебии шимолии қаторкӯҳи Дарвоз воқеъ гардидааст. Пиряхи мазкур аз ҷиҳати морфологӣ шохронда буда, 16,2 км. дарозӣ ва 27,8 км^2 масоҳат дорад. Қисми болоии пирях аз сатҳи баҳр дар баландии 5800 м. мехобад.

Пиряхи Скогач дар ҳавзаи дарёи Хингоб, нишебии шимолии кӯҳи **Мазор**, ки он шохаи калони қаторкӯҳи Дарвоз мебошад макон дорад, аз он рӯди ҳамноми Скогач ибтидо гирифта, ба рӯди Бохуд ҳамроҳ мешавад ва дарёи Хингоб ташаккул меёбад.

Скогач пиряхи водигӣ буда 12 км.дарозӣ, 12,6 км^2 масоҳат ва 1,2 км.^{3} ҳаҷм дорад. Агар забонаи пирях аз сатҳи баҳр дар баландии 3050 м. ҷой гирифта бошад, қисми болояш дар баландии 5250 воқеъ гаштааст. Қисми пеши пирях ба андозаи 1,1 км.^{2} бо морена пӯшида шудааст.

Пиряхи Скогач байни солҳои 1969 – 1976 ба масофаи 76 м. ва байни солҳои 1975 – 1991 боз 67 м. кӯтоҳ шудааст, пас ба ҳисоби миёна байни солҳои 1969 – 1991 ин пирях соле беш аз 7 м. кӯтоҳ шудааст. Ҳаҷми умумии пирях қариб ба 1 млрд. м^3 баробар аст. Обшавии пирях дар фасли гарми сол 6 моҳ давом мекунад ва дар ин фосила сатҳи болоии пирях 3 м. об шуда, паст мефарояд. Тӯли солҳои 1969 – 1986 ин пирях 98,8 млн. м^3 ҳаҷми худро талаф додааст, ки он 8,2 % массаи умумии пиряхро ташкил медиҳад, пас соле ба ҳисоби миёна 0,5% - и массашро бой додааст. Суръати миёнаи шабонарӯзии ҳаракати (хазидани) пирях 35 – 40 см. ва дар як сол 130 – 150 метрро ташкил медиҳад.

Пиряхи Мазор дар саргҳаи рӯди Оби Мазор, ки шохоби калони тарафи чапи дарёи Хингоб мебошад воқеъ гаштааст.Рӯди Оби Мазор дар нишебии шимолии қаторкӯҳи Дарвоз ҷойгир шуда, ба самти шимол ҷорӣ мешавад. Пиряхи Мазор пиряхи водигӣ буда 16,8 км. дарозӣ, 18,5 км^2 масоҳат дорад, 4,0 км^2 масоҳаташ бо морена пӯшида шудааст. Забонаи пирях аз сатҳи баҳр дар баландии 3200 м. воқест. Ин пирях аз соли 1958 то соли 1976 ба андозаи 210 м. (соле 10 м.) кӯтоҳ шуда, андозаи сатҳаш 0,11 км^2 коҳиш ёфтааст. Аз соли 1975 то соли 1990 боз ба масофаи 261 м. (соле 16,3 м.) кӯтоҳ шудааст.(**Ледники Таджикистана.Д. 2003, с. 24 – 25**).

6. Пиряхҳои беқарор. Дар байни пиряхҳои кӯҳистони Помиру Олой як гурӯҳ пиряхҳоро пиряхҳои **беқарор (нооромӣ)** номида мешавад. Ин гурӯҳи пиряхҳо сари чанд вақт ҳаёти оромонаю мӯътадили худро тағйир дода, нисбат ба ҳолати муқаррарӣ дар як шабонарӯз бо суръати тезӣ ба чашм намоён ба нишебии дараю водиҳо ҳаракат намуда, ҳаёти (реҷаи) муқаррарии дарёҳо ва сокинони дар ҳавзаи дарёҳо бударо ноором, халалдор ва ҳатто боиси талафоти молию ҷонӣ мегарданд.

То вақтҳои наздик доир ба шумораи пиряхҳои беқарори Помиру Олойи Тоҷикистон маълумоти саҳеҳ вуҷуд надошт, онҳоро гоҳо 18 ва гоҳи дигар 37 ҳисоб мекарданд. Истифодаи расмгириҳо аз кайҳон нишон дод, ки шумораи чунин пиряхҳо дар сарзамини мо ба 612 мерасанд.

Мутаасифона, ҳоло ҳамаи ин пиряхҳо ба андозаи баробар омӯхта нашудаанд. Дар байни пиряхҳои беқарор танҳо 7 пирях аз қабили Хирс, Дидал, Беном, Мушкетов, Фортомбек, Ҷамъияти Географии Рус нисбатан хубтар омӯхта шудаанд.

Ҳоло мехоҳем доир ба**пиряхи беқарори Дидал**, ки дар ҳудуди музофоти Раштонзамин воқеъ гаштааст андешаронӣ намоем. Пиряхи Дидал яке аз пиряхҳои нисбатан калони нишебии шимолии қаторкӯҳи Пётри Як буда, 4,9 км.дарозӣ, 1,5 $км^2$ масоҳат дорад. Дар ҳавзаи рӯди Каудали шохоби дарёи Сурхоб воқеъ гаштааст. Агар забонаи ин пирях нисбат ба сатҳи баҳр дар баландии 2700 м. воқеъ бошад, рахи фирнавӣ дар баландии 3290 м. ва нуқтаи баландаш ба 3800 м. мерасад. Дидал пиряхи мураккаби водигӣ буда, дар тарафи росташ шохаҳои хурд дорад.

Пиряхи Дидал аз нишебии ростфаромадаи санглохии шимолу шарқии қуллаи Каудал (4778 м.) хазида, аз самти ҷануби ғарб ба самти шимолу шарқ ҳаракат мекунад. Аз пиряхи Дидалрӯдчаи Каудал ғизо гирифта аз тарафи чап назди деҳаи Қаросағир ба дарёи Сурхоб ҳамроҳ мешавад.

Мушоҳида ва маълумотҳои таърихӣ аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки пиряхи Дидал борҳо ҳолати оромии нисбии худро ба ҳаракати тезу беқарор иваз намудааст. Чунин ҳолат солҳои 1897, 1926, 1939 ва 1974 такрор шудааст.

Ибтидои моҳи июли соли 1974 суръати ҳаракати оромонаи пиряхи Дидал ба ҳаракати босуръат иваз шуд, сатҳи пирях кафида ба қисмҳо ҷудо гашт, тарқишҳои умқашон гуногун пайдо шуданд, сатҳи қафои пирях ба поён хамид, вале сатҳи пеши пирях дамида боло хест, дарозии пирях афзуд, суръати ҳаракат хеле беш гашт. Гоҳо аз зери пирях сели об ба пеш ҷорӣ мешуд, харҷи он ба 20 – 30 $м^3$/сон., сатҳи об дар маҷро 10 м. баланд хест. Дар яке аз чунин селҳо барзагов ва модагов ғарқ шуда нобуд гаштанд. Ҳангоме, ки банди пиряхӣ кушода шуд аз зери яхпораҳо сели азими об дар маҷрои дарёи Каудал ба 385 $м.^3$/сон.расид, соҳилҳои дарё, роҳ, пул ва деҳаи Қаросағирро хароб намуд.

Яхшинос – муҳандис А. А. Яблоков (с. 2005) ва гурӯҳи муҳаққиқон тавассути чархбол ҳамон шабу рӯз ба ҷои ҳодиса расида омаданд. Маълум карда шуд, ки пирях кайҳо 700 м. ба пеш хазидааст. Шаби 12-уми августи ҳамон сол суръати ҳаракати пирях дар як соат 1,5 – 2 м.-ро ташкил дод. Баландии қисми пеши пиряхи ҳаракаткунанда ба 20 м. мерасид. Рӯзи 13-уми августи соли 1974 суръати ҳаракати пирях дар як соат ба 5 – 6 м. расид. Ниҳоят соати 13 ^{20}дақиқа гулдурроси баланд танинандоз шуд, забонаи 600 метраи пирях, ки баландиаш ба иморати бисёрошёна баробар буд аз пиряхи асосӣ канда шуда ҷудо гашт, ки ҳаҷми он ба 1,5 – 2 млн. $м^3$ мерасид. Баъдан он ба се қисми хурд ҷудо шуда ба пеш ҳаракат намуданд. Дар ин айём аҳолии деҳаи Қаросағирро ба ҷои бехавф кӯчонида буданд.

Аз 14-уми август то 29-уми сентябри соли 1974 қисмҳои порагаштаи пиряхи Дидал ба масофаи 1300 м. ҳаракат намуда бошад ҳам, ҳавфи ҷиддӣ пеш наовард, зеро ҳаво сард шудан гирифт, обшавии пирях коҳиш ёфт, ҳаракати пиряхҳо ҳам оҳиста шуд. Мушоҳидаи соли оянда нишон дод, ки сатҳи асосии пиряхи Дидал 20 – 25 м. паст фаромадааст, дар саргаҳи пирях зинаҳое ба амал

омадаанд, ки то 60 м. баландӣ доштанд. Аз тирамоҳи соли 1974 то баҳори соли 1975 яхпораҳо боз 900 м. ба пеш хазидаанд ва тӯли ду сол об шуда рафтанд.

Аз мушоҳида ва маълумотҳои шифоҳӣ маълум мешавад, ки пиряхи Дидал 30 – 40 сол ором хобида, боз бедору беқарор мешавад. Ҳоло аз беқарорию аз хоби ноз бедор шудани он беш аз 40 сол сипарӣ гашт. Мушоҳидаҳо аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки солҳои охир сатҳи болоии пиряхи Дидал оҳиста бошад ҳам, чун хамираи хеста як чанд метр баланд шуда истодааст, ки аз наздик шудани беқарории навбатии пирях дарак медиҳад. [6].

Пиряхи Фортамбек низ дар шимолии қаторкӯҳи Пётри Як ҷойгир шуда аст. Ин пиряхи мураккаби водигӣ 27,2 км.дарозӣ ва 36,4 км^2 масоҳат дорад. Нуқтаи поёнаш дар баландии 2850 м. ва нуқтаи болотарини ин пирях дар баландии 5350 м. воқест. Пиряхи Фортамбек ба гурӯҳи пиряхҳои беқарор мансуб аст.

Ҳамагӣ дар ҳавзаи ин пирях 41 пирях ба ҳисоб гирифта шудааст. Пиряхи Фортомбек аз ҳисоби тармаҳои аз атроф фароянда ғизо мегирад. Ин пирях борҳо ба ҳолати беқарорӣ омада, ба самти нишеб хазида аст. Пиряхи Фортомбек охирон маротиба солҳои 1983 – 1984 нооромгаштааст, вале то ба водии Муғсу нарасида дар роҳ об шуда рафтааст. Афзудани бориш дар қисмати баланди пирях метавонад боиси беқарории навбатӣ гардад.

Начандон дур аз пиряхи Дидал дар нишебии шимолии қаторкӯҳи Пётри Як дар саргаҳи рӯди Шӯраки Шарқӣ пиряхи беном, ки рақами тартибиаш 504 мебошад ва дар ҷанубу ғарбии қаторкӯҳи Олой дар ҳавзаи рӯди Куксу **пиряхи Абрамов**воқест низ пиряхи беқарор мебошад. Ин пирях ҳам солҳои мухталиф бо суръат ба пеш ҳаракат кардааст.

Пиряхҳои хурди беқарор солҳои наздик зери гарм шудани иқлим об шуда маҳв мегарданд.

Дар нишебии ҷанубии қаторкӯҳи Пётри Як мансуб ба ҳавзаи дарёи Хингоб пиряхи беном, ки таҳти рақами **88** ифода шудааст (саргаҳи рӯди Шаклису) низ ба гурӯҳи пиряхҳои беқарор мансуб мебошад. Соли 1977 аз 21-уми моҳи март то 21-уми декабри ҳамон сол ин пирях 1400 м. ба пеш ҳаракат кардааст, яъне тӯли ҳар як моҳ 280 м. ва дар давоми як шабонарӯз 9,1 м. ба пеш хазида аст. Хушбахтона ҳаракату беқарории ин пирях ягон фалокату нохуширо пеш наоварда буд.

7. Таназзул ва таҳаввули пиряхҳо. Аз далелу санадҳои дар боло овардашуда, маълумотҳои муассисаи Хадамоти обуҳавосанҷии Тоҷикистон, Институти масъалаҳои об, гидроэнергетика ва экологияи Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бар меояд, ки дар нимаи аввали асри XXI пиряхҳои мамлакат ба таҳаввул ва таназзули ҷиддӣ дучор меоянд.

Пиряхҳои начандон калони нишебиҳои тарафи шимол ва ҳам ҷанубии қаторкӯҳи Пётри Як то соли 2030 об мешаванд, зеро таназзули онҳо бо суръат давом дорадва ғафсиашон чандон зиёд нестанд. Садҳо пиряхҳои масоҳаташон аз 1 км.^{2} хурди соҳили рости дарёи **Сурхоб**, ки дар ҷанубии **қаторкӯҳи Олой** воқеъ гаштаанд нобуд мешаванд. Ба ин қабил пиряхҳои саргаҳи Камароб мансубанд.

Майдони яхбандии тарафи рости ҳавзаи дарёи Сурхоб 15 – 20 % ва ҳаҷми пиряхҳо ба андозаи 25 – 30 % кам мешаванд, вале қисми зиёди яхбандӣ нигоҳ дошта мешаванд, зеро пиряхҳои нисбатан калон дар баландкӯҳҳои соярӯи нишебиҳои тарафи шимол ҷойгир шудаанд. Яхбандиҳои ҳавзаи рӯди

Сангикар аз байн мераванд, пиряхҳои ҳавзаи Сорбо ва Ярхич кам мешаванд, пиряҳои ҳавзаи рӯди Коксу беҳтар нигоҳ дошта мешаванд.

Аз пиряхҳои ҳавзаи дарёи **Муғсупиряхи Федченко** на бештар аз 3 – 5 % массаи худро талаф медиҳад, зеро ин майдони яхбандӣ аз сатҳи баҳр хеле баланд ҷойгир шуда, хунук мебошад. Пиряхҳои ин гиреҳи яхбандӣ боз чандин аср нигоҳ дошта хоҳад шуд. Ин пиряхҳо якчанд километр кӯтоҳ мешаванд, майдони пиряхҳои калони ҳавзаи дарёи Муғсу аз қабили Федченко, Суғрон, Мушкетов, Шогазӣ ва чанде дигарҳо ба андозаи 10 – 20% коҳиш меёбанд. Вобаста аз босуръат об шудани пиряхҳо мумкин аст обшораи дарёи Муғсу муваққатан афзоиш ёбад.

Пиряхҳои ҳавзаи шохоби тарафи рости дарёи Сурхоб – рӯди **Қизилсу**, ки аз ҳудуди Ҷумҳурии Қирғизистон меояд бо вуҷуди нобуд шудани чанде аз онҳо обшораи ин рӯд чандон коҳиш намеёбад.

Аз маълумотҳои мавҷуда хулоса баровардан мумкин аст, ки таназзули яхбандии ҳавзаи дарёи Хингоб бештар ба амал меояд. Дар байни пиряхҳои ин ҳавза **пиряхи Гармо** бештар коҳиш меёбад, зеро он хобиши ҷанубу ғарбӣ дорад, таъсири нурҳои офтоб бештар ва бардавомтар буда, обшавии пиряхро метезонад. Эҳтимол дорад, ки тӯли ним аср 25 % майдони яхбандӣ ва 35 % ҳаҷми пирях талаф ёбад. Вобаста ба чунин тағйирот мумкин аст, ки обшораи дарёи Хингоб 15 – 20 % кам шавад. Пиряхҳои хурди то 1 км^2 масоҳат дошта мумкин аст, ки то соли 2030 тамоман маҳв шаванд. Ҳамаи ин тағйироту таҳаввулот ба обшораи дарёи Хингоб ва ниҳоят ба обшораи дарёи Вахш, ки барои хоҷагии халқи мо аҳамияти аввалиндараҷа дорад бе таъсир намемонад (**Ледники Таджикистана. Д. 2003, с. 32**).

Гарм шудани иқлими кураи Замин боиси босуръат об шудани пиряхҳои Арктикаю Антарктида, Гренландия, пиряхҳои силсилаи қаторкӯҳҳои тамоми ҷаҳон гаштааст. Сатҳи оби укёнусҳобаланд ва масоҳаташон дар афзоиш қарор доранд. Айни замон инсоният қудрати пешгирии ин раванди номатлубро надорад. Чандин таклифу пешниҳодҳо ба миён омада бошанд ҳам, лекин аз ҷиҳати техникию иқтисодӣ ва илмӣ бунёди қавӣ надоранд. Масалан, бо роҳи сунъӣ афзоиш додани бориш, ба таври сунъӣ афзудани кучиши тармаҳо ба болои пиряҳо, бо роҳи сунъӣ маҳдуд кардани гармиқабулкунии пиряхҳо, дар кӯҳҳо офаридани обанборҳои хурду яхкунонидани онҳо, дар болои пиряҳҳо бо роҳи сунъӣ ба амал овардани дуду туман (ин амал ба флора ва фаунаи атроф таъсири манфӣ мерасонад) ва ниҳоят бо роҳи сунъӣ об шудани пиряхҳоро тезонидан ба манфиати табиату инсон нахоҳад буд.

Яке аз роҳҳои истифодаи сариштакорона ва оқилонаи об ин «**ғунноии оби аввалҳои баҳорӣ ва тирамоҳӣ**» - и рӯду дарёҳо мебошад. Бо ин мақсад дар маҷрои дарёҳо ва ё дар ҷойҳои дигари мувофиқи кӯҳӣ сохтани обанборҳои сатҳашон хурд, ва умқашон зиёд мебошад. Дар чунин ҷойҳо полоиш (филтратсия) ва бухоршавии об камтар рух медиҳад. Тазаккур бояд дод, ки чунин обанборҳо аз ҷиҳати техникӣ мустаҳкаму бехавф бошанд, дар чунин обанборҳо НБО-ҳо сохта нашаванд, обанборҳо танҳо бо мақсади обтаъминкунии ҳамаи соҳаҳои хоҷагии халқ созмон дода шавад.

Воситаи дигари бо об таъмин намудани соҳаҳои кишоварзӣ, саноат ва хоҷагиҳои коммуналӣ ин сохтан ва ба истифода додани **обкашҳои барқӣ** мебошад, зеро дар бисёр водиҳо дарёҳо дар маҷрои чуқур ҷорӣ мешаванд,

заминҳои киштбоб бошанд дар ду тарафи соҳил, дар болои зинаҳои (террасаҳо) баланд воқеъ гаштаанд.

Воситаи сеюми бо об таъмин намудани соҳаҳои обталаб ин **истифодаи обҳои зеризаминӣ** ва дар ҷойҳои мувофиқ сохтани «обанборҳои зеризаминӣ» мебошад, зеро дар чунин ҷойҳо буғшавии об, яъне талаф камтар рӯх медиҳад.

Ва ниҳоят воситаи муҳими истифодаи оқилонаи об ин таъмини майдонҳои обёришаванда, гузаштан ба **истифодаи усулҳои каммасрафи об**, нақли об ба воситаи лулаҳо, то ин ки об камтар бухор шавад.

Бо мақсади оқилона ба роҳ мондани истифодаи захираҳои мавҷудаи об ин талафи обро дар системаҳои обёрикунӣ ва соҳаҳои дигари истифодаю истеъмол коҳиш дода, коэффитсенти фоиданокии онро баланд бардоштан аст. Аз таҳқиқоти муҳаққиқони соҳа бармеояд, ки коэффитсенти фоиданокии системаҳои обёрӣ дар Осиёи Марказӣ ба ҳисоби миёна 50 % - ро ташкил медиҳад.Агар дар ҷумҳуриҳои Осиёи Марказӣ таҷрибаи обёрии мамлакатҳои Шарқи Миёнаю Наздик аз ҷумла Исроилро истифода намоем, он гоҳ захираи об афзун мегардад ва имкон фароҳам меояд, ки аз ҳисоби ин сарфакунӣ заминҳои навро ба истеҳсолоти кишоварзӣ ҷалб намоем, ҳамзамон ҳосили фаровон ба даст оварем. Дар ин ҳолат зарурияти ба таври сунъӣ тезонидани обшавии пиряхҳо, ки бе ин ҳам дар афзоиш мебошанд аз байн меравад.

Яхшиноси маъруфи ҷаҳонӣ, академик В. М. Котляков (с. 2001) баъди як қатор татқиқотҳои охирини худ дар сарзамини Тоҷикистон пешниҳод намуд, ки дар минтақаи кӯҳии Помиру Олой якчанд мамнӯъгоҳи пиряхҳои бузурги кӯҳсор таъсис дода шавад, қобили дастгирӣ ва лоиқи таваҷҷӯҳ мебошад [7].

Мувофиқи баъзе пешгӯиҳо то ба соли 2050 миқдори боришот ба андозаи 14 – 15 % афзоиш меёбад, вале ин тағйирот боиси афзуншавии оби дарёҳо шуда наметавонад, зеро боридани борон 40 – 50 % ба буғшавӣ, полоиш сарф мешавад, ҳиссаи боқимонда (барф) ҷои барфҳои обшударо мепӯшонаду бас.

Минбаъд лозим аст, ки камаш сари ҳар панҷ сол доир ба масоҳат, ҳолат, таҳаввули пиряхҳо тавассути расмгириҳои кайҳонӣ ва омӯзишу мушоҳидаҳои сатҳи заминӣ маълумотҳои нав ба даст омадаро ҳаматарафа таҳлил ва баррасӣ намуда, доир ба обшораи пиряхӣ (ледниковый сток) маълумоти мушаххас пешниҳод гардад.Чунин маълумотҳо барои соҳаҳои обистифодабарандаю обистеъмокунанда басо муҳиманд, то ин, ки рушди устувори соҳаро саҳеҳ ба низом дароранд, ба хараҷу мараҷи зиёд оварда нарасонад.

Адабиёт

1. Муҳаббатов Х.М., Яблоков А.А. Снежный покров Таджикистана. Душанбе «Ирфон». 2008, 118 с.
2. Таджикистан: природа и природные ресурсы. Душанбе. 1982, 601 с.
3. Мусоев З., Дильмурадов Н. Ледники Таджикистана. Душанбе. 1994, 105 с.
4. Ледники Таджикистана (Главтаджикгидромет). Душанбе. 2003,35 с.
5. Пильгуй Ю.Н., Саидов М.С., Хомидов А.Ш., Шакиржанова Г. Н. Ледники Таджикистан в условиях изминения климата. Душанбе. 2008, 116 с.
6. Махмадалиев Б.У., Яблоков А.А. Опасные пульсирующие ледники Таджикистана. Душанбе. 2005, 58 с.
7. Аброров Ҳ., Акмалов М. Мӯъҷизаҳои табиати Тоҷикистон. Душанбе. 2014, 222с.

УДК811

Алиева З.И.,
муаллими калони кафедраи забонҳои хориҷии ДДТТ

Махсумова Г.Ҳ.,
ассистенти кафедраи забонҳои хориҷии ДДТТ

734055, ш.Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2,
Тел: (+992) 901080402,
E-Mail: gulyajon5@mail.ru

ТАФОВУТ БАЙНИ ЗАБОНИ АНГЛИСИИ БРИТАНИЯВӢ ВА АМРИКОИ АНГЛИСӢ

Дар мақолаи мазкур оид ба тафовути байни забони англисии британиявӣ ва амрикои англисӣ баррасӣ шудааст.
***Вожаҳои калидӣ**: грамматика, лексика, орфография, мафҳум, ихтилоф.*

Алиева З.И.,
Старший преподаватель кафедры иностранных языков.

Махсумова Г.Х.,
Ассистент кафедры иностранных языков.

734055, г. Душанбе, ул. Дехотӣ 1/2,
Тел: (+992) 901080402,
E-Mail: gulyajon5@mail.ru

РАЗНОВИДНОСТИ БРИТАНСКОГО АНГЛИЙСКОГО И АМЕРИКАНСКОГО ЯЗЫКА

В данном статье обсуждается разновидности англо - британского и американского английского языка.
***Ключевые слова**: грамматика, лексика, орфография, термин.*

Alieva Z.E.,
Senior teacher of English language.

Makhsumova G.H.,
Asistant of English Language.

734055, Dushanbe, Dehoti st, 1/2,
Tel: (+992) 901080402,
E-Mail: gulyajon5@mail.ru

DIFFERENCES BETWEEN BRITISH AMERICAN AND AMERICAN ENGLISH

In currency article talking about differences between British American and American English and 895632. /85210.30. its spreading in USA, Canada, Australia and New Zeeland.

***Key words**: grammar, lecture, orthography, termin and differences .*

Бо омилҳои паҳншави дар таркиби забони англисӣ тағиротҳои мухталиф ба вуҷуд омаданд. То он вақте ки дар кишварҳои мустамликаи ИМА, Канада, Австрия ва Зеландия нав, ки ба забони англисӣ гап мезананд он ба забони англисии Британиявӣ хеле шабоҳат дошта, танхо бо фонди лугавӣ ва фразеологӣ аз ҳамдигар фарқ дорад. Бо забони англисие, ки дар Ҳиндустон гап мезананд дар синтаксис ва грамматика фарқият ба назар мерасанд. Воқеан хам ба забони англисии Амрикои, забони ҳинду-амрикои испанихо, ки аз чихати этникӣ гуногунанд охиста-охиста ба ИМА омада таьсири калон мерасонад. Забони англисӣ амрикои ба аҳолии ҷазираи Британияи Кабир бо ин тагйиротҳо ва таьсиротҳо пурра фаҳмо буд. Дар хақиқат бисёр вожахои "Амрикои" ба забони англисии Британӣ ворид шуданд: ба мисли калимаи skunk-скунс, ки ҳинду-амрикои аст. Canyon –банан, potato- картошка (испанӣ) аз забони испанӣ ба англисӣ ворид шудаанд. Инчунин иборахои to stricke oil-ба мувафакият ноил шудан, to take a back seat – Дигар калимаҳо automobile-автомобил, cookie-ширини, crasy-девона, movie –филм, truck- мошини боркаш вожаҳои сирф амрикои ҳастанд, вале бисёртар онро Британиягиҳо истифода мебаранд. Баьзе калимаҳо худ сирф амрикои ҳастанд ки ба забони англисии чахонӣ дохил шуданд ва инчунин баьзе навиштаҷоти он низ, яьне дигаргунии орфографии байни Англисҳо ва Амрикоиҳо дида мешавад. Ба мисли (color-colour- ранг, theater-theatre- театр, program-programme-барнома, dialog-dialogue-муҳовара, catalog-catalogue-феҳрист, defense-defence-ҳимоя кардан traveled-travelled- саёҳат кардан, pretense-pretence-муқобилият ва гайра.

Баьзе калимаҳо пайдоиши амрикои доранд чун дар навишти калимаҳо аз забони британи-англисӣ фарқият дорад. Дар забони австрали-англисӣ калимаҳое ҳастанд ки ба забони англисӣ чахонӣ ворид шуданд.Мисол cobber-friend –рафик, Sheila- girl –духтар, ва гайра. Джорж Бернард Шоу кайд кардааст, ки Америка ва Англия ду давлате ҳастанд ки аз ҳам бо забон фарқ мекунанд. Вале то андозае забони британӣ аз забони амрикои англисӣ фарқияти калон дорад. Баьзе амрикоихо ва англисҳо рочеь ба ин масьала фикру мулоҳизаҳои худро гуфта ба хулосае омаданд ки баьзе калимаҳо умумӣ ҳастанд (ҷадвали 1):

Ҷадвали 1.

Муқоисаи баъзе калимаҳое, ки ба ҳам шабоҳат доранд

Британи-амрикои	Калимаҳо	Амрикои–англисӣ
(моеъ)	Gas	(моеь)
Мактаби хусуси	public school	Мактабе, ки барои ҳама
Рохи зеризаминӣ	subway	рохи охани зеризаминӣ
Руйхати он чизе, ки дар тараб-хона пардохт мекунед.	bill	пулҳои коғазӣ
Либосе, ки онро аз таги курта мепӯшед	vest	Либосе, ки онро аз таги жекет мепӯшанд

Ҷадвали 2.

Мувофикати калимаҳои америкои –ангисӣ ва британияви-англисӣ

American English	British –English
Bill, chips, druggist, faucet school	Trousers, car park, state-
French, fries gas, main street vest chemist	Traffic lights, underground,
Stop, lights, parking lot, subway, public. crisps.	Petrol, tap, banknote, chips

Дар забони амрикои ва британияви англисӣ бисёр калимаҳое вуҷуд доранд, ки якхела навишта мешаванд, вале маънoҳои гуногун доранд. Дар забони англисӣ ва амрикои англисӣ калимахое хастанд, ки англисхо онро истифода намебаранд. Дар англиси амрикои ва британиявӣ бисёр калимахо доранд, ки якхела менамоянд вале маьноҳи гуногун доранд.

Мисол**: druggist-** касе ки дар мағоза дору мефурӯшад,**parking lot**-ҷое ки мошин дар он чо нигоҳ дошта мешавад,**drugstore-**мағозае ки дар он мумкин дору, молхои канселярии ва дигар чизро пайдо кард, **main street-** кӯчае ки **д**ар он тамоми магозахо чойгир шудаанд ва гайра. Аммо тафовут байни амрикои англисӣ ва британияви он кадар дида намешавад. Тафовути бештар дар лексика, орфография, грамматика ва талафуз дида мешавад: Пайдоиш ва сабаби гуногуншакли британияви англисӣ ва амрикои албатта маьлум аст:

1) Муҳити гуногун ва ҳаёт;

2) Таьсири бевоситаи дигар забонҳо ба англиси амрикои (асосан испания). Мисолҳои зиёде овардан мумкин аст. (ШМА-Британия)

ШМА	**Британия**
Good Luck	Break a leg.
Flat	apartment
Ground floor	first floor
To hire	to rent
Lift	elevator

Америкоихо ва англисхо бо як забон ҳарф мезананд. Вале хаёти ин ду миллат аз хам фарқи калон дорад. Забон ба одамон барои якдигарро беҳтар фаҳмидан ва ҳал кардани баъзе вокеаҳои сиёсию иқтисодӣ кӯмак мерасонад ва маҳз барои ҳамин ахли башар забонҳои хориҷиро меомӯзанд. Аксарияти забонҳо мухталифанд. Баьзе забонҳо душворфаҳм буда, баьзеашон осонфахм ҳастанд. Вале дар чаҳон забонҳои якхела нестанд. Зиёда аз 2,700 забон вуҷуд дорад ва бисёре аз онхо амалкунада мебошанд. Инчунин забонҳои мурда низ вучуд доранд. Ба мисли лотини. Ду ҳазор сол пеш забони лотини забони мухими байналмилали ҳисоб мешуд. Имрӯз бошад он аз байн рафт ва ҷои онро забони англисӣ иҳота кард. Забони англисӣ забони тичорат, сиёсат илм варзиш ва саёхат дар тамоми чаҳон шинохта шуд.

Зиёда аз як миллиард одамон ба забони англисӣ гап мезананд,ки ин қариб панҷ кисми аҳолии чаҳон аст. Барои 400 млн одамони саёра ин забони модари аст ва барои 600 млн ин забони дуюм хисоб мешавад. Имрӯз бошад зиёда аз 250 млн одамон танхо забони англисиро омӯхта истодаанд, ки ин аз ахолии ИМА зиёдтар аст. Бояд кайд кард, ки забони англисиро бояд омӯхт. Маталеро мисол овардан мумкин аст ки

“Забони нав- чахони нав” “Дониш – ин кувва аст” гуфтааст яке аз файласуфони бузург. Кайд кардан зарур аст ки барои мутахасисони асри 21 донистани забон шарт ва зарур аст ва новобаста аз он ки кадом ихтисосро дорад бояд омӯхтани забони англисиро дар мадди аввал гузорад.
Хулоса тафовут байни забони англисӣ ва британияви англисӣ на он қадар зиёд дида мешавад.

Адабиёт

1.Кравченко Н.В. Английский язык для экономистов - Москва-2007.
2.Любимцева С.Н.Английский для экономистов-Москва-2006.
3.Самаучитель английского языка-Москва-2000.

УДК 378:372.881

Саидов Т.З.,
ст. преподаватель кафедры иностранных языков ТГУК

734055, г.Душанбе, ул. Дехоти, 1/2,
Тел: (+ 992) 985723897
E-mail: stagoy@mail.ru

РОЛЬ И МЕСТО ТЕСТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

В статье рассматриваются различные методы обучения иностранным языкам в вузах. Особое место было уделено роли тестов при обучении иностранным языкам для проверки знаний студентов.
Ключевые слова: *иностранные яэыки, английский язык, методы, тесты.*

Saidov T.Z.,
Senior teacher of the Foreign Languages Department of the TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti Str. ½
Tel: (+ 992) 985723897
E-mail: stagoy@mail.ru

THE ROLE AND PLACE OF THE TESTS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

The article discusses different methods of teaching foreign languages in universities. Particular attention was paid to the place of the tests in teaching foreign languages to verify the knowledge and skills of students.
Key words: *foreign languages, English, methods, different types of tests.*

В настоящее время существует немало методик для изучения иностранного языка в высших учебных заведениях. Каждый из методов имеет определённые особенности, которые обладают большой популярностью и востребо-

ванностью, а некоторые меньшей. Следует отметить, что также существует множество различных методик и способов преподавания иностранного языка. Каждый студент имеет огромный выбор пособий. Выбор пособий зависит от его предпочтений, вкусов и фантазий.

В современном мире английский язык пользуется огромной популярностью, более того, этот язык является языком международного общения, его знают во всем мире. На сегодняшний день существует огромное множество методик для преподавания английского языка. Кроме того, регулярно разрабатываются новые, поэтому теперь каждый преподаватель может выбрать для себя оптимально подходящую методику работы.

Одной из важнейших проблем методики преподавания иностранных языков в высших учебных заведениях является разработка умений и навыков студентов по этому предмету. Учет успеваемости, который заключается в выявлении и оценке навыков и умений студентов, играет огромную роль в повышении качества обучения. Он показывает студентам уровень достижений в учебной деятельности.

Оценка умений и навыков является непосредственным стимулятором к дальнейшей учебной деятельности студентов. В процессе проверке знаний, умений и навыков происходит их развитие и усовершенствование.

Таким образом, преподавание иностранного языка в ВУЗ-е имеет свою специфику. Языковые сведения нельзя преподносить в виде лекции. Она сведется в этом случае к изложению теории языка и фактов, послужит познавательным, а не практическим целям, тогда как в высших учебных заведениях студент должен получать в первую очередь комплекс умений и навыков практического владения языком.

Для достижения этой цели необходимо ограничивать регулярную работу учащимся над языком, систематический контроль их умений и навыков. Как показывает практика, отказ от регулярной оценки успеваемости рассматривает учебную дисциплину, отрицательно сказывается на качестве умений и навыков. Систематическая же их оценка, наоборот, дисциплинирует студентов, помогает им заставить самих себя выполнять учебные задания, содействует улучшению качества успеваемости.

На практических занятиях по иностранному языку в ВУЗ-е, мы применяем различные методы и формы опроса. Среди них можно назвать устный спрос (индивидуальный, смешанный), беседу, письменные контрольные работы (диктант, изложение, сочинение, перевод). Они имеют множество неоспоримых преимуществ и являются незаменимыми для выявления некоторых объектов контроля при изучении иностранных языков.

Однако каждый из них имеет и свои недостатки так, например, на проведении письменных контрольных работ затрачивается большое количество времени. Индивидуальный устный опрос позволяет полностью выявить умения и навыки студентов, но он не экономичен, так как в период опроса одного студента, остальные заняты не полностью. Поэтому нельзя все знания и умения контролировать каким-либо одним универсальным способом.

Очень эффективен фронтальный опрос, он позволяет вовлечь в работу всех студентов, контролировать умения.

В целях сохранения достоинств фронтального опроса на практических занятиях по иностранному языку можно практиковать методом тестирования.

В 20-х годах термин «тест» в зарубежной методике употреблялся в более широком значении, чем в настоящее время. Тогда под этим термином понимали различные формы устно-контрольных работ.

В 1845 году Томас Манн обосновал систему письменных тестов, которые предлагал ввести вместо устного опроса, а Фишер разработал шкалу оценок для различных школьных предметов.

В 1894 году Эдвард Рис предлагает тесты по орфографии и другим предметам. В 20-ом веке, первой работой по тестам, которая появилась в 1904 году, была книга Торидайка по тестированию успеваемости учащихся. В 20-х годах прошлого века перед тестированием открываются все более широкие перспективы. В 40-х для определения общей подготовленности учащихся были введены различные тесты для контроля знаний.

Контроль знаний имеет большое значение и для студентов. Он помогает каждому студенту понять и почувствовать, каких успехов он достиг в изучении иностранного языка или каковы его недостатки, над чем ему необходимо больше работать. Правильные объективные оценки, выставленные преподавателем, являются стимулом для дальнейшей работы студентов.

Следует отметить, что в настоящее время в различных странах, а также и у нас в республике ведутся интенсивные исследования в области тестирования. Тесты применяются в преподавании учебных предметов.

Интерес к тестовой методике, контроля знаний усилился в связи с разработкой метода программированного обучения.

Наряду с этим в республике уже два года как уже существует «Национальный центр тестирования», где выпускники общеобразовательных школ и учреждений смогут после окончания учебы поступить в ВУЗ-ы нашей республики, дальнего зарубежья посредством этого центра и сделать свой правильный выбор.

Тесты являются особой формой контроля знаний, умений и навыков студентов. Тесты представляют собой серию вопросов или заданий, при выполнение, которых можно ограничивать расстановкой цифр, подчеркиванием нужных ответов или односложными ответами.

Тесты экономны по времени вид проверки. С их помощью удается за короткий срок выяснить уровень знаний большого количество студентов. Применение тестов в количестве формы проверки знаний имеет ряд положительных сторон. При построении проверочных работ в виде тестов можно охватить значительную часть пройденного учебного материала. Так как студентам не приходится затрачивать много времени на самостоятельное составление и формулирование ответов по существу. Однозначность правильных ответов облегчает их оценку. Это особенно важно при большом количестве проверочных работ.

Хеннок утверждает, что для измерения полного владения иностранным языком необходимо провести следующие виды тестов:

1. A vocabulary test –тест для проверки знаний слов, их значений на различных этапах обучения и при различных условиях и методах обучения.

2. A silent reading comprehension test- тест для проверки умения понимать прочитанное. Такой тест должен измерить умение читать и понимать прочитанное и письменную речь. Он должен состоять из двух частей: первая часть измеряет понимание отдельных предложений, а вторая часть более трудная, понимание целых обязательств.

3. A translation into English test- тест для проверки умения переводить с иностранного языка на родной.

4. A translation test- тест для проверки умения переводить с родного языка на иностранный.

5. A written composition test- тест для проверки умения писать сочинения.

6. A grammar test- тест (грамматический), который должен измерить знание синтаксиса и морфологии.

7. An aural comprehension test- тест для проверки понимания устной речи на слух.

8. A pronunciation test- тест для проверки умения правильно произносить звуки и слова иностранного языка.

9. An oral composition test- тест для поверки умения говорить, вести беседу, делать сообщение на иностранном языке.

Таким образом, тестирование умений и навыков студентов рекомендуется не взамен, а в дополнение к уже существующим методам проверки. Оно вносит разнообразие в учебный процесс, оживляет его, повышает заинтересованность студентов, способствует улучшению успеваемости и дает возможность студентам контролировать себя в период самостоятельной работы.

Литература

1. Иванова Е.Ф. О требовании к тестовому контролю / /
Актуальные вопросы контроля в обучении иностранным языкам в средней школе: сборник научных трудов. М., 1986.

2. Матушанский Г.У. Педагогическое тестирование в России // Педагогика. 2002. №2.

3. Новиков А.П. К вопросу о комплексном подходе при интенсификации обучения иностранным языкам / А.П. Новиков // Методы интенсивного обучения иностранным языкам. – М.,1979.

Фоломкина С.К. Тестирование в обучении иностранному языку / С.К. Фоломкина // Иностранные языки в школе. – 1986.

УДК 316.46

Каримова З.Х.,
муаллими калони кафедраи фалсафа ва сиёсатшиносии ДДТТ

734055, ш.Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2,
Тел: (+992 37) 2342686,
E-mail: tguk@mail.ru

ТАЪЛИМОТИ СИЁСИИ МУТАФАККИРОНИ ФОРСУ ТОҶИК ДОИР БА ПЕШВОЙ

Диалектикаи инкишофи ҷомеа онро хуб медонад, ки ҳар як сарвари нави сиёсии ба сари қудрат омада, аз тарафи аксари аҳолӣ ба он хотир қабул карда мешавад, ки ин сарвар барои беҳбудии миллӣ чӣ чораҳо меандешад ва то кадом дараҷа масъалаҳои сиёсию иқтисодии давлатро ҳаллу фасл намуда, дар байни ҷомеаи ҷаҳонӣ барои давлати миллӣ чӣ ҷоеро муайян менамояд.

Мардум ҳамеша тадбирҳои сарвари нави сиёсиро аз назари муқоиса бо ҷомеаи пешин баҳо медиҳанд.

***Вожаҳои асосӣ**: пешвои сиёсӣ, таълимотҳои сиёсӣ, муносибатҳои байналмилалӣ, иқтисодӣ, ахлоқӣ, ҳокимияти сиёсӣ, ихтироотҳои техникӣ, истиқлолият.*

Каримова З.Х.,
старший преподаватель кафедры философии и политологии ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
Тел: (+992 37) 2342686,
E-mail: tguk@mail.ru

УЧЕНИЕ ТАДЖИКО-ПЕРСИДСКИЕ МЫСЛИТЕЛИ О ЛИДЕРСТВЕ

Любая политическая группа, партии, классы, нации, имеют своего руководителя, как организатора для решении ненужных проблем своей группы, политической партии класса и нации. В этом особую роль принадлежать первому лицу. Человек возглавляющий сообществ исходя из своей цели организует и направляет их деятельности.

***Ключевые слова**: политическое отношение, политической элиты, народ, этика, политика, общения, процесс.*

Karimova Z.Kh.,
senior teacher of the philosophy and political science department of the TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,
Tel: (+992 37) 2342686,
E-mail: tguk@mail.ru

TEACHING TAJIKS AND PERSIAN THINKERS ABOUT LEADERSHIP

Any political group, parties, classes, the nations, have the head, as organizer for the solution of unnecessary problems of the group, political party of a class and the nation. In it a special role belongs to the first person. The person heading communities proceeding from the purpose will organize and sends them to activity.

***Key words**: political relation, political elite, people, ethics, a policy, dialogue, process.*

Пешво-сарвар нафарест, ки тавассути ақлу хирад, дурандешӣ, боадолатию ахлоқи олиаш, чусту чолокӣ ва қобилияти фавқулодаи ташкилотчигияш пайравонашро барои ҳалли мушкилотҳои дар гурӯҳ, синф, ҳизб ва миллат бударо сафарбар намуда дар ин роҳ обрӯю эътибор пайдо менамояд.

Аз ин рӯ ҳар кадом гурӯҳи сиёсӣ, синфӣ иҷтимоӣ, ҳизбҳои сиёсӣ пешво ё сарвари худро доранд. Аз ин лиҳоз вобаста ба ҳаҷми пайравон ва ҳимояи манфиатҳо пешвоён гуногун мешаванд.

Масалан Маркс, Энгельс, В.И.Ленин ба он хотир пешвоёни пролетарҳои ҷаҳон унвон гирифтаанд, ки таълимоти пешниҳоднамудаи онҳо манфиати кули аҳли заҳматро дар худ таҷассум мекард. Ҷавҳари таълимоташонро адолати

иҷтимоӣ, баробарии иқтисодию сиёсӣ ва ҳуқуқӣ ташкил менамуд ва вай хусусияти фаромиллӣ дошт.

Чун таълимоти онҳо нақши аҳли заҳмат истеҳсолкунандагони неъматҳои моддию маънавиро дар ҳар кадом ҷомеа асосӣ медонистанд, аммо андешаҳояшонро хуб пазируфтанд ва ба таърихи башарият симои нав эҳдо намуданд.

Чунин пешвоён аз доираи ба ном манфиатҳои танги миллӣ берун баромада ба ҳайси ҳимояткунандагони башарият баромад менамоянд.

Таълимоти онҳо мисли таълимотҳои динҳои ҷаҳонӣ хусусияти фаромиллиро касб намуда буд ва ҳеҷ як аҳли заҳмат нисбат ба ин пешвоёни бузург ба ҷуз ҳарифони сиёсию маънавияшон, касе дар ҳақашон носазое намегуфт. Тарзи зиндагии хоксоронаашон, дастрасиашон ба халқ онҳоро ба симоҳои барҷастаи сиёсӣ табдил дода буд.

Онҳо худро аз омма боло намегирифтанд ва аз паи ғун кардани молу сарват ҳам набуданд, балки доштаашонро ба аҳли заҳмат медодаанд. Аз ин ҷомеа, ки доираи эътибори ин қабил пешвоён аз марзҳои миллиашон васеътар паҳн гашта дар тамоми дунё пайрав пайдо намуданд.

Бар хилофи инҳо пешвоёни ҳизбҳои сиёсӣ, агарчи дар сари қудрати сиёсӣ бошанд ҳам чун сарвари ҳизб аст ва ба ҳизби сиёсие тааллуқ дорад, ӯ пеш аз ҳама дида, манфиати ҳамон ҳизбашро дар ҷомеа амалӣ месозад. Агар чуни аст, вай ҳам чун пешвои ҳизб боқӣ мемонад, ҳарчанд ба қонунҳои таҳиядодаи ҳизбаш хусусияти умумимиллӣ медиҳанд.

Баъзан ҳолатҳое мешавад, ки ба пешвои ҳизбҳои сиёсӣ на ҳама аъзоёни ин ҳизб ҳамфикранд, чунки аъзои оддии ҳизби сиёсӣ фоидаеро, ки аъзоёни дар ҳокимияти мансабдошта мебинанд, аъзоёни оддӣ онро намебинанд. Якдилӣ дар тарзи идоракунии автократӣ танҳо дар байни ҳамон гурӯҳҳо бо пешвояшон имконпазир аст, чунки зиндагиашон, мақоми доштаашон дар ҷамъият ба ҳиммати пешвояшон вобаста аст.

Аз ин рӯ садоқати онҳо ба пешвояшон дар ҳамон андозаест, ки пешво нисбат ба онҳо муносибат менамоянд. Пас агар чунин бошад, пешвои ҳизби сиёсӣ то ба дараҷаи пешвои миллӣ сабзида намерасад.

Диалектикаи инкишофи ҷомеа онро хуб медонад, ки ҳар як сарвари нави сиёсии ба сари қудрат омада, аз тарафи аксари аҳолӣ ба он хотир қабул карда мешавад, ки ин сарвар барои беҳбудии миллӣ чӣ чораҳо меандешад ва то кадом дараҷа масъалаҳои сиёсию иқтисодии давлатро ҳаллу фасл намуда, дар байни ҷомеаи ҷаҳонӣ барои давлати миллӣ чӣ ҷоеро муайян менамояд. Мардум ҳамеша тадбирҳои сарвари нави сиёсиро аз назари муқоиса бо ҷомеаи пешин баҳо медиҳанд. Дар ҷараёни ба ҳам муқобилгузорию муқоиса, агар муайян намоянд, ки сарвари пешин нисбат ба ин сарвар бештар ғамхори халқ буд, оҳиста- оҳиста ҳокимияти нави сиёсӣ дар назари мардум беқадру қиммат гашта ҳокимияти сиёсӣ нуфузашро гум мекунад. Ба хотири аз даст надодани ҳамин эътибор сарвари сиёсиро зарур аст, ки аз доираи манфиятҳои шахсӣ, гурӯҳӣ, маҳаллӣ, ҳизбӣ барояд ва ба ҷомеа ҳамчун як системаи томи ҳамеша инкишофёбанда назар намоянд.

Доир ба ин масъала мутафаккирони асримиёнагии форсу тоҷик андешаҳояшонро на танҳо нисбати подшоҳи оқилу одил, балки оид ба вазифаҳои ӯ, ки тақдири халқу кишварро ба ӯ мансуб медонанд, хеле ҷолиб изҳор намудаанд.

Низомулмулк дар фасли аввали китоби худ «Сиёсатнома» барои подшоҳ мақоми воло ҷудо карда, мегӯяд: « Эзид таъоло, дар ҳар асреву рӯзгоре якеро аз миёни халқ баргузидан ва ӯро ҳунарҳои подшоҳона ва сутуда ороста гардонад ва масолеҳи ҷаҳону оромии бандагонрот бад-у баста гардонад ва ҳайбату ҳашамати ӯ андар дилу дидаҳои халоиқ бигустаронад. То мардуми он дар сояи адлу паноҳи риояти ӯ рӯзгор мегузаронад ва эмини ҳамебошад ва бақои давлати уро ҳамехоҳад».

Аз назари Низомулмулк подшоҳ барои нигоҳдошти қудрати хеш ва ҷилавгири аз ошуфтагӣ ва табоҳи ҷомеа се вазифаро дорост.

1. Посдорӣ ва қудрат
2. Барқарории адолат
3. Талош барои ободонии кишвар.

Дар таълимоти Абунасри Форобӣ бошад, сарвар мақоми хоса дошта, ба ақидаи ӯ устувори давлат ва беҳбудиву пешрафти иқтисодию сиёсии кишвар аз бисёр ҷиҳат ба сарвар пешво вобаста аст. Сарвар ва ё пешво аз назари вай бояд дорои чунин хислати фитрӣ бошад: «Узвҳои такомулёфта, фаросат, хотираи хуб, зеҳни тез ва дурандеш будан, фикри худро аниқ гуфта тавонистан, аз хӯроку нӯшокии зиёд паҳрез карда тавонистан, ҳақиқат ва тарафдорони онро дӯст доштан, дурӯғ ва дурӯғгӯйҳоро бад дидан, касби пурифтихор ва ҳурмати худро нигоҳ доштан, пул ва дигар василаҳои ҳаёти дунявиро бад дидан, душмани беадолатӣ ва зулму истибдод ва мустабид будан».

Доир ба нақши сарвар дар рушду нумӯи кишвар ва устувории адлу инсоф Абӯалӣ Ибни Сино мутафаккири барҷастаи асри миёнагии форсу тоҷик андешаҳои хеле ҷолиб баён кардааст. Ба ақидаи Сино агар подшоҳ донишманд бошад, сиёсаташ низ одилона хоҳад шуд. Дар ин маврид ӯ ба воситаи сиёсати хеш ба инкишофи саноату зироат ва савдою маданият таъсири мусбат мерасонад. Вай дар рисолааш «Тайр» барои пешво ислоҳи нафсро сифати беҳтарин ดониста чунин қайд кардааст: «Касоне, ки ба сиёсату тадбири умри мардум машғул аст, бояд пеш аз ҳама нафси худро идора ва ислоҳ кунад. Зеро агар нафс идора нашавад, ҳодисаҳои ҳузнангез, аз қабили ҷангу ғавғо ноором ӣ ба амал меоянд.»

Аз ин адешаҳо бар меояд, ки масъалаи сарварӣ диққати мутафаккирони давру замонҳои гуногунро ба худ ҷалб намуда, ҳар кадом назари хешро доир ба хусусияти рафтори сиёсии сарварон баён намуда, таввасути асарҳои пурмазмунашон онҳоро ба ҳалли масъалаҳои умдаи рӯз даъват месозанд.

Чун сухан дар бораи хислатҳои ҳамидаи сарварони сиёсӣ меравад, ба маврид аст, ки ба таълимоти Ғазолӣ дар бораи он ки подшоҳро «сояи ҳайбати Худо дар рӯи замин» номидааст, то кадом андоза ба ҳақиқат наздикӣ дорад, чанд сухане аз шодравон Абдулоҳи Нурӣ, ки пеш аз маргаш ба хабарнигори газетаи мардумӣ СССР Сафҳат Бурҳонов ҳангоми мулоқот баён дошт, иқтибос биорем.

Абдуллоҳи Нурӣ аз Сафҳат хоҳиш менамояд, ки ин суханони ӯро дар саҳифаи рӯзнома чоп намояд, то ки кулли мардуми Тоҷикистон доир ба миллатдустию қавиирода будани сарвари тозаинтихоби хеш бори дигар боварии комил пайдо кунанд.

«Солҳои мудҳиши ҷанги бародаркӯшӣ ману аъзоёни гурӯҳам гуреза шуда, дар шаҳри Ҳасуди Авғонистон қарор доштем. Як вақт аз ҷониби Тоҷикистон ба ман телфонограмма омад ва дар он қайд шуда буд, ки сардори давлати тоҷикон

бо Шумо дар таърихи фалон рӯз бо мақсади бастани созишномаи сулҳ во хурдан мехоҳад. Баробари шунидани номи Эмомалӣ Раҳмонов тамоми қумандонҳои дастаи мо, ки мисли ваҳшиён дар куҳу пушта зиндагӣ мекарданд, ба хашм омада , мегуфтанд; «ба Худо қасам мекушемаш». Чун ман ин вазъиятро зери назорат гирифта наметавонистам, пинҳонӣ аз гурӯҳам бо Душанбе тамос гирифтам ва хоҳиш намудам, ки ба Эмомалӣ Раҳмон иҷозати омадан надиҳанд, зеро қасди ҷонаш доранд. Аммо новобаста ба он ки ба ӯ ин хоҳиши маро (Низомулмулк. Сиёсатнома. Душанбе 1969) расониданд, дар соату рӯзи муайян шуда, аз ҷониби Тоҷикистон чархболе дар шаҳри Ҳасуди Авғонистон фуруд омад. Дар ин вақт тамоми қумандонҳои ман дар ҳар гӯша камин гирифта буданд ва ҳар кадом мехост тарафи Эмомалӣ Раҳмонов, ки ягона шахси аз форти чархбол берун омада буд, тир холӣ кунанд. Ман ки барои вохӯрӣ бо сарвари давлати тоҷикон байни ду қувва қарор доштам ба Раҳмонов нигоҳ карда, аз дил гузаронидам. Ин марди худо дод аст, зеро барои ҷони панҷ миллион аҳолии Тоҷикистон ҷони худро дар хатар монда ба назди мо омаданд ва ин лаҳза ҳамагӣ чанд дақиқаро ташкил дода бошад ҳам ягона чизе ки дар майнаи сари ман омад, ҳатман бо ӯ сулҳ бастан мехостам» (газетаи СССР соли 2012)

Баъди мутолиаи ин сатрҳо бори дигар ба он боварӣ ҳосил кардам, ки маҳз Худо хостаасту Эмомалӣ Раҳмон сари қудрат омадааст ва шояд ҳамон лаҳза як нури илоҳӣ ӯро аз ин хатар эмин дошт, зеро онҳое, ки барои қасди ҷони ӯ дар хилватгоҳо камин доштанд, ҷуръати паррондан намекарданд. Ва тулии солҳои дароз дар сари қудрат буданаш низ аз поктинатию фазилати нек доштанаш дар назди халқу миллати хеш шаҳодат медиҳад, зеро ҳеҷ як қувваи дигаре, ки барои несту нобуд кардани давлати барқарорнамудаи ӯ кушиш мекарданд ба мақсадашон нарасиданд. Вай ба халқу миллати хеш ва ахлоқу одоби ҳамидаи он имони комил дорад, ки ин хислати беҳтарини сарварист.

Дар бораи хизматҳои шоистаи Сарвари давлатамон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон соатҳо суҳбат кардан басандагӣ намекунад, танҳо ҳаминро хулоса кардан мумкин аст, ки садсолаҳо паси сар мешаваду хизматҳои шоистаи ин марди шариф аз хотираҳо фаромуш нахоҳад шуд. Ба қавле мисли шоҳ Анушервони одил ва дигар фарзандони шинохтаи ин миллати соҳибтамаддун, дар қатори беҳтарин сиёсатмадорони қарни XXI номи ӯ дар таърих бо ҳарфҳои зарин навишта хоҳад шуд.

Ин симои сиёсӣ воқеан ҳам барои он талош меварзад, ки ҳама ҳадафҳояш ҷомаи амал пӯшанд. Он ки ба ҷанги шаҳвандӣ хотима дода шуд, гурезаҳо ба ватан баргаштанд, шартномаи сулҳи байни тоҷикон баста шуду, нерӯҳои оппозитсионӣ бо силоҳбадастонашон ба сохторҳои давлатӣ ворид гаштаанд, бо роҳи райъпурсии умумихалқӣ Сарқонун қабул ва Президент интихоб карда шуд, артиши миллӣ ва асъори миллӣ ташкил ёфт, Ҷумҳурии Тоҷикистон аъзои Миллали Мутаҳид гашт ва ба сохтмони корхонаҳои саноатию, мактабу нуқтаҳои тиббӣ пардхтем ва дар охир аз бумбасти коммуникатсионӣ баромадем маҳз талошу заҳматҳои беандозаи сарвари давлатамон мебошад.

Тамоми ҷидду ҷаҳди Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон дар барқарорсозии сулҳу суббот аз он шаҳодат медиҳад, ки ҳаёти босуботи иҷтимоӣ дар Тоҷикистон тавре пойдор аст, ки мислашро қариб дар ягон гӯшаи дунё дидан мумкин нест. Аз ин рӯ қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ- Пешвои миллат» амри воқеӣ ва талаботи замон буда, ҷавоб ба хизматҳои шоёни сарвари тоҷикони ҷаҳон мебошад.

Адабиёт

1. Қонуни ҶТ "Дар бораи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат" // ш. Душанбе, 25 декабри соли 2015, №1259.

УДК 378.1(574)

Иматшоева М.,
к.ф.н. доцент кафедры иностранных языков ТГУК

Ганиев У.,
старший преподаватель кафедры иностранных языков ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Деҳоти, 1/2
Тел. (+992) 918929686
E-mail: tguk@mail.ru

РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА: ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И ЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ

Данная статья посвящена современному подходу к рейтинговой системе оценивания и качеству знаний студентов. Также авторы анализировали современные и традиционные пути оценивания.

Ключевые слова: *оценка, качество знания, способность, навыки, умения, рейтинговая оценка, традиционная оценка, мотивация, активность, поощрительный балл, штрафной балл.*

Imatshoeva M.,
c. p. sc. docent of foreign language department TSUC

Ganiev U.,
senior teacher of foreign language department TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti str, 1/2
Tel. (+992)918929686
E-mail: tguk@mail.ru

THE QUALITY OF RATING SYSTEM OF ASSESSMENT OF THE KNOWLEDGE OF STUDENTS

The article deals with the quality of rating system of assessment of the knowledge of students and contemporary approaches to it. Also we analyzed modern and traditional ways of assessment.

Key words: *assessment, quality of knowledge, ability, skills, rating system of assessment, traditional assessment, motivation, activeness, incentive score, penalty score.*

Рейтинговая система оценки качества образования студентов на сегодняшний день является актуальным вопросом. В связи с внедрением новых государственных образовательных стандартов в средних и высших профессиональных образовательных учреждениях Таджикистана предполагают переход к

инновационному обучению, а также новым способам оценки результатов учебной деятельности студентов. Проблеме рейтинговой системы оценки качества знаний, навыков и умений студентов посвящено немало трудов как отечественных, так и зарубежных педагогов. Немалую силу вложили в решение данной проблемы отечественные педагоги как: доцент Мирзоев Р., Рахмонкулов М. и другие ученые.

"Рейтинговая система - это одна из современных технологий, которая используется в менеджменте качества образовательных услуг. Система рейтинговой оценки знаний является основным инструментом оценки работы студента в процессе учебной - производственной, научной, в не учебной деятельности, а также определения рейтинга выпускника на выходе. Она позволяет реализовывать механизм обеспечения качества и оценки результатов обучения, активизировать учебную и в не учебную работу студентов." [2; 13]

Так, значение слово рейтинг в толковых словарях английского языка - от английского слова rating - это отметка, некоторая численная характеристика какого - либо качественного понятия. Рейтинг представляет собой количественную оценку какого - то качества человека.

В кредитной системе обучения все виды деятельности студента определяются балльной система оценивания и рейтинговую систему оценки знания студентов обычно определяют, как накопление всех текущих оценок, получаемых студентом в течение года.

Цель рейтинговой системы оценки качество знание студентов состоит в том, что в данной системе создано условие для мотивации качество знание, умение и навыки студентов. В основе рейтинговой системе оценки знания студентов лежат различные мотивационные стимулы - среди которых нельзя не отметить своевременную и систематическую оценку результатов с реальными достижениями студентов, система поощрения хорошо успевающих студентов, и данная система оценивания имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными формами и методами оценивания. В рейтинговой системе оценивания качество знание студентов повышается объективность оценки студенческих достижений в учебе, так как учитывается не только факт сдачи экзамена, но активная работа студента в течение семестра, позволяет более точно оценивать качество учебы, снимается проблема "сессионного стресса", повышается качество подготовки студентов к учебным занятиям. Растет уровень мотивации к изучению предметов, активизируется посещение библиотек, пробуждается интерес к литературе по дисциплинам и снижается пропуск занятия без уважительных причин. [3; 19]

Каждая система оценивая знание учащихся имеет свои достоинства и недостатки. Рейтинговая система оценивание студентов тоже имеет свои положительные и отрицательные стороны оценивания. Научно - методические анализы показали достоинство данного метода и отметили следующее: 1) в баллах оцениваются не только знание и навыки студентов, но и личностные качество - активность, неординарность решения поставленных проблем, умения организовать группу для решения проблем. 2) позволяет преодолеть многие недостатки традиционной четырех балльной системы оценивания и достаточно дифференцировано оценить успехи каждого студента; 3) трудоемкость; 4) субъективность при отсутствии четких критерий, 5) развивает самостоятельные навыки студентов, то есть позволяет студентом самостоятельно работать над собой, 6) много научно- исследовательских работ дает возможность студентам

исследовать и вовлекает их в науку, 7) посещаемость студента – то есть если студент посещает занятия регулярно, то за посещение получает поощрительные баллы, а за неявку на занятие отнимаются штрафные баллы от общего рейтинга, 8) соблюдение правила поведения на занятии и проявление интерес и прилежность в изучении дисциплин тоже дает шанс студенту получить поощрительные баллы. Учитывая все эти критерии оценивания студенты стараются не нарушат правила обучения.

Недостатки данного метода составляют следующие пункты: 1) для изучения иностранных языков очень мало шансов для развития речи (то есть, студент развивает письменную речь больше чем устную, так как в данной системе оценивание идет полностью путем тестирования и учащиеся уделяют большое внимание письменной речи). 2) (из собственного опыта) студенты копируют или скачают информацию из Интернета.

Автор данной статьи провела опрос среди студентов и результат показал, что метод рейтинговой оценки имеет больше плюсов чем минусов, но нашлись и те, кто воздержался от ответа (рис.).

Подытоживая данную статью, пришли к выводу, что рейтинговая система оценивания является одним из современных методов оценивания знаний студентов. Мы считаем, что рейтинговая система – это система интегральной оценки всех видов деятельности студентов, выраженная в баллах и тот механизм, который позволит повысить мотивы учебной деятельности студентов, создать благоприятные условия для проявления и стимулирования личностного потенциала всех участников образовательного процесса и повысить качество образования.

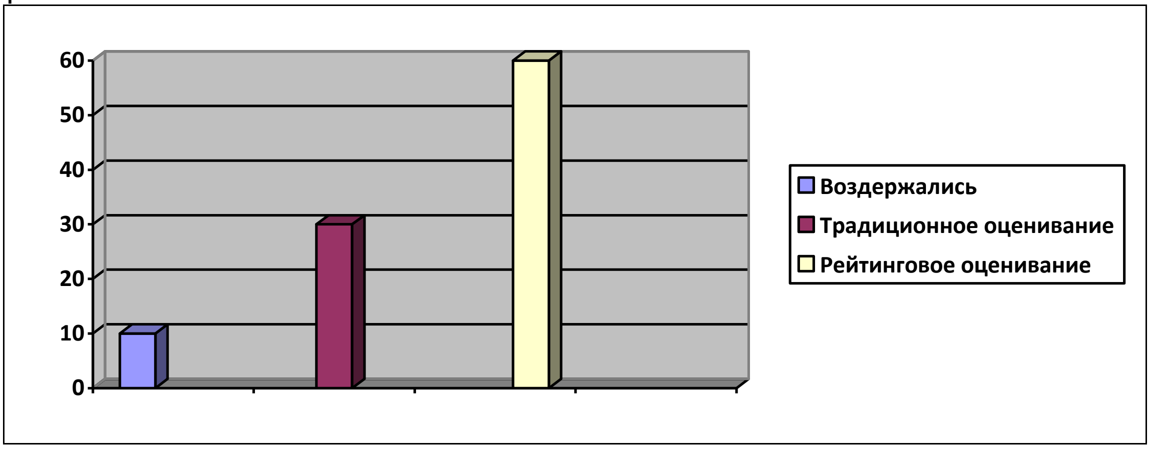


Рис. Результат проведенного опроса

Актуальность темы нашего исследования бесспорно, так как в нем впервые рассматривается рейтинговая система оценивания качество знания студентов в сопоставление с традиционной системой оценивания и выявляется достоинство и недостаток двух систем оценивания.

Теория: Теория данного исследования состоит из следующих компонентов: контроля, используемые для проведения текущего и рубежного контроля: устные и письменные опросы, письменная проверка, автоматизированный контроль, самоконтроль, взаимоконтроль.

Методы улучшения: анализ литературы, мониторинг, наблюдения. Методы мониторинга и наблюдения показали, что метод рейтинговой оценки явля-

ется самым современным методом оценивания качество знаний студентов в науке и образовании.

При изучении литературы, посвященной вопросу рейтинговой системы оценивания нами были определены самые распространенные и часто встречающиеся в образовательном процессе инновационные методы оценивания знаний, умений и навыков студентов: рейтинговый метод, а также выявлены их достоинства и недостатки.

Литература

1. Батура М.П. Рейтинговая система обучения на базе современных компьютерных технологий: текстуально-методическое пособие для преподавателей и студентов. Ч. II. / М.П. Батура, А.В. Ломако, Л.Ю. Шилин. – Мн., 1994. – 73 с.
2. Бондаревская Е.В. Ценностные основания личностно – ориентированного воспитания // Педагогика. – 1995. – №5. – С. 12–15.
3. Чеботарева Н.Е. Модульно – рейтинговая технология оценки учебных достижений студентов как фактор повышения успешности обучения: Авторефер. дис. … кандпед наук / Н.Е. Чеботарева. – Волгоград, 2004 – 26 с.

УДК 811.111

Қозихонова О.М.,
муаллими калони кафедраи забонҳои хориҷӣ ДДТТ

Одилова И.К.,
муаллими калони кафедраи забонҳои хориҷӣ ДДТТ

734055, г. Душанбе, ул. А. Деҳоти, 1/2,
Тел.: (+992) 93 4444 181,
E-mail: ozoda-68@mail.ru

НАВЪҲОИ ТАЪЛИМӢ ҲАМЧУН УСУЛИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ СИФАТИ ТАЪЛИМИ ЗАБОНИ АНГЛИСӢ ДАР ШАРОИТИ НИЗОМИ КРЕДИТИИ ТАҲСИЛОТ

Дар мақола роҳҳои баланд бардоштани сифати таълими забони англисӣ тавассути бахшҳои забони хориҷӣ дар шароити низоми кредитии таҳсилот мавриди омӯзиш қарор дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: *омӯзиш, таҳсилот, сифати таълим, технологияи муосир.*

Козихонова О.М.,
старший преподаватель кафедры иностранных языков ТГУК

Одилова И.К.,
старший преподаватель кафедры иностранных языков ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. А. Деҳоти, 1/2,
Тел.: (+992) 93 4444 181
E-mail: ozoda-68@mail.ru

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье авторы рассматривают методы повышения качество образования английского языка, а так же повышения уровня знания преподавателя в кредитной системе образования.

Ключевые слова: *образования, лингафонный кабинет, кафедра, кредитная система, английский язык.*

Qozikhonova O.M.,
senior instructor of Chair of foreign languages of TSUC

Odilova I.K.,
senior instructor of Chair of foreign languages of TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2 ,
Tel: (+992) 93 4444 181
E-mail: ozoda-68@mail.ru

METHODS AND VARIETIES OF ENGLISH TUTION IN CREDIT SYSTEM OF EDUCATION

The given abstract is explored the importance of the way enhancement the quality of education of English language and as well the level of instructor's knowledge.

Key words*: education, new technology, chair, credit system, English language.*

Сарвари давлат, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ –Пешвои миллат муҳтарам Президенти кишвар Эмомали Раҳмон дар Паём ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (20 январи 2016) вазифаҳои имрӯзаи кормандони соҳаи маорифро таъкид намуда иброз доштанд: «Ҳукумат барои таъмин намудани пешрафти соҳаҳои илму маориф ҳамчун самти афзалиятноки сиёсати иҷтимоӣ аз тамоми имкониятҳо истифода карда, ба рушди ҳамаи соҳаҳои илм аҳамияти аввалиндараҷа медиҳад ва доир ба баланд бардошти сатҳу сифати таълим, ҷорӣ намудан ва васеъ гардонидани доираи истифодаи технологияҳои иттилоотиву комуникатсионӣ, аз ҷумла шабакаи интернет дар низоми таҳсилот, таъмини самаранокии фаъолияти омӯзгорон ва такмили малакаи педагогии онҳо тамоми чораҳои заруриро амалӣ гардонанд».

Соҳаи маориф яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати иҷтимоии давлат ба шумор меравад. Ба хотири ворид гардидан ба фазои ягонаи таҳсилот таҳсилот ҷавобгӯй будани он таъмини синфхонаҳои лингафонии замонавӣ барои омӯхтани забонҳои хориҷӣ (англисӣ) ва ҷорӣ намудани технологияи инноватсионии таълими зарурати беше пайдо намудааст.

Имрӯз Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон мешуморад, ки: «Ояндаи мамлакат аз фаъолияти омӯзгор ва рушди илму маориф вобастагии зиёд дорад, ва танҳо миллати босавод метавонад насли соҳибмаърифату донишманд ва кадрҳои арзандаи давронро ба воя расонад, пеш равад ва дар ҷомеаи мутамаддин мақоми арзандаи худро пайдо намояд».

Яке аз роҳҳои баланд бардоштани сифати таълими забони англисӣ тавассути кафедраҳои забони хориҷӣ дар шароити низоми кредии таҳсилот ин таъмин ва муҷаҳаз гардонидани синфхонаҳои лингафонии замонавӣ бо технологияи инноватсионии замонавӣ мебошад.

Чунки таъмини кафедраи забони хориҷӣ муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ бо кабинетҳои фаннӣ ва озмоишгоҳҳои лингафонии муосир дар шароити мусоид барои дар сатҳи баланд баррасӣ кардани ҷараёни таълими фанни забони англисӣ, ки яке аз талаботҳои низоми кредии таҳсилот ва омодаи кадрҳои баландихтисос ба ҳисоб меравад. Зеро яке аз талаботҳои соҳаи илму маориф ин курсҳои омӯзиши касбу ҳунарро ҳарчӣ бештар ташкил додан аст. Имрӯз сатҳи сифати таълими фанни забони англисӣ ба талаботи низоми кредитии таҳсилот қариб, ки пурра ҷавобгӯ буда, як қатор пешравиҳо дар таълими ин фан ҳаст. Яъне донишҷӯ мустақилона дар китобхонаҳои электроние, ки ба қадри имкон дар донишгоҳҳо таъсис дода шудаанд, кор карда маводи таълимиро аз фанни забони англисӣ меҷӯяду меомӯзад. Аммо ин усули таҳсил дар ҳоле дар таълимгоҳҳои Тоҷикистон мавриди истифода қарор гирифтааст, ки ба андешаи бархе аз таҳлилгарони соҳа, устодону донишҷӯён ба қабули ин навъи таълим қариб, ки ба пуррагӣ омода ҳастанд. Низоми аслии ин навъи таълимот донишҷӯро ба худомӯзӣ водор мекунад ва аз донишҷӯ тақозо мекунад, ки маҳдуд ба як чаҳорчӯбаи як таълим набуда, мустақилона бо фарогирии адабиёти бештар мавзуро азхуд кунанд.

Дар шароити низоми кредитии таҳсилот муаллим бояд мафкураи карахтшуда надошта бошад. Омӯзгорро зарур аст, ки ҳамеша дар пайи дарёфти роҳу равишҳои судбахштару камсарфтар кӯшида бошад. Ин масоил аз паҳлӯҳои дигари онҳо дар нақшаи фаъолияти минбаъдаи ҳар як омӯзгор ҷой дошта бошад. Ниёзҳои мактабу ҷомеа водор менамоянд, ки ҳар як омӯзгор аз кӯҳнагароӣ даст кашида, рӯ ба навҷӯӣ биёрад. Чунки танҳо навоварӣ ва кушишҳои ворид сохтани равишҳои инноватсионӣ имкон медиҳанд, ки мо ба моҳияти бархе аз масоилу проблемаҳо дуруст сарфаҳм равем ва тариқи ҳаллу ислоҳи корро пайдо намоем.

Аз тарафи Ҳукумат ба роҳбарони муассисаҳои таҳсилоти Олӣ супориш дода шуд, ки масъалаи пурра бо омӯзгорони пуртаҷриба дар ҳамаи соҳаи илм, ки яке аз онҳо забони англисӣ мебошад, таъмин намоянд. Албатта бехуд, кабинетҳои компютерӣ ва озмоишгоҳҳои лингафонӣ дар таълими забони англисӣ дар донишгоҳҳои олии касбӣ нақши муассире дорад, зеро ташаккули тафаккули техникию табиии донишҷӯён, ки малакаи забономӯзӣ, инноватсияи омӯзиши забони англисӣ, технологияи истифодаи маводи компютерӣ ба ташаккули ҷаҳонбинии донишҷӯи муосир таъсир мерасонад.

Аз ин лиҳоз омода намудани кадрҳои илмӣ аз рӯи самтҳои мухталиф дар сатҳи меъёрҳои байналмиллалӣ вобастагии зиёд дорад ва ба сатҳи забондонии онҳо ва малакаи кори онҳо бо технологияи пешрафти муосир.

Таҳлили омӯзиши забони англисӣ тавассути кафедраҳои хориҷӣ нишон медиҳад, ки таъмини синфхонаҳои таълимӣ бо ҷиҳозонидани технологияи компютери, озмоишгоҳҳои лингофонӣ на танҳо сифати таълими забони англисиро баланд мегардонад, балки ба раванди забономӯзӣ, азхуднамоии мафҳум ва ислоҳоти тахассусӣ кӯмак мерасонад.

Мақсад ва вазифаҳои синфхонаҳои таълимӣ компютерӣ ва лингофонии кафедраи забонҳои хориҷӣ ва сатҳ забондонии донишҷӯён дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ пеш аз ҳама иборат аз зеринҳост:

- ҷоннок кардани омӯзиши забони англисӣ роиҷи дунё;
- ташаккули маҳорати касбии мутахассисон ва забондонӣ дар соҳаи омӯзгорӣ;
- тарғибу ташвиқи омӯзиши забони англисӣ тавассути технологияи инноватсионӣ;
- баланд бардоштани сифати тайёр намудани кадрҳои баландихтисоси омӯзгорӣ;
- такмил додани низоми таъминоти таълими метод ва илмии раванди таҳсилот.

Аммо таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки барои пурра амалӣ намудани такмил ва омӯзиши забони англисӣ ва сатҳи имрӯза тайёр намудани мутахассисони касбии дар соҳаи забони англисӣ на ҳама вақт ба талаботи стандартҳои таҳсилоти муосир ҷавобгӯ ва на ҳамеша мутахассисони тарбияткарда дар рақобати озоди бозори ҷаҳонии меҳнат тобовар мебошанд. Барои бартараф намудани баъзе проблемаҳои вуҷуддошта пеш аз ҳама дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ диққати асосиро ба инноватсияи таълими фанни забони англисӣ, бо сифат анҷом додани корҳои тадқиқоти, методӣ, ҳамкориҳои илмӣ равона созем.

Зеро ин омилҳо яке аз ҳадафҳои асосии навъҳои таълимӣ дар баланд бардоштани сифати таълими забони англисӣ дар шароити низоми кредитии таҳсилот ба ҳисоб меравад.

Адабиёт

1. Паёми Ассосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ -Пешвои Миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси олии Ҷумҳурии Тоҷикистон.- 2016.
2. Ананьев Б.Г. Формирование одарённости//Склонности и одарённость. –М., 1962.
3. Архангельский С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы. –М.: Высшая школа, 1990.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ПРИКАЗ

« 21 » сентября 2015 г. № 1021/нк

Москва

Об объединенном совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета

В соответствии с пунктом 3 статьи 4 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», подпунктом 5.5.10 Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2013 г. № 466, Положением о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 января 2014 г. № 7 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 февраля 2014 г., регистрационный № 31404), с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 июня 2014 г. № 689 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный № 32856), на основании ходатайства Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета, соглашения о создании объединенного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета и рекомендации

Приказ - 13

2

Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации (заключение президиума от 29 мая 2015 г. № 15/325) приказываю:

1. Разрешить создание на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета объединенного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 999.031.03 по следующим научным специальностям:

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; сфера услуг; экономика труда) (экономические науки).

2. Определить состав совета по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук Д 999.031.03 согласно приложению к настоящему приказу.

3. Департаменту аттестации научных и научно-педагогических работников (И.А. Шишкановой) обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 10 дней со дня его издания.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель Министра Л.М. Огородова

Приказ - 13

3

Приложение

к приказу Министерства образования
и науки Российской Федерации
от «21» сентября 2015 г. №1021/нк

Состав
объединенного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 999.031.03 на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета

1.	Шарипов Мумин Машокирович (председатель)	доктор экономических наук, профессор (08.00.05, экономические науки)
2.	Низомова Туфамо Давлатовна (зам. председателя)	доктор экономических наук, доцент (08.00.05, экономические науки)
3.	Раджабов Раджаб Кучакович (зам. председателя)	доктор экономических наук, профессор (08.00.05, экономические науки)
4.	Курбонов Абдукарим Рахимович (ученый секретарь)	кандидат экономических наук, (08.00.05, экономические науки)
5.	Азизов Фаттах Халимович	доктор экономических наук, профессор (08.00.05, экономические науки)
6.	Аминов Иномджон	доктор экономических наук, доцент (08.00.05, экономические науки)
7.	Амонова Дильбар Субхоновна	доктор экономических наук, доцент (08.00.05, экономические науки)
8.	Газибеков Садриддин Арсланбекович	доктор экономических наук, доцент (08.00.05, экономические науки)
9.	Джабборов Абдусаттор Джабборович	доктор экономических наук, профессор (08.00.05, экономические науки)
10.	Джураева Адолат	доктор экономических наук, доцент (08.00.05, экономические науки)
11.	Дустбаев Шодимурод	доктор экономических наук, профессор (08.00.05, экономические науки)
12.	Кабиров Шералишо Олимович	доктор экономических наук, (08.00.05, экономические науки)
13.	Комилов Сироджиддин Джалолиддинович	доктор экономических наук, профессор (08.00.05, экономические науки)

Приказ - 13

4

14. Курбонов Абулхайт Каримович	доктор экономических наук, доцент (08.00.05, экономические науки)
15. Рауфи Абдугаффор	доктор экономических наук, профессор (08.00.05, экономические науки)
16. Рахимов Шариф Махсумович	доктор экономических наук, профессор (08.00.05, экономические науки)
17. Ризокулов Туракул Рабимкулович	доктор экономических наук, доцент (08.00.05, экономические науки)
18. Ульмасов Рахмон Ульмасович	доктор экономических наук, доцент (08.00.05, экономические науки)
19. Факеров Хамидуллохон Нуриддинович	доктор экономических наук, профессор (08.00.05, экономические науки)
20. Хабибов Сафиувло	доктор экономических наук, профессор (08.00.05, экономические науки)

риказ - 13

ТРЕБОВАНИЯ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ»

1. Материал, предлагаемый для публикации должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержат очевидный элемент создания нового знания.
2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором)в печатном и в электроном виде (по электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2, E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru;
3. Информация об авторе(ах) содержит: название статьи (на таджикском, русском и английском языках) и ФИО авторов, место работы, должность , ученая степень, ученое звание, адрес и контактный телефон Информация об авторе(ах):

ФИО автора (на таджикском или на русском языке)	
Название статьи (на таджикском или русском языке)	
Место учебы	
Место работы	
Должность	
Ученая степень, звание	
Адрес и контактный телефон	
E-mail	
Резюме статьи (на русском и английском языках)	

4. Название статьи, ФИО автора(ов), краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (до 10 слов), библиографический список на который дана ссылка в тексте статьи (до 5 наименований).

Особое внимание авторы должны уделить написанию аннотации, как на русском, так и на английском языке.

5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы). (ФИО автора должна быть указана над названием статьи слева, для аспирантов и соискателей – рекомендация научного руководителя).
6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MSWORD, шрифт – Arial, ArialTJ, размер-14 пт, интервал- 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2,5 см, правое -2,2 см, левое – 3 см.
7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12 , с .77].
8. .Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Arial, размер – 12 пт, интервал – 1.
9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год) должен предшествовать знак неразрывного пробела (см. «Вставка- Символ»), отмечающий наложение запрета на отрыв их при верстке от определяемого ими числа. То же самое относится к набору инициалов и фамилий.

10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («») . Тире обозначается символом «---» (длинное тире); дефис «-».

11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. В тексте должны быть ссылки в квадратных скобках только на опубликованные материалы. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются в случае перевода на таджикский или русский язык с указанием на перевод.

12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.

13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.

Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.

Порядок получения поступивших в редакцию материалов

По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. По получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.

Автор может узнать результаты рецензирование в течение 15 дней и о судьбе своей статьи может позвонить в редакцию по тел. **(+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44**; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@ mail.ru.

Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требованиям опубликования, она принимается обратно редакция ей журнала.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ

Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала **«ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ»** *обязательно проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонима и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.*

1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлегией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:

- научный уровень материала;
- актуальность освещаемых вопросов;
- новизну и информационность;
- соответствие объема выбранной темы требованиям редакции.

2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, должна отвечать следующим требованиям:

- существо замечаний и недоработок, нет ли элементов плагиата
- следует ли материал опубликовать;
- вернуть ли автору (авторам) для доработки:
- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);
- или отклонить материал как непригодный для публикации (с мотивировкой отказа);

3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки…» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.

4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяет требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)

Контактная информация:

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ В АДРЕС РЕДАКЦИИ:

734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2
Главный редактор журнала: Шарипов Мумин Машокирович,
тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: tguk@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раджабов Раджаб Кучакович,
тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
E-Mail:drrajab@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Хабибов Сафиувло,
тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: skhabibov.c@mail.ru

Ответственный секретарь журнала: Зубайдов Саидахмад Зубайдович,
тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46

Редакция журнала «Вестник Таджикского государственного университета коммерции»

Подписано в печать 30.12.2015. Бумага офсетная
Формат 60x84$^{1}/_{8}$. Печат офсетная. Усл. печ. л. 21,0.
Тираж 100 экз. Заказ №188.

ООО «Сумани Кудрат»,
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.