

ISSN 2308-054X

ПАЁМИ

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ
ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

VESTNIK

OF THE TAJIK STATE UNIVERSITY OF
COMMERCE

1(14)

Душанбе, 2016

**ПАЁМИ ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН**

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

«Паёми Донишгоҳи давлатии
тиҷорати Тоҷикистон» аз
соли 2011 ба таъб мерасад

«Вестник Таджикского
государственного университета
коммерции» публикуются с 2011 года

Сармуҳаррир

Главный редактор

Ректори ДДТТ

Шарипов М.М.

Ректор ТГУК

Шарипов М.М.

Муовини сармуҳаррир

Заместитель главного редактора

Доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессор

Раҷабов Р.К.

Доктор экономических
наук, профессор

Раҷабов Р.К.

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Адамов Н.А.	Доктор экономических наук, профессор, ОАО «ИТКОР», г.Москва
Аминов И.А.	Доктор экономических наук, доцент ИЭТ ТГУК, г.Худжанд
Амонова Д.С.	Доктор экономических наук, профессор, НУТ, г.Душанбе
Джабборов А.Д.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Исраилов М.	Доктор экономических наук, профессор, КРСУ, г.Бишкек
Ризокулов Т.Р.	Доктор экономических наук, профессор, ИЭТ ТГУК, г.Худжанд
Тарасова Е.Е.	Доктор экономических наук, профессор, БУПК, г.Белгород
Ульмасов Р.У.	Доктор экономических наук, профессор, РТСУ, г.Душанбе
Факеров Х.Н.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
Хабибов С.	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе

МУНДАРИҶА

Суханрони Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар маҷлиси васеи Ҳукумати Тоҷикистон доир ба натиҷаҳои рушди иқтисодиву иҷтимоии мамлакат дар соли 2015 ва вазифаҳо барои соли 2016..... 5

ИҚТИСОДИЁТ ВА ИДОРАКУНИИ ХОҶАГИИ ХАЛҚ

1. **Капелюк З.А., Нурмаҳмадов З.М.** Имкониятҳои пайваस्तшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Иттиҳоди иқтисодии Аврусиё ва Иттиҳоди гумрук..... 16
2. **Ходжаев Г.Х.** Истифодаи минтақаҳои куҳӣ – омили нави рушди КАС... 19
3. **Абдулғанӣ О.** Усулҳои умумӣ оид ба илми иқтисод..... 24
4. **Собирова Ш.Р.** Ҷабҳаҳои назариявии идоракунии давлатии бозори чаканаи хизматрасониҳои энергетикӣ дар шароити гузариши иқтисодӣ..... 29

ИҚТИСОДИЁТИ СОҶАИ ХИЗМАТРАСОНӢ

1. **Раҷабов Р.К., Қараев Р.Х.** Ҷабҳаҳои назариявии рушди бозори хизматрасониҳои сервисии автомобилӣ дар шароити иқтисодиёти бозаргонӣ..... 34
2. **Раҷабов Р.К., Шарипова Х.Р.** Рушди бозори хизматрасонии меҳмонхонавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон..... 44
3. **Саидова М.Х., Тошматов Р.Н., Қурбонов Х.Д.** Вазифагузорӣ ва рушди хизматрасониҳои варзишӣ саломатӣ дар соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон..... 51
4. **Ҷураев Ш.Ҷ., Раҳматов С.М.** Суқуқ ва имкониятҳои он барои маблағгузориҳои лоиҳаҳо дар Тоҷикистон..... 57
5. **Самиев Ф.Б., Буриев Л.Ҷ.** Омилҳои рушди осонгардонӣ ва ҳамоҳангсозии равандҳои гумрукӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон..... 64
6. **Ҷураева А., Сафарова Л.Д.** Арзёбии фойданокии рушди шарикӣ давлативу шахсӣ дар соҳаи ҳадамоти Ҷумҳурии Тоҷикистон..... 71
7. **Пиров М.Ш.** Тоҷикистон – асри нави рушди соҳаи телевизион ва радиошунавонӣ..... 82

ТАШКИЛ ВА ИДОРАИ КОРХОНАҶО

1. **Каримова И.И.** Арзёбии рушди ҷамъиятиву иқтисодии ноҳияҳои вилояти Суғд..... 91
 2. **Наҷмиддинов Ф.Н.** Мукамалгардонии механизми идораи рушди шакли хурди фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи ҳадамоти Ҷумҳурии Тоҷикистон..... 95
 3. **Ҳамитов М.С., Абдурахмон Х.** Таъминоти сармоягузориҳои минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва рушди он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон..... 103
 4. **Дустматов Б.М., Холаҳмади С.** Таъминоти сармоягузорӣ ва нақши он дар рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон..... 111
- Маълумот оид ба муаллифон..... 117**
Маълумот барои муаллифон..... 119

СОДЕРЖАНИЕ

Выступление Лидера нации, Президента Таджикистана уважаемого Эмомали Рахмона на расширенном заседании Правительства Таджикистана о результатах социально-экономического развития страны в 2015 году и задачах на 2016 год.....	5
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	
1. Капелюк З.А., Нурмахмадов З.М. Возможности присоединения Республики Таджикистан к Евразийскому экономическому союзу и к Таможенному союзу.....	16
2. Ходжаев Г.Х. Использование горных территорий – новый фактор развития АПК.....	19
3. Абдулгани О. Общая методология экономических наук.....	24
4. Собирова Ш.Р. Теоретические аспекты государственного регулирования розничного рынка энергетических услуг в условиях переходной экономики.....	29
ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ	
1. Раджабов Р.К., Караев Р.Х. Теоретические аспекты развития рынка автосервисных услуг в условиях рыночной экономики.....	34
2. Раджабов Р.К., Шарипова Х.Р. Развитие рынка гостиничных услуг в Республике Таджикистан.....	44
3. Саидова М.Х., Тошматов Р.Н., Курбонов Х.Д. Функционирование и развитие физкультурно-оздоровительного сервиса в сфере туризма Республики Таджикистан.....	51
4. Джураев Ш.Д., Рахматов С.М. Сукук и его возможности для финансирования проектов в Таджикистане.....	57
5. Самиев Ф.Б., Буриев Л.Дж. Факторы развития упрощения и гармонизации таможенных процедур в Республике Таджикистан.....	64
6. Джураева А., Сафарова Л.Д. Оценка эффективности развития государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан.....	71
7. Пиров М.Ш. Таджикистан - новая эра развития сферы телерадиовещания.....	82
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ	
1. Каримова И.И. Оценка социально-экономического развития районов Согдийской области.....	91
2. Наджмиддинов Ф.Н. Совершенствование механизма управления развитием малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республике Таджикистан.....	95
3. Хамитов М.С., Абдурахмон Х. Инвестиционное обеспечение свободных экономических зон и его развитие в Республике Таджикистан.....	103
4. Дустматов Б.М., Хоахмади С. Инвестиционное обеспечение и его роль в развитии предпринимательской деятельности Республики Таджикистан.....	111
Сведения об авторах.....	117
Памятка для авторов.....	119

СУХАНРОНИИ ПЕШВОИ МИЛЛАТ, ПРЕЗИДЕНТИ ТОҶИКИСТОН МУҲТАРАМ ЭМОМАЛӢ РАҲМОН ДАР МАҶЛИСИ ВАСЕИ ҲУКУМАТИ ТОҶИКИСТОН ДОИР БА НАТИҶАҶОИ РУШДИ ИҚТИСОДИВУ ИҶТИМОИИ МАМЛАКАТ ДАР СОЛИ 2015 ВА ВАЗИФАҶО БАРОИ СОЛИ 2016

Муҳтарам аъзои Ҳукумат!

Ҳозирини гиромӣ!

Рӯзи гузашта дар Паёми Президент бо иштироки аъзои Маҷлиси Олӣ ва доираи васеи роҳбарону фаъолон ва намоёндогони аҳли ҷомеаи мамлакат самтҳои асосии сиёсати дохиливу хориҷии тараққиёти кишвар баён карда шуданд.

Муҳокимаҳои имрӯза нишон доданд, ки бо вучуди иҷрои нақшаҳои пешбинишуда имкониятҳои мавҷуда дар бисёр соҳаҳо ҳанӯз ҳам пурра ва самаранок истифода нашудаанд.

Аз ин рӯ, ба Ҳукумат ва сохтору мақомоти дахлдор супориш дода мешавад, ки ҷиҳати ҳарчи зудтар амалӣ намудани дастуру супоришҳои дар Паёми Президенти кишвар баёнгардида нақшаи чорабиниҳо таҳия намуда, татбиқи саривақтии онро таъмин созанд.

Аз ҳисоботи Сарвазири кишвар, роҳбарони вазорату идораҳо, раисони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо маълум гардид, ки дар баробари пешравиҳо то ба ҳол дар фаъолияти вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ камбудиву норасоиҳо зиёданд.

Бинобар ин, бо мақсади таъмин намудани рушди минбаъдаи иқтисоди миллӣ, пешгирии таъсири манфии омилҳои берунӣ ба он, беҳтар намудани сатҳи зиндагии мардум ва бартарафсозии камбудиву норасоиҳои ҷойдошта ба Ҳукумат, роҳбарони вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ супоришҳои зерин дода мешаванд:

Барои ноил шудан ба афзалиятҳои муайяншуда на танҳо вусъат бахшидани суръати рушд, балки ба сифати рушд аҳаммияти махсус дода шавад.

Ҳукумати мамлакатро зарур аст, ки ҷиҳати таъмин намудани рушди босуботи дарозмуддат аз ҳисоби пурра ва самаранок истифода бурдани захираву имкониятҳои мавҷуда ва ба кор андохтани иқтидорҳои нав дар сатҳи тамоми соҳаҳо ва минтақаҳо, инчунин барои коҳиш додани таъсири манфии омилҳои беруна ба иқтисоди миллӣ чораҷӯӣ намояд.

Чунин иқдом дар шароити имрӯзаи зудтағйирёбандаи иқтисодиёти ҷаҳон ва минтақа бисёр зарур мебошад.

Инчунин, вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ вазифадоранд, ки корҳоро дар самти бартараф намудани камбудиву норасоиҳо, такмили сиёсати молиявӣ қарзӣ, беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ, дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ, таъсиси коргоҳу корхонаҳои истеҳсоли ва ҷойҳои доимии корӣ, афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазир ва ивазкунандаи воридот тақвият бахшанд.

Ба Вазорати рушди иқтисод ва савдо супориш дода мешавад, ки якҷо бо вазорату идораҳои мутасаддӣ таҳлили вазъи соҳаҳои иқтисоди миллиро мунтазам ба роҳ монда, ҷиҳати пешгирӣ кардани таъсири хавфҳои эҳтимоли ба иқтисодиёти кишвар тадбирҳои зарурӣ андешад.

Дар баробари ин, вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ҷиҳати сари вақт ва босифат амалӣ намудани барномаҳои

қабулгардида чораҳои зарурӣ андешида, аз натиҷааш ҳар семоҳа ба Ҳукумат маълумот пешниҳод намоянд.

Ҳарчанд ки қисми даромади буҷети давлатӣ дар соли 2015 таъмин карда шуд, вале баъзе намудҳои даромади буҷет иҷро нагардиданд.

Бо вучуди ин, маблағгузори соҳаҳо бо дарназардошти вазъи воқеии даромади буҷети давлатӣ дар давоми сол ва аз рӯи афзалиятҳо амалӣ карда шуд.

Бо дарназардошти вазъи мураккаби иқтисоди ҷаҳонӣ дар соли 2016 ва ҷамъбасти натиҷаҳои соли молиявии 2015 зарур аст, ки корҳо дар самти ҷалби маблағҳои иловагӣ ба соҳаҳои иқтисоди миллӣ, такмили низоми андозбандӣ, густариши хизматрасониҳои электронӣ ва ҷорӣ намудани он дар тамоми манотиқи кишвар, истифодаи самараноки маблағҳои давлатӣ ва ҷалбшуда тақвият дода шаванд.

Аз ин рӯ, ба вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ супориш дода мешавад, ки барои амалӣ гардидани иқдомҳои созандаи соҳибкорон, бахусус дар самти таъсиси коргоҳу корхонаҳо ва ташкили ҷойҳои нави корӣ тамоми шароити заруриро муҳайё созанд.

Дар ин раванд, ба Вазорати молия супориш дода мешавад, ки сиёсати молиявӣ қарзиро вобаста ба вазъи иқтисодии кишвар, таъмини рушд ва устувории нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ, бахусус иҷрои саривақтии уҳдадорӣҳои иҷтимоиву байналмилалӣ давлат равона карда, ҷиҳати таъмини нишондиҳандаҳои буҷети давлатии соли 2016, истифодаи самараноки маблағҳо, худдорӣ намудан аз хароҷоти дуюмдараҷа ва маблағгузори саривақтии соҳаҳои иқтисоди миллӣ тадбирҳои заруриро амалӣ намояд.

Аз ҷониби дигар, таъмини шаффофияти фаъолияти молиявии субъектҳои хоҷагидор, пардохти саривақтии андозҳо ва дигар пардохтҳои ҳатмӣ давлатӣ аз истифодаи барномаву технологияҳои муосири баҳисобгирӣ ва мубодилаи иттилоот вобаста буда, чунин иқдом ба коҳиш додани иқтисодиёти ғайрирасмӣ ва пешгирии ҳолатҳои коррупсионӣ мусоидат менамояд.

Аз ин лиҳоз, ба Кумитаи андоз ва Хадамоти гумрук зарур аст, ки ҷиҳати ҷорӣ намудани технологияҳои муосири баҳисобгирии амалиёти молиявӣ ва мубодилаи маълумот тадбирҳои таъхирнопазир андешанд.

Айни замон қариб дар ҳамаи шаҳру ноҳияҳои мамлакат иҷрои сифатноки буҷет ва нақшаи даромади андозҳо таъмин нагардида, бақияпулиҳои андоз ба ҷойи кам шудан, баръакс, торафт зиёд шуда истодаанд, ки дар натиҷа чунин вазъ боиси сари вақт пардохт нашудани маошу нафақа гардида истодааст.

Дар ин ҷода, Вазорати молия, Кумитаи андоз ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ бояд доир ба ҳалли масъалаи коҳиш додани ҳаҷми бақияпулиҳои андоз ва пешгирии афзоиши онҳо чораҷӯӣ намоянд.

Роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо яқҳо бо сохтору мақомоти дахлдор, роҳбарони ҳамаи субъектҳои хоҷагидор вазифадоранд, ки дар соли ҷорӣ ҷиҳати бартараф кардани камбудиву норасоӣҳои ҷойдошта, махсусан иҷрои сифатноки қисми даромади буҷети давлатӣ ва таъмини саривақтии уҳдадорӣҳои иҷтимоӣ, хусусан маошу нафақа чораҳои судманд андешанд.

Инчунин, дар аксари шаҳру ноҳияҳо андози Фонди ҳифзи иҷтимоии аҳоли таъмин нагардида истодааст.

Дар ин самт, сохтору мақомоти марбута, махсусан раисони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳоро зарур аст, ки дар ҳамкорӣ бо роҳбарони субъектҳои хоҷагидор

чиҳати ҳалли масъалаи кам кардани бақияпулиҳо ва пардохти саривақтии андози Фонди ҳифзи иҷтимоии аҳоли мунтазам чораҷӯӣ намоянд.

Бо вучуди таъкидҳои доимӣ дар аксари шаҳру ноҳияҳои кишвар риоя нагардидани маҳдудиятҳои чиҳати харидории маводҳои дуумдараҷа ва истифодаи ғайрмақсадноки маблағҳо аз ҷониби мақомоти идораҳои мушоҳида мегардад.

Раисони вилоятҳои ва шаҳру ноҳияҳоро зарур аст, ки истифодаи шаффофу самараноки маблағҳои буҷетиро таъмин карда, аз ҳама гуна хароҷоти дуумдараҷа қатъиян худдорӣ намоянд.

Ба Бонки миллии Тоҷикистон зарур аст, ки барои ба эътидол овардани бозори асъори хориҷӣ, коҳиш додани таъсири фишори қурб ба пули миллӣ, истифодаи асъори миллии кишварҳои шарикони асосии тиҷоратӣ дар муомилоти дучониба, зиёд кардан ва самаранок истифода намудани захираҳои байналмилалӣ тадбирҳои фаврӣ андешад.

Ҳамзамон бо ин, дар ҳалли масъалаҳои вобаста ба таъмини низоми устувори бонкӣ, ҷалби захираҳои қарзӣ ва сармоягузорӣ аз хориҷи кишвар, беҳтар намудани ҳолати дастрасии қарзҳо ва дигар хизматрасониҳои бонкӣ барои аҳоли, хоҷагиҳои деҳқонӣ, субъектҳои соҳибкории истеҳсоли ва ҷимояи ҳуқуқи муштариёни ташкилотҳои қарзӣ мунтазам корбарӣ намояд.

Зарур аст, ки бо мақсади нигоҳдории сатҳи муътадили нархҳои дохилӣ якҷо бо Вазоратҳои молия, рушди иқтисод ва савдо, кишоварзӣ, Агентии захираҳои моддии давлатӣ ва Иттифоқи «Тоҷикматлубот» чиҳати дар соли 2016 дар доираи то 7 фоизи солони нигоҳ доштани сатҳи таваррум чораҳои зарурӣ андешида шаванд.

Бо вучуди таъсиси корхонаҳои нав ва афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ иқтидорҳои мавҷуда пурра ва самаранок истифода нашудаанд ва ҳоло ҳам қисми назарраси бозори истеъмолӣ аз ҳисоби молҳои воридотӣ таъмин карда мешавад.

Дар баробари ин, фаъолияти баъзе корхонаҳои навтаъсис ва амалкунанда дар сатҳи зарурӣ ба роҳ монда нашудааст. Ин аст, ки соли гузашта бо сабабҳои гуногун 290 коргоҳу корхона фаъолият накардааст.

Аз ин хотир, ба Ҳукумат, аз ҷумла вазоратҳои саноат ва технологияҳои нав, рушди иқтисод ва савдо, қорҳои хориҷӣ, Палатаи савдо ва саноат супориш дода мешавад, ки якҷо бо мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ сабабҳои аз фаъолият боз мондани корхонаҳои истеҳсолиро мавриди таҳлили ҳамаҷониба қарор дода, фаъолияти самараноки онҳоро ба роҳ монанд ва оид ба дарёфти бозорҳои нав дар хориҷи кишвар чиҳати содироти маҳсулоти саноативу кишоварзӣ чораҷӯӣ намоянд.

Илова бар ин, оид ба ҳалли масъалаҳои зиёд намудани истеҳсоли маҳсулоти ниҳии рақобатпазир ва ивазкунандаи воридот, аз ҷумла маҳсулоти тайёр аз алюминийи аввалия, ба монанди ноқилҳои гуногунқутр барои таъмини эҳтиёҷоти соҳаҳои энергетикӣ ва шабакаҳои барқӣ, маводи таъиноти саноату сохтмон ва ашёи рӯзгори мардум чораҳои иловагӣ андешанд.

Вобаста ба ин, дар асоси ҳисобҳои асоснок номгӯи маҳсулоти ивазкунандаи воридотро бо дарназардошти арзиши аслии паст, аз ҷумла ашёи хом, қувваи қорӣ, нерӯи барқ ва стандарту сифати баланд таҳия намуда, аз рӯи номгӯи мазкур дар ҳамқорӣ бо бахши хусусӣ истеҳсол, фуруш ва содироти молу маҳсулотро, ки дар бозори истеъмолии кишвар ва бозорҳои минтақавию ҷаҳонӣ рақобат карда метавонанд, ба роҳ монанд.

Бо мақсади дастгирии давлатии молистеҳсолкунандагони ватанӣ ва истифодаи самараноки маблағҳои давлатӣ, хусусан маблағҳои барои фармоишҳо ва хариди давлатӣ пешбинишуда ҳаҷми фармоишҳои давлатиро дар корхонаҳои истеҳсоли зиёд намуда, хариди мол, кор ва хизматрасониро бо тариқи афзалият тавассути корхонаҳои ватанӣ анҷом диҳанд.

Вазоратҳои саноат ва технологияҳои нав, энергетика ва захираҳои об ва нақлиёт бо мақсади таъмини фаъолияти муассисаҳои соҳаҳои иҷтимоӣ, корхонаҳои саноатии ба истифодаи ангишт гузаронидашуда, марказҳои барқу гармидиҳии мавҷуда ва таъсисёбанда истихроҷи саноатии ангиштро васеъ ба роҳ монда, ба истифодабарандагон дастрас намудани онро таҳти назорат қарор диҳанд.

Ҳукумат бо дарназардошти аҳамияти соҳаи энергетика дар самти рушди минбаъдаи иқтисодиву иҷтимоии кишвар барои ҳарчи бештар истифода гардидани захираҳои энергетикӣ мамлакат пайваста чораҷӯӣ менамояд.

Вале дар ин самт то ҳанӯз масъалаҳои ҳалталаби зиёд мавҷуд мебошанд.

Аз ин рӯ, ба Вазорати энергетика ва захираҳои об ва Ширкати «Барқи Тоҷик» супориш дода мешавад, ки якҷо бо вазорату идораҳои дахлдор ва дар ҳамкорӣ бо шарикони рушд ҷиҳати бартараф кардани камбудии ҷойдошта, истифодаи сарфакорона ва самараноки захираҳои энергетикӣ, баланд бардоштани фаъолияти самараноки шабакаҳои барқӣ, инчунин татбиқи саривақтии лоиҳаи минтақавии интиқоли нерӯи барқи КАСА-1000 ва бунёди навбати дуҷуми Маркази барқу гармидиҳии Душанбе — 2 чораҳои судманд андешанд.

Илова бар ин, оид ба ҳалли масъалаҳои кам намудани талафоти нерӯи барқ, зиёд кардани ҷамъовариҳои маблағҳо, ҷорӣ намудани технологияҳои пешқадам, аз ҷумла низоми автоматии ҳисоб ва назорати нерӯи барқ чораҳои қатъиро амалӣ намоянд.

Ҳамзамон бо ин, ба Ширкати «Барқи Тоҷик» супориш дода мешавад, ки корҳои тарғиботиро бо аҳоли ҷиҳати сари вақт супоридани маблағи ҳаққи истифодаи барқ тавассути филиалҳои Бонки амонатгузори «Амонатбанк» ба роҳ монда, камбудиву норасоӣҳоро дар самти пардохти истифодаи нерӯи барқ бартараф намуда, якҷо бо Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ бо мақсади азхуд намудани захираҳои энергетикӣ кишвар, беҳсозии вазъи таъминот ба нерӯи барқ, таҳияи асосноккунии лоиҳаҳои иншооти энергетикӣ, дарёфти манбаъҳои нави сармоягузорӣ ва татбиқи онҳо тадбирҳои иловагӣ андешад.

Бояд гуфт, ки иқлими кишвар ва тадбирҳои, ки солҳои соҳибистиқлолӣ ҷиҳати дастгирии соҳаи кишоварзӣ, бахусус дар самти таҷдиди хоҷагиҳои кишоварзӣ, беҳдошти замин, бунёд ва барқарорсозии боғу тоқзор ва васеъ намудани масоҳати замини кишти сабзавот, таъсиси корхонаҳои коркарди маҳсулоти кишоварзӣ амалӣ гардиданд, имкониятҳои моро барои боз ҳам зиёд намудани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ, коркард ва содироти он ба маротиб зиёд намуданд.

Аз ҷониби дигар, вазъи пахтакорӣ дар саросари мамлакат ташвишвар буда, ба ҳар роҳу баҳона ин соҳаи муҳим ба нестӣ расида истодааст.

Ҳол он ки пахтакорӣ ҳамчун самти афзалиятноки рушди комплекси агро-саноатии кишвар, хусусан саноати сабук омили фароҳамсозии ҷойҳои корӣ ва

даромади мардум мебошад. Бинобар ин, мо сохтмони боз якчанд корхонаҳои нави бофандагиро ба нақша гирифтаем.

Ҳамзамон бо ин, зиёда аз 16 ҳазор гектар заминҳои таъйиноти кишоварзӣ аз гардиши кишоварзӣ берун мондаанд.

Вобаста ба ин, вазоратҳои кишоварзӣ, саноат ва технологияҳои нав. Агентии беҳдошти замин ва обёрӣ ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ бо мақсади дар сатҳи зарурӣ таъмини намудани талаботи корхонаҳои мавҷуда ва таъсисёбандаи ватанӣ бо пахта бо роҳи зиёд намудани истеҳсоли пахта аз ҳисоби баланд бардоштани ҳосилнокии замин, ҳавасмандгардонии хоҷагиҳо барои зиёд кардани кишти пахта, истифодаи технологияҳои муосир ва усулҳои нави агротехникӣ тадбирҳои муассир андешанд.

Раисони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо, роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ ва корхонаҳои коркарди пахта вазифадор карда мешавад, ки ҷиҳати торафт зиёд кардани майдони кишти пахта ва коркарди пурраи он дар дохили мамлакат чораҳои судманд амалӣ намоянд.

Ба Вазорати кишоварзӣ, роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо супориш дода мешавад, ки ҷиҳати таъмини бозори истеъмолӣ ва корхонаҳои саноатии кишвар бо маҳсулоти кишоварзӣ тадбирҳои иловагӣ андешида, инчунин, вобаста ба барқарор намудани заминҳои аз гардиши кишоварзӣ берунмонда ва ҷифзи онҳо аз офатҳои табиӣ, истифодаи самараноки заминҳои қорам ва ба роҳ мондани истифодаи тухмиҳои хушсифат мунтазам чораҷӯӣ намоянд.

Тавре ки аз маълумотҳо бармеояд, то ҳол дар тамоми шаҳру ноҳияҳои мамлакат риоя нагардидани талаботи қонунгузори замин, бахусус ҳангоми тақсимот ва истифодаи он ба мушоҳида мерасад.

Аз ин рӯ, ба Кумитаи давлатии идораи замин ва геодезӣ, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва мақомоти прокуратура супориш дода мешавад, ки масъалаи мазкурро таҳти назорати ҷиддӣ қарор дода, монеа ва қонуншиканиҳоро дар ин самт сари вақт бартараф намоянд.

Бо вучуди корҳои бунёдкориву созандагии анҷомдодашуда ҳанӯз ҳам дар самти сохтмон ва тармими роҳҳо як қатор масъалаҳои муҳим боқӣ мондаанд.

Вобаста ба Вазорати нақлиёт, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ ва роҳбарони татбиқи лоиҳаҳои давлатии сармоягузорӣ супориш дода мешавад, ки корҳоро дар самти бунёд ва таҷдиди роҳҳо, аз ҷумла роҳҳои аҳаммияти минтақавӣ ва ҷумҳуриявирошуда, сохтмони марказҳои логистикиву терминалҳои наздисарҳадӣ, инфрасохтори хизматрасонии нақлиётӣ дар шоҳроҳҳои байналмилалӣ ва баҳисобгирии хизматрасониҳои нақлиётӣ беҳтар намуда, ҷиҳати татбиқи саривақтӣ ва босифати лоиҳаҳои сармоягузорӣ, ҷалби маблағҳои иловагӣ ва дар сатҳи хуби истифодабарӣ нигоҳ доштани роҳҳо тадбирҳои муассир андешанд.

Роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо низ вазифадоранд, ки бо истифода аз имкониятҳои мавҷуда, аз ҷумла нерӯи созандаи соҳибкорону сармоягузрон ҷиҳати таъмири таҷдиди роҳҳои дохилӣ мунтазам чораҷӯӣ намоянд.

Дар шароити рақобати шадиди кишварҳо вобаста ба ҷалби сармояи хориҷӣ кишварӣ мо барои ҷалби маблағҳои иловагии сармоягузорӣ ва истифодаи самараноки захираҳои табиӣ, таҳкими иқтидорҳои истеҳсолӣ ва афзун намудани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти ватанӣ, боло рафтани рейтинги байналмилалӣ мамлакат, ҷолибияти сармоягузорӣ ва рушди соҳибқорӣ хурду миёна амалӣ намудани тадбирҳои заруриро тақозо менамояд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки солҳои охир саҳми баҳши хусусӣ дар беҳтар гардонидани нишондиҳандаҳои иқтисодӣ миллӣ зиёд шуда, 65 фоизи ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилии кишварро баҳши ғайридавлатӣ таъмин карда истодааст.

Бо истифода аз имкониятҳои мавҷуда аз ҷониби вазорату идораҳои дахлдор дар ҳамкорӣ бо субъектҳои соҳибкорӣ барои ба таври назаррас зиёд кардани саҳми соҳаҳои коркард ва дигар соҳаҳои афзалиятнок дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ бо афзоиш додани коркарди молу маҳсулот ва арзиши иловашудаи онҳо андешидани чораҳои иловагӣ зарур мебошад.

Истифодаи самараноки иқтисодӣ корхонаҳо низ метавонад яке аз сарчашмаҳои асосии таъмини рушди босуботи иқтисодӣ гардад.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки корхонаҳои давлатӣ бо истифода аз мавқеи бартариятноки худ дар сурати ба роҳ мондани фаъолияти самаранок метавонанд қарзҳои худро дар назди буҷети давлатӣ пурра ва сари вақт пардохт намоянд ва дар рушди иқтисодӣ саҳми аз ин бештар дошта бошанд.

Аз ин рӯ, Сарвазири мамлакат, вазоратҳои молия, рушди иқтисод ва савдо, саноат ва технологияҳои нав, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ якҷо бо дигар вазорату идораҳо бояд барои баланд бардоштани самаранокии фаъолияти корхонаву муассисаҳои давлатӣ ҷиҳати ба ҳадафҳои рушди иқтисодӣ мутобиқ намудани онҳо дар муҳлатҳои кӯтоҳтарин чорабиниҳои мушаххасро амалӣ намоянд.

Яке аз масъалаҳои муҳимме, ки дар шароити ҷаҳони муосир воситаи асосии рушди бомароми иқтисодӣ миллӣ ва баланд бардоштани нуфузи давлати соҳибистиқлоли мо ба ҳисоб меравад, омода намудани мутахассисони баландихтисосӣ дорои донишу малака ва ҷаҳонбинии муосири техникаву технологӣ мебошад.

Дар ин раванд зарур аст, ки бо дарназардошти талаботи марҳалаи кунунии рушд ба масъалаи тарбияи кадрҳои баландихтисос, аз ҷумла дар самти идоракунии зиддибуҳронӣ, таҳлилгарони соҳавӣ, барномасозон ва мутахассисони идоракунии давлатӣ эътибори ҷиддӣ дода шавад.

Таъмини рушди иҷтимоиву иқтисодии минтақаҳои кишвар низ диққати ҷиддиро талаб менамояд.

Бинобар ин, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатиро зарур аст, ки бо истифода аз имкониятҳои мавҷуда ва захираҳои дохилӣ рушди иҷтимоӣ ва иқтисодии минтақаро дар доираи маблағҳои буҷети маҳаллӣ таъмин намоянд.

Ҳамчунин, вобаста ба супоришҳои ҳангоми сафарҳои кори Роҳбари давлат ба минтақаҳои кишвар ва воҳуриҳо бо фаъолону сокинони шаҳру ноҳияҳо додасуда ҷиҳати таъмини рушди иқтисодиву иҷтимоии минтақаҳо бо дарназардошти захираву имкониятҳои воқеӣ, татбиқи лоиҳаҳои стратегӣ ва барномаҳои сатҳи умумичумхуриявӣ, инчунин барои амалисозии барномаҳо ва чорабиниҳои алоҳида барои ҳар як вилоят ва шаҳру ноҳия чораҷӯӣ карда шавад.

Дар баробари ин, таъкид месозам, ки масъулини сохтору мақомоти дахлдор ба масъалаи ҳалли мушкилоти ҷойдошта бояд боз ҳам ҷиддитар муносибат намоянд.

Соҳаи иҷтимоӣ самти афзалиятноки сиёсати давлатӣ ба ҳисоб рафта, бо дарназардошти ҳамин афзалият дар буҷети давлатии соли 2015 зиёда аз 50 фоизи хароҷот ба ин самт равона гардида буд.

Сарфи назар аз вазъи иқтисодӣ, сохта ва мавриди истифода қарор додани иншооти таълимӣ ва фароҳам овардани шароити мусоиди таҳсил, таъсис додани муассисаҳои муштарак таҳсилоти олий, ҷудо гардидани бурсияҳои таҳсилотӣ, таъсиси стипендияи махсуси дастгирии толибилмони болаёқат, ҳамасола ҷудо намудани квотаҳои Президентӣ ва маблағҳои махсус барои таҳсил дар мактабҳои таҳсилоти олии касбӣ нишондиҳандаи тавачҷуҳи ҳосаи Ҳукумат ба илму маориф мебошад.

Вале бо вучуди чораҷӯӣҳои зиёди Ҳукумат дар ин самт, сатҳ ва сифати таълим, истифодаи самараноки маблағҳо ва бурсияҳои ҷудогардида ҳанӯз ҳам қонеъкунанда набуда, норасоии мутахассисон дар аксари соҳаҳои иқтисоди миллӣ ба назар мерасад.

Бинобар ин, бо мақсади беҳтар намудани сифати омода кардани мутахассисони дорои таҳсилоти касбӣ ва ба талаботи бозори меҳнат мутобиқ гардонидани донишу малакаи хатмкунандагон ба Вазорати маориф ва илм супориш дода мешавад, ки стандартҳои нави таълимиро таҳия намуда, ҷиҳати тақмили робитаи муассисаҳои таҳсилоти касбӣ бо субъектҳои бозори меҳнат тадбирҳои доимӣ андешад.

Инчунин, яқо бо Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон самтҳои афзалиятноки оморасозии кадрҳои муҳандисиву техникӣ, илмӣ ва илмиву педагогиро тибқи эҳтиёҷоти иқтисоди миллии кишвар ва бозори меҳнати он муайян намуда, барои татбиқи он чораҳои фаврӣ амалӣ намояд.

Ба Вазорати маориф ва илм, ҳамчунин, супориш дода мешавад, ки барои таъмини муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ бо омӯзгорони сатҳи баланди касбӣ тадбирҳои таъхирнопазир андешад.

Ҷараёни татбиқи Барномаи рушди муассисаҳои томактабӣ барои солҳои 2014- 2020 қонеъкунанда набуда, айни замон ҷалби кӯдакон ба зинаи таҳсилоти томактабӣ ба талабот ҷавобгӯ нест. Доир ба ин масъала аз имкониятҳои бахши хусусӣ кам истифода мегардад ва фоизи фарогирии кӯдакон ба ҷунин муассисаҳо дар баъзе шаҳру ноҳияҳо дар сатҳи паст қарор дорад.

Дар баробари ин, вазъи таъмиру азнавсозии биноҳои муассисаҳои мазкур ба талаботи замон ҷавобгӯ намебошад.

Вобаста ба ин, ба Вазорати маориф ва илм, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ супориш дода мешавад, ки доир ба ҳалли масъалаи мазкур тадбирҳои ҳамаҷониба андешанд.

Солҳои охир дар мамлакат иншооти зиёди тандурустӣ бунёд гардида, онҳо бо технологияҳои муосири соҳа таъмин карда шудаанд. Вале то ҳол вазъи баъзе бунгоҳу марказҳои саломатӣ ва бемористонҳо дар аксар шаҳру ноҳияҳои кишвар ташвишвар ва дар ҳолати садамавӣ қарор дорад.

Ҷиҳати ҳалли масъалаи мазкур Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолиро зарур аст, ки дар ҳамкорӣ бо роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо камбудӣҳои ҷойдоштаро ҳарчи зудтар бартараф намуда, сатҳу сифати хизматрасониҳои тиббиро ба талаботи замон мутобиқ гардонад.

Дар доираи ҳалли масъалаҳои ҳифзи иҷтимоии аҳоли Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолиро зарар аст, ки ҷиҳати беҳтар намудани

шароити моддиву иҷтимоии оилаҳои камбизоат, пиронсолони бемор ва яккаву танҳо, инчунин дигар шахрвандоне, ки дар ҳолати душвори зиндагӣ қарор доранд, тадбирҳои мушаххас андешида, лоиҳаи «Барномаи расонидани кумаки иҷтимоии унвонӣ барои солҳои 2016-2020»-ро таҳия ва дар давоми соли 2016 ба баррасии Ҳукумат пешниҳод намояд.

Таъмини шахрвандон бо ҷойи кори доимӣ ва омӯзонидани касбу ҳунарҳои мардумӣ дар маркази тавачҷуҳи Ҳукумати мамлакат қарор дошта, дар ин самт то ҳол маълумоти мақомоти шуғли аҳолии вилоят ва шахру ноҳияҳо бо нишондиҳандаҳои Агенсии омор мувофиқат намекунад.

Ин аст, ки доир ба тамоюли бекорӣ ва пасту баланд рафтани шиддати он маълумоти саҳеҳ мавҷуд намебошад.

Бахусус, кор дар самти ташкили корҳои хонагӣ, аз ҷумла қолинбофӣ, косибӣ ва монанди инҳо, ки солҳои охир ба таври доимӣ таъкид мегардад, ғайриқаноатбахш буда, баъзе чорабинӣ ва тадбирҳои андешидашуда намоиш-корона ба роҳ монда мешаванд. Бояд корро тарзе ба роҳ монд, ки корҳои хонагӣ ба яке аз воситаҳои асосии даромад ва бо ҷойи кор таъмин гардидани сокинони шахру ноҳияҳо табдил ёбанд.

Аз ин рӯ, Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳоли, раисони вилоятҳо ва шахру ноҳияҳоро зарур аст, ки ба раванди ташкили курсҳои бозомӯзӣ, азхудкунии касбу кор ва корҳои хонагӣ эътибори ҷиддӣ дода, ҷалби ҷавондӯхтарону занони бекорро ба ҳунарҳои мардумӣ зиёд гардонад.

Умуман, масъалаи таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва мусоидат ба шуғли аҳоли аз ҷумлаи масъалаҳои рӯзмараи фаъолияти ҳар як роҳбари сохтору мақомоти марбута, пеш аз ҳама, раисони вилоятҳо ва шахру ноҳияҳо ба шумор меравад.

Яке аз масъалаҳои муҳими ҳалталаб зиёд гардидани шумораи бекорон ва дарёфти роҳҳои бо шуғл фаро гирифтани онҳо ба ҳисоб меравад.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки тамоюли раванди муҳоҷирати меҳнатӣ дар соли 2015 нисбат ба соли 2014-ум 18 фоиз коҳиш ёфтааст.

Агар сабаби то андозае коҳиш ёфтани шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ аз як тараф пастравии сатҳи рушди иқтисодии кишварҳои шарикӣ тижоратии мо бошад, мавҷуд набудани созишнома ва шартномаҳои байнидавлатӣ бо дигари давлатҳои хориҷӣ, ки дар вазъияти имрӯза ба ҷалби муҳоҷирони меҳнатӣ зарурат доранд, ба ҳисоб меравад.

Аз ин лиҳоз, зарур аст, ки дар баробари таъсиси ҷойҳои корӣ дар дохили кишвар сохтору мақомоти дахлдор чӣхати дарёфти бозорҳои нави корӣ мунтазам чораҷӯӣ намоянд.

Тавре ки ҳамаи шумо дар хотир доред, соли гузашта дар чандин ноҳияҳои мамлакат офатҳои табиӣ, аз қабилӣ заминларза, омадани селу тарма ва сардии ҳаво рӯй доданд.

Ҳукумати мамлакат чӣхати ҳарчи зудтар бартараф намудани оқибати офатҳои табиӣ тамоми тадбирҳои заруриро андешида истодааст, то ки дар навбати аввал манзилҳои зисти аҳоли ва иншооти харобгардида, аз ҷумла роҳу пулҳо дар муҳлати кӯтоҳтарин барқарор ва зиндагии муқаррарии мардум таъмин карда шавад.

Бинобар ин, Ҳукумат, роҳбарони вазорату идораҳо, мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилоятҳо ва шахру ноҳияҳо ва ташкилоту муассисаҳоро зарур аст, ки чӣхати пурра бартараф намудани оқибати офатҳои табиӣ, бахусус пурра барқарор кардани манзилҳои зисти аҳоли ва иншооти харобгардида,

омода намудани тамоми муассисаву иншооти аҳаммияти иҷтимоидошта, дар навбати аввал, мактабу беморхонаҳо, роҳҳо, шабакаҳои барқ, инчунин дар самти соҳилмустаҳкамкунӣ чораҳои ҷиддӣ андешанд.

Дар баробари ин, роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳоро зарур аст, ки ба масъалаҳои вазъи таъминоти бозори истеъмоли бо маводи ғизой назорати доимии нархи молҳои ниёзи аввал ва ҳалли мушкилоти мардум эътибори аввалиндараҷа диҳанд.

Ҳамзамон бо ин, ҷиҳати ҳалли масъалаҳои таъмини фаъолияти мунтазами коргоҳу корхонаҳои мавҷуда, омодагӣ ба мавсими кишукори баҳорӣ, инчунин сарфаю сариштакорӣ ва истифодаи мақсадноки маблағҳои буҷети давлатӣ ҳамаҷониба чораҷӯӣ карда шавад.

Бо вучуди таъкидҳои доимӣ то ҳанӯз риоя нагардидани талаботи қонунгузори мамлакат дар самти танзими анъана ва ҷашну маросимҳои мардумӣ дар аксари шаҳру ноҳияҳо ба мушоҳида мерасад.

Кумитаи оид ба корҳои дин, танзими анъана ва ҷашну маросимҳои миллӣ, Прокуратураи генералӣ, вазоратҳои адлия ва корҳои дохилӣ ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо вазифадоранд, ки ҷиҳати риояи ҳатмии талаботи қонунгузори мазкур мунтазам чораҷӯӣ намоянд.

Илова ба корҳои созандагиву ободонӣ масъалаҳои таълиму тарбияи насли наврас, риояи талаботи қонунҳои мамлакат доир ба танзими анъана ва ҷашну маросимҳо ва масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд бояд аз ҷумлаи вазифаҳои ҳамаҷонибаи сохтору мақомоти дахлдор, аҳли зиё, фаъолон ва кулли шаҳрвандон бошанд.

Гарчанде муҳлати компютеркунонии мактабҳо ба охир расида, нақшаи иҷроии он дар кишвар таъмин гардидааст, аммо то ҳол баъзе шаҳру ноҳияҳо нақшаро аз 80 то 90 фоиз иҷро кардаанд.

Аз ин рӯ, роҳбарони шаҳру ноҳияҳои зикршударо зарур аст, ки дар муддати кӯтоҳтарин масъалаи мазкурро ҳал намуда, аз натиҷааш ба Ҳукумати мамлакат ҳисобот диҳанд.

Вазъи сифати таълиму тарбия дар муассисаҳои санъат ва мусиқӣ, фаъолияти китобхонаҳо, ташкили қироатхонаҳо, қасру боғҳои фарҳангӣ ва театрҳо низ беҳбудиро талаб намуда, мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилоят ва шаҳру ноҳияҳо ба пешрафт ва таҳкими заминаҳои моддӣ ва таъмиру тармими онҳо кам аҳаммият медиҳанд.

Тибқи таҳлилҳо 38 фоизи кормандони соҳаи фарҳанги кишвар бо таҳсилоти миёна фаъолият доранд, ки ин ҳолат ба таъмини рушди ҳамаҷонибаи соҳа таъсири манфӣ мерасонад.

Аз ин рӯ, Вазорати фарҳанг, Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъат, яқчо бо раисони вилоят ва шаҳру ноҳияҳо вазифадор карда мешаванд, ки дар муҳлатҳои кӯтоҳтарин камбудҳои мазкурро баратараф намуда, ҷиҳати беҳтар шудани нигоҳдории муассисаҳои фарҳангӣ ва фаъолияти доимии онҳо бахусус дар минтақаҳои кишвар тадбирҳои иловагӣ андешанд.

Бо вучуди тадбирҳои андешидашуда масъалаи фарогирии аҳолии мамлакат бо барномаҳои телевизион ва радиои ҷумҳуриявӣ ҳанӯз ҷавобгӯи талабот нест.

Дар бисёр манотиқи кишвар, аз ҷумла дар ноҳияҳои наздисарҳадӣ мардум аз тамошои телевизиону шумидани барномаҳои радио маҳруманд.

Ин мушкилот боиси нигаронӣ буда, масъулон вазифадоранд, ки барои ҳарчи зудтар бартараф намудани ин камбудӣ ва таъмини фазои иттилоотии кишвар бо барномаҳои радио ва телевизион тадбирҳои иловагӣ андешанд ва доир ба корҳои анҷомдодашуда ҳар се моҳ ба Ҳукумат гузориш манзур намо-янд.

Барномаи давлатии рушди пахши телевизиони рақамӣ дар мамлакат 54 фоизро ташкил намуда, татбиқи он мувофиқи мақсад намебошад. Ҳоло ҳам такрори зиёди барномаҳо ва сатҳи пасти касбияти рӯзноманигорони телевизион ва радио ба назар мерасад.

Бо истифода аз ҳузури раисони вилоят ва шаҳру ноҳияҳои кишвар меҳодам тавачҷуҳи шуморо ба яке аз масъалаҳои муҳимми рӯз, яъне шомил гардидани шаҳрвандони мамлакат, хусусан ҷавонон, ба гурӯҳҳои ифротгаро ва террористиву экстремистӣ ҷалб намоям.

Ҳамаи шумо аз вазъи мураккаби ҷаҳон ва минтақа хуб огоҳ ҳастед. Солҳои охир раванди сиёсишавии ислом ва дар ин замина авҷ гирифтани кина-ву адовати диниву мазҳабӣ ва амалҳои таҳрибкорӣ боиси нооромии минтақаҳои гуногуни сайёра гардидааст.

Кишвари мо низ бо дарназардошти мавқеи ҷуғрофиаш зери таҳдиди ин хатарҳо қарор дорад.

Тибқи таҳлилҳо макони асосии ҷалби аҳоли ба гурӯҳҳои ифротгаро масҷидҳо, муассисаҳои динии дохил ва хориҷи кишвар, инчунин сомонаҳои мухталифи интернетӣ мебошанд.

Худатон қазоват кунед, ки ҳоло дар қаламрави мамлакат, дар маҷмӯъ, қариб 5400 масҷид, аз ҷумла 3 930 масҷиди расмӣ ва 1470 масҷиди ғайриқонунӣ фаъолият мекунад.

Дар баробари ин, дар миқёси кишвар 3 836 муассисаи таҳсилоти миёнаи умумӣ мавҷуд аст, ки аз теъдоди умумии масҷидҳо кам буда, 25 фоизи онҳо ба таъмир ниёз доранд.

Маҳз бо сабаби таъсири омили зикршуда, фаъолияти нокифояи корман-дони мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва мутасаддиёни мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ҷараёни таъсиррасонии мафкуравии пайравони гурӯҳҳои ифротӣ бештар дар байни ҷавонон рӯ ба афзоиш ниҳодааст.

Раванди мазкур бахусус дар шаҳрҳои Душанбе, Хуҷанд, Исфара, Иста-равшан, Кӯлоб, шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ ва ноҳияҳои Шаҳритусу Қубодиён ва Бохтар бамаротиб зиёд гардидааст.

Тибқи маълумот, айни замон беш аз ҳазор нафар сокинони кишвар ба сафи Давлати ба ном исломӣ пайваста, дар муҳорибаҳои Сурия ва Ироқ ширкат доранд.

Ҳамзамон бо ин, дар маҷмӯъ 146 оила ба Сурия ва Ироқ кӯч баста, 21 нафар донишҷӯёни муассисаҳои таҳсилоти олии мамлакат ба сафи созмони террористии Давлати исломӣ шомил шудаанд.

Сабаб ва омилҳои асосии гаравиши ҷавонону наврасон ба сафи равияҳои ифротгаро ва созмонҳои террористӣ, пеш аз ҳама, бемасъулияти падару модарон нисбат ба тақдири фарзандони худ, мавҷуд набудани шароити ташкилӣ барои ҷалби ҷавонон ба варзиш ва чорабиниҳои фарҳангӣ, дар сатҳи зарурӣ қарор надоштани корҳои тарбиявӣ, маърифатӣ ва фаҳмондадиҳӣ ва дар ҳудуди маҳалла, ҷамоат, шаҳрак, ноҳия ва шаҳру вилоят мавҷуд будани муш-килоту норасоӣҳо дар соҳаҳои маорифу тандурустӣ алоқаманд мебошанд.

Ҳамзамон бо ин, тибқи маълумот солҳои охир шумораи қонунвайронкунӣ аз ҷониби ноболиғону наврасон афзоиш ёфта истодааст.

Ҳолати мазкур низ шаҳодати он аст, ки масъулони таълиму тарбия ва мақомоти ҳифзи ҳуқуқу тартибот дар ин самт аҳаммияти ҷиддӣ зоҳир накардаанд. Бинобар ин, ба Дастгоҳи иҷроияи Президент, Вазорати маориф ва илм, кумитаҳои ҷавонон, варзиш ва сайёҳӣ, кор ба занон ва оила, Иттифоқи нависандагон супориш дода мешавад, ки ҷиҳати тақвият бахшидани корҳои табиғотӣ бо роҳи ба маҳалҳо сафарбар намудани мутахассисон, дар муассисаҳои таълимӣ пурзӯр намудани дарсҳои тарбиявӣ дар мавзӯҳои ватандӯстӣ ва ташвиқи арзишҳои дунявӣ, таҳияи барномаҳо ва филмҳои талқинкунандаи андешаҳои меҳанпарастӣ, шеърӯ мақолаҳо, сохтмон ва азнавсозии иншооти варзишӣ ва баргузор намудани мусобиқаҳои варзишӣ тадбирҳои саривақтӣ андешанд.

Дар ин марҳалаи ҳассос яке аз вазифаҳои мақомоти ҳифзи ҳуқуқи кишвар боз ҳам пурқувват намудани тадбирҳои амниятӣ ва назорати риояи қатъии қонуният, волоияти қонун, тартиботи ҷамъиятӣ, ҳифзи дастовардҳои замони соҳибистиқлолӣ ва ҳуқуқу озодиҳои шаҳрвандон мебошад.

Вобаста ба ин, ба мақомоти ҳифзи ҳуқуқ, амният ва сохторҳои низомӣ супориш дода мешавад, ки дар иҷрои вазифаҳои хизматӣ аз ҳарвақта дида зираку ҳушёр бошанд ва дар самти пешгирии ҳама гуна қонуншиканиҳо ҳамкориҳои муштарак дошта бошанд. Ҳукумати мамлакат бо дархости мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ҳар сол барои сохтмони манзилҳои истиқоматӣ ҳазорҳо гектар замин чудо мекунад.

Аммо мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки масъулон ҳангоми тақсимои замин ба аҳоли барои бунёди хонаи фарҳанг, китобхона, нуқтаҳои тиббӣ ва майдонҳои варзишӣ таваҷҷуҳ зоҳир намекунанд.

Ҳамчунин, роҳбарону масъулони шаҳру ноҳияҳо дар масъалаи қабул ва баррасии арзу шикоятҳои сокинон ва ҳалли мушкилоти зиндагии онҳо фориғболӣ зоҳир менамоянд.

Дар хотир бояд дошт, ки чунин муносибат боиси нобоварии мардум нисбат ба сиёсати Ҳукумат мегардад ва аз ин вазъ гурӯҳҳои ифротӣ ба манфиати худ истифода мекунанд.

Бори дигар таъкид менамоям, ки дар шароити мураккабу печидаи муосир ҳар яки шумо бояд зираку ҳушёр бошед, ҷиҳати ҳалли мушкилот ва арзу шикояти сокинон тадбирҳои саривақтӣ андешед ва барои ободии диёр ва пешрафти кишварамон самимона азму талош намоед.

Соли 2016 барои кулли мардуми Тоҷикистон бояд соли созандагиву ободонӣ, пешрафт ва комёбиҳои беназир гардад. Зеро имсол Тоҷикистони соҳибистиқлоли мо 25 — сола мешавад.

Аз ин лиҳоз, барои дар сатҳи баланд таҷлил намудани ҷашни 25-солагии истиқлолияти давлатии кишвар вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатиро зарур аст, ки ҷиҳати иҷрои босифати корҳои ободонӣ тадбирҳои саривақтиро роҳандозӣ намоянд.

Дар охир, бори дигар хотирнишон месозам, ки танҳо бо меҳнати софдилонаи худ мо метавонем пешрафти иқтисодиро таъмин ва сатҳи некӯаҳволии мардуми кишварамонро баланд бардорем.

Ба ҳамаи шумо фаъолияти пурсамар ва барору комёбӣ орзу менамоям.

Саломат бошед!

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 339.923 (575.3)

Капелюк З.А., Нурмахмадов З.М.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИСОЕДИНЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН К
ЕВРАЗИЙСКОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОЮЗУ И К ТАМОЖЕННОМУ СОЮЗУ**

В статье рассматривается анализ пути возможности присоединение Республики Таджикистан к Евразийскому экономическому союзу и к Таможенному союзу, а также основные выгоды Таджикистана от вступления к этим союзам.

Ключевые слова: Республика Таджикистан, интеграция, социально-экономическое развитие, миграция, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Таможенный союз (ТС), Содружество Независимых Государств (СНГ).

Kapelyuk Z.A., Nurmakhmadov Z.M.

**THE POSSIBILITY OF THE ACCESSION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN TO
THE EURASIAN ECONOMIC UNION AND THE CUSTOMS UNION**

The article deals with the analysis of the way the possibility of the accession of the Republic of Tajikistan to the Eurasian economic Union and the Customs Union, as well as the main benefits from Tajikistan's accession to these unions.

Keywords: The Republic of Tajikistan, integration, socio-economic development, migration, the Eurasian economic Union (EAEU), Customs Union (CU), the Commonwealth of Independent States (CIS).

Региональная экономическая интеграция - значимая тенденция в мировой экономике, будущее которой, вероятно, будет в основном зависеть от эффективности глобального диалога интеграционных предприятий и на их внутренней стабильности. Поэтому, чтобы обеспечить надлежащее место в новой структуре мировой экономической системы, появление которой мы свидетельствовали за последние годы.

Нынешние условия развития государств привели к потребности выработки новых форматов во сольватации стран Содружество Независимых Государств (СНГ), основанных на результативном экономическом взаимодействии сторон, принципах общего рынка со вольготным перемещением товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. Одни из таких форматов стал Таможенный союз (ТС), а с января 2015г. Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

Для малых стран, к которым, непременно, относится Республика Таджикистан (РТ), не обладающий широко востребованных сырьевых ресурсов большое значение имеет внешнеторговый оборот с разными государств, во многом от него зависит нормальное и эффективное функционирование экономики. За годы независимости в РТ существенно изменились страновые преимуществ, правила и условия ведения внешнеэкономических связей. Значительно сокра-

тился товарооборот со странами СНГ, при этом расширились торгово-экономические отношения со странами дальнего зарубежья. Слабые региональные торговые связи, географическая удаленность от основных магистралей, транзитная зависимость сильно повлияли на структуру и интенсивность внешней торговли.

С 2000-х годов внешнеторговый оборот РТ начал расти. За период 2000-2013 гг. он вырос более чем в 3,8 раза, что стало одним из высоких показателей среди государства - члены СНГ. С середины нулевых годов обходящими темпами начал расти импорт [1, с.180].

В соответствии данным Агентства по статистике при Президенте РТ в 2013 г. республика имела внешнеторговые отношения с 97 государства мира, в том числе с 11-ю странами СНГ (включая Грузию) и 27-ю странами Европейский союз (ЕС). Причем в контексте возможностей РТ к более тесному взаимодействию с ТС следует отметить, что за период с 2000-2013 гг. в распределении внешнеторгового оборота Таджикистана по группам государств произошли серьезные искажения. Они выразились в сильном сокращении в экспорте и импорте доли стран СНГ и согласно Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) и ТС. Так, если в 2000-е гг. на долю стран СНГ приходилось 48% таджикского экспорта, то в 2013 г. только 20%. Сокращение стран СНГ в общем объеме внешнеторгового оборота объяснялось мировым понижением цен на алюминий и хлопок, ограниченностью экспортного потенциала республики и низким качеством выпускаемых товаров. Уменьшение доли стран ЕврАзЭС и ТС в импорте связано с поэтапным вытеснением товаров из стран СНГ китайскими и турецкими товарами. Стабильный рост участия других государств во внешнеторговых связях Таджикистана был связан с быстрым расширением торговли с Китайской Народной Республикой (КНР), Турцией и другими странами Азии. Таким образом, за 2000-2013 гг. в соответствии крупнейших торговых партнеров Таджикистана произошли большие изменения. В экспорте они были связаны с сильным снижением доли России и с таким же сильным ростом доли Турции. Вырос торговый оборот с КНР, Ираном, Тайванем, Грецией, такие колебания в экспорте были обусловлены объемами поставок алюминия и хлопка.

В целом, если посмотреть на первую десятку стран, крупнейших потребителей таджикской продукции, то в период с 2000 по 2013 гг. это были Россия и Казахстан (страны СНГ и ТС). Но эвентуальности Таджикистана, ограничены несколькими экспортными товарами, что не позволяют ему достаточно эффективно сотрудничать с другими странами, входящими в ТС. Доля Белоруссии и Армении в экспорте РТ в 2013 г. была слишком мала (3,2 млн.долл и 0,6 млн.долл соответственно), экспорт в Киргизию составляет (7,2 млн.долл) [5, с.318].

Присоединение Республики Таджикистан к ЕАЭС и ТС будет иметь выгодный экономический результат для экономики республики. Одна из основных выгод Таджикистана от вступления в ЕАЭС – это единый рынок труда. Условия Единое экономическое пространство (ЕЭП) в области трудовой миграции направлены на объединение трудовых ресурсов государств-участников, создание и эффективное действие общего рынка труда. Трудовая миграция является значительнейшим элементом евразийской интеграции, а денежные переводы – это важнейший канал поддержания экономики стран-доноров. Для этих государств внешняя миграция стала способом снижения безработицы и сокращением дефицита платёжных балансов за счет поступления денежных переводов.

Она стала не только средством выживания населения и способом снижения демографической тяжести, но и в какой-то степени механизмом экономической интеграции на постсоветском пространстве снизу. Образовалось четкое распределение на страны, принимающие трудовых мигрантов (реципиенты) и страны их отправляющие (доноры). После присоединения таджикские мигранты смогут работать в России без действующих ныне формальных ограничений и дополнительных платежей.

Совокупно вступление Таджикистана в ТС приведет к увеличению объемов миграции на 10—15%. При этом оценка роста заработной платы мигрантов составляет от 9% до 28%, а роста денежных переводов — от 15 до 25%. Число таджиков выехавших из страны по официальным данным составляет от 600 до 900 тыс. чел., экспертные оценки гораздо выше - 1,5 млн. чел [2, с.111].

В странах ТС миграционная ситуация складывается следующим образом: Россия и Казахстан – страны, где проводились и проводятся более успешные экономические реформы, принимают трудовых мигрантов. Причем Россия заинтересована не только в увеличении трудовых ресурсов, и в сохранении и укреплении интеграционных связей с бывшими советскими республиками для обеспечения оптимального демографического баланса. За 1989-2007 гг. население России пополнилось за счет прибывших в страну украинцев, киргизов, узбеков, таджиков и др. По данным Федеральная миграционная служба (ФМС) России в 2012 г. в стране находилось около 10,3 млн. иностранных граждан. Около 1 млн. из них пребывали меньше месяца, 3 млн. чел. больше года [4, с.5].

Несмотря на ряд мер, предпринятых странами существующая на постсоветском пространстве система миграционного контроля пока не позволяет эффективно контролировать не только миграционные потоки, но и их денежные переводы. Главные страны-получатели переводов трудовых мигрантов из России – Узбекистан, Таджикистан, Киргизия, Украина, Молдавия большинство неофициальных денежных переводов вывозится в виде наличной валюты. По примерным оценкам, из России ежегодно вывозится до 15 млрд. долл. В относительном выражении, по сравнению с величиной Валовой внутренней продукт (ВВП), объем поступающих от мигрантов денежных переводов наиболее значителен. В Таджикистане, его величина достигла 45,5% ВВП в 2007 г. и 49,6% ВВП в 2008 г. В 2012 г. по доле к ВВП денежные переводы в РТ достигли 48% [6]. Для сравнения ещё в 2004 г. в мире Таджикистан занимал 14 место (13,2%) по доле денежных переводов от ВВП страны, на первом месте была Тонга - 33,5%, на втором Молдова- 27,1% [3].

Другая выгода от вступления, приток инвестиций из стран ЕАЭС в таджикскую гидроэнергетику, горнодобывающую и легкую промышленность, банковский сектор. По данным Госкомитета по инвестициям РТ общий объем иностранных инвестиций в таджикскую экономику за 2013 г. составил 1млрд. 11,8 млн. долл., что на 264,9 млн. больше, чем в 2012 г. Из общего объема инвестиций 670,6 млн. долл. (66,27 %) было привлечено предприятиями и организациями республики, 341,1 млн. долл. (33,71%) - прямые инвестиции и 0,2 млн. долл. (0,02 %) - портфельные инвестиции. Колоссальные запасы гидроресурсов и полезных ископаемых позволяют при соответствующих инвестициях провести реиндустриализацию и развивать сельское хозяйство, основанное на орошаемом земледелии в том числе и сфера туризма.

Литература

1. Внешнеэкономические связи постсоветских стран в контексте евразийской интеграции: Сборник / Отв. ред. Л.Б. Вардомский, А.Г. Пылин. – М.: ИЭ РАН, 2014г. – 218 с.
2. Оценка экономического эффекта присоединения Таджикистана к ТС и ЕЭП. – Санкт-Петербург: 2013г. – 122 с.
3. По данным International Migration 2006г. Wall Chart <http://demoscope.ru/weekly/2009/0401/print.php>
4. Рыбаковский Л.Л. Государства Центральной Азии как миграционный потенциал России// Трудовая миграция в Таджикистане: социальные и экономические аспекты. Материалы международной научной конференции. Душанбе: 2011г.- с.39
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2014г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. С.318
6. <http://databank.worldbank.org/data/views/variableSelection/selectvariables.aspx?source=world-development-indicators>.

УДК 63:001.12/18

Ходжаев Г.Х.**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ –
НОВЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ АПК**

В статье рассматриваются вопросы использования горных территорий и показана их роль в развитии АПК.

Ключевые слова: горная территория, агропромышленный комплекс, рынок, труд, регион, зарплата.

Khojaev G.K.**USING OF MOUNTAIN TERRITORY –
THE NEW FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE AIC**

Article dealing with using of mountain territory and shows its role in development of AIC.

Keywords: mountain territory, agro-industrial complecs, market, region, wages.

Проблема нахождения новых факторов развития национальной экономики как для теории, так и практики является не только новейшей, но и вместе с тем наисложнейшей проблемой не только для Таджикистана, но и мирового хозяйства в целом. Поэтому иметь региональное разнообразие – это не специфика самой республики и ее регионов, а общемировая практика. Отсюда следует, что пока в мире существуют страны, куда входит и Таджикистан, переходящие от плановых к рыночным отношениям, т.е. к рыночным началам своего экономического развития, свое место в системе экономической теории они должны определить своими спецификами, которые в

совокупности смогут составлять новые факторы развития. Особенности происходящих социально-экономических изменений в этих странах, в том числе и в республике, состоят в том, что они связаны с рыночной экономикой. Речь идет о переходе всех экономических отношений, оставшихся от прошлой системы к новой, т.е. рыночной системе многоукладной экономики.

Во-первых, рыночная экономика положительно воспринимает эффективность капитальных вложений и использование иностранных инвестиций в пользу продуктивности.

Во-вторых, рыночная экономика повышает стремление к росту производительности труда, к экономии ресурсов, останавливает отток капитала за границу, приводит к большим сбережениям, стимулирует тягу к разумному использованию сырья и материалов, содействует росту сбережений и, соответственно, темпам роста.

В-третьих, рыночная региональная экономика повышает мотивацию и приводит к росту производительности труда, заинтересованности человека в повышении уровня жизни, зарплаты.

В-четвертых, рыночная региональная экономика приводит к политической стабильности в обществе, укрепляет доверие к политике правительства.

В-пятых, результаты социально-экономического развития регионов и зон, словом республики, в условиях рыночной экономики будут прозрачны и предсказуемы, поступления иностранных инвестиций будут расти и все это в совокупности ускорит темпы роста и приведет к увеличению производства материальных благ, а на этой основе – к развитию регионов, зон, словом, республики в целом.

Преобладает мнение, что национальная экономика рыночного типа не должна развиваться в отрыве от традиции, особенностей психологии, образа жизни самого населения, включая учет роли особенностей природно-климатического и ресурсного потенциала республики.

Разумное и рациональное его использование должно составить суть и содержание национальной экономики рыночного типа и стать общенациональной задачей и мобилизационным фактором по развитию и использованию производительных сил и разнообразных форм производственных отношений.

Общеизвестно, что на современном этапе многие страны, которые успешно реализуют проекты обустройства будущего – это Канада, Швеция, Дания, Япония, Китай, Таиланд, Сингапур, США и др. в рамках развития привычной и органически присущей им модели «развития за счет перераспределения ресурсов», сделали ставку на включение знаний в ресурсы, выбрали в качестве приоритетов не переработку сырья и производство машин, а переработку идей и производство знаний.

Проблемы исследования теоретических основ формирования экономики смешанного типа, как фактора быстроты производства, является неразрывной частью духовной жизни самого народа, его истории. Ни один народ в истории не появился с готовой экономикой и готовым АПК. Заметим, что основы национальной экономики, куда входит и новой АПК, выступают в виде разнообразных форм собственности и имеют длительную историю. Известно, что во многих странах экономика как особая сфера государственного строительства, является многоотраслево, средне-отраслевой, развитой и среднеразвитой сферой только по одной причине: эти народы и нации в лучшие

периоды своей истории отпущенные временем, выстояли и смогли сформировать основной двигатель экономических процессов в лице своих производительных сил для упрочения места народа и ее государственности в мировом хозяйстве.

Практическая жизнь республики за последние годы показывает, что АПК нового типа может не только подкрепить экономическую теорию вообще, обогатить её сущность, содержание и функции, но и внесет свою лепту и для развития хода экономических явлений и процессов.

Валовое производство продукции животноводства в республике сосредоточено в основном в личных хозяйствах населения (91% мяса и 92% молока), сосредоточено зерна и хлопка – в дехканских (фермерских) хозяйствах (соответственно 36 и 56%), в личных подсобных хозяйствах населения (48% зерна) и в сельскохозяйственных предприятиях (44% хлопка). Все это свидетельствует о возрастающей роли сельского хозяйства в развитии республики, о чем свидетельствует (табл. 1).

Таблица 1.

Производство основных видов сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств Республики Таджикистан, тыс. тон [1]

Валовый сбор	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 г. в % к 2013 г.
Зерновые и зерно валовые	1294,5	1261,1	1098,9	1392,6	1392,6	1317,8	94,6
Хлопок-сырец	296,0	310,6	416,5	417,9	392,8	372,7	94,9
Картофель	690,9	760,1	863,1	991,0	1115,7	853,7	76,5
Овощи	1046,9	1142,9	1242,0	1342,3	1490,6	1549,5	104,0
Продовольственные бахчи	424,6	482,4	423,4	465,0	495,3	5451,7	110,2
Плоды и ягоды	219,9	224,8	263,3	313,2	328,5	341,3	103,9
Виноград	138,7	124,3	154,7	167,1	175,3	188,8	101,9

Источник: Таджикистана в цифрах Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистана. Душанбе 2015.

Значительная часть территории республики имеет сложные природно-климатические условия, в связи, с чем большинство населения (76%) проживает в долинах и по этой причине в долиненной части республики плотность населения составляет более 70-80 человек на квадратный км., а на пригородных территориях больших городов Куляба, Курган-Тюбе, Худжанда, Душанбе значительно больше. Вместе с тем с точки зрения перспективного развития отметим, что более трети территории долин, являются ценными поливными землями. Они заняты малыми и средними промышленными центрами, малыми городами, сельскими населенными пунктами и инженерными сооружениями, что в перспективе требуют особого взгляда на проблему устойчивого развития аграрной экономики, решении проблем народного питания.

Поэтому занимая значительную территорию, сельскохозяйственные предприятия и другие формирования горных районов производят относительно малое количество продукции, что показано в нижеприведенной таблице (2.).

Таблица 2.

Валовой сбор урожая зерновых и зернобобовых культур и населения за последний 5-лет. тонн [2]

	2010	2011	2012	2013	2014	В 2014 в % к 2013
Варзобский	605	645	709	1013	1113	109
Файзабадский	1035	831	1308	844	733	86,8
Нурабадский	1097	1002	704	978	840	85,9
Тавилдарийский	1459	1440	1063	1519	1343	88,4
Раштский	1030	1132	1403	1474	1498	101,6
Таджикабадский	1231	1383	1261	1284	1481	115,6
Джиргатальский	490	500	585	550	563	102,4
Рагунский	217	200	218	235	278	118,3

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2015. стр.139

Данные таблица показывают, что производства зерновых за анализируемых период по вышеперечисленных хозяйств горных районов увеличивается большими темпами. Например, в Джиргатальском районе это составляет 417,9%, Тавилдаринской – 154%, Варзобской – 124,0%, Файзабадской – 96,7%, Нурабадской – 94,5%

Если это так, то нового АПК в сущности есть не только научная теория перехода сельского хозяйства с одного состояния в другое как было отмечено ранее, но и является одной из вариантов общенациональной идеи способной на выбор для республики наиболее приемлемых форм и типов хозяйства. Последнее должно упираться на учете роли традиций, образа жизни, навыков к труду, включая учет природно-климатических, экономико-социальных, демографических и ряда других особенностей республики.

Несомненно, использования горных территорий сегодня как никогда должны рассматриваться как одной из направлений экономической стратегии страны. Проблема использования и развития горных территорий также должна стать не только задачей экономической науки, но и хозяйственной практики [3].

С этих позиций следует подчеркнуть, что формирование нового АПК, значительно пошатнуло развитие горно-богарных территорий и их сближения с рыночным отношениям. Последние десятилетия отечественная экономическая наука мало обратила внимание на создание и переход к новому аграрному сектору, к новому АПК как в практике рыночных преобразований, так и в их теоретическом обосновании и исследовании. Наступила пора и практически, и теоретически применить передовое мировое наследие экономической науки для оценки настоящего и будущего АПК республики и её регионов.

Важно также знать, что при бывшем Союзе ССР горные зоны, куда входили и горные районы Таджикистана давали стране 77% шелка-сырца, 33% - баранины, 16% - шерсти, 17% - растительного масла, много фруктов, винограда, бахчевых культур, лечебных трав и пряно-вкусовых кореньев, грибов. Меда, лечебных минеральных вод, не говоря о том, что многие горные районы были местами отдыха, спорта и туризма. Важно также знать, что по расчетам ученых экономистов по доходности только богарное виноградарство опережает мясное скотоводство в 5 раз, молочное скотоводство в 5 раз, богарное зерноводство в

25-30 раз [4]. Цитрусовые культуры дают чистого дохода в 70-86 раз [4], не говоря о том, что горные зоны могли бы стать центром по развитию интенсивного косточково-семечкового садоводства, базой развития табаководства, виноградарства, словом источником круглогодичного земледелия. Все сказанное дает основание полагать, что горные зоны республики в условиях независимости и рыночных отношений могут стать базой формирования и развития смешанной многоукладной экономики и на этой основе ключевыми центрами по решению вопросов обеспечения продовольственной безопасности республики.

В подтверждение данного тезиса отметим, что по имеющимся данным сегодня в горных районах мира проживают более 320 млн. человек (8%) населения мира, соответственно в республике проживают более 1,5 млн. человек (около 24%), с учетом же горных кишлаков долинных районов, численность населения горных территорий будет еще больше. Это первое. Во-вторых, развивая «горную экономику» вместе с тем мы сможем реально решить не только проблемы удовлетворения потребностей населения в жизненно важных продуктах, но и поставки продукции отраслям перерабатывающей промышленности, расширить масштабы интеграционных отношений Таджикистана с мировым хозяйством, укрепить место республики в международном разделении труда. Поэтому вопрос о том, что 93% территории республики составляют горы, сегодня как никогда как для теоретической мысли, так и практики хозяйствования в условиях независимости и суверенитета требует нового анализа, ибо этот вопрос имеет общенациональное значение и требует нового анализа, уточнения и исследования. Речь идет об организации новой горной и новой долинной экономики в структуре хозяйственного комплекса республики с учетом происходящих новых тенденций в специализации мирового хозяйства.

Если мы будем откладывать развитие «горной экономики» на неопределенное будущее, то тормозится и общее движение формирования эффективной, работающей, производящей и воспроизводящей национальной экономики рыночного типа в целом. Заметим, что когда речь идет о горной экономике, то центральной и ключевой проблемой была и остается организация и развитие образцового богарного земледелия и богарного землепользования. Последнее должно стать общенациональной задачей. Достаточен тот факт, что на данном этапе развития республики площадь богарных обрабатываемых угодий составляет 318 тыс. гектаров, в т.ч. в горных районах 116,3 тыс. га или 16,5% в целом по республике. Кроме того (не считая пастбищ ГБАО, расположенных в экстремальных условиях) в республике имеется более 2,9 млн. га естественных кормовых угодий, 308 тыс. га естественных лесных и кустарниковых насаждений. Приведенные данные показывают на географическую и потенциальную важность горных районов республики, но и в реальном решении социальных проблем как полезной занятости населения, разработки новой концепции – модели сельского развития в условиях зарождения и формирования многообразных форм собственности. С учетом же развития горно-рудной промышленности, новых объектов сферы услуг, инфраструктуры, малых ГЭС, серии малых, средних и совместных предприятий, предпринимательской деятельности, частного интереса, бизнеса и агробизнеса с мельчайшими формами горные регионы будут иметь решающую роль в социально-экономическом развитии республики в XXI веке. Поэтому весьма важно использование совокупной энергии населения горных регионов республики, городов и сел периферии. Именно в этом ракурсе

нужно рассматривать все преобразования хозяйственного механизма связанного с переходом в рыночные отношения.

«Таджикской Модели Развития АПК» (ТМР АПК) и всей национальной экономики, заинтересовать ими способную научную молодежь, у которой особенно сильно выражено разочарование теоретическими исследованиями.

Развивая экономику горных районов республики, мы вместе с тем сохраняем и укрепляем национальную культуру горцев. Пристального внимания требует проблема развития традиционных отраслей национальной экономики, которые очень важны и требуют быстрее практического решения. Сюда, например, в области земледелия можно включить выращивание гороха и других зерновых культур, разведение специальных тутовых плодоносящих деревьев. Сюда можно включить восстановление народных, художественных промыслов. В области животноводства – это развитие коневодства, козоводства, шелководства, пчеловодства, птицеводства и т.д. Горные зоны, как видим, самый перспективный продовольственный источник и в перспективе они могут стать ключевыми элементами всей национальной экономики в целом.

Поэтому наш тезис о разработке новой теоретической концепции – модели развития горной экономики может значительно изменить хозяйственную практику в сторону прогресса, и тогда наша национальная экономика будет соответствовать требованиям экономики XXI века.

Литература

1. Таджикистана в цифрах Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистана. Душанбе 2015.
2. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2015. стр.139.
3. Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Рахимов Р.К. Экономическая наука в условиях формирования рыночных отношений. / Экономика Таджикистана: стратегия развития.– №4.– 2001.–с. 24–42.
4. Умаров Х. Трудоизбыточное село: проблемы и решения. «Вопросы экономики» №9.-1986.-с.105.

УДК 330.012.23

Абдулгани О.

УСУЛҲОИ УМУМӢ ОИД БА ИЛМИ ИҚТИСОД

Дар мақолаи мазкур оид ба усулҳои умумии тадқиқоти роиҷи илми иқтисод баррасӣ гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: равишиносӣ, иқтисодиёт, иҷтимоиёт, усул, таҳқиқот, таҳавуллот, созмонҳо.

Абдулгани О.

ОБЩАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

В статье изучена общая методология экономических наук.

Ключевые слова: методология, экономика, социаль, метод, исследования, революция, организация.

Abdulghani O.

THE COMMON METHODOLOGY OF ECONOMICAL SCIENCE

In the article described about common methodology of economical science.

Keywords: methodology, economics, social, method, research, revolution, organization.

Равишшиносӣ риштае аст, ки ба баррасии муназзам ва мантиқии усулӣ мепардозад, ки таҳқиқоти илмиро шакл медиҳад ва усулу пояҳои ҳоким бар равишҳои таҳқиқиро баррасӣ мекунад.

Равишшиносии илми иқтисод ба баррасии равишҳои таҷзия ва таҳлили илмӣ мубодират меварзад, ки донишмандон ва муҳаққиқони риштаи иқтисод барои густариш ва тақомули ин ришта ба кор гирифтанд.

Дар қарни XIX матолиби бисёре дар бораи равишшиносии иқтисод навишта шуд, ки Насосинюр оғоз ва тавассути Чон Створт Мил ва Чон Эливет Каизнез пайгирӣ шуд ва саранҷом тавассути Чон Новел Кинз хулоса ва ҷамъоварӣ гардид. Дар даҳаҳои аввалияи қарни бистум чолишҳои асосиро дар бакоргирии равишҳо ва шеваҳои камӣ ва миқдорӣ, ба хусус улуми инсонӣ ва арҷумла иқтисод ба вуҷуд овард. Интиқодҳои шадид аз Тин Берген ва Ҳарвард дар бакоргирии шеваҳои механикии ҳаммонанди улуми табиӣ дар иқтисод, ҷузви машҳуртарин ҷидолҳои равишшиносӣ дар иқтисод аст. Аммо он чӣ ҳамзамон бо таҳаввулоти суратгирифта дар 150 соли аҳир дар таърихи илм ва равишшиносӣ. иқтисод ҳам аз ин қойда бетаъсир набуда, ба тавре ки мо ҳокимияти ҳар як аз равишҳои позитивизм, позитивизми мантиқ, итболгарой (ботил кардан, аннулировать) ва ғайра бар қараён илми иқтисод дар ин чанд даҳаҳои гузашта мушоҳида мекунем. [3-83]

Чархиш аз позисия ва позисияи мантиқиро метавон дар рушди иқтисоди риёзӣ ва мизони истифода аз моделҳои риёзӣ дар теорияҳои иқтисодӣ ёфт, чаро ки иқтисоддонон ба ҷои тавачҷуҳ ба омилҳои қобили мушоҳида ба ҷамъоварӣ ва ё халқи қазоӣ мубодират меварзанд, ки ба лиҳози мантиқӣ муътабар буданд. Ин қазоё метавонад дар бораи додаҳои қобили мушоҳида ё ғайри қобили мушоҳида бошад. Ин масъала, ки намоёнгари аҳамияти эътибори мантиқӣ нисбат ба ҷамъоварии додаҳои дақиқ аст, метавонад мабнои таъкиди беш аз ҳадд бар риёзиёт бошад. [8-92]

Дар нигариши позитсионизм таҷриба бунёди шинохт аст ва меъёри тамизи (фарқ кардан) илм аз ғайри илм, озмунҳои таҷрибии қобили такрор дар шароити муайян аст. Назарияро метавон содиқ ва муътабар донист, ки бар асоси мушоҳидоти айнӣ ва озмунҳои қобили такрор исбот шуда бошад. Ҳар теорияе, ки бар асоси шоҳиди исботӣ дар мушоҳидот бино шуда боша два ё мавориди исботиро ироа диҳад, ки дар бахши мафрузиёт ва ё дар қараёни як исботи истиқроӣ (кофтуковӣ) қобили истифода ҳастанд, таҳти унвони «исботгарой»- арзишманд шинохта мешаванд. Позитивистҳои мантиқӣ тақаддуми (собикан) мушоҳида бар теорияро напазируфтанд. Онон бар он шуданд, ки ҳар мушоҳидае анбошта (пуршуда) аз назарияҳост ва назариёт ддар қолаби ҳадс (гумон)-ҳо ва фарзҳо ҳамвора барои барои мушоҳидаи умур ба кор мераванд. Позитивистҳо мантиқе, ки дар даврони пас аз ҷанги ҷаҳонии дуюм нуфузи хужро дар дигар илмҳо вусъат доданд, эътиқод ба тамйизи илм аз метафизика доштанд. Карл Пупер интиқод аз он чи, ки ба мақолаи интиқодӣ бар

пояи заминаҳои мантиқӣ ироа дод, ки иброз мебошад ҳар теорияи кумакии исботе ба дониши илмӣ аст, дар сурате, ки он теория қобили ибтол (бефоида) бошад. Бо ибтолгароии Карл Пупер интиқод аз он ҷи ки ба масъалаи истиқро (ҷустуҷу) маъруф шудааст, шурӯ мешавад. Бар асоси идеяи ибтолгароӣ аз мақомоти содиқ илзоман наметавон ба натоиҷи содиқ даст ёфт ва ҳеч гузораи ҷаҳоншумулиро наметавон аз гузорҳои мушоҳидоти истинтоҷ (хулоса) кард, аммо бар акси он содиқ аст. Яъне гузораи ҷаҳоншумулро метавон ҳатто бо як мушоҳида ибтол кард. Ибтолгароӣ меъёри тамизи (фарқ кардан)-и илм аз ғайри илмро «ибтолпазирӣ» меонад, ба ин маъно, ки аз назари мантиқӣ имкони вуҷуди нақизе барои назария вуҷуд дошта бошад. Дар ибтолгароӣ монанди позсионизми мантиқӣ мушоҳидаи марказ муқаддам бар назария нест. Таърихи илм таърихи ҳақиқат (фарз)-ҳо ва ибтолҳои пайваста аст. [2-115]

Милтан Фридман, Пол Сомуилсон, Беккер, Стигар, Чембурлин, Вернун Смит, Ричард Липсӣ ва ... ҷамағи таҳти таъсири позсионизмҳо, позсионизми мантиқӣ ва ибтилогароӣ пуперӣ ба корбурди кардани ин равишносии дар иқтисод пардохтанд. Ба унвони мисол, Ричард Липсӣ китоби маъруфи худ дар равишносии илми иқтисодо бо унвони «муқаддимаи бар иқтисоди исботӣ» таҳти таъсири шадиди Пупер навишт. Ҳар чанд дар виришҳои баъдии ин китоб даст ба ислоҳот зад. Ин китоб ба заҳми бисёри аз иқтисоддонон камокон баёни позсионизми иқтисод мудиран таалуқӣ мешавад. [5-34]

Аммо абзоргароии Фридман ва тавсифгароии Самуелсон, ки бар равишносии ва пажӯишҳои даҳҳоҳо ҳафтад ва ҳаштоди иқтисод сояи афкунанда буд, бештарин нақдҳои аз сӯи марксистҳо, ниҳодгироён ва тарафдорони дидгоҳҳои қадим дар равишносии ҳамчун М ак Клаский, Ласен ва Макки ба дунбол доштанд.

Абзоргароӣ ба маънои истифода аз назарияҳои ба унвони абзорӣ барои пешбинӣ (бо ҳадафи ёри расонидан ба сиёсатгузори иқтисодӣ) ва муқоисаҳои илмӣ ва таҷрибӣ аст. Милтан Фридман равишносии худро дар мақолаи бо унвони методологияи исботӣ дар солт 1953 матраҳ кард.

Позсионизми Фридманӣ, ки ба позсионизми Чикаго ҳам маъруф аст, судмандиро мавриди таваҷҷӯҳи вижа қарор медиҳад. Ба эътиқоди пайравони мадрасаи иқтисодии Чикаго судманди ду ҷанба дорад. Дар як тараф ироаи назарияҳои исботӣ, ки битавонанд аз сӯи сиёсатмадорон ба унвони абзор истифода шаванд, мавридди таваҷҷу қарор мегирад. Дар тарафи дигар муфид будан барои густариши иқтисод неоклассикӣ ба таври кулӣ тайид эътиқодоти марбут ба қудрати мутлақӣ системаи бозор ба таври мушаххас мавриди таваҷҷӯҳи мактаби Чикаго аст. [1-60]

Фредман дар мақолаи соли 1953-и худ як истидлол барои он матраҳ ироа дод, бад-ин сурат, ки ҳар касе, ки фақат ба дунболи ироаи теорияҳои муфид барои истифодаи сиёсатгузори аст, бояд аз пешдовариҳои фалсафӣ нисбат ба гурӯҳи файласуфони таҳлилий, ки аксаран позсионҳои мантиқӣ номида мешаванд, худдорӣ кунанд ва дар иваз бояд ба ин нукта таваҷҷуҳ кунанд, ки суолоти марбут ба қобили ибтол будан ва ё ҳатто қобили қиёс будан бо воқеият, ки дар мувоҷиҳа бо фурузрафтори моделиҳои иқтисодӣ матраҳ мешавад, аҳамияти камтар аз судмандии натоиҷи он моделҳо доранд. Ба роҳати метавон мушоҳида намуд, ки чунин истидлол дар воқеъ шадидан мутамоил ба методологияи абзоргароёна мебошад. Мақолаи Фредман на як истидлол алайҳи позивитизм, балки фақат нақде (критика) бар позивитизм мантиқии печида буд. Мавзӯи мушоҳидоти исботи ҳанӯз барои Фридман матраҳ аст. Танҳо мар-

збандии ӯ ба манзури маҳдуд кардани шавоҳид ба натоиҷ ва пешбиниҳост ва ингуна таҳлилҳои мантиқии моделҳо мафрузот (фарзияҳо) ва назарияҳоро ҷудо карда ва ба унвони як шохис (нишондиҳанда, индикатор)-и судманде теорияҳои исботиро аз онҳо ёд мекунад. Додаҳои исботӣ ба ошкории нақши муҳиме дар методологияи фридманӣ ифо мекунад, аммо юарои Фридман фақат додаҳои исботии марбут метавонанд, як пешбини иквиффақ бошад, ки судмандии модел ва ё теорияи як нафарро тахмин мезанад. [6-162]

Аммо тавсифгарой равише аст, ки назарияҳоро ба унвони баёнкунанда наметавонад, балки онро таҳлиле аз ҳаводиси қобили мушоҳида медонад. Ини назари Самуэлсон дидгоҳи камтар бунёдгара аз позивитизми иқтисоӣ ироа медиҳад. Дар ин дидгоҳ, ки ба позивитизм MIT ҳам марсум аст, ин тавр истидлол мешавад, ки шартӣ ҳадди ақал барои як гузораи исботӣ дар иқтисод ин аст, ки он гузора қобилияти ибтол ба василаи шавоҳиди исботӣ дошта бошад.

Ба тавр хулоса, ҳамогуна, ки гурӯҳе аз иқтисоддонон дар авохири даҳаи 40 баён мекунад тамоми теорияҳои исботии саҳеҳ дар асл ба сурати таҷорубӣ қобилияти ибтол (упразднение, аннулирование) доранд. Тамоми чизе, ки бояд тазмин (гарантия) шавад, ин аст, ки он назария бар пояи суханони зиёди ғайри илмӣ баён нашудааст. Ин нусхаи ҳадди ақалгара аз позивитизм бештар мановфеи созандагони моделҳои риёзиро таъмин мекунад, ки мехоҳанд аз нохушоҷандагӣ кам арзиш пардохтан ба додаҳои таҷрубии дунёии воқеии печидда парҳез кунанд. [4-83]

Равишшиносҳои Фредман ва Самуэлсон ҷараёни ғолиби ҳоким бар равишшиносии илми иқтисод дар даҳаҳои 70 ва 80 буд. Мак Класкӣ кори худро бо тамаркуз бар нақди ин ҷараёни ғолиб (концентрации критики над этого превосходного процесса) дар осори худ руйкарди хитоберо ба унвони бадила (замена) барои ин равишшиносии муаррафӣ кард. Вай таҳти таъсири андешаи файласуфи равишшиносии машҳур Пул Файрабенд ба нақодии тунду тезе (жесткой критики) аз равишшиносии мавриди истифодаи иқтисоддонон мубодират меварзад, ки дар мақолаи вай ба унвони «Хитобагарой дар илми иқтисод» машҳур аст. Вай дар ин мақола бо аҷзо кардани гуфтмонҳои расмӣ ва ғайри расмӣ баён медиҳад, ки равиши илмӣ (расмӣ), ки дар баёни бисёре аз мунақидон мавриди истеҳзо воқеъ мешавад, маъҷуне (смесь) аз исботгароии мантиқӣ, рафторгарой, амалиётгарой ва модели фарзӣ-қиёсӣ аст. Вай сипас ба баёни аҳкоми модернизм, ки онро бо исботгарой яке медонад, онҳоро так так интиқоди худ қарор медиҳад. Бар тибқи он чик и Мак Класкӣ аз модернизм талаққӣ мекунад, ин аҳком иборатанд аз:

1-пешбинӣ ва контроли ҳадафи илм аст.

2-танҳо паёмадҳ ои мушоҳидапазир (ё пешбиниҳой) як назария барои дурустии он муҳим аст.

3-мушоҳидапазири мусталзими (лозимбудан) озимоиши айнӣ қобили тақдор аст.

4-Агар ва фақат агар пайомади таҷрубии як назария ғалат бошад, назария ибтол (ботил) мешавад.

5-Айният бояд гиромӣ дошта шавад; мушоҳидоти зеҳнӣ (дарунковӣ) дониши илмӣ ҳисоб намешавад.

6- Хукми Клувин (бояд муҳаққиқ шавад) вақте наметавонед онро бар ҳасби арқом баён кунед, дониши шумо ноқис аст ва розӣ кунанда нест.

7-Дарунковӣ, бовариҳои метафизики, зебоишиносӣ ва низоми он мумкин аст ба наҳве дар кашфи як фариза нақш дошта бошанд, аммо дар тавҷияи (ориентация) он нақше нахоҳанд дошт.

8-Ин кори равишшиносӣ аст, ки истидлоли илмиро аз ғайр илмӣ ва исботиро аз ҳанҷорӣ (роҳу равиш) ҷудо кунад.

9- Табаййини (баён кардан) илалӣ як падида орно дар қолаби як қонуни пӯшишдиҳанда дар меоварад.

10-Донишмандон дар нақши донишмандон (масалан, истисоддонон дар нақши иқтисоддонон) чизе дар бораи арзиш (ахлоқӣ ё ҳунарий) надоранд, ки бигӯянд (дар баробари арзиш харфе барои гуфтан надоранд) .

Сипас вай дар идома бо ишора ба ин ки имрӯза дар фалсафа ҳатто ба нимк аз ин гузораҳо боварӣ (эътиқодӣ) вучуд надорад. Бо зикри мисолҳои маҳсусан аз мактаби Чикаго ва Милтон Фридман иддао (претензия) мекунад, ки аксарияти умдае дар иқтисод ба тамоми онҳо муътақиданд. [4-83].

Нақди (критика) Мак Класкӣ бар равишшиносии иқтисод исботе дбар ду вижаге (хусусият) калидии ин равишшиносӣ тамаркуз дорад:

1-таъкиди беш аз ҳадд бар қавоиди шинохтиносӣ;

2- пешгӯӣ.

Исботгароӣ барои Мак Класки намунаи боризи навгароӣ дар қалвмаври фалсафаи илм аст. Вай бо ба чолиш кашидани ҳештан дарки инсон аз равишшинохти исботгаро / навгаро дар илми иқтисод баҳсро оғоз мекунад ва бо барҷаста кардани масъалае ба номи «мушкилмарзбандӣ» ин бовари навгароёнро мавриди ҳамла қарор медиҳад, ки тақсимбандии мушаххасе миёни илм ва ғайри илм дар замина роҳҳои найл (достижение) ба шинохт дар ин ду ҳавза вучуд дорад.

Бинобар ин ҳам ба муқобили ин фикр, ки шинохти илмиро аз назари моҳият нисбат ба дигар роҳҳои шинохт мутафоут медонад ва ҳам ба муқобили он силсиламаотибе, ки миёни илм ва ғайри илм барқарор шуда аст. (мавзегирӣ) мекунад.

Натиҷагари:

Ба коргирии шеваҳои механикӣ ҳаммонанди улуми табиӣ дар иқтисод машҳуртарин ҷидолҳои (спори) равишшиносӣ дар иқтисод аст. Чархиш аз позитивизм ба позитивизми мантиқиро метавон дар рушди иқтисоди риёзӣ ва мизони истифода аз моделҳои риёзи теорияҳои иқтисод ёфт. Ҳар теорияи кӯмакӣ субуте ба дониши илм аст, дар сурате, ки он теория қобили ибтол бошад. Ибтолгароӣ меъёри тамйиз (фарқ кардан)-и илм аз ғайри илмиро ибтолпазирӣ медонад. Дар ибтолгароӣ монанди позитивизми мантиқӣ, мушоҳидаи ҳаргиз мукқаддам (пешрав) бар назария нест. Таърихи илм, таърихи хадсҳо (предположение) ва абтолҳои пайваста аст. Ҳар қасс, ки фақат ба дунболи ироаи теорияҳои муфиде барои истифодаи сиёсатгузoron аст, бояд аз пешдовариҳои фалсафӣ нисбат ба гурӯҳи файласуфони таҳлилий, ки ағлаб посивистҳои мантиқӣ номилда мешаванд, иҷтиноб (худдорӣ) куна два дар иваз бояд ба ин нукта тавачҷуҳ кунад, ки саволоти марбут ба қобили аътолд будан ва ё ҳатто қобили киёс будан, бо воқеият, ки дар мувоҷеҳ (рӯ ба рӯ) ӯ фарзияҳои рафторимоделиҳои иқтисодӣ матраҳ мешаванд, бояд тақсимбандии мушаххас миёни илм ва ғайри илм дар заминаи роҳҳои расидан ба шинохторо ҷустуҷӯ кард.

Адабиёт

1. Бекдахтӣ, Хасан (1379) . Фарҳанги созмонӣ, заминаҳои пайдоиш ва намунаҳои равиш. Соли нуҳум, шуморати 58, Техрон, с.60
2. Ҳоҷӣ Каримӣ Аббос Алӣ. (1383)Тасии манобеи инсонӣ ва нақши он дар иртиқои масъулиятпазирии иҷтимоии созмонҳо, фарҳанг, арзишҳо ва ахлоқӣ. Паёми мудирӣ, № 9, Техрон, Интишороти илмӣ донишгоҳи, с.115.
3. Ҳусайн Муродӣ , Наргис (1382)Раҳбарии созмонҳои донишгоҳӣ ва ёдгиранда, Маҷмӯаи мақолоти ироашуда дар ҳамоиши минтақавӣ мудирӣ кайфияти фарогир дар омӯҳиман, 1382, Интишороти илмӣ донишгоҳи озоди исломиӣ воҳиди Рудҳан, Техрон,..... С.83.
4. Ҳиҷозӣ, Юсиф, Шамс, Алӣ. (1384). Баррасии авомили муассир бар амалкарди шуғлии коршиносони роиҷи илмӣ иқтисод. Дониши мудирӣ. № 68, с.47.
5. Рамазонён, Фаҳандарӣ. (1382) Нигариши қуззоти додгустарии Техрон дар иртибот бо созмони ёдгиранда ва ироаи роҳкориҳо ҷиҳати ҳифзи ё коҳиши нигаришҳои манфӣ ва эҷоди ё афзоиши нигаришҳои мусбат дар онҳо. Поённомаи коршиносии ояндат донишгоҳи Фирдавсии Машҳад. Донишқадаи улуми тарбиятӣ ва равшиносии. С. 34.
6. Рафт Ричврд. (1387) Мабонии теория ва тарроҳии созмон. Тарҷумаи Али Порсонён ва Муҳаммад Маҳробӣю. Техрон, дафтари пажухитҳои фарҳангӣ. С. 162.
7. Хуӣнаҷод. Ғуломризо. (1380). Равишҳои пажухишӣ дар улум тарбиятӣ. Чопи аввал. Техрон, интишороти Самт. С.73.
8. Халили Манувинӣ, Сиёваш (1375). Рафишҳои таҳқиқ дар ҷлҷми иқтисодӣ. Техрон, Интишороти ёдвораи китоб. С.92.
9. Сармад, Зухра ва Бозаргон, Аббос ва Ҳиҷозӣ. Олиҳа (1276). Равишҳои таҳқиқӣ дар улуми рафторӣ. Терон. Нашри Ога. С.143.

УДК 6П2(с.53)

Собирова Ш.Р.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ
УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Проблема регулирования рынка энергетических услуг, на котором по большей мере в качестве продавцов выступают естественные монополии, представляется сложной задачей и по сей день. Для решения данной проблемы, возникшей относительно недавно, предлагается несколько вариантов действий государства. Однако каждый из предлагаемых вариантов помимо положительных сторон, содержит существенные недостатки. На современном этапе происходит постепенный переход от государственного регулирования рынка энергетических услуг к применению рыночных методов регулирования, что предполагает создание соответствующей нормативной и экономико-теоретической базы для защиты прав и интересов, как потребителей, так и производителей.

Ключевые слова: рынок энергетических услуг, естественная монополия, государственное регулирование рынка, энергетический сектор.

Sobirova Sh.R.

THEORETICAL ASPECTS OF STATE REGULATION OF ENERGY SERVICES RETAIL MARKET IN TRANSITION ECONOMIES

The problem of regulation of the market for energy services, which at most as sellers are the natural monopolies, is a difficult task to this day. For solutions to this problem that has arisen recently proposed several options for government action. However, each of the proposed options in addition to the positive aspect contains significant shortcomings. At the present stage, there is a gradual transition from the state regulation of the market for energy services to the use of market methods of regulation that involves the creation of an appropriate regulatory and economic-theoretical framework for the protection of the rights and interests of both consumers and producers.

Keywords: *the market for energy services, natural monopoly, state regulation of the market, the energy sector.*

Представления энергетических услуг в мировых хозяйственных отношениях относительно ново и не насчитывает еще и одного столетия. В целом энергетический сектор, начав формироваться и развиваться в процессе индустриализации хозяйственной деятельности, стал предметом государственного регулирования далеко не сразу. Если взглянуть на историю о необходимости государственного вмешательства в хозяйственную жизнь субъектов энергетики, то общеизвестными фактами являются следующие.

Идеи классической экономической теории, доминировавшие до начала XX века в экономической теории, отрицали необходимость государственного вмешательства в экономику. На этом фоне выделяются лишь отдельные идеи Дж.С.Милля о необходимости государственного регулирования социальных отношений, Леона Вальраса о государственной гарантии, обеспечении безопасности граждан и социальной защите и ряда других ученых-экономистов, которые еще не отрицали основ классической политэкономии, но уже создавали теоретическую базу для дальнейших разработок в вопросах государственного регулирования экономики [1].

Следует особо выделить вклад Макса Вебера, применявшего в исследованиях метод сравнения экономического положения с эталонными состояниями, который широко распространен сегодня в теории экономической и энергетической безопасности.

Идея необходимости государственного регулирования экономических процессов, как таковая, сформировалась окончательно к 50-м годам XX века и была озвучена в работах Я. Тинбергена и Дж. Кейнса. И если первый был по большому счету экономистом-практиком и воплощал свои идеи защиты национальных интересов и осуществления экономической политики в жизнь, то Дж.Кейнс разработал новую концепцию на которую до сих пор опираются экономисты в вопросах государственного регулирования экономики.

Однако проблема контроля и регулирования энергетического сектора как частное явление в экономике стала предметом изучения экономистов немного раньше. Ее начали изучать в рамках идей о формировании и функционировании естественных монополий. Поскольку во всем мире энергетический сектор относился к структуре естественных монополий.

Причиной подобного подхода являлся то, что естественные монополии изначально не позволяют расширить конкурентные отношения, что может сдерживать реализацию рыночных принципов, кроме того они могут быть регулированы определенным механизмом, т.е. посредством внешнего фактора, каковым обычно и является государство.

Впервые термин «естественная монополия» был введен еще Дж.С. Миллем. Однако он, противопоставляя такую монополию искусственным, считал, что она более позитивно влияет на экономику, нежели последние. При этом к естественным монополиям он относил те, что сформировались под действием естественных объективных факторов без какого-либо вмешательства со стороны государства.

По сути, Дж.Милль лишь заложил основу для развития идеи государственного регулирования процесса оказания энергетических услуг, в условиях рыночной экономики.

Однако такое положение сохранялось относительно недолго и уже к началу XX века с развитием энергетического сектора происходит и развитие экономических идей по повышению эффективности его функционирования и взглядов на естественные монополии как на экономическое явление.

Удивителен тот факт, что инициаторами государственного регулирования процесса оказания энергетических услуг являлись не столько ученые, сколько те, кого сегодня принято называть бизнесменами. Одним из первых заявил о такой необходимости американский предприниматель С. Инсал, отметив, что регулирование деятельности энергетических компаний со стороны государства должно принести определенную пользу для развития всей энергетической отрасли в целом, так как позволяет рационально использовать запасы ресурсов и привлекать необходимые для развития отрасли инвестиции [3].

В целом в процессе развития идеи о необходимости государственного регулирования процесса оказания энергетических услуг можно выделить несколько этапов.

На первом этапе в начале XX века происходит зарождение идеи о государственном регулировании естественных монополий, в том числе и энергетического сектора. Однако роль государства в этом процессе еще не определена в полной мере. На нее оказывали влияние особенности энергетической системы той или иной страны, ее энергетический потенциал, внутреннее законодательство, еще не отлаженное ввиду новизны идеи, и т.д.

К примеру, «в США в этот период преобладали частные компании, в Европе частные компании были представлены наравне с муниципальными (общинными). Особым путем пошло развитие электроэнергетики в России и СССР в связи с принятием плана ГОЭЛРО. Тем не менее, во всех промышленно развитых странах начинает доминировать концепция прогрессивного общественного интереса, в рамках которой исследовались не только проблемы приемлемого поведения «естественной» монополии, но и зависимость государственного регулирования от политических, экономических и технологических факторов» [3].

Второй этап развития идей о государственном регулировании процесса оказания энергетических услуг стартовал с началом великой депрессии в США. Учитывая принятие в этот период Соединенными Штатами ряда законов, направленных именно на регулирование экономики государством, роль государ-

ства в определении порядка и условий функционирования энергетического сектора заметно возрастает.

Однако на третьем этапе начинается поиск методов ликвидации естественной монополии в энергетическом секторе как таковой.

Теоретически новая парадигма стала формироваться в начале 70-х годов прошлого века выдающимися представителями Чикагской школы: М. Фридманом, Х.Демсецем, Дж. Стиглицом, Р.Коузом. Данная парадигма исходила из представления о том, что «провалы государственного регулирования могут иметь куда более серьезные последствия для общества, чем некоторые провалы рынка. В рамках данного направления возникает концепция состязательных (доступных) рынков, на которой во многом были основаны современные реформы коммунальных предприятий [132]. Таким образом, регулирование естественных монополий стало заменяться рыночно-ориентированным регулированием, которое смещает акцент с регулирования поведения естественной монополии на рынке на регулирование тех рынков, где эти монополии реализуют свою продукцию» [3].

На текущем этапе развития мировой экономики практику государственного регулирования оказания энергетических услуг можно обозначить как четвертый этап. Сегодня государства стараются, где это возможно, передать регулирование естественных монополий рыночным механизмам. Вместе с тем, также придается большое значение разработке энергетической политики государства и его вклад в развитие энергетического сектора.

Следует отметить, что в СНГ данное направление в экономической теории развито довольно слабо. Это связано с тем, что на территории Советского Союза, во-первых, имелось достаточное количество ресурсов для оказания энергетических услуг. Во-вторых, условия плановой экономики предполагали наличие системы жесткого распределения ресурсов, исключающей ситуации избытка энергии в одном, дефицита в другом.

В результате проблема необходимости регулирования энергетического сектора рыночными методами не возникала, а вопросы распределения и обеспечения энергоносителями отдельных хозяйств не стояли так остро. Однако с переходом всех бывших советских республик к рыночной системе хозяйствования и распадом СССР проблемы в оказании энергетических услуг в каждой из этих республик стала заметно ощутимей. В связи с этим повысилось число исследований в области развития и повышения эффективности энергетического сектора в национальной экономике. Только в Республике Таджикистан, где проблемы энергообеспечения и энергоснабжения стоят наиболее остро более половины научных публикаций, так или иначе, затрагивают вопросы энергетического сектора.

На этом фоне вызывает недоумение относительно малое число работ, посвященных государственному регулированию процесса оказания энергетических услуг, так как именно государство имеет те средства и возможности, которые могут быть направлены на развитие отрасли и создадут условия для справедливого распределения энергоресурсов без ущемления интересов общества и отдельных граждан в пользу естественной монополии, которой является производитель энергоносителей.

Литература

1. Горяинова Л.В. История экономических учений / Л.В Горяинова. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2007.-123с.
2. Фомичева И.В. Эволюция естественной монополии как рыночной структуры/ И.В.Фомичева// Теоретическая экономика, 2013, № 1. – С.47-53.
3. Фомичева И.В. Эволюция естественной монополии как рыночной структуры/ И.В.Фомичева//Теоретическая экономика, 2013, № 1. – С.47-53. – С.52.

ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ

УДК338.48

Раджабов Р.К., Караев Р.Х.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье изучены теоретические аспекты развития рынка автосервисных услуг в условиях рыночной экономики. Авторами уточнены и выявлены особенности формирования и развития рынка автосервисных услуг.

Ключевые слова: рыночная экономика, формирование, развития, особенности, рынок, автосервисные услуги.

Rajabov R.K., Karaev R.H.

THEORETICAL ASPECTS OF MARKET SERVICE CENTER SERVICES IN THE MARKET ECONOMY

The paper studied the theoretical aspects of development of the market of auto service provider in a market economy. The authors clarified and peculiarities of formation and development of aftermarket services.

Keywords: market economy, formation, development, features, market, auto-service.

При рассмотрении теоретических аспектов развития рынка автосервисных услуг важное место отводится уточнению его понятия. В широком понятии рынок автосервисных услуг – это отношения, возникающие между автовладельцами и предприятиями системы автосервиса. С точки зрения учета взаимоотношений между спросом и предложением под рынком автосервисных услуг следует понимать механизм, опосредующий отношения по поводу купли-продажи услуг, направленных на поддержание работоспособности и восстановления автомобиля в течение всего срока эксплуатации [1,5]

Автор работы [1] считает, что автосервис – это системный сервис, связанный с поддержанием автомобиля в исправном состоянии в течение определенного периода и удовлетворением потребностей населения, возникающих в связи с сервисом автомобиля [1,5,11].

По определению автора работы [9] «рынок автосервисных услуг – это отношения между владельцами автомобилей и предприятиями системы, автосервиса по поводу купли-продажи услуг, направленных на поддержание работоспособности автомобиля в течение всего срока эксплуатации».

Предприятия автосервисных услуг входят в число экономических систем и в основном удовлетворяют разнообразные растущие потребности населения и общества в услугах автосервиса.

В настоящее время система автосервисных услуг расширяется и развивается и занимает важное место в системе рыночных отношений. Организации и предприятия сферы автосервисных услуг способствуют решению проблемы

занятости и вносят существенный вклад в формирование государственного и местного бюджетов.

В нынешних условиях в отраслях обслуживания заняты значительные трудовые ресурсы. Даже в условиях кризиса при резком сокращении работников в отраслях промышленности и строительстве в большинстве отраслей сферы услуг численность работников увеличилась, например, в образовательной сфере и здравоохранении, сфере авто обслуживания и др.

На наш взгляд, сфера автосервисных услуг является основной частью удовлетворения потребностей жителей, а предприятия этой сферы более быстро и гибко, чем другие отрасли производства, адаптируются к изменяющимся условиям.

При этом очень велика роль государственного влияния на сферу услуг, которое осуществлялось через различные структуры и формы воздействия. Вместе с тем, можно наблюдать концентрацию управленческих функций на основе рационального использования производственных ресурсов. Это лишало предприятия сферы автосервисных услуг возможности для независимого функционирования, которая считается оптимальной структурой производства и соответствующей ей материально-технической базой, что способствует снижению контроля над качеством обслуживания и производства услуг, неудовлетворению спроса на автосервисные услуги и объема выполнения индивидуальных заказов.

В настоящее время система государственного управления сферы автосервисных услуг претерпела изменения. Появились проблемы, связанные с переходом к рыночным условиям, и решать их необходимо на основе использования рыночных инструментов, так как они не могут быть решены на базе личной и частной собственности. При этом для продолжения воспроизводства в масштабах страны или областей необходимы большие инвестиции, что не под силу частным предприятиям. Отраслевые кризисы, усиление безработицы, колебания курса национальной валюты, обострение конкуренции требуют разработки новой государственной политики на рынке автосервисных услуг.

В современных условиях развитие материально-технической базы предприятий сферы услуг связано с методами и формами организации производства услуг на основе оценки ресурсоемкости, необходимости сочетания средних, мелких и крупных предприятий, а также особенностей, связанных с их размещением и др.

Обычно автосервисные услуги делятся на две группы: сбросовые виды автосервисных услуг, употребление которых связано с рыночным механизмом, и не сбросовые (регламентированные) услуги. Факторы, характеризующие уровень спроса на автосервисные услуги, находятся вне сферы рыночных отношений [3,11]. К последним видам услуг можно отнести автотранспортные услуги, плату за проживание в квартире и коммунальные платежи. Рост расхода жителей на эти виды услуг связан с развитием материально-технической базы и увеличением числа предприятий, оказывающих такие виды услуг.

При этом по-другому осуществляется обоснование расходов на оказание различных видов автосервисных услуг.

Удельный вес расходов на каждый из видов оказываемой услуги зависит от объема реального дохода населения и от тенденции роста стоимости автосервисных услуг и товаров, приобретаемых населением.

Рынок автосервисных услуг дает обширные возможности для жителей. Этот рынок считается одним из приемлемых отраслей частного предпринимательства. В условиях плановой экономики взаимоотношения мастера и клиента строились преимущественно не по законам плановой экономики и социальный статус автомобильного механика был высоким. Начиная с тех времен автосервис не потерял своей инвестиционной привлекательности и по настоящее время.

Многообразие услуг отличается разнообразием существующих классификаций услуг. Выделяют классификации по уровню взаимоотношения с клиентами, по степени механизации и автоматизации, по объему оказания услуг, по степени государственного регулирования, по материальному и нематериальному характеру. При этом классификацию можно рассматривать как отдельный элемент системы оказания услуг, которая показана на рисунке.

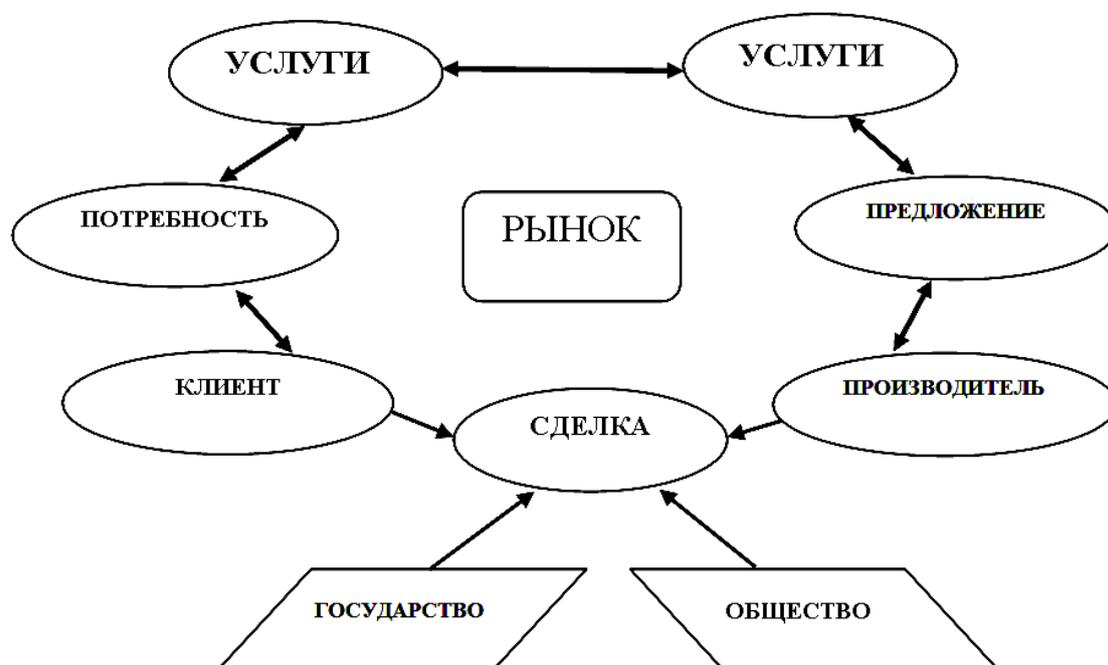


Рис. Основные компоненты системы предоставления услуг населению.

Рынок автосервисных услуг претерпевает изменения, что способствуют быстрому удовлетворению потребности населения на автосервисных услугах. При этом эти преобразования на рынке автосервисных услуг могут происходить двумя способами.

Во-первых, посредством воздействия механизма рынка, когда банкротятся производители автосервисных услуг, осваивают производство услуг повышенного спроса. В этих сферах увеличивается норма выгоды, в это же время можно допустить банкротство или удовлетворения хозяев и меньшей прибылью.

Другой путь – широкое применение государственных механизмов для усиления прогрессивных преобразований на рынке транспортных услуг. Поэтому обычно и используют результаты прогнозных оценок, которые способствуют определению оптимального сегмента рынка.

Первый способ перестройки структуры рынка автосервисных услуг занимает много времени с большими социальными издержками, сопровождается низким темпом роста эффективности услуг.

Второй способ – быстро, с меньшими социальными издержками осуществляется перестройка структуры рынка автосервисных услуг. Для уточнения приоритетных секторов рынка автосервисных услуг необходимо определить степень социальной значимости видов автосервисных услуг, так как отличаются потребительские предпочтения и степень удовлетворения потребностей.

В нынешних условиях, появляется необходимость в новых подходах к изучению роли, сущности, места и значения рынка услуг автосервиса для адекватного развития потребностей общества.

Вместе с тем развитие рыночной экономики направлено не только на уровень развития и согласованности работы основных отраслей производства и сферы услуг, но и на своевременное удовлетворение потребностей в услугах обслуживающих предприятий транспорта, связи и т.д.

В условиях функционирования всех отраслей экономики на основе действия нового рыночного механизма растет влияние обслуживающей системы оказания услуг населению. При этом, рынок оказания услуг постоянно должен удовлетворять потребностей основных отраслей экономики.

Предприятия – это система, находящаяся на нижнем уровне иерархии. Отрасль – это система высокого порядка, которая объединяет множество предприятий в качестве взаимосвязывающих элементов. В связи с этим оно должно рассматриваться как основной объект при проведении системного анализа этой сферы.

Перестройка предприятия считается основой к эффективному проведению экономических реформ, и это является сложным для экономики феноменом, который приведет к глубоким экономическим спадам [5,6,12]. Вместе с тем этот процесс отличается неравномерностью: для предприятий некоторых спад оказался неглубоким, и они быстро вышли из тяжелого экономического положения, а для предприятий других отраслей кризис был губительным.

В настоящем исследовании на базе системного подхода и основных определений теории планирования нами анализируются специфичные особенности этого процесса для предприятий сферы услуг.

В экономической литературе в числе причин более успешной рыночной адаптации предприятий сферы услуг называется обычно адаптированность [2, 7, 8]. Считаем эту позицию в целом правильной. Предлагаемый подход позволяет вскрыть основные характерные черты адаптации предприятий сферы услуг.

Экономический объект в этой сфере нами рассматривается как сложная система с наличием положительной обратной связи [2,9, 10], характеризующей внешнюю среду.

Результат работы экономического объекта определяется как внутренним контуром, так и отрицательной обратной связью, характеризующей реакцию предприятия на воздействия со стороны внешней среды. Если внутренний контур дает возможность оценивать возможность саморазвития предприятия за счет собственных средств, то внешний, прежде всего, связан с адаптацией к возмущениям внешней среды.

Вместе с тем, если функционирование внешнего контура оказывает существенные воздействия постоянного характера, покрываемые предприяти-

ем без модификации его внутреннего контура, то следует рассматривать механизм адаптации. Если же внешний контур оказывает кардинальные воздействия, внутренний контур предприятия следует рассматривать как трансформационный механизм адаптации.

Трансформационный механизм оказался работоспособным именно для этого типа предприятий в силу того, что, во-первых, взаимодействие внешнего и внутреннего контуров здесь было более тесным, а во-вторых, в силу особенностей функционирования самого внутреннего контура.

Раскрываем сущность и содержание этих контуров. Функционирование внутреннего контура определяется, зависящей от структуры и особенностей используемых производственных ресурсов – факторов K_1 и охватывающих структуру и основные направления расходования полученных доходов на цели развития – фактор K_2 . Факторы K_1 и K_2 для предприятий сферы услуг имеют большое влияние, которое заключается в следующем:

1. Относительно большая мобильность производственных ресурсов и ориентированность на спрос.

Используя результаты проведенного исследования Я. Корнаи [3,6,10], проанализируем влияние производства – ресурсов и спроса – на производственный процесс в условиях плановой и рыночной экономики.

Всем известно, что деятельность предприятия в плановой экономике была ограничена наличием ресурсов, а в рыночных условиях важным является спрос. Важно заметить, что для производства какого-либо вида продукции для двух предприятий необходимо три вида ресурсов: основные производственные фонды, сырье и материалы, трудовые ресурсы. В текущем периоде оба предприятия в определенных количествах располагают этими ресурсами.

Различают следующие типы ограничений: а) плановая экономика (ресурсно-ограниченная система); б) рыночная экономика (спрос - ограниченная система); в) предложение предприятий в плановой (S_k) и рыночной (S_p) экономике при изменчивости цены на услуги (P).

Пусть первому предприятию установлен высокий, но выполнимый план в количестве X_0 единиц товара/услуги. Большой объем он не может выполнять. Меньший объем сводит к тому, что план не выполняется, то есть не используются потенциальные возможности предприятия. В данном случае параметры производственной деятельности предприятия, ограничены количеством ресурса сырья и материалов. Ограничение по этому ресурсу, согласно теории оптимального планирования, считается эффективным. Основные производственные фонды, сырье и материалы также ограничены по своему значению. Но предприятие не может полностью использовать их по причине дефицита ресурса сырья и материалов. При этом ограничения по ресурсам основных производственных фондов, сырья и материалов являются неэффективными.

Для функционирующих предприятий, эффективными являются не ресурсные, а спросовые ограничения. Производственные ресурсы позволяют предприятию увеличить производство продукции, но этого не делают из-за отсутствия спроса. Так как спросовое ограничение зависит от цены/тарифа, то в данном случае количество X_0 соответствует цене P_0 .

Можно установить, что первое предприятие представляет собой ресурсоограниченную систему, а второе – спросоограниченную систему [3,9,10]. Они отличаются тем, что первая не имеет мобильных ресурсов (т.е. тех, которые могут быть немедленно задействованы в производстве, например, при повы-

шении спроса до величины X_1), а вторая имеет такие ресурсы. Не мобилизуемый резерв нельзя применять ни при каких условиях. То есть весь резерв ресурсов основных производственных фондов, сырья и материалов в первой системе оказывается не востребованным, поскольку отсутствует резерв взаимодополняющего ресурса сырья и материалов.

Поэтому предложение первого предприятия (S_k) неэластично от изменения спроса и цены, а предложение второго (S_p) – эластично и возрастает при увеличении этих параметров.

Вышеприведенный анализ ресурсо- и спросоограниченных систем свидетельствует о том, что предприятия, которые быстрее создают мобильные резервы, могут быстро перейти на рыночные отношения.

К числу таких предприятий относятся предприятия сферы услуг.

Во-первых, их воспроизводственный цикл существенно короче, чем у предприятий других сфер экономики, а имеющиеся производственные ресурсы более ликвидны, что способствует формированию мобильных резервов и адаптации к изменяющемуся спросу.

Во-вторых, они имеют меньшую капиталоемкость и требуют значительно меньших ресурсов для поддержания воспроизводства, что создает предпосылки для формирования мобильных резервов и перехода на спросоограниченную схему.

В-третьих, определенные предприятия сферы услуг даже в условиях плановой экономики стремились к спросоограничивающей схеме функционирования, пытаясь ориентироваться на общественные потребности и создавая резервы производственных ресурсов (запасы сырья, материалов, запасных частей и т.д.).

Таким образом, сама воспроизводственная структура предприятий сферы услуг способствует переходу предприятий в рыночную среду. Вместе с тем, в тех отраслях сферы услуг, где спросовые ограничения стали менее жесткими (автосервис, общественное питание, международный туризм и т. п.), наблюдается значительный рост числа предприятий и увеличение общего объема оказываемых ими услуг.

2. Особенности форм целевых установок, характеризующих предприятия сферы услуг.

Важно отметить, что одна и та же цель может обратиться в различные формы не только для разных типов экономических систем, но и для различных типов предприятий, действующих в рамках определенной экономической системы.

В условиях плановой экономики интересы государственного предприятия были направлены на максимальное удовлетворение общественных потребностей. Следовательно, максимально возможный выпуск рассматривался как целевая функция государства в лице собственника промышленного предприятия. Целевая функция аппарата управления предприятия могла не соответствовать целям государства. Однако в этом случае ее удавалось «привязать» к этим целям, поставив материальное благополучие управленческого персонала (ставки, оклады, премии) и его моральный престиж (награды, карьерный рост) в зависимость от размеров предприятия [4, 10, 13]. При этом критерии доходности предприятия являются несовпадающими. Именно этим объясняется то, что именно в промышленности было задействовано большое число крупных предприятий, многие из которых имели низкую рентабельность. В этом

случае эти предприятия не имели запасов средств для плавного перехода к рыночной модели.

Предприятия сферы обслуживания находились в другом положении. Спрос на услуги в большой степени дифференцирован, его эффективнее удовлетворять с помощью сети малых предприятий. Вместе с тем, спрос на услуги изменчив, и достаточно труден для прогнозирования со стороны госорганов. Следовательно, цель максимального удовлетворения потребностей достигалась за счет гибкости и совершенствования процесса оказания услуг. Учитывая современные подходы, можно считать, что экономические реформы 60-х – 80-х годов прошлого века, переводящие экономические структуры на самофинансирование, в значительной степени реализовались на предприятиях сферы обслуживания. Таким образом, предприятия различных отраслей экономики в реформенный период находились в различных стартовых условиях.

Преимущества предприятий сферы услуг усилились в начальный период реформ в ходе процессов приватизации. Функционирующие предприятия в условиях рынка по типу собственности различаются:

- 1) государственные предприятия;
- 2) акционерные предприятия;
- 3) частные предприятия.

Опыт показывает, что в промышленности преобладающей формой собственности являются государственная, и в сфере услуг – коллективная и индивидуальная.

При этом необходимо исходить из фундаментального постулата неоклассической теории о рациональном поведении экономических объектов [3, 6, 7]. Согласно этому постулату, рациональным является такое поведение, при котором экономический объект максимизирует прибыль. В данном случае выгода выступает в форме выручки от реализации, а разница между выручкой и издержками – как остаточный доход. Принцип рационального поведения по отношению к предприятию означает то, что его деятельность должна быть направлена на максимизацию остаточного дохода [7, 8, 10, 12].

Для государственного предприятия считаются важными понятия устойчивости, роста и стабильности функционирования. А увеличение дохода осуществляется на большом временном интервале. Рассматривая перераспределение средств между текущими и долговременными целями и выработку сбалансированной стратегии, используем следующий оценивающий критерий U_1 :

$$U_1 = \lambda_1 \Pi + \lambda_2 X, \quad (1)$$

где λ_1 и λ_2 – взвешивающие коэффициенты ($\lambda_1 > 0$, $\lambda_2 > 0$); Π – текущая прибыль предприятия; X – показатель устойчивости роста.

Поэтому в качестве основного параметра устойчивого роста обычно используют индикатор роста объема оказания услуг или абсолютную величину этого объема. Важно отметить, что некоторые экономисты, рассматривая государственное рыночное предприятие, считают показатель X доминирующим в рассматриваемой паре критериев [8, 10, 11, 13]. При этом по критерию объема оказания услуг и продаж формируют список крупнейших корпораций мира. Однако показатели прибыли и объемов продаж или оказания услуг являются конкурирующими. С другой стороны, при росте масштабов производства средние издержки сначала уменьшаются, а потом увеличиваются. Это означает, что происходит снижение прибыли предприятия.

Если считать, что прибыль (Π) определяется как разница между выручкой (B) и общими издержками (C), то:

$$\Pi = B - C. \quad (2)$$

Раскрывая соотношение (2) с учетом показателей объема оказанных услуг Y , можно получить следующее соотношение:

$$\Pi = (p - c) \cdot X, \quad (3)$$

где p – цена товара/услуги; c – средние общие издержки.

В том случае, если $p < c$, имеем $\Pi < 0$ и убыточную деятельность предприятия. Причем, чем больше X , тем больше размер убытков.

Тогда, во-первых критерий, (1.1.) применим для конкурентоспособного предприятия ($\Pi > 0$, а точнее $\Pi > \varepsilon > 0$, где ε - порог конкурентоспособности), во-вторых, собственные источники развития государственных предприятий должны распределяться с учетом выделенных критериев.

Однако для частных предприятий критерий объема оказания услуг не является доминирующим. Владельца интересует большая прибыль Π . В связи с этим у предприятия относительно больше средств остается на создание мобильных резервов, а, следовательно, имеется и больше возможностей для преобразования предприятия.

Для коллективных предприятий критерий остаточного дохода приобретает другой вид. В работе [8] установлено, что интересы собственников направлены на увеличение чистого продукта (Y), который складывается из фонда оплаты труда Φ и прибыли Π :

$$Y = \Phi + \Pi, \quad (4)$$

Это происходит потому, что, приобретая необходимые запасы производства, предприятие не приобретает трудовые ресурсы, поскольку они уже имеются в его распоряжении. Таким образом, заработная плата Φ выступает как один из компонентов дохода.

Таким образом, будучи собственниками, члены трудового коллектива, с одной стороны, заинтересованы в увеличении прибыли, а с другой – в увеличении заработной платы. При этом использование критерия (4.) дает возможности для маневра. Так, работники предприятия при определенной величине чистого дохода ($Y = const$) могут согласиться на уменьшение своей заработной платы (Φ) в текущем периоде с тем, чтобы увеличить прибыль (Π), и в будущих периодах повысить и своей фонд заработной платы (Φ) и величину прибыли (Π).

Поскольку предприятия сферы услуг в значительной степени являются коллективными и частными, их можно характеризовать как хозяйственные единицы, более пригодные к реформированию.

Важным фактором эффективного формирования этих рычагов считаются импульсы, поступающие из внешней среды. Импульсы включают в себя комбинацию внешних воздействий, связанных с процессами реформ, которые характерны для развитой рыночной экономики. При этом в рыночных условиях происходит постепенная смена роли воздействий, связанных со спецификой переходного периода к рынку, и замещение их воздействиями, характерными для реальной экономики.

В связи с тем, что предприятия сферы услуг являются существенно открытыми системами, необходимо изучить основные тенденции, характеризующие развитие внешней среды на основе опыта развитых стран.

Вместе с тем роль внешней среды в развитии предприятий сферы услуг в экономике с развитыми рыночными отношениями и её роль в экономике переходного периода существенно отличаются.

В условиях рыночной экономики одним из важнейших рычагов развития сферы услуг является наличие жесткой конкуренции, характеризующей заинтересованность производителей в расширении ассортимента, улучшении качества услуг. Здесь, прежде всего, существует высокий уровень спроса, а в структуре спроса – наличие его разветвленных сегментов, а также и его удовлетворение на стадиях производства, торговли, информации, рекламы и т.п. В сфере услуг занят высококвалифицированный персонал, используются современные технологии, последние достижения в области информационно-коммуникационных технологий. Здесь потребителю оказывают различные виды кредитных услуг. Характерным также является наличие стабильных правовых норм, устойчивых правил налогообложения.

Условия внешней среды для функционирования предприятий и организаций сферы услуг в условиях рыночной экономики совершенно разные. В сфере услуг используется вся существующая технология, персонал не имеет специальной подготовки, требуют корректировки «правила игры», так как они четко не определены.

Вместе с тем по мере углубления рыночных отношений создаются необходимые условия для развития предприятий и организаций сферы услуг. Стабилизация макроэкономических показателей создает предпосылки для роста платежеспособного спроса, увеличения объемов оказываемых потребителям услуг в условиях усиления конкуренции на рынке услуг, что способствует повышению качества оказываемых услуг. Этот процесс протекает неравномерно в различных отраслях сферы услуг, но общая тенденция роста имеется.

Концепция обслуживания в основном базируется на определении услуги, под которой понимается все то, что приносит пользу потребителю. При этом система оказания услуг аналогична системам распределения и производства в промышленном секторе. Именно в ней представлены оригинальные идеи предприятий, оказывающих автосервисные услуги. Анализ системы оказания автосервисных услуг позволяет выделить три основных элемента:

- труд – деятельность в сфере услуг отличается высокой трудоемкостью, и предприятия творчески принимают решения по использованию трудовых ресурсов. Они находят способы мобилизовать эти ресурсы не только для выполнения своих обязанностей, но и решению большего количества задач;
- потребители – занимают центральное место в системе обслуживания и ее организации, так как они не только потребляют услуги, но и участвуют в процессе производства услуг;
- финансовое обеспечение и технология – услуги, наряду с тем, что имеют большую трудоемкость, также отличаются высокой капиталоемкостью и технологичностью. Поэтому в сфере услуг современные технологии будут играть первоочередную роль. Технологии оказания услуг наряду с физическими параметрами играют важную роль для социального взаимодействия трудовых ресурсов, потребителей и поставщиков.

В настоящее время отношение к сфере автосервисных услуг существенно изменилось: все потребители хотят получать качественные автосервисные услуги, но никто не готов их оказывать. Недооценка потребителей значимости сферы автосервисных услуг обусловлена менталитетом и трудностями количе-

ственной оценки их оказания. Хотя многие считают, что сфера автосервисных услуг не приносит прибыли, однако рациональная организация сервиса позволяет рассматривать его в качестве важной статьи дохода производителей. Так, в США каждый вложенный в развитие услуг доллар дает вдвое больше прибыли, чем вложенный в производство обслуживаемой техники [13].

На основе вышеизложенного выделяем следующие особенности функционирования и развития рынка автосервисных услуг:

1. Место размещения предприятий по предоставлению автосервисных услуг, в основном, определяется местом размещения потребителей, а не необходимых сырья и материалов. Поэтому предприятие сферы автосервисных услуг необходимо разместить близко к местам потребления этих услуг. В некоторых случаях платежеспособность населения может оказаться недостаточной для эффективной работы таких предприятий (особенно в сельской местности). Поэтому государственным органам исполнительной власти следует разработать рекомендации по транспортной доступности для получения определенных автосервисных услуг и с учетом этого выбрать населенные пункты, в которых следует разместить автосервисные предприятия;

2. Сотрудники предприятий и организаций, оказывающие автосервисные услуги, должны владеть навыками общения с потребителями. Поэтому в разрабатываемых и реализуемых программах по развитию рынка автосервисных услуг необходимо учитывать подготовку и переподготовку кадров для различных сегментов этого рынка;

3. В сфере автосервисных услуг эффективным считается создание и функционирование не крупных, а малых и средних предприятий. Особенно в сельской местности рациональным считается создание небольших станций технического обслуживания. И это сократит время транспортной доступности и создаст конкурентную среду;

4. На начальном этапе создании станции технического обслуживания могут быть убыточными. В этих условиях приоритетным является государственная поддержка этих станций, особенно в течение 2-5 лет;

5. Разработка и реализация календарного планирования работ в сфере автосервисных услуг, прежде всего, зависят от индивидуальных владельцев транспортных средств. Поэтому особенно актуальным является организация работы автосервисных предприятий в выходные дни, в вечернее и ночное время;

6. Формирование производственных мощностей автосервисных предприятий на основе расчета по наибольшему спросу со стороны потребителей, а не по среднему уровню спроса. Это в целом способствует удовлетворению спроса и увеличению доходов производителей автосервисных услуг.

В целом, выявленные особенности учитываются при разработке приоритетов по развитию рынка автосервисных услуг в Республике Таджикистан.

Литература

1. Балабанов Ю.В. Логистические системы в автосервисе / Ю.В. Балабанов // Вестник Томского государственного университета. – 2008. - № 313. - СС. 140-141.

2. Баринов В.П. Региональные проблемы управления и планирования сферы обслуживания/ В.П. Баринов. - М.: Наука, 1989. – 126 с.

3. Будрина Е.В. Проблемы формирования и управления развитием региональным рынком транспортных услуг/Е.В.Будрина.- СПб.:СПбГИЭУ, 2002.- 321с.
4. Гражданский Кодекс Республики Таджикистан: - Душанбе: Маджлиси Оли, часть I, 1999. – 153 с.
5. Караев Р.Х. Проблемы обеспечения устойчивого развития рынка услуг автосервиса в условиях рыночной экономики/ Р.Х. Караев // Сборник научных трудов Финансово- экономического института Таджикистана.- Душанбе - 2014. – С.31-38.
6. Катаев А.Х. Региональная инфраструктура/А.Х.Катаев. - Душанбе: Ирфон, 1990. - 220с.
7. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность/ Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов. – М.: «Экономика», 1997. – 286 с.
8. Кульман А. Экономические механизмы: пер. с фран./А.Кульман - М.: Международные отношения, 1993. – 188 с.
9. Пеньшин Н.В. Маркетинг и оценка качества на рынке автосервисных услуг / Н.В. Пеньшин // Вестник ТГТУ. Transactions TSTU.– 2008. - Том 14. - № 1. - СС.171-182.
10. Раджабов Р.К., Хабибуллоев Х.Х.,Ашуров К.Р. Формирование системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты/ Р.К. Раджабов, Х.Х. Хабибуллоев, К.Р. Ашуров. - Душанбе: Ирфон, 2011. -204 с.
11. Раджабов Р.К., Караев Р.Х. Современное состояние и перспективы развития рынка автосервисных услуг в Республике Таджикистан/Р.К. Раджабов, Р.Х. Караев// Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2015, № 2/5 (172). – 169-177 с.
12. Статистика рынка товаров и услуг: под ред. И.К. Белявского. - М.: Финансы и статистика. 2001. – 143 с.
13. Тамбовцев В.Л. Государство и переходная экономика: пределы управляемости/В.Л.Тамбовцев. - М.: МГУ, 1997. – 125 с.

УДК338.48

Раджабов Р.К., Шарипова Х.Р.**РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье изучена история развития рынка гостиничных услуг в Республике Таджикистан. Установлено, что развитие рынка гостиничных услуг зависит от туристического потенциала и уровня въезда иностранных туристов в страну.

Ключевые слова: Рынок гостиничных услуг, индустрия гостеприимства, гостиничные сети, гостиничное хозяйство, гостиничные услуги, условия проживания, международный туризм, туристический комплекс, дома отдыха, иностранные туристы, гостиничные апартаменты, инвесторы.

Radjabov R. K., Sharipova R. Kh.

THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF HOTEL SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article examines the history of the development of the market of hotel services in the Republic of Tajikistan. Especially podcherema, the fact that the development of the hotel market depends on tourism potential and the level of entry of foreign tourists to the country

Keywords: *The market of hotel services, the industry of hospitality, hotel's network, hotel's economy, hotel service, living circumstances, comfortably circumstanced, international touring, traveler's complex, rest-house, foreign tourist, hotel's apartment, obliges.*

В условиях современного Таджикистана рынок гостиничных услуг занимает ведущее место в связи с ростом въезда иностранных граждан и улучшения качества обслуживания после приобретения государственной независимости.

История становления рынка гостиничных услуг показывает, что в 20-е годы прошлого столетия вместо действующих караван-сараев в районных центрах начали строиться дома колхозников, затем гостиницы и с образованием Министерства коммунального хозяйства, это сеть значительно расширилась. В последующие годы в республике, были построены дома отдыха и гостиницы с целью развития туризма проведения различных спортивных и культурных мероприятий. За эти годы в республике особенно наблюдались развитие мирового туризма. Основными экскурсионными объектами для иностранных туристов в Таджикский ССР являлись города: Душанбе, Пенджекент, Нурек, Варзобское и Ромитское Ущелье, республиканское ВДНХ в Душанбе, Нурекская плотина и Байгазинский гидроузел, историко-краеведческий музей, промышленные и сельскохозяйственные предприятия и т.п.[2].

В 1981 году на 12-ти местных маршрутах было обслужено 106,3 тыс. туристов из многих городов Советского Союза, а также значительно расширяется география местных туристских маршрутов. В 1982 г. был разработан маршрут «По Средней Азии и Казахстану», включающий в себя пребывание в городах: Душанбе, Алма-Ата, Фрунзе, маршрут №13 13А – «Искандаркуль», «Маргузорские озера», древних городов Средней Азии – Самарканда и Панджакента.

Как нам известно, в СССР специального закона о туризме не было, но в конституции СССР было закреплено всеобщее гражданское право на туризм, спорт и санаторно-курортное оздоровление, а под термином «туризм» понимался «один из видов активного, отдыха, представляющий собой путешествия с целью познания тех или иных районов, новых стран, и сочетаемые в ряде случаев с элементами спорта» [17].

Все вопросы функционирования туристского комплекса в Таджикской ССР решались в соответствии с «нормативными Всесоюзными актами, задействованных ведомств в туризме [4].

Начало развития оказания гостиничных услуг и их классификация, положило принятием постановления Совета Министров Таджикской ССР[13]. В целях координации деятельности организаций в области туризма и проведения единой правовой и экономической политики развития туризма в республике, в

соответствии с Постановлением Совета Министров Таджикской ССР [14], была создана Ассоциация туризма Таджикистана, являющаяся юридическим лицом и действующая на основе своего устава в пределах полномочий, переданных добровольно предприятиями, учреждениям, организациями и кооперативами, вошедшими в ассоциацию.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Таджикистан [15], было утверждено Положение о порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформлением выездных - въездных документов, а также было установлено, что хозяйственные субъекты, независимо от их формы собственности, осуществляют деятельность в сфере международного туризма в соответствии с указанным Положением.

Начиная, с 1996 года был принят ряд законов, которые регулировали некоторые отношения в сфере туристской деятельности и развития гостиничных услуг.

В течение 1999-2010 годы, активно развивалась нормативно-правовая база регулирования туристской и гостиничной деятельности. Она становится комплексной, поскольку правовому регулированию предпринимательской деятельности вообще присущ частно-публичный характер. Однако в этот же период усиливается роль именно частноправового начала в правовом регулировании туристской и гостиничной деятельности.

На данном этапе Таджикистан, принимая специальное законодательство по туризму [1], идет по пути многих зарубежных стран, имеющих внутреннее (национальное) законодательство о туризме. В этом же Законе законодателем впервые дается определение туризма, туриста, туристского продукта и т.д. В этот же период интенсивно развивалось законодательство по сертификации услуг в сфере туризма гостиничной деятельности, отменялись старые и принимались новые нормативные акты о защите прав потребителей.

Для развития законодательства правительством Республики Таджикистан разработаны «Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 гг.» [9] и «Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2020 гг.» [3] с учетом оказания гостиничных услуг.

Необходимо отметить, что переход республики Таджикистан к рыночной экономике обязывает решать важнейшие проблемы оказания гостиничных услуг, т.к. рынок гостиничных услуг развивается в столице, а в некоторых регионах страны наблюдается отставание функционирования гостиничного рынка. В связи с этим имеет большое значение изучение современных методов управления в гостиничном бизнесе. К тому же в условиях современного состояния уровня гостеприимства в рекреационной зоне Республики Таджикистан, возникла потребность в более эффективной деятельности сферы гостиничного обслуживания.

Существенным показателем, определяющим возможности рынка гостиничных услуг, является статистика въезда туристов на территорию исследуемой страны (рис. 1).

Динамика въездного туризма (рис. 1) показывает значительный рост наблюдается за 1981-1990 гг. С 1990 г. по 2000 г. показывает снижение и тому свидетельствуют известные события начала 90-х годов в республике.

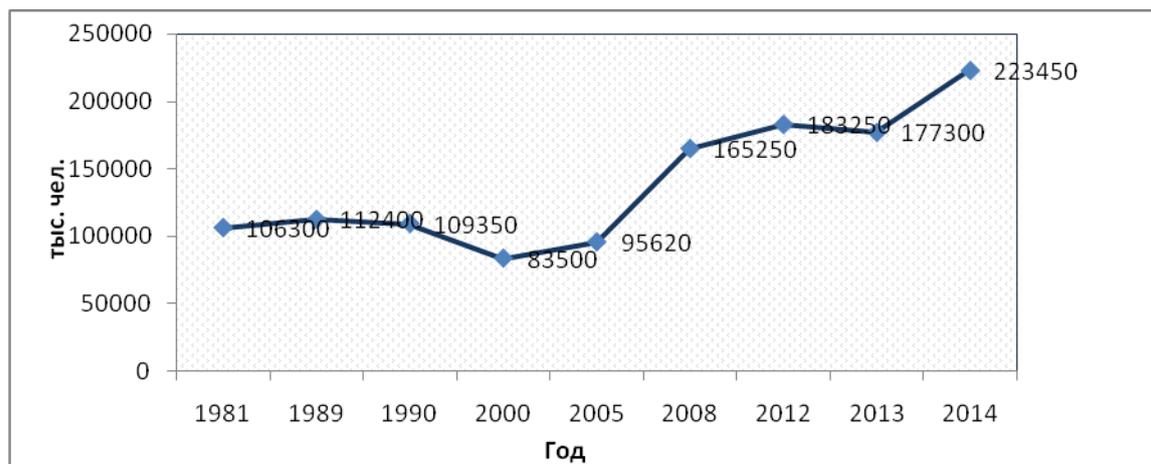


Рис. 1. Динамика въездного туризма за 1981-2014гг. в Республике Таджикистан

В начале 90-х годов XX века в республике развивалась деятельность зарубежных строительных и туристических компаний из Индии, Австрии, Турции, Германии, Великобритании. Государством был принят ряд новых предложений и было подписано соглашение о возведении современного международного аэропорта с английскими и турецкими инвесторами. Намечалось строительство новых гостиниц в соответствии с мировыми стандартами, 3-5 звёздочных отелей.

Однако гражданская война 90-х годов привела Таджикистан к нестабильной политической и экономической обстановке, в связи с этим со стороны иностранных инвесторов было невыполнение ранее подписанных соглашений. Но, несмотря на эти трудные условия, многие иностранные граждане продолжали посещать Таджикистан.

С 2000г. по 2014г. численность прибытий иностранных граждан в нашу страну увеличилось почти в два раза от прибывших туристов наблюдается увеличение дохода в государственный бюджет (табл. 1). Анализ данных табл. 1 показывает, что въезд иностранных граждан в Таджикистан в период с 1981-1989 гг. увеличился на 6%, с 1990-2000 снизился на 25%, с 2012-2014 наблюдается увеличение в 15%.

Таблица 1

Динамика въездного туризма поступления дохода в госбюджет Республики Таджикистан за 1981-2014 гг.

Показатели	1981	1989	1990	2000	2012	2013	2014	2014 г. в % к		
								1981	2000	2013
Количество въезжающих туристов (тыс. чел.)	106300	112400	109350	83500	183250	177300	223450	210,2	267,6	126,0
Общий доход от иностранных туристов в государственный бюджет (\$)	126000	150654	140563	65232	1204560	1291398	1437352	1140,7	220,3	111,3

Источник: При подготовке этой таблицы были использованы данные Агентства по статистике при Правительстве Республики Таджикистан, а также экспертные оценки и расчеты автора [12,13,18, 20, 21].

По данным Комитета молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан в 2010 г. посетило 60 тыс. иностранных туристов а, 2010-2014гг. их число достигло 220 тыс. Больше всего прибыло в Таджикистан граждане из Китая, России, Индии, Ирана, Афганистана, Саудовской Аравии, США, Украины, Казахстана, Грузии, Литвы, Азербайджана, Туркменистан и т.д. по различным целями поездки: служебная, туризм, обслуживающий персонал, транзит, частная.

Республика Таджикистан, как существенная база для поселения пре-бывших граждан из других стран, насчитывает в 2014г. 112 гостиничных предприятий. За период с 2005-2014 число гостиниц увеличилось на 31 единицу.

Развитие рыночных отношений на рынке гостиничных услуг страны привело к увеличению гостиничных структур и других коллективных средств размещения. Общая вместимость этих структур в последние годы увеличивается (табл. 2).

Таблица 2

Динамика развития потенциала гостиниц и их размещения в
Республике Таджикистан в 2007-2015 гг.

Показатели	2007	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2014 в % к	
								2006	2013
Число гостиниц	46	52	59	63	69	112	158	243,5	162,3
Число всех номеров на конец года (ед.)	2001	2166	2350	2458	2631	3181	4230	158,9	120,9
Общая площадь на конец года (кв.м)	124620,2	142485,5	176264,7	198768,7	217619,3	262519,7	325201,6	210,6	120,6
Жилая площадь всех номеров на конец года(кв.м)	46270,7	53839,1	64128,1	71802,7	79808,3	101508,7	125694,4	219,4	127,2
Единовременная вместимость на конец года (мест)	3369	3529	4520	4349	4429	5266	6810	156,3	118,9
В том чисел для размещения иностранных граждан (мест)	857	1320	1560	2360	1996	2464	3254	287,5	123,4
Предоставлено койко-суток за год (койко-суток)	195756,1	169656	175638	172148,2	219388	300863	558601	153,7	137,1

Источник: «Основные показатели жилищного фонда и коммунального хозяйства Республики Таджикистан за 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 гг.

Однако проведённый анализ показывает, что количество гостиничных предприятий увеличилось на 45%, но предоставление койко-суток за 2007-

2012гг. наблюдается снижения спроса на гостиничные услуги, а в 2013 и 2014 гг. отмечается небольшое увеличения гостиничного спроса. По нашему мнению, это свидетельствует о небольшом спросе на данные предоставленные услуги гостиничных предприятий, а также организационно-экономических трудностях приспособления многих гостиниц к рыночным условиям. Исходя из этого, мы считаем, что для успешного развития гостиничных предприятий, необходимо, определить нужды, и потребности в этих услугах с учетом обеспечения желаемой удовлетворенности в условиях конкуренции, всевозможными способами. На основании этих принципов, специалисты и организаторы гостиничного бизнеса особое внимание должны уделять организации системы обслуживания и предоставления услуг. Как правило, гостиничные предприятия занимаются исследованием рынка, на которой они стремятся закрепиться, либо исследуют свои возможности собираются покинуть рыночных услуг. По нашему мнению гостиничная услуга - это итог работы специально подготовленного и обученного специалиста к работе в гостиницах или других средств размещения для создания благоприятного климата и удовлетворения потребностей клиента, которая формировалось на основе изучения целевого рынка.

Оценивая современное состояние и тенденции развития рынка гостиничных услуг в Таджикистане, заметим, что по мере повышения ее коммерческой значимости она становится все более многоукладной, возрастает инициативность и заинтересованность в ее укреплении частного сектора нашей экономики. В распределении гостиничных структур по формам собственности в последние годы произошли существенные изменения.

Если в начале 90-х годов эти объекты были только государственными, то к 2010 году значительную группу составили объекты частной, а также смешанной собственности, средства размещения, дома отдыха, пансионаты и т.д. в различных районах республики. В настоящее время система организации управления гостинично-туристским комплексом воссоздает происходящий в республике процесс перехода от сверхцентрализованной исполнительной системы, основанной на преобладании государственных форм собственности, к многоукладному хозяйственному механизму.

На наш взгляд, существенными признаками структуризации производителей гостиничных услуг или гостиничных предприятий являются следующие признаки:

- уровень обслуживания;
- класс и категория гостиниц;
- организационно-экономический механизм гостиничных услуг;
- форма собственности гостиничного предприятия;
- место расположения гостиничного предприятия.

Это, прежде всего, связано с тем, что класс гостиничного предприятия определяется качественным и количественным составом предложения или видом гостиничного обслуживания, составом и структурой потребителей, ценами обслуживания, условиями проживания. А структура гостиничных предприятий по форме собственности является показателем, характеризующим степень монополизации рынка, уровень развития частного предпринимательства и степень участия иностранного капитала в результатах деятельности предприятия. Относительно места расположения, следует отметить, что в зависимости от данного признака в большинстве случаев меняется так же, как и при изменении класса гостиницы: вид гостиничного обслуживания, структура потребителей,

условия проживания и др. В целом при исследовании структуры и состава производителей на рынке гостиничных услуг данные признаки являются наиболее важными.

Литература

1. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 1999. № 6. Ст. 153; 1999. №12. Ст. 323; 2001. № 7. Ст. 508; 2002. № 4. Ч. 1. Ст. 170; 2005. №3. Ст. 125; 2005. №3. Ст. 123; 2006. №4. Ст. 193; 2006. №4. Ст.194;2007. №5. Ст.356.
2. Главная научная редакция таджикской советской энциклопедии. Изд.2-е Душанбе 1984 с.229-230
3. Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов от 28 мая 2009 г. №299 // Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.
4. Государственный комитет СССР по иностранному туризму (Госкоминтурист), Бюро международного молодежного туризма (БММТ) «Спутник» ЦК ВЛКСМ и центральный Совет по туризму и экскурсиям Всесоюзного Центрального Совета профессиональных союзов (ЦСТЭ ВЦСПС)», Вавилова Е.В. Основы международного туризма учеб. Пособ. –М.: Гардарики 2005 С. 124
5. Закон Республики Таджикистан от 14 декабря 1996 г. №333 «О стандартизации» // АхбориМаджлиси Оли РТ. 1996. №23. Ст. 358,
6. Закон Республики Таджикистан от 15 мая 1997 г. №438 «О защите прав потребителей» (отменен 09.12.2004 г.) // Ахбори Маджлиси Оли РТ. 1997. №10. Ст. 135,
7. Закон Республики Таджикистан от 13 декабря 1996 г. №313 « О сертификации продукции и услуг» // Ахбори Маджлиси Оли РТ. 1996. №23. Ст. 337
8. Край солнца гор и путешествие С. 101
9. Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 гг. от 2 апреля 2009 г. № 202// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.
10. Негматова, С.А.Добро пожаловать в Таджикистан / С.А.Негматова // Азия-Плюс. – 2010. – 23 июня №25(544) С..А/5.
11. Негматова, С.А. «Таджикистан в прошлом году посетило 183 тыс. туристов» / С.А.Негматова // Азия-Плюс. – 2012. – 1 января
12. Основные показатели жилищного фонда и коммунального хозяйства республики Таджикистан: [Официальное издание]. – Душанбе: АСПРТ. 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 гг
13. Постановление Совета Министров Таджикской ССР, Государственного комитета СССР по иностранному туризму от 1 марта 1990 г. № 38 "Об организационно-экономической перестройке иностранного туризма в Таджикской ССР" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.
14. Постановление Совета Министров Таджикской ССР от 20 ноября 1990 г. № 255 "Об образовании ассоциации туризма Таджикистана" // Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.
15. Постановление Совета Министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 г. № 70 "О порядке предоставления права хозяйственным субъектам

заниматься иностранным туризмом и оформления выездных - въездных документов" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

16. Статистический сборник: [Официальное издание]. – Душанбе: АСПРТ, 1981-2014

17. Туризм // БСЭ Т 41 ред. Введенский Изд. 2 –М: ГОс.Науч.изд. БСЭ 1956 –С 436

18. Хасанова, М.К. Таджикистан в этом году посетили туристы из 70 стран мира / М.К. Хасанова // Азия-Плюс. – 2011. – 12 июля.

19. Хасанова, М.К. Таджикистан в этом году посетили около 60 тыс. туристов из 60 стран мир / М.К. Хасанова // Азия-Плюс. – 2010. – 18 апреля.

20. www.stat.tj

УДК 796.062:061.23

Саидова М.Х., Тошматов Р.Н., Курбонов Х.Д.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются вопросы о функционировании и развитии физкультурно-оздоровительного сервиса в сфере туризма. Исследованы вопросы с точки методологического, организационно-содержательного характера, а также проведена концептуальная проработка с точки педагогики, взаимосвязь теории с методикой и практикой физической культуры. Изучены проблемы физкультурно-оздоровительного сервиса в сфере туризма. Выявлены особенности рынка физкультурно-оздоровительных услуг. Кроме того, сделаны выводы по полученным результатам практической деятельности в сфере туризма.

Ключевые слова: туризм, услуги, тенденция, педагогика, физкультурно-оздоровительный сервис, функционирование, развитие.

Saidova M.K., Toshmatov R.N., Kurbonov H.J.

FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF SPORTS AND RECREATION SERVICE IN SPHERE OF TOURISM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article deals with questions about the functioning and development of sports and recreation services in the tourism sector. The problems in terms of methodological, organizational and substantive nature, and carried out a conceptual study in terms of pedagogy, the relationship between theory and methodology and practice of physical training. To study the problems of sports and fitness service in tourism. The features of the market of fitness services. In addition, the conclusions of the results obtained practice in tourism.

Keywords: tourism, services, trend, education, sports and recreation services, operation, development.

В настоящее время в практической деятельности сферы туризма появляются вопросы, которые должны быть исследованы с точки методологическо-

го, организационно-содержательного характера, а также концептуальная проработка исследования этой проблемы с точки педагогики, взаимосвязь теория с методикой и практикой физической культуры, кроме того теоретические основы туризма которые являются главной социально-культурной деятельностью общества.

Исучая научно-педагогические источники, а также экспертные оценки эффективности использования физкультурно-оздоровительного сервиса позволило выявить педагогические направления его развития.

Следовательно, теория создания физкультурно-оздоровительных программ, реализуемых в санаторно-курортных учреждениях, предусматривает следующие условия их развития:

- общие - правовое, материальное, информационное, содержательное обеспечение внедрения программ двигательной активности отдыхающих;
- частные - социальная адаптация и профессиональное становление специалистов физкультурно-оздоровительного сервиса в условиях деятельности санаторно-курортных учреждений;
- особенные - подготовка на факультетах физической культуры специалистов, способных качественно решать задачи по проектированию и реализации физкультурно-оздоровительных услуг в условиях деятельности санаторно-курортных учреждений.

Важно отметить, что обучение специалистов, студентов проектированию физкультурно-оздоровительных программ для лечебных учреждений, профилакториев, центров реабилитации, рекреации и туризма является особой деятельностью вуза, факультетов, кафедр.

Основу конструирования современных физкультурно-оздоровительных программ в сфере туризма составляют результаты теоретического анализа научных работ Н.В. Кузьминой (1980), В.М. Выдрина (1984), Б.А. Ашмарина (1990), В.С. Безруковой (1996), И.Д. Афанасенко (1997), Ю.И. Блохина (1997), Ю.В. Кузнецова (1997), В.А. Квартальнова (1998), В.П. Черемисина (2000), Ж.К. Холодова (2000), В.С. Кузнецова (2000), И.С. Барчукова (2001, 2005), М.В. Соколовой (2002), А.А. Нестерова (2005), О.Н. Степановой (2005) и других ученых.

Необходимо отметить, что основным продуктом отрасли физической культуры и спорта в сфере туризма являются социально-культурные услуги, под которыми понимаются услуги по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя. Они предусматривают занятия физическими упражнениями и спортом по интересам, организацию обслуживания посетителей физкультурно-спортивных учреждений, организацию спортивных соревнований, зрелищных мероприятий, подготовку кадров, проведение научных исследований, торговлю и прокат спортивного оборудования и инвентаря.

Как известно, услуги в сфере физкультурно-оздоровительного сервиса нематериальны до момента их приобретения, неотделимы от субъектов, непостоянны по качеству.

Научно-методическое обеспечение деятельности в сфере туризма определяется с учетом особенностей рынка физкультурно-оздоровительных услуг и условий государственного регулирования деятельности культурно-оздоровительных учреждений.

В условиях переходной экономики Республики Таджикистан процессы реформирования, модернизации приоритетных направлений функ-

ционирования и развития общества обусловили необходимость соответствующих им изменений в отечественной системе медицинского обслуживания, образования, науки, досуга населения страны, сферы обслуживания. Это диктует, в свою очередь, необходимость в качестве управления системой преобразований всех составляющих элементов функционирования и развития общества, определяет направленность их реформирования как части комплекса мер по практической реализации современных принципов государственного строительства, укреплению международного авторитета и национальной безопасности страны.

В настоящее время становится как никогда актуальным вопрос о признании научно обоснованных и общественно признанных взглядов на роль, место, структуру содержание и принципы развития системы образования, физической культуры, спорта, туризма (внутреннего и международного).

К общим тенденциям функционирования и развития отечественной системы туризма, на наш взгляд, относятся:

- ✓ Возрастание роли культуры и образования в становлении личности.
- ✓ Преобразования в структуре и содержании физкультурного образования, вызванные оптимизацией задач и созданием соответствующих социально-экономических условий функционирования общеобразовательной и высшей школы, учреждений дополнительного образования, предприятий и центров сферы досуга и отдыха.
- ✓ Усиление воспитательных функций физической культуры и туризма.
- ✓ Интеграция деятельности физкультурно-оздоровительных учреждений, создание единого культурного и образовательного пространства Республики Таджикистан в системе досуга и отдыха.
- ✓ Индивидуализация содержания физкультурно-оздоровительных услуг.
- ✓ Реализация принципа преемственности в содержании двигательной активности в период трудовой деятельности и во время отдыха человека.
- ✓ Совершенствование начального уровня развития профессиональной культуры будущих специалистов в сфере туризма при минимизации временных затрат на их подготовку в учебных заведениях.

Важное методологическое значение для понимания механизмов совершенствования и развития системы туризма имеют закономерности организации физкультурно-оздоровительного сервиса, знание которых определяет направление образующей деятельности санаторно-курортных учреждений, гостиничного комплекса, спортивно-развлекательных центров и образовательных учреждений физкультурного профиля.

Мы считаем, что основными элементами, обеспечивающими качество этой деятельности, являются:

- ✓ обусловленность деятельности в сфере международного и внутреннего туризма национальными интересами, требованиями государственной политики в области туризма и экономическим потенциалом республики;
- ✓ направленность деятельности в сфере туризма на сохранение здоровья, всестороннее развитие отдыхающих, единство культурного, познавательного и физического развития человека;
- ✓ ориентация туристических мероприятий на формирование положительной мотивации к познавательной и двигательной активности отдыхающих, реализация их потребностей в саморазвитии и самосовершенствовании;

- ✓ интеграция учреждений туристического бизнеса, создание единого социально-психологического пространства в системе отдыха и досуга;
- ✓ опережающее развитие социально-психологической науки и степень ее проникновения в практику туризма, обоснование физкультурно-оздоровительных услуг по результатам научных исследований в области социологии, психологии, педагогики, физической культуры, оценка качества профессиональной подготовки кадров;
- ✓ детерминированность содержания физкультурно-оздоровительных услуг целями и задачами деятельности туристических предприятий и потребностями конкретного туриста;
- ✓ обеспечение эффективности деятельности туристических предприятий и результативности процесса рекреации, двигательной активности отдыхающих условиями, в которых они протекают.

Таким образом, туризм, являясь отраслью социальной сферы (сферы услуг), вносит свой весомый вклад в социально-экономическое развитие современного общества, а именно: создает множество рабочих мест, имеет автономные рынки товаров и услуг; совершенствует человека, способствует повышению его работоспособности; участвует в содержательном наполнении таких областей социально-экономического развития страны, как образование, индустрия развлечений, массовая информация и коммуникация; транслирует базовые ценности общества; обеспечивает организацию отдыха, позитивно влияет на сознание людей, отношения между ними, способствует духовному развитию личности; влияет на физическое, интеллектуальное и эмоциональное развитие детей, подростков и молодежи, содействует социальной интеграции подрастающего поколения; обеспечивает во многих случаях сохранение и коррекцию физического состояния, психического и социального здоровья; способствует развитию межличностных, межрегиональных и международных контактов, являясь универсальным средством коммуникации.

В связи с этим, к числу особенностей развития физкультурно-оздоровительных услуг в республике, следует отнести высокую динамичность рыночных процессов, которые подтверждают характер спроса на эти услуги и моду потребностей человека в сфере физкультурно-оздоровительного сервиса.

С другой стороны для сферы туризма характерна высокая степень дифференциации физкультурно-оздоровительных услуг, которая обусловлена тенденциями диверсификации, персонификации и индивидуализации спроса на услуги, а также разнообразием педагогических технологий, программ, методов, форм, средств, методических приемов обучения и тренировки, методов контроля.

Кроме того, физкультурно-оздоровительные услуги являются одним из основных объектов маркетинговой деятельности в сфере туризма (наряду с такими объектами, как спортивные товары, спортивные организации, предприятия, учреждения, персоналии, территории, идеи).

Процесс организации туристской индустрии в условиях рыночных отношений в Республике Таджикистан строится с учетом общей тенденции к увеличению свободного времени населения, количественному росту участников международного туризма, показателей продолжительности жизни, индивидуальных запросов туристов; возрастанию спроса на развлекательные программы, спортивные мероприятия; повышению интереса к национальной культуре; гибкости предлагаемых программ и величины их стоимости.

Анализ исследования показал, что составляющими условиями и факторами формирования физкультурно-оздоровительного продукта в санаторно-курортных учреждениях являются тенденции развития, сложившиеся на рынке услуг, нормативно-правовые акты страны и регионов, национальные традиции, информационные технологии.

Особенно важно отметить, что физкультурно-оздоровительный сервис в сфере туризма постепенно получает признание в стране: ассортимент услуг становится более разнообразным; повышается степень положительной мотивации к занятиям в интересах укрепления здоровья и формирования социального статуса человека.

В основе разработки стратегии деятельности на рынке физкультурно-оздоровительных услуг используется принцип «Качество услуги неотделимо от качества ее предложения», который и определяет необходимость наличия профессиональных кадров в сфере туризма.

Особенно возрастает роль кадров в учебных заведениях, учреждениях физкультурно-спортивной направленности, оздоровительных центрах, ориентированных на развитие и стремящихся осуществлять интенсивную инновационную деятельность, без чего не может развиваться сфера туризма нашей страны, совершенствоваться деятельность специалиста по физической культуре.

В свою очередь, можно отметить, что среди основных факторов, определяющих качество деятельности в сфере физкультурно-оздоровительного сервиса это - материальная база, физкультурно-образовательная программа, организационная система санаторно-курортного предприятия, внешнее окружение, кадры туризма, а самым главным является «человеческий фактор», т.е. управленческий, педагогический и другой персонал.

Научно доказано, что в настоящее время в большинстве экономически развитых стран существенно возрос интерес общества в целом, педагогической и научной общественности, органов управления к проблеме подготовки и оценки деятельности кадров.

Поэтому политика в области физкультурно-спортивных кадров направлена на целесообразное их использование в соответствии с профессиональной подготовкой, опытом и личными возможностями, на формирование у них потребности в профессиональном развитии и предоставлении им возможности профессионального роста.

В целом полученные результаты практической деятельности в сфере туризма позволяют сделать следующие выводы:

1. Туризм является мощной мировой индустрией.
2. Законодательной основой туризма в Республики Таджикистан является Гражданский кодекс Республики Таджикистан, определяющий систему туристского предпринимательства, правоприменительных и договорных отношений в сфере туризма, а также обеспечивающий и защищающий экономические и личные права граждан.

3. К числу особенностей рынка физкультурно-оздоровительных услуг относится высокая динамичность рыночных процессов, которая обусловлена изменчивым характером спроса и динамикой предложений на рынке услуг.

4. Высокая степень дифференциации физкультурно-оздоровительных услуг обусловлена тенденциями диверсификации и индивидуализации спроса на услуги, а также тем, что физкультурно-оздоровительный сервис имеет широ-

кий спектр реализуемых педагогических технологий (программ, форм, средств, приёмов обучения и тренировки, методов контроля).

5. Важнейшими педагогическими условиями эффективной реализации принципов маркетинга на рынке физкультурно-оздоровительных услуг являются:

- применение личностно ориентированных технологий (проектирование и реализация индивидуальных программ на основе показателей спроса);
- наличие базы данных о запросах потребителей услуг физической культуры и спорта, характере динамики развития спроса и услуг по временам года.

6. Рынок физкультурно-оздоровительных услуг классифицируется по следующим критериям: 1) географическому положению (местный, региональный, национальный, мировой); 2) экономическому назначению (потребительский, ноу-хау, трудовой, ценных бумаг); 3) степени ограничения конкуренции (свободный, смешанный); 4) отраслевому соотношению (многоплановый, разноплановый); 5) характеру продаж (оптовый, розничный).

7. Программы высшего профессионального образования в сфере физической культуры не предусматривают подготовки специалистов по физкультурно-оздоровительному сервису в системе туризма, в частности не содержат таких учебных дисциплин, как «Основы организации физкультурно-оздоровительного сервиса в санаторно-курортных учреждениях», «Физкультурно-оздоровительные технологии», «Компьютерное проектирование физкультурно-оздоровительных программ», что не позволяет специалистам качественно решать профессиональные задачи в условиях санаторно-курортных учреждений, фитнес-центров, центров реабилитации и рекреации.

8. В современных условиях модернизации высшего профессионального образования в сфере физической культуры, спорта и туризма основу организации и интегрированного содержания учебных занятий по физкультурно-оздоровительным технологиям могут составить блочно-модульные программы обучения студентов.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О туризме» 3.09.1999 г. №824.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов, Утверждено Правительством Таджикистан 28 мая 2009 г № 299.
3. Барчуков И.С, Нестеров А.А., Нестерова Е.В. Туризм: организация, управление, маркетинг: Учеб.-метод. пособие. - СПб.: ООО «Книжный дом», 2005. - 224 с.
4. Саидова М.Х. Маркетинговая концепция физкультурно-спортивных организаций в Республике Таджикистан. Материалы второй международной научно-методической конференции «Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации». 16-17 мая, 2014г., ТГУК, С.64-66.
5. Саидова М.Х. Исследование факторов влияющих на стимулирование персонала туристических организаций в Республики Таджикистан. Международная научно-практическая конференция «Университетский спорт в современном образовательном социуме», Беларусь, г.Минск. 23-24 апреля 2015, С. 238-240.
6. Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. -М.: Советский спорт 2005. - 256 с.

Джураев Ш.Д., Рахматов С.М.

СУКУК И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ В ТАДЖИКИСТАНЕ

У правительства, а также крупных и средних предприятий, в нынешних условиях не хватает средств для долгосрочного финансирования крупных инфраструктурных проектов. Одним из путей решения этой проблемы является выпуск облигаций сукук (Исламская ценная бумага). В статье приведена характеристика этого инструмента, различие от традиционной облигации. его значимость как инструмента инвестирования для Таджикистана, а также анализ выпуска сукук в мире.

Ключевые слова: ценная бумага, сукук, сукук иджара, исламское финансирование, Таджикистан

Juraev S.J., Rakhmatov S.M.

SUKUK AND ITS CAPABILITY TO FUND THE PROJECTS IN TAJIKISTAN

The market of the Islamic financing has been actively developing recently. The basic condition of its organization is the conformity of Islamic financial products with the requirements of the Koran and norms of the Sharia. Sukuk represents one of the most successful examples of the introduction of the Islamic financing not only into the countries with traditionally Islamic economy, but also into the countries with secular economy. Sukuk has considerable prospects of the development owing to a high investment orientation, constant growth of the Islamic population and requirements of the developed economies, including the Tajikistan economy, in the attraction of direct foreign investments from Gulf States. The offered measures can promote in many respects the integration of this relatively new financial tool into the world financial system.

Keywords: security, sukuk, sukuk ijara, Islamic finance, Tajikistan

В современных условиях, когда мировая экономика периодически наталкивается под воздействие финансово-экономических кризисов, экономике отдельных стран не имеющих сильную и устойчивую финансовую систему испытывают трудности финансового характера.

Мировой кризис финансовой системы, проявившийся в результате краха рынка структурированных финансовых продуктов, в особенности производных ценных бумаг значительно повысил внимание со стороны финансистов к поиску новых моделей финансирования. В этом контексте большой интерес представляет рынок исламского финансирования, поскольку оно в меньшей степени пострадало от его последствий.

Рынок исламского финансирования активно развивается в течение последнего десятилетия. Основным условием его организации является соответствие исламских финансовых продуктов требованиям Корана и нормам Шариата.

Одним из наиболее успешных примеров внедрения исламского финансирования не только в странах с традиционно исламской экономикой, но и в странах со светской экономикой является исламские ценные бумаги сукук (*Сукук - мн.ч. от араб «сакк» - документ, расписка, чек, - прообраз нынешних облигаций*).

Они появились на финансовом рынке как беспроцентные инструменты привлечения капитала ещё в конце 90-х годов XX века. В 1990 г. в Малайзии был выпущен первый в истории Сукук компанией Shell MDS Sdn.

Организация Бухгалтерского Учета и Аудита Исламских Финансовых Институтов (ААОИФИ) определяет сукук как сертификаты одинаковой стоимости, представляющие собой доли без возможности их выделения в натуре в праве на материальные активы, праве пользования, праве на услуги или праве собственности на активы (имущество) определенных проектов или определенной инвестиционной деятельности [4, стр. 15].

Цель *сукук* – привлечь средства инвесторов для финансирования проекта на возвратной и платной основе. Выпуск должен быть структурирован таким образом, чтобы, с одной стороны, защитить инвесторов и обеспечить для них согласованную доходность вложений, а с другой – удовлетворять требованиям шариата.

Сукук также называют исламской секьюритизацией (*Секьюритизация – это финансирование или рефинансирование каких-либо активов компании, генерирующих доход, например прав требования, возникающих при обычном ходе ведения бизнеса, путем преобразования таких активов в торгуемую, ликвидную форму через выпуск облигаций или иных ценных бумаг. При этом такая компания передает пул своих активов специально образованному юридическому лицу, которое выпускает долговые ценные бумаги, обеспеченные переданными активами*). Основанием для этого является связь ценной бумаги (собственно *сукук* в узком смысле слова) с каким-то активом. То есть *сукук* не просто облигация, что противоречило бы принципам шариата, - он документирует права держателей на определенный актив, например недвижимость, доходы от аренды, финансовые потоки от торговых операций и т. п.

Основные отличия *сукук* от традиционных облигаций заключается в следующем:

1) Если облигация это долговое обязательство эмитента перед инвестором, то *сукук* представляет собой долю в активе, лежащем в основе сделки, или долю в проекте. Их также часто называют имущественными сертификатами. *Сукук* должны быть обеспечены активами: материальными или нематериальными. Риски, связанные с правами собственности на базовый актив, при выпуске *сукук* должны относиться к держателям *сукук*, а не к эмитенту. Следовательно, продажа сертификатов *сукук*, как на первичном, так и вторичном рынках является продажей доли собственности в активе или проекте, в том время как продажа облигации будет являться продажей долга, или продажей инструмента, основанного на запретном в исламском праве ссудного процента - *риба*.

2) Доходность *сукук* формируется за счет прибыли, аккумулированной в результате использования базового актива. Выплата дохода и основной суммы по *сукук* не гарантируется эмитентом и зависит от доходности проекта либо от изменения цены базового актива. Доход по облигациям гарантируется эмитентом, держатели облигаций зависят от платежеспособности эмитента. В случае дефолта, держатели *сукук* имеют право реализовать свои имущественные пра-

ва и продать свою долю в активах, тем самым вернув основную сумму инвестиций.

3) Основным условием организации выпуска сукук является соответствие канона Шариата целей финансирования (покупка активов, строительство, инвестиционный проект, развитие бизнеса и т.д.) и самих сертификатов.

AAOIFI в стандартах по сукук выделяет пять основных видов сукук:

1) Сукук, основанные на лизинге, - сукук иджара - являются одной из самых популярных форм финансирования, так как предполагают периодические, как правило, фиксированные платежи. В основе сделки лежит контракт на продажу и обратный лизинг определенного актива. Доход инвесторов генерируется за счет арендных платежей и зависит от качества базового актива.

2) Сукук, основанные на партнерстве, такие как сукук мудараба (договор доверительного управления, доходы делятся между партнерами) и сукук мушарака (разделение доходов и расходов между партнерами) становятся все более популярными в последнее время. Принцип мушарака предполагает соглашение между партнерами о финансировании совместного проекта, где стороны инвестируют капитал либо в наличных денежных средств, либо в виде других активов. При этом прибыль делится согласно оговоренному коэффициенту распределения прибыли, а убытки делятся в соответствии с долей в капитале каждого участника.

3) Сукук, основанные на купле-продаже, включают сукук мурабаха (продажа с отложенным платежом), сукук истисна (инвестиционный проект) и сукук салам (авансовая покупка).

4) Гибридные или комбинированные сукук;

5) Иные виды сукук, например, сукук вакала.

Рассмотрим механизм функционирования сукук на примере наиболее распространенной сделки сукук аль-иджара [3, стр. 24]. Его популярность объясняется, с одной стороны, относительной простотой имплементации и отсутствием сложности с соблюдением шариатских принципов и, с другой, - возможностью прогнозирования дохода по инвестициям с высокой степенью определенности в силу долгосрочного характера отношений и определенности арендных платежей, составляющих основу для выплат по сертификатам.

Процесс начинается с учреждения бенефициаром выпуска (корпорация, банк или суверенное государство) специального юридического лица (СЮЛ), которое будет действовать в качестве эмитента. Затем заключается контракт на продажу бенефициаром своих активов этому юридическому лицу, например, на 1 млрд долл. СЮЛ в свою очередь подписывает контракт с бенефициаром на передачу ему в обратный лизинг приобретенных активов, например, на 5 лет и становится лизингодателем, а бенефициар - лизингополучателем. Именно бенефициар получает и использует средства займа и обеспечивает в итоге источник средств для выплаты дохода по облигациям и их погашения.

Для оплаты приобретения активов СЮЛ выпускает облигации «сукук» номинальной стоимостью в 1 млрд долл. и размещает их уже как эмитент среди инвесторов строго по номинальной стоимости. Инвесторы приобретают «сукук» по подписке. Затем средства, полученные от размещения, будут переведены от СЮЛ бенефициару.

В ходе существования выпуска СЮЛ будет получать от бенефициара лизинговые платежи и перечислять их инвесторам в «сукук» в качестве регулярного дохода и в соответствии с количеством приобретенных облигаций.

Выпуск и размещение облигаций «сукук» происходит на самом современном технологическом уровне. Облигационные выпуски «сукук» получают биржевой листинг (обычно в Люксембурге), могут получить международный кредитный рейтинг от любого из авторитетных рейтинговых агентств; их клиринг и вторичное обращение могут происходить в глобальных торгово-клиринговых системах *Euroclear/Clearstream*. Сам выпуск «сукук» существует в форме глобального сертификата, который депонируется в соответствующей депозитарной организации и делится на кратные определенной деноминации доли. В свою очередь эти доли, представляющие собой собственно отдельные облигации «сукук», существуют в форме электронной записи по депозитарным счетам инвесторов в облигации.

При наступлении срока погашения облигационного выпуска бенефициар перечисляет СЮЛ последний платеж по соглашению лизинга и 1 млрд долл. (в приводимом примере) номинальной стоимости облигаций в оплату «выкупа» своих активов, «проданных» СЮЛ при эмиссии облигаций «сукук». Рис. 1 иллюстрирует структуру типичного облигационного выпуска «сукук аль-иджара».

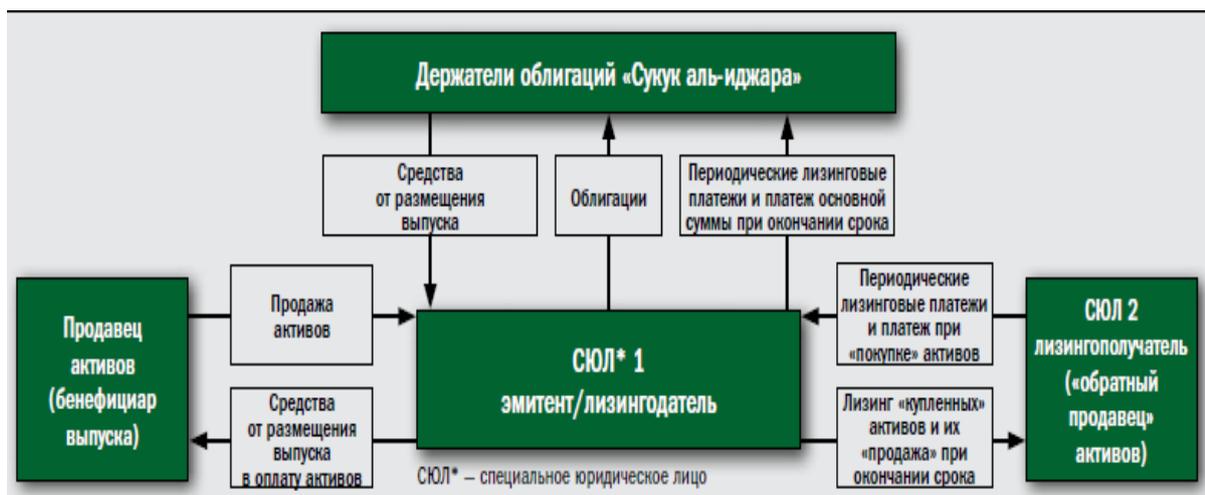


Рис 1. Типовая схема выпуска «Сукук аль-иджара»

По приведенной схеме выпускались суверенные облигации «сукук» таких стран, как Бахрейн, ОАЭ, Малайзия, Катар, Пакистан. Среди корпоративных эмитентов, пользовавшихся подобной структурой, крупнейшие корпорации и банки исламского мира. Очевидно, что с точки зрения исламского права цепочка сделок законна - формально нет ни соглашения о займе, ни выплаты или получения процентов.

В настоящее время рынок сукук представляет собой динамическую часть исламской финансовой индустрии. В 2013 году рынок сукук составлял 15% все индустрии исламских финансов (рис. 2). Выпуск был осуществлен на более 100 млрд долларов США.

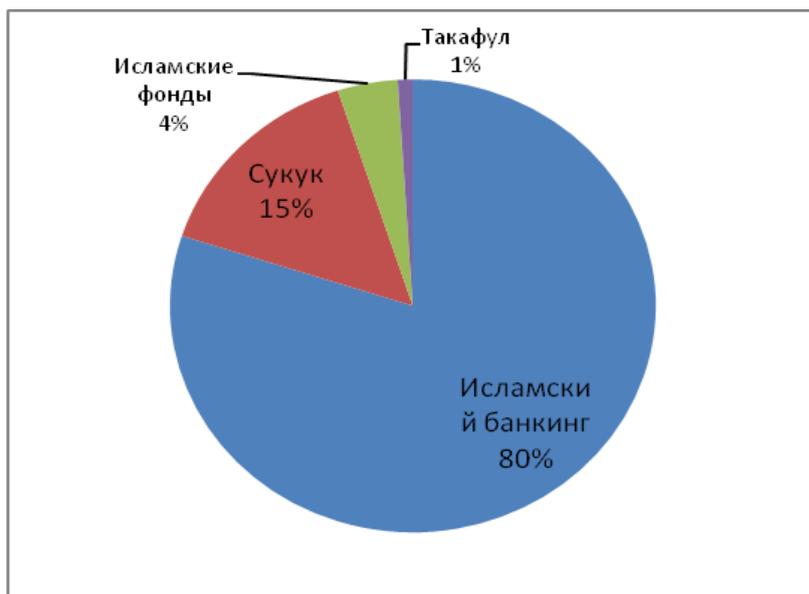


Рис. 2. Индустрия исламских финансов в 2013 году [5, стр. 4]

Среди стран выпускающих сукук лидером остается Малайзия на долю которого в 2013 году приходится 69 % рынка, за ним Саудовская Аравия (12%), Объединенные Арабские Эмираты (6%), Индонезия (5%), Турция (3%), Катар (2%) (Диagr. 2)

Согласно данным агентства KFH Research в период с 2004 по 2012 год выпуски сукук росли в среднем на 45,2 % ежегодно, увеличившись с \$6,6 до \$131,2 млрд. Несмотря на спад на 54,1 % в 2008 году в связи с глобальным финансовым кризисом, в период с 2009 по 2012 год рынок рос в среднем за год на 60,1 %.

Динамичный рост объемов выпуска исламских облигаций в мире обуславливает растущее количество стран-участниц данного рынка. Только за 2013 год на рынок сукук впервые вышли Нигерия, Оман, Мальдивы и Люксембург.

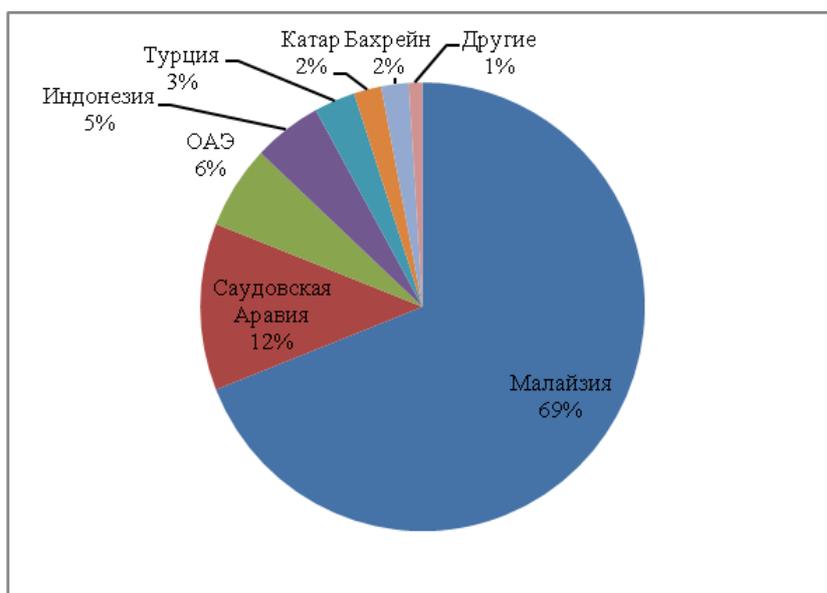


Рис. 3. Выпуск Сукук по странам в 2013 году [5, стр. 4]

На рынке сукук в настоящее время также активны западные страны. Наиболее заметным на этом рынке является Великобритания.

Лондон, как главный центр размещения и торговли международными долговыми обязательствами, выступает «домом» (“house”) для листинга и торговли сукук. В общей сложности \$34 млрд. было привлечено через 49 выпусков сукук, размещенных на Лондонской фондовой бирже (LSE). Первый выпуск сукук, внесенный в список LSE в 2007 году, был эмитирован национальной компанией из ОАЭ (National Central Cooling Company Tabreed) на сумму \$200 млн.

В июне 2014 года британское правительство разместило долговые обязательства, соответствующие законам шариата, на 200 млн фунтов стерлингов (\$340,5 млн), при этом спрос на эти долговые бумаги составил 2 млрд фунтов, пишет Financial Times.

Размещение сукук произошло впервые в истории Великобритании и западных рынков гособлигаций. Размещением управляли такие банки, как HSBC Barwa Bank, CIMB, National Bank of Abu Dhabi и Standard Chartered. Они были размещены сроком на пять лет и прибыл по ним будут выплачиваться исходя из дохода за аренду трех объектов недвижимости в Лондоне, принадлежащих правительству.

Также в 2014 году Гонконг впервые выпустил сукук. Объем выпуска составил \$1 млрд. Весь тираж ценных бумаг был раскуплен. Срок погашения сукука — пять лет. Власти Гонконга особо подчеркнули, что это был первый в истории выпуск исламских облигаций, номинированных в долларах, предпринятый государством с высшим кредитным рейтингом — AAA. Для того, чтобы власти Гонконга смогли прибегнуть к выпуску сукука, им пришлось изменить фискальное законодательство, чтобы избежать двойного налогообложения на сукук — налога на прирост капитала и налога на имущество.

Покупатели гонконгских ценных бумаг сукук смогут рассчитывать на получение ренты с двух участков коммерческой недвижимости.

Ведущими организаторами эмиссии сукук являются крупнейшие банки мира такие как HSBC Bank, CIMB, Maybank, Standard Chartered, RHB, Deutsche Bank и др. В 2013 году этими крупнейшими банками было проведено 101 сделки на общую сумму 12 055 млн. долларов США. 16,3 % сделок сукук приходится на одну из крупнейших международных финансовых организаций - HSBC Bank.

Они предоставляют информационные и консалтинговые услуги эмитенту, проектируют схему сукук, составляют график выпуска, распределяют обязанности, оказывают содействие на всем пути выпуска ценных бумаг от проведения финансового, юридического и аудиторского исследований компании до подготовки проспекта эмиссий ценных бумаг и проведения road-show, активно участвуют в процессе андеррайтинга. Таджикские банки также могли бы оказывать своим клиентам услуги по организации эмиссий сукук для финансирования крупных инвестиционных проектов, консультировать по вопросам соответствия нормам Шариата. Это послужило бы дополнительным источником доходов банка, а также подстегнуло бы развитие новых альтернативных форм финансирования на банковский рынок Таджикистана в условиях экономического и финансового кризиса у стран-партнеров и низкой доступности западных рынков капитала.

В странах СНГ попытку использовать сукук уже начато Казахстаном. В настоящее время в Казахстане создана законодательная основа, которая предусматривает выпуск государственных исламских ценных бумаг и

исламские ценные бумаги юридических лиц-резидентов Республики Казахстан. Законодательство Казахстана предусматривает только 2 вида исламских ценных бумаг: исламские арендные сертификаты (сукук аль иджара) и исламские сертификаты участия (сукук аль мушарака). При этом в мировой практике как известно используются 14 видов сукук, а также их разнообразные комбинации в зависимости от проектов (гибридные сукук).

В 2012 году АО «Банк Развития Казахстана» предприняло первую попытку выпуска сукук на Казахстанской фондовой бирже (KASE). Однако, из-за множества различных вопросов, связанных с регулированием, налогообложением и институциональной структурой казахстанского рынка (в целом не готовности технической инфраструктуры), исламские ценные бумаги были размещены на рынке Малайзии. Выпуск был осуществлен в августе 2012 года на сукук товарная мурабаха в сумме 1,5 млрд. малайзиских ринггитов (примерно на 474 млн. долларов США) сроком на пять лет [2, стр. 281].

Таким образом, АО Банк развития Казахстана стал первым эмитентом сукук на территории СНГ. Согласно информации, представленной Банком, 45 % выпущенных сукук были приобретены фондами по управлению активами, 34 % - страховыми компаниями и 21 % - банками. В региональном разрезе 62 % было приобретено инвесторами на территории Малайзии и 38 % на территории Казахстана.

Для Таджикистана рынок сукук может иметь интерес в качестве инструмента рынка ценных бумаг, соответствующее принципам шариата, учитывая то что более 90% населения Таджикистана являются мусульманами и в плане диверсификации притока инвестиций в страну и интеграции Таджикистана в мировое финансовое сообщество.

В силу того что в законодательстве Республики Таджикистан сукук не попадает под определение ценной бумаги, на данный момент выпуск сукук внутри Таджикистана затруднителен. Тем не менее выпуск сукук через специальные юридические лица (СЮЛ) в офшорных зонах или в Малайзии под таджикские активы возможен и является делом ближайшего будущего. Нужно вызвать интерес заемщиков и инвесторов к этому инструменту, остальное – вопрос грамотного структурирования. Потенциальными эмитентами могут быть компании из капиталоемкого сектора, которые являются крупными. Вполне вероятно, что такие компании могут быть из энергетического сектора, телекоммуникационные компании, а также инфраструктурные проекты с долей государства или его стратегической поддержкой.

В долгосрочной перспективе возможность выпуска сукук в Таджикистане и листинг на национальных площадках будет обусловлен непосредственной заинтересованностью со стороны государства и регулирующих органов.

Преимущества выпуска сукук в Таджикистане может быть, то что есть активы, которые могут служить обеспечением их выпуску, это возможность привлечения долгосрочного финансирования крупных объектов, в особенности в области строительства, которое требует вложений в период нескольких лет.

Недостатком может быть то что эмитентов может быть малое количество и которые в то же время не имеют инвестиционного рейтинга. Также недостатком может быть неосведомленность исламских инвесторов об таджикских компаниях и затраты на организацию (временные и денежные) могут быть больше по сравнению с выпуском традиционных облигаций.

К рискам, которые могут возникнуть при их выпуске можно отнести:

- Малая ликвидность инструмента сукук.
 - Нехватка человеческих ресурсов и опыта для внедрения этого инструмента.
 - Незнакомство с продуктом в Таджикистане.
 - Нет практики реструктуризации дефолтов.
 - Налоговые и юридические вопросы.
- Преимуществами выпуска сукук в Таджикистане могут быть:
- Привлечение альтернативного финансирования реального сектора экономики;
 - Развитие и привлечение портфельных инвестиций;
 - Повышение имиджа Таджикистана как страны развивающей исламские финансы.
- Таким образом, сукук имеет большой потенциал как инструмент финансирования и управления риском как для корпоративного так и для правительственного секторов в Республике Таджикистан.

Литература

1. Гафурова Г.Т. Сукук в системе исламского финансирования. Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2011. № 2, с.25-29.
2. Основы этических (исламских) финансов: учебное пособие / под редакцией Е.А. Байдаулет. - Павлодар: Типография Сытина, 2014.
3. Пахомов С. А. Проблемы и возможности использования исламского финансирования. //Рынок Ценных Бумаг. №11 (81). 2009.
4. Сукук. Шариатский стандарт № 17 / Пер. с англ.; [Ред. совет: Р.Р. Вахитов и др.]; Орг. бух. учета и аудита исламских фин. учреждений (AAOIFI). - М.: Исламская книга, 2010. - 40 с.
5. Islamic finance outlook 2014./Kuwait Finance House (KFN) Research Ltd).
6. MIFC (2013). Sukuk: growing relevance in infrastructure development. Available: <http://www.mifc.com/index.php?ch=28&pR=72&ac=53&bb=uploadpdf> .

УДК336.011

Самиев Ф.Б., Буриев Л.Дж.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ УПРОЩЕНИЯ И ГАРМОНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучены теоретические основы проведения таможенных процедур в таможенных органах Республики Таджикистан в современных условиях. Особое место отведено таможенным процедурам на основе упрощения и гармонизации таможенных процедур с учетом использования стандартов Киотской конвенции в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: таможенные органы, упрощения, таможенные процедуры, таможенное оформление, Киотская конвенция.

Samiev F.B., Buriev L.J.

FACTORS OF SIMPLIFICATION AND HARMONIZATION OF CUSTOMS PROCEDURES IN TAJIKISTAN

The paper studied the theoretical basis of the customs procedures at the customs authorities of the Republic of Tajikistan in the current conditions. Special attention are paid to customs procedures through the simplification and harmonization of customs procedures, taking into account the use of the standards of the Kyoto Convention in the Republic of Tajikistan.

Keywords: *The Customs authorities, simplified customs procedures, customs clearance, Kyoto Convention.*

На современном этапе развития таможенного дела в Республике Таджикистан большое внимание уделяется совершенствованию таможенных процедур. Серьезные шаги в этом направлении были осуществлены с принятием в декабре 2013 года в новой редакции Таможенного кодекса Республики Таджикистан, а также посвящены различные исследования отечественных и зарубежных ученых [6].

Определение таможенных процедур содержится в ст. 10 Таможенного кодекса Республики Таджикистан. Под таможенными процедурами понимается совокупность положений, предусматривающих порядок совершения операций и определяющих статус товаров и транспортных средств для таможенных целей. Таможенные операции – это отдельные действия в отношении товаров и транспортных средств, совершаемые лицами и таможенными органами в соответствии с Таможенным кодексом при таможенном оформлении товаров и транспортных средств. Статус товаров и транспортных средств для таможенных целей – наличие или отсутствие запретов и ограничений на пользование и распоряжение товарами и транспортными средствами.

На стадии осуществления, таможенная процедура – это целенаправленный упорядоченный процесс, включающий логическую последовательность действий в отношении товаров и транспортных средств, осуществляемых участниками ВЭД (далее – участниками ВЭД) и таможенными органами, завершаемый юридически значимым событием (определением статуса товаров и транспортных средств для таможенных целей).

В Таможенном кодексе как особые процедуры выделены таможенные режимы. В ст. 10 Таможенного кодекса таможенный режим - таможенная процедура, определяющая совокупность требований и условий, включающих порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов, запретов и ограничений, установленных нормативными правовыми актами Республики Таджикистан, а также статус товаров и транспортных средств для таможенных целей в зависимости от цели их перемещения через таможенную границу и использования на таможенной территории Республики Таджикистан либо за ее пределами.

На практике принято именовать таможенными процедурами определенные совокупности действий, предшествующих помещению товаров под избранный таможенный режим. Все такие действия обозначаются понятием «таможенное оформление», которое не определено в Таможенном кодексе, но об этом можно судить исходя из того, что все таможенные процедуры, содержатся

в Подразделе 1 «Таможенное оформление» Раздела II «Таможенные процедуры» кроме таможенных режимов (Подраздел 2 Раздела II) и специальных таможенных процедур (Подраздел 3 Раздела II Таможенного Кодекса Республики Таджикистан).

В Международной Конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур термином «таможенные процедуры» обозначаются только такие совокупности действий, которые в Таможенном кодексе Республики Таджикистан подпадают под понятие «таможенные режимы». Совокупности действий, предшествующих помещению товаров под избранный таможенный режим (в Республике Таджикистан – таможенные процедуры), в Конвенции именуется как «таможенные формальности, предшествующие подаче декларации на товары».

Особенность таможенных режимов в том, что помещение под таможенный режим – это обязательный исход взаимоотношений участника ВЭД с таможней по поводу перемещения конкретной партии товаров. Именно в результате применения того или иного таможенного режима будет определено, в какой мере к конкретной отправке будут применены требования и условия, включающие порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов и запретов и ограничений. Для остальных таможенных процедур не характерно говорить о мере применения таких требований и условий. Они носят скорее подготовительный характер для помещения под таможенный режим.

Применение и развитие таможенных процедур обусловлено целями более широкого института – таможенного дела.

Согласно ст. 1 Таможенного кодекса, таможенное дело представляет собой совокупность методов и средств обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений, установленных в соответствии с законодательством Республики Таджикистан в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу (далее – таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования).

Из указанного определения, можно сделать вывод о том, какова основная цель таможенного дела – достичь наиболее полного применения установленной совокупности мер регулирования к конкретным объектам ВЭД (товарам и транспортным средствам, перемещаемым через таможенную границу Республики Таджикистан). Результативность таможенного дела определяется степенью достижения указанной цели.

Если рассматривать таможенное дело как инструмент реализации таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования, то оно представляется в виде системы, передающей заданное регулирующее воздействие на трансграничные товарно-финансовые потоки. При этом перемещаемые через таможенную границу товары и транспортные средства помещаются под различные таможенные процедуры, приобретают различные статусы для таможенных целей, в их отношении декларантом указываются необходимые сведения, уплачиваются таможенные пошлины и налоги, все эти действия контролируются таможенными органами. В результате применения таможенных процедур, стоимость товаров должна повыситься на размер уплаченных таможенных пошлин и налогов, которые поступят в доход государства (таможенно-тарифные меры регулирования).

Таким образом, для того, чтобы перемещаемые товары приобрели новое свойство в результате применения мер регулирования, необходимы действенные механизмы и средства реализации таких мер: таможенные правила, процедуры и технологии таможенного контроля, пункты пропуска, здания и сооружения, технические средства, кадровый состав, управленческая деятельность.

Применение таможенных процедур играет основополагающую роль в достижении цели таможенного дела. Но в силу сложности применения всех установленных ограничений к конкретной совокупности экспортно-импортных отправок, установленные государством, регулирующие меры не применяются полностью, и заданное воздействие не всегда распространяется на конкретный объект – перемещаемый через таможенную границу товар.

Некоторое снижение регулирующего воздействия может быть обусловлено следующими факторами:

- таможенными правонарушениями, заключающимися в занижении таможенной стоимости, веса товара, заявлением недостоверных сведений о коде товара, стране происхождения и других сведений, влияющих на применение к конкретной отправке установленной совокупности мер регулирования (в виде взимания таможенных пошлин и налогов, запретов и ограничений на ввоз и вывоз, сертификации товаров и др.);
- ошибками, допущенными в результате непрофессионализма участников таможенных операций;
- недостаточной технической оснащённостью таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности;
- несовершенством таможенных процедур и технологий таможенного контроля и др.

При изучении процесса проведения таможенных процедур в Республике Таджикистан в таблице 1 приведена динамика проведения таможенных процедур по экспорту и импорту товаров в Душанбинском таможенном посту «Терминал» за 2010-2014гг.

Таблица 1.

Динамика проведения таможенных процедур по экспорту и импорту товаров в Душанбинском таможенном посту «Терминал» за 2010-2014гг.

Показатели	Ед. Изм.	Годы					2014г. к 2010г. в размах
		2010	2011	2012	2013	2014	
Экспорт	млн. \$	0,3	0,0	0,0	0,0	17,1	57
	тыс. тонн	0,2	0,0	0,0	0,0	11,7	58,5
Импорт	млн. \$	174,8	264,6	297,1	464,4	637,4	3,65
	тыс. тонн	137,8	172,3	194,3	251,9	363,0	2,63

Источник: расчеты авторов на основе статистических данных ТСПРТ.-Душанбе: ТСПРТ, 2015. -257с.

Из таблицы 1 видно, что за рассматриваемый период в Душанбинском таможенном посту «Терминал» наблюдается увеличения экспорта и импорта товаров по всем позиция ТН ВЭД.

Основным показателем результативности таможенного дела является степень полноты передачи регулирующего воздействия на потоки экспортно-импортных операций. Однако возможно и некоторое повышение барьера для экспортно-импортных операций, который напрямую не задан государством, а возникает в результате необходимости совершения усилий, как со стороны таможенных органов, так и со стороны участников внешнеэкономической деятельности, выражающихся в осуществлении таможенных операций и таможенных процедур, требующих определенных затрат финансовых, людских и временных ресурсов. Осуществление ресурсоемких таможенных процедур рассматривается мировым сообществом как дополнительный нетарифный барьер во внешней торговле. При этом признается, что излишнее упрощение таможенных процедур может повлечь снижение степени полноты передачи регулирующего воздействия на потоки экспортно-импортных операций, то есть результативности таможенного дела.

Процесс развития таможенных процедур, независимо от предлагаемых концепций и моделей такого развития, направлен на поиск разумного баланса между снижением затрат на осуществление таможенных процедур и повышением или сохранением на том же уровне показателей их надежности.

Излишние с точки зрения участников ВЭД требования таможенных органов при осуществлении таможенных процедур трактуются как дополнительные нетарифные барьеры. Такие барьеры, хотя и повышают цену товаров на внутреннем рынке, но не носят регулирующего характера, так как применяются не избирательно. Негативная оценка таких барьеров со стороны участников ВЭД связана с уменьшением их прибыли от внешнеторговых операций в связи с прямыми затратами на осуществление сложных таможенных процедур, а также со значительным снижением оборачиваемости поставок. При этом, компенсировать снижение прибыли участники ВЭД могут за счет повышения цен на свой товар на рынке страны-импортера. И хотя это повлечет некоторое снижение спроса и поставок товаров в страну, платить за дополнительные барьеры придется покупателю. А в условиях того, что барьеры не носят избирательного регулирующего воздействия (например, не применяются только к «чувствительным товарам») и дополнительные средства, затраченные на преодоление барьеров, в отличие от таможенных пошлин, не идут в доход государства, налицо негативная оценка таких барьеров и государством и обществом.

Поэтому, именно государство и участники ВЭД заинтересованы в снижении таких барьеров. Но интересы их несколько различаются. Участникам ВЭД важно, чтобы барьеры снижались несмотря на степень надежности таможенных процедур в части обеспечения применения мер регулирования при условии, что такое снижение барьеров будет применено равно ко всем участникам внешнеэкономической деятельности, иначе будет создана предпосылка недобросовестной конкуренции. Государству же важно, чтобы при снижении барьеров, надежность таможенных процедур осталась как минимум на том же уровне, а в лучшем случае – повысилась, и при этом затраты на такие реформы не должны превышать их полезные результаты. Причем, эффективность таможенных процедур определяется государством с позиций собственных интересов с учетом интересов участников ВЭД.

К основным негативным показателям применения таможенных процедур, расцениваемым участниками ВЭД при их увеличении как дополнительный нетарифный барьер относятся:

- время таможенного оформления партии товаров, перемещаемых через таможенную границу;
- таможенные сборы, если они значительно выше стоимости оказанных услуг по таможенному оформлению, таможенному сопровождению и т.п.;
- необходимость помещения и продолжительность нахождения товаров на склад временного хранения при высоких ставках тарифов за хранение;
- трудоемкость документооборота и количество документов, необходимых для таможенного оформления.

Снижение любого из негативных показателей в процессе совершенствования таможенных процедур при условии, что положительные показатели не снизятся, рассматривается как повышение эффективности применения таможенных процедур.

При реализации международного опыта успешного совершенствования таможенных процедур, нужно проанализировать особенности, факторы и условия, присущие данной стране и степень их отличия от уровня тех же факторов страны или группы стран, успешно применяющих усовершенствованные таможенные процедуры. Существенные различия могут вызвать снижение эффективности реформируемых таможенных процедур.

Когда таможенные процедуры стран ЕС обладают свойствами экономичности (и по времени и по затратам) и при этом практически полностью соблюдается таможенное законодательство этих стран, другие страны стремятся применить такие таможенные процедуры в своей таможенной практике. Однако на деле получается, что при значительном ускорении и сокращении затрат на осуществление таможенных процедур, значительно падает и их надежность, что влечет за собой снижение защитной и фискальной функций таможенных органов. В итоге проигрыш страны несоизмерим с экономией средств таможенных органов и участников ВЭД при облегчении международной торговли.

Рациональность совершенствования таможенных процедур в отдельно взятой стране должна заключаться в опоре на оценку особенностей экономики, практики внешнеторговой деятельности страны и иных тесно связанных с таможенной деятельностью факторов.

Исходя из описанных сущностных характеристик таможенных процедур, таких как цели, положительные и отрицательные эффекты применения таможенных процедур, как для государства, так и для участников внешнеэкономической деятельности, можно конкретизировать причины их совершенствования (факторы), а также угрозы и издержки, которые могут возникнуть на этом пути.

Факторы развития таможенных процедур:

- усложнение практики внешнеэкономической деятельности, появление принципиально новых видов коммерческих и логистических операций, которые не охвачены действующими таможенными процедурами;
- глобализация международной торговли, упрощение и повышение прозрачности документооборота внутри транснациональных корпораций, что не требует применения слишком сложных таможенных процедур;
- стремление при применении таможенных процедур к полноте соблюдения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности;
- стремление снизить дополнительный барьер, возникающий в результате совершения усилий на осуществление таможенных процедур;

- развитие информационных технологий и электронного обмена данными;
- интеграция таможенных служб различных стран, требующая согласования технологий их деятельности, форматов документов и данных, обращающихся в сфере международной торговли;
- политические решения руководства страны. Например, исходя из сравнительного анализа стандартов Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур и норм таджикского таможенного законодательства, выявить различия, которые необходимо устранить для более эффективного использования стандартов Киотской конвенции в условиях Республики Таджикистан.

Ограничения и издержки реформирования таможенных процедур:

- излишнее упрощение таможенных процедур может повлечь за собой снижение их результативности, т.е. степени соблюдения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности;
- ускорение и упрощение таможенных процедур в пользу участников ВЭД может повлечь неоправданные расходы для таможенных органов;
- развитие таможенных процедур может потребовать значительных затрат на переоборудование, обучение персонала, реорганизацию подразделений таможенных органов;
- использование информационных технологий и электронного обмена данными сопряжено с необходимостью повышения отказоустойчивости информационных систем и защиты информации;
- политические решения не всегда могут быть взвешены на предмет возможности их выполнения.

Однако при государственной поддержке или поддержке международных организаций такие возможности появляются. Например, в п.1.6. Рамочных стандартов безопасности и облегчения мировой торговли сказано, что страны, внедряющие рамочные стандарты, должны проявлять политическую волю, в то же время Всемирная таможенная организация и другие партнеры должны помочь таким странам.

Анализируя конкретные пути совершенствования таможенных процедур, необходимо взвесить и сопоставить положительные и отрицательные эффекты, которые могут возникнуть в результате такого совершенствования. При этом, эффективность как соотношение положительных и отрицательных эффектов оценивается по-разному – с позиций государства и с позиций предпринимательского сообщества. Важно также оценить, как в результате развития таможенных процедур изменится соотношение «затрат» и «результатов» текущей деятельности таможенных органов, и будут ли оправданы затраты на сам процесс развития таможенных процедур.

Литература

1. Таможенный кодекс Республике Таджикистан в редакции Закона Республики Таджикистан от 28.12.2012 г. № 906.
2. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования: Учебно-практическое пособие. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательский дом «Деловая литература»; Издательство «Палеотип», 2004. – 320 с.
3. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебное издание/ И.И. Дюмулен. – ВАВТ, 2004. – 529 с.

4. Дудкова В. «Чувствительный» рынок: проблемы и решения/ Таможня №7 апрель 2006 г.
5. Новая редакция Киотской конвенции: Путь к присоединению и внедрению. – Сингапур: секретариат Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества 2003.- 55 с.
6. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг. Проблемы и перспективы развития. - Душанбе Ирфон 2007. – 544 с.
7. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли. Опубликовано на сайте www.tks.ru

УДК 338.61

Джураева А., Сафарова Л.Д.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены методические основы оценки эффективности государственно-частного партнерства. Предложены направления развития государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан и дана оценка их эффективности

Ключевые слова: развитие, направления, бюджетная, коммерческая и социальная эффективность, государственно-частное партнерство, сфера услуг.

Djuraeva A., Safarova L.D.

EVALUATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article describes the methodological basis for assessing the effectiveness of public-private partnership. The directions of the development of public-private partnership in the Republic of Tajikistan services and assesses its effectiveness.

Keywords: development, trends, fiscal, commercial and social efficiency, public-private partnership, services.

В условиях перехода к инновационной экономике в экономике большинства стран складывается особое взаимодействие государственного и частного секторов, выходящее за рамки патернализма со стороны государства, основанное на идее партнерства и равноправия в различных сферах экономики.

В связи с этим необходимо разработать концепцию дальнейшего развития ГЧП в Республике Таджикистан.

Концепция призвана способствовать налаживанию конструктивного диалога частного сектора и государства для долговременного, взаимовыгодного партнерства в решении экономических и социальных задач всего общества.

С учетом мирового опыта предлагаются основные направления, этапы, области применения и механизм реализации государственно-частного партнерства (ГЧП) в Республике Таджикистан.

Предлагаемая модель ГЧП отражает собственный, не всегда удачный, опыт экономических реформ Таджикистан, избрав вслед за Россией стратегию так называемой шоковой терапии, ориентировался на западные институты и рекомендации за-

падных экспертов, опыт которых не приводил к ожидаемым результатам. Реформы проводились одновременно без серьезной подготовительной работы, поддержки общества и учета экономических, политических, социальных и культурных особенностей республики. Очевидно, в настоящее время внедрение и развитие ГЧП должно осуществляться поэтапно с учетом отмеченных факторов.

За двадцать с лишним лет независимости Таджикистана властями страны было создано более десяти общеэкономических программ, претендующих на роль стратегических документов. Однако, ни одна из них полностью не достигла заявленной в ней цели, о чем свидетельствует нынешнее состояние экономики, которое характеризуется низким темпом роста ВВП, высоким внешним долгом, беспрецедентным уровнем безработицы, обуславливающим внешнюю трудовую миграцию в размере трети трудоспособного населения, нищетой и бедностью.

Особенность нынешнего этапа развития общества состоит в том, что сейчас в стране сложились принципиально новые общественно-политические условия - условия демократии, плюрализма мнений и многопартийной конкуренции, и есть все предпосылки для создания поистине общественного документа, который стал бы действенным инструментом преобразования экономики.

Одним из эффективных инструментов реализации проектов, намеченных в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, может стать ГЧП, концепция развития которого в Республике Таджикистан изложена в данном документе.

Организация, планирование и реализации проекта государственно-частного партнерства включает в себя четыре этапа:

1. Стратегическое планирование. Данный этап включает в себя целесообразность и возможность использования государственно-частного партнерства для реализации отраслевой, областной городской или районной стратегии развития на основании анализа возможной макроэкономической и бюджетной эффективности реализации проекта на основе привлечения частного партнера;

2. Подготовка проекта на основе:

- определения целевых критериев эффективности и качества, которых должен добиться частный партнер;

- разработки проектной документации, в том числе контракта и иных необходимых соглашений и/или решений законодательной власти и/или иных нормативных актов по обеспечению исполнения условий контракта органами исполнительной власти;

- формирования информационного пакета проекта, предоставляющего потенциальному партнеру необходимый объем знаний для принятия решения об участии в потенциально-реализуемом проекте;

- разработки документации для проведения конкурса с целью выбор частного партнера;

- оказания информационных услуг и проведение консультаций с потенциальными частными партнерами.

3. Обоснование и принятие решения о реализации проекта необходимыми органами исполнительной и при необходимости законодательной власти;

4. Исполнение решения о реализации проекта ГЧП, на основе результатов конкурса по выбору частного партнера, участие в переговорах частного партнера с финансово-кредитными организациями по вопросам привлечения финансирования в проект ГЧП.

На наш взгляд, целью предлагаемой нами концепции является разработка предложений по реализации модели государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан.

Достижение обозначенной цели предполагает решение следующих задач:

- ✓ Анализ зарубежного опыта;
- ✓ Исследование экономических условий и возможностей развития ГЧП;

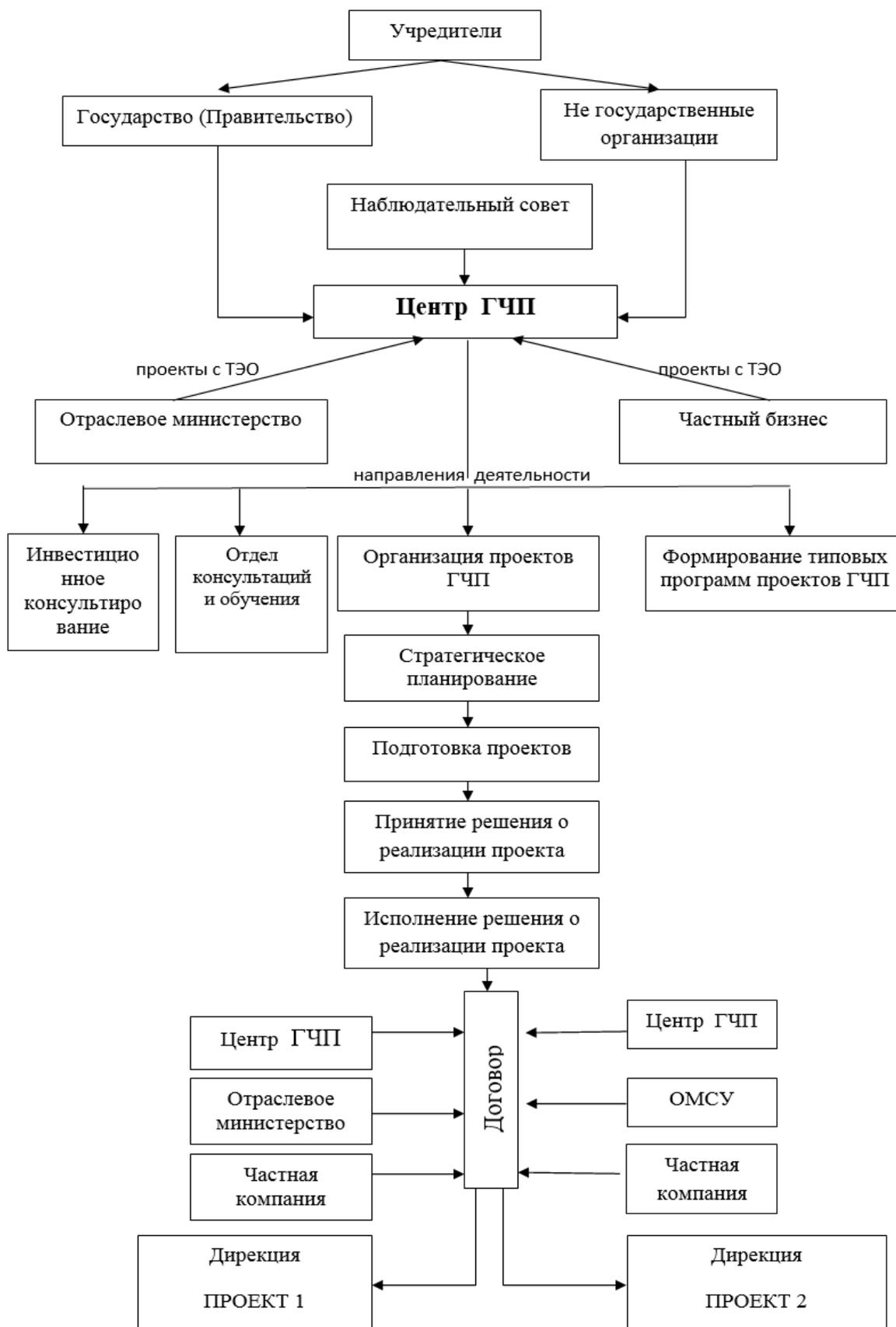


Рис. 1. Предлагаемая структура управления ГЧП в Республике Таджикистан

- ✓ Обзор нормативно-правовой базы;
- ✓ Обоснование принципов формирования ГЧП;
- ✓ Разработка механизма реализации проектов ГЧП;
- ✓ Определение приоритетных секторов применения ГЧП;
- ✓ Рекомендации по внедрению ГЧП в практику хозяйствования в Республике

Таджикистан.

Необходимо подчеркнуть, что предлагаемая Концепция развития ГЧП является не критикой существующей практики взаимоотношений государства, частного бизнеса и законодательства в сфере ГЧП, а конструктивным подходом со стороны экспертного сообщества в целях использования всех возможностей, предоставляемых стратегическим сотрудничеством государства и частного бизнеса.

На основе проведенного анализа нами предлагаются следующие рекомендации по развитию ГЧП в Республике Таджикистан:

1) Внесение изменений в законодательную базу по ГЧП. 28 декабря 2012 г. за №907 принят Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве», который в недостаточной степени регулирует вопросы политики и развития ГЧП в стране. Необходимо внести изменения в данный закон в плане трактовки принципов ГЧП, уточнения полномочий государственных органов, передачи полномочий тендерной и конкурсной комиссии по отбору проектов, необходимости и роли проектной компании, приведения нормативно-правовой базы в соответствие с Законом «О ГЧП». Отсутствие системы гарантий частным партнёрам при реализации ГЧП-проектов предполагает внесение изменений в Гражданский Кодекс Республики Таджикистан о процедуре национализации и условиях регламентации взаимоотношений субъектов в рамках ГЧП с целью защиты частного партнёра.

2) Создание фонда развития ГЧП как за счёт средств государственного бюджета, так и средств доноров и частного сектора.

3) Разработка руководства по практическому применению форм и моделей ГЧП в Республике Таджикистан.

4) Формирование базы данных проектов ГЧП органами государственного и муниципального управления. Необходимо сформировать базу данных потенциальных проектов ГЧП с разделением их на общереспубликанские (национальные), региональные и местные.

5) Подготовка кадров для ГЧП. Предлагается на базе Института повышения квалификации Государственных служащих при Президенте Республики Таджикистан готовить кадры для ГЧП на уровне магистратуры. Для этого необходимо разработать учебный план по вопросам ГЧП для следующих категорий лиц:

- государственных органов;
- органов местного самоуправления;
- представителей частного сектора;
- журналистов;
- студентов, магистров и аспирантов.

Учебный план должен включать систематические образовательные мероприятия, такие как семинары, конференции, онлайн-курсы и программы обмена, а также сроки проведения образовательных мероприятий, перечень ответственных лиц за организацию и проведение образовательных мероприятий.

6) Разработка Медиа-плана продвижения ГЧП.

ГЧП - это новая концепция в Республике Таджикистан. Успешная реализация перспективных проектов ГЧП будет зависеть от того, как люди понимают эту концепцию. Регулярный и широкий обмен знаниями по вопросам ГЧП должен быть формализован в медиа-плане. Медиа-план на 2013-2015 годы должен включать статьи в газетах, журналах, интернет-изданиях, теле и радиопередачи, выпуск практических руководств по осуществлению ГЧП-проектов и т.д.

При этом необходимо сделать упор в работе с местным населением, чтобы общественность четко понимала, почему инфраструктурные объекты управляются частными лицами, почему повысились тарифы, какую пользу принесет эксплуатация объектов инфраструктуры частными компаниями и т.д.

7) Установление сотрудничества с зарубежными центрами ГЧП.

В целях обмена информацией и опытом рекомендуется Центру ГЧП установить сотрудничество с зарубежными центрами ГЧП Кореи, Филиппин, России и Казахстана. Основные направления сотрудничества - содействие в проведении мероприятий (конференций, форумов, образовательных программ), а также обмен информацией и опытом в вопросах ГЧП.

С переходом к рыночным формам хозяйствования и появлением частной собственности, сами того не замечая, мы уже давно перешли на реализацию совместной деятельности государства и частного сектора в виде платного компонента в образовательной деятельности, медицинском обслуживании, в государственных закупках и в других сферах. Настала пора институционально закрепить эти взаимоотношения на организационной, законодательной и экономической основах, что в наибольшей степени может быть осуществлено в Республике Таджикистан в виде государственно-частного партнерства.

С учетом экономических особенностей нами предлагается структура управления ГЧП в Республике Таджикистан (рис. 1).

Предлагаемая структура управления ГЧП позволяет объективно оценить взаимосвязь между участниками реализации проекта ГЧП в Республике Таджикистан.

Республике Таджикистан ещё предстоит пройти тяжёлый и долгий путь формирования механизма ГЧП посредством выявления наиболее эффективных для нашей республики моделей, форм и механизмов государственно-частного партнерства, кропотливого совершенствования правового обеспечения государственно-частного партнерства, через борьбу с коррупцией в этой сфере, методом проб и ошибок, прежде чем государственно-частное партнерство станет эффективным организационно-правовым институтом экономического развития, а объекты и системы, построенные, модернизированные и эксплуатируемые с помощью механизмов государственно-частного партнерства - частью инфраструктурного комплекса.

Обобщая вышеизложенное, можно прийти к следующим выводам:

1. Сотрудничество в форме государственно-частного партнерства включает возможности множества потенциальных выгод и преимуществ, которые могут извлечь для себя в результате реализации проекта государственный и частный партнеры.

2. Реализация модели ГЧП, основанная на современном представлении о роли государства и частного бизнеса в экономике, должна стать одной из приоритетных задач в стратегии развития Таджикистана.

3. Развитие ГЧП в Республике Таджикистан необходимо проводить поэтапно, тщательно изучая результаты каждого этапа. На первом этапе следует реализовать несколько пилотных проектов. Для снижения уровня риска экспериментальные проекты должны быть небольшой стоимости с не большими сроками окупаемости.

4. Широкая общественность, представители бизнеса, да и сама власть пока имеют не полное и слабое представление о сути ГЧП, механизмах и практике его применения, опыте других стран, возможных социальных и экономических последствиях. В связи с этим необходимо через средства массовой информации развернуть работу по обеспечению доверия к новому для Таджикистана типу хозяйственных отношений.

5. Социальная направленность проектов ГЧП и интересы населения, которые являются основными пользователями услуг должно стоять в центре внимания среди критериев оценки конкретных проектов. Необходимо вести разъяснительную работу и давать полную информацию о результатах реализации проектов. Оценку и мониторинг результатов следует осуществлять независимыми организациями.

6. К проектам ГЧП необходимо относить проекты со сроком реализации не менее 3 лет и стоимостью не менее 10 тыс. долл. США. В условиях Республики Таджикистан это может стимулировать отечественных инвесторов для участия в проектах ГЧП.

7. Для Республики Таджикистан, только начинающего работу по созданию ГЧП, привлечение международных экспертов, имеющих необходимый опыт в этой области, может сыграть положительную роль, особенно в подготовке и повышении квалификации местного персонала, в том числе обучение за рубежом.

Определение приемлемого для инвестора уровня экономической эффективности инвестиций является наиболее сложной областью экономических расчетов, связанной с разработкой технико-экономического обоснования, так как здесь надо свести воедино все множество факторов различных интересов потенциальных инвесторов, учесть трудно предсказуемые изменения во внешней среде по отношению к проекту, а также системы налогообложения в условиях нестабильной экономики. Все это многократно усложняется в связи с тем, что оценка эффективности должна базироваться на соответствующей информации за весьма длительный расчетный период.

Важно отметить, что оценка эффективности инвестиционных проектов заключается в уточнении уровня его прибыльности в денежном выражении, что характеризуется как норма дохода.

Вместе с тем, оценка эффективности традиционно проводится по следующим показателям [1,2,3]: чистый доход (ЧД); чистый дисконтированный доход (ЧДД) или чистая приведенная стоимость (NPV); индекс прибыльности (PI); срок окупаемости (PB); внутренний коэффициент окупаемости (IRR);

В реализации инвестиционного проекта участвуют акционеры, банки и бюджеты разных уровней. Поступающий в распоряжении общества доход от реализации инвестиционных проектов распределяются между ними.

При этом возможно несовпадение экономических интересов участников инвестиционного процесса и разное отношение к выбору оптимального варианта проекта. Кроме того, участники инвестиционного процесса выделяют различные виды эффективности проекта и их позиции находятся на стадии формирования денежных потоков для расчета показателей эффективности. Следовательно, у этих участников результаты оценки и принимаемые управленческие решения по проектам могут отличаться.

В нынешних условиях различают следующие виды эффективности инвестиционных проектов:

Общественная эффективность оценивается для социально значимых проектов, а по проектам не требующих проведения государственных экспертизы определение общественной эффективности не обязательно.

Коммерческая эффективность проекта опирается на затратном подходе и ее иногда называют как эффективность проекта в целом. На наш взгляд, коммерческая эффективность включает технические, технологические и организационные проектные решения.

При этом необходимо учесть эффективность участия, которая оценивается для возможных акционеров с целью проверки реализации проекта и заинтересованности стороны.

Эффективность участия в проекте включает финансово – промышленных групп, холдинговых структур и бюджетную эффективность.

Следует отметить, что существует единая система показателей для оценки разных видов эффективности. Отличия заключаются лишь в некоторых

параметрах, которые формируют денежные потоки. При этом внешние эффекты не возможно, учитывать в денежном выражении.

Оценка затрат при определении эффективности проекта осуществляется в пределах расчетного периода. Расчетный период измеряется в месяцах, кварталах или годах.

Эти затраты подразделяются на первоначальные, текущие и ликвидационные, для оценки которых используются базисные, мировые и расчетные цены.

Используя методику приведенной в работе [1] отмечает: производим расчеты эффективности предлагаемых нами результаты реализация различных форм государственно-частного партнерства в сфере услуг (табл.1).

Используя данные таблицы 1, производим оценку следующих проектов: Результаты расчетов приведены в табл.2-7.

Таблица 1.

Оценка проекта Строительство моста по реке Ванчоб, на 456 км
а/д Душанбе-Кулма- Китай

Период	Доходы, млн. сомони	Расходы, млн. сомони	Чистый доход, млн. сомони
1	$5,2 \cdot 1,04 = 5,408$	$3,88 \cdot 1,05 = 4,074$	1,334
2	$5,2 \cdot 1,04^2 = 5,62432$	$3,88 \cdot 1,05^2 = 4,2777$	1,34662
3	$5,2 \cdot 1,04^3 = 5,849293$	$3,88 \cdot 1,05^3 = 4,491585$	1,357708
4	$5,2 \cdot 1,04^4 = 6,083265$	$3,88 \cdot 1,05^4 = 4,716164$	1,3671
5	$5,2 \cdot 1,04^5 = 6,326595$	$3,88 \cdot 1,05^5 = 4,951972$	1,374623
6	$5,2 \cdot 1,04^6 = 6,579659$	$3,88 \cdot 1,05^6 = 5,199571$	1,380088
7	$5,2 \cdot 1,04^7 = 6,842845$	$3,88 \cdot 1,05^7 = 5,45955$	1,383296
8	$5,2 \cdot 1,04^8 = 7,116559$	$3,88 \cdot 1,05^8 = 5,732527$	1,384032
9	$5,2 \cdot 1,04^9 = 7,401221$	$3,88 \cdot 1,05^9 = 6,019153$	1,382068
10	$5,2 \cdot 1,04^{10} = 7,69727$	$3,88 \cdot 1,05^{10} = 6,320111$	1,377159

Таблица 2.

Реализация различных форм государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан

№ пп	Наименование форм ГЧП	Сфера реализации	Наименование реализуемых проектов	Общая стоимость, реализуемого проекта, тыс. сомони	Используемый механизм ГЧП
1	Концессия	Энергетический сектор	«Памир Энерджи»		BOOT - строительство-владение-эксплуатация/управление-передача
2	Концессия	Транспортно-дорожный и коммуникационный сектор	А/д Душанбе – Худжанд «Иновыейтив Роуд Солюшнз ЛТД» (IRS)		BOOT - строительство-владение-эксплуатация/управление-передача
3	Концессия	Сфера транспортных услуг	(Performance Based Maintenance (PBM) на техобслуживание дорог		BOOT - строительство-эксплуатация/управление-обслуживание-передача
4	Инвестиционный контракт	Транспортно-дорожный и коммуникационный сектор	Строительство моста по реке Ванчоб, на 456 км а/д Душанбе-Кулма- Китай	12000	DBFO - проектирование-строительство-финансирование-эксплуатация/управление
5	Инвестиционный контракт	Транспортно-дорожный и коммуникационный сектор	Строительство а/д на 456-трассы Душанбе-Кулма-Хорог-Мургаб	374,9	DBFO - проектирование-строительство-финансирование-эксплуатация/управление
6	Инвестиционный контракт	Военная инфраструктура	Строительство здания отдела специального назначения управления пограничных войск Согдийской области	550,0	DBOOT - проектирование-строительство-владение-эксплуатация/управление-передача
7	Долевое участие частного капитала в государственных предприятиях	Свободная экономическая зона	Строительство административного здания СЭЗ «Сугд»	370,0	DBOOT - проектирование-строительство-владение-эксплуатация/управление-передача)
8	Долевое участие частного капитала в государственных предприятиях	Военная инфраструктура	Строительство приграничного пункта «Камишкургон» в Аштском районе	509,0	DBOOT - проектирование-строительство-владение-эксплуатация/управление-передача
9	Долевое участие частного капитала в государственных предприятиях	Физкультурно-спортивная сфера	Реконструкция спортзала центрального аппарата КГНБ РТ	2700,0	ROT - реконструкция-управление-передача
10	Взаимодействие на основе государст-	Сфера образования	Строительство учебного корпуса РТСУ в городе Душанбе	9000,0	DBFO - проектирование-строительство-финансирование-

№ пп	Наименование форм ГЧП	Сфера реализации	Наименование реализуемых проектов	Общая стоимость, реализуемого проекта, тыс. сомони	Используемый механизм ГЧП
	венных контрактов				эксплуатация/управление
11	Взаимодействие на основе государственных контрактов	Физкультурно-спортивная сфера	Строительства стадиона на 50000 мест в городе Душанбе	30000,0	DBFO - проектирование-строительство-финансирование-эксплуатация/управление
12	Взаимодействие на основе государственных контрактов	Физкультурно-спортивная сфера	Реконструкция республиканского плавательного бассейна в городе Душанбе	3000,0	ROT - реконструкция-управление-передача
13	Инвестиционный контракт	Культурная сфера	Строительство административного здания национального парка РТ	100,0	BOT - строительство-эксплуатация / управление-передача
14	Взаимодействие на основе государственных контрактов	Культурная сфера	Строительство административного здания охраны леса Эксанбой	100,0	BOT - строительство-эксплуатация / управление-передача
15	Долевое участие частного капитала в государственных предприятиях	Культурная сфера	Строительство здания Комитета по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве РТ	15000,0	BOT - строительство-эксплуатация / управление-передача
16	Взаимодействие на основе государственных контрактов	Образования	Проекты реконструкции и строительство средних школ	20 040	ROT - реконструкция-управление-передача
17	Концессия	Здравоохранение	Проекты развития медицинского обслуживания в Согдийской и Хатлонской областях	23000	BOMT - строительство-эксплуатация/управление-обслуживание-передача
18	Долевое участие частного капитала в государственных предприятиях	Водоснабжения	Проект восстановления системы водоснабжения северной части страны	25890	ROT - реконструкция-управление-передача
19	Долевое участие частного капитала в государственных предприятиях	Экология	Проекты экологического управления земель в сельской местности	14850	ROT - реконструкция-управление-передача
20	Концессия	Энергетика	Региональный проект по энергоснабжению	120000	BOMT - строительство-эксплуатация/управление-обслуживание-передача

Таблица 3.

Расчет NPV (Чистая приведенная стоимость)

Период	Поток наличных средств, млн. сомони	Ставка дисконта, 5%	PV	Поток наличных средств, млн. сомони	Ставка дисконта, 1%	PV
0	(12,00)	1,00	(12,00)	(12,00)	1,00	(12,00)
1	1,334	0,952381	1,27047619	1,334	0,990099	1,320792
2	1,34662	0,907029	1,221424036	1,34662	0,980296	1,320086
3	1,357708	0,863838	1,172839218	1,357708	0,97059	1,317778
4	1,3671	0,822702	1,124716553	1,3671	0,96098	1,313756
5	1,374623	0,783526	1,07705309	1,374623	0,951466	1,307907
6	1,380088	0,746215	1,029842914	1,380088	0,942045	1,300105
7	1,383296	0,710681	0,983082641	1,383296	0,932718	1,290225
8	1,384032	0,676839	0,936767336	1,384032	0,923483	1,27813
9	1,382068	0,644609	0,890893356	1,382068	0,91434	1,26368
10	1,377159	0,613913	0,845456162	1,377159	0,905287	1,246724
NPV2			1,447448503	NPV1		(0,95918)

Определяем внутренний коэффициент окупаемости капитальных вложений (IRR):

$$IRR = A + \frac{N_A}{N_A - N_B} (B - A)$$

где A/B- более низкая / более высокая ставка дисконтирования;
N- чистая приведенная стоимость

$$IRR = 1 - \frac{0,95918}{-0,95918 - 1,447448503} * (5 - 1) = 2,59\%$$

Таблица 4.

Оценка проекта восстановления системы водоснабжение северной части страны

Период	Доходы, млн. сомони	Расходы, млн. сомони	Чистый доход, млн. сомони
1	11,2*1,04=11,648	8,35*1,05=8,7675	2,8805
2	11,2*1,04 ² =12,11392	8,35*1,05 ² =9,205875	2,908045
3	11,2*1,04 ³ =12,59848	8,35*1,05 ³ =9,666169	2,932308
4	11,2*1,04 ⁴ =13,10242	8,35*1,05 ⁴ =10,14948	2,952939
5	11,2*1,04 ⁵ =13,62651	8,35*1,05 ⁵ =10,65695	2,969561
6	11,2*1,04 ⁶ =14,17157	8,35*1,05 ⁶ =11,1898	2,981774
7	11,2*1,04 ⁷ =14,73844	8,35*1,05 ⁷ =11,74929	2,989147
8	11,2*1,04 ⁸ =15,32797	8,35*1,05 ⁸ =12,33675	2,99122
9	11,2*1,04 ⁹ =15,94109	8,35*1,05 ⁹ =12,95359	2,987502
10	11,2*1,04 ¹⁰ =16,57874	8,35*1,05 ¹⁰ =13,60127	2,977466

Таблица 5.

Расчет NPV (Чистая приведенная стоимость)

Период	Поток наличных средств, млн. сомони	Ставка дисконта, 5%	PV	Поток наличных средств, млн. сомони	Ставка дисконта, 1%	PV
0	(25,8)	1,00	(25,8)	(25,8)	1,00	(25,8)
1	2,8805	0,952381	2,743333333	2,8805	0,990099	2,85198
2	2,908045	0,907029	2,63768254	2,908045	0,980296	2,850745
3	2,932308	0,863838	2,533037901	2,932308	0,97059	2,846069

4	2,952939	0,822702	2,429390223	2,952939	0,96098	2,837716
5	2,969561	0,783526	2,326728746	2,969561	0,951466	2,825435
6	2,981774	0,746215	2,225045668	2,981774	0,942045	2,808966
7	2,989147	0,710681	2,124330966	2,989147	0,932718	2,788031
8	2,99122	0,676839	2,024575436	2,99122	0,923483	2,762341
9	2,987502	0,644609	1,925770426	2,987502	0,91434	2,731592
10	2,977466	0,613913	1,827905839	2,977466	0,905287	2,695461
NPV2			3,00219892	NPV1		(2,19834)

$$IRR = 1 - \frac{2,19834}{-2,19834 - 3,00219892} * (5 - 1) = 2,69\%$$

Таблица 6.

Оценка регионального проекта по энергоснабжению

Период	Доходы, млн. сомони	Расходы, млн. сомони	Чистый доход, млн. сомони
1	51,9*1,04=53,976	38,7*1,05=40,635	13,341
2	51,9*1,04 ² =56,13504	38,7*1,05 ² =42,66675	13,46829
3	51,9*1,04 ³ =58,38044	38,7*1,05 ³ =44,80009	13,58035
4	51,9*1,04 ⁴ =60,71566	38,7*1,05 ⁴ =47,04009	13,67557
5	51,9*1,04 ⁵ =63,14429	38,7*1,05 ⁵ =49,3921	13,75219
6	51,9*1,04 ⁶ =65,67006	38,7*1,05 ⁶ =51,8617	13,80836
7	51,9*1,04 ⁷ =68,29686	38,7*1,05 ⁷ =54,45479	13,84207
8	51,9*1,04 ⁸ =71,02873	38,7*1,05 ⁸ =57,17753	13,85121
9	51,9*1,04 ⁹ =73,86988	38,7*1,05 ⁹ =60,0364	13,83348
10	51,9*1,04 ¹⁰ =76,82468	38,7*1,05 ¹⁰ =63,03822	13,78646

Таблица 7.

Расчет NPV (Чистая приведенная стоимость)

Период	Поток наличных средств, млн. сомони	Ставка дисконта, 5%	PV	Поток наличных средств, млн. сомони	Ставка дисконта, 1%	PV
0	(120)	1,00	(120)	(120)	1,00	(120)
1	13,341	0,952381	12,70571429	13,341	0,990099	13,20891
2	13,46829	0,907029	12,21613605	13,46829	0,980296	13,20291
3	13,58033	0,863838	11,73119534	13,58033	0,97059	13,18093
4	13,67557	0,822702	11,25092528	13,67557	0,96098	13,14195
5	13,75219	0,783526	10,77520071	13,75219	0,951466	13,08474
6	13,80836	0,746215	10,30401083	13,80836	0,942045	13,0081
7	13,84207	0,710681	9,837300719	13,84207	0,932718	12,91075
8	13,85121	0,676839	9,37504414	13,85121	0,923483	12,79136
9	13,83348	0,644609	8,91718455	13,83348	0,91434	12,6485
10	13,78646	0,613913	8,463690513	13,78646	0,905287	12,4807
NPV2			14,42359757	NPV1		(9,65886)

$$IRR = 1 - \frac{9,65886}{-9,65886 - 14,42359757} * (5 - 1) = 2,6\%$$

Таким образом, полученные результаты показывают эффективность ГЧП в решении особенно важных задач по социально-экономическому развитию в Республике Таджикистан, его областей, городов и районов.

Литература

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. - М., 2012. – 32 с.
2. Раджабов Р.К., Раджабова Н.Р. Становление и развитие государственно-частное партнерства таможни и бизнеса в Республике Таджикистан // В коллективной монографии «Проблемы взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса: опыт России и Германии». - Ростов н/Д.: СКАГС, 2012. - С.424-431.
3. Сафарова Л.Д. Некоторые формы и модели развития государственно-частного предпринимательского партнерства на современном этапе // Вестник Таджикского национального ун-та № 3/7 (125). Серия экономических наук. - Душанбе: Сино, 2013. – С. 181-185..
4. Ходжаев П.Д. Формирование и развитие государственно-частного партнерства на пассажирском транспорте/ П.Д. Ходжаев// Вестник Института повышения квалификации госслужащих Республики Таджикистан № 1 (25). - Душанбе: ИПКГСРТ, 2012. – С. 92-100.

УДК 338.46

Пиров М.Ш.**ТАДЖИКИСТАН - НОВАЯ ЭРА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ**

В статье изучена история становления и развития телевидения и радио в Таджикистане. Дана оценка современного состояния и материально-технической базы сферы телерадиовещания, предложены рекомендации по ее развитию в современных условиях

Ключевые слова: новая эра, состояние, телевидение, радио, цифровое телевидение, приоритеты развития телерадиовещания.

Pirov M.Sh.**TAJIKISTAN - A NEW ERA OF BROADCASTING SERVICES**

The paper studied the history of formation and development of television and radio in Tajikistan. The estimation of the current state of material and technical base of the sphere of broadcasting, offered recommendations for its development in modern conditions

Keywords: new age, condition, TV, radio, digital TV broadcasting development priorities.

В XXI веке Таджикистан вступил в эпоху цифрового круглосуточного телевизионного вещания. В ходе своего выступления на торжественном собрании, посвященном 100-летию таджикской печати, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил: «Опыт независимого Таджикистана показывает, что газеты и журналы, телевидение и радио, как одно из основных средств воздействия на общественное мнение, могут активно содействовать решению существующих проблем. Ибо общество нуждается в информации о деятельности государственных органов и в целом всех ветвей власти, что яв-

ляется одной из фундаментальных основ свободного демократического общества» [4]. Глава государства Таджикистан подчеркнул, что главная цель правительственных и независимых СМИ, как двух взаимосвязанных ветвей прессы Таджикистана, заключается в выполнении профессиональной миссии, то есть в верной и честной службе интересам народа и Родины. Совершенно новый, структурно и стилистически серьёзно отличительный этап деятельности наших СМИ начался именно в период государственной независимости Таджикистана, когда пресса начала формироваться и развиваться в соответствии с реалиями эпохи.

По оценкам международных экспертов, пресса нашей страны сегодня, в сравнении со многими странами, является продвинутой с точки зрения свободы слова. Иначе говоря, пресса приблизилась к целям и чаяниям народа и национальным интересам.

В настоящее время в Таджикистане функционируют 72 канала телевидения и радиовещания, из которых 11 являются государственными и 31 частными. Число государственных радиоканалов возросло до 10 и частные каналы радиовещания 20.

История радио начинается с 1932 года, а Таджикского телевидения 3 октября 1959 года. Первая программа включала в себя блок новостей на таджикском и русском языках в объёме трёх минут. До конца 60-х годов прошлого столетия общий хронометраж ежедневных программ был доведён до 3 часов 30 минут. В настоящее время Первый канал Таджикского телевидения вещает в цифровом формате 24 часа в сутки, а выпуски информационной программы «Ахбор» выходят на таджикском, русском, английском и арабском языках. Кроме того, в неделю один раз осуществляется расширенное вещание информационной программы «Ахбор» на узбекском языке. В конце недели вот уже на протяжении многих лет выходит итоговая информационная программа «Таджикистан».

Если в начале создания телевидения в этом учреждении работало свыше 50 человек, то в настоящее время количество творческих работников насчитывается более 300 человек.

В числе рейтинговых передач Первого канала Таджикского телевидения: информационная программа «Ахбор», итоговая информационная программа «Таджикистан», «Субх», («Утро»), «Тоҷикистон ва ҷаҳон» («Таджикистан и мир»), а также множество политических, экономических, молодёжных, культурно - развлекательных и спортивных телепередач, а также шоу - программ, которые создают в основном молодые специалисты.

Журналисты телевидения занимаются также переводом и дубляжом фильмов на таджикский язык.

Большая часть коллектива Первого канала - это инициативная молодёжь, выступающая свежими и созидательными идеями и интересными проектами, которые охватывают актуальные проблемы, волнующие современное общество. Таджикское телевидение получило свое развитие поэтапно.

В работе [1] автор отмечает, что период с 1991 до 1997 года стал для телевидения судьбоносным и особенно ответственным, так как политические разногласия с первых дней независимости Таджикистана подвели страну к грани исчезновения нации и государства. Начиная с 1994 года основной целью телевидения и радио, и других средств массовой информации стало достижение мира и взаимопонимания. Сложившаяся ситуация и процесс многоступенчатых

мирных переговоров требовали от телевизионных программ основное внимание уделять миротворческому процессу и достижению национального согласия. Так, тема мира и единства нации заняла в них главное место. После подписания Соглашения о мире в стране наступило время созидания и благоустройства. По словам учёной Барно Сохибовой, в современную эпоху Правительство Республики Таджикистан обратило пристальное внимание на независимость мышления и формирование других телевизионных каналов. Первым из них был канал «Сафина». Создание Государственного телевизионного учреждения «Сафина» как культурно-развлекательного канала (2005), Государственного телевизионного учреждения «Детско-юношеское телевидение “Бахористон” (2006), Государственного телевизионного учреждения “Джахоннамо” (2008) в качестве информационного телевидения (впоследствии ставшее круглосуточным цифровым каналом) послужило общему развитию телевидения в Таджикистане, созданию новых программ аналитического жанра. Задачей телеканалов является полноценное освещение событий и создание развлекательных программ для населения страны.

Телевизионные программы в любое время и эпоху близки народу. Так как однородность, синхронность и монтаж создают единое изображение. По мнению авторов работ [2] основным приоритетом работников новой телевизионной системы является достижение данной цели. Например, такие программы как «Ахбор» (Новости), «Тафсир» (Комментарий), «Дидгох» (Взгляд) - Первый канал таджикского телевидения; «Навид», (Новости), «Джилваи хунар», (Отблеск искусства), «Чорсу», (Четыре стороны), «Вакт» (Время), «Нози хаёл» (Блаженство воображения), «Муошират» (Общение), «Завк» (Интерес) - Государственного телевизионного учреждения «Сафина»; «Хабар» (Вести), «Дунё» (Мир), «Сухба ти руз» (Разговор дня), «Тафсири руз» (Комментарий дня) - Государственного телевизионного учреждения «Джахоннамо»; «Мехри сухан», «Як соат» (Один час), «Махбуб» (Родной), «Асрор» (Тайна), «Интихоби ман» (Мой выбор), «Хафтранг» (Семь цветов) - Детско- юношеское Государственное учреждения ТВ «Бахористон» создаются по прототипам, но приносят элемент новизны и индивидуализации.

В 2016 году Комитет по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан создал телеканалы «Варзиш» («Спорт»), «Синамо» («Кино»), имеющие современную материально-техническую базу. Кроме того, создано Государственное учреждение «Академия средств массовой информации Таджикистана». Данное образовательное учреждение внесёт достойный вклад в решение проблем, связанных с воспитанием талантливых кадров для печатных и электронных средств массовой информации.

С открытием в Таджикистане Академии средств массовой информации, возникает необходимость в налаживании связей с академиями СМИ, которые действуют на пространстве СНГ, Европы и Азии. Коллектив Академии средств массовой информации Таджикистана, готов к сотрудничеству, обмену опытом, а также в плане подготовки кадров. В Академии СМИ Таджикистана имеются возможности периодически приглашать известных телеведущих и журналистов, режиссёров и преподавателей мэтров российского телевидения и других известных зарубежных телеканалов в нашу Академию СМИ для проведения мастер- классов и чтения лекций.

Специалисты отмечают о важной роли радио, как одного из инструментов формирования общественного сознания. В самых отдалённых горных уголках

страны радио в сравнении с другими средствами массовой информации во все времена являлось доступным. В настоящее время в стране функционирует множество государственных и независимых радиоканалов. Их количество с каждым годом увеличивается. В самые сложные периоды развития Таджикистана радио имело и, по сей день, имеет огромное значение для населения республики.

Анализ работы [3] показывает, что «Радио Таджикистан» проводило разную информационную политику в те или иные периоды истории республики. Например, в перестроечный период явно проявляет себя подготовка, в том числе и с помощью радиопрограмм, общественного сознания к переходу общества на демократический путь развития. В 1992 году радиопередачи строились, исключительно исходя из интересов новых политических сил. В годы гражданского противостояния (1992-1997) «Радио Таджикистан» воздействовала на сознание беженцев с целью возвращения их на Родину и установления мира. Начиная с 2000-го года и по настоящее время, мысли здоровых сил нации обращены к вопросам самопознания и самоидентификации, в решении которых не последнюю роль играет и «Радио Таджикистана».

В 1990 годы «Радио Таджикистан» вещала программу «Хоки Ватан», которая являлась первой реальной попыткой государства стимулировать процесс возвращения таджикских беженцев на Родину. Можно с полной уверенностью сказать, что в тяжелейшие годы гражданского противостояния (1992-1997) первые ростки мира и взаимопонимания были возвращены именно программой «Хоки Ватан». Под воздействием программы на Родину вернулось более 600 тысяч вынужденных переселенцев, что стало ярким свидетельством потенциала радио в решении насущных проблем государства.

За годы государственной независимости страны, телерадиовещание Таджикистана прошло большой путь серьезными испытаниями и добилось значительных успехов. Активизация процесса демократизации в обществе, совершенствование свободы слова и информации стали существенными факторами, которые предопределили независимость средств массовой информации.

Правительство страны серьезное внимание уделяет усовершенствованию законодательства и нормативно-правовой базе развития телерадиовещания, отвечающие современным международным требованиям. В частности, принят Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании». Данный Закон в соответствии с Конституцией Республики Таджикистан и нормами международного права, регулирует деятельность телевизионных и радиовещательных организаций на территории Республики Таджикистан. Определяет правовые, экономические, социальные и организационные условия их функционирования направленные на реализацию свободы слова, прав граждан на получение полной достоверной и оперативной информации на открытое и свободное обсуждение общественных вопросов. В 2006 году в Женеве состоялась Региональная конференция радиосвязи по планированию цифровой наземной радиовещательной службы, положивший отсчёт переходному периоду, который должен был завершиться к 2015 году для многих стран мира, в том числе и Таджикистана. Эта дата означает начало цифрового наземного вещания. В этом плане Правительство страны, все структуры Комитета по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан направили максимум усилий для достижения этой цели.

Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2009 года была утверждена Концепция Государственной политики Республики

Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010- 2025 годы. С целью реализации данной концепции Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 2010 года утверждена «Государственная программа развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2010- 2015 годы». Комитет по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан подготовил программу поэтапного осуществления перехода с аналогового вещания на цифровое вещание в европейском формате наземного вещания DVB - T2. В этом плане Открытое акционерное общество «Телерадиоком» приобрело новые станции работающие в цифровом формате.

26 июня 2006 года стал для Таджикского телевидения как день обновления технических средств вещания программ. На Первом канале Таджикского телевидения приступили к использованию цифрового оборудования. В 2008 году оборудование компании «Телерадиоком» было полностью модернизировано, в частности, радиорелейные линии, предназначенные для перехода на цифровое вещание. В настоящее время это учреждение имеет 34 обслуживающих станций и 528 не обслуживающих станций, находящихся в отдалённых регионах, 1260 телевизионных и 166 радиовещательных передатчиков.

В настоящее время охват населения республики программами телевидения осуществляется таким образом:

- а) «Шабаккаи якум» (Первый канал) -99,72%;
- б) Государственное телевидение ТВ «Сафина» -92,7%;
- в) Детское - юношеское государственное телевидение ТВ «Бахористон» - 88,99%;
- г) Государственное учреждение «Джахоннамо» -78,96%.

Кроме того, за пределами страны телевизионные каналы Таджикистана могут смотреть жители стран Европы, Азии и Африки через спутниковые антенны.

В Республике Таджикистан и современном мире наряду с печатной прессой, в деле своевременного предоставления населению информации, огромный вклад вносят электронные СМИ - телеканалы, радио и интернет.

Ежедневный прогресс информационно-коммуникативных технологий и опыт современного мира свидетельствуют о том, что эффективное использование электронных СМИ не только заполняет информационное пространство, но и, используя их, можно достичь обеспечения информационной безопасности страны. Относительно же новой передовой системы следует отметить, что цифровое вещание является высшим качеством передачи видео и аудио сигнала, а также располагает огромными возможностями использования множества каналов и услуг.

По мнению ученых [2] система цифрового вещания позволяет экономить электроэнергию в большом объёме, эффективность технологического оборудования возрастает на 80 и более процентов;

- проблема вещания платных программ решается быстрыми темпами;
- позволяет обеспечение бегущих строк одновременно на нескольких языках;
- качество вещания цифрового телевидения при различных типах телевещания остаётся очень высоким и эффективным даже для обычных и спутниковых антенн, а также на транспортном оборудовании;
- осуществление данной системы обеспечивает большее количество вместимости телеканалов;

- устойчивость цифрового телевидения по сравнению с аналоговым очень повышена;
- переход на цифровое вещание позволяет осуществлять многоканальное вещание телезрителям, и предоставляет новые возможности доступа населению республики к Интернету и другим современным информационным источникам.

Внедрение цифрового наземного телевизионного вещания предполагает переходный период от аналогового вещания к цифровому во время которого эти системы будут работать совместно.

Таджикистан для реализации Государственной программы по переходу на цифровое вещание, эффективно использовал опыт европейской системы наземного цифрового вещания.

В настоящее время в Таджикистане функционируют 6 государственных и 6 иностранных каналов. Из них 2 государственных канала созданы в 2015 году. В настоящее время все регионы страны охвачены цифровым вещанием в объёме 54,14%.

Нынешний век - это век информации. Благодаря телевидению, радио и интернету, люди оперативно получают информацию о происходящем в мире. В режиме «Онлайн» телевизионные передачи можно смотреть посредством интернета www.ktr.ti./ltv; www.ktr.ti/tvi; www.ktr.ti/ tvs; www.tv.ktr.ti/ tvb. Кроме того, свежие новости, а также архивные информационные материалы можно прочитать на сайтах телевизионных каналов Таджикистана. Также для телезрителей предлагается информация посредством бегущей строки на разных языках. В нынешних условиях телевидение и радио стоят выше всех других СМИ относительно имеющегося потенциала влияния на общественное мнение.

В условиях глобализации для продвижения своих интересов и принижения интересов других все больше государства, партии, организации и отдельные группы в своем противостоянии используют информационную войну. В последние годы на различных интернет ресурсах продолжается осознанно умышленная кампания против стран Содружества Независимых Государств, в том числе Таджикистана.

Следует заметить, что наша независимость, наши намерения и стратегические планы относительно развития и прогресса Таджикистана, а также много векторная внешняя политика нашей страны не нравятся определенным кругам. В таких условиях вопрос обеспечения информационной безопасности становится первостепенной не только для Таджикистана, но и для всех стран мира.

Национальные интересы, стабильность и спокойствие общества требуют того, чтобы отечественные СМИ были не только мощным информационным аппаратом, но и вносили свой вклад в информационную борьбу во имя национальных интересов, особенно безопасности государства и общества/. По словам представителей СМИ постсоветского пространства, в условиях глобального финансового и экономического кризиса, геополитических изменений и нестабильности в мире, средствам массовой информации стран Содружества Независимых Государств необходимы новые пути взаимодействия, интеграции и партнёрства, основанного на взаимном доверии.

Прежде всего, средства массовой информации должны способствовать развитию межкультурного диалога, их роль в условиях глобализации растёт. Особенно актуален этот вопрос на пространстве СНГ.

СМИ дают возможность получать информацию, делают её доступной для разных культур и народов. В этом плане руководство Комитета по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан вносит свой достойный вклад в развитие идей и принципов диалога между представителями различных культур, предоставление рекомендаций на практическую реализацию идей мира, единства и согласия, а также принимает меры по обеспечению информационной безопасности.

Согласно Концепции информационной безопасности Республики Таджикистан необходимо расширять международное сотрудничество Республики Таджикистан в области развития и безопасного использования информационных ресурсов, противодействия угрозе развязывания противоборства в информационной сфере. Кроме того, в данной концепции Республики Таджикистан в области развития и безопасного использования информационных ресурсов, предусмотрена противодействия угрозе развязывания противоборства в информационной сфере. Кроме того, в данной концепции отмечено: не допускать пропаганду и агитацию, которые способствуют разжиганию социальной, расовой, национальной или религиозной ненависти и вражды.

В условиях нестабильности, современных вызовов и угроз негативное влияние на общество и в целом на страны СНГ оказывает информационный экстремизм. Информационный экстремизм - это угроза безопасности СНГ. По словам экспертов, экстремизм - это приверженность к крайним взглядам и мерам, отрицание существующих норм и правил в государстве со стороны отдельных лиц или объединений. Кроме того, экстремизм определяется как идеология, предусматривающая принудительное распространение её принципов, основанных на нетерпимости к оппонентам и насильственном их подавлении. Данная негативная идеология реализуется, в том числе путём информационного воздействия на индивидуальное и общественное сознание. Специалисты отмечают, что СМИ должны внести свою лепту в борьбу против терроризма и экстремизма, и на выработку новых подходов к противодействию современным вызовам и угрозам.

На наш взгляд, телевидение и радио - это путь к прогрессу и совершенствованию. В настоящее время наступил этап поднятия телевидения и радио на новый качественный международный уровень, как в плане технического и технологического оснащения, так и в плане профессионализма творческого и технического коллектива. За последние годы заметно улучшились условия студий, монтажных помещений, кабинетов, а также осуществлена модернизация в плане внедрения передовых технологий. В этом плане кадровый вопрос стал первостепенной задачей. Наряду с привлечением молодых и талантливых журналистов, ведущих, режиссёров и операторов, мы эффективно используем опыт специалистов, которые проработали в этой сфере долгие годы. В настоящее время значительно улучшилось качество передач, в частности на Первом канале Таджикского телевидения, телеканалах «Джахоннамо», «Сафина» и Бахористон» Однако всё же ещё имеются недостатки, которые мы устраняем совместными усилиями. Самое главное - мы на правильном пути.

По мнению многих исследователей, за годы интенсивного прогресса высоких технологий и разнообразных способов коммуникации происходит формирование потребления информации посредством новостных радио и телевизионных выпусков. В условиях глобализации, экономических и финансовых кризисов и преобразований, нарастания современных вызовов и угроз, усиливает-

ся потребление новостей, которые стали неотъемлемой частью жизни людей. Так, для таджикских граждан основным источником информации является телевидение и радио. Этот процесс заметен особенно на уровне отдалённых горных регионов. Хотя за последние годы увеличилось количество культурно - развлекательных передач, всё же новости и, по сей день, остаются основой политики телевизионных каналов и являются мощным инструментом воздействия на аудиторию. Такое новшество как видеосюжет (без комментариев), преимущественно критического характера, который широко используется в информационном выпуске «Ахбор» Первого канала Таджикского телевидения, заметно увеличил зрительскую аудиторию. Кроме того, в нынешних условиях наблюдается усиление роли телевидения на формирование духовно - нравственных ценностей личности. Средства массовой информации, в частности, телевидение и радио играют важную роль в развитии таджикского литературного языка, пропаганде богатого культурно - исторического наследия, национальных и духовных ценностей, идей мира, национального единства и согласия таджикского народа. Для телевидения и радио приоритетами всегда были процессы политического, социально - экономического и культурного развития суверенного государства, процессы созидания и благоустройства, поиска путей для решения наболевших проблем, подготовки передач, которые затрагивают актуальные вопросы, волнующие современное общество. Коллектив нашего телеканала направил свой творческий потенциал именно для достижения этих целей.

Руководство «Джаннамо» принимает конкретные меры по внедрению инновационных технологий, повышению качества телевизионных материалов. Коллектив телеканала преимущественно состоит из инициативной молодёжи. Они поддерживают смелые идеи и помогают молодым журналистам и режиссёрам реализовывать интересные проекты.

По истине коллектив данного телеканала добился высоких результатов. Так, в 2015 году в Женеве Международная организация Business Initiative Directions наградила телевизионный канал «Джахоннамо» международной золотой премией «За качество».

Руководство Комитета по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан уделяет серьёзное внимание таким вопросам, как профессионализм, новое видение, творческий подход, сохранение духовных ценностей таджикского народа. Коллективы теле и радио каналов ответственно относятся к принципам, которые содержатся в статье 3 Закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании»:

- объективность информации;
- достоверность;
- права граждан на получение информации;
- свободное выражение (своих) взглядов и мнений;
- уважение к общечеловеческим нормам морали;
- строгое соблюдение профессиональной этики.

Многочисленность телевизионных и радиоканалов Таджикистана - это добрая и здоровая конкуренция. Специалисты сферы телевидения и радио проводят мониторинг передач, которые транслируются на отечественных телеканалах. Ведётся серьёзная работа и анализ по выявлению программ, темы которых не представляют общественного значения, и способствуют распространению негативных тенденций в обществе, отрицательно влияют на мировоззрение, образовательный уровень и духовно - нравственное воспитание моло-

дэжи. Изучаются пожелания и потребности телезрителей и радиослушателей. С учётом их запросов принимаются конкретные меры, устраняются недостатки.

В освещении международных саммитов, политических и культурно - развлекательных мероприятий принимают участие все теле и радиоканалы. В этом плане координация творческого и технического потенциала всех структур Комитета по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан на протяжении уже многих лет осуществляет в любом регионе страны на высоком качественном уровне в прямом эфире трансляцию мероприятий республиканского и международного уровня. У технического состава передвижных телевизионных студий в этом плане накоплен огромный опыт.

Коллектив «Таджикфильма» - таджикская киностудия художественных и документальных фильмов направил свои усилия для решения задач, поставленных в Послании Президента Республики Таджикистан парламенту страны от 23 января 2015 года. Глава государства Эмомали Рахмон, в частности, отметил, что «таджикское кино нуждается в серьезном развитии, наблюдается недостаточное количество современных документальных и художественных картин, объективно отражающих прошлое и настоящее, показывающих важные проблемы жизни общества, пропагандирующих высокую нравственность и добрые традиции нашего народа. В целях развития этого важного вида искусства Правительство Таджикистана должно проанализировать выполнение государственной программы развития таджикского кино и в дальнейшем ежегодно предусматривать специальные средства для постановки новых фильмов и подготовки специалистов сферы» [5].

Кроме того, в целях своевременного решения проблем, трудностей и развития сферы, отбора и продвижения программ необходимо создать государственную комиссию из числа представителей соответствующих органов и специалистов. Так, 29 мая 2015 года был образован Правительственный Совет по развитию национальной кинематографии. В целом был дан новый импульс развитию таджикского кино. В 2015 году таджикские кинематографисты приняли активное участие не только в создании кинокартин, на актуальные темы, но и приняли участие в Международных кинофестивалях, где были удостоены наград.

В целом в деятельности сферы телерадиовещания Республики Таджикистан в последние годы произошёл серьёзный перелом. В данной отрасли проводится эфирная политика, которая служит интересам зрителя и общества.

Литература

1. Мирзоев И. Четвертая власть - Душанбе, 2012.-156с.
2. Пиров С.Ш., Раджабов Р.К. Некоторые вопросы развития рынка телерадиовещательных услуг в Республике Таджикистан//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. №2/7(98).-2012. -Душанбе: «Сино», 2012 - С.118-121.
3. Саидмуроди Ходжазод. История таджикского радио. Монография.- Душанбе: «Деваштич», 2006.-144с.
4. www.president.tj, 10.12.2012 г.
5. www.president.tj, 23.01.2015 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

УДК 332.012.23

Каримова И.И.

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РАЙОНОВ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье изучена необходимость комплексного анализа социально-экономического развития, оценка потенциала субъектов региона. Предложен метод рейтинговой оценки потенциала районов региона, позволяющий дифференцировать субъекты в зависимости от уровня развития.

Ключевые слова: стратегия развития региона, потенциал районов, рейтинговая оценка, уровень социально-экономического развития

Karimova I.I.

ASSESSMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF
SUBJECTS SUGHD REGION

This article defines the need for a comprehensive analysis of the socio-economic development, assessment of the potential subjects of the region. The method of rating estimation of the potential subjects of the region, allowing the subjects to differentiate depending on the level of development.

Keywords: strategy development of the region, the potential subjects of rating, the level of socio-economic development

Региональное социально-экономическое развитие Согдийской области в последние годы в значительной степени сохранило черты, приобретенные с начала периода коренных политических и экономических преобразований в РТ. Такое развитие неизбежно способствует формированию в области экономически активных регионов и отстающих в своем развитии. Этот процесс происходит на фоне ускорения территориальной концентрации производства в некоторых регионах и усиления регионального неравенства и различий в переходной экономике. Однако расширившиеся возможности государственного воздействия на ход регионального развития используются, на сегодняшний день, далеко не в полной мере.

Возникает задача разработки стратегий региональной экономики, направленных на системное решение задач регионального выравнивания социально – экономического положения субъектов региона.

Одной из проблем, требующих решения, является определение предпосылок для разработки стратегий развития субъектов региона. Необходим комплексный анализ показателей социально-экономического развития субъектов региона для выявления реальных и потенциальных преимуществ, составляющих фундамент потенциала региона, и основу для разработки стратегий развития.

В современной зарубежной литературе по региональной экономике выделяют два подхода к изучению потенциала региона.

Первый подход зарубежной школы представляет собой политику выравнивания уровней экономического развития и инвестиционных потенциалов регионов страны путем стимулирования притока инвестиций в отсталые регионы и предоставления финансовой помощи таким регионам. Эта школа выделяет регионы по развитости (наименее развитый, наиболее развитый и периферийный). Этот подход характерен для экономически развитых стран, имеющих федеративное устройство.

Второй подход зарубежной школы выделяет регионы по степени развитости инвестиционного и экономического потенциала и предусматривает приоритетную поддержку одного или нескольких выделенных регионов, имеющих наиболее высокий экономический и инвестиционный потенциал, в ущерб другим регионам. Это позволяет обеспечить приток инвестиций в выделенные регионы страны, которые используются в качестве «локомотива» для ускоренного развития всей экономики. Такой подход обеспечивает опережающий рост экономики региона, но усиливает имущественное и социальное расслоение населения, живущего на различных территориях региона.

Существующие подходы, на наш взгляд, в основном сводятся к оценке устойчивого развития, при этом потенциал субъектов региона остается невостребованным при изучении. Автор считает, что прежде чем изучать устойчивое развитие региона, необходимо провести оценку потенциала субъектов региона, затем определить рейтинг субъектов среди других субъектов региона, а лишь после этого исследовать устойчивое развитие региона, имея информацию о потенциале каждого субъекта в отдельности.

Такой подход позволит с помощью рейтинговой оценки выделить регионы-лидеры среднеразвитые, и регионы-аутсайдеры.

Традиционно в основу построения социально-экономического рейтинга регионов закладываются абсолютные показатели экономического развития и темпы экономического роста. Тем самым небольшие по площади и численности населения регионы, лидирующие по темпам экономического роста даже при ограниченных абсолютных объемах, выходят в лидеры. Если же в основу берутся абсолютные объемы валового регионального продукта, промышленного производства, инвестиций, это порождает другую распространенную ошибку: крупные промышленные регионы оказываются лидерами рейтинга по причине значительных абсолютных объемов производства. И наоборот, регионы, которые наиболее эффективно используют имеющийся потенциал, становятся аутсайдерами.

В связи с этим, целесообразно оценивать эффективность использования ресурсов и значимость достигнутых результатов через *среднедушевые показатели*. В основу построения социально-экономического рейтинга субъектов Согдийской области положены среднедушевые индикаторы. Для этого абсолютные показатели (например, в сомони, в долларах США) были разделены на численность населения каждого субъекта Согдийской области. В основу расчетов брались только официальные данные Главного управления агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области за 2012-2014 годы.

Индикаторы рассчитывались по показателям, которые в совокупности достаточно точно характеризуют социально-экономическое развитие того или иного субъекта региона. Указанные ниже показатели представлены Главным

управлением агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области на основании Международного классификатора видов экономической деятельности (ОКЭД).

Для исследования субъектов Согдийской области выбраны 8 показателей: объем промышленной продукции; выполнено капитальных вложений; введено в действие основных фондов; объем оборота розничной торговли; платные услуги по всем каналам реализации; численность официально зарегистрированных безработных; среднегодовая численность работников по найму; среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих по найму.

По каждому показателю были рассчитаны среднедушевые значения за указанный период. Полученные результаты были ранжированы по степени ухудшения социально-экономического развития. При этом региону с наилучшим результатом присваивался рейтинг «1», с наихудшим — «18»..

Так как неизвестно, какова значимость того или иного показателя в общем уровне социально-экономического развития субъектов, в таких случаях в статистике применяется не средняя арифметическая, а средняя геометрическая величина. Полученные среднегеометрические значения ранжированы по степени возрастания и получен сводный окончательный рейтинг, который и приведен в таблице 1.

Таблица 1

Сводный рейтинг показателей, характеризующих социально-экономический потенциал субъектов Согдийской области за 2012-14 гг

№ п/п	Субъекты Согдийской области	2012 год		2013 год		2014 год	
		Среднее геометр	Сводный рейтинг	Среднее геометр	Сводный рейтинг	Среднее геометр	Сводный рейтинг
1	город Худжанд	7,11	5	4	2	2,5	1
2	Айнинский район	7.96	8	9.40	13	7.34	7
3	Аштский район	11.96	18	9,94	15	10,62	16
4	Б. Гафуровский район	5,62	3	576	4	6,45	6
5	Ганчинский район	11,03	17	11,25	18	14.60	18
6	Дж. Расуловский район	9,08	12	10,93	17	10,37	15
7	Зафарабадский район	8.53	10	8.78	7	8,02	9
8	Истаравшанский район	6,33	4	6.75	5	4,10	3
9	Исфаринский район	9,09	11	9.27	12	8,97	11
10	город Кайраккум	5.32	2	3.92	1	3,86	2
11	Канибадамский район	7.53	6	9.51	14	9,05	12
12	Матчинский район	10,22	16	11,25	16	7,85	8
13	Горно-Матчинский район	9,55	13	8.73	9	9,19	13
14	Спитаменский район	7.67	7	9.11	10	8.59	10
15	Пенджикентский район	9,97	14	9.26	11	6,37	5
16	город Табашар	7.97	9	8.61	8	9,75	14

11	город Чкаловск	4.24	1	4.33	3	5.14	4
18	Шахристанский район	10,12	15	7.33	6	12.42	17

По значению рейтингового показателя социально-экономического потенциала, регионы Согдийской области можно условно разделить на три группы: *регионы-лидеры, с рейтинговой оценкой от 1 до 6; среднеразвитые регионы, с рейтинговой оценкой от 7 до 12; регионы-аутсайдеры, с рейтинговой оценкой от 13 до 18.*

Распределение регионов по группам приведено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение регионов по уровню социально-экономического потенциала за 2012-2014гг

2012 г.	2013 г.	2014 г.
<i>Регионы- лидеры</i>		
г. Чкаловск, г Кайраккум ,Б Гафуровский район Истаравшанский район, г. Худжанд, Канибадамский район	г. Кайраккум, г Худжанд, г Чкаловск Б. Гафуровский район, Истаравшанский район, Шахристанский район	г. Худжанд, г Кайраккум, г Чкаловск, Б. Гафуровский район, Истаравшанский район, Пенджикентский район
<i>Среднеразвитые регионы</i>		
Спитаменский район Айнинский район г. Табашар Зафарабадский район Исфаринский район Дж. Расуловский район	Зафарабадский район, г. Табашар Горно-Матчинский район, Спитаменский район, Айнинский район, Исфаринский район	Айнинский район Матчинский район Зафарабадский район Спитаменский район Исфаринский район Канибадамский район
<i>Регионы-аутсайдеры</i>		
Аштский район, Ганчинский район, Пенджикентский район, Матчинский район, Горно-Матчинский район, Шахристанский район	Айнинский район, Канибадамский район, Аштский район, Матчинский район, Дж Расуловский район, Ганчинский район	Горно-Матчинский район г. Табашар, Дж Расуловский район, Аштский район Шахристанский район, Ганчинский район

Из данных указанных в таблице 2 видно, что стабильно находятся в *группе регионов-лидеров* - г. Худжанд, Истаравшанский район, г. Кайраккум, г. Чкаловск, Б. Гафуровский район; в *группе среднеразвитых регионов* - Зафарабадский район, Исфаринский район, Спитаментский район; в *группе регионов-аутсайдеров* - Аштский район, Ганчинский район, Дж Расуловский район, Матчинский район, Горно-Матчинский район.

Предложенная методика позволяет получить достаточно точную сводную картину текущего социально-экономического состояния субъектов Согдийской области. Результаты расчетов могут быть использованы при разработке разных видов стратегий:

- для регионов лидеров - сдерживающей;

- для среднеразвитых регионов - поддерживающей;
- для регионов аутсайдеров - развивающей.

Предлагаемый рейтинг не является абсолютным. Однако, он позволяет получить количественную характеристику экономического пространства и использован для системного управления социально-экономическими процессами формирования, развития и сохранения регионального экономического пространства

Литература

1. Таран О.Л. Индикативная оценка социально-экономического состояния и развития региональной экономики: монография. Кисловодск, 2007.
2. Статистический ежегодник Согдийской области, 2015г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - Душанбе, 2015с.

УДК 330.190.2

Наджмиддинов Ф.Н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрен механизм управления развитием малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республике Таджикистан. Также предложены основные подходы и рекомендации по совершенствованию этого механизма.

Ключевые слова: формы предпринимательства, эффективность, предпринимательства, достоинства и недостатки, оценка, сфера услуг, модель, реализация.

Najmiddinov F.N.

IMPROVING THE MECHANISM OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS FORMS IN THE SPHERE OF SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article describes the development of the control mechanism of small forms of business activity in the service sector in the Republic of Tajikistan. Also provided are the main approaches and recommendations for improving the mechanism.

Keywords: forms of enterprise, efficiency, enterprises, merits and demerits, assessment, service, model, implementation.

На современном этапе достигнутые экономические показатели предприятий, в частности, в сфере услуг определяют эффективность полученных в конечном итоге результатов деятельности. Естественно при этом необходимо использование определенной методики проведение оценки функционирования малых форм предпринимательства.

В нынешних условиях хозяйствования существует ряд подходов по разработке методики проведение оценки, которые были исследованы нашими и

зарубежными учёными в области сфере услуг. Например, И.Л. Туккель в своих работах дал анализ различных методик оценки эффективности проектов на различных этапах процесса планирования и принятия управленческих решений.[1]

По нашему мнению для эффективного развития малых предприятий в сфере услуг необходимо создание таких базовых условий, которые можно считать основой для разработки проектов как регионального, так и национального масштаба. При этом задачей государства должно быть проведение координационной работы и регулирование стратегических интересов общества, направленных для решения социально-экономических проблем. Важным условием, по нашему мнению, является необходимость создания взаимовыгодных условий между государством и предпринимателями.

Анализ показывает, что многие развитые страны мира придерживаются таких отношений, которые можно считать основным фундаментом развития экономики и решения социальных задач общества. Тесное взаимодействие между государством и предпринимателями приведет к устойчивому развитию страны. На рис.1. приведена схема взаимодействия государства и предпринимательства).

Необходимость взаимодействия между государством и предпринимательской деятельности можно объяснить тем что властям для решения социально-экономических проблем общества нужна поддержка предпринимателей, а те в свою очередь для эффективной деятельности нуждаются в поддержке со стороны государства [2].

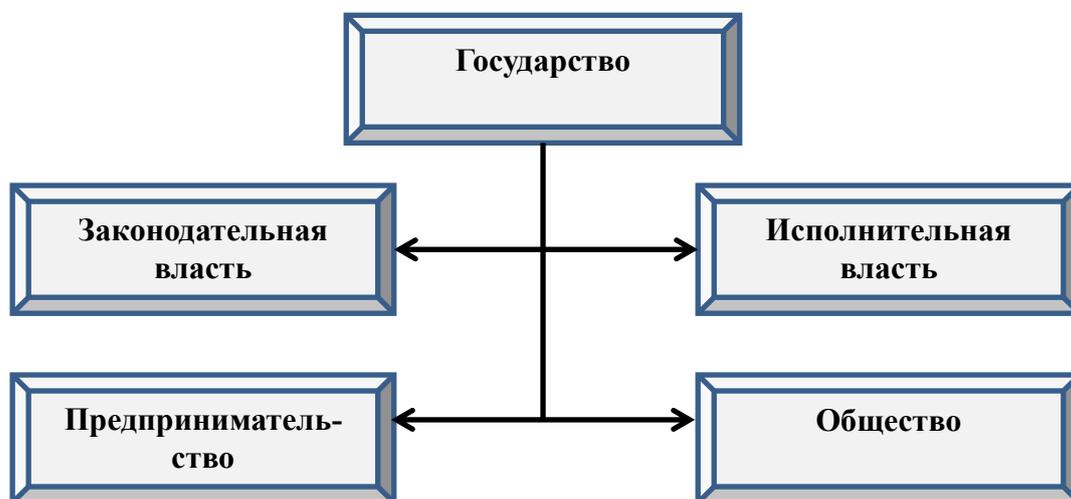


Рис.1. Взаимодействия государства и бизнеса

Основной проблемой, которая возникает между ними - это определение степени ответственности сторон в решение социальных задач. Нигде в практике не существует определенного конкретизированного подхода для решения этой проблемы. В данном случае можно привести различие между подходами как европейцев, так и американцев и, на основании анализа этих подходов, сделать оптимальный выбор (или дать объективную оценку):

- Метод европейских исполнительных органов властей и представителей некоммерческих компаний состоит в том, что ответственность

за решение социально-экономических проблем в максимальной степени лежит на субъектах предпринимательской деятельности.

- Американский подход состоит в том, что предпринимательская деятельность должна максимально повышать прибыль и обеспечить темп роста компаний и защитить интересы акционеров. При этом решение социально-экономических проблем общества возложено на государство, которое должно нести за их ответственность.

Для практического развития социально-экономических отношений между государством и субъектами предпринимательской деятельности важное значение существует несколько моделей их взаимодействия (рис. № 2).

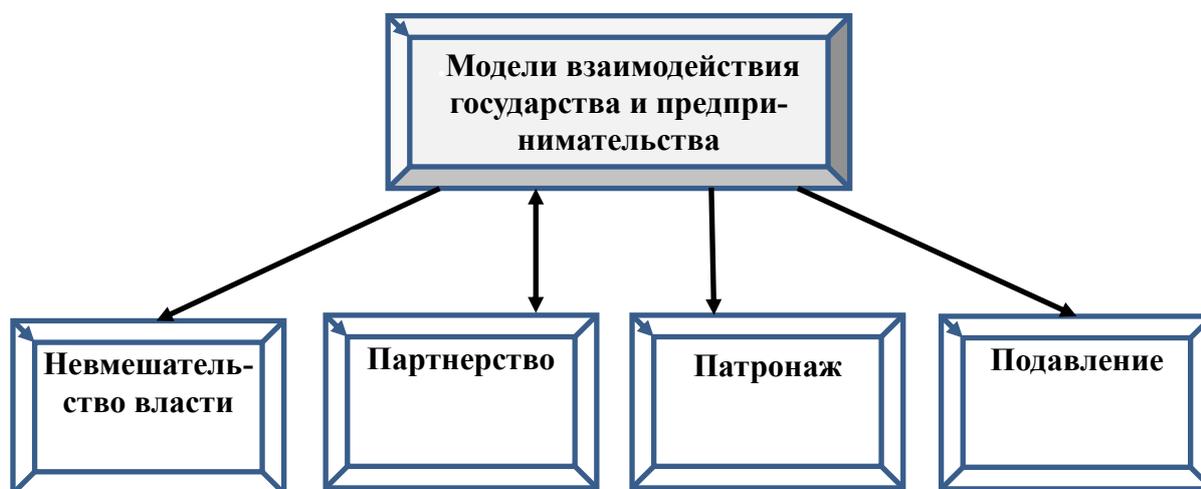


Рис. 2. Модели взаимодействия государства и предпринимательства

Рассмотрим более подробно модели взаимодействия между государством и субъектами предпринимательской деятельности в частности в сфере услуг, представленными на рис.2:

- Модель «Подавление» предполагает использование давления со стороны исполнительных или законодательных органов власти к предпринимательству. Для этого, государства использует надзирающие органы власти для принуждения субъектов предпринимательской деятельности для реализации поставленных социальных проектов или социальных проблем .

- Модель «Патронаж» предусматривает использование метода предоставления компенсации сделанных капиталовложений субъектами предпринимательской деятельности для реализации социальных проектов или программ с помощью возможного доступа к государственным ресурсам. В этом модели предусматривается вероятность торга вокруг необходимых условий для поддержки субъектов предпринимательской деятельности в решения социальных проблем и проектов власти. [3]

- Модель «Невмешательство» предусматривает пассивную позицию государства по отношению к субъектам предпринимательской деятельности в решения социальных проблем.

- Модель «Партнёрство» взаимодействие государства и субъектов предпринимательской деятельности проходят при нахождении компромиссных вариантов решения проблем. По нашему мнению, в современных условиях как

показывает опыт зарубежных стран, эта модель является более приемлемой, которая действует согласно принципу «выгодно каждому - выгодно всем». В этой модели отношения государства и субъектов предпринимательской деятельности предполагает взаимовыгодный обмен ресурсами. Ресурсы, которые владеют эти два субъекта, могут быть полезными и выгодными обеим сторонам. Однако по сравнению с субъектами предпринимательской деятельности в том числе в сфере услуг государство располагает такими ресурсами как:

- экономические ресурсы;
- политические ресурсы;
- административные ресурсы;
- информационные ресурсы.

В то же время, субъекты предпринимательской деятельности в том числе сферы услуг имеют такие ресурсы как:

- финансовыми ресурсами;
- экспертными ресурсами;
- инновационными ресурсами.

В модели «Партнёрство» обмен ресурсами считается основой взаимовыгодных отношений между властями и субъектами бизнеса. [4]

По нашему мнению, для совершенствования управлением развития социальных функций малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг основная программа должна быть нацелена на следующие виды сотрудничества между государством и субъектами предпринимательской деятельности:

- Проведения различных конкурсов, в том числе социальные программы (гранты) в регионах и перифериях с привлечением представителей малых предприятий к её участию;
- Стимулирование малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг активно занимающимися социальными программами путём предоставления государственных заказов;
- Предоставление льготных условий предпринимателям, занимающихся социальными проектами;
- Применение передовых опытов партнерства, современных инновационных технологий и другие для реализации социальных проектов;
- Разработать и усовершенствовать совместными усилиями исполнительных органов власти с представителями бизнес-структур и общественности закон для регулирования субъектов предпринимательской деятельности занимающихся социальной сферой;
- Соблюдение принципов партнёрства и равная ответственность всем участникам учитывая интересы сторон и взаимовыгодные принятие решений и конструктивные взаимодействия в спорных ситуациях, а так же согласованно контролирование деятельности участников.

Резюмируя вышеизложенное, можно делать вывод, что всеми усилиями необходимо создавать благоприятные условия для предпринимательской деятельности, в том числе в сфере услуг и таким образом превратить её в один из основных опор общества и государства (рис.3.).

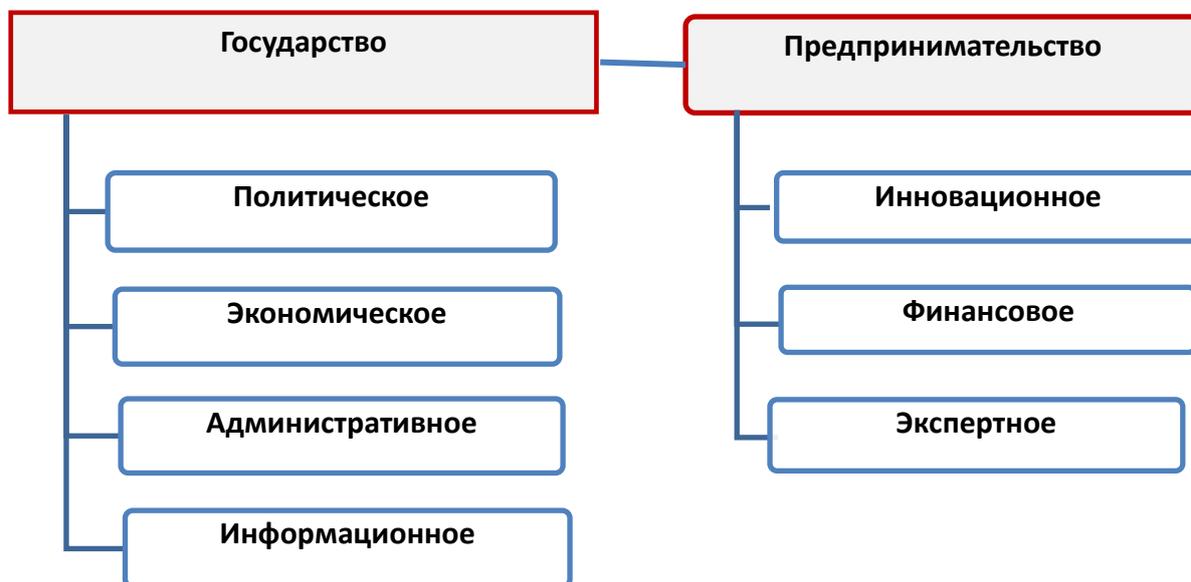


Рис.3. Взаимодействие государства и предпринимательства на основе партнерства

Кроме того для совершенствования управления малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг можно предложить следующие рекомендации:

1. Необходимо использовать на предприятиях эффективные системы менеджмента;
2. Усилить систему контроля над деятельностью работников, в том числе со стороны внешних служб;
3. Расширить используемую информационную сеть, включая обеспечение инновационными технологиями.

В условиях рынка эффективную деятельность малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг можно определить на основе изучения уровня выполнения обязанностей и надлежащих функций, которые предопределяет его цели и поставленные задачи. Система регулирования малых форм предпринимательской деятельности, в том числе в сфере услуг можно использовать как модель определения направления развития предпринимательской деятельности в сфере услуг с наивысшей устойчивостью.

Развитие предпринимательского сектора регионов, прежде всего, связано с децентрализацией госуправления и передачи значительной части функций управления развитием территории на региональный уровень. [5]

Обратив внимания на все обстоятельства, следует заметить, что реализация региональных проектов зависит от интегрированных отраслевых комплексов хозяйствования в регионе. Необходимо рассматривать этот сектор эко-

номики как средство повышения социально-экономического положения региона и в целом по республике.

По нашему мнению существует ряд причин, которые вызывают необходимость проведения экономических реформ, способствующих развитию экономики региона, например:

- Учёт региональной специфики при проведении структурной, социальной, финансовой и т.д. политики;
- Возможность реализации существующих конкурентных преимуществ перед другими регионами;
- Максимальное использование местных ресурсов для региональных рынков.

Как показывает мировой опыт невозможно «чистое» саморегулирование предпринимательской деятельности. Как правило, оно нуждается в государственной защите, поддержке и регулировании экзогенных факторов его существования. [6]

По нашему мнению, для решения вышеназванных проблем необходимо соответствующим образом обеспечить развитие предпринимательской деятельности, для чего провести комплекс мер по совершенствованию основных направлений государственной политики защиты и поддержки субъектов предпринимательской деятельности. Для этого следует провести следующие мероприятия:

- Совершенствование нормативно-правовой базы и закрепления их в виде законодательного акта. Для этого надо провести мониторинг существующего законодательства, при этом исключить избыточные функции надзорных органов, контролируемых деятельность малых предприятий, создавать взаимовыгодный механизм воздействия государства на субъекты предпринимательской деятельности, как на республиканском так и региональном уровне.

Разработать четко сформулированный механизм в финансово-кредитных отношениях, для поддержки малых форм предпринимательской деятельности. По всем регионам республики открыть государственный фонд по поддержки предпринимателей (включая РРП и г. Душанбе). При этом одной из важнейших задач государства в финансово-кредитных отношениях должно быть привлечение инвестиций и частных кредитов в этот сектор экономики.

По нашему мнению, государство для развития и более широкого распространения малых форм предпринимательской деятельности должно обеспечить облегченный доступ к кредитным ресурсам, в частности, через следующие механизмы:

- Создание кредитных кооперативов;
- Организация кредитных небанковских институтов;
- Общества взаимного кредитования и т.д.;

Многие страны мира для поддержки предпринимательского сектора экономики в финансово-кредитных отношениях предпочитают не прямую, а косвенную поддержку путём предоставления государственных гарантий по выдаваемым кредитам.

- Совершенствование используемой налоговой системы для малых форм предпринимательской деятельности. Для чего предусматривается

проведение системы мероприятий по улучшению налогового климата с целью стимулирования предпринимательской деятельности .

- Совершенствование обеспечения доступа к используемым информационно-коммуникационным ресурсам. Обеспеченность доступа к современным информационным ресурсам существенно увеличивает интеллект общества и дает импульс к развитию предпринимательского сектора. В конечном итоге, облегчает продвижение товаров и услуг и в целом повышает жизнестойкость субъектов предпринимательской деятельности. Для поддержки малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг и повышение интересов граждан целесообразно было бы через СМИ пропагандировать и рекламировать лучшее достижение и вклад малых предприятий для поднятия уровня благосостояния населения.

- Обучение и подготовка высококвалифицированных кадров для сферы услуг, что будет иметь положительное влияние на развитие отрасли и также является один из способов государственной поддержки предпринимательства. Ежегодно для обеспечения сферы малого предпринимательства, в стране, исходя из экспертных оценок, необходимо обучать и проводить соответствующую переподготовки кадров. [7] С этой целью необходимо создать устойчивую систему учебно-консультативных комплексов, которая способствовала бы не только подготовки кадров, но и содействовала открытию новых предприятий. Кроме того по нашему мнению целесообразно включить в учебные планы средних и общеобразовательных заведениях предмет «Основы предпринимательства», дало возможность развитию деловых качеств школьников а также формирования предпринимательских навыков.

- Создание условий для здоровой конкуренции и ужесточения анти-монопольной политики, что также является одним из основным механизмов государственной поддержки предпринимательства. Совершенствование антимонопольной политики государства в обеспечивает равные условия и устраняет дискриминацию субъектам рыночной экономики.

Одним из основных факторов интенсивного развития малых форм предпринимательской деятельности в нынешних условиях является качество и эффективность инфраструктуры государственной поддержки предпринимательства, посредством которой осуществляется обратная связь между государством и предпринимательской деятельностью. В Республики Таджикистан ощущается необходимость усиления участия государства в создании и развитии инфраструктуры малых предприятий, а также в обеспечении комплексной адресной поддержки малым формам предпринимательской деятельности и оказание им консультационных, информационных и других видов услуг. Основная стратегия системы государственного регулирования и поддержки малых форм предпринимательской деятельности, в том числе и в сфере услуг должна состоять в создании благоприятных условий для формирования, функционирования и развития малых предприятий.

В целом в условиях Республики Таджикистан важно не только увеличение численности малых форм предпринимательской деятельности, но и всемерное содействие вопросам защиты и поддержки этого важного сектора экономики страны – малого предпринимательства.

Несомненным вкладом в развитие предпринимательства является организация бизнес-инкубаторов. Для этого, в соответствии с установленным зако-

нодательством Республики Таджикистан. (ЗРТ от 18.03.15 г., № 1194) Правительством Республики Таджикистан создаются центры государственной поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технологические парки, свободные экономические зоны и другие формы инфраструктуры предпринимательства, основное назначение которых состоит из следующих задач:

- Для начинающих субъектов предпринимательского сектора - создание условий по предоставлению профессиональных услуг в процессе их функционирования. Услуги могут быть оказаны в области информационной, консалтинговой, обучающей и правовой поддержки, а также развития взаимовыгодного сотрудничества между субъектами малого и среднего предпринимательства.

- Осуществление государственной финансовой поддержки предпринимательской деятельности посредством выдачи государственных грантов для организации и реализации социально значимых проектов в отраслях экономики, реализации льготных инвестиционных программ, частичная поддержка субъектов предпринимательства за счет Фонда государственной поддержки.

Одним из таких государственных мероприятий, направленных на поддержку этого важного сектора экономики страны – малого предпринимательства, можно назвать Государственную программу содействия занятости населения Республики Таджикистан, которая была утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от «3» января 2014 года, № 19. В названной Программе разработаны комплексные мероприятия по созданию новых рабочих мест, совершенствованию рынка труда, проведения мероприятий по адаптации трудовых ресурсов к изменяющимся условиям функционирования рынка труда.

Как показывает структура представленной Программы, одним из основных источников создания рабочих мест являются предприятия и организации частного сектора. Если, в общем, по стране предполагается создать 280,7 тысяч новых рабочих мест, то в частном секторе – 176,4 тысяч мест. Это говорит о большом потенциале предпринимательства, как в области пополнения ВВП страны, так и в решении социальных вопросов, таких как снижение безработицы.

Несмотря на то, что в Республики Таджикистан действует ряд государственных законов, имеется постановление Правительства и указы Президента, направленные на защиту и поддержку предпринимательской деятельности, в реалии не наблюдается существенные количественно-качественные изменения в темпах роста малых форм предпринимательской деятельности. Это подтверждает существование большого потенциала и возможностей для развития этой важной, и можно сказать, определяющей отрасли экономики страны.

Литература

1. Туккель И. Л. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.
2. Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б. «Курс Экономики»/ Б.А. Райзберг. Е.Б. Стародубцева. Москва ИНФРА – М 2008.- 43 с.
3. Юнусова М.М. «Социальные проблемы роста национальной экономики»/ М.М Юнусова. Душанбе Ирфон – 2007.- 84 с.
4. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности/А.Н. Асаул./ СПб. БХВ-Петербург 2007- 97 с.

5. Раджабов Р.К., Саидова М.Х. Развитие предпринимательской деятельности в сфере платных услуг регионов //Р.К Раджабов., М.Х Саидова/ В кн.: Совершенствование стратегического управления корпоративными образованиями и региональная промышленная политика перехода к новой инновационной экономике. //Р.К Раджабов., М.Х Саидова Материалы межд. науч.прак.конф., 10 ноября 2011. - Пермь, 2011г.-С.135 – 138
6. Рауфи А. Феномен Японии/ А Рауфи. – Душанбе: «Шарки Озод», 2000. – 38 с.
7. Хусаинов.М.К Сфера услуг на современном уровне развития/ М.К. Хусаинов. - М.: Компания спутник+, 2005.-249с.

УДК 332.122

Ҳамитов М.С., Ҳакимзода А.**САРМОЯГУЗОРИИ БУНЁДИ МИНТАҚАҲОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДИ
ВА РУШДИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои сармоягузорию минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва рушди он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дида баромада шудааст. Муаллифон нишон додаанд, ки минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар рушди иқтисодиёти ҳар мамлакат нақши муҳимро мебозанд.

Вожаҳои калидӣ: Минтақаҳои озоди иқтисодӣ, манбаъҳои маблағгузорӣ, шумораи субъектҳо, ҳаҷми маблағгузорӣ, танзими давлатӣ, сиёсати давлатӣ.

Ҳамитов М.С., Абдурахмон Х.**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ЗОН И ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье рассматриваются вопросы инвестиционного обеспечения свободных экономических зон и ее развитие в Республике Таджикистан.

Авторами доказано, что свободно экономические зоны играют ключевую роль в развитии каждого государства.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, регион, государство, государственное регулирование, государственная политика.

Hamitov M.S., Abdurahmon Kh.**INVESTMENT MAINTENANCE OF FREE ECONOMIC ZONES AND ITS
DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The article questions rassmatryvayutsya investment provision of free economic zones and its development in the Republic of Tajikistan. The authors have shown that free economic zones play a key role in the development of each state.

Keywords: free economic zone , region, state , government regulation, public policy.

Таъсисёбии минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар мамлакатҳои ҷаҳон ҳоло зуҳуроти ҳар чи бештар густаришёбанда мебошад. Аз рӯи баъзе маълумотҳо ҳоло дар ҷаҳон зиёда аз 5000 ингуна минтақаҳо вучуд доранд, ки дар онҳо шумораи кормандон зиёда аз 3 млн. нафар, гардиши умумии савдои хориҷӣ наздики 1 триллиону 200 млрд. долларро ташкил мекунанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нахустин минтақаҳои озоди иқтисодӣ таъсис ёфта, ба фаъолият оғоз намудаанд. Дар ин самт нахустин санади ҳуқуқӣ - Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Минтақаҳои озоди иқтисодӣ» 17 майи соли 2004 қабул шуда, аз 5 боб ва 34 модда иборат мебошад.

МОИ «Суғд» - (Истеҳсолию инноватсионӣ) бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 майи соли 2008 № 227, дар мавзеи саноатии дар ҷанубу ғарбии шаҳри Ҳуҷанди вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон бо масоҳати умумии 320 гектар) ба муҳлати 25 сол таъсис дода шудааст.

МОИ «Данғара» - (Истеҳсолию инноватсионӣ) бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 феввали соли 2009 № 74 дар ҳудуди ноҳияи Данғараи вилояти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар масоҳати умумии 521 гектар ба муҳлати 25 сол таъсис дода шудааст.

МОИ «Панҷ» - (Комплексӣ) буда, бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 майи соли 2008 № 227 дар мавзеи Қарадуми ноҳияи Қумсангири вилояти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон бо масоҳати умумии 400 гектар ба муҳлати 25 сол таъсис дода шудааст.

МОИ «Ишкошим» - (Истеҳсолию тиҷоратӣ) бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 феввали соли 2009 № 74 дар ҳудуди ноҳияи Ишкошими ВМКБ-и Ҷумҳурии Тоҷикистон бо масоҳати умумии 200 гектар ба муҳлати 25 сол таъсис дода шудааст.

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муҳлати то 50 сол, вобаста ба хусусият, намуди фаъолияти МОИ, фаъолияти имрӯза ё ояндаи ҳудуди он ва вобаста ба мақсаду вазифаҳои аниқии МОИ таъсис дода мешаванд.

Муҳлати фаъолияти МОИ бо пешниҳоди асосноки мақомоти ваколатдори давлатӣ оид ба МОИ, ки на кам аз ду сол пеш аз тамом шудани муҳлати таъсиси МОИ ирсол мегардад, бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дароз карда мешавад. Муҳлати дарозкардашудаи фаъолияти МОИ набояд аз муҳлати таъсиси МОИ зиёд бошад.

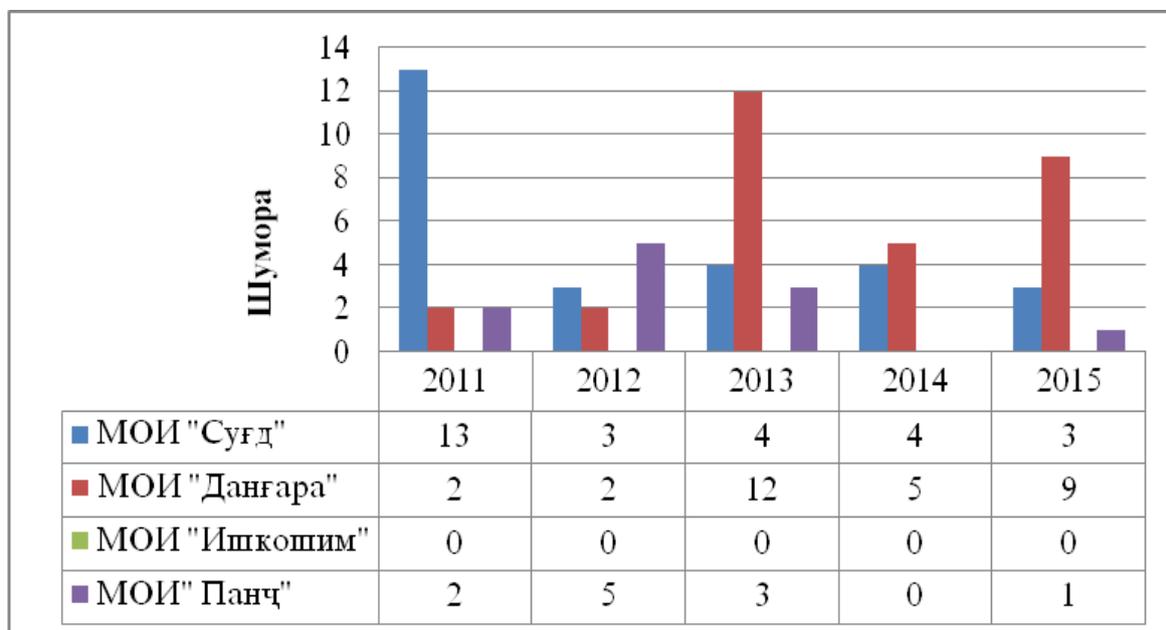
Минтақаҳои озоди иқтисодӣ чун қаламраве маънидод мешаванд, ки таваассути фишангҳои иқтисодию ташкилӣ ва ҷорӣ намудани речаи воридотию бе гумрук фаъолияти иқтисодии беруна фаъол гардонидани шуда, сармоияи хориҷӣ ҷалб карда мешавад.

Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» (аз 17 майи соли 2004) чунин таърифи МОИ қабул шудааст:

«Минтақаи озоди иқтисодӣ - қитъаи алоҳидаи (маҳдуди) қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, ки бо ҳудуди аниқ муқарраркардашуда, ки дар он барои фаъолияти соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ шароити имтиёзноки иқтисодӣ ва низомии махсуси ҳуқуқӣ муҳайё карда шудааст [7].

Речаи имтиёзнок дар МОИ доираи муайяни имтиёзхоро дар бар мегирад, аз ҷумла имтиёзҳои гумрукӣ, иҷора, андозбандӣ, речаи раводид, муносибатҳои меҳнатӣ ва ғайра, ки ба шароити фаъолияти соҳибкорони хориҷию ватанӣ ва инчунин коргарону хизматчиёни ба МОИ ба кор ҷалбшаванда дахл дорад.

Айни замон дар МОИ кишвар 63 субъект ба қайд гирифта шудааст. Аз ҷумла дар МОИ «Суғд»-27 субъект, дар МОИ «Данғара» - 27 субъект, дар МОИ «Панҷ» - 9 субъект ва дар МОИ «Ишкошим»-0 субъект.



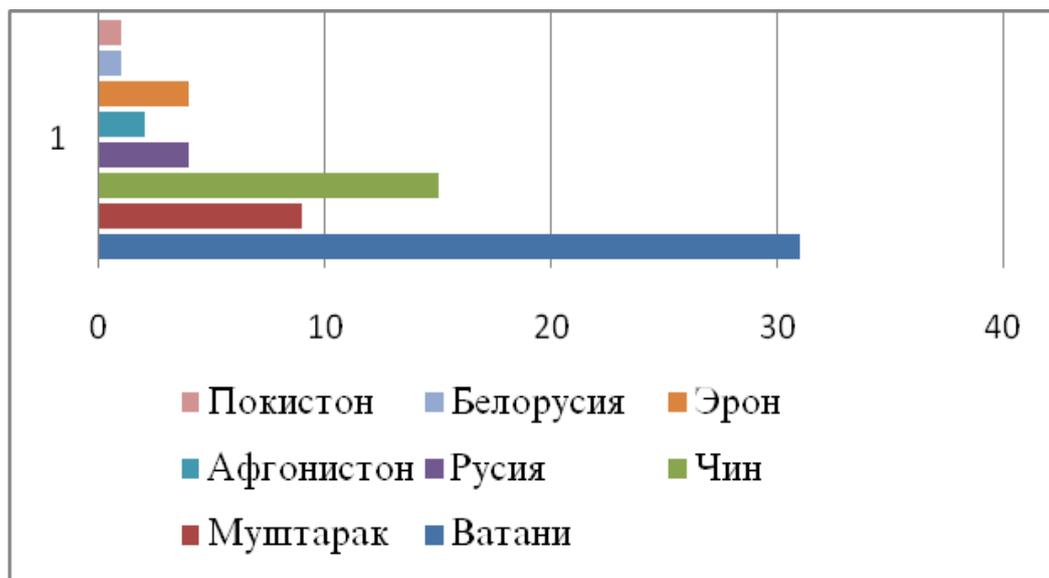
Рас. 1. Шумораи субъектҳои МОИ

Бояд қайд кард, ки наҳама субъектҳои дар МОИ бақайдгирифташуда фаъолияти худро пурра ба роҳ мондаанд. Мувофиқи ҳисоботҳои ВРИС дар МОИ «Суғд» 11 субъект бо фаъолияти истеҳсоли, хизматрасонӣ ва савдо машғул мебошанд, боқимонда бо корҳои сохтмонӣ, ворид намудани таҷҳизотҳо машғул мебошанд. Дар ин давра дар МОИ «Данғара» 22 субъект фаъол мебошанд, ки панҷ субъект аллакай ба фаъолияти истеҳсоли шуруъ намуданд. Инҳо ҶДММ «Ю и Ф Сервис»- истеҳсоли маводҳои сохтмонӣ, ҶДММ «Тоҷи Осие»- истеҳсоли маводи шустушӯӣ, ҶДММ «Космос» - хариду фурӯши техникаи калонҳаҷми сохтмонӣ ва қисмҳои эҳтиётии онҳо, ҶДММ «Росточторг»- истеҳсоли қубурҳои пластикӣ, ҶДММ «Гринголд» - коркарди меваи хушк [7].

Дар МОИ «Панҷ» аз шумораи умумии субъектҳои бақайдгирифташуда, ҶДММ «Сантехник-Сервис» ба истеҳсоли оҳану бетон ва ҶДММ «Абдурасул» ба истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ шуруъ намудаанд. Мутаасифона то ҳол дар МОИ «Ишкошим» ягон субъект ба қайд гирифта нашудааст.

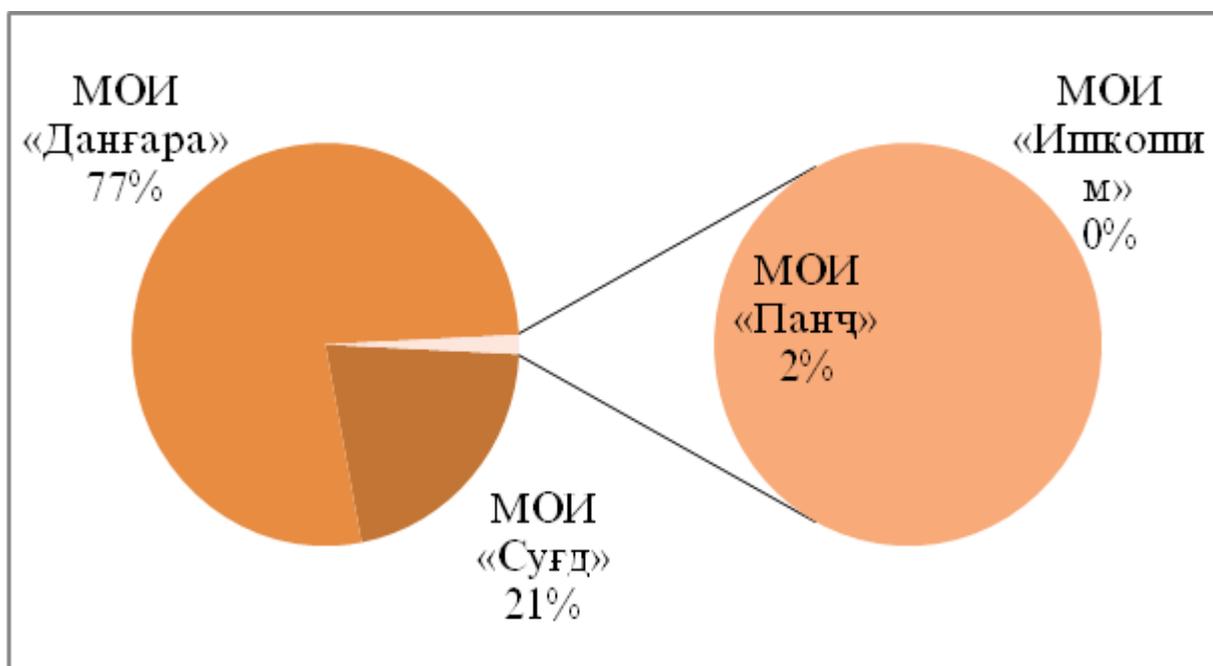
Дигар субъектҳои бақайдгирифташуда дар МОИ ҷумҳурӣ бо корҳои сохтмонӣ, насб ва ворид намудани таҷҳизотҳои зарурӣ машғул мебошанд.

Аз оғози фаъолият то ин давра як қатор сармоягузори ватанӣ ва хориҷӣ ба МОИ- и ҷумҳурӣ ҷалб гардидаанд. Аз ҷумла, сармоягузори аз давлатҳои ИДМ, Аврупо ва ғайра [6].



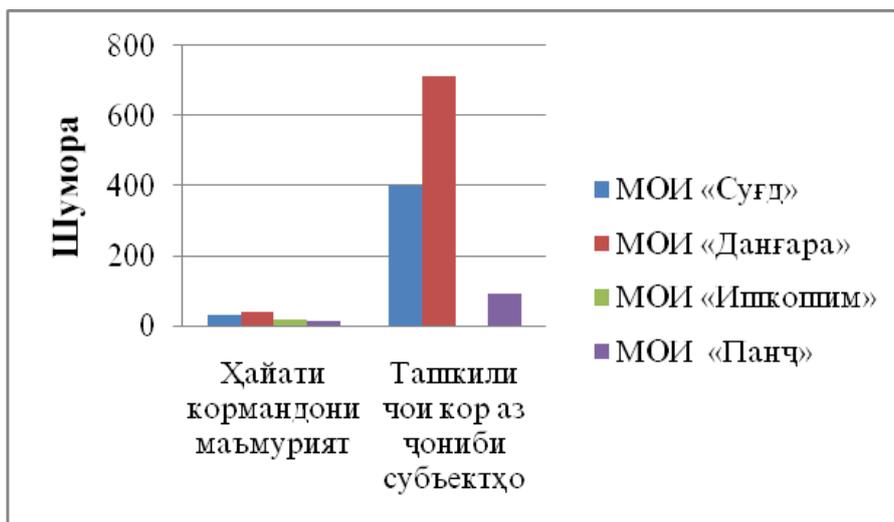
Рас. 2 Сармоягузори хориҷӣ дар МОИ Ҷумҳурии Тоҷикистон (%)

Ҳаҷми сармоягузори мустақим аз оғози соли 2015 дар МОИ «Суғд» 12 млн. сомонӣ, дар МОИ «Данғара» 153,1 млн. сомонӣ ва дар МОИ «Панҷ» 1,8 млн. сомонӣ таъмин гардид. Дар маҷмӯъ аз соли 2011-2015 сармояи мустақим дар МОИ ҷумҳурӣ ба 259 млн. сомонӣ баробар гардид.



Рас. 3. Ташкили ҷойҳои корӣ дар МОИ Ҷумҳурии Тоҷикистон

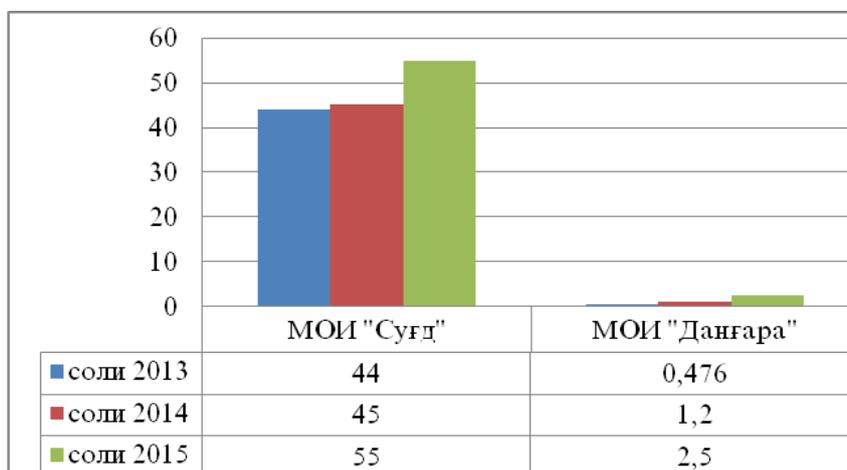
Дар давоми 2015 аз ҷониби субъектҳои МОИ 1202 ҷойҳои кори мавсимӣ ва доимӣ ташкил шудааст. Ин нишондиҳанда нисбат ба соли 2014, 520 нафар зиёд мебошад. Айни замон музди меҳнати моҳонаи кормандони МОИ вобаста аз вазифаҳои ишғолнамудашон аз 500 то 1200 сомониро ташкил медиҳад.



Рас. 4. Ҳаҷми истеҳсоли молҳо дар МОИ Ҷумҳурии Тоҷикистон

Дар соли 2015 аз ҷониби субъектҳои МОИ ба маблағи 57,6 млн. сомони маҳсулоти саноати, хизматрасони ва фаъолияти содиротию воридоти анҷом дода шудааст, аз ҷумла дар МОИ "Суғд" 55 млн. сомони, дар МОИ "Данғара" 2,5 млн. сомони ва дар МОИ "Панҷ" беш аз 103 ҳазор сомони [6].

Аз оғози фаълият то ин давра дар МОИ кишвар маҷмӯи умумии маҳсулоти саноати, хизматрасони ва амалиётҳои воридоту содироти ба маблағи 169 млн. сомони баробар гардид, ки ин нишондиҳанда нисбат ба соли 2014, 12,5% зиёд мебошад.



Рас. 5. Ҳаҷми истеҳсоли молҳо дар МОИ-и ҷумҳурӣ (млн. сомони)

Бояд қайд намуд ки саҳми асосиро дар сармоягузори мустақим дар МОИ кишвар субъектҳои МОИ "Данғара" ташкил медиҳанд. Ҷамъи сармояҳои субъектҳои минтақа дар давраи фаъолият ба 200 млн. сомони расонида шуд.

Дар соли 2015 аз буҷети мутамаркази ҷумҳурӣ барои нигоҳдорӣ ва сохтмони инфрасохтори аввалиндараҷаи МОИ 5,4 млн. сомони ҷудо гардидааст, аз ҷумла ба МОИ "Суғд" 900 ҳазор сомони, ба МОИ "Данғара" 1,6 млн. сомони, ба МОИ "Ишқошим" 1,5 млн. сомони ва ба МОИ "Панҷ" 1,4 млн. сомони.

Ҳамагӣ то ҳол аз буҷети давлатӣ барои рушди МОИ кишвар беш аз 22,5 млн. сомонӣ равона гардидааст.

Хусусиятҳои андозбандӣ дар МОИ Ҷумҳурии Тоҷикистон [7].

1. Низоми андози фаъолияти МОИ тартиб ва шартҳои андозбандии имтиёзноки фаъолияти субъектҳоро дар ҳудуди ин минтақа муқаррар мекунад.

2. Дар ҳудуди МОИ фаъолияти соҳибкорӣ, новобаста ба шаклҳои моликият, аз пардохти ҳама гуна андозҳо, ки дар Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ гардидаанд, **ба ғайр аз андози иҷтимоӣ ва андоз аз даромади шахсони воқеӣ** озод карда мешавад.

3. **Андози иҷтимоӣ ва андоз аз даромади шахсони воқеии** МОИ мутобиқи Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон мустақилона ҳисоб ва пардохт карда мешаванд.

4. **Андоз аз даромади шахсони воқеӣ** барои мутахассисони хориҷӣ - ғайрирезидентони Ҷумҳурии Тоҷикистон бо тартиби дар Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон муқарраргардида пардохт карда мешавад.

5. Пардохти пурра ва саривақтии андози иҷтимоӣ ва андоз аз даромади шахсони воқеии МОИ-ро мақомоти андоз назорат мекунад.

6. Даромади бадастомадаи сармоягузори хориҷӣ ва музди меҳнати коргарони хориҷӣ, ки бо асъори хориҷӣ пардохт шудааст, бидуни монеа метавонанд ба хориҷи кишвар интиқол дода шаванд, ва дар ин маврид онҳо аз андоз озод мебошанд.

7. Имтиёзҳои андозӣ танҳо ба он қисми фаъолияти субъектҳо, ки дар ҳудуди МОИ анҷом дода мешаванд, амал мекунад. Андозбандии фаъолияти берун аз ҳудуди МОИ дар асосҳои умумӣ мутобиқи қонунгузори андози Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ мегардад.

8. **Субъектҳои МОИ андозсупоранда** буда, баҳисобгирии фаъолияти молиявӣ хоҷагидориро мустақилона пеш мебаранд.

9. Дар ҳудуди МОИ объектҳои андозбандӣ, ки ба субъектҳои МОИ тааллуқ надоранд, мутобиқи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон андозбандӣ карда мешаванд.

Пардохтҳо ба буҷети давлатӣ дар соли 2015 (млн. сомонӣ).

Дар давоми соли 2015 аз ҳисоби пардохтҳо ва андозҳо аз ҷониби субъектҳои МОИ ба буҷети давлатӣ 11,6 млн. сомонӣ ворид гардид.

Бояд қайд намуд, ки саҳми асосӣ дар пардохтҳои зикргардида ба МОИ “Суғд” рост меояд.

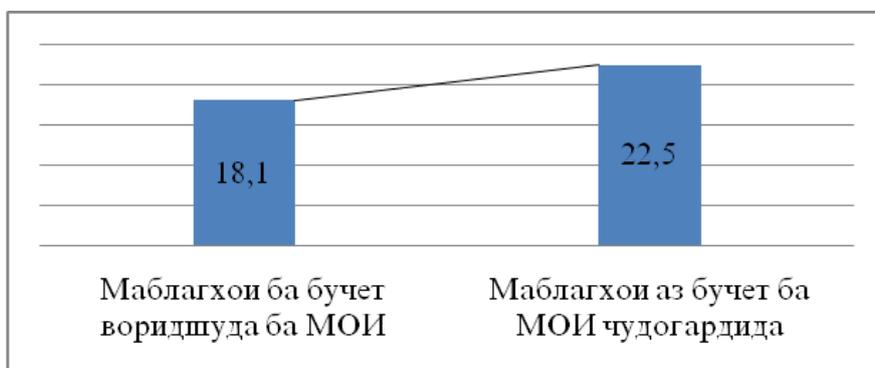
Дар маҷмуъ заминҳои ба МОИ дахлдор 1447 гектарро ташкил медиҳанд. (МОИ “Суғд”- 320 гектар, МОИ “Данғара”-521 гектар, МОИ “Панҷ”- 406 гектар ва МОИ “Ишкошим”-200 гектар).

Аз оғози фаъолият масоҳати заминҳои азхудшуда то ин давра ба 178 гектар расидааст: (МОИ “Суғд”-24 га., МОИ “Данғара”- 143 га., МОИ “Панҷ”-11 га. ва МОИ “Ишкошим”- 0 га).

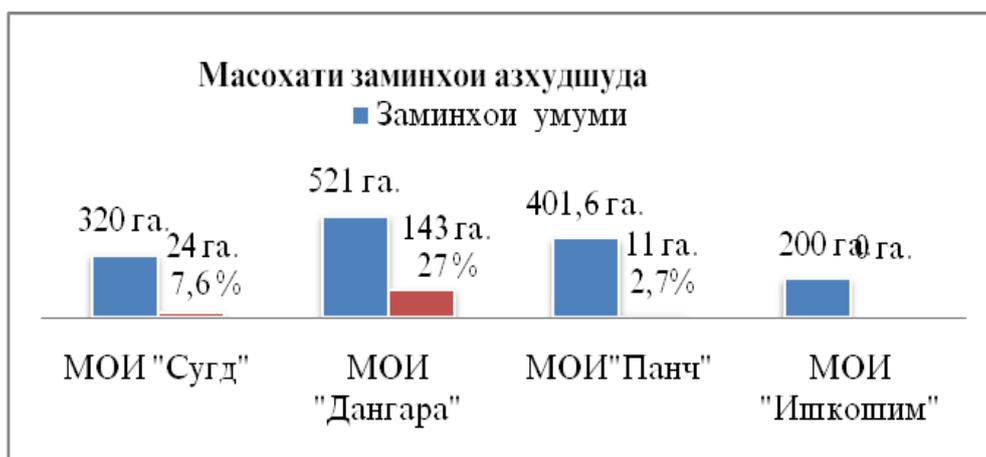
Бояд тазакурр дод, ки масоҳати заминҳои азхудшудаи МОИ қаноатбахш арзёбӣ намегардад, зеро ки аз оғози фаъолияти МОИ, яъне аз соли 2010-2011 то ин давра 27 % заминҳои МОИ “Данғара” азхуд карда бошанд, дар МОИ “Суғд” ва МОИ “Панҷ” ин нишондод 7,6 ва 2,7 баробар аст.



Рас. 6. Таносуби маблағҳои ҷудо ва воридгардида ба бучети давлатӣ (млн. сомонӣ дар солҳои 2011-2015)



Рас. 6. Масоҳати заминҳои азхудшуда дар МОИ Ҷумҳурии Тоҷикистон



Рас. 7. Масоҳати заминҳои азхудкардашуда

Бояд қайд намуд, ки дар раванди пешравиҳо дар МОИ мушкилотҳо низ ҷой доранд, аз ҷумла кашидани хатти баландшиддати барқ аз НБО-и Сангтуда. Чи тавре ки маълум аст, ба наздикӣ дар МОИ "Данғара" корхонаҳои калонҳаҷм ба монанди корхонаи коркарди нафт ва конструксияҳои металлӣ ба истифода дода мешавад. Ин корхонаҳо ба қувваи калони барқ ниёз доранд ва кашидани хати барқи мазкур ба ҳудуди минтақа аҳамияти аввалиндараҷа пайдо мекунад.

Ҳамзамон мушкилотҳо дар сатҳи қонунгузориҳо низ вучуд доранд. Аз ҷумла даровардани тағйиру иловаҳо ба қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи додани раводид” ва кодексҳои андоз ва гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Омилҳои таъсиррасон ба рушди МОИ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

- Сиёсӣ-ҳуқуқӣ (тағйирот дар қонунгузориҳо, муттаҳид намудани қувваҳои сиёсӣ; муносибатҳои иқтисодии байналмиллалӣ, сиёсати пулию қарзӣ, вазъи сиёсӣ дар дохил ва кишварҳои хориҷ, буҷети давлатӣ, ва ғ.);
- Иқтисодӣ (нишондиҳандаҳои рушди иқтисодии кишвар, натиҷаҳои гуфтушунидҳои тиҷоратӣ, тағйирот дар сиёсати пулӣ, барномаҳои мубодилаи асъори хориҷии бонкҳои марказӣ, рушди бозорҳои ҳамсоя ва ғ.);
- Демографӣ (шумораи аҳоли, ҷойгиршавӣ, синну сол ва ғ.);
- Нақлиётӣ (вазъи нақлиёт, роҳҳо ва ғ.);
- Табӣӣ (ҳодисаҳои табиӣ, релеф, иқлим ва ғ.).

Хулоса, МОИ чун ҷузъи фазаи иқтисодии миллӣ барои соҳибқорони ватанӣ ва хориҷӣ маҷмӯи имтиёзҳо ва ҳавасмандгардонихоро (имтиёзҳои речаи гумрукӣ, андозгзорӣ, иҷора, раводид, речаи меҳнатӣ ва ғайра) пешниҳод намуда, имконият фароҳам меоранд, ки истеҳсоли моли баландсифати рақобатпазир барои бозорӣ ҷаҳонӣ ба роҳ монда шуда, рушди самараноки иқтисодию иҷтимоии кишвар дар асоси муносибатҳои бозорӣ таъмин карда шавад.

Ҳамаи инро ба назар гирифта, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, сохтору вазоратҳои дахлдорро зарур аст, ки барои боз ҳам таъминӣ шароити хуб барои беҳтар намудани фаъолият ва рушди Минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон яқоя бо маъмуриятҳои минтақаҳои озоди иқтисодии «Суғд», «Панҷ», «Данғара» ва «Ишкошим» барои таъмини рушди бемайлони минтақаҳои озоди иқтисодӣ, ҷалби сармоягузори ватанию хориҷӣ, ворид намудани технологияи муосир ва рушди мутақобилаи муносибатҳои иқтисодию тиҷоратии байналмиллалӣ андешидани чораҳои зарурӣ қобили қабул аст.

Адабиёт

1. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2-ми майи соли 2007 № 227 «Дар бораи таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодии «Панҷи поён» ва «Суғд»». Ҳукумати ҶТ, Душанбе. 2008;
2. Қарори Ҳукумати ҶТ 30 декабри соли 2008 № 638 «Дар бораи ворид намудани тағйирот ба қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2-ми майи соли 2008 № 227 «Дар бораи таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодии «Панҷи поён» ва «Суғд»». Ҳукумати ҶТ, Душанбе, 2008;
3. Қарори Ҳукумати ҶТ аз 2-ми феввали соли 2009 № 74 «Дар бораи таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодии «Ишкошим» ва «Данғара». Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе. 2009;
4. Воскеричян Р.О.Свободные экономические зоны - сущность, типы и роль в период перехода к рыночной экономике. //Экономика и финансы. - 2002. № 19.
5. Ҳакимзода А., Раҷабов Қ. «Минтақаҳои озоди иқтисодӣ» (китоби дарсӣ). Душанбе: «Ирфон», 2010 с. 491 саҳ.
6. Ҳисоботи соли 2015, Сарраёсати маъмуригардонии МОИ – и ВРИС-и ҶТ). www.medt.tj.
7. Қонуни ҶТ «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ» (аз 17 майи соли 2004).

Дустматов Б.М., Холахмади С.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается проблема инвестиционного обеспечения в условиях глобализации инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности для прироста капитала и улучшения финансовых результатов.

Ключевые слова: инвестиции, развитие, экономика, обеспечение, диверсификация, экономические реформы.

Dustmatov B.M., Kholahmadi S.

INVESTMENT PROVIDING AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE ACTIVITY IN CASE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article examined such problems as investment providing in the conditions of globalization, investment providing in an enterprise activity for capital augmentation and to the improvement financial the state.

Keywords: investments, development, economy, security, diversification, economic reforms

В условиях глобализации важную роль в развитии экономики любой страны играют инвестиции. От их объема, состояния инвестиционного процесса зависит решение многих социально-экономических задач, связанных с обеспечением экономического развития, соответствием структуры капитала и производства изменяющейся конъюнктуре рынка, ростом жизненного уровня населения и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов страны. Категория «инвестиции» одна из наиболее часто используемых категорий как на макро уровне, так и на микро уровне.

Многие существующие определения связывают инвестиции исключительно с целями прироста капитала или получения текущего дохода (прибыли). Хотя в условиях рыночной экономики эта цель является определяющей, инвестиции могут преследовать и иные как экономические, так и внеэкономические цели вложения капитала. Рассмотрение вопросов инвестиционной деятельности и инвестиционной политики целесообразно проводить в терминах определенных действующими законодательными актами Республики Таджикистан, к которым, в первую очередь, следует отнести Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» [1].

Инвестиция – это все виды права на имущество (кроме имущества личного пользования или связанного с деятельностью по продаже товаров без их переработки), включая денежные средства, ценные бумаги, производственно - технологическое оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на основе права собственности и вкладываемые им в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения иного значимого результата [1].

Инвестиции - это вложения капитала субъекта во что-либо для увеличения впоследствии своих доходов. Необходимым звеном процесса является замена изношенных основных средств новыми современными техниками и технологиями. Из этого определения следует, что инвестиции имеют место в том случае, когда происходит отвлечение части средств от непосредственного потребления с определенной целью, при этом цель может быть не только экономической (получение прибыли), но и социальной.

Инвестиции же включают: прямые капитальные вложения в строительство зданий, сооружений, на приобретение оборудования, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение, модернизацию и реорганизацию производства; портфельные инвестиции в ценные бумаги (акции, облигации и др.); затраты на прирост оборотного капитала; затраты на образование и переобучение персонала. Величина инвестиций зависит от ожидаемой нормы прибыли в результате реализации инвестиционного проекта, наличия альтернативных вариантов вложения средств, уровня налогообложения, уровня и динамики инфляции. В условиях обесценивания денег, когда будущие доходы и затраты отличаются значительной неопределенностью, процесс инвестирования становится трудно прогнозируемым. В то же время следует отметить, что активизация инвестиционной деятельности в нашей стране имеет первостепенное значение. Без значительного роста инвестиций невозможен подъем промышленного и сельскохозяйственного производства и экономики в целом.

В рамках реализации государственных инвестиционных проектов по обеспечению устойчивого развития страны только в 2014 году в экономику страны было привлечено свыше 3,7 млрд. сомони льготных кредитов и грантов. Приведенные статистические данные свидетельствуют о том, что к сравнению аналогичного года инвестиционные проекты увеличились.

В предстоящие пять лет предусмотрена реализация ряда приоритетных проектов, и на эти цели за счет всех источников финансирования будет привлечено 70 млрд. сомони, в том числе свыше 40 млрд. сомони посредством прямых инвестиций, что будет способствовать развитию различных отраслей и в совокупности – обеспечению стратегических целей государства.

За последние семь лет в экономику Таджикистана поступило свыше 11 млрд. сомони прямых иностранных инвестиций, большая часть которых направлена на сферы энергетики, связи, строительства, добычи полезных ископаемых, строительства дорог.

В сегодняшних условиях эффективное и рациональное освоение недр Таджикистана, финансирование добычи и переработки полезных ископаемых, геолого-разведывательные работы, открытие новых месторождений посредством привлечения отечественных и зарубежных инвестиций рассматривается как одно из важнейших направлений развития промышленности и решения социальных проблем, особенно создания новых рабочих мест.

Для этого необходимо принять дополнительные меры по укреплению государственно-частного партнерства и существенному увеличению доли прямых иностранных инвестиций.

Поддержка предпринимательства малого и среднего бизнеса, в первую очередь производственного предпринимательства, является одним из основных направлений деятельности государственных структур и органов.

Инвестиционная деятельность - действие инвестора по вложению инвестиций в производство продукции или их иному использованию с целью получения прибыли (дохода) и достижения иного значимого результата [1].

Субъектами являются инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, а также поставщики, юридические лица (банковские, страховые и посреднические организации, инвестиционные биржи) и другие участники инвестиционного процесса. Субъектами могут быть физические или юридические лица, в том числе иностранные, а также государства и международные организации, которые могут участвовать в спорах по инвестиционной деятельности. Проблема: инвестиционная деятельность в последнее время стала более непредсказуемой. Риски инвестиционной деятельности увеличились, что сказалось на снижении активности в данном секторе экономики. Вместе с тем, расширение производства может осуществляться только за счет новых вложений, направленных не только на создание новых производственных мощностей, но и на совершенствование старой техники или технологий.

Именно это и составляет экономический смысл инвестиций. Инвестиции рассматриваются как процесс, отражающий движение стоимости, и как экономическая категория - экономические отношения, связанные с движением стоимости, вложенной в основные фонды. Рынок инвестиций - совокупные отношения между субъектами рыночного хозяйствования, в ходе которых в результате взаимодействия между инвестиционным спросом, с одной стороны, и предложением сбережений, с другой стороны, устанавливается равновесие ставки процента и объема инвестиций. Инвестиционный рынок характеризуется соотношением двух исходных начал: спроса и предложения.

Совокупный инвестиционный спрос - это планируемые предприятиями вложения средств в расширение производства, его техническую реконструкцию, обновление, замену изношенного оборудования, переподготовку рабочих кадров и специалистов, а также прирост товарно-материальных запасов, необходимых для обеспечения функционирования вновь вводимого оборудования. Величина инвестиционного спроса как потребность во вложении средств зависит от сравнительной доходности различных вариантов размещения активов экономических субъектов, а также состояния инвестиционного климата на той или иной территории и условий развития экономики. Предложение сбережений это лишь потенциально возможные инвестиции. Основными формами сбережений становятся: депозиты, вложение сбережений в покупку различного рода ценных бумаг, валюты в целях получения выгоды в будущем.

В современных условиях инвестиции трактуются в более широком смысле, чем это делалось традиционно. Речь идет об инвестициях в человеческий капитал. Человеческий (интеллектуальный) капитал - это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знания навыков, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства, тем самым влияют на рост заработной платы человека.

Инвестиционный проект - обоснование целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план), в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законода-

тельством Республики Таджикистан и утвержденная в установленном порядке стандартами (нормами и правилами).

Инвестиционная стратегия рассматривается как одной из главных условий обеспечения эффективного развития страны в соответствии с избранной ею общей социально-экономической стратегией. При этом государственная экономическая политика направлена на реализации двух основных целей: повышение конкурентоспособности страны и выравнивание диспропорции в развитии между регионами. Необходимо создавать предпосылки для ведения местными органами исполнительной власти активной политики, направленной на развитие отдельных регионов. Одновременно растет значение действий, связанных с реализации региональной экономической политики с учетом инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности.

По этому в целях создания благоприятного предпринимательского климата и привлечения инвестиций Правительство страны до настоящего времени последовательно осуществляет экономические реформы, в результате чего Таджикистан, согласно оценке международных финансовых организаций, вступил в список 10 ведущих стран-реформаторов.

Инвестиционные институты (юридические лица) создаются в любой организационно - правовой форме хозяйствования. Учредителями инвестиционных институтов могут быть граждане (отечественные и иностранные) и юридические лица. В качестве инвестиционных институтов могут выступать банки. Инвестиционный институт может осуществлять свою деятельность на рынке ценных бумаг в качестве: посредника (финансового брокера), инвестиционного консультанта, инвестиционной компании, инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда.

Основным правовым документом, регулирующим производственно-хозяйственные и другие взаимоотношения субъектов инвестиционной деятельности, является договор (контракт) между ними. Заключение договоров (контрактов), выбор партнеров, определение обязательств, любых других условий хозяйственных взаимоотношений, не противоречащих законодательству Республики Таджикистан и субъектов Республики Таджикистан, являются исключительной компетенцией субъектов инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность в Республике Таджикистан представляет собой вложение инвестиций (инвестирование) и совокупность практических действий по реализации инвестиций. Субъекты инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан играют важную роль и направляют свою деятельность на повышение эффективности выделенных средств.

Субъекты управления инвестициями в агрегированном виде можно представить следующим образом: собственники; государство; иностранные инвесторы.

Этим субъектам соответствуют определенные правовые формы инвестиций и источники финансирования (табл. 1).

Таблица

Субъекты, правовые формы и источники инвестиций
и инвестиционной деятельности

Правовая форма инвестиций	Источники финансирования	Субъект управления инвестициями
Частные	Собственный частный капитал, займы (включая облигационные), привлеченный капитал	Собственники
Государственные	Бюджетные ассигнования, ссуды, средства в денежном обороте государственных предприятий	Государство
Иностранные	Финансовые кредитные ресурсы нерезидентов	Иностранные инвесторы (возможно долевое участие иностранных инвесторов)

Общая и развернутая схема объектов, видов и источников инвестиции приведена на рис.



Рис. Общая и развернутая схема объектов, видов и источников инвестиций

Объектами инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан являются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях народного хозяйства; ценные бумаги; целевые денежные вклады; научно-техническая продукция и другие объекты собственности; предпринимательская деятельность во всех сферах экономики; имущественные права и права на интеллектуальную собственность и др.

Опыт показывает, что иностранные инвесторы имеют право осуществлять инвестирование на территории Республики Таджикистан посредством заемных финансовых средств инвестора (банковские и бюджетные кредиты, облигационные займы и другие средства); привлеченных финансовых средств инвестора (средства, получаемые от продажи акций, паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц); денежных средств, централизуемых объединениями организаций в установленном порядке; инвестиционных ассигнований из государственного бюджета, местных бюджетов и внебюджетных фондов; иностранных инвестиций.

Таким образом, можно сформулировать из выше изложенных инвестиционной обеспечение в предпринимательской деятельности создает благоприятные условия для укрепления и продвижения национальной экономики в целом.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях».-Душанбе: АМОРТ 2007г., № 5, ст. 365
2. Инвестиции (учебник) Под редакцией Д.Э.М. профессора В.В Кавалева, Д.Э.М. профессор В.В. Иванова, Д.Э.М. профессор В.А. Лялина Москва: Проспект 2003, 440стр.
3. Пол. Р. Кругман, Морис Обетфельд “Международная экономика, теория и политика” 5-е международное издание СПб. Питер,2003,
4. Фишер П. Прямые иностранные инвестиции для России: стратегия возрождения промышленности. – М.: Финансы и статистика, 1999г. – с.36.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте РТ, 2012.- с. 227/

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. **Абдулгани Одил** – соискатель Таджикского государственного университета коммерции, Тел: (+992)907970364, E-mail: ghani786adel@gmail.com
2. **Буриев Лоикшох Джугиевич** – старший преподаватель кафедры «Товарная экспертиза и таможенное дело» Таджикского государственного университета коммерции, Тел:(+992)935023035, E-mail:loiksho_buriev@mail.ru
3. **Джураев Шавкатджон Джумакулович** - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел.:(+992) 935001882, E-mail: shavkatjon1010@mail.ru
4. **Джураева Адолат** - доктор экономических наук, доцент Таджикского национального университета, тел.: (+992 37)2348544, E-mail: tguk@mail.ru
5. **Дустматов Баходур Муродович** - старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел.: (+992) 918986464, E-mail: hol_ik@mail.ru
6. **Капелюк Зоя Александровна** - доктор экономических наук, профессор, Проректор по качеству образовательной деятельности Сибирского университета потребительской кооперации, тел.: (+7)3833462098, E-mail: prostudy@sibupk.nsk.su
7. **Кареев Рустам Худаярович** - соискатель Финансово-экономического института Таджикистана, тел.: (+992)934444107, E-mail:drrajab@mail.ru
8. **Каримова Иноят Исмоиловна** - ассистент кафедры «Экономика и предпринимательство» Института экономики и торговли ТГУК, тел.: (+992) 927752488, E-mail: inoyat-78@mail.ru
9. **Курбонов Хуршед Давлатович** - старший преподаватель кафедры «Организация, управление физической культуры и туризма» Таджикского института физической культуры им. С.Рахимова, тел.: (+992)918505052, E-mail: saidova-60@mail.ru
10. **Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович** - аспирант очного обучения Таджикского государственного университета коммерции, тел.: (+992)927971015, E-mail: sado-simo@mail.ru
11. **Нурмахмадов Замир Мирмахмадович** - магистрант Сибирского университета потребительской кооперации, тел.: (+7)9231330055, E-mail: zamir_1tj@mail.ru
12. **Пиров Махмадсаид Шохиддинович** - соискатель Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348544, E-mail: tguk@mail.ru
13. **Раджабов Раджаб Кучакович** – доктор экономических наук, профессор, проректор по науке Таджикского государственного университета коммерции, тел.: (+992)934444107, E-mail: drrajab@mail.ru
14. **Рахматов Сияршо Махмадшоевич** - старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел.: (+992) 918663302, E-mail: s.rahmatov@mail.ru
15. **Саидова Мунаввар Хамидовна** - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономик труда» Таджикского государственного университета коммерции, тел.: (+992) 934444108, E-mail: saidova-60@mail.ru
16. **Самиев Фахриддин Бобоевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Товарная экспертиза и таможенное дело» Таджикского государственного университета коммерции, Тел:(+992)935722020, E-mail: smiev_fahriddin@mail.ru

17. **Сафарова Лола Давронджоновна** - соискатель Таджикского государственного университета коммерции, тел.: (+992 37)2348544, E-mail: tguk@mail.ru
18. **Собирова Шукринисо Рахимовна** - ассистент Горно-металлургического института Таджикистана, тел: (+992)92 7570802, E-mail: sobirova_777@mail.ru
19. **Тошматов Рахмидин Нуридинович** - старший преподаватель кафедры «Организация, управление физической культуры и туризма» Таджикского института физической культуры им. С.Рахимова, тел.: (+992)918505052, E-mail: saidova-60@mail.ru
20. **Хакимзода Абдурахмон** – ассистент кафедры «Маркетинг и коммерция» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 907704890, E-mail: tguk@mail.ru
21. **Хамитов Мухитдин Саидалиевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)907704890, E-mail: tguk@mail.ru
22. **Ходжаев Гуломджон Хамидович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» Таджикского государственного университета коммерции, тел.: (+992 37) 2348546, E-mail: tguk@mail.ru
23. **Холахмади Сайали** - преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел.: (+992)900997901, E-mail: holahmad.sayali@mail.ru
24. **Шарипова Хадича Рустамовна** – ассистент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Таджикского национального университета, тел.: (+992) 918372763, E-mail: bonujon-m@mail.ru

ПАМЯТКА ДЛЯ АВТОРОВ

1. Материал, предлагаемый для публикации должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержат очевидный элемент создания нового знания.

2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде (по электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2, E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru;

3. Информация об авторе(ах) содержит: название статьи (на таджикском, русском и английском языках) и ФИО авторов, место работы, должность, ученая степень, ученое звание, адрес и контактный телефон. Информация об авторе(ах):

ФИО автора (на таджикском или на русском языке)	
Название статьи (на таджикском или русском языке)	
Место учебы	
Место работы	
Должность	
Ученая степень, звание	
Адрес и контактный телефон	
E-mail	
Резюме статьи (на русском и английском языках)	

4. Название статьи, ФИО автора(ов), краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (до 10 слов), библиографический список на который дана ссылка в тексте статьи (до 5 наименований).

Особое внимание авторы должны уделить написанию аннотации, как на русском, так и на английском языке.

5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков - 8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы). (ФИО автора должна быть указана над названием статьи слева, для аспирантов и соискателей – рекомендация научного руководителя).

6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MS Word, шрифт – Arial, Arial TJ, размер-14 пт, интервал- 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2,5 см, правое -2,2 см, левое – 3 см.

7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12, с.77].

8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Arial, размер – 12 пт, интервал – 1.

9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год) должен предшествовать знак неразрывного пробела (см. «Вставка- Символ»), отмечающий наложение запрета на отрыв их при верстке от определяемого ими числа. То же самое относится к набору инициалов и фамилий.

10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «---» (длинное тире); дефис «-».

11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. В тексте должны быть ссылки в квадратных скобках только на опубликованные материалы. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются в случае перевода на таджикский или русский язык с указанием на перевод.

12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.

13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.

14. Материалы (статьи) должны соответствовать специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)».

Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.

ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОСТУПИВШИХ В РЕДАКЦИЮ МАТЕРИАЛОВ

По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. По получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.

Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи может позвонить в редакцию по тел. **(+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44**; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: tguk@mail.ru; drrajab@mail.ru.

Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требованиям опубликования, она принимается обратно редакция ей журнала.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ

Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» обязательно проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонима и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.

1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлекцией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:

- научный уровень материала;
- актуальность освещаемых вопросов;
- новизну и информационность;
- соответствие объема выбранной темы требованиям редакции.

2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, должна отвечать следующим требованиям:

- существо замечаний и недоработок, нет ли элементов плагиата
- следует ли материал опубликовать;
- вернуть ли автору (авторам) для доработки;
- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);
- или отклонить материал как непригодный для публикации (с мотивировкой отказа);

3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.

4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяет требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.

Ответственный секретарь Зубайдов С. к.т.н., доцент
Переводчик английских текстов Кодиров А.С.
Компьютерная обработка Кодиров А.С.

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба
ворид намудани маҷалла ба ИИБР
Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ
дар бораи сабти номи ташкилоти
табъу нашр – №0146/мҷ аз 26 майи
соли 2011

Индекси обунашавӣ дар феҳрасти
«Почтаи тоҷик» - 77734

Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии
давлатии захираи иттилоотӣ ММП -
№1121300264 аз 10 майи соли 2013

Шакли электронии маҷала дар со-
монаи ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода шу-
дааст

Договор с НЭБ №56-02-2014 о
включение журнала в РИНЦ
Свидетельство Министерство
культуры РТ о регистрации–
№0146/мҷ

от 26 мая 2011 года

Индекс подписание в
«Почтаи тоҷик» - 77734

Свидетельство о государственной
регистрации информационного ре-
сурса НПЦ - №1121300264 от 10 мая
2013 года

Электронная версия опубликовано
в сайте ТГУК www.tguk.tj

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

Контактная информация:

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ В АДРЕС РЕДАКЦИИ:

734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2

Главный редактор журнала: Шарипов Мумин Машокирович,

тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;

E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раджабов Раджаб Кучакович,

тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;

E-Mail: drarajab@mail.ru

Ответственный секретарь журнала: Зубайдов Саидахмад Зубайдович,

тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46

Редакция журнала
«Вестник Таджикского государственного
университета коммерции»

Подписано в печать 03.03.2016. Бумага офсетная
Формат 60x84¹/₈. Печат офсетная. Усл. печ. л. 15,5.
Тираж 100 экз. Заказ №191.

ООО «Сумани Кудрат»,
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.